



www.sanremo.rai.it

66° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA
SANREMO GIOVANI

con nota (17 luglio 2015)

Premessa

L'organizzazione e realizzazione della 66° edizione del Festival della Canzone Italiana di Sanremo (*di seguito indicato anche come Festival di Sanremo, o Festival, o Sanremo 2016 o simili*) sono state affidate dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito anche RAI).

La Direzione di RAIUNO, cui è stato affidato l'incarico di realizzare Sanremo 2016, si avvale della collaborazione di Carlo Conti in qualità di Direttore Artistico, che elabora il progetto di spettacolo del Festival di Sanremo. Il Direttore Artistico è garante della linea editoriale condivisa con RAIUNO e riferisce alla Direzione di RAIUNO.

La Direzione di RAIUNO nomina inoltre l'Organizzazione del Festival, ufficio delegato a produrre l'intero progetto del 66° Festival della Canzone Italiana.

Nell'ambito del predetto progetto viene realizzata la manifestazione **SANREMO GIOVANI**, oggetto del presente Regolamento e finalizzata all'individuazione di canzoni-artisti che parteciperanno alla sezione NUOVE PROPOSTE del Festival.

A tale scopo Il Direttore Artistico si avvale della collaborazione di una Commissione di esperti (Commissione Musicale) da egli stesso presieduta. La Commissione Musicale, a seguito dell'ascolto dei brani e di audizioni dal vivo (anche in forma di spettacolo televisivo), sceglierà a proprio insindacabile giudizio - entro il mese di dicembre 2015 - le 6 canzoni-artisti che parteciperanno alla sezione NUOVE PROPOSTE di SANREMO 2016 - alle quali si aggiungeranno le 2 canzoni-artisti provenienti da Area Sanremo, edizione 2015.

Tutte le fasi di ascolto, selezione e scelta delle canzoni-artisti che accederanno al Festival di Sanremo 2016 nella sezione Nuove Proposte saranno genericamente comprese sotto la denominazione di "SANREMO GIOVANI 2015".

Per eventuali manifestazioni televisive la RAI, a sua discrezione, potrà perfezionare accordi di sponsorizzazione, telepromozioni e/o altre iniziative promozionali.

SANREMO GIOVANI

I 6 Artisti, con relative canzoni, verranno scelti attraverso tre momenti progressivi di selezione:

- **una fase di ascolto** e valutazione da parte della Commissione Musicale di tutte le canzoni “nuove” di artisti (singoli o gruppi) fatte pervenire secondo i criteri più avanti elencati. Al termine, verranno scelte le canzoni-artisti che parteciperanno all’audizione dal vivo a Roma;
- **un’audizione dal vivo**, all’esito della quale la Commissione Musicale sceglierà le canzoni-artisti che parteciperanno alla fase di selezione finale;
- **una selezione finale**, in diretta televisiva su RaiUno.

COME PARTECIPARE

Requisiti richiesti

ART. 1 Per partecipare alle selezioni di SANREMO GIOVANI, gli Artisti dovranno possedere i seguenti requisiti:

- 1) con riferimento alla data del 31 Gennaio 2016, **aver compiuto i 16 anni e non aver compiuto i 36 anni di età**;
- 2) non aver mai preso parte a precedenti edizioni del *Festival di Sanremo* nella categoria CAMPIONI o equivalenti;
- 3) non essere iscritti alla manifestazione *Area Sanremo, edizione 2015*

(in caso di gruppo i sopraindicati requisiti di cui ai punti 1), 2) e 3) si intendono per ogni componente)

- 4) *(vedi nota al termine) essere espressione di un progetto artistico già presente nel mercato della musica con la commercializzazione di almeno due brani singoli (su CD, negozi digitali, ecc.) alla data dell’invio della domanda di partecipazione, in regola con il bollino SIAE o certificazione di iscrizione a siti abilitati alla commercializzazione, anche se registrato dall’Artista con diversa Casa/Etichetta discografica e con diversa formazione.

La commercializzazione di almeno due brani può essere stata effettuata sia attraverso Casa/Etichetta discografica sia direttamente dall'Artista. I due brani singoli possono essere contenuti anche in un unico album.

L'eventuale commercializzazione di un brano su negozi digitali può essere comprovata con la stampa della relativa pagina internet unitamente all'indicazione scritta del link della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta commercializzazione;

(in caso di gruppo, il suddetto requisito di cui al punto 4) si intende necessario per almeno un componente del gruppo, anche se riferito a brano pubblicato con diversa formazione).

In caso di gruppo i componenti indicati dalla Casa/etichetta discografica in sede di presentazione della domanda di partecipazione non potranno – durante tutta la manifestazione SANREMO GIOVANI e nel caso durante tutto lo svolgimento del 66° Festival della Canzone Italiana – ritirarsi oppure essere sostituiti.

Domande di partecipazione

ART. 2 Le Case/Etichette discografiche potranno inviare all'Organizzazione del Festival le domande di partecipazione dei propri Artisti con relative canzoni "nuove" al sito www.sanremo.rai.it, a partire dal giorno lunedì 7 settembre 2015 e tassativamente fino a venerdì 9 ottobre 2015. L'accesso alla sessione di *upload* sarà consentito sino alle ore 23:59:59 del 9 ottobre 2015.

Per essere abilitate all'invio di domande di partecipazione, le Case /Etichette Discografiche dovranno preventivamente registrarsi al suddetto sito, seguendo le istruzioni in esso contenute.

Successivamente alla registrazione, le Case/Etichette discografiche potranno accedere all'area riservata dalla quale - anche in tempi separati – procedere all'invio *online* delle domande dei propri Artisti, attraverso l'*upload* di:

- una scheda con i dati dell'Artista e della canzone "nuova" presentata, compilata in tutte le sue parti;
- il video della canzone presentata
- il testo della canzone presentata
- una breve presentazione dell'Artista e del progetto artistico
- la fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica

Le modalità esatte e le procedure di invio saranno contenute nell'allegato tecnico che l'Organizzazione del Festival metterà per tempo a disposizione sul sito.

Disclaimers

- *La Casa/Etichetta discografica che intenda presentare domanda di partecipazione, con la registrazione al sito www.sanremo.rai.it accetta integralmente il presente Regolamento di SANREMO GIOVANI 2015, si fa garante della veridicità delle informazioni fornite e dichiara di aver acquisito l'autorizzazione al trattamento delle stesse da parte degli Artisti, dei Compositori, Autori, ecc., incluse – in caso di minori – quelle dei genitori o di chi esercita la potestà genitoriale.
La Casa/Etichetta discografica garantisce altresì di possedere i diritti sulle tracce video e audio, testi letterari ed eventuali foto fornite, manlevando la RAI da qualsivoglia pretesa, rivendicazione o contestazione in merito.
L'Organizzazione si riserva la possibilità di effettuare verifiche sulla veridicità dei dati forniti.
Gli Artisti indicati nella domanda di partecipazione inviata online non potranno essere sostituiti o ritirati in seguito (anche in caso di componenti di gruppi).*
- *Non potrà essere imputata a RAI alcuna responsabilità nell'ipotesi di funzionamento difettoso della rete "internet" che sia di ostacolo all'accesso o all'invio di dati, ivi compresa domanda di partecipazione, video, testo, ecc.*
- *A titolo esemplificativo e non esaustivo, e' esclusa la responsabilità di RAI in caso di malfunzionamento del collegamento telefonico, di problematiche legate ad hardware e/o software, di perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a RAI, di errori umani e/o di origine elettronica, di disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento dell'iniziativa.*
- *Rai non è responsabile di eventuali ritardi della posta elettronica e del trasferimento dei dati online in generale*
- *RAI non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della presenza di virus nella rete.*

La Fase di Ascolto

ART. 3 I brani pervenuti con le domande di partecipazione verranno dunque ascoltati e valutati dalla Commissione Musicale.

Dall'ascolto verranno escluse le domande degli Artisti che:

- *risultino aver presentato, con una o più Case/etichette discografiche, più di una canzone nuova, ovvero la cui canzone nuova sia già stata presentata da un altro Artista.
In tali casi verrà considerata valida solo la domanda di partecipazione della canzone nuova e/o dell'Artista pervenuta per prima in ordine di tempo.*

Resta ovviamente intesa la possibilità per una stessa Casa/Etichetta discografica di presentare più di un artista, ciascuno con una diversa canzone nuova.

L'Organizzazione del Festival provvederà ad informare la Casa/Etichetta discografica del procedimento di non accesso alla selezione.

La Commissione Musicale, a seguito dell'ascolto e alla valutazione dei brani pervenuti e dei progetti artistici, sceglierà 60 (sessanta) canzoni-artisti per la partecipazione a un'audizione dal vivo.

Gli Artisti e le rispettive Case/Etichette discografiche, una volta ricevuta la comunicazione della scelta per l'audizione da parte dell'Organizzazione del Festival, dovranno far pervenire – entro **7 (sette) giorni** dalla comunicazione stessa - al seguente indirizzo:

Organizzazione del Festival di Sanremo presso RAI – Via Monte Santo, 68 - 00195 Roma (dal lunedì al venerdì, orario 9.30 - 18.00), anche con consegna a mano, un plico contenente la seguente documentazione:

- a) il modulo di partecipazione (“scaricabile” dal sito www.sanremo.rai.it), debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica e dall'Artista (da tutti i componenti, se si tratta di gruppo; nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore);
- b) i CD dei brani pubblicati e in commercio (provvisti di bollino SIAE), ovvero certificazione dell'avvenuta commercializzazione su negozi digitali;
- c) 3 fotografie;
- d) la dichiarazione di ogni Compositore e/o Autore del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione (il modulo è scaricabile dal sito www.sanremo.rai.it) - Nel caso di minorenni la stessa deve essere sottoscritta anche dai genitori esercenti la potestà sul minore, ovvero dal tutore - che attesti il carattere di “canzone nuova” del brano proposto, con espressa garanzia e manleva a favore della RAI, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste dal Regolamento;
- e) per le Case/Etichette discografiche non iscritte (facendo riferimento all'anno 2015) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) - in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore – la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *Produttore discografico o Editore musicale et similia*.
L'Organizzazione si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge.
- f) la fotocopia di valido documento di identità dell'Artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica, nonché di ogni Compositore e Autore della canzone (nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore).

Un apposito Comitato di Controllo (*di cui al succ. art. 12*) effettuerà una verifica della documentazione contenuta nel plico e prodotta dagli Artisti/Case/Etichette discografiche

scelti per l'Audizione, escludendo dall'Audizione gli Artisti che non risultino possedere i requisiti richiesti (v. prec. punti 1), 2), 3) e 4)) e segnalando all'Organizzazione gli Artisti il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente.

L'Organizzazione del Festival avrà facoltà di richiedere materiale integrativo, che dovrà pervenire presso la sede dell'Organizzazione del Festival - Rai - Via Monte Santo, 68 - 00195 Roma entro e non oltre le ore 18.00 del secondo giorno successivo alla richiesta. Nel caso il materiale integrativo non pervenga entro tale termine, o comunque in caso di comprovata mancanza dei requisiti, impossibilità di accertamento degli stessi, persistenza di non conformità, incompletezza o carenza della documentazione, la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida e la canzone artista/sarà esclusa dalle audizioni.

Il provvedimento - con le relative motivazioni - verrà comunicato alla Casa/Etichetta discografica e/o all'Artista dall'Organizzazione del Festival.

La Commissione Musicale avrà, in questo caso, facoltà di sostituire la canzone/artista non ammessa all'audizione con un'altra canzone/artista scelta tra quanti abbiano presentato la propria domanda di partecipazione secondo i criteri di regolamento, oppure di non procedere ad alcuna sostituzione.

L'elenco delle *canzoni-artisti* ammesse all'Audizione sarà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it .

L'Organizzazione del *Festival* si riserva la possibilità di pubblicare sul sito www.sanremo.rai.it le tracce audio delle canzoni, eventualmente insieme ad una foto, degli Artisti partecipanti all' audizione.

*Ai 60 predetti artisti si aggiungerà di diritto - sulla base della vigente convenzione RAI - Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole - l'Artista vincitore del Festival Voci Nuove Volti Nuovi Castrocaro Terme e Terra del Sole (ed. 2015), - sempre che sia in possesso di tutti i requisiti richiesti al precedente comma 2, punti 1), 2), 3) e 4), e faccia **pervenire**, attraverso una Casa/Etichetta discografica, un plico con la domanda di partecipazione, corredata dal materiale di cui alle precedenti lett.re a), b), c), d) e), f), più il video (DVD) della canzone "nuova" proposta, il testo e una biografia all'Organizzazione del Festival, via Montesanto 68 – 00195 Roma **entro le ore 18.00 del giorno 9 ottobre 2015**.*

L' Audizione

ART. 4 L' Audizione avrà luogo a Roma, senza oneri a carico dell'Organizzazione, in data che verrà indicata.

Gli Artisti selezionati si esibiranno dal vivo su base.

La Commissione Musicale, a seguito dell' Audizione dal vivo, sceglierà a proprio insindacabile giudizio le *canzoni-artisti* che parteciperanno alla selezione finale, che avverrà in diretta televisiva.

L'Organizzazione del Festival si riserva la possibilità di pubblicare – se non già fatto nella fase precedente - le tracce audio e/o video dei brani degli Artisti scelti per la selezione finale - e contestualmente le tracce audio e/o video degli 8 Artisti *Vincitori* di Area Sanremo edizione 2015 - su apposite aree del sito www.sanremo.rai.it .

La Selezione Finale

ART. 5 Questa fase costituisce il momento conclusivo di SANREMO GIOVANI e avrà luogo a Sanremo. Gli Artisti selezionati all'Audizione di Roma si esibiranno, sempre dal vivo su base, durante una serata trasmessa in diretta televisiva.

La Commissione Musicale, eventualmente in forma integrata, con i propri giudizi determinerà le 6 canzoni-artisti che parteciperanno alla sezione Nuove Proposte del Festival.

Le modalità di selezione e lo svolgimento della serata verranno definiti dal Direttore Artistico e dagli autori della trasmissione in accordo con RAIUNO.

In occasione della diretta televisiva, la Direzione Artistica potrà richiedere agli Artisti la partecipazione a momenti di spettacolo anche musicali.

ART. 6 Durante la trasmissione televisiva, verranno anche comunicati i nomi dei 2 (due) Artisti, con relative canzoni, che - in base agli accordi sottoscritti tra RAI e Comune di Sanremo e scelti a insindacabile giudizio dalla Commissione Musicale tra i *Vincitori* del concorso Area Sanremo ed. 2015 - parteciperanno di diritto, previa iscrizione attraverso Casa/Etichetta discografica o, in mancanza di questa, attraverso Area Sanremo, alla sezione Nuove Proposte del Festival di Sanremo 2016, aggiungendosi ai precedenti 6.

I 2 suddetti Artisti dovranno possedere i requisiti di cui al precedente articolo 1, punti 1) e 2).

I video delle canzoni di tutti gli 8 Artisti Nuove Proposte di Sanremo 2016 saranno quindi pubblicati in un'area dedicata del sito www.sanremo.rai.it.

Le CANZONI

ART. 7 Le canzoni dovranno essere in lingua italiana. Non fa venir meno il requisito dell'appartenenza alla lingua italiana la presenza di parole e/o locuzioni in lingua dialettale e/o straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo.

Le canzoni presentate dagli Artisti e relative Case/Etichette discografiche dovranno essere **nuove** al momento della presentazione della domanda di partecipazione a SANREMO GIOVANI (o iscrizione al concorso Area Sanremo ed. 2015) e rimanere tali sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it.

Gli artisti scelti dalla Commissione Musicale di SANREMO GIOVANI parteciperanno alla sezione Nuove Proposte del 66° Festival della Canzone Italiana con la medesima canzone.

Per SANREMO GIOVANI, è considerata *nuova*, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata pubblicata e/o fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** la caratteristica di canzone *nuova* nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli Autori o dell'Artista o tra gli *addetti ai lavori* della Casa/Etichetta discografica o Editrice o tra altri operatori del settore;
- siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti suddetti;
- siano occasionalmente comparsi esclusivamente sui siti personali degli Artisti o su pagine personali di *social network*, al solo scopo di divulgazione e senza che siano stati oggetto di alcuno sfruttamento commerciale.

Sussiste inoltre la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità di utilizzo di stralci "campionati" di canzoni già edite, sempre che questi - nel totale - non superino un terzo della canzone "nuova" stessa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti - al di fuori degli ambiti suddetti di cui al precedente comma 5 - derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali;
- abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale.

Tutti gli aventi diritto (Autori, Artisti, Case/Etichette discografiche, Editori, etc.) si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le suddette canzoni – in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet (ad eccezione di quanto previsto al precedente comma 5), etc. (fatta ovviamente salva eventuale diffusione da parte dell'Organizzazione per fini collegati alle manifestazioni SANREMO GIOVANI e Festival di *Sanremo 2016* e/o previsti dal presente Regolamento) sino alla loro eventuale pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it della canzone da parte dell'Organizzazione del *Festival*.

Durante la trasmissione televisiva di SANREMO GIOVANI, le esecuzioni di ognuna delle canzoni "nuove" dovranno avere una durata massima di **2'30"** (due minuti e trenta secondi). Nel caso il brano presentato abbia durata maggiore, dovrà essere realizzata dalla Casa/Discografica e/o Artista una versione ridotta per l'occasione.

Tutte le canzoni, così come le tracce audio e i video inviati di cui sopra, dovranno rispettare in pieno le vigenti disposizioni di legge e di Regolamento.

Non dovranno inoltre contenere elementi:

- *osceni, pornografici o pedopornografici, ingiuriosi, diffamatori o comunque offensivi dell'onore, decoro, reputazione, dignità e immagine di qualsiasi soggetto o in contrasto con gli interessi materiali e/o morali dello stesso;*
- *discriminatori in ragione di età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose;*
- *che incitino alla violenza o all'odio, comunque motivati;*
- *che possano in qualsivoglia modo ledere, turbare o minacciare la personalità psico-fisica e/o morale dei minori; in particolare i contenuti dovranno rispettare le disposizioni di cui al Codice di Autoregolamentazione tv e minori;*
- *che inducano a pratiche commerciali scorrette e/o a comportamenti comunque pregiudizievoli per la salute e/o la sicurezza e/o la protezione dell'ambiente;*
- *di pubblicità, sia essa diretta, indiretta e/o subliminale o in genere di natura promozionale o comunque a scopo commerciale;*
- *che si pongano comunque in violazione o elusione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi (es. in materia di diritto d'autore e diritti connessi).*

ART. 8 Gli Artisti e le rispettive Case/Etichette discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione a SANREMO GIOVANI nei modi previsti dal presente Regolamento potranno segnalare all'Organizzazione del Festival l'eventuale mancanza del requisito di novità in una tra le canzoni in competizione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta indirizzata a *RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma, fax 06/37517339*, dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione dei brani degli Artisti selezionati sul sito www.sanremo.rai.it o, per quel che riguarda i brani dei 2 Artisti provenienti da Area Sanremo, dalla data di trasmissione di SANREMO GIOVANI.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della *novità*, dovrà contestarlo per iscritto entro 3 (tre) giorni alla Casa/Etichetta discografica e/o all'Artista interessato, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione, l'Artista e/o la Casa/Etichetta discografica potranno proporre, entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della *novità*.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro tre giorni lavorativi dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità - anche indiretta - di entrambi, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

L'Organizzazione potrà comunque rilevare in qualsiasi momento, nel corso di SANREMO GIOVANI ma anche successivamente e fino alla conclusione del 66° Festival della Canzone Italiana, la mancanza del requisito di novità di una canzone, e potrà a proprio insindacabile giudizio procedere - a seguito di istruttoria sommaria e sentita la parte interessata - all'esclusione della canzone-artista da SANREMO GIOVANI o - se rilevato e accertato successivamente - dalla sezione Nuove Proposte del Festival.

ART. 9 Le prove delle canzoni per la diretta televisiva avranno luogo a Sanremo in date che saranno tempestivamente comunicate dall'Organizzazione.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa.

Le Case/Etichette discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli Artisti, nonché eventuali elementi o materiali utilizzati per l'esibizione, per le date fissate per le prove.

Si impegnano altresì a fornire, quando e nei tempi richiesti dall'Organizzazione, le basi delle canzoni sia nella versione completa che nella versione eventualmente editata per la trasmissione televisiva.

Le basi fornite, sia per la serata finale televisiva sia per le audizioni di Roma, non potranno contenere seconde voci che doppiino in durata rilevante la linea del canto.

Gli Artisti parteciperanno alla trasmissione televisiva a titolo gratuito. La RAI provvederà a fornire esclusivamente agli Artisti viaggi, pernottamenti e pasti a Sanremo.

ORGANISMI DI SANREMO GIOVANI 2015

Il Direttore Artistico

ART. 10 La Direzione Artistica di *SANREMO GIOVANI* è affidata a Carlo Conti. Il Direttore Artistico, in accordo con RAIUNO, elabora e cura il progetto della manifestazione, presiede la Commissione Musicale in tutti i lavori di scelta delle canzoni-artisti e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

ART. 11 L'Organizzazione del *Festival* nomina la Commissione Musicale, presieduta dal Direttore Artistico e composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale, tra i quali possono essere ricompresi anche gli autori del programma ed elementi dell'*Organizzazione*.

La Commissione Musicale ha il compito di:

- individuare - tra tutti coloro che avranno inviato le proprie domande di partecipazione secondo le modalità previste dal Regolamento - le 60 canzoni-artisti da invitare alle Audizioni di Roma (v. artt. 3 e 4) e di selezionare, all'esito di quest'ultime, le canzoni-artisti che parteciperanno alla fase di selezione finale di SANREMO GIOVANI in diretta televisiva;
- scegliere, tra i *Vincitori* della manifestazione Area Sanremo ed. 2015, le 2 canzoni-artisti che parteciperanno al Festival 2016 nella sezione Nuove Proposte;
- selezionare, eventualmente in forma integrata rispetto alle precedenti fasi di lavoro, durante la serata finale televisiva le 6 canzoni-artisti che parteciperanno alla sezione Nuove Proposte del 66° Festival.

La Commissione Musicale effettua le proprie scelte a insindacabile giudizio, tenendo conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte.

Il Comitato di Controllo

ART. 12 Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione e composto da 3 (tre) o più membri, all'interno del quale saranno rappresentate le Organizzazioni Sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la manifestazione, provvedendo in particolare a:

- a) verificare l'idoneità della documentazione pervenuta dalle Case/Etichette discografiche e dagli Artisti a corredo della domanda di partecipazione alle selezioni di SANREMO GIOVANI, escludere quelli privi dei requisiti richiesti per la partecipazione, e segnalare all'Organizzazione quelli la cui documentazione sia non conforme, incompleta o carente;
- b) verificare, ai sensi e agli effetti del presente Regolamento, le condizioni di ammissibilità dei *Vincitori* della manifestazione denominata *Area Sanremo, edizione 2015*;
- c) redigere i verbali al termine delle sue diverse fasi di lavoro.

Il Comitato delibera a maggioranza.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

ART. 13 Contestualmente o successivamente alla comunicazione e/o alla eventuale pubblicazione delle tracce audio e/o video con la canzone *nuova* degli Artisti convocati per l'Audizione dal vivo, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione.

ART. 14 I materiali consegnati non verranno restituiti.

ART. 15 Il Direttore Artistico si riserva la facoltà di invitare alla serata finale televisiva di SANREMO GIOVANI, in qualità di ospiti, artisti di musica italiana ed internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile.

ART. 16 Le Case/Etichette discografiche che presentino le *canzoni-artisti, una volta fatta pervenire* la domanda di partecipazione a SANREMO GIOVANI, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata *canzone-artista* o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre Case/Etichette discografiche, pena l'esclusione fino a tutto lo svolgimento di SANREMO GIOVANI.

Per le Case/Etichette discografiche degli Artisti che saranno scelti per la partecipazione alla sezione Nuove Proposte del 66° Festival il divieto di cui sopra è da intendersi fino a tutto lo svolgimento del 66° Festival stesso.

ART. 17 La vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) delle canzoni potrà avere inizio dal momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it del brano a cura dell'Organizzazione del *Festival*.

La violazione accertata di tale obbligo comporterà l'esclusione della *canzone-artista* da SANREMO GIOVANI o – se rilevato o accertato entro la conclusione del Festival – da Sanremo 2016, e la sua eventuale sostituzione da parte della Commissione Musicale nei termini di cui al successivo art. 21 del presente regolamento.

ART. 18 L'Organizzazione del *Festival* si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI e/o nel Modello Organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima (così come pubblicati sul sito internet www.rai.it sub voce "L'azienda RAI" - "Corporate Governance"), la facoltà di escludere in qualsiasi momento da SANREMO GIOVANI o da Sanremo 2016 la canzone-artista e/o il responsabile dell'inadempienza.

ART. 19 Ciascuna Casa/Etichetta discografica, ciascun Artista, ciascun Compositore e ciascun Autore garantiscono, ora per allora, che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno la RAI sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione. E' fatto salvo in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine.

ART. 20 Gli Artisti che parteciperanno alla serata finale televisiva di SANREMO GIOVANI, non potranno esibirsi - pena l'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine - in trasmissioni televisive (eccezion fatta per le iniziative della Rai a sostegno del programma SANREMO GIOVANI) sia dal

vivo sia in playback con la canzone in competizione, sino alla serata finale in diretta televisiva a Sanremo.

Tale divieto permane per gli Artisti scelti per partecipare alla sezione Nuove Proposte del 66° Festival sino alla conclusione del Festival stesso.

ART. 21 Le Case/Etichette discografiche e gli Artisti, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla competizione, non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento di *SANREMO GIOVANI*.

In egual maniera, gli Artisti *Vincitori* di *SANREMO GIOVANI* che parteciperanno di diritto alla Sezione *NUOVE PROPOSTE* del Festival non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento del 66° Festival della Canzone Italiana.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in accordo con l'Organizzazione, a insindacabile giudizio, il Direttore Artistico avrà la facoltà, valutate le circostanze del caso, di scegliere ed invitare un altro Artista (secondo i criteri indicati precedentemente) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 22 Gli Artisti partecipanti non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni a *SANREMO GIOVANI*, fare dichiarazioni, se non preventivamente concordate con l'Organizzazione.

ART. 23 Gli Artisti durante le loro esibizioni non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti saranno tenuti a mostrare gli abiti di scena.

ART. 24 Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti, etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione.

ART. 25 Le Case/Etichette discografiche e tutti gli Artisti partecipanti a *SANREMO GIOVANI 2015* si obbligano, a richiesta dell'Organizzazione, a partecipare alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo, e a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *Sanremo 2016* (es. *Domenica In*).

ART. 26 Con la domanda di partecipazione a *SANREMO GIOVANI* gli Artisti e/o le relative Case/Etichette discografiche, a qualsiasi titolo partecipanti a *SANREMO GIOVANI 2015*, cedono alla RAI per ciascun Artista:

1) il diritto esclusivo di riprendere l'immagine e l'esibizione dell'Artista (ivi incluse a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, interviste, audizioni, foto, etc.) per l'utilizzazione e lo sfruttamento su tutti i canali della RAI, direttamente o tramite suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, tempo e passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica;

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv*, *pay tv*, *pay per view*, *pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wirless*, *WiMax*, *Over the top tv*, *Connected Tv*, *Mobile Tv*, *New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità/terminale di accesso, ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, on line (esemplificativamente Internet e mobile wireless technology - ivi compresi digital extension, streaming) - in modalità streaming senza possibilità di downloading dell'esibizione musicale dell'artista anche non in simultanea per la durata massima dell'intero brano **nel periodo compreso tra la messa in onda in televisione e la Prima Serata del Festival**, anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "catch up tv" e "reply tv";

4) il diritto di utilizzare le riprese relative all'immagine e all'esibizione dell'Artista, in tutto o in parte, sul proprio dominio rai.it e rai.tv per la promozione della propria programmazione sul *Festival* e comunque per i suoi fini istituzionali.

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico e videografico musicale da parte della RAI, nell'ambito di progetti editoriali contenenti le esibizioni canore, sia *on line* che *off line*, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

ART. 27 Ferma restando la necessità del carattere di "novità" delle canzoni ai sensi e per gli effetti ed entro i termini di cui all'art. 7 del presente Regolamento,

- gli Artisti che partecipano alle selezioni per SANREMO GIOVANI e le loro Case/Etichette discografiche con la presentazione della domanda di partecipazione di cui al precedente art. 2 e **sino alla comunicazione degli artisti selezionati per le Audizioni;**
- gli Artisti che partecipano alle Audizioni e le relative Case/Etichette discografiche con la comunicazione per l'Audizione dal vivo e **fino alla data della Quinta ed ultima serata di Sanremo 2016;**
 - i 6 Artisti e le loro Case/Etichette discografiche selezionati dalla Commissione Musicale al termine della serata finale televisiva, a decorrere dalla comunicazione della loro partecipazione a *Sanremo 2016* e **fino al 31 dicembre 2016;**
 - gli 8 Artisti *Vincitori* di Area Sanremo ed. 2015, dal momento della loro proclamazione alla manifestazione e **fino all'8 Dicembre 2015;**
 - i due Artisti scelti tra i *Vincitori* della manifestazione del Comune di Sanremo denominata *Area Sanremo*, edizione 2015, a decorrere dalla data della loro individuazione e comunicazione da parte della Commissione Musicale per la partecipazione a *Sanremo 2016* e **sino al 31 dicembre 2016** nonché le relative Case/Etichette discografiche, dalla data d'iscrizione al *Festival* e sempre **fino al 31 dicembre 2016;**

cedono, non in esclusiva, a titolo gratuito a RAI:

1) tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento della traccia AUDIO (d'ora in avanti anche AUDIO) e della traccia VIDEO (d'ora in avanti anche VIDEO), nonché delle fotografie, e su ogni loro singola parte o sequenza, su tutti i canali della RAI direttamente o tramite i suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, e di passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica;

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv*, *pay tv*, *pay per view*, *pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wireless*, *WiMax*, *Over the top tv*, *Connected Tv*, *Mobile Tv*, *New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità/terminale di accesso, ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension*, *streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista anche *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano, anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "*catch up tv*" e "*reply tv*";

Resta inteso che la RAI avrà il diritto di utilizzare AUDIO e/o VIDEO, nonché foto, sui propri siti web con dominio rai.it e rai.tv per la promozione della propria programmazione su SANREMO GIOVANI e sul Festival e comunque per i suoi fini istituzionali.

Tutti i soggetti di cui al comma 1 del presente articolo dichiarano e garantiscono, manlevando la RAI e le società del Gruppo da qualsiasi azione e/o pretesa, a qualunque titolo e da chiunque avanzate, fermo restando il diritto per la RAI e le società del Gruppo RAI al risarcimento del danno, anche d'immagine:

- di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi per la durata della cessione, a terzi diritti confliggenti e/o aver posto in essere atti in contrasto con i diritti concessi a RAI assicurandone anche il pacifico godimento;

- di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese ed oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;

- che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte all'art. 7 del Regolamento di SANREMO GIOVANI 2015

- di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a *SANREMO GIOVANI 2015* e di concedere validamente alla RAI i suddetti diritti e licenze concessi;

- che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;

- che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico da parte della RAI, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

ART. 28 Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento della diretta televisiva spettacoli saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto di invito.

Durante le prove di ogni artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della Casa/Etichetta discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione.

Sia durante le prove che durante la diretta di SANREMO GIOVANI sarà ammesso in sala o backstage, tassativamente, un solo rappresentante per ogni Casa/Etichetta discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

ART. 29 Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà deferita con apposito ricorso ad un Collegio Arbitrale, da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte; quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio Arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione.

Il Collegio Arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri:

- a) il primo, designato dalla Casa/Etichetta discografica o dall'artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso congiuntamente dalla Casa/Etichetta discografica e dall'artista, designato dalla Casa/Etichetta discografica);
- b) il secondo designato dall'Organizzazione;
- c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati.

All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle Parti depositerà - mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo - un importo di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla Parte non soccombente.

ART. 30 In caso di controversia non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell'art. 29 è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART. 31 Nel periodo di vigenza del presente regolamento l'Organizzazione ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali.

L'Organizzazione potrà altresì, per imprevisti o fatti sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo, a tutela e salvaguardia del livello artistico del programma e della manifestazione in genere e/o a presidio del Codice Etico RAI, facendo tuttavia salvi lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento di *SANREMO GIOVANI 2015* potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico del Gruppo RAI.

o o o

contatti: sanremo2016@rai.it

****NOTA DELL'ORGANIZZAZIONE DEL 66° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA (17 luglio 2015)***

Al punto 4) dell'art. 1 del Regolamento di Sanremo Giovani, terza riga, è stato corretto il refuso consistente nella presenza della frase "(o consegna a mano)". Il termine previsto per la commercializzazione dei due brani singoli necessari per soddisfare il requisito richiesto di cui al suddetto punto 4) è da considerarsi solo quello della data di invio della domanda di partecipazione.