

# “PREMIO CARLO BIXIO”

## BANDO

APT - Associazione Produttori Televisivi, con sede in Roma, via Giunio Bazzoni n. 3, (“APT”), RAI - Radiotelevisione Italiana S.p.A., con sede in Roma, viale Giuseppe Mazzini n. 14, (“RAI”), RETI TELEVISIVE ITALIANE S.p.A., con sede in Roma, Largo del Nazareno n. 1, (“RTI”) di seguito congiuntamente (“Promotori”) indicano la quarta edizione del “Premio Carlo Bixio” per la migliore sceneggiatura originale di fiction (“Bando”).

Il Bando è rivolto a tutti coloro che abbiano realizzato un progetto per una sceneggiatura originale di carattere artistico e/o culturale, con un ampio respiro internazionale, che possa essere proposta al mondo dei produttori di prodotti audiovisivi, nel rispetto dello stile e dei progetti già realizzati da Carlo Bixio, di seguito (“Progetto editoriale”).

Quest’anno il Premio Carlo Bixio invita i giovani autori a cimentarsi in un progetto di serialità a sfruttamento *multimediale* (cinema, tv, web) senza limiti di genere.

## Regolamento

### 1. Oggetto

I Promotori indicano un concorso di idee; i Progetti editoriali sottoposti in tempo utile, secondo le previsioni sotto riportate, saranno valutati da una giuria di esperti. Il Progetto editoriale che verrà ritenuto maggiormente in linea con le caratteristiche, lo stile e l’intento dell’iniziativa, verrà selezionato e potrà essere utilizzato per la realizzazione di un nuovo prodotto audiovisivo suscettibile di sfruttamento multimediale – ciò quale requisito editoriale indispensabile - e come tale quindi eventualmente destinato al circuito televisivo, web e/o cinematografico.

### 2. Requisiti dei partecipanti

Il concorso è riservato a tutte le persone di età ricompresa tra i 18 ed i 40 anni di nazionalità italiana o residenti stabilmente in Italia. Sono ammessi anche elaborati creati, collettivamente, da gruppi di persone; in tal caso, i partecipanti dovranno nominare un rappresentante comune, indicandolo espressamente nella domanda di partecipazione il quale sarà considerato unico interlocutore per ogni eventuale comunicazione.

Non saranno considerate valide le domande di partecipazione inviate senza utilizzare l’apposito modulo di cui all’articolo 4 che segue, che pertanto saranno preliminarmente escluse dalla selezione.

### 3. Requisiti dei Progetti editoriali

E’ ammesso al bando un unico Progetto editoriale per ciascun Partecipante, e per ogni Progetto editoriale va presentata una sola domanda, essendo escluse domande di partecipazione congiunte o per più Progetti editoriali. I Progetti editoriali, che dovranno rispondere al genere richiesto dal Bando dovranno essere dattiloscritti, redatti in lingua italiana e rispettare i seguenti parametri.

Sotto il profilo qualitativo: il Progetto editoriale dovrà essere originale ed inedito, in particolare dovrà essere:

- *originale*: ovvero nuovo, nella titolarità e disponibilità esclusiva del Partecipante, non costituire plagio, riduzione o adattamento di alcuna opera preesistente, né violare diritti personali e/o patrimoniali di terzi;

- *inedito*: il Progetto editoriale (e le eventuali opere di riferimento) non deve aver già dato origine a fiction o ad altre opere.

Sotto il profilo formale/quantitativo: verranno ammessi al Bando solamente i Progetti editoriali costituiti da:

a)

- un concept di serie di massimo 2 pagine
- una presentazione del progetto di minimo 15 e massimo 30 pagine contenente la descrizione dei personaggi fissi della serie e la linea di sviluppo dell'arco narrativo complessivo;
- una sceneggiatura pilota da 100' minuti, divisa in due episodi da 50';
- una sceneggiatura pilota da 50' minuti, divisa in due episodi da 25'

b)

- su fogli di formato A4;
- con circa 30-35 righe per pagina;
- e in formato elettronico in uno dei seguenti programmi: rtf/doc/pdf/final draft

Le sceneggiature dovranno essere redatte in forma americana, con descrizioni a tutta pagina, dialoghi al centro, scene e pagine numerate.

#### **4. Modalità di invio/spedizione dei Progetti editoriali**

Al Bando si partecipa esclusivamente in forma anonima a tutela della parità di condizione di tutti i Partecipanti.

I Partecipanti dovranno creare un titolo nuovo ed originale per il Progetto editoriale, da utilizzare al fine della partecipazione al Premio Carlo Bixio. Al fine di garantire l'anonimato, i Progetti editoriali non dovranno contenere in nessuna parte il nome del Partecipante e/o ogni altro segno di possibile identificazione. Sul frontespizio dovrà essere indicato solo il titolo del Progetto editoriale.

Per poter aderire al Bando, i Partecipanti dovranno inviare, per posta raccomandata a/r e/o tramite corriere un plico con al suo interno:

≡ una busta sigillata contenente il modulo di partecipazione al Bando o *entry form*, scaricabile dal sito [www.apt.it/attivita/premiocarlobixio.it](http://www.apt.it/attivita/premiocarlobixio.it), debitamente compilato in ogni sua parte e firmato, copia del presente regolamento debitamente sottoscritta per accettazione, copia dell'informativa privacy scaricabile sul medesimo sito, copia di valido documento di identità.

≡ il Progetto editoriale, secondo le modalità di cui sopra.

Inoltre, i concept, le presentazioni e le sceneggiature andranno contestualmente inviate all'indirizzo e-mail: [premiocarlobixio@apt.it](mailto:premiocarlobixio@apt.it)

Per ragioni organizzative, non sarà possibile restituire al mittente i Progetti editoriali ricevuti, compresi quelli esclusi ai sensi dei precedenti e successivi articoli, pertanto si invita ciascun Partecipante a non inviare elaborati in "originale", suggerendo all'uopo di mantenere presso di sé un originale del lavoro.

#### **5. Termine di scadenza per la partecipazione al Bando**

Saranno accettati tutti i Progetti editoriali rispettosi dei predetti requisiti, in regola con quanto sopra e spediti entro e non oltre la data del **30 settembre 2015** al seguente indirizzo:

Segreteria del Premio "Carlo Bixio", presso la sede della APT - Associazione Produttori Televisivi, Via Giunio Bazzone n. 3, 00195 Roma.

Farà fede il timbro postale o la ricevuta di consegna al corriere privato. I plichi che non rispetteranno il predetto termine saranno esclusi dall'iniziativa. APT, RAI e RTI non risponderanno di eventuali disguidi o ritardi o altri accadimenti che possano impedire il tempestivo ricevimento dei Progetti editoriali nei termini descritti.

#### **6. Modalità di selezione**

Ai fini del corretto svolgimento dell'iniziativa e della promozione della stessa nelle opportune sedi, è istituito un Comitato Promotore, costituito da un rappresentante APT, due rappresentanti RTI e due rappresentanti RAI. Il Comitato Promotore si impegna a mantenere l'assoluta riservatezza in merito alla documentazione e alle informazioni che acquisirà in ragione del Bando.

L'esame dei Progetti editoriali è rimesso ad una Giuria, costituita da esperti del settore, nominata di comune accordo da APT, RAI e RTI e composta da due sceneggiatori, due registi, un rappresentante RAI, un rappresentante RTI, e presieduta dalla Signora Gabriella Campenni Bixio.

In una prima fase, la Giuria selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, cinque Progetti editoriali, tra i quali, poi, verrà scelto, dalla medesima Giuria, il Progetto editoriale vincitore. Il Partecipante dichiara sin d'ora di accettare il giudizio insindacabile della Giuria, che come tale è inappellabile ed immediatamente vincolante.

Il Progetto editoriale vincitore verrà proclamato a Roma durante il Roma Fiction Fest 2015.

Nel caso in cui tale manifestazione non dovesse avere luogo, verrà stabilita una nuova data per la premiazione, di cui si darà tempestiva comunicazione.

## **7. Progetto editoriale selezionato**

L'/gli autore/autori della sceneggiatura vincitrice sarà/saranno pubblicamente proclamato/i vincitore/i e gli sarà offerta/sarà offerta loro, da parte di RTI, la possibilità di sottoscrivere un contratto di licenza della durata di 12 (dodici) mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del medesimo, a fronte di un corrispettivo di € 15.000,00 (euro quindicimila/00); tale contratto ha ad oggetto la concessione in licenza esclusiva in favore di RTI di tutti i diritti di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica, nessuno escluso e senza alcuna limitazione, relativi alla suddetta sceneggiatura, ai fini della realizzazione di un eventuale prodotto audiovisivo suscettibile di sfruttamento multimediale tratto e/o ispirato al Progetto editoriale medesimo che RTI avrà la facoltà, ma non l'obbligo, di realizzare, fermo restando che, laddove dalla sceneggiatura vincitrice venisse tratta un prodotto audiovisivo suscettibile di sfruttamento multimediale nei relativi titoli di coda dovrà essere inserita la dicitura: "vincitore della III Edizione del Premio Carlo Bixio". Resta inteso che l'autore/gli autori della sceneggiatura vincitrice verranno coinvolti con modalità da definire anche nelle eventuali fasi successive di scrittura relative al progetto, ove esistenti. Il/i vincitore/i avrà/avranno comunque la facoltà di rifiutare il premio e, quindi, di non sottoscrivere il contratto di licenza messo in palio, senza che ciò faccia venire meno la proclamazione.

Una volta terminata la valutazione, il Partecipante selezionato sarà contattato – presso gli indirizzi forniti nella domanda - dalla Segreteria ed invitato alla sottoscrizione della necessaria documentazione. Inoltre, il partecipante riceverà contestualmente da RTI il testo del contratto offerto dalla medesima società, che potrà sottoscrivere nei successivi 30 giorni.

Rimane fermo che, salvo quanto previsto nei precedenti paragrafi, il Progetto editoriale selezionato non darà luogo ad alcun diritto e/o corrispettivo in favore del Partecipante, che non avrà parimenti titolo per richiedere somme, compensi, indennizzi e altre voci di carattere patrimoniale.

## **8. Garanzie e rinunce**

Con l'invio del Progetto editoriale e dell'entry form, il Partecipante (i) attesta, sotto la propria responsabilità, che il Progetto medesimo soddisfa i requisiti previsti nel presente Regolamento, di cui ha preso visione e che accetta in ogni sua parte, (ii) garantisce e manleva i Promotori da qualsiasi pretesa e/o contestazione avanzata da chicchessia a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa e/o ragione connessa al presente Bando.

I Partecipanti rinunciano irrevocabilmente ad ogni pretesa e ad ogni azione, richiesta o rivalsa nei confronti dei Promotori del Bando (APT, RAI e RTI e/o società del Gruppo Mediaset), della Giuria e di tutte le persone che a qualsiasi titolo abbiano partecipato all'organizzazione e alla gestione del Bando stesso sollevandoli sin da ora da ogni responsabilità in merito.

Con l'invio del Progetto editoriale, ciascun Partecipante si impegna a:

- ≡ non divulgare il Progetto editoriale in nessun modo sino alla proclamazione del vincitore;
- ≡ non cedere qualsivoglia diritto relativo al Progetto editoriale sino alla proclamazione del vincitore.

## **9. Riservatezza**

Gli *entry form* e i Progetti editoriali, pervenuti secondo le modalità descritte negli artt. 4 e 5, verranno conservati presso la Segreteria del Premio Carlo Bixio, ubicata presso gli uffici dell'APT. Gli *entry form* saranno archiviati sia in forma cartacea sia in un *database* separato al quale avrà accesso solo il personale addetto alla medesima Segreteria. Il personale della Segreteria utilizzerà i documenti ricevuti in modo da garantirne la riservatezza e l'anonimato dei Partecipanti, trasmetterà i Progetti editoriali esclusivamente ai membri del Comitato Promotore e della Giuria, che manterranno riservato il contenuto dei Progetti e li utilizzeranno ai soli fini del presente Bando. In particolare, i componenti del Comitato Promotore e della Giuria si impegnano a non divulgare ed a non trarre ispirazione dai Progetti editoriali sottoposti alla loro valutazione.

## **10. Recapiti**

I Partecipanti potranno consultare la pagina del sito APT ([www.apr.it](http://www.apr.it)), appositamente dedicata al Premio Carlo Bixio: [www.apr.it/attivita/premiocarlobixio.it](http://www.apr.it/attivita/premiocarlobixio.it), raggiungibile anche dai siti istituzionali di RTI ([www.mediaset.it](http://www.mediaset.it)) e RAI ([www.rai.it](http://www.rai.it)) per ulteriori dettagli sull'iniziativa.

### **APT – Associazione Produttori Televisivi**

Via Giunio Bazzone, 3

00195 Roma

Tel.: 06/3700265

Fax.: 06/3723077

E.mail: [apr@apr.it](mailto:apr@apr.it)

Posta certificata: [apr@pec.it](mailto:apr@pec.it)

Per accettazione

Il Partecipante al Bando

---