

- Mod. B -

RAI–Radiotelevisione italiana Spa
Organizzazione del 65° Festival della Canzone Italiana

SANREMO 2015
65° “FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA”
- sezione NUOVE PROPOSTE -
DICHIARAZIONE AUTORE/COMPOSITORE CANZONE “NUOVA”
(art.3, comma 3 lett. I) regolamento *Sanremo 2015*)

il/la sottoscritto/a(*) _____ nato/a a _____
il _____ prov. (o Stato Estero) _____ residente in _____
prov. _____ via/piazza _____ n. _____ C.A.P. _____
tel. _____ cell. _____ fax _____
e-mail _____ Codice Fiscale _____
P.E.C. _____

avendo preso COMPLETA E PIENA VISIONE del Regolamento del 65° “Festival della Canzone Italiana” nel testo vigente (pubblicato, tra l’altro, sul sito internet “www.sanremo.rai.it”), che s’intende qui espressamente richiamato ad ogni effetto,

in relazione alla DOMANDA DI PARTECIPAZIONE a *Sanremo 2015* – sezione NUOVE PROPOSTE, sottoscritta, ai sensi e per gli effetti dell’art. 3 comma 3 lett. i) e ss del Regolamento di *Sanremo 2015*

dalla Casa/Etichetta Discografica _____

e

dall Artista _____

con la canzone “nuova”, ai sensi, per gli effetti e nei termini di cui in particolare all’ art. 5 del Regolamento del 65° Festival

dal titolo _____

DICHIARA

di approvare specificamente, per quanto di ragione, il predetto Regolamento di *Sanremo 2015*, sia globalmente che nelle sue singole parti (v., in particolare, artt. 3, 5, 7, 19).

DICHIARA E ATTESTA

altresì – sotto la propria personale e diretta responsabilità civile, penale e di qualsivoglia altra natura e specie:

a) di essere autore/compositore(*) della suindicata canzone. In particolare, DICHIARA di essere:

a.1 autore del testo letterario del brano sì (***) no (***)

a.2 da solo sì (***) no (***)

a.3 unitamente a(**) _____

a.4 compositore del brano sì (***) no (***)

a.5 da solo sì (***) no (***)

a.6 unitamente a(**) _____

b) che la canzone è “nuova” ai sensi, per gli effetti e nei termini di cui all’art. 5 regolamento *Sanremo 2015* e presenta anche tutte le altre *caratteristiche* di cui al precitato art. 5 (cfr., anche, art. 7, art. 3 e art. 19 del Regolamento del 65° *Festival*);

c) che la canzone con il suddetto titolo è stata regolarmente depositata presso la S.I.A.E. in data _____ n. _____

SI OBBLIGA

espressamente, ora per allora, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 5 del Regolamento di *Sanremo 2015*, a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare “le suddette canzoni” – in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet (ad eccezione di quanto previsto all’art.5 cit. per i soli brani della sezione NUOVE PROPOSTE), etc. (fatta ovviamente salva la diffusione da parte dell’Organizzazione per fini collegati alla manifestazione *Sanremo 2015* e/o previsti dal presente Regolamento) sino alla loro eventuale pubblicazione per il 65° *Festival*, che per le canzoni “nuove” della sezione NUOVE PROPOSTE corrisponde al momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it della canzone medesima da parte dell’Organizzazione del *Festival*.

DICHIARA e GARANTISCE

espressamente, in relazione a quanto sopra, di non aver diffuso, utilizzato e/o sfruttato la canzone suddetta – in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet ai sensi, per gli effetti e nei termini di cui all’art. 5 e ss del regolamento di *Sanremo 2015*.

PRENDE ATTO E ACCETTA

espressamente, per quanto possa occorrere, che, ai sensi dell’art. 19 del regolamento di *Sanremo 2015*, per la sezione NUOVE PROPOSTE la vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsiasi natura) potrà avere inizio per le Canzoni *nuove* della sezione NUOVE PROPOSTE solo dal momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it del brano a cura dell’Organizzazione del *Festival*.

GARANTISCE

espressamente che detta canzone, con particolare riguardo alla sua esecuzione e utilizzo per le finalità previste dal regolamento di *Sanremo 2015*, non violerà alcun diritto, anche di terzi (v. art. 21 del Regolamento del 65° *Festival di Sanremo*).

SOLLEVA E TIENE INDENNE

la RAI-Radiotelevisione italiana Spa e le Società del Gruppo da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa e rivendicazione (v. art. 21 cit.), fatto salvo in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d’immagine, nonché all’ eventuale azione di rivalsa in relazione a pretese di terzi.

AUTORIZZA

espressamente la RAI-Radiotelevisione italiana Spa e, nel caso, le società del Gruppo – manifestando all' uopo libero e informato consenso – a effettuare, anche per il tramite di collaboratori o enti esterni, tutti i *controlli* che dovessero reputarsi necessari od opportuni in ordine alla veridicità dei dati forniti ovvero delle dichiarazioni/attestazioni prodotte con la presente *dichiarazione autore/compositore canzone “nuova”*, nonché con la domanda di partecipazione al *65° Festival della Canzone Italiana – sezione NUOVE PROPOSTE* e relativa traccia audio e il video della canzone “nuova” e restante materiale tutto, anche cartaceo e fotografico, di cui all'art. 3 del regolamento di *Sanremo 2015*, con espressa facoltà, se del caso, di rivolgersi anche a mezzo *fax* o per via telematica nei confronti di Pubbliche Amministrazioni, gestori o concessionari di pubblico servizio, enti pubblici e/o privati.

DICHIARA

di AVER PRESO PIENA E COMPLETA VISIONE dei PRINCIPI ETICI GENERALI di *onestà e osservanza della legge*, di *pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede*, etc. e del contenuto tutto del CODICE ETICO del GRUPPO RAI nonché del MODELLO ORGANIZZATIVO RAI ex D. LGS. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima – così come pubblicati sul sito internet “www.rai.it” *sub voce “L’azienda Rai”, “Corporate Governance”* - e si IMPEGNA ad attenersi rigorosamente - osservando un comportamento ad essi pienamente conforme e che non risulti lesivo dell' *immagine* e, comunque, dei *valori morali e materiali* in cui il Gruppo RAI si riconosce e che applica nell' esercizio della propria attività, anche con riferimento ai rapporti con i terzi - e ciò con particolare riguardo a tutte le attività comunque riferibili e/o conseguenti alla presente *dichiarazione autore/compositore canzone “nuova”*, nonché alla domanda di partecipazione al *65° Festival di Sanremo – sezione NUOVE PROPOSTE*, con acclusi traccia audio e il video della canzone “nuova” e restante materiale tutto, anche cartaceo e fotografico, ex art. 3 del regolamento del *Festival*, con ogni conseguenza di legge e di Regolamento di *Sanremo 2015*, quale ad es. l' esclusione (cfr. art. 20 del Regolamento di *Sanremo 2015*), fatto comunque salvo il diritto di RAI S.p.A. e delle Società del Gruppo RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in caso di violazione del CODICE e/o del MODELLO ORGANIZZATIVO medesimi.

PRENDE ATTO E ACCETTA

espressamente, per quanto possa occorrere, che: a) nel periodo di vigenza del regolamento *Sanremo 2015* l' Organizzazione ha facoltà di apportarvi *integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali*, nonché potrà, *per imprevisti o fatti sopravvenuti*, introdurre *modifiche ed integrazioni* al Regolamento medesimo a tutela e salvaguardia del *livello artistico* del *Festival* e/o a presidio del CODICE ETICO e del MODELLO ORGANIZZATIVO “231” RAI, facendo tuttavia salvi lo *spirito delle premesse* e l' *articolazione della manifestazione*; b) nessuna delle disposizioni del regolamento di *Sanremo 2015* potrà essere *interpretata*, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a *correttezza, buona fede, lealtà* e agli altri *principi etici generali* e relativi *canoni di comportamento*, quali contemplati in particolare nel CODICE ETICO del GRUPPO RAI e nel MOG “231” RAI(v. art. 33 regolamento *Sanremo 2015*)

Data _____

Firma
(leggibile e per esteso)

Esercente/i (*) la potestà o tutore
(per i minorenni)

•
Data _____

Firma
(leggibile e per esteso)

Esercente/i (*) la potestà o tutore
(per i minorenni)

Legenda

(*) Cancellare l'indicazione che *non* interessa ovvero che *non* corrisponde a quanto s'intende dichiarare.

(**) Indicare il/i nominativo/i completo/i.

(***) Barrare o sottolineare SI o NO, a seconda di quello che s'intenda dichiarare (es. se s'intenda dichiarare di essere autore del brano, barrare SI).

Il modulo deve essere compilato in modo chiaro e comprensibile. Le firme dovranno essere leggibili e per esteso.

Nel caso di errore nella compilazione del modulo non apportare correzioni o cancellazioni, ma compilare un altro modulo.

Le righe e gli spazi non utilizzati vanno annullati con una sbarra.

Per documento d'identità, agli effetti in esame, s'intende la carta d'identità o altro documento di riconoscimento, provvisto di fotografia in corso di validità, rilasciato da un'Amministrazione dello Stato.

N.B.

Ciascun altro eventuale compositore del brano e/o autore del testo letterario dovrà compilare e sottoscrivere (v. art.3 lett. i regolamento *Sanremo 2015*) un separato modulo di DICHIARAZIONE di attestazione di canzone "nuova" ai sensi, per gli effetti e nei termini dell'art. 5 del Regolamento di *Sanremo 2015* (cfr. , anche, art. 7, art.3 e art. 19) e di espressa garanzia e manleva di RAI S.p.A. e delle Società del Gruppo di cui all' art. 21 del Regolamento del 65° Festival della Canzone Italiana.

o o o

L'art. 5 "LE CANZONI" del Regolamento di Sanremo 2015 recita:

"Tutte le canzoni dovranno essere in lingua italiana. Non fa venir meno il requisito dell'appartenenza alla lingua italiana la presenza di parole e/o locuzioni in lingua dialettale e/o straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo.

Le 16 canzoni della Sezione CAMPIONI dovranno essere nuove al momento della iscrizione al *Festival* e sino alla loro prima esecuzione nelle Serate del *Festival*.

Le 8 canzoni della Sezione NUOVE PROPOSTE dovranno essere nuove al momento della presentazione della domanda di partecipazione (o iscrizione al concorso Area Sanremo ed. 2014) e rimanere tali sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it.

Le *cover* che i 16 Artisti CAMPIONI interpreteranno nel corso della Terza Serata saranno scelte dal Direttore Artistico d'intesa con gli Artisti. Le *cover* verranno individuate tra i grandi brani della storia della musica italiana ed internazionale. La *cover* dovrà essere interpretata in lingua italiana. In caso di cover di brano internazionale, il testo dovrà essere tradotto per l'occasione, se non esistente una versione già edita in italiano del brano stesso.

E' considerata *nuova*, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata pubblicata e/o fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, sussiste la caratteristica di canzone *nuova* nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

▪ siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli Autori o dell'Artista o tra gli *addetti ai lavori* della Casa/Etichetta discografica o Editrice o tra altri operatori del settore;

- siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti suddetti;
- con riferimento ai soli brani della sezione NUOVE PROPOSTE, siano occasionalmente comparsi esclusivamente sui siti personali degli Artisti o su pagine personali di *social network*, al solo scopo di divulgazione e senza che siano stati oggetto di alcuno sfruttamento commerciale.

Sussiste inoltre la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità di utilizzo di stralci "campionati" di canzoni già edite, sempre che questi - nel totale - non superino un terzo della canzone "nuova" stessa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti - al di fuori degli ambiti suddetti di cui al precedente comma 6 - derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali;
- abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale.

Tutti gli aventi diritto (Autori, Artisti, Case/Etichette discografiche, Editori, etc.) si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le suddette canzoni - in tutto o in parte - per radio, televisione, telefonia, via internet (ad eccezione di quanto previsto al precedente comma 6 per i soli brani della sezione NUOVE PROPOSTE), etc. (fatta ovviamente salva la diffusione da parte dell'Organizzazione per fini collegati alla manifestazione *Sanremo 2015* e/o previsti dal presente Regolamento) sino alla loro eventuale pubblicazione per il 65° *Festival*, che per le canzoni nuove della Sezione CAMPIONI corrisponde alla conclusione della Prima Serata per le prime 8 (otto) previste in competizione e alla conclusione della Seconda Serata per le seconde 8 (otto), mentre per quelle della Sezione NUOVE PROPOSTE al momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it della canzone da parte dell'Organizzazione del *Festival*.

Tutte le canzoni in competizione nelle sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE dovranno avere - in sede di esecuzione live durante le serate del Festival - una durata che non superi i 3 minuti e trenta secondi.

Le cover interpretate dai 16 Artisti CAMPIONI dovranno avere - in sede di esecuzione live durante la Terza Serata del Festival - una durata che non superi i 3 minuti.

Sono ammesse eccedenze di alcuni secondi sulle durate indicate nel caso di incontrovertibili necessità artistiche e/o di stesura del brano.

Tutte le canzoni, così come le tracce audio e i video inviati di cui ai precedenti artt. 2 e 3, dovranno rispettare in pieno le vigenti disposizioni di legge e di Regolamento, nonché le norme e i principi che regolano il servizio pubblico radiotelevisivo, quali contemplate in particolare nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo ex D. Lgs. n.231/2001 RAI.

Non dovranno inoltre contenere elementi:

- osceni, pornografici o pedopornografici, ingiuriosi, diffamatori o comunque offensivi dell'onore, decoro, reputazione, dignità e immagine di qualsiasi soggetto o in contrasto con gli interessi materiali e/o morali dello stesso;
- discriminatori in ragione di età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose;
- che incitino alla violenza o all'odio, comunque motivati;
- che possano in qualsivoglia modo ledere, turbare o minacciare la personalità psico-fisica e/o morale dei minori; in particolare i contenuti dovranno rispettare le disposizioni di cui al Codice di Autoregolamentazione tv e minori;
- che inducano a pratiche commerciali scorrette e/o a comportamenti comunque pregiudizievoli per la salute e/o la sicurezza e/o la protezione dell'ambiente;
- di pubblicità, sia essa diretta, indiretta e/o subliminale o in genere di natura promozionale o comunque a scopo commerciale;
- che si pongano comunque in violazione o elusione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi (es. in materia di diritto d'autore e diritti connessi)."

L'art. 7 del Regolamento di Sanremo 2015 recita:

"Per la sezione NUOVE PROPOSTE, gli Artisti e le rispettive Case/etichette discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione nei modi previsti dal presente Regolamento e i 2 Artisti scelti dalla Commissione Musicale tra i Vincitori della manifestazione Area Sanremo ed. 2014 potranno segnalare all'Organizzazione del Festival l'eventuale mancanza del requisito di novità in una tra le canzoni in competizione nella suddetta sezione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta indirizzata a RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma, fax 06/37517339 dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione degli 8 brani degli Artisti selezionati sul sito www.sanremo.rai.it.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della novità, dovrà contestarlo per iscritto entro tre giorni lavorativi alla Casa/Etichetta discografica e/o all'Artista interessato, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione, l'Artista e/o la Casa/Etichetta discografica potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredata da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della novità.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro tre giorni lavorativi dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità - anche indiretta - di entrambi, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

Anche nella sezione Nuove Proposte, l'Organizzazione potrà comunque rilevare in qualsiasi momento, anche nel corso delle Serate del Festival, la mancanza del requisito di novità di una canzone, e potrà a proprio insindacabile giudizio procedere - a seguito di istruttoria sommaria e sentita la parte interessata - all'esclusione della canzone-artista dalla competizione."

L'art. 3 (dal comma 5 in poi) del Regolamento di Sanremo 2015 recita:

"Un apposito Comitato di Controllo (di cui al successivo art. 14) provvederà all'apertura dei plichi pervenuti, e - in questa fase - escluderà dalla selezione le domande degli Artisti che:

- risultino non possedere i requisiti richiesti ai precedenti punti 1), 2), 3) e 4) del presente articolo;
 - risultino aver presentato, con una o più Case/etichette discografiche, più di una canzone "nuova" ovvero la cui canzone "nuova" sia già stata presentata da un altro Artista in questa edizione del Festival.
- In tali casi verrà considerata valida solo la domanda di partecipazione della canzone nuova e/o dell'Artista pervenuta per prima in ordine di tempo.

Resta ovviamente intesa la possibilità per una stessa Casa/Etichetta discografica di presentare più di un artista, ciascuno con una diversa canzone nuova.

Gli Artisti e/o le Case/etichette discografiche potranno richiedere informazioni in merito all'esito delle operazioni sopra menzionate scrivendo a sanremo2015@rai.it - esclusivamente dall'indirizzo email riportato in domanda di partecipazione ed esclusivamente nei giorni **10 e 11 Novembre 2014**. Scaduto tale termine (**ore 23.59 del giorno 11 Novembre 2014** , farà fede l'orario e la data indicati dal sistema telematico) le verifiche si danno per espletate a tutti gli effetti.

La Commissione Musicale, a seguito dell'ascolto e della valutazione dei brani pervenuti, sceglierà - a proprio insindacabile giudizio - 60 (sessanta) canzoni/artisti per la partecipazione a un'audizione dal vivo (su base) che si terrà a Roma, senza oneri a carico dell'Organizzazione, in data che verrà indicata.

Il Comitato di Controllo provvederà quindi alla verifica completa della documentazione contenuta nel plico e prodotta dagli Artisti/Case Discografiche scelti per l'audizione, segnalando all'Organizzazione gli Artisti il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente.

*L'Organizzazione del Festival avrà facoltà di richiedere - in questa come anche nella precedente fase di verifica dei requisiti richiesti agli Artisti - materiale integrativo, che dovrà pervenire presso la sede dell'Organizzazione del Festival - Rai - Via Monte Santo, 68 00195 Roma **entro e non oltre le ore 18.00 del secondo giorno successivo alla richiesta**. Nel caso il materiale integrativo non pervenga entro tale termine, o comunque in caso di comprovata mancanza dei requisiti, impossibilità di accertamento degli stessi, persistenza di non conformità, incompletezza o carenza della documentazione , la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida e la canzone artista/sarà esclusa dalle selezioni ovvero audizioni.*

In caso dunque di canzone/artista che - all'esito di quanto sopra - risulti non essere ammissibile all'audizione (per incompletezza o non conformità di documentazione richiesta anche dopo eventuale richiesta di materiale integrativo, o per qualsivoglia altra ragione) l'Organizzazione provvederà a comunicare alla Casa/etichetta discografica e/o all'Artista il provvedimento di esclusione con la relativa motivazione e procederà alla sua sostituzione con una riserva secondo la graduatoria precedentemente indicata.

L'elenco delle canzoni/artisti ammesse all'audizione sarà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it .

L'Organizzazione del Festival si riserva la possibilità di pubblicare sul sito www.sanremo.rai.it le tracce audio delle canzoni, eventualmente insieme ad una foto, degli Artisti partecipanti alle Audizioni.

*Ai 60 predetti artisti si aggiungerà di diritto - sulla base della vigente convenzione RAI - Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole - l'artista vincitore del 57° Festival Voci Nuove Volti Nuovi Castrocaro Terme e Terra del Sole (ed. 2014), sempre che sia in possesso di tutti i requisiti richiesti al precedente comma 2, punti 1, 2, 3 e 4 e faccia **pervenire**, attraverso una Casa/Etichetta Discografica, la propria domanda di partecipazione, corredata dal materiale di cui alle precedenti lettere a), b), c), d) e), f), g), h), i) j) e k), all'Organizzazione del Festival, via Montesanto 68 - 00195 Roma **entro le ore 18.00 del giorno 31 ottobre 2014**.*

La Commissione Musicale, a seguito delle Audizioni dal vivo, sceglierà a proprio insindacabile giudizio - entro **martedì 09 dicembre 2014** - le 6 canzoni-artisti che parteciperanno alla sezione NUOVE PROPOSTE di SANREMO 2015 - alle quali si aggiungeranno le 2 canzoni-artisti provenienti da Area Sanremo, edizione 2014.

I video delle canzoni degli 8 Artisti scelti saranno quindi pubblicati in un'apposita area del sito www.sanremo.rai.it ."

L'art. 19 del Regolamento di Sanremo 2015 recita:

“Per la sezione CAMPIONI, la vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) potrà avere inizio per le canzoni *nuove* della sezione CAMPIONI solo al termine della Prima Serata per le prime otto canzoni previste in competizione e al termine della Seconda serata per le altre otto; per la sezione NUOVE PROPOSTE dal momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it del brano a cura dell'Organizzazione del *Festival*; per le canzoni edite (*cover*), interpretate dagli Artisti CAMPIONI nel corso della Terza Serata, anche se in versione diversa da quella per il *Festival*, al termine della sedicesima esibizione nella Terza Serata stessa.

La violazione accertata di tali obblighi comporterà l'esclusione della *canzone-artista* da *Sanremo 2015* e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore Artistico nei termini di cui al successivo art. 23 del presente regolamento.”

L'art.20 del Regolamento di Sanremo 20124 recita:

“L'Organizzazione del *Festival* si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI e/o nel Modello Organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima – così come pubblicati sul sito internet www.rai.it sub voce “*L'azienda RAI*” - “*Corporate Governance*”) - la facoltà di escludere in qualsiasi momento da *Sanremo 2015* la *canzone-artista* e/o il responsabile dell'inadempienza.”

L'art.21 del Regolamento di Sanremo 2015 recita:

“Ciascuna Casa/Etichetta discografica, ciascun Artista, ciascun Compositore e ciascun Autore garantiscono, ora per allora, che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno la RAI sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione. E' fatto salvo in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine.”

L'art. 23 comma 2 del Regolamento di Sanremo 2015 recita:

“In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in accordo con l'Organizzazione, a insindacabile giudizio, il Direttore Artistico avrà la facoltà, valutate le circostanze del caso, di scegliere ed invitare un altro Artista (secondo i criteri indicati precedentemente per le diverse sezioni di *Sanremo 2015*) o di non procedere ad alcuna sostituzione.”

o o o

INFORMATIVA RESA AL/AGLI(*) INTERESSATO/I(*) PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell' art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni, si rappresenta che i *dati personali* acquisiti direttamente dagli interessati per il tramite della *dichiarazione autore/compositore canzone "nuova"* allegata alla domanda di partecipazione al 65° “*Festival della Canzone Italiana*” – Sezione NUOVE PROPOSTE, nonché ricavabili dalla domanda di partecipazione stessa, dalla traccia audio, il video e il restante materiale tutto, anche fotografico e cartaceo, di cui all'art. 3 del Regolamento di *Sanremo 2015*, verranno utilizzati esclusivamente per consentire, anche indirettamente, lo svolgimento della manifestazione suddetta ovvero il perseguimento delle finalità correlate e/o connesse e/o conseguenti alla partecipazione a *Sanremo 2015* – sezione NUOVE PROPOSTE e ciò con particolare riguardo ai vari momenti della selezione della sezione NUOVE PROPOSTE, quali quello dell' *audizione dal vivo*, nonché delle *Serate al Festival*, etc.

Il conferimento dei dati richiesti è facoltativo, ma necessario per consentire la partecipazione degli interessati alla manifestazione e, pertanto, la loro eventuale omissione – anche parziale – determinerà l' esclusione dalla stessa.

I dati raccolti non verranno comunicati né diffusi, se non nei limiti e per le finalità connesse alla realizzazione della manifestazione - ad es. allo scopo di pubblicare sul sito web RAI ai sensi dell'art. 3 del regolamento di *Sanremo 2015* le tracce audio MP3 delle canzoni “nuove” e le foto degli Artisti ammessi a partecipare alle audizioni dal vivo nonché i video degli 8 Artisti scelti per la competizione nella sezione NUOVE PROPOSTE al *Festival*, oltre che a rendere pubblici, a mezzo degli organi di informazione, i titoli e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori ex art. 15, etc.).

Resta fermo quanto previsto dagli artt. 22 e ss L. n. 241/1990 e s.m.i., dal D.P.R. n.184/2006 e dagli artt. 59 e 60 D. Lgs. n. 196./2003 cit. in tema di *accesso documentale*, nonché, per quanto attiene al *televoto*, dal regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) e dall’apposito regolamento in materia per *Sanremo 2015*.

Il mancato consenso alla diffusione dei dati ai fini di quanto sopra specificato comporterà l’ inammissibilità della domanda di partecipazione.

In ogni momento, gli interessati potranno esercitare i diritti stabiliti dall’ art. 7 del citato D. Lgs. n. 196/2003, tra i quali quello di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l’ aggiornamento e l’ integrazione dei dati.

Per esercitare i suddetti diritti gli interessati potranno rivolgersi direttamente alla RAI- Radiotelevisione italiana Spa, viale Mazzini, 14 – 00195 Roma (Titolare del trattamento) ovvero al Responsabile del trattamento medesimo, Direttore di RAI UNO, Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma e/o inviare il proprio messaggio all’indirizzo e-mail festivaldisanremo@rai.it ovvero sanremo2015@rai.it.

RAI – Radiotelevisione italiana Spa

RAI – Radiotelevisione italiana Spa

CONSENSO RESO DAGLI INTERESSATI PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/la(*) sottoscritto/a(*), come di seguito indicato/a(*), DICHIARA/DICHIARANO(*) di aver ricevuto l’ informativa di cui all’ art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni circa il trattamento dei dati personali riportati nella presente dichiarazione, nella domanda di partecipazione al 65° “*Festival della Canzone Italiana*” – sezione NUOVE PROPOSTE, nella traccia audio, il video nonché nel restante materiale tutto, anche fotografico e cartaceo, di cui all’art. 3 del Regolamento di *Sanremo 2015*, ivi inclusi il/i (*) documento/i(*) d’identità prodotto/i(*) in fotocopia e, nei limiti e per le finalità di cui all’ informativa medesima,

dà il consenso

nega il consenso

Firma

e nel caso di minorenni, il/la(*) sottoscritto/a(*)

Firma

Esercente/i (*) la potestà o tutore

dà il consenso _____ nega il consenso _____

dà il consenso _____ nega il consenso _____

al trattamento (ivi inclusa espressamente la comunicazione e diffusione) dei dati personali nei limiti e per le finalità specificate nell' informativa.

Si ALLEGA/NO(*) in fotocopia il/i(*) seguente/i (**) documento/i(*) d' identità del dichiarante e, se minorenne , dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore:
