

- Mod."A" -

RAI–Radiotelevisione italiana Spa
Organizzazione del 65° "Festival della Canzone Italiana"

SANREMO 2015
65° "FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA"
- sezione NUOVE PROPOSTE -

Domanda di partecipazione
(artt. 1, 3, 4, 5, 7 Regolamento *Sanremo 2015*)

La CASA/ETICHETTA DISCOGRAFICA _____

con sede legale in _____ prov. _____

Via/Piazza _____ n. _____ C.A.P. _____

Recapito telefonico _____ cell. _____

Fax _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

e

L' ARTISTA (se si tratta di GRUPPO, indicare a tergo le generalità complete e gli altri dati identificativi di cui sopra)

Eventuale nome d' arte _____

Cognome _____ Nome _____

Nato/a _____ prov. (o Stato Estero) _____ il _____

Residente in _____ prov. _____

Via/Piazza _____ n. _____ C.A.P. _____

Tel. _____ cell. _____

Fax _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

PRESENTANO DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
di cui all' art. 3 comma 3 regolamento *Sanremo 2015*

al 65° Festival della Canzone Italiana – sezione NUOVE PROPOSTE - con la seguente canzone "nuova", ai sensi, per gli effetti e nei termini di cui agli artt. 5, 7 e 3 (cfr., anche, art. 19) del regolamento del Festival:

TITOLO _____

regolarmente depositata presso la S.I.A.E., in data _____ n. _____ di esclusiva creazione di:

COMPOSITORE/I (*) DEL BRANO _____

AUTORE/I (*) DEL TESTO LETTERARIO _____

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Via _____ n. _____ C.A.P. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Via _____ n. _____ C.A.P. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Tel. _____ cell. _____

Fax _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____

(Eventuale nome d'arte) _____

nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____

residente in _____ prov. _____

Tel. _____ cell. _____

Fax _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

o o o

La CASA/ETICHETTA DISCOGRAFICA e l' ARTISTA di cui sopra, ciascuno per quanto di ragione, sotto la propria personale e diretta responsabilità civile, penale e di qualsivoglia altra natura e specie:

DICHIARANO

- A) di AVER PRESO COMPLETA E PIENA VISIONE del REGOLAMENTO della 65° edizione del *Festival della Canzone Italiana* nel testo vigente (pubblicato, tra l' altro, sul sito internet "www.sanremo.rai.it"), che si intende qui espressamente *richiamato* ad ogni effetto e di *approvarlo* specificamente nella sua *globalità* e nelle sue *singole parti*;
- B) di CEDERE espressamente a RAI, ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 del regolamento di *Sanremo 2015*, a decorrere dalla data di presentazione della domanda di partecipazione e sino alla comunicazione degli artisti selezionati per le audizioni dal vivo, nonché, se tra i predetti artisti, dalla predetta data di comunicazione per l'audizione e fino alla data della Quinta ed ultima serata di Sanremo 2015 e, se tra gli artisti scelti per partecipare in competizione alla sezione NUOVE PROPOSTE del 65° Festival della Canzone Italiana, sino al 31.12.2015, non in esclusiva a titolo gratuito:

1) tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento della traccia AUDIO (d'ora in avanti anche AUDIO) e della traccia VIDEO (d'ora in avanti anche VIDEO), nonché delle fotografie, e su ogni loro singola parte o sequenza, su tutti i canali della RAI, ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite i suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, e di passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica,

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free che pay* (ad es: *free tv, pay tv, pay per view, pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wireless, WiMax, Over the top tv, Connected Tv, Mobile Tv, New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le

applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità /terminale di accesso ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension, streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista anche *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano nel periodo **dal 10 al 22 febbraio 2015**; per la durata massima di 60" per i **successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione** anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "*catch up tv*" e "*reply tv*";

Resta inteso che la RAI avrà il diritto di utilizzare AUDIO e/o VIDEO, nonché foto, sui propri siti web con dominio rai.it e rai.tv per la promozione della propria programmazione sul Festival e comunque per i suoi fini istituzionali.

C) di CEDERE espressamente a RAI, ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del regolamento di *Sanremo 2015*., per l'Artista in competizione al *Festival*, sezione NUOVE PROPOSTE, a fronte del compenso e/o del contributo alle spese previsto a favore degli stessi negli accordi conclusi con la RAI, per ogni esibizione e per ogni sua singola parte o sequenza,

1) il diritto esclusivo di riprendere l'immagine e l'esibizione dell'Artista (ivi incluse a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, interviste, audizioni, foto, etc.) per l'utilizzazione e lo sfruttamento su tutti i canali della RAI - ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, tempo e passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica,

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv, pay tv, pay per view, pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wireless, WiMax, Over the top tv, Connected Tv, Mobile Tv, New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità /terminale di accesso ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension, streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista anche *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano nel periodo **dal 10 al 22 febbraio 2015**; per la durata massima di 60" per i **successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione** anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "*catch up tv*" e "*reply tv*";

4) il diritto di utilizzare le riprese relative all'immagine ed all'esibizione dell'Artista, in tutto o in parte, sul proprio dominio rai.it e rai.tv per la promozione della propria programmazione sul *Festival* e comunque per i suoi fini istituzionali.

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico e videografico musicale da parte della RAI, nell'ambito di progetti editoriali contenenti le esibizioni canore, sia *on line* che *off line*, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

D) che resta, quindi, espressamente inteso, in particolare, che su tutte le *riprese fotografiche, televisive e/o le registrazioni audio/video* etc. comunque riferibili e/o correlate e/o connesse alla realizzazione del programma 65° Festival della Canzone Italiana, ivi incluse ad esempio, quelle eventualmente effettuate, anche indirettamente, dall' Organizzazione, in sede di *audizioni rese dal vivo* degli artisti della Sezione NUOVE PROPOSTE di cui all' art. 3 del regolamento del *Festival*, nonché "promo" e quant'altro spettano comunemente a RAI i *diritti* elencati all'art. 28 del regolamento di *Sanremo 2015* di cui alla precedente lett. C).

DICHIARANO e GARANTISCONO

a) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi per la durata della cessione, a terzi diritti confliggenti e/o aver posto in essere atti in contrasto con i diritti concessi a RAI assicurandone anche il pacifico godimento;

b) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese ed oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;

c) che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte all'art. 3 del Regolamento della *65° edizione del Festival della Canzone Italiana*;

d) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a *Sanremo 2015* e di concedere validamente alla RAI i suddetti diritti e licenze concessi;

e) che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;

f) che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

MANLEVANO

RAI S.p.A. e le società del Gruppo RAI, da qualsiasi turbativa, azione o pretesa o rivendicazione a qualunque titolo e da chiunque avanzata, anche in sede giudiziaria, comunque riferibili alla titolarità del testo e della musica della canzone "nuova", nonché in merito a tutto quanto forma oggetto degli artt. 28 e 29 del regolamento di *Sanremo 2015* ovvero di quanto *dichiarato* alle precedenti lett. re **B), C) e D)** e *dichiarato e garantito* alle suindicate lett. re **a), b), c), d) e f)**, fatto salvo in ogni caso il diritto per la RAI e le società del Gruppo al *risarcimento del danno*, anche *d'immagine*.

DANNO ATTO E COMUNQUE RICONOSCONO

l' assoluta e totale *estraneità*, anche *indirettamente*, della RAI-Radiotelevisione Italiana Spa e Società del Gruppo sotto qualsivoglia *aspetto* e per qualsiasi *fine* ai rapporti tra la Casa/Etichetta discografica e l'artista e gli autori/compositori della canzone "nuova" (testo e musica) e/o produttori e qualsivoglia altro soggetto, riconoscendo quindi fin da ora ed espressamente che non potranno essere avanzate pretese, azioni e/o ragioni di qualsiasi genere nei confronti della RAI medesima e società del Gruppo da parte di chicchessia con riferimento, anche indiretto, a rapporti di cui trattasi

GARANTISCONO

che non frapportano impedimenti di sorta all' utilizzazione, da parte dell' Organizzazione, dell'artista in occasione di tutti i momenti, anche indirettamente, correlati e/o connessi alla *65° edizione del Festival della Canzone Italiana*.

SI OBBLIGANO

a fornire, a propria cura e spese, tutto quanto richiesto dal Regolamento medesimo ai fini della migliore esecuzione della "*canzone-artista*", nonché ad osservare tutte le previsioni del Regolamento e/o dagli atti ad esso correlati e/o connessi e/o conseguenti, nonché le disposizioni che verranno impartite dall' Organizzazione.

ELEGGONO

in caso di controversia, non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell' art.31 del Regolamento, il Foro di Roma quale unico territorialmente competente (v. art. 32 Regolamento *Sanremo 2015*).

AUTORIZZANO

espressamente la RAI-Radiotelevisione italiana Spa e, se del caso, le Società del Gruppo – manifestando all' uopo libero e informato consenso – a effettuare, anche per il tramite di collaboratori o enti esterni, tutti i controlli che dovessero reputarsi necessari od opportuni in ordine alla veridicità dei dati forniti ovvero delle dichiarazioni prodotte con la presente domanda di partecipazione al 65° *Festival della Canzone Italiana – sezione NUOVE PROPOSTE* e relativa *traccia audio e video della canzone “nuova”* e del restante materiale tutto, anche *cartaceo e fotografico*, di cui all'art. 3 del regolamento di *Sanremo 2015* (v., ad es., dichiarazione sostitutiva di iscrizione a CCIAA, ex artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000 nel testo vigente, di cui all'art. 3 comma 3 lett. J reg. *Festival*), con espressa facoltà, se del caso, di rivolgersi anche a mezzo *fax* o per via telematica nei confronti di Pubbliche Amministrazioni, gestori o concessionari di pubblico servizio, enti pubblici e/o privati.

DICHIARANO

di AVER PRESO PIENA E COMPLETA VISIONE dei PRINCIPI ETICI GENERALI di *onestà e osservanza della legge, di pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede*, etc. e del contenuto tutto del CODICE ETICO del GRUPPO RAI nonché del MODELLO ORGANIZZATIVO RAI ex D. LGS. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima – così come pubblicati sul sito internet “www.rai.it” sub voce “*L'azienda Rai*”, “*Corporate Governance*” - e si IMPEGNANO ad attenersi rigorosamente, nonché a farli conoscere e a farvi attenere, fornendo per ciò espressa garanzia e manleva, i propri dipendenti, collaboratori, ecc - osservando un comportamento ad essi pienamente conforme e che non risulti lesivo dell' *immagine* e, comunque, dei *valori morali e materiali* in cui il Gruppo RAI si riconosce e che applica nell' esercizio della propria attività, anche con riferimento ai rapporti con i terzi - e ciò con particolare riguardo a tutte le attività comunque riferibili e/o conseguenti alla presente domanda di partecipazione al *Festival di Sanremo 2015 – sezione Nuove Proposte*, con acclusi *traccia audio e video della canzone “nuova e altro materiale, anche cartaceo e fotografico*, ex art. 3 del regolamento del *Festival*, con ogni conseguenza di legge e di Regolamento di *Sanremo 2015*, quale ad es. l' esclusione (cfr. art. 20 del Regolamento), fatto comunque salvo il diritto di RAI S.p.A. e delle Società del Gruppo RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in caso di violazione del CODICE e/o del MODELLO ORGANIZZATIVO medesimi.

PRENDONO ATTO E ACCETTANO

espressamente, per quanto possa occorrere, che: a) nel periodo di vigenza del regolamento *Sanremo 2015* l' Organizzazione ha facoltà di apportarvi *integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali*, nonchè potrà, *per imprevisti o fatti sopravvenuti*, introdurre *modifiche ed integrazioni* al Regolamento medesimo a tutela e salvaguardia del *livello artistico del Festival e/o a presidio del CODICE ETICO e del MODELLO ORGANIZZATIVO “231” RAI*, facendo tuttavia salvi lo *spirito delle premesse e l' articolazione della manifestazione*;b) nessuna delle disposizioni del regolamento di *Sanremo 2015* potrà essere *interpretata*, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a *correttezza, buona fede, lealtà* e agli altri *principi etici generali* e relativi *canoni di comportamento*, quali contemplati in particolare nel Codice Etico del Gruppo RAI e nel MOG “231” RAI (v. art. 33 regolamento *Sanremo 2015*).

Data _____

La Casa/Etichetta(*) Discografica

L' Artista

e nel caso di minorenni, il/la sottoscritto/a

Data, _____

Firma

Esercente/i (*) la potestà o tutore

o o o

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti

Data _____

L' Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L' Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L' Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L' Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L' Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

o o o

APPROVANO

dopo averle singolarmente esaminate, tutte le *obbligazioni* sopra assunte e tutte le *clausole* contenute nel Regolamento della 65° edizione del *Festival della Canzone Italiana*. In particolare - anche ai sensi degli artt. 1341 e segg. cod. civ. e comunque ai fini di un *particolare e puntuale richiamo d'attenzione*, anche con *ulteriore e distinta evidenziazione in neretto*, in un'ottica di reciproca *correttezza, lealtà e buona fede*, in relazione anche a quanto prefigurato all'art. 33 del regolamento di *Sanremo 2015*- APPROVANO specificamente, con riferimento a **Sanremo 2015 sezione Nuove Proposte: Il Festival – Serate** – suddivisione cantanti, ordine esecuzione, abbinamenti nelle “sfide dirette” – determinazione - Organizzazione *Festival* d'intesa con Direzione Artistica - **Le Serate – canzoni-artisti –Prima Serata** – interpretazione-esecuzione n. 4 *canzoni-artisti*-sistema misto votazione – televoto e giuria della Sala Stampa – graduatoria complessiva – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – n. 2 *canzoni-artisti* vincitrici nelle rispettive “sfide dirette”- ammissione a Terza Serata – **Seconda Serata** – interpretazione-esecuzione n. 4 *canzoni-artisti*-sistema misto votazione – televoto e giuria della Sala Stampa – graduatoria complessiva – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – n. 2 *canzoni-artisti* vincitrici nelle rispettive “sfide dirette”- ammissione a Terza Serata- **Terza Serata** - interpretazione-esecuzione in “sfide dirette” delle n. 4 *canzoni-artisti* ammesse- -sistema misto votazione – televoto e giuria della Sala Stampa – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – n. 2 *canzoni-artisti* vincitrici nelle rispettive “sfide dirette” – ammissione a Quarta Serata – **Quarta Serata** – interpretazione-esecuzione n. 2 *canzoni-artisti* finalisti – sistema misto votazione – pubblico con televoto – giuria degli Esperti – giuria Demoscopica - peso dei tre distinti risultati percentualizzati, rispettivamente 40%, 30% e 30% l'uno – *canzone-artista* vincitrice sezione *Nuove Proposte* – proclamazione – criteri;**art. 1 - Canzoni e Artisti** – partecipazione in competizione a *Serate* al *Festival* – sezione *Nuove Proposte* - n. 8 *canzoni – artisti* (singoli o gruppi);**art. 3 – Artisti Nuove Proposte**” – n. 8 *artisti Nuove Proposte* a *Serate* al *Festival* - formazione *cast* -- *Commissione Musicale* – competenza - composizione *cast* - n. 6 *artisti selezionati* tra coloro che presentano domanda di partecipazione, con Casa/Etichetta Discografica, secondo modalità e termini regolamento *Sanremo 2015*, all'esito delle audizioni dal vivo e n. 2 *artisti scelti* tra *Vincitori Area Sanremo ed. 2014* – *selezione* per Sezione *Nuove Proposte* – **Artisti - requisiti – età - mancata partecipazione precedenti ed. Festival categoria Campioni o equivalenti – incompatibilità con iscrizione ad Area Sanremo, ed.2014 – espressione progetto artistico già presente mercato musica (pubblicazione/commercializzazione almeno due brani entro il 31.10.2014 in regola bollino SIAE o iscrizione iTunes o altri siti abilitati) – domanda di partecipazione** - Casa/Etichette Discografiche con Artisti – **termine di presentazione – scadenza (31.10.2014)** – destinatario – recapito – modalità – plico - contenuti – domanda partecipazione (lett. a), CD Audio (lett. b), CD dati con file Mp3 (lett. c) e DVD video (lett. d) canzone “nuova”, CD brani pubblicati e in commercio (lett. e) e *altro materiale* tutto, anche *fotografico e cartaceo*, ex lett. f), g), h), i), J) e k) – Comitato di Controllo – compiti – verifica piu' canzoni “nuove” o stessa canzone già presentata per *Sanremo 2015* -verifica regolarità materiale pervenuto – esclusioni da selezioni o audizioni domande di partecipazione e/o canzoni/artisti- casi – carenza requisiti Artisti –esclusione da selezione—materiale non conforme, incompleto o carente – termine presentazione ev. materiale integrativo - - *canzoni-artisti* -- pubblicazione su sito www.sanremo.rai.it -- **Case/Etichette Discografiche e Artisti interessati – ragioni esclusione - richiesta informazioni – modalità (via e-mail) – destinatario – termine - scadenza – effetti** – Commissione Musicale – scelta 60 *artisti Nuove Proposte*– audizione dal vivo 60 *artisti scl* - convocazione a Roma – senza oneri a carico *Organizzazione* – esclusione – 60 *artisti partecipanti* ad audizione – aggiunta vincitore Castrocara - tracce audio MP3 canzoni nonchè foto - pubblicazione su sito www.sanremo.rai.it – Organizzazione del *Festival* - facoltà - audizioni dal vivo - Commissione Musicale – n. 6 *canzoni-artisti* - scelta insindacabile – **termine finale per comunicazione nomi canzoni-artisti** – video n. 8 *canzoni - artisti* scelti per le *Serate* al *Festival* - pubblicazione su sito www.sanremo.rai.it - ; **art. 4** - n. 2 *artisti* provenienti da *Area Sanremo*, ed. 2014 - accordi RAI/Comune Sanremo – partecipazione di diritto a *Sanremo 2015* – scelta insindacabile Commissione Musicale tra *Vincitori* suddetto concorso – requisiti – eccezioni – iscrizione –

modalità – **termine finale (17-12-2014)**; **art. 5** - canzone “nuova” – nozione, durata (non superiore a 3’ e 30”) e altre caratteristiche – **aventi diritto (autori, artisti, Case/etichette discografiche, editori, etc.)** – **obbligo espresso di non diffusione, utilizzazione e sfruttamento suddette canzoni** – **in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet, etc.** – **eccezioni - precisazioni- termine finale** – **Organizzazione del Festival** – **pubblicazione in rete del brano** – **canzoni, supporti e loro contenuti** – **caratteristiche e divieti** – **norme e principi su servizio pubblico radiotelevisivo, Codice Etico e M.O.G. “231” RAI** – **osservanza** – **necessità**; **art. 7** - canzone “nuova” – **requisito** – **mancanza** – **conseguenze** – **esclusione** – **rilievo** – **legittimazione** – **denuncia** – **modalità e termini** – **inosservanza** – **conseguenze** – **inammissibilità** – **procedura** – **accertamenti** – **contestazioni** – **reclamo** – **termini -conseguenze**); **art. 8** - Case/etichette discografiche – **obblighi** – **invio arrangiamenti** – **termine - scadenza**; **art. 9** - adattamenti marginali al brano – limitazioni - direzione orchestrale – cura e onere Case/etichette discografiche – **controversie contenuto supporti digitali** – **decisioni** – **direttore d’orchestra scelto dall’Organizzazione** – **basi musicali -consegna all’Organizzazione tempi**); **art. 10** - prove “canzoni-artisti” - località e date – comunicazione Organizzazione – case/etichette discografiche – obblighi – impegni artisti per prove – comunicazione dell’Organizzazione senza oneri a carico della stessa; **art. 11** - **Votazioni, Giurie e Premi** – **sezione Nuove Proposte** – sistemi di votazione – *Prima, Seconda e Terza Serata Festival* - pubblico con televoto e giuria della Sala Stampa – di Serata – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l’uno – n. 2 *canzoni-artisti* vincitrici rispettive “sfide dirette” in ciascuna Serata --ammissione a Quarta Serata -- *ex-aequo* – eliminazioni – criteri - *Quarta Serata* – sistema di votazione - pubblico con televoto, giuria degli Esperti e giuria Demoscopica - peso dei tre distinti risultati percentualizzati , rispettivamente 40%, 30% e 30% l’uno – *canzone-artista* piu’ votata – vincitrice sezione *Nuove Proposte Sanremo 2015* – *ex aequo* - vincitrice – criteri; **Giurie e Televoto** – **giuria della sala Stampa** – **composizione** – **votazioni** – **modalità** – **comunicazione** – giuria degli Esperti – composizione – espressioni di voto - **televoto** – **regolamento AGCOM (delibera n. 38/11/CONS)** e **apposito regolamento in materia per Sanremo 2015** - **modalità** - **telefonia fissa** - **telefonia mobile** – **app/web** - **televoto e votazioni in generale** - **utilizzo, diretto e/o indiretto, di sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono invio massivo di chiamate o SMS o altro da utenze servizi call center** - **divieti assoluti ed espressi** – **inosservanza** – **conseguenze** – **esclusione responsabile e/o canzone-artista (v. art. 20)** e **risarcimento danni, anche immagine e ulteriori iniziative del caso** - operazioni di voto – controllo e verbalizzazione notarile – premi; **Organismi di Sanremo 2015**; **art. 13** - Commissione Musicale – nomina - natura e compiti – **sezione Nuove Proposte** - scelta n. 60 (+20 “riserve”) *canzoni-artisti* per audizioni; scelta n. 6 “*canzoni-artisti*, nonché n. 2 *canzoni-artisti* provenienti da *Area Sanremo, ed 2014*, per *Sanremo 2015* – criteri - composizione, presidenza - ; **art. 14** - Comitato di Controllo - nomina – composizione e numero – funzioni di verifica e controllo per tutta manifestazione – specifiche ex lett. re a), b), c), d) ed e) – presenze a Sanremo - *quorum* costitutivo e deliberativo; **Disposizioni Generali e Finali**; **art. 15** - titoli canzoni e nominativi artisti, autori e compositori – diffusione tramite organi d’informazione; **art. 16** - materiale consegnato – mancata restituzione - distruzione; **art. 18** - **Case/etichette discografiche** – **formalizzazione iscrizione** – **divieto di cessione canzoni-artisti e supporto fonografico o di altro genere** – **termine iniziale e finale** - **violazione** - **conseguenze** - **esclusione**; **art. 19** - **canzone “nuova” sezione Nuove Proposte** – **vendita al pubblico** – **decorrenza iniziale** - **pubblicazione in rete del brano** - **violazione** – **conseguenze** – **esclusione canzone-artista** ed eventuale sostituzione; **art. 20** - **Regolamento Sanremo 2015, Codice Etico Gruppo RAI e Modello organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001** - **inadempienze** - **conseguenze** - **esclusione**; **art. 21** - **canzone ammessa** - **esecuzione** - **garanzie e manleve** – **soggetti obbligati (casa/etichetta discografica, artista, compositore e autore** – **risarcimento danni e rivalse**; **art. 22** - **artisti sezione Nuove Proposte** – **periodo fino alla conclusione del Festival** – **canzone presentata e scelta** – **esibizione musicale dal vivo o in playback in programmi televisivi** – **divieto espresso** – **inosservanza** – **esclusione e risarcimento danni, anche immagine** -; **art. 23** - **obbligo di partecipazione a Sanremo 2015** - **decorrenza** - **ritiro** – **divieto** - **defezione o esclusione** - **conseguenze**; **art. 24** - **artisti partecipanti a Sanremo 2015** – **dichiarazioni** – **limiti e modalità**; **art. 25** (**artisti** – **esibizioni** - **obblighi di comportamento**); **art. 26** - **artisti** – **esibizioni** – **prima prova a Sanremo** – **eventuali elementi di accompagnamento** - **modifiche** – **consenso Organizzazione** – **necessità**; **art. 27** - **artisti ammessi a Sanremo 2015** e relative Case/etichette discografiche - **partecipazione trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a Sanremo 2015 (es. Domenica In)** - **impegno**, su richiesta RAI – **artisti** – **promo televisivi e clip video** – **impegno** a partecipare, su richiesta RAI; **art. 28** - **Case/etichette discografiche e artisti a qualsiasi titolo partecipanti a Sanremo 2015** - **clausola cessione diritti, in esclusiva, a RAI su ripresa immagine, esibizione musicale artista e utilizzo** – **contenuti, sedi, modalità, etc**; **art. 29** - **Case/etichette discografiche e artisti per Sanremo 2015** - **clausola cessione a RAI diritti utilizzazione e sfruttamento su traccia audio e video** canzone “nuova” , nonché *foto e materiale letterario, cartaceo ecc.* – **dichiarazioni, garanzie, manleve**); **art. 31** - **Collegio Arbitrale** – **termine** – **decorrenza iniziale** – **sede** – **composizione** – **deposito cauzionale** – **obbligo** – **modalità**; **art. 32** - **(controversie giudiziarie** - **foro Roma territorialmente competente in esclusiva**; **art. 33** - **Regolamento Sanremo 2015** - **modifiche e/o integrazioni** – **facoltà Organizzazione** – **esigenze organizzative e/o funzionali** – **fatti imprevisti o sopravvenuti** – **salvaguardia livello artistico Festival e/o presidio Codice Etico e Modello organizzativo “231” RAI** - **interpretazione regolamento Sanremo 2015** – **necessaria conformità a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e canoni comportamento Codice Etico Gruppo RAI e MOG “231” RAI.**

Data _____

La Casa/etichetta discografica

L' Artista

e, nel caso di minorenni, il/la(*) sottoscritto/a(*)

Data, _____

Firma

Esercente/i (*) la potestà o tutore

o o o

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti

Data _____

L'Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L'Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L'Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L'Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

Data _____

L'Artista

Esercente/i(*) la potestà o tutore (per i minorenni)

o o o

INFORMATIVA RESA AGLI INTERESSATI PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell' art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni, si rappresenta che i dati personali acquisiti direttamente dagli interessati tramite la *domanda di partecipazione* al 65° Festival della Canzone Italiana – sezione *Nuove Proposte*, la *traccia audio*, il *video* nonché il *restante materiale* tutto, anche *fotografico* e *cartaceo*, di cui all'art. 3 del Regolamento di *Sanremo 2015*, verranno utilizzati esclusivamente per consentire, anche indirettamente, lo svolgimento della manifestazione suddetta ovvero il perseguimento delle finalità correlate e/o connesse e/o conseguenti alla partecipazione a *Sanremo 2015 – sezione Nuove Proposte* e ciò con particolare riguardo ai vari momenti della selezione *per la sezione Nuove Proposte*, quali quello dell' *audizione dal vivo*, all' eventuale *competizione* alla sezione *Nuove Proposte* durante le *Serate al Festival*, etc.

Il conferimento dei dati richiesti è facoltativo, ma necessario per consentire la partecipazione degli interessati alla manifestazione e, pertanto, la loro eventuale omissione – anche parziale – determinerà l' esclusione dalla stessa.

I dati raccolti non verranno comunicati né diffusi, se non nei limiti e per le finalità connesse alla realizzazione della manifestazione (ad es. allo scopo di pubblicare sul sito *web RAI*, ai sensi dell'art. 3 del regolamento di *Sanremo 2015* le *tracce audio* MP3 delle *canzoni "nuove"* e le *foto* degli Artisti ammessi a partecipare alle audizioni dal vivo (v. comma 8), i *video* degli 8 Artisti scelti per la competizione nella sezione *Nuove Proposte* al *Festival* (v. comma 10), oltre che a rendere pubblici, a mezzo degli organi di informazione, i *titoli* e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori ex art. 15,etc) le *tracce audio* e/o *video* delle *canzoni "nuove"* e il nome dell'interprete ex art. 3 del regolamento del *Festival* nonché di rendere pubblici, a mezzo degli organi di informazione, i *titoli* delle *canzoni* e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori ex art. 15, etc..

Resta fermo quanto previsto dagli artt. 22 e ss L. n. 241/1990 e s.m.i., dal D.P.R. n.184/2006 e dagli att. 59 e 60 D. Lgs. n. 196./2003 cit. in tema di *accesso documentale*,, nonché,per quanto attiene al televoto, dal regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) e dall'apposito regolamento in materia per *Sanremo 2015*

Il mancato consenso alla diffusione dei dati ai fini di quanto sopra specificato comporterà l' inammissibilità della domanda di partecipazione.

In ogni momento, gli interessati potranno esercitare i diritti stabiliti dall' art. 7 del citato D. Lgs. n. 196/2003, tra i quali quello di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l' aggiornamento e l' integrazione dei dati.

Per esercitare i suddetti diritti gli interessati potranno rivolgersi direttamente alla RAI- Radiotelevisione italiana Spa, viale Mazzini, 14 – 00195 Roma (Titolare del trattamento) ovvero al Responsabile del trattamento medesimo, Direttore di RAI UNO, Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma e/o inviare il proprio messaggio all'indirizzo e-mail festivaldisanremo@rai.it ovvero sanremo2015@rai.it

RAI – Radiotelevisione italiana Spa

CONSENSO RESO DAGLI INTERESSATI PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I sottoscritti, come di seguito indicati, DICHIARANO di aver ricevuto l' informativa di cui all' art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni circa il *trattamento dei dati personali* riportati nella *domanda di partecipazione* al 65° “*Festival della Canzone Italiana*” – sezione *Nuove Proposte*, nella *traccia audio*, il *vide,o* nonché nel *restante materiale* tutto, anche *fotografico e cartaceo*, di cui all'art. 3 lett. re b), c), d), e), f), g) h) i) J) e k) del Regolamento di *Sanremo 2015*, ivi inclusi i *documenti d' identità* prodotti in fotocopia e, nei limiti e per le finalità di cui all' informativa medesima,

Il/la sottoscritto/a _____ in qualità di legale rappresentante

della Casa/Etichetta discografica _____

dà il consenso

nega il consenso

Firma

il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

e nel caso di minorenni, il/la(*) sottoscritto/a(*)

Firma

Esercente/i (*) la potestà o tutore

dà il consenso _____ nega il consenso _____

da' il consenso _____ nega il consenso _____

Si ALLEGANO in fotocopia i seguenti documenti di identità:

al trattamento (ivi inclusa espressamente la comunicazione e diffusione) dei dati personali nei limiti e per le finalita' specificate nell' informativa.

Legenda

(*) Cancellare le indicazioni che *non* interessano.

(**) Fotocopia di valido documento d' identita' dei sottoscrittori della domanda di partecipazione, inclusa quella del/dei genitore/i esercente/i la potesta' sul minore o del tutore nel caso di minorenni.

N.B.

Il modulo deve essere compilato in modo chiaro e comprensibile. Le firme dovranno essere leggibili e per esteso. Nel caso di errore nella compilazione del modulo non apportare correzioni o cancellazioni, ma compilare un altro modulo.

Le righe e gli spazi non utilizzati vanno annullati con una sbarra.

Per documento d'identita', agli effetti in esame, s'intende la carta d' identita' o altro documento di riconoscimento, provvisto di fotografia in corso di validita', rilasciato da un' Amministrazione dello Stato.

o o o

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti ai fini dell' *informativa e consenso* per la c.d. "*privacy*".

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualita' di artista.

da il consenso

nega il consenso

Firma

e nel caso di minorenni, il/la(*) sottoscritto/a(*)

Firma
Esercente/i (*) la potesta' o tutore

da il consenso _____ nega il consenso _____

da il consenso _____ nega il consenso _____

Si ALLEGA/NO(*) in fotocopia il/i(*) seguente/i(*) documento/i (*) di identita' (***):

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

e nel caso di minorenni, il/la(*) sottoscritto/a(*)

Firma

Esercente/i (*) la potestà o tutore

dà il consenso _____ nega il consenso _____

dà il consenso _____ nega il consenso _____

Si ALLEGANO in fotocopia i seguenti documenti di identità:

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità' di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

e nel caso di minorenni, il/la(*) sottoscritto/a(*)

Firma

Esercente/i (*) la potestà o tutore

dà il consenso _____ nega il consenso _____

dà il consenso _____ nega il consenso _____

Si ALLEGANO in fotocopia i seguenti documenti di identità:

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

e nel caso di minorenni, il/la(*) sottoscritto/a(*)

Firma

Esercente/i (*) la potestà o tutore

dà il consenso _____ nega il consenso _____

dà il consenso _____ nega il consenso _____

Si ALLEGANO in fotocopia i seguenti documenti di identità:
