77° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Regolamento

SANREMO GIOVANI

edizione 2026

testo modificato in data 10 settembre 2026 (*) e in data 8 ottobre 2026 (**)

Premessa

La Rai - Radiotelevisione Italiana (di seguito solo “Rai”) è ideatrice e organizzatrice dell’edizione 2026 della manifestazione Sanremo Giovani (di seguito anche solo “Sanremo Giovani” o “Manifestazione”), consistente in:

- una fase di selezione di Artisti con relative canzoni inedite - articolata in più momenti - al termine della quale verranno individuati 3 (tre) Artisti che accederanno alla successiva fase finale:
- una fase finale, consistente in attività promozionali televisive e in una Serata Finale televisiva denominata “Sarà Sanremo”. A questa fase finale parteciperanno i già menzionati 3 Artisti e 3 Artisti provenienti da Area Sanremo edizione 2026, concorso promosso dal Comune di Sanremo e organizzato dalla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo (di seguito anche solo “Area Sanremo”). I partecipanti saranno pertanto complessivamente 6 (sei).

Nel corso della Serata Finale "Sarà Sanremo" sarà individuato **un unico Artista vincitore**, che acquisirà il diritto di partecipare al **77° Festival della Canzone Italiana** (di seguito anche “Festival” o **"**Sanremo 2027")**,** nella categoria unica denominata "Campioni"**.**

Il presente regolamento disciplina le modalità di svolgimento di Sanremo Giovani, nonché le connesse attività di competizione canora e i criteri di partecipazione e di valutazione previsti nell'ambito della Manifestazione.
Il concorso Area Sanremo viene invece disciplinato da apposito regolamento realizzato dalla predetta Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo.

Per il coordinamento e la gestione delle attività organizzative e selettive è istituito, presso la Direzione Intrattenimento Prime Time della Rai, l’ufficio denominato “Organizzazione del Festival”, composto da personale incaricato di seguire tutte le fasi del progetto di Sanremo Giovani, dalla fase di selezione alla realizzazione della serata “Sarà Sanremo”, nonché del progetto del successivo Festival.

La direzione artistica della Manifestazione è affidata a Stefano De Martino (di seguito “Direttore Artistico”), che - in collaborazione con la Direzione Intrattenimento Prime Time di Rai - contribuisce alla definizione del progetto artistico e editoriale e supervisiona le principali scelte creative e organizzative dell’intera iniziativa.
Il Direttore Artistico si avvale del supporto di una Commissione Musicale, da lui presieduta e composta da personalità ed esperti del mondo della musica, dello spettacolo, della cultura e della comunicazione multimediale. Alla Commissione Musicale competono le attività di selezione degli artisti e dei relativi brani, sia nell’ambito di Sanremo Giovani che in quello di Area Sanremo, secondo quanto previsto dai rispettivi regolamenti, nonché le operazioni di

valutazione e votazione finalizzate all'individuazione dell'Artista vincitore della serata "Sarà Sanremo".

SANREMO GIOVANI
La MANIFESTAZIONE

ART. 1 Gli Artisti partecipano a Sanremo Giovani presentando una canzone inedita, di seguito denominata "canzone nuova", avente le caratteristiche indicate nel successivo articolo 9 del presente regolamento.

Ai fini del presente regolamento, i termini "canzone" e "brano" devono intendersi equivalenti.

La Manifestazione si articolerà come segue:

Fase di selezione

- **Ascolto dei brani e selezione preliminare**

  La Commissione Musicale procederà all'ascolto e alla valutazione di tutte le canzoni nuove presentate dagli Artisti, singoli o gruppi, secondo le modalità e nei termini previsti dal presente regolamento.

  Al termine di tale fase, la Commissione Musicale selezionerà almeno n. 60 (sessanta) Artisti con le relative canzoni nuove, che saranno ammessi a una prima audizione dal vivo a Roma.

- **Audizione a Roma**

  Gli Artisti selezionati prenderanno parte a un'audizione dal vivo che si svolgerà a Roma (di seguito anche "Audizione Sanremo Giovani").

  Al termine delle esibizioni, la Commissione Musicale individuerà n. 15 (quindici) Artisti con le rispettive canzoni nuove, che accederanno alla successiva fase selettiva prevista a Sanremo.

- **Audizione a Sanremo**

  I 15 Artisti selezionati parteciperanno a un'audizione dal vivo su base musicale che si svolgerà a Sanremo.

  Nel corso dell'audizione, la Commissione Musicale sceglierà n. 3 (tre) Artisti che accederanno alla Serata Finale televisiva di Rai Uno denominata "Sarà Sanremo".

  Nella medesima audizione, la Commissione Musicale sceglierà altresì n. 3 (tre) Artisti provenienti dal concorso Area Sanremo 2026, tra quelli precedentemente selezionati sulla base del relativo regolamento.

I sei Artisti complessivamente scelti saranno di seguito denominati anche “Finalisti”.

Fase finale

- **TV showcase - Partecipazioni televisive di presentazione**

  Ciascuno dei sei Finalisti prenderà parte a una trasmissione televisiva di Rai Uno in prima serata, - secondo modalità che saranno successivamente definite da Rai - nel corso della quale presenterà il proprio brano in gara. Tali esibizioni avranno esclusivamente finalità promozionali e non saranno soggette ad alcuna forma di votazione.

- **Serata Finale televisiva “SARÀ SANREMO”**

  I sei Finalisti parteciperanno a una Serata Finale denominata “Sarà Sanremo”, organizzata dalla Rai e trasmessa in diretta su Rai Uno, fatti salvi eventuali cambiamenti di programmazione dovuti a inderogabili esigenze editoriali, informative o di attualità.

  Nel corso della serata, ciascun Artista si esibirà dal vivo su base musicale con il brano presentato in selezione. Le esibizioni saranno votate dai membri della Commissione Musicale.

  L’Artista che avrà ottenuto il maggior numero di voti sarà proclamato vincitore di “Sarà Sanremo” 2026 e acquisirà il diritto di partecipare al 77° Festival della Canzone Italiana nella categoria unica “Campioni”.

  L’Artista vincitore parteciperà al Festival con una canzone inedita diversa da quella presentata nell’ambito di Sanremo Giovani 2026.

  La Rai si riserva la facoltà di modificare, per esigenze editoriali, artistiche o di programmazione, la denominazione del programma televisivo “Sarà Sanremo”, senza che ciò comporti alcuna modifica sostanziale delle modalità di svolgimento della Manifestazione.

La FASE DI SELEZIONE

Requisiti degli Artisti

ART. 2 Per partecipare alle selezioni di **Sanremo Giovani edizione 2026**, gli Artisti dovranno **essere presentati -** secondo le modalità descritte al successivo art. 3 - **da una Casa discografica** (iscritta al registro delle imprese di una CCIAA nazionale o equivalente estera, vedi punto *e)* del successivo art. 4), e **possedere i seguenti requisiti**:

1) con riferimento alla data del **1° gennaio 2027**, **aver compiuto il 16° anno di età e non aver compiuto il 29° anno di età;**

2) **non aver mai preso parte** a precedenti edizioni del ***Festival della Canzone Italiana*** nella categoria "**Campioni" (**o "Big"**,** o diversamente denominata) **o unica;**

3) **non partecipare** alla manifestazione *Area Sanremo edizione 2026;*

(in caso di gruppo i requisiti di cui ai punti 1), 2) e 3) si intendono per ogni componente)

4) **essere già presente nel mercato musicale** alla data di presentazione della domanda di partecipazione, avendo pubblicato, in qualità di artista solista o componente di un gruppo, almeno n. 2 (due) brani singoli, diversi dal brano "nuovo" presentato alle selezioni.

   Ai fini del presente requisito, per pubblicazione si intende la distribuzione del brano su supporto fisico ovvero tramite piattaforme digitali abilitate alla vendita (*digital store*) o all'offerta in streaming. Non sono considerate valide le sole pubblicazioni effettuate attraverso profili o piattaforme social.

   I due brani richiesti possono essere stati pubblicati anche con una diversa casa discografica, sotto un differente nome artistico o nell'ambito di una diversa formazione musicale rispetto a quella con cui l'Artista viene presentato nella domanda di partecipazione.

   L'avvenuta pubblicazione dovrà essere adeguatamente documentata mediante copia del supporto fisico contenente il brano (a titolo esemplificativo, CD o vinile) oppure mediante stampa o screenshot della relativa pagina web, corredati dall'indicazione del relativo collegamento internet (URL). In alternativa, potrà essere prodotta qualsiasi altra documentazione idonea a comprovare in modo immediato, diretto e inequivocabile l'effettiva pubblicazione dei due brani richiesti.

Ai fini della sussistenza del suddetto requisito 4) si specifica inoltre che:

- *i brani possono essere stati pubblicati sia attraverso Casa discografica sia direttamente dall'Artista;*

- *i due brani singoli possono essere contenuti anche in un unico album;*

- *in caso di Artista singolo, i brani possono essere stati pubblicati anche da gruppo di cui l'Artista medesimo era componente.*

- *in caso di gruppo, il suddetto requisito si intende necessario per almeno un componente del gruppo stesso, anche se riferito a brani pubblicati con diversa formazione o come Artista singolo; il suddetto requisito si intende inoltre soddisfatto anche se i due brani sono stati pubblicati ognuno da componenti diversi (come Artisti singoli o con diversa formazione);*

In caso di gruppo, la composizione dei componenti indicati dalla Casa discografica in sede di presentazione della domanda di partecipazione dovrà – durante tutta la manifestazione Sanremo Giovani e, in caso, durante tutto lo svolgimento del 77° Festival della Canzone Italiana – rimanere la medesima (fatti salvi comprovati casi di forza maggiore, ferme restando le valutazioni artistiche e editoriali del Direttore Artistico e di Rai e fermo restando quanto previsto al punto d) del successivo paragrafo "Impegni e dichiarazioni Case discografiche - Disclaimers").

Domande di partecipazione

ART. 3 (**) Le Case discografiche dovranno far pervenire all'Organizzazione del Festival - a partire **dalle ore 16.00 di lunedì 17 agosto 2026** e tassativamente entro e **non oltre lunedì 12 ottobre 2026** - le domande di partecipazione dei propri Artisti con le relative canzoni "nuove" attraverso la procedura telematica disponibile sul sito www.sanremo.rai.it . L'accesso alla sezione di caricamento (*upload*) delle domande sarà consentito sino alle ***ore 18.00* del giorno 12 ottobre 2026.**

Ai fini della presentazione delle domande di partecipazione, le Case discografiche dovranno preventivamente registrarsi al sito sopra indicato per il tramite del proprio legale rappresentante, nel rispetto delle istruzioni ivi pubblicate.

A seguito del completamento della procedura di registrazione, le Case discografiche potranno accedere all'area riservata e procedere all'inoltro telematico delle candidature dei propri Artisti, anche in momenti successivi e distinti, sempre per il tramite del proprio legale rappresentante, mediante il caricamento (upload) della seguente documentazione:

- la **scheda** riportata nel *form* di invio, compilata in tutte le sue parti, con i dati dell'Artista e della canzone "nuova" presentata, nonché degli autori e compositori di quest'ultima;
- il **video** della canzone presentata;
- l'**audio** della canzone presentata;
- il **testo** della canzone presentata;
- una **foto** dell'Artista
- una breve **presentazione** dell'Artista e del progetto artistico;

*Le specifiche tecniche e i dettagli sulle procedure di invio saranno contenute nell'apposita **"GUIDA ALL'INVIO**" che l'Organizzazione del Festival metterà per tempo a disposizione sul sito www.sanremo.rai.it*

Impegni e dichiarazioni Case discografiche - Disclaimers

a) *il legale rappresentante della Casa discografica che intenda presentare domanda di partecipazione di un proprio Artista, con la registrazione al sito www.sanremo.rai.it dichiara:*

i) *di accettare integralmente e senza riserve il presente Regolamento di Sanremo Giovani 2026, ivi compreso l'intero articolo 15 al capitolo "Accettazione del Regolamento e Diritti";*

ii) *di assumersi ogni responsabilità in ordine alla completezza, correttezza e veridicità delle informazioni, dei dati e della documentazione forniti nell'ambito della procedura di partecipazione;*

iii) *di essere stato debitamente autorizzato dagli Artisti, dagli autori, dai compositori e da ogni altro soggetto avente titolo o interesse a trasmettere alla Rai le informazioni, i dati e i materiali contenuti nella domanda di partecipazione e nella relativa documentazione allegata;*

iv) *di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR);*

v) *di impegnarsi a fornire e a portare a conoscenza degli Artisti presentati, degli autori e dei compositori dei relativi brani, nonché, in caso di soggetti minorenni, di coloro che esercitano la responsabilità genitoriale o la tutela, l'informativa sul trattamento dei dati personali resa ai sensi dell'articolo 14 del Regolamento (UE) 2016/679, pubblicata sul sito istituzionale della Manifestazione www.sanremo.rai.it .*

b) *La Casa discografica garantisce altresì – attraverso il proprio legale rappresentante - di essere titolare esclusiva dei diritti sulla totalità delle tracce video e audio, testi letterari ed eventuali fotografie fornite, manlevando la Rai da qualsivoglia pretesa, rivendicazione o contestazione in merito, formulate da chicchessia, anche con riferimento a parti di esse.*

c) *In caso di gruppo, i componenti indicati nella domanda di partecipazione presentata online non potranno essere sostituiti né ritirarsi nel corso della Manifestazione.*
Eventuali variazioni della composizione del gruppo potranno essere ammesse esclusivamente in presenza di comprovate cause di forza maggiore che rendano oggettivamente impossibile la partecipazione del componente interessato e saranno in ogni caso subordinate alle valutazioni artistiche, editoriali e organizzative del Direttore Artistico e della Rai.
Resta inteso che, qualora la sostituzione o il ritiro di uno o più componenti determini il venir meno dei requisiti di ammissione previsti dall'articolo 2 del presente Regolamento, il gruppo sarà escluso dalla Manifestazione.

d) *Non potrà essere imputata a Rai alcuna responsabilità nell'ipotesi di funzionamento difettoso della rete internet, per qualsiasi causa o accidente determinato, che sia di ostacolo all'accesso, al caricamento o all'invio di dati, ovvero non consenta in tutto o in parte l'ascolto dei brani inviati, ivi compresi domanda di partecipazione, video, testo, ecc.*
A titolo esemplificativo e non esaustivo, è esclusa la responsabilità di Rai in caso di malfunzionamento temporaneo o duraturo o problemi di connettività, di problematiche legate ad hardware e/o software, di perdita parziale o totale di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a Rai, di errori

umani e/o di origine elettronica, di disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento dell'iniziativa.

e) *Rai non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi della posta elettronica e/o in generale per il trasferimento di dati online.*

f) *Rai non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali errori e/o indisponibilità di informazioni e/o presenza di virus informatici nella rete.*

g) *In caso di necessità, Rai potrà effettuare interventi tecnici sulla piattaforma, sospendendo, per il tempo strettamente necessario, le operazioni di registrazione e/o di caricamento (upload), dandone comunicazione sulla piattaforma stessa e/o sul sito www.sanremo.rai.it .*

Rai si riserva la facoltà di effettuare in ogni momento verifiche sulle informazioni e sui dati forniti.

Ascolto dei brani e selezione preliminare

ART. 4 Le canzoni pervenute unitamente alle domande di partecipazione saranno sottoposte all'ascolto e alla valutazione della Commissione Musicale.

Qualora emerga che:

- un medesimo Artista abbia presentato, direttamente o tramite una o più Case discografiche, più di una canzone nuova;
- una stessa canzone nuova sia stata presentata da più Artisti;
- una stessa canzone nuova sia stata presentata da una medesima o da diverse Case discografiche per conto di più Artisti,

sarà ritenuta valida esclusivamente la domanda di partecipazione pervenuta per prima in ordine cronologico, sulla base della data e dell'orario di ricezione delle domande di partecipazione sulla piattaforma telematica.

Resta ferma la facoltà per ciascuna Casa discografica di presentare più Artisti, ciascuno con una distinta canzone nuova e nel rispetto delle disposizioni del presente Regolamento.

°°°

La Commissione Musicale, a seguito dell'ascolto dei brani regolarmente pervenuti, selezionerà, sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali, almeno 60 Artisti con le rispettive canzoni nuove, che saranno ammessi all'audizione di Sanremo Giovani a Roma.

L'Organizzazione del Festival comunicherà alle Case discografiche degli Artisti selezionati - mediante i recapiti da esse indicati nella domanda di partecipazione, il luogo, la data e l'orario di convocazione per l'audizione.

Rai non potrà essere ritenuta responsabile per l'eventuale mancata, ritardata o incompleta ricezione della comunicazione contenente le informazioni relative alla convocazione, qualora ciò dipenda da indirizzi e-mail errati, incompleti o non aggiornati forniti dalla Casa discografica, ovvero da malfunzionamenti della rete o di sistemi di trasmissione e ricezione telematica, secondo quanto previsto ai punti d), e) f) e g) del paragrafo "Impegni e Dichiarazioni delle Case discografiche – Disclaimers" di cui al precedente art. 3.

Iscrizione
I suddetti Artisti, insieme alle rispettive Case discografiche, dovranno quindi procedere all' iscrizione a Sanremo Giovani, facendo pervenire per posta elettronica all'Organizzazione del Festival - all'indirizzo *e-mail* ed entro il termine che verranno indicati nella comunicazione - **la seguente documentazione:**

a) **il modulo di iscrizione** (fornito dall'Organizzazione del Festival agli Artisti selezionati per l'audizione) debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante della Casa discografica e dall'Artista (da tutti i componenti, se si tratta di gruppo; nel caso di minorenni, anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore);

b) **documentazione** a certificazione dei **brani pubblicati** (di cui al punto *4)* del precedente art. 2), ad es. copie delle copertine dei CD o di altri supporti fisici ovvero **certificazione** dell'avvenuta pubblicazione su ***digital store*s** o su piattaforme di ***streaming*** (che può essere comprovata con la stampata/*screenshot* della relativa pagina internet unitamente all'indicazione scritta del link della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta pubblicazione);

c) **3 fotografie (in *jpeg)*** dell'Artista, per le quali si fornisce – con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto *a)* – autorizzazione all'uso per finalità promozionali, comunicative e produttive della Manifestazione;

d) **le dichiarazioni di ogni compositore e/o autore della canzone nuova**, debitamente datate e sottoscritte nelle forme di legge, con autocertificazione (modulo fornito dall'Organizzazione del Festival agli Artisti selezionati per l'audizione) - nel caso di minorenni, sottoscritte anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore - che attestino: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento; **(ii)** l'accettazione delle previsioni del presente Regolamento con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a Rai, come *infra* definiti e individuati;

e) per le **Case discografiche indipendenti** – se non iscritte come imprese (facendo riferimento all'anno 2026) alle associazioni di categoria firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore fonografico AFI (Associazione Fonografici Italiani) (in liquidazione); FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana) o PMI (Produttori Musicali Indipendenti) - **la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione)** ai sensi degli articoli 46 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni e integrazioni, attestante l'iscrizione al Registro delle Imprese presso una Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) del territorio nazionale ovvero presso un corrispondente organismo estero competente, con l'indicazione dell' oggetto dell'attività esercitata - in via prevalente o

comunque significativa - quale produttore fonografico, produttore discografico, editore musicale o altra attività equivalente o assimilabile operante nel settore musicale;

f) fotocopia di valido **documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, autori e compositori, genitori e/o tutori).

Un apposito **Comitato di Controllo** (*vedi anche successivo art.14*), in collaborazione con l'Organizzazione del Festival, effettuerà una verifica completa della documentazione prodotta dagli Artisti convocati all'audizione e dalle loro Case discografiche, segnalando gli Artisti che non risultino possedere uno o alcuni tra i requisiti richiesti ai punti 1), 2), 3) e 4) del precedente art. 2), e/o il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente, ovvero, con riferimento alla precedente lettera f), non avente corso legale.

All'esito delle verifiche effettuate, l'Organizzazione del Festival potrà richiedere, ove necessario, l'integrazione della documentazione presentata, che dovrà pervenire per e-mail entro il termine espressamente indicato nella relativa comunicazione oppure, in mancanza di specifica indicazione, entro il secondo giorno successivo alla richiesta. Il mancato invio della documentazione integrativa entro i termini previsti, ovvero l'accertata insussistenza dei requisiti richiesti, l'impossibilità di procedere alla loro verifica, nonché la permanenza di carenze, irregolarità, incompletezze o non conformità della documentazione presentata, comporterà l' inammissibilità della domanda di partecipazione e la conseguente esclusione dell'Artista e/o della canzone dall' audizione.
Il Direttore Artistico, sentito il parere della Commissione Musicale e in accordo con Rai, avrà facoltà di sostituire - a proprio insindacabile giudizio – l'Artista non ammesso all'audizione con un altro Artista scelto tra quanti abbiano presentato domanda di partecipazione secondo i criteri del presente Regolamento, oppure di non procedere ad alcuna sostituzione.

L'Organizzazione del Festival si riserva di acquisire successivamente in forma cartacea originale il materiale di cui ai punti sopra indicati a), b), c), d), e) ed f), nonché l'eventuale materiale integrativo precedentemente riportato al presente comma.

L' audizione a Roma

ART. 5 L'audizione si terrà a Roma, senza oneri a carico della Rai, in luogo e date che verranno indicate.
I partecipanti si esibiranno dal vivo su base musicale.
La Commissione Musicale, a seguito dell'audizione, **sceglierà** – sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche **– 15 Artisti con rispettive canzoni** che parteciperanno a una seconda audizione a Sanremo.

L'audizione a Sanremo

ART. 6 L'audizione si svolgerà a Sanremo, nell'ambito dell'iniziativa denominata "Area Sanremo Finals", senza alcun onere a carico della Rai, in luogo e in date che saranno successivamente comunicate ai partecipanti.

All'audizione di Sanremo parteciperanno i 15 Artisti selezionati all'esito dell'audizione di Roma e 15 Artisti, selezionati dalla medesima Commissione Musicale nel corso delle selezioni di Area Sanremo.
Gli Artisti si esibiranno dal vivo su base musicale.

Al termine delle esibizioni, la Commissione Musicale, sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche e editoriali, selezionerà n. 3 (tre) Artisti tra i 15 provenienti da Sanremo Giovani, nonché 3 Artisti tra i 15 provenienti dal concorso Area Sanremo, per un totale di 6 Artisti che accederanno alla Serata Finale televisiva "Sarà Sanremo", trasmessa su Rai Uno.

Presentazione del secondo brano "nuovo" per il Festival
Tutti gli Artisti che prenderanno parte all'audizione a Sanremo dovranno consegnare all'Organizzazione del Festival – con modalità e tempi da quest'ultima indicati – la traccia audio del brano musicale che intendano presentare al Festival in caso di partecipazione a quest'ultimo.

Requisiti e iscrizioni degli Artisti provenienti da Area Sanremo selezionati per la Serata Finale
Per la partecipazione alla Serata Finale "Sarà Sanremo", i 3 Artisti provenienti da Area Sanremo dovranno:

- possedere i requisiti previsti per le selezioni di Sanremo Giovani di cui al precedente articolo 2, punti 1) e 2);
- non aver partecipato alle fasi di selezione di Sanremo Giovani edizione 2026.
  I suddetti Artisti dovranno altresì sottoscrivere apposito modulo di iscrizione alla Rai, congiuntamente a una Casa discografica di propria scelta oppure, in mancanza di quest'ultima, congiuntamente alla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo.

Pubblicazione dei brani
Rai provvederà alla pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it e/o su altri propri siti istituzionali e/o su RaiPlay delle tracce audio e/o video, anche in forma parziale, dei brani degli Artisti che prenderanno parte alla Serata Finale "Sarà Sanremo".

La FASE FINALE

TV showcase - Partecipazioni televisive

ART. 7 I sei Artisti scelti per la Serata Finale prenderanno parte ciascuno a una puntata di un programma televisivo della Rai, in luoghi e date che saranno successivamente comunicati dall'Organizzazione del Festival.

Gli Artisti si esibiranno dal vivo su base musicale con il proprio brano in competizione.

La suddivisione degli Artisti nelle singole puntate sarà stabilita dalla Rai e dal Direttore Artistico sulla base di insindacabili valutazioni artistiche, editoriali e organizzative

Serata Finale "SARA' SANREMO"

ART. 8 La Serata Finale "Sarà Sanremo" avrà luogo a Sanremo nel mese di dicembre 2026 (in data stabilita da Rai sulla base delle proprie esigenze di palinsesto, che verrà comunicata) e sarà trasmessa in diretta su **Rai Uno** (fatte salve indifferibili esigenze di palinsesto connesse ad esigenze informative e di attualità).
Gli Artisti si esibiranno dal vivo su base musicale.

Durante la Serata gli Artisti in competizione con relative canzoni verranno votati dalla **Commissione Musicale**.
All'esito delle votazioni della Commissione Musicale in Serata sarà scelto – tra i sei partecipanti - un Artista che sarà proclamato vincitore della serata e che parteciperà di diritto al 77° Festival della Canzone Italiana nella categoria unica denominata "Campioni".

°°°

In occasione della Serata Finale le modalità di svolgimento del programma televisivo e della competizione tra gli Artisti, la suddivisione e la collocazione degli Artisti all'interno di essa, la composizione delle eventuali sfide dirette o l'eventuale composizione di gironi, oltre che le modalità di votazione della Commissione Musicale, verranno stabilite – sulla base di insindacabili esigenze artistiche e/o editoriali - dal Direttore Artistico e da Rai.
In caso di ex aequo varrà il voto espresso dal Direttore Artistico. Nel caso la parità persista, il Direttore Artistico esprimerà la propria preferenza a suo insindacabile giudizio.

Le votazioni effettuate durante la Serata Finale verranno verbalizzate da notai incaricati da Rai.

Sempre in occasione della Serata Finale il Direttore Artistico e Rai potranno richiedere agli Artisti la loro partecipazione a titolo gratuito a momenti di spettacolo, anche musicali.

°°°

L'Artista vincitore della Serata Finale parteciperà alla 77ª edizione del Festival della Canzone Italiana con un brano "nuovo" diverso da quello presentato a Sanremo Giovani e/o ad Area Sanremo.

La traccia audio del brano destinato alla partecipazione al Festival dovrà essere trasmessa alla Commissione Musicale prima dello svolgimento dell'audizione a Sanremo, secondo quanto indicato al precedente art. 6 del presente Regolamento.

Resta in ogni caso salva la facoltà del Direttore Artistico di richiedere la sostituzione del brano previsto per la partecipazione al Festival con un altro brano "nuovo", fermo restando il diritto acquisito dall'Artista alla partecipazione al Festival stesso.

In ogni caso, l'Artista dovrà procedere alla successiva iscrizione al Festival con il brano con il quale intenda gareggiare, secondo le modalità che verranno previste dal regolamento del 77° Festival della Canzone Italiana.

In caso di partecipazione di un gruppo, lo stesso dovrà presentarsi al Festival con la medesima formazione con la quale ha presentato valida domanda di partecipazione a Sanremo Giovani ovvero, per gli Artisti provenienti da Area Sanremo, con la formazione con la quale si è iscritto a quest'ultima manifestazione.

Le CANZONI

ART. 9 (*) Il testo di tutte le canzoni in gara dovrà essere in **lingua italiana**. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera e/o di neo-idiomi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico, purché tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo (secondo le valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico).

Le canzoni presentate dagli Artisti e relative Case discografiche – nonché quelle partecipanti alle selezioni di Area Sanremo - dovranno essere ***nuove*** al momento della presentazione della domanda di partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2026 (o dell'iscrizione ad Area Sanremo edizione 2026) e rimanere tali sino alla loro pubblicazione da parte di Rai sul sito www.sanremo.rai.it e/o su altri propri siti istituzionali e/o su RaiPlay.

È considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario, non sia già stata fruita da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in alcun modo in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di canzone "nuova" quando:

(i) le canzoni - nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario - siano state solo occasionalmente interpretate e/o eseguite dal vivo (ovvero diffuse in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione artistica *seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chicchessia senza il consenso e/o all'insaputa degli Artisti medesimi;*
(ii) siano state eseguite soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'Artista presente a Sanremo Giovani o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza del predetto Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
(iii) siano state trascritte su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i) e (ii);
(iv) nell'eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni già *edite* ***purché mai messe in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte in streaming a pagamento****,* purché composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata e sempre che questi nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa;
(v) in caso di utilizzo di *loop*, librerie di campionamenti generici, *beats, riff*, ecc. (intesi come elementi musicali preesistenti al brano nuovo, anche in commercio) o basi *musicali ritmiche* (intese come brani preesistenti o appositamente e con qualsiasi mezzo realizzati, contenenti registrazioni di composizioni musicali anche poste in commercio, attraverso le varie piattaforme digitali o tramite altri supporti fonografici, per essere usate come supporto musicale su cui sovrapporre esibizioni canore o strumentali, acquisiti o acquistati in varie

forme tramite negozi o piattaforme on line, o da terze parti, o comunque in qualsiasi forma) fermo restando l'aggiunta di elementi musicali tali da determinare un brano dalle caratteristiche originali, sulla base delle valutazioni insindacabili di Rai, del Direttore Artistico e della Commissione Musicale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato in ogni tempo introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura (anche in parte) commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;

- abbia già avuto in ogni tempo un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente (anche in parte) commerciale anche senza generazione di introiti.

°°°

Tutti gli aventi diritto (Artisti, Case discografiche, editori, compositori, autori, ecc.) si obbligano a non diffondere, non far diffondere, non utilizzare e/o non sfruttare le suddette canzoni - in tutto o in parte - per radio, televisione, telefonia, via internet ecc. sino alla loro pubblicazione da parte di Rai sul sito www.sanremo.rai.it e/o su altri propri siti istituzionali e/o RaiPlay.

La vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) delle canzoni potrà avere inizio dal momento della pubblicazione da parte di Rai sul sito www.sanremo.rai.it e/o su altri propri siti istituzionali e/o su RaiPlay.
La violazione accertata di tali obblighi comporterà, secondo i criteri indicati nel successivo art. 10, l'esclusione della canzone/Artista da Sanremo Giovani edizione 2026 *o - se rilevato o accertato prima della conclusione del 77° Festival della Canzone Italiana* – dal Festival stesso, e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore Artistico, in accordo con Rai e sentito il parere della Commissione Musicale, nei termini di cui ai successivi artt. 20 e 23, impregiudicato il risarcimento dei danni subiti.

°°°

Durante le audizioni dal vivo, i programmi televisivi e la Serata Finale "Sarà Sanremo" le esecuzioni delle canzoni in gara dovranno avere ognuna una durata massima di **3'00"** (tre minuti). Sono ammesse eccedenze di pochi secondi sulle durate indicate solo nel caso di incontrovertibili necessità artistiche e/o di stesura del brano.
Se richiesto dal Direttore Artistico, in tali occasioni dovrà essere realizzata dalla Casa discografica e/o dall'Artista una versione di durata ridotta o comunque differente del brano presentato, senza oneri per Rai.

°°°

Tutte le canzoni, così come tutti i materiali inviati (audio, video, testi, ecc.), dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di Rai e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica.

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e product placement, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all'odio, tutela delle minoranze, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi (di seguito anche complessivamente "**Normativa**"), nonché alle previsioni del Codice Etico Rai (consultabile sul sito www.rai.it).

Le canzoni dovranno essere espressione della creatività umana. Non potranno quindi essere utilizzati - nella loro ideazione, nella composizione di musica e testi e nella loro realizzazione - sistemi o strumenti di intelligenza artificiale, qualora tale impiego comporti la sostituzione, l'alterazione o lo snaturamento del contributo creativo umano che costituisce caratteristica essenziale delle canzoni partecipanti.

Rai e il Direttore Artistico si riservano, ove ritenuto necessario, la facoltà di utilizzare ogni mezzo tecnologico disponibile per verificare e valutare l'eventuale utilizzo di sistemi e strumenti di intelligenza artificiale nell'ideazione, composizione e realizzazione delle canzoni.

ART. 10 Gli Artisti e le rispettive Case discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione nei modi previsti dal presente Regolamento potranno inoltrare formale contestazione a Rai circa l'eventuale mancanza del requisito della novità in una tra le canzoni partecipanti a Sanremo Giovani e/o ad Area Sanremo.

La formale contestazione, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica sanremo2027@rai.it , dovrà pervenire all'Organizzazione del Festival non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione dei brani degli Artisti da parte di Rai su www.sanremo.rai.it (o su altri propri siti o su RaiPlay) . Anche per quel che riguarda gli Artisti provenienti da Area Sanremo edizione 2026, il termine dei 3 giorni si intende dal momento della medesima pubblicazione.

La formale contestazione dovrà essere corredata dalle ***prove documentali*** sulla mancanza del requisito.

Rai e il Direttore Artistico, ricevuta la suddetta formale contestazione nelle modalità sopra indicate, e qualora sulla base delle prove contenute accertino la mancanza del predetto requisito della "novità", così come descritto e previsto dal presente Regolamento, dovranno quindi a propria volta notificare entro 3 giorni dalla sua ricezione - per iscritto e ad uno o più tra gli indirizzi di contatto e-mail e/o fisici indicati nel modulo di iscrizione –

l'infrazione alla Casa discografica e all'Artista interessato, comunicando contemporaneamente l'esclusione da Sanremo Giovani edizione 2026 della canzone e del relativo Artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione, anche risarcitoria, previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

°°°

La procedura di formale contestazione sopra disciplinata rappresenta una specifica modalità di segnalazione da parte dei soggetti interessati e non costituisce presupposto necessario né condizione esclusiva affinché Rai e/o il Direttore Artistico possano procedere alla verifica di eventuali violazioni del presente Regolamento.

Rai e/o il Direttore Artistico potranno infatti rilevare in qualsiasi momento e con qualsiasi modalità, durante lo svolgimento della Manifestazione - ma anche successivamente e fino alla conclusione del 77° Festival - di propria iniziativa ovvero su segnalazione proveniente da terzi, la possibile mancanza del requisito della novità di una canzone e/o qualsiasi altra violazione delle disposizioni contenute nel presente Regolamento.

In tali ipotesi, Rai potrà avviare autonomamente un'attività istruttoria finalizzata alla verifica dei fatti segnalati o comunque rilevati, acquisendo ogni elemento ritenuto utile e procedere, ove ne ricorrano i presupposti e in accordo con il Direttore Artistico, all'eventuale esclusione della canzone e/o dell'Artista dalla Manifestazione o – se rilevato e accertato successivamente - dal 77°Festival della Canzone Italiana.

Le attività di verifica e istruttoria saranno svolte da Rai secondo tempi, modalità e criteri ritenuti maggiormente funzionali al corretto e regolare svolgimento della Manifestazione

Resta in ogni caso fermo che - avverso il provvedimento di esclusione, indipendentemente dalla motivazione che lo abbia determinato – la Casa discografica e/o l'Artista potranno presentare entro e non oltre le successive ventiquattro ore dalla comunicazione dell'esclusione stessa un reclamo motivato, corredato da documentazione, prove e/o elementi idonei a dimostrare la mancanza di responsabilità, anche indiretta, per il difetto del requisito della novità del brano rispetto e/o di altri requisiti previsti dal presente Regolamento o per la violazione delle norme in esso contenute.

Qualora necessario ai fini della valutazione dell'esclusione, tali elementi potranno essere prodotti anche nel corso dell'istruttoria sopra citata.

Rai deciderà in via insindacabile sul reclamo presentato, in accordo con il Direttore Artistico, secondo modalità e tempistiche compatibili con il regolare svolgimento della Manifestazione.

°°°

In caso di esclusione, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà - valutate le circostanze del caso, in accordo con Rai e sentito il parere della Commissione Musicale - di scegliere, laddove le condizioni e le tempistiche ne consentano l'inserimento in gara, un altro Artista con relativa canzone nuova (tra coloro che hanno partecipato all'ultima fase di selezione/gara in ordine temporale) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Le PROVE

ART. 11 Le prove delle canzoni per i programmi televisivi di presentazione di Rai si terranno in luoghi e date che saranno comunicati dall'Organizzazione del Festival.
Le prove per la Serata Finale si terranno a Sanremo e/o in altri luoghi e date che saranno comunicati dall'Organizzazione del Festival.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa.

Le Case discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli Artisti, nonché eventuali elementi o materiali utilizzati per l'esibizione, per le date indicate per le prove.

Si impegnano altresì a fornire, quando e nei tempi richiesti dall'Organizzazione del Festival, le basi delle canzoni sia nella versione completa che nelle versioni eventualmente diverse richieste per le audizioni, per la partecipazione ai programmi televisivi di presentazione e alla serata televisiva finale.
Le basi fornite non potranno contenere seconde voci che doppino per una durata rilevante la linea del canto, tali da sostituire la *lead voice live*. Potranno contenere cori e voci a supporto della *lead voice live.*

ORGANISMI di SANREMO GIOVANI

Il Direttore Artistico

ART. 12 Il Direttore Artistico, unitamente a Rai, elabora e cura il progetto della Manifestazione, presiede la Commissione Musicale in tutti i lavori di scelta e/o votazioni delle canzoni/Artisti e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

ART. 13 La Commissione Musicale, istituita nell'ambito della Manifestazione, è presieduta dal Direttore Artistico ed è composta da esperti del mondo della musica, dello spettacolo, della cultura e della comunicazione multimediale, nominati dalla Rai, tra i quali possono essere ricompresi gli autori dei programmi televisivi previsti nel progetto e del Festival ed elementi dell'Organizzazione del Festival.

La Commissione Musicale è incaricata delle attività di ascolto, valutazione e selezione degli Artisti e delle relative canzoni nelle diverse fasi della Manifestazione, nonché dell'espressione del voto nella Serata Finale televisiva "Sarà Sanremo", secondo quanto previsto dal presente Regolamento.

La medesima Commissione Musicale svolgerà attività di ascolto e selezione anche degli Artisti partecipanti al concorso Area Sanremo edizione 2026, per conto dell'ente organizzatore del concorso, sulla base del regolamento di quest'ultimo.

In particolare, quindi, la Commissione Musicale ha il compito di:

- scegliere - tra tutti coloro che avranno inviato le proprie domande di partecipazione secondo le modalità previste dal Regolamento – gli Artisti da invitare all'audizione dal vivo di Roma di Sanremo Giovani;
- scegliere - all'esito dell'audizione di Roma di Sanremo Giovani – gli Artisti che parteciperanno all'audizione di Sanremo (compresi gli Artisti provenienti da Area Sanremo, sulla base del regolamento di quest'ultima manifestazione)
- scegliere – all'esito dell'audizione di Sanremo, gli Artisti che parteciperanno alla Serata Finale televisiva, sia quelli provenienti da Sanremo Giovani che da Area Sanremo;
- determinare – con le proprie votazioni durante la Serata Finale, trasmessa su Rai Uno – l'Artista vincitore della Serata Finale televisiva "Sarà Sanremo" che parteciperà al 77° Festival della Canzone Italiana nella categoria unica denominata "Campioni".
-

La Commissione Musicale effettua le proprie scelte e vota sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali, tenendo anche conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte.

Nel corso delle diverse fasi della Manifestazione, la Commissione Musicale potrà essere oggetto di modifiche e/o integrazioni nella propria composizione mediante la nomina di ulteriori componenti o la sostituzione degli stessi, sulla base di esigenze artistiche, editoriali e/o produttive.

Nelle fasi di selezione e valutazione, la composizione della Commissione Musicale potrà pertanto variare in funzione delle suddette esigenze, fermo restando il rispetto dei criteri e delle finalità previste dal presente Regolamento e la validità delle valutazioni e delle operazioni già effettuate.

In occasione della Serata Finale televisiva "Sarà Sanremo", la Commissione Musicale potrà essere rappresentata in video integralmente o parzialmente; in ogni caso, tutti i componenti manterranno pienamente la facoltà di esprimere il proprio voto.

Il Comitato di Controllo

ART. 14 Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione del Festival e composto da un minimo di 3 (tre) membri, all'interno del quale saranno chiamate a partecipare le Organizzazioni Sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo durante la Manifestazione, provvedendo in particolare a:

a) verificare l'idoneità della documentazione fatta pervenire dagli Artisti convocati per l'audizione dal vivo di Roma e dalle loro Case discografiche, e segnalare gli Artisti privi dei requisiti richiesti per la partecipazione e/o la cui documentazione sia non conforme, incompleta, carente o invalida;

b) verificare, le condizioni di ammissibilità degli artisti *scelti* per la partecipazione alla Serata Finale provenienti da Area Sanremo

c) redigere i verbali al termine delle diverse fasi del proprio lavoro, nel caso queste siano avvenute in presenza. In caso di lavoro a distanza (es. in *video chat*, o per *e-mail*) i componenti del Comitato comproveranno le proprie decisioni attraverso *e-mail*.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DIRITTI

ART. 15 Diritti
Con riferimento alle canzoni (testo letterario, audio, video e ogni altra componente), foto, video e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito di e/o ai fini della partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2026 (ivi comprese le partecipazioni di presentazione all'interno di programmi Rai), e/o ai fini della partecipazione al Festival e/o ad altri programmi Rai, spettano a Rai e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, in esclusiva e senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi, fatte salve esclusivamente le tassative limitazioni espressamente previste nel prosieguo del presente articolo del presente Regolamento**:**

(A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli Artisti (i) sia nel corso della fase di audizioni dal vivo e delle prove e dei programmi televisivi realizzati da Rai nell'ambito di Sanremo Giovani edizione 2026; (ii) sia, per l'Artista scelto per la partecipazione alla categoria Campioni o unica del Festival, nel corso delle prove e delle Serate del 77° Festival della Canzone Italiana; (iii) sia nel corso della preparazione delle rispettive interpretazioni-esecuzioni (c.d. *backstage e making of*); (iv) sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi Rai (es. Domenica In, TG e TGR), siano essi o meno connessi e/o correlati a Sanremo Giovani edizione 2026 e/o al 77° Festival della Canzone Italiana (tutto il materiale di cui sub (i), (ii), (iii) e (iv) della presente lettera A anche complessivamente definito "Riprese");

(B) i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico specificati di seguito nel presente articolo del Regolamento (i) dei risultati delle Riprese, nonché (ii) del materiale audio e/o video fornito dagli Artisti e dalle relative Case discografiche ai fini delle selezioni previste e per le serate e i programmi televisivi per Sanremo Giovani/Area Sanremo e, se del caso, per il Festival, nonché (iii) del materiale

fotografico realizzato da Rai, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche

(di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche "Diritti").

In particolare, segnatamente ai diritti di cui alla precedente lett. (B) punti (ii) e (iii):

a) per gli Artisti che partecipano alle selezioni di Sanremo Giovani attraverso le loro Case discografiche come meglio specificato ai precedenti artt. 2 e 3, e per le rispettive Case discografiche che inviano *on line* la domanda di partecipazione di cui al precedente art. 3, i Diritti saranno concessi dalla presentazione della stessa e sino alla comunicazione da parte di Rai del nome degli Artisti selezionati per l'audizione dal vivo di Roma di Sanremo Giovani;

b) per gli Artisti che partecipano alle audizioni di Roma e per le relative Case discografiche fino alla data di messa in onda della Quinta ed ultima serata di SANREMO 2027;

c) per gli Artisti partecipanti all'audizione di Sanremo, scelti all'esito delle audizioni di Sanremo Giovani e all'esito delle selezioni di Area Sanremo, questi ultimi attraverso separato atto, a partire dalla loro comunicazione e sino alla Quinta ed ultima serata di SANREMO 2027;

d) per gli Artisti scelti – all'esito dell'audizione di SANREMO – per partecipare alla Serata Finale SARA' SANREMO, e le rispettive Case discografiche, dal momento della loro comunicazione sino al 31 dicembre 2027;

e) per gli Artisti scelti – all'esito dell'audizione di SANREMO – tra quelli provenienti da Area Sanremo per partecipare alla Serata Finale SARA' SANREMO, e per le rispettive Case discografiche, dal momento della sottoscrizione di separato atto a Rai e sino al 31 dicembre 2027.

Resta inteso che le predette limitazioni temporali nonché quelle previste nel prosieguo del presente articolo del Regolamento al paragrafo "Definizione dei diritti", non troveranno applicazione con riferimento all'utilizzo dei Diritti sui siti web con dominio rai.it e/o sulle piattaforme RaiPlay / RaiPlaySound ai fini della promozione della programmazione Rai e/o per fini istituzionali.

Con la presentazione della domanda di partecipazione e/o con l'iscrizione a Sanremo Giovani edizione 2026, tutte le Case discografiche e tutti gli Artisti, inclusi i componenti dei gruppi riconoscono di aver preso chiara ed esatta visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole, e di accettarne incondizionatamente e irrevocabilmente il contenuto, riconoscendo in particolare, per sé e per tutti i soggetti aventi - a qualsiasi titolo - diritti sulle canzoni, che spettano a Rai i Diritti nei termini sopra specificati.

Gli Artisti parteciperanno a tutte le audizioni, alle puntate televisive di presentazione e alla Serata Finale televisiva "Sarà Sanremo" a titolo gratuito.

Gli Artisti prima delle riprese televisive dovranno impegnarsi a sottoscrivere le dichiarazioni liberatorie finalizzate alla trasmissione delle suddette riprese, fermo restando che l'oggetto di tali liberatorie riporterà i diritti concessi nel presente Regolamento.

Definizione dei diritti

(i) Diritti Free TV, Pay TV, Pay per View e Near Video on Demand: diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge (diritti Free TV), sia a fronte del pagamento di un abbonamento da parte degli utenti per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti (diritti Pay TV), nonché dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli utenti, nelle date prestabilite da Rai (c.d. diritti Pay per View e/o Near Video on Demand)**;**

(ii) Diritti VOD: messa a disposizione - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione dele Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli utenti. I diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause*, *forward*, *rewind*). Lo sfruttamento dei Diritti VOD delle interpretazioni-esecuzioni musicali della canzone di ogni Artista eseguita durante il 77°Festival della Canzone Italiana che spettano a Rai è limitato al seguente periodo: **dal 16 febbraio 2027 al 7 marzo 2027** e potrà avvenire esclusivamente in modalità "*streaming*" senza possibilità di "*download*". Terminato il suddetto periodo, Rai potrà comunque sfruttare - per i 12 mesi successivi alla prima diffusione televisiva - fino ad un massimo di 90" della canzone di ogni Artista sia sulle proprie piattaforme denominate RaiPlay e RaiPlaySound, sia sui profili e canali da essa gestiti su piattaforme terze. I Diritti VOD includono, oltre agli sfruttamenti FVOD e AVOD (accesso gratuito e accesso supportato attraverso la vendita di spazi pubblicitari), anche lo sfruttamento SVOD (il fornitore di servizi media consente l'accesso a fronte di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi) e TVOD (il fornitore di servizi media consente l'accesso a fronte di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di uno specifico compenso per singola fruizione).

(iii) Diritti Radiofonici: diffusione comunicazione al pubblico delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.), ivi incluso lo sfruttamento sulla piattaforma denominata RaiPlaySound in modalità simulcast e/o audio on demand. Le limitazioni temporali relative ai Diritti VOD di cui al precedente paragrafo 2) si applicano anche allo sfruttamento dei Diritti Radiofonici in modalità audio on demand.

(iv) Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese – con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare – che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità.

(v) Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

(vi) Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese, in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

(vii) Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese, in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

(viii) Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi alberghi, navi ed aerei.

(ix) Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese e su aerei, navi o alberghi. motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

(x) Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

(xi) Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, elaborazioni, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

(xii) Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, testate telematiche, blog, ecc.).

(xiii) Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare segni distintivi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Ai fini della presente sezione si intende per Rete di comunicazione elettronica: (i) Etere; (ii) Cavo; (iii) Satellite; (iv) Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; (v) Radio; (vi) Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); (vii) Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; (viii) ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

ART. 16 Contestualmente o successivamente alla comunicazione e/o alla eventuale pubblicazione da parte di Rai sul sito www.sanremo.rai.it (e/o su altri siti istituzionali di Rai e/o su RaiPlay) delle tracce audio e/o video con la canzone *nuova* degli Artisti, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, degli autori e dei compositori potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione.

ART. 17 I materiali consegnati a Rai ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti e potranno essere distrutti dopo tre mesi dalla fine del 77° Festival della Canzone Italiana.

ART. 18 Il Direttore Artistico – in accordo con Rai - si riserva la facoltà di invitare, come ospiti, alla Serata Finale televisiva a Sanremo e alle precedenti serate televisive artisti di musica italiana ed internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile.

ART. 19 Pena l'esclusione, le Case discografiche*, una volta fatta pervenire* la domanda di partecipazione del proprio Artista, garantiscono che manterranno la titolarità dei diritti di sfruttamento della canzone (nonché del relativo supporto fonografico e/o audiovisivo) sino a tutto lo svolgimento di Sanremo Giovani nonché, in caso di selezione e partecipazione al Festival, sino all'avvenuta conclusione di quest'ultimo.

ART. 20 Rai si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo Rai e/o dei principi generali contenuti nel Modello Organizzativo Rai ex D. Lgs. n. 231/2001 e/o nel Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione, nella versione degli stessi messa a disposizione dalla Rai medesima (così come pubblicati sul sito internet www.rai.it) la facoltà di escludere in qualsiasi momento da Sanremo Giovani o dal 77° Festival della Canzone Italiana la canzone/Artista partecipante.

ART. 21 Garanzie e Manleve

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno partecipato e/o parteciperanno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone presentata a Sanremo Giovani e - nel caso di passaggio – al 77° Festival della Canzone Italiana, incluse le Case discografiche, dichiarano e garantiscono che:

(i) la stessa è stata ideata e realizzata nel rispetto della Normativa e può essere liberamente comunicata al pubblico da Rai, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
(ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'audio, sul video, sulle foto nonché sul testo letterario del brano presentato e di non aver concesso, né di concedere a terzi, per la durata dei Diritti, come *infra* definiti, diritti confliggenti con quelli di Rai e/o di non aver posto in essere atti in contrasto con i Diritti concessi a Rai, assicurandone anche il pacifico godimento;
(iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di audio, video, foto nonché testo letterario;
(iv) che audio, video, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
(v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2026 e al 77° Festival della Canzone Italiana, e di concedere validamente alla Rai i Diritti previsti nel presente Regolamento;
(vi) che l'audio, il video, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;
(vii) che la proprietà e l'utilizzo di audio, video, foto nonché testo letterario da parte della Rai non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, *privacy* e diritti relativi a dati personali, pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo.

Inoltre, i predetti soggetti si impegnano a manlevare e tenere indenne Rai da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine di Sanremo Giovani edizione 2026 e del 77° Festival della Canzone Italiana), potesse essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di Rai, delle canzoni presentate per la partecipazione a Sanremo Giovani edizione 2026 e - nel caso - al 77° Festival della Canzone Italiana e/o l'esercizio, da parte di Rai, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ART. 22 Ferma restando la necessità del mantenimento del carattere di novità dei brani, così come definito e disciplinato dal presente Regolamento, sino alla loro pubblicazione da parte di Rai sul sito ufficiale www.sanremo.rai.it (e/o su altri propri siti istituzionali e/o su RaiPlay), gli Artisti selezionati per la partecipazione all'audizione di Sanremo, a decorrere dalla data della loro scelta, non potranno partecipare a programmi televisivi diversi da quelli previsti nel presente regolamento, salvo preventiva ed espressa autorizzazione della Rai.

Tale divieto permane sino all'eventuale eliminazione dell'Artista all'esito della suddetta audizione o, in caso di qualificazione alla Serata Finale, sino al termine di quest'ultima. In caso di violazione del presente divieto, la Rai si riserva la facoltà di disporre l'esclusione

dell'Artista dalla Manifestazione, fermo restando il diritto al risarcimento di eventuali danni, anche d'immagine.

L'Artista vincitore che parteciperà di diritto al 77° Festival della Canzone Italiana nella categoria Campioni o unica, a decorrere dal termine della Serata Finale "Sarà Sanremo", sarà assoggettato ai divieti e alle prescrizioni in materia contenuti nel regolamento di Sanremo 2027.

ART. 23 Gli Artisti e le loro rispettive Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione all'audizione di Sanremo*,* non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento della Manifestazione. In egual modo, l'Artista che parteciperà a Sanremo 2027 nella categoria Campioni o unica e la rispettiva Casa discografica non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento del 77° Festival della Canzone Italiana, salvi i casi di necessità e di forza maggiore.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della Rai al risarcimento dei danni, anche d'immagine, il Direttore Artistico avrà la facoltà - in accordo con Rai, sentito il parere della Commissione Musicale, valutate le circostanze del caso e a proprio insindacabile giudizio - di scegliere ed invitare un altro Artista (tra coloro che hanno partecipato all'ultima fase della Manifestazione in ordine temporale) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 24 In occasione delle loro partecipazioni alla Manifestazione gli Artisti dovranno concordare con Rai eventuali dichiarazioni.
Sempre in occasione delle suddette partecipazioni, gli Artisti non potranno tenere atteggiamenti e movenze, compiere gesti o pronunciare frasi contrarie ai principi del buon costume ovvero pronunciare parole o frasi c.d. "in codice" che violino norme di legge o diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario, calzature e/o accessori aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali in occasione delle loro esibizioni, e in ogni caso non porranno in essere alcuna condotta qualificabile come pubblicità occulta, sia nel corso delle loro esibizioni sul palco che nei momenti precedenti e successivi ad esse.

ART. 25 Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni e/o campagne referendarie.

ART. 26 Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova effettuata per i TV Showcase o per la Serata Finale utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti, ecc. comunque da farsi autorizzare preventivamente dall'Organizzazione del Festival) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione del Festival stessa.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti – su richiesta dell'Organizzazione del Festival – dovranno mostrare gli abiti di scena.

ART. 27 Tutti gli Artisti partecipanti a Sanremo Giovani e - se scelti – al 77° Festival della Canzone Italiana*,* si obbligano, su richiesta di Rai, a partecipare alla realizzazione da parte della Rai di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali ai suddetti spettacoli, e a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse alla Manifestazione e al Festival, ivi compresi eventuali c.d. *backstage e making of* della Manifestazione*.*

ART. 28 Al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli Artisti alla Manifestazione, anche tenuto conto dei Diritti riconosciuti a Rai sulla base del presente Regolamento, Rai, senza assumere alcun obbligo in tal senso, potrà: (i) contribuire alle spese sostenute dalle Case discografiche ai fini della partecipazione dei loro Artisti alle fasi di audizioni a Sanremo e alla Serata Finale trasmessa su Rai Uno, e/o (ii) riconoscere un contributo alle Case Discografiche di questi ultimi in relazione agli sfruttamenti dei Diritti su piattaforme *on line* di terzi, il tutto in misura analoga a quanto riconosciuto per la precedente edizione di Sanremo Giovani.

ART. 29 Per inderogabili necessità di ordine pubblico e sanitario, durante lo svolgimento delle trasmissioni televisive saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto di invito, nonché muniti della documentazione eventualmente richiesta dalla normativa pro tempore vigente (sia essa nazionale, regionale o locale) in materia sanitaria e/o richiesta da specifici protocolli eventualmente adottati da Rai.

Durante le prove e le esibizioni televisive di ogni Artista saranno ammessi in sala e/o nel backstage solo i rappresentanti della Casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione, in numero stabilito dalla stessa sulla base di insindacabili esigenze produttive e di sicurezza.
Gli altri eventuali accompagnatori al seguito (es.: addetti ai costumi, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

Il pass dovrà essere sempre indossato in modo ben visibile all'interno dei luoghi previsti per la Manifestazione. I pass e gli eventuali biglietti per la Manifestazione potranno essere dotati di sistema per la verifica della presenza in sala ed il conteggio delle persone con riconoscimento del verso di attraversamento, fermo restando l'obbligo di rispettare la normativa applicabile e le procedure adottate da Rai in materia di sicurezza e sanitaria. Rai si riserva in ogni caso di stabilire ulteriori limitazioni all'accesso presso i propri insediamenti e gli ambienti nella propria disponibilità.

ART. 30 Laddove Rai - per effetto di provvedimenti delle autorità relativi ad eventuali emergenze sanitarie - dovesse sospendere, anche in considerazione delle proprie esigenze editoriali e/o artistiche e/o di palinsesto, in tutto o in parte, l'organizzazione di Sanremo Giovani (compresa la serata televisiva "Sarà Sanremo") e/o del Festival, ovvero non procedere alla diffusione televisiva ovvero modificare Sanremo Giovani (compresa la serata

televisiva “Sarà Sanremo”) e/o il Festival secondo una diversa articolazione, in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile della mancata e/o diversa organizzazione e/o trasmissione e nulla gli Artisti o le Case discografiche potranno pretendere ad alcun titolo. Al riguardo, gli Artisti e le Case discografiche forniscono la più ampia garanzia e manleva di qualsiasi pretesa anche di terzi.
Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano al rispetto dei citati eventuali provvedimenti, nonché al rispetto di ogni eventuale conseguente procedura adottata da Rai.

ART. 31 In caso di controversia è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART. 32 Rai ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito www.sanremo.rai.it .

Sarà cura e onere degli interessati consultare periodicamente il suddetto sito.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico, MOGC 231 e PTPC del Gruppo Rai

° ° °

per contatti: *www.sanremo.rai.it*

(*) testo dell’articolo modificato ai sensi dell’art. 32 in data 10 settembre 2026
(**) testo dell’articolo modificato ai sensi dell’art. 32 in data 8 ottobre 2026

(testi delle modifiche in calce)

Modifica del testo del Regolamento di SANREMO GIOVANI edizione 2026

10 settembre 2026

RAI – Direzione Intrattenimento Prime Time, avvalendosi delle facoltà di cui all'art. 32 del Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2026 (integrazioni e modifiche al Regolamento)**,** procede alla seguente modifica nel testo del Regolamento stesso:

all'art. 9 (capitolo "Le CANZONI"), vengono inseriti due nuovi commi al termine del testo, che recitano:

"Le canzoni dovranno essere espressione della creatività umana. Non potranno quindi essere utilizzati - nella loro ideazione, nella composizione di musica e testi e nella loro realizzazione - sistemi o strumenti di intelligenza artificiale, qualora tale impiego comporti la sostituzione, l'alterazione o lo snaturamento del contributo creativo umano che costituisce caratteristica essenziale delle canzoni partecipanti.

Rai e il Direttore Artistico si riservano, ove ritenuto necessario, la facoltà di utilizzare ogni mezzo tecnologico disponibile per verificare e valutare l'eventuale utilizzo di sistemi e strumenti di intelligenza artificiale nell'ideazione, composizione e realizzazione delle canzoni."

***

Modifica del testo del Regolamento di SANREMO GIOVANI edizione 2026

08 ottobre 2026

RAI – Direzione Intrattenimento Prime Time, avvalendosi delle facoltà di cui all'art. 32 del Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2026 (integrazioni e modifiche al Regolamento)**,** procede alla seguente modifica del Regolamento stesso:

i termini per far pervenire le domande di partecipazione vengono differiti dal 9 ottobre al 12 ottobre 2026.

Conseguentemente, i primi due commi dell'art. 3
"*Le Case discografiche dovranno far pervenire all'Organizzazione del Festival - a partire* ***dalle ore 16.00 di lunedì 17 agosto 2026*** *e tassativamente entro e* ***non oltre venerdì 9 ottobre 2026*** *- le domande di partecipazione dei propri Artisti con le relative canzoni "nuove" attraverso la procedura telematica disponibile sul sito www.sanremo.rai.it .*
L'accesso alla sezione di caricamento (upload) delle domande sarà consentito sino alle ***ore 18.00 del giorno 9 ottobre 2026."***

vengono variati, e nel nuovo testo vigente recitano:

"Le Case discografiche dovranno far pervenire all'Organizzazione del Festival - a partire **dalle ore 16.00 di lunedì 17 agosto 2026** e tassativamente entro e **non oltre lunedì 12 ottobre 2026** - le domande di partecipazione dei propri Artisti con le relative canzoni "nuove" attraverso la procedura telematica disponibile sul sito www.sanremo.rai.it .
L'accesso alla sezione di caricamento (*upload*) delle domande sarà consentito sino alle ***ore 18.00*** **del giorno 12 ottobre 2026.**