

BELLAMA' - Generazioni a confronto REGOLAMENTO

Rai-Radiotelevisione italiana Spa realizza la seconda edizione di un programma televisivo dal titolo "BELLAMA'" (nel prosieguo indicato come "la Produzione") trasmesso, salve diverse esigenze editoriali e di palinsesto su RAIDUE dall'11 settembre 2023 al 3 maggio 2024 dalle 15.27 alle 17 circa.

BellaMa' è un programma che mette a confronto la Generazione Z (ragazzi dai 18 ai 25 anni) con i "boomer" (dai 55 anni fino ai 90).

Nell'ambito del programma, oltre a spazi dedicati alle interviste, ai dibattiti e alla musica, sarà realizzato un TALENT con due momenti di competizione in ogni puntata.

Non ci sono premi in palio ma alla fine del ciclo di produzione sarà nominato un vincitore cui sarà assegnato il titolo di "BellaMa' dell'anno".

ART. 1 I CONCORRENTI

Partecipano al talent 10 soggetti qualificati "Gen Z" e 10 soggetti qualificati "boomer" che sono stati selezionati da RAI CASTING e dalla "Grande BellaMa'" (composta dai soggetti di cui all'art. 2 del presente regolamento) a proprio discrezionale e insindacabile giudizio secondo i criteri di seguito indicati: interesse, conoscenza e pratica del linguaggio dei social; creatività e fantasia; capacità di esprimersi correttamente, di parlare di diversi argomenti e di avere una buona dialettica; simpatia e "quid televisivo" (quella qualità che rende un candidato più efficace di un altro nel contesto di un programma televisivo); capacità di esibirsi nel canto e nel ballo.

I concorrenti e gli opinionisti (questi ultimi non sono in competizione come nel prosieguo espresso) che prenderanno parte al programma dotati delle sopra citate caratteristiche sono stati scelti attraverso provini effettuati presso gli studi della DEAR nei giorni 7, 8 e 9 giugno 2023.

La prima fase dei suddetti provini è stata curata da Rai Casting nei giorni 2, 3, 4, 11 e 12 maggio 2023. Sul bacino dei soggetti che hanno avanzato la relativa candidatura Rai Casting ne ha selezionati alcune decine. Prima di tali date, Rai Casting ha effettuato diverse preselezioni.

Ai fini della partecipazione ai provini gli aspiranti concorrenti hanno inviato la propria candidatura a RAI CASTING nel periodo compreso dall'8/03/2023 al 12/05/2023 secondo quanto pubblicato sul sito www.rai.it/raicasting.

La seconda fase dei provini è stata curata nei giorni 7, 8 e 9 giugno 2023 presso gli studi DEAR, dalla commissione, la "Grande BellaMa'", che in base al proprio discrezionale e insindacabile giudizio, ha scelto 10 concorrenti titolari ai tavoli, 10 concorrenti che entrano successivamente (riserve) e 30 opinionisti non in competizione.

Nel programma 5 Gen Z e 5 boomer saranno posizionati ai tavoli; gli altri 5 + 5 occuperanno una postazione a loro dedicata ed entreranno in un secondo momento.

La scelta è stata fatta dalla "Grande BellaMa'" a proprio discrezionale e insindacabile giudizio che se ne è assunta ogni responsabilità.

In base ai criteri elencati sopra, la commissione ha scelto, tra i 20 concorrenti prescelti, 10 più "efficaci" che garantiscano che le prime puntate del programma siano più interessanti e vivaci.

I concorrenti non ai tavoli partecipano ugualmente al programma: ogni settimana ci sarà un ricambio di due titolari che, risultando ultimi in classifica, vanno tra le riserve e vengono sostituiti da due riserve che vanno tra i titolari. Alla fine, tutti i concorrenti partecipano a turno al gioco.

La suddetta classifica sarà formata attraverso la somma dei punti ottenuti da ciascun concorrente attraverso due diverse "challenge", la votazione della "Grande BellaMa'" e i voti assegnati tramite sondaggio su Instagram (che per ciascuna coppia dura 24 ore).

La scelta di 5 + 5 è determinata dal fatto che ogni giorno, a partire dal lunedì, si sfideranno accumulando punteggio un Gen Z e un boomer; alla fine della settimana tutti e 5 i Gen Z e tutti e 5 i boomer ai tavoli avranno partecipato alla competizione.

A competere quindi nel talent non sono due squadre ma i singoli Gen Z e boomer.

I 10 boomer e i 10 Gen Z protagonisti della trasmissione sono gli stessi per tutta l'edizione del programma con un'eccezione (una sorta di "imprevisto"): l'ingresso di uno sfidante (vedi art. 5).

ART.2 GARANTI

"La Grande BellaMa'": è la commissione composta dagli autori del programma (Pierluigi Diaco, Maurizio Gianotti, Filippo Mauceri e Andrea Amato) e da un rappresentante della produzione RAI che svolge un ruolo decisionale di valutazione ogni qualvolta se ne ravviserà l'esigenza.

La "Grande BellaMa'" nelle votazioni quotidiane stabilisce, votando al proprio interno, a quale concorrente assegnare il proprio "bonus". I componenti della commissione votano tra loro poi esprimono il proprio verdetto.

ART.3 LE PROVE

Nel corso di ciascuna puntata della settimana un Gen Z e un boomer si affrontano in due diverse prove relative alle due pagine della puntata. In ogni puntata si alternano ospiti e rubriche. Le challenge che si alterneranno di puntata in puntata saranno brevi reel e prove pratiche.

Un "reel" è un breve video realizzato con uno smartphone o altro device, che nasce per essere diffuso su piattaforme di social media. I reel permettono agli utenti di creare e condividere clip accattivanti che possono includere musica, effetti speciali, testo e varie forme di editing creativo. La durata dei reel realizzati dai concorrenti di BellaMa' è di circa 60 secondi. I concorrenti possono esprimere la propria creatività nel progettare e realizzare un reel utilizzando filtri, effetti speciali, musica di sottofondo e altre funzionalità di editing video.

Questo l'elenco delle challenge.

1. REEL DEDICATO ALL'OSPITE

In ogni puntata sarà presente un ospite che verrà prima intervistato dal conduttore nel suo consueto faccia a faccia e subito dopo affidato ai BellaMa' che lo intervisteranno a modo loro. L'ospite costituirà l'argomento della challenge dei due concorrenti che presenteranno due brevi filmati realizzati secondo il loro personale punto di vista e creatività dai due BellaMa' concorrenti di puntata. Questo momento costituisce la PRIMA CHALLENGE: sarà lo stesso ospite a decidere qual è il video che lo rappresenta meglio, decretando così il vincitore della prova.

2. REEL SUL TEMA DELLA RUBRICA "LA POSTA DEL CUORE"

Saranno le conduttrici della rubrica, Rosanna Vaudetti e Maria Giovanna Elmi, a stabilire chi è il vincitore di questa challenge.

Il tema dei due filmati sarà l'argomento della puntata della POSTA DEL CUORE. Questa rubrica, introdotta da una copertina esplicativa, parla dei principali temi legati all'amore, al rapporto di coppia e all'affettività in generale. I temi spaziano dalla gelosia alla fedeltà, dalla coppia aperta all'amore per genitori e figli.

3. REEL SUL TEMA DELLA RUBRICA "DOVE SI TROVA DIO?"

Sarà il conduttore della rubrica, Don Walter Insero, a stabilire chi è il vincitore

Il tema dei due filmati sarà l'argomento della puntata della rubrica DOVE SI TROVA DIO. Questa rubrica, introdotta da una copertina esplicativa, parla di temi legati alla Fede e alla Religione: perché andare a Messa. Il senso della Pasqua, cos'è la Resurrezione, cosa sono inferno, purgatorio e paradiso, ecc...

4. PROVA PRATICA PER LA RUBRICA "CANTA CON ME"

La rubrica "Canta con me" è condotta dalla cantante Manuela Villa. Nel corso della puntata precedente alla rubrica, è stata comunicata la canzone che due concorrenti dovranno interpretare (si tratta sempre di una canzone famosa). I due concorrenti della puntata, sotto la guida di Manuela Villa, interpretano la canzone. La loro esibizione sarà giudicata dalla Villa che stabilirà quale dei due si aggiudica questa manche. Sempre nel corso della rubrica, entrambi i concorrenti mostrano i propri reel attraverso i quali illustrano la canzone, le sue tematiche o la sua storia. In questo caso al reel non viene assegnato un punteggio.

5. REEL SULLA RUBRICA "TUTTI IN TUTA"

In ogni puntata Annalisa Minetti insegnerà a concorrenti e opinionisti a eseguire degli esercizi per mantenersi in forma con un oggetto di uso quotidiano (bottiglia, sedia, tappeto, scopa) o un prodotto alimentare (castagna, melone, asparagi).

I due concorrenti presentano due reel che descrivono l'oggetto.

Sarà la conduttrice della rubrica, Annalisa Minetti a stabilire chi è il vincitore

6. REEL SULLA RUBRICA "BELLARAI"

Ogni puntata della rubrica "Bella Rai" racconta un pezzo di storia della TV italiana (un programma, un genere, un conduttore...) alla presenza di un ospite (un protagonista o un esperto). Alcuni temi della rubrica: BellaSalute – medicina in TV, la TV di Fabrizio Frizzi, Un medico in Famiglia, la TV di Bruno Vespa, i Festival di Sanremo della nostra vita, i programmi di Giovanni Minoli, la TV di Maurizio Costanzo, il territorio: le varie Linee, Verde, Bianca ... (da La TV degli agricoltori e A come Agricoltura), l'informazione Rai ecc...

I due concorrenti presentano due reel in cui raccontano a modo loro l'argomento della puntata.

Nei 60 secondi del proprio reel ogni concorrente descrive in modo personale e creativo l'argomento del giorno.

Saranno gli ospiti della rubrica a stabilire chi è il vincitore.

7. PROVA PRATICA RUBRICA "TUTTI IN PISTA" (PROVA DI BALLO)

In ogni puntata di questa rubrica i due concorrenti affrontano una prova di ballo sotto la guida del coreografo Giampiero Gencarelli. Un concorrente eseguirà un ballo in coppia con Antonella Elia, mentre l'altro ballerà con Adriana Volpe. Il ballo sarà lo stesso (valzer, tango, cha-cha-cha, twist, tap dance ecc...) ma i brani scelti saranno diversi.

Per esempio, se la puntata è sul valzer, uno dei concorrenti balla con Antonella Elia sulle note del "Danubio blu", mentre l'altro si esibisce in coppia con Adriana Volpe ballando sul valzer di Verdi da "Il Gattopardo" di Visconti.

A stabilire chi vince è il coreografo Giampiero Gencarelli

8. REEL PER "TUTTI CANTANO"

Ogni puntata di questa rubrica è dedicata a un cantante famoso ed è condotta da Rita Forte. Nel corso della puntata vengono mostrati al cast su ledwall e mandati in onda alcuni RVM provenienti dalle Teche RAI in cui un cantante famoso, spesso del passato, canta le proprie canzoni più famose. Su uno dei ledwall dello studio appaiono i testi delle canzoni. Il cast al completo e il pubblico a casa sono invitati a cantare le canzoni insieme al cast e al cantante. La challenge di questa rubrica è nuovamente il reel. Ciascun concorrente ne realizza uno sulla storia del cantante, raccontata con creatività personale. A decidere quale dei due concorrenti ha vinto la manche è Rita Forte.

La RAI, attraverso la Produzione può decidere, in qualsiasi momento e a proprio insindacabile giudizio, di cambiare la sequenza dei giochi o i giochi stessi.

ART.4 PUNTEGGI E CLASSIFICHE

In ogni puntata i punti in palio saranno 200. I primi 100 vengono aggiudicati in base alle due prove (Challenge 1 e Challenge 2) sostenute durante la puntata, ciascuna delle quali assegna 40 punti, mentre altri 20 punti sono assegnati a un concorrente dalla Grande BellaMa'.

Gli altri 100 saranno determinati dal gradimento del pubblico a casa. I primi 100 punti in palio sono così ripartiti:

CHALLENGE 1: Il vincitore della prima challenge guadagna un bonus da 40 punti

CHALLENGE 2: Il vincitore del quiz guadagna un bonus da 40 punti

VOTO DELLA "GRANDE BELLAMA'". La Grande BellaMa' assegna a suo discrezionale e insindacabile giudizio un bonus al giorno di 20 punti illustrando le ragioni della scelta.

L'ospite della puntata e i conduttori delle rubriche sono tenuti ad assegnare i 40 punti a uno dei due concorrenti. Non è previsto che possa decidere l'ex aequo (20 punti a testa).

Potrà però accadere che in qualche caso particolare (per esempio, quando viene trattati una storia o un argomento troppo drammatici per essere oggetto di una competizione) sarà il conduttore con la Grande BellaMa' a decidere che eccezionalmente si ricorra all'ex aequo assegnando d'ufficio 20 punti a concorrente.

I secondi 100 punti in palio con il voto del pubblico a casa sono così ottenuti e ripartiti:

le votazioni saranno fatte esclusivamente attraverso INSTAGRAM. Ogni giorno, a partire dall'inizio della trasmissione, sul profilo Instagram di Rai2 apparirà una story tramite la quale si potranno votare i due concorrenti in gara. La possibilità per gli utenti di esprimere la votazione per i concorrenti in gara sarà estesa per 24 ore, verranno calcolate le percentuali di voti ottenute dai due concorrenti. Le percentuali verranno trasformate in punti. Per esempio, se il concorrente A ha ottenuto il 63% dei voti e l'altro il 37%, 63 e 37 diventano i loro punti, che si sommano a quelli conquistati attraverso le prove in studio.

In apertura della puntata successiva, viene visualizzato il punteggio dei concorrenti, ottenuto dalla somma dei bonus guadagnati attraverso le prove in studio con i voti del pubblico a casa, stabilendo il vincitore della puntata precedente. Poiché i punti in palio sono 60 (20 prima challenge, 20 seconda, 20 assegnati dalla Grande BellaMa') l'ex aequo è impossibile.

Giorno dopo giorno si compone una classifica determinata dai punteggi ottenuti dai singoli concorrenti. Al termine della puntata del venerdì, si visualizzano le classifiche settimanali provvisorie

(una per i giovani e una per i boomer). Evidentemente, all'ultimo posto troveremo sempre la coppia di concorrenti che ha appena terminato la sfida e alla quale mancano ancora i voti del pubblico a casa. Per avere le due classifiche definitive, sarà necessario attendere la puntata del lunedì successivo, in apertura della quale verranno visualizzate le due classifiche, alla luce del risultato ottenuto dai concorrenti del venerdì. Gli ultimi due concorrenti in classifica lasceranno il tavolo per fare posto a due aspiranti delle rispettive categorie, scelti dalla "Grande Bellama".

Tutti i risultati delle preferenze espresse dagli utenti e le classifiche settimanali verranno archiviati, conservati e utilizzati per determinare la classifica finale. La conservazione dei risultati delle preferenze espresse dagli utenti è da intendersi fino al termine della produzione, dopo di che i medesimi saranno distrutti.

Ci potranno essere delle puntate nelle quali la competizione viene sospesa: per esempio, durante il Festival della Canzone, BellaMa' andrà in onda da Sanremo oltre che dallo studio di Roma e sarà tutta sull'attualità; per questo motivo i concorrenti non avranno il tempo di realizzare i reel. Lo stesso potrà avvenire nel caso di puntate speciali, per esempio nel caso in cui a causa di un evento particolarmente drammatico avvenuto poco prima dell'inizio si renda necessario cambiare totalmente scaletta e dedicare la puntata a una catastrofe, a un evento luttuoso e simili.

ART.5 SFIDE E SFIDANTI

Al fine di rendere più movimentata la parte competitiva del programma è previsto il meccanismo della sfida: uno degli opinionisti in studio (young o boomer) sfida il concorrente che nella relativa graduatoria si è classificato ultimo e che quindi sta per trasferirsi tra le riserve.

Per poter continuare a partecipare al talent il concorrente deve affrontare lo sfidante.

Sarà una sfida a base di una particolare "challenge" il cui esito verrà stabilito dalla Grande BellaMa'. Se lo sfidante vince, il concorrente sconfitto gli cede sia il posto sia il punteggio fino a quel punto guadagnato e si trasferisce tra il pubblico diventando un OPINIONISTA. Se lo sfidante perde, resta al proprio posto come opinionista.

ART.6 SOSTITUZIONI ED ESCLUSIONI

Nel caso in cui, per motivi di forza maggiore, uno dei concorrenti titolari dovesse assentarsi per un breve periodo, si provvederà alla sostituzione temporanea, con un OPINIONISTA scelto a discrezionale e insindacabile giudizio dalla "Grande BellaMa'". Se il titolare dovesse abbandonare il programma per questioni di forza maggiore, verrebbe rimpiazzato da un opinionista secondo quanto indicato all'art. 1 del presente regolamento.

ART.7 VINCITORE DEL PROGRAMMA

Ultime classifiche settimanali

Il venerdì della penultima settimana di trasmissione, termina la possibilità da parte degli aspiranti concorrenti di entrare in gioco.

Durante la puntata del venerdì medesimo, come di consueto, verrà attivata la possibilità di esprimere su Instagram la preferenza per uno dei componenti dell'ultima coppia di partecipanti che si è sfidata. Il lunedì successivo, in apertura, vengono visualizzate le due classifiche Gen. Z e boomer relative alla settimana precedente, alla luce del risultato ottenuto dai concorrenti del venerdì.

Classifiche generali

Una volta pubblicate le due ultime classifiche settimanali, sarà possibile rendere note le due classifiche generali degli Z e dei boomer. A ogni concorrente viene assegnato il totale dei punti guadagnati in tutte prove e tutti i sondaggi: se un concorrente è restato in carica per più giorni, il

suo punteggio finale sarà ottenuto dalla somma di tutti i punti ottenuti in ogni puntata cui ha partecipato.

Finalisti

Vengono proclamati finalisti i primi 4 classificati della categoria Gen. Z e della categoria boomer. In caso di ex aequo tra due o più concorrenti a decidere sulla base delle qualità dimostrate durante le varie puntate del programma sarà la Grande BellaMa'.

Durante l'ultima settimana di trasmissione (dal lunedì al giovedì), gli 8 finalisti si fronteggeranno secondo le consuete modalità: 2 prove in studio e votazione Instagram. In questa settimana però, la votazione Instagram avrà una durata limitata e si chiuderà prima della fine della puntata quando ne darà l'annuncio il conduttore. Il vincitore della singola puntata non verrà reso noto.

Classifica finale e proclamazione del vincitore

Durante l'ultima puntata della trasmissione, si potrà esprimere la preferenza su Instagram relativo all'ultima coppia di concorrenti in gioco.

Viene compilata la classifica finale degli 8 finalisti (Gen Z e boomer insieme).

Il primo assoluto in classifica è proclamato vincitore BELLAMA' dell'edizione 2023-24.

ART.8

La partecipazione al gioco è a titolo gratuito.

ART.9

I concorrenti dovranno rispettare i principi del Codice etico della RAI, disponibile sul sito Istituzionale della Rai.

I concorrenti dovranno in genere tenere un comportamento corretto ed educato sia durante la realizzazione del programma sia durante le eventuali prove o, comunque, durante la permanenza negli studi o locali della RAI.

I concorrenti assumono a proprio carico ogni responsabilità nei confronti di terzi per frasi dette o atteggiamenti assunti nel corso della trasmissione e sollevano la RAI da ogni responsabilità in merito e da ogni conseguente pregiudizio.

ART.10

La produzione del programma si riserva a insindacabile giudizio, la possibilità di modificare in qualsiasi momento il regolamento del talent dandone adeguata e tempestiva pubblicità.

ART.11 (nel caso di puntate registrate)

Nel caso in cui non fosse possibile per forza maggiore, per caso fortuito o per qualunque altro accadimento impeditivo, portare a termine la registrazione di una singola puntata, sarà facoltà della produzione decidere se terminare o meno la suddetta registrazione, secondo le modalità dalla stessa ritenute più opportune o procedere ad una nuova registrazione con i medesimi o con diversi concorrenti laddove i medesimi concorrenti non fossero disponibili.

In tali casi si considereranno annullati i risultati conseguiti dai concorrenti durante il talent ed eventuali punteggi a essi connessi senza che nulla possano pretendere.

ART.12

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano che, in tutto o in parte, lo svolgimento del talent abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente documento e dal Regolamento di gioco, RAI prenderà gli opportuni provvedimenti dandone notizia al pubblico.

La partecipazione al programma non conferisce al concorrente alcun diritto in ordine alla messa in onda della puntata o parti di essa alla quale ha preso parte.

ART.13

Sono esclusi dalla partecipazione al programma coloro che abbiano riportato condanne penali o abbiano procedimenti penali pendenti. Sono altresì esclusi dalla partecipazione al programma i dipendenti, ex dipendenti ed i collaboratori della RAI e delle società del gruppo e le persone aventi un rapporto di parentela, affinità o coniugio con i soggetti suindicati, con gli autori che compongono "La Grande Bellama", e i minorenni.

ART.14

La partecipazione al talent implica la piena ed integrale accettazione delle presenti disposizioni.

ART.15

Gli interessati potranno richiedere copia delle presenti disposizioni a RAI-Radiotelevisione italiana - Viale Mazzini, 14 – Roma ovvero consultarle sul sito internet di RAI www.rai.it.

Letto, approvato e sottoscritto per accettazione di ogni singola disposizione.

DATA

F I R M A

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI INTERESSATI - ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

La Rai - Radiotelevisione Italiana Spa, Titolare del trattamento (con sede in Viale Mazzini 14 - 00195, Roma, PEC: raispa@postacertificata.rai.it, Centralino: 06 38781), tratterà anche con modalità informatiche e telematiche, i dati personali spontaneamente conferiti per i fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività necessarie:

- 1) alla partecipazione al programma "BELLAMA";
- 2) ad eventuali verifiche in merito alla regolarità delle attività sopra citate
- 3) per ulteriori eventuali esigenze editoriali e per l'attività di casting per produzioni audiovisive

RAI ha nominato il DPO - Data Protection Officer (in italiano, RPD - Responsabile della Protezione dei Dati) che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati, al seguente recapito viale Mazzini, 14 – 00195 Roma IT – e-mail: dpo@rai.it.

Finalità del trattamento e conseguenze derivanti dal mancato conferimento dei dati personali

I dati personali sono trattati per le finalità sopra specificamente rappresentate.

I dati personali potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento dei dati è necessario poiché la mancanza degli stessi non consente la possibilità di farLa partecipare in qualità di concorrente alla produzione televisiva "BELLAMA".

I dati personali conferiti saranno trattati nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, comunque, dei principi di riservatezza cui è ispirata l'attività della Rai.

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali saranno conservati per due anni dalla fine della produzione televisiva e comunque anche per ulteriori eventuali esigenze editoriali e per l'attività di casting per produzioni audiovisive nonché per eventuali obblighi di conservazione a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami o contenziosi e per disposizioni di legge.

Base giuridica

La base giuridica del trattamento dei dati è la manifestazione del consenso spontaneamente fornito in calce alla presente informativa.

Destinatari dei dati personali

I dati personali saranno conservati su server situati in Italia e trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori della Rai autorizzati e dalle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Ad eccezione di queste ipotesi, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non nei casi specificamente previsti dalla normativa nazionale e dell'Unione Europea.

Diritti degli interessati

Può essere esercitato il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che La riguarda o di OPPORSI al trattamento medesimo (artt. 15 e ss. del RGPD).

La relativa istanza alla Rai è presentata con le seguenti alternative modalità:

- inviando una e-mail al Privacy Manager all'indirizzo: privacymanager.daytime@rai.it
- inviando una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;
- inviando una richiesta scritta all'indirizzo di posta, Rai, Viale Mazzini 14, 00195 Roma, all'att.ne della Struttura Coordinamento Privacy.

Ricorrendone i presupposti e dandone informazione all'interessato, l'esercizio di tali diritti può essere ritardato, limitato o escluso in conformità con quanto disposto dal comma 3 dell'art. 2 undecies del D.lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.lgs. n. 101/2018.

Lei potrà inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del Regolamento).