

Informativa 2023 per Contratto di Servizio

Direzione Contenuti Digitali e Transmediali

Direzione Radio Digitali Specializzate e Podcast



Sommario

- 1. L'OFFERTA ORIGINAL RAIPLAY 3
- 2. L'OFFERTA ORIGINAL RAIPLAY SOUND..... 7

1. L' OFFERTA ORIGINAL RAIPLAY 2023

La **Direzione Contenuti Digitali e Transmediali** intende caratterizzarsi come laboratorio di nuovi format e nuovi linguaggi, incubatore di nuove idee: vogliamo giocare con generi e formule di racconto originali, come in un mash-up che sappia attingere agli stimoli più efficaci che vengono dal panorama digitale, filtrandolo attraverso la sensibilità del Servizio Pubblico.

Si è impostata una linea di racconto che fa di temi come l'inclusione - digitale e non – il suo *fil rouge*, perché nessuno, in questo viaggio verso nuove forme di comunicazione, può essere lasciato indietro. Il target principale è quello degli Young Adult (18-34), un pubblico che attraversa generazioni diverse ma accomunate dalla volontà di trovare la propria voce e di farla sentire, di ritrovarsi in narrazioni identitarie, che mostra di desiderare prodotti altamente targettizzati. Senza dubbio, l'obiettivo strategicamente più importante della Direzione è proprio quello di riavvicinare il pubblico giovane alla Rai. L'offerta editoriale vuole essere una voce riconoscibile, netta, vivace, che nel tempo possa andare a contaminare e rivitalizzare il racconto televisivo classico. A questo proposito uno dei punti di forza è la produzione di programmi unscripted, linguaggio che solo di recente i competitor stanno sviluppando con maggiore intensità e che invece caratterizza la proposta editoriale di RaiPlay fin dalle sue origini. L'attenzione inoltre si è, fin da subito, rivolta al racconto della contemporaneità e del mondo reale: storie di vita di ragazzi con le loro idee, le loro paure e i loro sogni.

Il formato più utilizzato sulla piattaforma RaiPlay è quello breve, la pezzatura media è 20/25 minuti.

Altra parola d'ordine nella costruzione di nuovi progetti e forma narrative è transmedialità: una parola abusata, anche perché si è a lungo definito transmediali oggetti che in realtà erano semplicemente distribuiti secondo un modello di multiplatforma. Ma questa parola viene usata ancora, cercando di dare ad essa un contenuto reale, concreto: diversi dei progetti sono nati con questo DNA transmediale.

In coerenza con questa visione e nel rispetto della missione di sostenere l'innovazione dell'offerta complessiva per rafforzare il posizionamento dell'azienda nello scenario digitale, vengono privilegiati i progetti che, pur mantenendo il primo approdo sulla piattaforma non lineare secondo il modello *digital-first*, possono avere nuova vita grazie alla distribuzione sui canali lineari secondo una strategia che ha trovato le prime applicazioni nell'autunno 2022 e nella primavera 2023 (principalmente su RaiTre), che si è consolidata nell'estate e nell'autunno 2023 (su RaiDue, RaiTre e Rai5) anche grazie alla collaborazione con le altre Direzioni di Genere.

Si tratta non tanto e non solo di dare al prodotto digitale collocazioni lineari di palinsesto, ma di creare racconti che siano in grado di attraversare più media, declinando i contenuti, anche quelli lineari, in formati specifici, mantenendo per lo spettatore/utente un unicum esperienziale privo di cesure. Ad ogni piattaforma la propria narrazione, la propria voce, nella quale da spettatori potersi riconoscere. Con questa impostazione strategica la sperimentazione di nuovi format potrà diventare un circolo virtuoso, dalla piattaforma non lineare alla programmazione televisiva sia generalista sia specializzata, che permetterà da un lato una ottimizzazione dei costi e dall'altro un rinnovamento dei linguaggi destinato nel tempo a innervare e rivitalizzare il Servizio pubblico.

Di seguito l'elenco delle principali produzioni della Direzione Contenuti Originali e Transmediali pubblicati, in formato digital-first, su RaiPlay nel corso del 2023:

La Conferenza Stampa - 1° e 2° stagione, una vera conferenza stampa "sulla vita", con domande semplici ma anche bizzarre e totalmente inaspettate poste dai ragazzi ad alcuni personaggi noti del mondo dello spettacolo e non solo. I temi non riguardano solo la stretta attualità ma vanno oltre, andando ad approfondire

le cose della vita in genere in maniera ironica e a volte profonda. Un confronto senza filtri in cui i protagonisti sveleranno qualche trucco del loro mestiere e anche qualche inatteso segreto personale.

Confusi - 2° stagione, una serie comedy che aspira a raccontare i ventenni di oggi con un taglio ironico e divertente e contaminato dai social. I 4 protagonisti di Confusi vivono sotto lo stesso tetto, all'interno delle proprie camerette, a volte si sentono a casa, a volte si rifugiano, a volte chiudono la porta del mondo per vivere la propria intimità e la propria confusione. Nella seconda stagione di Confusi sarà più presente il mondo "fuori", avranno maggior respiro le scene di racconto della quotidianità dei ragazzi. Sarà, inoltre, sottolineata l'interazione con i social e la chat del gruppo, che diventeranno una vera e propria seconda linea di commento alle storie principali. Il racconto sarà punteggiato dai confessionali che saranno ancora più importanti e consentiranno di approfondire la sfera emotiva dei protagonisti; saranno utilizzati anche a commento delle scene, per anticipare, creare suspense o per dare una conclusione comica ad una situazione.

The Rap Game, talent musicale che si caratterizza per un meccanismo di gioco in cui c'è un solo vincitore e nessun eliminato. Guidati da tre mentori e giudici del programma, Capo Plaza, Roshelle e Wad, i giovani artisti hanno vissuto un'opportunità unica: un mese a stretto contatto per collaborare e confrontarsi tra di loro e, soprattutto, con alcuni fra i migliori professionisti del settore. Ogni settimana i sei protagonisti sono stati chiamati a misurarsi in una serie di sfide di fronte alla giuria e alcuni ospiti, il cui compito è stato quello di valutare le performance e di stilare una classifica provvisoria che andava ad evolversi in ogni episodio, fino a giungere alla finale e decretare un unico vincitore. The Rap Game ha superato i limiti linguistici dei talent ibridandoli con quelli del documentario, offrendo allo spettatore il processo di nascita di un nuovo artista musicale.

Mare Fuori #Confessioni, in cui i giovani protagonisti di *Mare Fuori* raccontano le proprie emozioni legate ai momenti più iconici della serie, narrati con la tecnica del mockumentary: non sono gli attori a parlare, bensì i loro personaggi di *Mare Fuori* che commentano gli eventi di cui sono stati protagonisti, in mix tra realtà e finzione che dà vita ad un cocktail innovativo ed avvincente. È un racconto a cuore aperto, senza filtri, una sorta di video diario che accompagna lo spettatore in un viaggio più empatico ed intimista con i protagonisti della serie.

Dicono di Noi, un talk show generazionale condotto da Sofia Viscardi, content creator molto seguita sui social e diventata in pochi anni portavoce della Generazione Z, e Davide Calgaro, già considerato un veterano della stand up comedy nonostante la giovane età. Ogni puntata parte da un tema diverso in grado di introdurre un dibattito: un articolo di giornale, un tweet, la dichiarazione di qualche personaggio famoso. Davide e Sofia leggono e commentano questo contributo che racconta come "gli altri" credono che la pensino i giovani, facendo il punto su realtà e percezioni grazie al contributo di sette ragazzi e di un ospite diverso ad ogni episodio. *Dicono di Noi* è uno spazio di condivisione di storie, punti di vista, emozioni e parole di ragazzi che vogliono raccontarsi senza filtri.

Aracataca - Non Voglio Cambiare Pianeta - 2°stagione, docu-serie in cui Jovanotti, con la sua bicicletta, attraversa un territorio di 3500 km che va dalle Ande all'Amazzonia. Un percorso intenso, una pedalata fatta di musica e noci di cocco, salite e rotte sbagliate, albe e tramonti, frutti e fritti, tarocchi e onde oceaniche. Un modo per rivivere le emozioni, le immagini e i pensieri raccolti da Lorenzo Cherubini nel suo docu-trip, sulle note della colonna sonora originale nata "on the road".

Sahara Jam, il racconto del viaggio culturale e sentimentale di Lorenzo Jovanotti per partecipare al Festival de l'Air, un concerto nel deserto del Tenerè in Niger. Jovanotti attraversa le meraviglie di una terra affascinante, filtrandone suoni e misteri, alla scoperta del Sahara Blues, la musica del deserto degli artisti tuareg.

Scuola di Danza - 2°stagione, docu-reality che racconta le storie degli allievi della scuola di ballo del Teatro dell'Opera di Roma. La serie segue le vicende dei ragazzi, sia all'interno della scuola che nella vita privata, in un arco temporale che va dall'inizio dell'anno scolastico al saggio finale. Nella seconda stagione a dirigere la scuola è arrivata Eleonora Abbagnato, étoile di fama internazionale e per gli allievi è il momento di affrontare nuove sfide.

Play Books - 7°stagione, il magazine dedicato ai libri e alla cultura. Muovendosi in un percorso dinamico che spazia fra romanzi, saggi, poesia, fumetti e in tutti i luoghi in cui la parola, letta o scritta, il programma riesce a trovare un modo per esprimere le sensibilità di oggi. Play Books vuole parlare a ragazze e ragazzi cresciuti con le piattaforme streaming, senza però per questo rinunciare alla complessità.

I Mestieri Di Mirko - 3°stagione offre una riscoperta singolare dei mestieri che hanno reso l'Italia il paese della grande tradizione artigianale riconosciuta in tutto il mondo. Mirko Matteucci, con la sua innata simpatia, ci accompagnerà in questo viaggio tra le eccellenze italiane con ironia e semplicità: una osservazione partecipante di stile antropologico dove Mirko si immergerà completamente non solo come cronista, ma come apprendista per un giorno. Sarà anche un'occasione per capire in che modo alcuni lavori si siano rinnovati adattandosi ai nostri tempi e quale direzione si prospetta per il futuro, con un occhio ai giovani che stanno intraprendendo queste professioni e con una particolare attenzione all'imprenditoria femminile.

SuperQuark + - 4°stagione, il programma di divulgazione scientifica di Piero Angela, realizzato da RaiPlay in collaborazione con RaiUno. Questa edizione di Superquark+ ha affrontato il tema dell'alimentazione toccando argomenti come i novel food (insetti, alghe, carne sintetica), i cibi considerati "farmaci naturali", l'alimentazione sostenibile, la geopolitica del cibo ma anche il cannibalismo e la nutrizione in condizioni estreme come nei viaggi spaziali.

Ossi di Seppia - 3°stagione, il racconto di pagine importanti della storia italiana. Eventi a volte sconosciuti, a volte noti ma rivissuti da punti di vista inediti. La memoria come specchio della contemporaneità, alla ricerca di risposte nascoste nel passato che il tempo ha saputo svelare e decifrare. Un racconto essenziale, dal forte impatto emotivo che, in questa edizione, si arricchisce dei diversi sguardi e delle interpretazioni dei testimoni.

Muschio Selvaggio a Sanremo, con Fedez, Luis Sal e il Maestro Peppe Vessicchio che intervistano ospiti noti e meno noti del mondo musicale italiano.

Gianni Minà - Cercatore di Storie, un omaggio ad uno dei più importanti ed innovativi giornalisti del nostro tempo. Il programma ricostruisce attraverso il materiale di repertorio i momenti salienti del lavoro di Gianni Minà secondo un ordine cronologico preciso che intende raccontare il suo impegno costante in diversi ambiti della cultura (giornalistico, sportivo, culturale, musicale). *Gianni Minà - Cercatore di Storie* è un lungo viaggio sul modo di fare giornalismo d'inchiesta e di preservare la memoria di un grande giornalista e intellettuale del nostro tempo.

A un Passo Dal Cielo - La Verità Della Montagna, in cui Massimiliano Ossini conduce un viaggio tra le esperienze di grandi scalatori e guide alpine.

Radio 2 Live, la serie di concerti condotti da Ema Stokholma e Gino Castaldo dalla Sala B degli studi radiofonici Rai di via Asiago a Roma. Gli artisti, che si sono alternati sul palco della sala, ripercorrono carriera e vita privata, raccontando la loro vita dentro e fuori la musica.

Sulla Stessa Strada, il cammino controcorrente di Martina Maccari, moglie del calciatore della Nazionale Leonardo Bonucci e promotrice di un'iniziativa per raccogliere fondi destinati all'Ospedale Regina Margherita di Torino, l'ospedale che ha salvato la vita di suo figlio: percorrere a piedi 575 km in 26 giorni, risalendo il corso del fiume Po.

Italia Loves Romagna – Il Backstage, dietro le quinte dell'evento *Italia Loves Romagna*, ossia il grande concerto per sostenere le popolazioni colpite dalla terribile alluvione che si è abbattuta sul territorio romagnolo. Andrea Delogu ascolta le voci degli artisti presenti sul palco ma anche quella dei talent intervenuti al concerto per dare la loro testimonianza e il loro supporto.

ConverseRai - Capire il mondo che cambia 3° stagione, un programma di approfondimenti per capire il mondo che cambia e la rivoluzione digitale che stiamo vivendo. Donne e uomini, esperti nei settori più diversi – dalla cyber-sicurezza alla space economy, dall'economia sostenibile alle fake news, dagli open data alla robotica - raccontano con passione la loro passione, quella per la quale lavorano da anni e che porta dentro di sé i valori nei quali credono. Ogni puntata di *ConverseRai* è un modo per alimentare la conversazione e la curiosità, una delle molle principali per acquisire conoscenza.

Pillole Contro la Disinformazione - 3°stagione Trenta brevi filmati per promuovere lo sviluppo del pensiero critico e l'alfabetizzazione digitale dei cittadini. Guerra, clima, vaccini, migranti, elezioni politiche, mercati finanziari: la disinformazione investe tutti gli ambiti dell'attualità e inquina l'ecosistema mediatico con fake news, bufale, teorie del complotto. Per combatterla occorrono consapevolezza del fenomeno, conoscenza dei suoi meccanismi, utilizzo di specifici strumenti di contrasto. Una produzione di Rai Contenuti Digitali per IDMO (Italian Digital Media Observatory).

Touch – Il Futuro a Portata di Mano, il nuovo programma di tecnologia della Rai, per "toccare" tutto ciò che fa cambiamento: digitale, energetico, ecologico, sociale. Un viaggio nei nuovi territori della tecnologia e nei nuovi stili di vita, raccontato con un linguaggio pop vicino ai giovani e a chi ha ancora voglia di stupirsi.

Listen To Me, in cui si affrontano temi come omofobia, disabilità, identità di genere, cyberbullismo, ansia, ma anche inclusione, amore, ambiente, nuove generazioni, digitale attraverso le storie personali dei suoi protagonisti: gente comune, influencer e personaggi del web. Chiunque ritenga di avere una storia che meriti di essere raccontata può salire sul palco per emozionare, divertire o insegnare qualcosa al giovanissimo pubblico in sala, che spesso interagirà con i protagonisti, e agli spettatori a casa.

The Italian Network, è la rete dei giovani più intraprendenti, un contenitore di storie di ordinaria e straordinaria innovazione in un mondo nuovo, connesso e sostenibile. Una "meglio gioventù" che non si è accontentata, non si è arresa, ma ha inseguito la voglia di sapere, scoprire, realizzare e realizzarsi dovunque ci fossero delle opportunità. The Italian Network racconta, in due episodi speciali pubblicati a maggio 2023, le start up più interessanti nate in Puglia e Trentino Alto Adige.

2. L'OFFERTA ORIGINAL RAIPLAY SOUND 2023

Di seguito l'offerta di podcast originali offerti nel 2023 sulla piattaforma RaiPlay Sound, dedicata al mondo dell'audio che offre al pubblico le dirette di tutti i canali Radio Rai e la possibilità di riascoltare le trasmissioni radio preferite. Questi sono i prodotti principali "original" che sono stati distribuiti sulla piattaforma:

Figlie di Sara Poma la storia di una ricerca comune per ricostruire una storia personale e collettiva. Un viaggio nell'Argentina della dittatura, alla ricerca di una madre mai conosciuta con una narrazione che viaggia su diversi livelli: la relazione che si crea fra le due protagoniste, il racconto della Storia e il tentativo di rimettere insieme i frammenti di una vita spezzata.

Narim – Iran Verticale: L'Iran che oggi è sceso in piazza contro il Regime, raccontato attraverso il punto di vista di una donna straordinaria, quella di Nasim una fuori classe dell'alpinismo che ha dedicato la sua vita ad aprire "nuove vie" sulle pareti rocciose del suo Paese. Questa è la storia della sua resistenza alla Repubblica Islamica dell'Iran.

Dalla cronaca arriva invece il racconto in podcast "**L'ambasciatore straordinario**" che vuole raccontare la vita di Luca Attanasio, l'ambasciatore italiano in Repubblica democratica del Congo assassinato da un commando nella il 22 febbraio 2021 assieme al carabiniere di scorta Vittorio Iacovacci. Un viaggio attraverso le voci della sua famiglia, dei suoi amici e colleghi, chi era Luca Attanasio, il suo passato, l'attività della sua ong, le esperienze che l'hanno portato a diventare un diplomatico così fuori dal normale, dall'altro le indagini sull'agguato che si è trasformato in un giallo internazionale.

Sempre dalla cronaca, ma in questo caso dal passato degli anni '70 RaiPlaySound racconterà attraverso una racconto audio **la storia di Fausto e Iaio** che vengono uccisi nel 1978 a Milano nei giorni del sequestro Moro. A più di quarant'anni di distanza un podcast di docufiction che racconta attraverso materiali di repertorio, interviste e ricostruzioni drammatizzate una delle ultime, brutte storie degli anni di piombo in Italia.

E' un viaggio tra passato e presente invece "**Così sono morto**" di **Paolo Nori**, dove si racconta di quando un'agenzia di stampa diffuse la notizia che Paolo Nori era tra la vita e la morte, più di là che di qua, e tutti cominciarono a parlare del fatto che, praticamente, era morto. Un racconto surreale ma vero del rapporto tra vita e morte fatto in prima persona da chi per ben due volte si è ritrovato morto sui giornali ma in realtà vivo e vegeto e oggi lo vuole raccontare.

L'eternità stanca è invece un podcast in dieci puntate che segue le avventure di Carlo, uomo in ambascie che ha perso totalmente il senso del suo stare al mondo, attraverso gli ambienti religiosi più sconosciuti e incredibili che si nascondono nella Roma di oggi: dai pagani tradizionalisti, che ancora venerano agli psicopompi di derivazione etrusca che fanno viaggi sciamanici all'Alberone e i seri adepti di Scientology che analizzano l'anima con una macchinetta elettrica. Quante risposte si può dare un uomo alla domanda: "Che ci faccio qui?"

E poi ritorna la voce dell'ex magistrato Gherardo Colombo per raccontare con la solita avvincente capacità narrativa e la stessa lucida precisione di uno degli scandali più gravi che ha segnato la storia della nostra repubblica: **Non aprite i cassette del potere. Mani pulite e lo scandalo delle tangenti**. In ciascun episodio il racconto autoriale dalla viva voce di Gherardo Colombo sarà inframmezzato da citazioni, ricostruzioni interpretate da attori professionisti e testimonianze originali dei protagonisti di quelle vicende

Ghiaccio Sottile è un podcast che cerca di evitare allarmismi e invita l'ascoltatore a riflettere sul senso della continua trasformazione del Pianeta. Il racconto segue delicatamente, come si farebbe camminando sul ghiaccio sottile, la traccia dell'acqua e delle sue forme, osservando ciò che emerge in trasparenza. Lo fa

incontrando i protagonisti dell'acqua: le immense opere idroelettriche nate intorno all'unica calotta polare delle Alpi, i glaciologi, i navigatori, i climatologi e chi vive in montagna e lungo i fiumi.

E poi con Alessandro Vanoli scopriremo **La storia del Mare** per raccontare una storia che comincia in un infinito passato, quasi quattro miliardi di anni fa, raccontando una geologia antica e gli inizi della vita, i pesci primitivi, i dinosauri, sino ai primi ominidi che si affacciarono davanti a un mare che a lungo sarebbe stato tanto barriera invalicabile quanto fondamentale fonte di vita. Poi di episodio in episodio, ecco le prime colonizzazioni, le prime barche e i primi porti, fino alla scoperta degli oceani e della navigazione.

Il podcast "**La montagna che cura**" ci racconta invece come vette e cime si trasformano in uno scenario riabilitativo, dove con la "Montagna terapia" si intende un originale approccio metodologico a carattere terapeutico-riabilitativo per la cura e la riabilitazione di individui portatori di differenti problematiche, patologie o disabilità, attuato attraverso il lavoro sulle dinamiche di gruppo, nell'ambiente culturale, naturale e artificiale della montagna.

Insieme a Massimo Montanari nel podcast **I racconti della tavola** incontreremo racconti di vita, storie di personaggi, di eventi, di prodotti, e inaspettate ricette che si sono perse nel tempo o che ancora sopravvivono tra noi. Una serie ironica e leggera, storicamente impeccabile, per rendere maggiormente consapevole il nostro modo di vedere ciò che amiamo cucinare e gustare, e per guardare in modo diverso ai personaggi della storia.

E' il racconto di uno sport umano e potente quello di Peter Freeman in "**Rugby**" un podcast che racconta della presenza costante di una palla nella storia dell'uomo e di come un gioco chiamato prima "football" e poi "rugby" abbia origini indefinite: una traccia qua, una là, dall'età classica al Medioevo, fino all'età vittoriana, quando gli inglesi decisero di codificare il gioco.

E per concludere "**Caffè Sanremo**" un podcast daily di RaiPlay Sound che dal 6 al 12 febbraio ha raccontato il Festival di Sanremo 2023 attraverso la voce e i commenti quotidiani di Gino Castaldo. Il podcast sarà registrato ogni mattina in diverse location di Sanremo come il bar dell'Ariston, le hall degli alberghi, le strade della cittadina per restituire un'intimità e un suono tipico delle chiacchiere da bar tra amici.