

COMPOSIZIONE DELL' OFFERTA TV 2023 - II SEMESTRE



Periodo: 1 luglio - 31 dicembre 2023

Dati su archivio consolidato - Ore nette (*)

Tempo dedicato ai generi del Contratto di servizio nella fascia oraria: 06:00-24:00

	Rai 1		Rai 2		Rai 3	
GENERI Art.3 Contratto di servizio	h:mm:ss	%	h:mm:ss	%	h:mm:ss	%
a - INFORMAZIONE GENERALE E APPROFONDIMENTI	792:42:57	25,94	736:03:44	23,84	1639:45:59	53,72
b - PROGRAMMI DI SERVIZIO	579:01:10	18,95	130:34:59	4,23	168:11:26	5,51
c - PROGRAMMI CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO	317:06:46	10,38	137:20:16	4,45	811:29:03	26,58
d - INFORMAZIONE E PROGRAMMI SPORTIVI	28:51:52	0,94	603:38:29	19,55	13:38:56	0,45
e -PROGRAMMI PER MINORI	15:33:19	0,51	0:15:39	0,01	0:53:45	0,03
f - OPERE ITALIANE ED EUROPEE	344:29:16	11,27	327:52:20	10,62	280:40:24	9,19
TOTALE GENERI Art.3 Contratto di servizio	2077:45:20	67,99	1935:45:27	62,69	2914:39:33	95,48
ALTRI GENERI	978:12:51	32,01	1151:53:06	37,31	138:01:17	4,52
TOTALE GENERALE Fascia 06:00-24:00	3055:58:11	100,00	3087:38:33	100,00	3052:40:50	100,00

Tempo dedicato ai generi del Contratto di servizio da reti generaliste e specializzate

	 Generaliste Fascia oraria: 06:00-24:00		 Specializzate Fascia oraria: 02:00-26:00	
GENERI Art.3 Contratto di servizio	h:mm:ss	%	h:mm:ss	%
a - INFORMAZIONE GENERALE E APPROFONDIMENTI	3168:32:40	34,45	4148:28:35	9,83
b - PROGRAMMI DI SERVIZIO	877:47:35	9,55	346:21:04	0,82
c - PROGRAMMI CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO	1265:56:05	13,77	12269:38:05	29,06
d - INFORMAZIONE E PROGRAMMI SPORTIVI	646:09:17	7,03	4312:18:36	10,21
e -PROGRAMMI PER MINORI	16:42:43	0,18	8169:41:08	19,35
f - OPERE ITALIANE ED EUROPEE	953:02:00	10,36	6977:19:03	16,53
TOTALE GENERI Art.3 Contratto di servizio	6928:10:20	75,34	36223:46:31	85,80
ALTRI GENERI	2268:07:14	24,66	5995:57:15	14,20
TOTALE GENERALE	9196:17:34	100,00	42219:43:46	100,00

Rai Generaliste include: Rai 1, Rai 2 e Rai 3

Rai Specializzate include: Rai 4, Rai 5, Rai Gulp, Rai Movie, Rai News 24, Rai Premium, Rai Scuola, Rai Sport, Rai Storia, Rai YoYo

(*) Dai calcoli sono esclusi: pubblicità, telepromozioni e televendite, spot promozionali di rete, spot campagne sociali, annunci, sigle, intervalli, segnali orari, interruzioni e sospensioni delle trasmissioni

Nota: I totali possono non corrispondere alla somma dei valori delle singole voci per effetto degli arrotondamenti.