

RULES GOVERNING RAI PATRONAGE (Guidelines)

RAI is the Italian public Television (Broadcaster) and operates in the interest of the entire collectivity (community). On this basis, Rai Patronage may be granted to public and private organizations, with national, local and international character, in order to support, among other things, the social and cultural development of citizens.

RAI è la società concessionaria del Servizio Pubblico Radiotelevisivo e opera nell'interesse della collettività. In virtù di tale mandato RAI concede partenariati ad organizzazioni pubbliche e private, locali e nazionali per favorire, tra l'altro, lo sviluppo sociale e culturale dei cittadini.

There are two partnership levels: PATRONAGE and MEDIA PARTNERSHIP (P e MP), both of them are granted free of charge.

Le forme di partenariato che RAI attiva sono principalmente due, PATROCINIO e MEDIA PARTNERSHIP (P e MP) e sono entrambe concesse a titolo gratuito.

The decision to grant PATRONAGE and MEDIA PARTNERSHIP is subjected to the approval of the Chief Communication Officer,(HEAD OF COMMUNICATION) upon a check of conformity of the admission requirements

La concessione di P e MP RAI è riservata alla competenza del Direttore Comunicazione, previa verifica e valutazione dei requisiti di ammissione.

1) Definitions

PATRONAGE (P) is considered a symbolic form of appreciation and support awarded to those initiatives compliant to the values, principles and constitutional aims of public television service and act in accordance with the Sustainable Development Goals, as specified below. MEDIA PARTNERSHIP (MP) is a form of collaboration with promoters of initiatives deemed worthy on the basis of aims pursued and their adherence with the inspiring principles of public service and in accordance with the Sustainable Development Goals better specified below.

Definizioni

Il PATROCINIO è una forma simbolica di adesione e manifestazione di apprezzamento verso iniziative ritenute meritevoli sulla base delle finalità perseguite e dell'aderenza delle stesse con i principi ispiratori di servizio pubblico e in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile di seguito meglio specificati.

MEDIA PARTNERSHIP (MP) is a form of cooperation with different subjects promoting the initiatives, compliant to the values, principles and constitutional aims of public television service and act in accordance with the Sustainable Development Goals, as specified below.

La MEDIA PARTNERSHIP (MP) è una forma di collaborazione con soggetti promotori di iniziative ritenute meritevoli sulla base delle finalità perseguite e dell'aderenza delle stesse con i principi ispiratori di servizio pubblico e in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile di seguito meglio specificati.

2) Applicants

P and MP may be granted to public and private entities, as well as to private institutions (such as: Organizations, Institutions, Associations, Committees, etc.) on condition that the institution is compliant to values, principles and constitutional aims of public television service and act in accordance with the Sustainable Development Goals, as specified below.

Applicazione

P e MP possono essere concessi a soggetti pubblici, privati e soggetti di natura associativa (Enti, Istituzioni, Associazioni e Comitati etc.), purché le finalità di ciascun soggetto siano in linea con i principi ispiratori di servizio pubblico e coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile di seguito meglio specificati.

3) General Rules (Basic rules)

MP and P can only be granted to those events which directly or indirectly contribute to promote and enhance social and cultural development of citizen's awareness and increase Rai visibility . MP and P cannot be authorized for specific events or initiatives which may be lucrative for the applicant. MP and P and therefore the use of name and logo of Rai group editors, must be limited in time. is valid only for the initiative requested and limited to the period of the event They may be granted to one-off or regularly repeated activities. In the latter case, a new request for authorization is required for each repeated activity. For the initiatives on an annual basis, the request must be submitted each year.

Regole Generali (Regole di base)

Le iniziative per le quali viene concesso MP e P devono in ogni caso, direttamente o indirettamente, contribuire a promuovere e valorizzare lo sviluppo sociale e culturale dei cittadini e valorizzare il ruolo di RAI, avere una durata delimitata e definita, non avere carattere lucrativo a favore del soggetto proponente.

La concessione di P e MP e, conseguentemente, del logo RAI o di altri editori del Gruppo, ha validità solo ed esclusivamente per l'iniziativa richiesta e limitatamente al periodo della stessa, e tali loghi non possono essere utilizzati in alcun altro modo. Qualora si tratti di iniziativa con cadenza annuale, la domanda dovrà essere ripresentata ogni anno.

MP and P and therefore the use of name and logo of Rai group editors cannot be authorized to appear in the Statute of Institutions or Organizations, on a permanent basis. They may be granted to one-off or regularly repeated activities. In the latter case, a new request for authorization is required for each repeated activity. (A new application must be submitted every year)

P e MP sono inoltre concessi per la singola iniziativa, non ad Associazioni o Enti se inteso come apposizione permanente del logo RAI e/o di altri editori nello Statuto associativo dei medesimi.

To be eligible for Rai Patronage, the applicant must comply with the conditions and rules stipulated in this document (Rai Guidelines) and also with the requirements stated by the law or other directive that might be issued on this matter.

P and MP are also granted on condition that the organizers of the event declare that they have acquired all the authorizations required by law and applicable regulations

P e MP vengono, altresì, concessi a condizione che gli organizzatori dell'evento dichiarino di aver acquisito tutte le autorizzazioni previste dalla legge e dai regolamenti vigenti in materia.

Request for Patronage shall be sent to the following e-mail address: partenariati@rai.it, using the application form downloadable from Rai website rai.it. at least one month before the event is going to start. Authorizing the use of Rai logo is the prerogative of the Chief of Communication Officer upon a check of conformity of the admission requirements described below.

An event shall not be eligible for patronage if: its organisers or the event itself undermine the basic values, principles and rights set out in Rai Code of Ethics, in particular, in order to ensure that Rai's dignity and image is properly safeguarded, it is strictly forbidden to offer benefit or other preferential terms to Rai employees of all levels and grade in order to obtain MP.

Le istanze devono pervenire utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito rai.it, da inviare a mezzo email all'indirizzo partenariati@rai.it, in tempo utile per la loro valutazione e, comunque, almeno 40 giorni prima dell'iniziativa alla quale si riferiscono.

La Direzione Comunicazione esprime il parere sulla rispondenza dell'iniziativa ai requisiti di ammissione descritti di seguito.

RAI, in coerenza con il proprio codice etico, non accetta ospitalità o altri servizi per i dipendenti in cambio di concessione di MP.

4) General conditions for eligibility

- Timing - Patronage must be limited in time. Requests for patronage shall be sent by mail to the following address: partenariati@rai.it, for evaluation at least 30 days before the event is to start.
- Consistency. The event must be compliant to the values, principles and constitutional aims of Public Television Service and adhere(adherence to one or more of 2030 Goals for Sustainable Development Goals-
- Relevance. The event must be sufficiently high quality and have a relevant impact on public opinion locally and nationally in terms of numbers of potential users, to be declared in the application form .
- Significance the event must be adequately publicised and have positive effects extending far beyond the organisers.

Requisiti generali di ammissione

- tempistiche di attivazione della richiesta, in tempo utile per la loro valutazione e, comunque, almeno 40 giorni prima dell'iniziativa alla quale si riferiscono.
- coerenza dell'attività con i valori chiave del Servizio Pubblico e adesione a uno o più obiettivi dell'Agenda 2030;
- rilevanza per la comunità locale/nazionale di riferimento, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori), da esplicitare nella richiesta di concessione.
- significatività dell'evento, in termini di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati.

5) **Public Service Values**

MP and P can only be awarded to those events which fulfill the public service values, and principles set out by the General Assembly of the European Broadcaster Union (EBU) in 2012:

- universality
- independence
- excellence
- diversity
- accountability
- innovation

For deeper information about the Public Service values and guidelines please visit the website below:

<http://www.rai.it/trasparenza/Contratto-di-servizio-e6731507-23ae-41bf-83dd-bf99b44b66ec.html>

Valori di Servizio Pubblico

Le iniziative per le quali viene concesso MP e P devono perseguire obiettivi in linea con i valori chiave del Servizio Pubblico definiti dall'Assemblea generale dell'Unione del Broadcaster Europei (EBU) nel 2012:

- universalità
- indipendenza
- eccellenza
- diversità
- responsabilità
- innovazione

Per approfondire i principi ispiratori del Servizio Pubblico visitare il sito:

<http://www.rai.it/trasparenza/Contratto-di-servizio-e6731507-23ae-41bf-83dd-bf99b44b66ec.html>

6) **Sustainable Development Goals**

Furthermore, extending Rai activity in a global framework we refer to the 17 sustainable development goals to start up cooperations with external partners which are committed to meeting those goals, adopted by all United Member States in 2015 as part of the 2030 Agenda for Sustainable Development. The 17 sustainable development goals are connected to each other and addressed to three main development areas: economical, social and environmental.

In addition, by guiding the action of RAI in a global framework, we have identified the 17 sustainable development goals (SDGs) defined by the UN and included in the so-called 2030 Agenda as areas of interest for which to collaborate with external partners. These are related objectives that aim to solve a wide range of problems concerning the three main areas of development: economic, social and environmental.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Inoltre, orientando l'azione di RAI in un quadro di riferimento mondiale abbiamo identificato come aree di interesse per cui attivare collaborazioni con partner esterni i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) definiti dall'ONU e inseriti nella cosiddetta Agenda 2030.

Si tratta di obiettivi collegati tra loro che mirano a risolvere un ampio raggio di problemi riguardanti le tre principali aree di sviluppo: quella economica, quella sociale e quella ambientale.

Events benefitting from patronage P or Media Partnership MP shall adequately fulfill at least one of the 17 Goals listed below and shall be declared in the application form:

- No Poverty.
- Zero Hunger.
- Good Health and Well-Being.
- Quality Education.
- Gender Equality.
- Clean Water and Sanitation.
- Affordable and Clean Energy.
- Decent Work and Economic Growth.
- Industry, Innovation, and Infrastructure.
- Reduced Inequalities.
- Sustainable Cities and Communities
- Responsible Consumption and Production
- Climate Action
- Life Below Water
- Life on Land
- Peace, Justice and Strong Institutions
- Partnerships

For deeper information about the 17 Sustainable Development Goals please visit the United Nations website below

https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E

Ciascuna richiesta di P o MP dovrà risultare motivatamente coerente almeno con uno dei 17 obiettivi di seguito, da esplicitare all'interno della domanda di concessione:

1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro Dignitoso e crescita economica
9. Industria, innovazione, infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. Vita sott'acqua
15. Vita sulla terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi

Per approfondire le tematiche di ciascun obiettivo visitare il sito delle Nazioni Unite al seguente link:

https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E

7) Eligible events

- Celebration
- Concert
- Conference
- Event
- Festival
- Fair
- Exhibition
- Review
- Prize
- Screening
- Others (specify)

Tipologia di iniziative ammesse

- Celebrazione
- Concerto
- Convegno
- Evento
- Festival
- Fiera
- Mostra
- Rassegna
- Premio
- Proiezione
- Altro (specificare)

8) Patronage cannot be granted to:

- Events and applications that do not fulfill the above requested conditions (Rai Guidelines) or do not meet the admission requirements.
- Request of Social Campaigns and/or Fundraising and/or Awareness campaigns and/or Spot Campaigns of Social Awareness must be necessarily be addressed to Rai Institutional Relations Department or RAI Social Responsibility (responsabilitasociale@rai.it) and be subjected to the rules and conditions regulating that areas, available at responsabilitasociale.rai.it.
- Events promoted by a party - political nature, trade unions or persons related to the parties
- Institutions or event programs with discriminatory features
- Events with commercial purposes, or promoting the sale of goods and services
- Initiatives whose sole objective is propaganda or proselytism or rather financing its own structure

Iniziative Escluse

- Le richieste provenienti da soggetti che non rispondano alle caratteristiche descritte in precedenza o che non rispondano ai requisiti di ammissione.
- Le richieste di Campagne Sociali e/o Raccolte Fondi e/o Campagne di Sensibilizzazione e/o Campagne Spot di Comunicazione Sociale, per competenza Aziendale, dovranno necessariamente essere indirizzate alla Direzione Relazioni Istituzionali/Responsabilità Sociale RAI (responsabilitasociale@rai.it) e sviluppate conformemente all'articolo del regolamento vigente per tale area di attività consultabile all'indirizzo responsabilitasociale.rai.it.
- Eventi promossi da partiti, sindacati, movimenti politici o da soggetti ad essi riconducibili o da soggetti di natura associativa i cui programmi e le cui manifestazioni si caratterizzano per una qualche forma di discriminazione, e di ogni evento organizzato ad esclusivo scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi.
- Iniziative che abbiano come fine esclusivo la propaganda o il proselitismo o la realizzazione di atti di auto-organizzazione, ovvero il finanziamento della propria struttura.

9) Procedural conditions for eligibility of P or MP

To be eligible for Rai Patronage requests for P or MP shall be sent, duly completed, to the following e-mail address: partenariati@rai.it, using the application form downloadable from Rai website: rai.it/partenariati.

Requests shall contain the following supporting information:

- a full description of the event;
- a detailed programme including confirmed dates;
- the details of any putative or confirmed partners and/or patrons, institution or entity and any other relevant information: address, telephone number, postcode and e-mail .

In order to deal with request, Rai has appointed the Communication Department to check the applications in order to make sure that they are conform to the requirements described in the present document (Rai Guidelines) and, to express its willingness to grant Patronage.

The Chief of Communication Officer shall decide if Rai is to lend Patronage to an event. A formal response will be sent to the applicant, whether Patronage is granted or rejected

If a Rai group editor has previously been selected/requested by the applicant, Rai Communication Department will take care of the procedures and follow up the activities of the parties.

Only in case of Main Media Partnership Rai will subscribe a Partnership agreement providing terms and conditions for each of the parties

At the end of the activities/events benefitting from Rai Patronage the applicant will complete and send to the following E-mail address: partenariati@rai.it - a feedback form, reporting the activities carried out and the goals achieved.

Modalità per la concessione di P o MP

Per ottenere MP o P deve essere inviata una domanda, utilizzando il modello scaricabile dal sito rai.it/partenariati, corredata dalla scheda di dettaglio completa di ogni informazione, inviata esclusivamente a mezzo mail all'indirizzo partenariati@rai.it

La domanda deve essere firmata dal rappresentante dell'Associazione o Ente richiedente, o da un suo Delegato, e corredata di recapiti telefonici ed indirizzo postale ed e-mail.

La procedura di gestione prevede che la Direzione Comunicazione verifichi la rispondenza della richiesta rispetto ai requisiti previsti dal regolamento e, in ogni caso, la valutazione di opportunità della concessione.

Il richiedente riceverà a mezzo mail un riscontro formale a firma del Direttore Comunicazione sia in caso di concessione che in caso di diniego.

Nel caso di P e MP in cui sia già stato richiesto/individuato un Media Partner editoriale, la Direzione Comunicazione definirà assieme a entrambe le parti le attività di ciascuno e invierà una lettera formale di riscontro.

Solo nel caso di Main Media Partnership, RAI sottoscriverà un accordo in cui saranno definiti puntualmente gli apporti di ciascuno.

Al termine dell'iniziativa per cui RAI ha concesso P o MP, il partner invierà una scheda feedback contenente le attività svolte e gli obiettivi raggiunti.

10) Content

Rai will draw up terms and conditions of the partnership with the applicant on the basis of the interest of Rai editors (Radio and Channels) involved

Contenuto

Rai si riserva di definire con il partner le attività e il contenuto del partenariato, sulla base dell'interesse degli editori coinvolti.

11) Withdrawal of the Patronage

Rai reserves the faculty to withdrawal P and MP in case of substancial modification of the initiative's program not previously agreed between the parties, or in case of incongruity of the request

Revoca della concessione

RAI si riserva la facoltà di revocare P e MP nel caso di modifica sostanziale, non preventivamente concordata, del programma proposto e in caso di non congruità tra le dichiarazioni effettuate in sede di richiesta e i requisiti richiesti.

12) General Conditions (rules) of use of Rai Logo and/or other forms of visibility for Rai.

Events having obtained P and MP will receive from Rai Creative Department Rai Logo and any other graphic material.

Events benefitting from patronage shall:

- give visibility to Rai logo and/or name of other Rai group editors, by using it/them in all communication and promotional materials, in any form (print, web, social ecc.), and by mentioning that the event takes place “under the patronage of”.
- The use of Rai logo shall not undermine Rai visual identity. it shall always be carefully placed in the right positions, in the space dedicated to institutional Patronage and Media Partners.
- Rai logo shall be used in its entirety without distorting, modifying or separating its component elements.. Changes or modifications to Rai logo are not possible, nor to any graphic support sent by Rai. For reasons of integrity and visibility, Rai logo should always be used with its original colours.

Regole generali di apposizione del logo e/o altre forme di visibilità per RAI

A seguito della concessione di P e MP, RAI, per il tramite della Direzione Creativa, invierà il logo/i loghi e ogni altro materiale grafico al Richiedente che si impegna a:

- rendere adeguatamente visibile il logo/i loghi di RAI e/o di altri editori da apporre su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione dell'iniziativa per la quale viene concesso tale riconoscimento, premettendo la dizione “*con il patrocinio/Media partner/Main Media Partner*”
- utilizzare il logo/i loghi in modo da non offendere il decoro della RAI posizionandolo in modo corretto, nello spazio dedicato a patrocini istituzionali/ media partner
- non sono ammesse modifiche al logo né di ogni altro supporto grafico inviato da Rai; il logo infatti deve essere utilizzato nella sua interezza, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, non deve essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali.

13) Controls and Responsibility

Rai reserves the faculty to carry out checks and investigations on the regularity and reliability of the initiatives admitted to obtain P and MP. Rai also reserves the right to verify the vericity of the applications and statements and the relative attached documentation. Taking, if necessary, the appliance of the required sanctions.

Controlli e Responsabilità

RAI si riserva la facoltà di effettuare controlli e verifiche sulla regolarità dello svolgimento delle iniziative ammesse ad ottenere P e MP. Si riserva, altresì, il diritto di verificare la veridicità delle istanze, delle dichiarazioni e della documentazione ad esse allegate, assumendo eventuali provvedimenti sanzionatori ritenuti opportuni.

For further informations please contact Rai Communication Department at the following mail address: partenariati@rai.it.

Per ulteriori informazioni contattare la Direzione Comunicazione al seguente indirizzo e-mail partenariati@rai.it.