

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI PARTENARIATI

RAI è la società concessionaria del Servizio Pubblico Radiotelevisivo e opera nell'interesse della collettività. In virtù di tale mandato RAI concede partenariati ad organizzazioni pubbliche e private, locali e nazionali per favorire, tra l'altro, lo sviluppo sociale e culturale dei cittadini.

Le forme di partenariato che RAI attiva sono principalmente due, PATROCINIO e MEDIA PARTNERSHIP (P e MP) e sono entrambe concesse a titolo gratuito.

La concessione di P e MP RAI è riservata alla competenza del Direttore Comunicazione, previa verifica e valutazione dei requisiti di ammissione.

1) Definizioni

Il PATROCINIO (P) è una forma simbolica di adesione e manifestazione di apprezzamento verso iniziative ritenute meritevoli sulla base delle finalità perseguite e dell'aderenza delle stesse con i principi ispiratori di servizio pubblico e in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile di seguito meglio specificati.

La MEDIA PARTNERSHIP (MP) è una forma di collaborazione con soggetti promotori di iniziative ritenute meritevoli sulla base delle finalità perseguite e dell'aderenza delle stesse con i principi ispiratori di servizio pubblico e in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile di seguito meglio specificati.

2) Soggetti richiedenti

P e MP possono essere concessi a soggetti pubblici, privati e soggetti di natura associativa (Enti, Istituzioni, Associazioni e Comitati etc.), purché le finalità di ciascun soggetto siano in linea con i principi ispiratori di servizio pubblico e coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile di seguito meglio specificati.

3) Regole generali

Le iniziative per le quali vengono concessi partenariati devono in ogni caso, direttamente o indirettamente, contribuire a promuovere e valorizzare lo sviluppo sociale e culturale dei cittadini e valorizzare il ruolo di RAI, avere una durata delimitata e definita, non avere carattere lucrativo a favore del soggetto proponente.

La concessione di P e MP e, conseguentemente, del logo RAI e/o di altri editori del Gruppo, ha validità solo ed esclusivamente per l'iniziativa richiesta e limitatamente al periodo della stessa, e tali loghi non possono essere utilizzati in alcun altro modo. Qualora si tratti di iniziativa con cadenza annuale, la domanda dovrà essere ripresentata ogni anno.

P e MP sono inoltre concessi per la singola iniziativa, non ad Associazioni o Enti se inteso come apposizione permanente del logo RAI e/o di altri editori nello Statuto associativo dei medesimi.

P e MP vengono, altresì, concessi a condizione che gli organizzatori dell'evento dichiarino di aver acquisito tutte le autorizzazioni previste dalla legge e dai regolamenti vigenti in materia.

Le istanze devono pervenire utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dalla [pagina Partenariati del portale Rai.it](#), da inviare a mezzo e-mail all'indirizzo partenariati@rai.it, in

tempo utile per la loro valutazione e, comunque, almeno 40 giorni prima dell'iniziativa alla quale si riferiscono.

La Direzione Comunicazione esprime il parere sulla rispondenza dell'iniziativa ai requisiti di ammissione descritti di seguito.

RAI, in coerenza con il proprio codice etico, non accetta ospitalità o altri servizi per i dipendenti in cambio di concessione di MP.

4) Requisiti di ammissione.

Generali

- Tempistiche di attivazione della richiesta, in tempo utile per la loro valutazione e, comunque, almeno 40 giorni prima dell'iniziativa alla quale si riferiscono.
- Coerenza dell'attività con i valori chiave del Servizio Pubblico e adesione a uno o più obiettivi dell'Agenda 2030.
- Rilevanza per la comunità locale/nazionale di riferimento, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori), da esplicitare nella richiesta di concessione.
- Significatività dell'evento, in termini di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati.

Valori di Servizio Pubblico

Le iniziative per le quali vengono concessi partenariati devono perseguire obiettivi in linea con i valori chiave del Servizio Pubblico definiti dall'Assemblea generale dell'Unione dei Broadcaster Europei (EBU) nel 2012:

- Universalità
- Indipendenza
- Eccellenza
- Diversità
- Responsabilità
- Innovazione

Per approfondire i principi ispiratori del Servizio Pubblico visitare la [sezione Trasparenza del portale rai.it](#).

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Inoltre, orientando l'azione di RAI in un quadro di riferimento mondiale abbiamo identificato come aree di interesse per cui attivare collaborazioni con partner esterni i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) definiti dall'ONU e inseriti nella cosiddetta Agenda 2030.

Si tratta di obiettivi collegati tra loro che mirano a risolvere un ampio raggio di problemi riguardanti le tre principali aree di sviluppo: quella economica, quella sociale e quella ambientale.

Ciascuna richiesta di P o MP dovrà risultare motivatamente coerente almeno con uno dei 17 obiettivi di seguito, da esplicitare all'interno della domanda di concessione:

1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro Dignitoso e crescita economica
9. Industria, innovazione, infrastrutture

10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. Vita sott'acqua
15. Vita sulla terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi

Per approfondire le tematiche di ciascun obiettivo visitare il sito delle Nazioni Unite al seguente [link](#).

5) Tipologia di iniziative ammesse

- Celebrazione
- Concerto
- Convegno
- Evento
- Festival
- Fiera
- Mostra
- Rassegna
- Premio
- Proiezione
- Altro (specificare)

6) Iniziative Escluse

- Le richieste provenienti da soggetti che non rispondano alle caratteristiche descritte in precedenza o che non rispondano ai requisiti di ammissione.
- Le richieste di Campagne Sociali e/o Raccolte Fondi e/o Campagne di Sensibilizzazione e/o Campagne Spot di Comunicazione Sociale, per competenza Aziendale, dovranno necessariamente essere indirizzate alla Direzione Rai per la Sostenibilità - ESG (raiperlasostenibilita.campagnesociali@rai.it) e sviluppate conformemente all'articolato del regolamento vigente per tale area di attività consultabile all'indirizzo raiperlasostenibilita.rai.it
- Eventi promossi da partiti, sindacati, movimenti politici o da soggetti ad essi riconducibili o da soggetti di natura associativa i cui programmi e le cui manifestazioni si caratterizzano per una qualche forma di discriminazione, e di ogni evento organizzato ad esclusivo scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi.
- Iniziative che abbiano come fine esclusivo la propaganda o il proselitismo o la realizzazione di atti di auto-organizzazione, ovvero il finanziamento della propria struttura.

7) Modalità per la concessione di P o MP

Per ottenere un partenariato deve essere inviata una domanda, utilizzando il modello scaricabile dalla [pagina Partenariati del portale Rai.it](#), compilata digitalmente, corredata dalla scheda di dettaglio completa di ogni informazione e del programma dell'iniziativa, inviata esclusivamente a mezzo mail all'indirizzo partenariati@rai.it

La domanda deve essere firmata dal rappresentante dell'Associazione o Ente richiedente, o da un suo Delegato, e completa di recapiti telefonici ed indirizzo postale ed e-mail.

La procedura di gestione prevede che la Direzione Comunicazione verifichi la rispondenza della richiesta rispetto ai requisiti previsti dal regolamento e, in ogni caso, la valutazione di opportunità della concessione.

Il richiedente riceverà a mezzo mail un riscontro formale a firma del Direttore Comunicazione sia in caso di concessione che in caso di diniego.

Nel caso di P e MP in cui sia già stato richiesto/individuato un Media Partner editoriale, la Direzione Comunicazione definirà assieme a entrambe le parti le attività di ciascuno e invierà una lettera formale di riscontro.

Solo nel caso di Main Media Partnership, RAI sottoscriverà un accordo in cui saranno definiti puntualmente gli apporti di ciascuno.

Al termine dell'iniziativa per cui RAI ha concesso P o MP, il partner invierà una scheda feedback contenente le attività svolte e gli obiettivi raggiunti.

8) Contenuto

Rai si riserva di definire con il partner le attività e il contenuto del partenariato, sulla base dell'interesse degli editori coinvolti.

9) Revoca della concessione

RAI si riserva la facoltà di revocare P e MP nel caso di modifica sostanziale, non preventivamente concordata, del programma proposto e in caso di non congruità tra le dichiarazioni effettuate in sede di richiesta e i requisiti richiesti.

10) Regole generali di apposizione del logo e/o altre forme di visibilità per RAI

A seguito della concessione di P e MP, RAI, per il tramite della Direzione Creativa, invierà il logo/i loghi e ogni altro materiale grafico al Richiedente che si impegna, con congruo anticipo rispetto alla data di partenza dell'iniziativa, a:

- rendere adeguatamente visibile il logo/i loghi di RAI e/o di altri editori da apporre su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione dell'iniziativa per la quale viene concesso tale riconoscimento, premettendo la dizione "*con il patrocinio/Media partner/Main Media Partner*"
- utilizzare il logo/i loghi in modo da non offendere il decoro della RAI posizionandolo in modo distinto da eventuali loghi privati, nello spazio dedicato a patrocini istituzionali/ media partner
- non sono ammesse modifiche al logo né di ogni altro supporto grafico inviato da Rai; il logo infatti deve essere utilizzato nella sua interezza, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, non deve essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali.

11) Controlli e Responsabilità

RAI si riserva la facoltà di effettuare controlli e verifiche sulla regolarità dello svolgimento delle iniziative ammesse ad ottenere P e MP. Si riserva, altresì, il diritto di verificare la veridicità delle istanze, delle dichiarazioni e della documentazione ad esse allegate, assumendo eventuali provvedimenti sanzionatori ritenuti opportuni.

Per ulteriori informazioni contattare la Direzione Comunicazione al seguente indirizzo e-mail partenariati@rai.it.