

# **PRIX ITALIA**

## **REGOLAMENTO GENERALE**



# **REGOLAMENTO GENERALE PRIX ITALIA**

## **1. II PRIX ITALIA**

- 1.1 Il Prix Italia è un evento internazionale (di seguito “Evento”) incentrato sullo svolgimento del concorso per programmi radiofonici, televisivi e multimediali (di seguito “Concorso”), valutati da giurati professionisti del settore, nominati dalle emittenti partecipanti alla sua “Community”, come meglio definita nel prosieguo, cui si affiancano una serie di attività.
- 1.2 Il Prix Italia fu fondato a Capri nel 1948 come Concorso Internazionale, originariamente dedicato a produzioni radiofoniche, per poi estendersi nel 1957 a programmi televisivi e, dal 1998 anche a progetti multimediali. Inizialmente rivolto ai soli broadcaster di servizio pubblico, negli anni ha accolto la partecipazione di emittenti private a copertura nazionale di tutto il mondo, costruendo una Community che collabora alla riuscita e alla crescita dell’Evento e del Concorso e che può prevedere, al suo interno, eventuali premi speciali. Il Concorso è disciplinato dal presente regolamento generale (di seguito “Regolamento Generale”), fermo restando che per ogni singola edizione sarà previsto anche un apposito, specifico regolamento, che costituirà parte integrante del presente Regolamento Generale. Organizzato ogni anno dalla Rai – Radiotelevisione italiana S.p.A. (di seguito “Rai”) in una località italiana, il Prix Italia è oggi un grande evento che ospita rassegne, scambi e opportunità di networking.
- 1.3 Il Prix Italia si basa su principi e valori quali il pieno rispetto della dignità umana, la comprensione reciproca delle differenti identità culturali e linguistiche, l’inclusione e lo spirito di fratellanza tra i popoli.

## **2. FINALITÀ DELL’EVENTO**

- 2.1 Le finalità perseguite sono le seguenti:
  - promuovere e premiare, attraverso il Concorso, la migliore qualità, l’innovazione e la creatività nella produzione dei programmi radiofonici, televisivi e multimediali (di seguito “Programma” e/o “Programmi”);
  - sollecitare le emittenti partecipanti a diffondere i Programmi presentati;
  - favorire gli incontri e la collaborazione fra tutti coloro che compiono un lavoro creativo nel campo della Radio, della Televisione e della Multimedialità;
  - stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali, tecnologici e creativi che caratterizzano questi mezzi d’espressione;
  - mantenere saldo il legame di condivisione tra le emittenti partecipanti e favorire il reciproco scambio di progetti, contenuti ed esperienze.

## **3. PARTECIPANTI**

La partecipazione al Concorso è riservata alle emittenti regolarmente autorizzate dalle autorità competenti. Esse devono assicurare un servizio nazionale o garantire attraverso forme di *associazione* la più ampia diffusione nel Paese di appartenenza dei Programmi che vengono iscritti al Concorso ed avere la responsabilità editoriale, creativa e finanziaria dei programmi che diffondono. La partecipazione al Concorso comporta la condivisione della finalità del Prix Italia. In caso di presenza, in un unico Paese, di più organismi a carattere regionale raggruppati in un’associazione nazionale, solo quest’ultima potrà partecipare in rappresentanza di tali organismi. Sono accolte inoltre le richieste di partecipazione di emittenti a carattere transnazionale.

Le emittenti aventi le caratteristiche su esposte che si iscrivono al Concorso ai sensi del presente Regolamento Generale sono definite singolarmente “Partecipante” e, complessivamente, “Partecipanti”.

## **4. FIGURE RAPPRESENTATIVE**

- 4.1 Le figure rappresentative del Prix Italia sono:  
**il Presidente, il Segretario Generale, la Community, le Giurie.**

- 4.2 **Il Presidente** rappresenta l'edizione annuale del Prix Italia. Ogni anno viene proposto dalla Rai e nominato dalla Community tra personaggi illustri del mondo dei media a livello internazionale per incrementare e connotare di volta in volta il prestigio della manifestazione. Il Presidente sovrintende le Giurie, come definite nel prosieguo, e presiede di diritto la riunione finale del Premio Speciale in Onore del Presidente della Repubblica. Non può essere riconfermato per più di tre edizioni consecutive. Inoltre, presiede di diritto le riunioni dedicate ad eventuali premi speciali.
- 4.3 **Il Segretario Generale** è espresso dalla Rai ed è responsabile dell'organizzazione del Prix Italia nel suo complesso.
- 4.3.1 Nello specifico, il Segretario Generale, nel rispetto delle policy aziendali Rai:
- organizza l'edizione annuale del Prix Italia sul territorio italiano;
  - valorizza e promuove le finalità del Prix Italia;
  - organizza il Concorso, ne cura la piattaforma e redige il regolamento delle singole edizioni;
  - promuove le attività del Prix Italia attraverso il sito web e gli strumenti social e comunicativi a disposizione;
  - propone la composizione delle Giurie alla Community e ne organizza il calendario delle riunioni;
  - convalida il processo di votazione e pubblica la lista dei vincitori;
  - organizza e presiede le riunioni della Community di cui redige il verbale;
  - organizza, conserva e amministra l'Archivio storico digitalizzato Rai, in gestione al Prix Italia, costituito dai Programmi che hanno preso parte alle varie edizioni del Concorso, e ne autorizza la consultazione, come meglio specificato all'art. 5.4.5;
  - mantiene i contatti con la Community e ne aggiorna l'anagrafica ai fini delle comunicazioni inerenti l'Evento.
- 4.3.2 Fermo restando quanto sopra, il Segretario Generale ha la competenza su tutte le attività connesse e funzionali all'organizzazione dell'Evento.
- 4.4 **La Community:** ne fanno parte tutte le emittenti partecipanti al Concorso con Programmi e/o giurati in almeno una delle ultime 5 (cinque) edizioni. La Community si riunisce almeno una volta l'anno in occasione del Concorso. Altre riunioni possono essere organizzate dal Segretario Generale durante l'anno, secondo le modalità di volta in volta stabilite dal medesimo. Tutte le riunioni possono, in ogni caso, svolgersi anche in forma online o ibrida. Il Segretario Generale propone l'ordine del giorno, tenuto conto delle eventuali mozioni delle emittenti partecipanti e in accordo con il Presidente. Nel corso delle riunioni si discutono e si approvano i cambiamenti da apportare al regolamento dell'edizione successiva del Concorso, proposti dal Segretario Generale, così come, sempre su proposta del Segretario Generale, si approva la composizione delle Giurie e la nomina del nuovo Presidente. Inoltre, il Segretario Generale può invitare la Community ad esprimersi anche per email su questioni specifiche. Nell'ambito della Community si propongono anche eventuali premi speciali (disciplinati da appositi regolamenti che costituiranno, comunque, un allegato del regolamento della singola edizione del Concorso o ne costituiranno una sezione a parte), si istituiscono gruppi di lavoro, si discute in merito alla diffusione e promozione dei Programmi vincitori – anche attraverso eventi o rassegne ad hoc – e alla realizzazione di master class nel corso dell'anno. Infine, si valutano le necessità formative delle emittenti partecipanti e si definiscono i workshop da organizzare durante l'edizione successiva. La Community si esprime a maggioranza semplice dei presenti.
- 4.5 **Le Giurie:** ad apertura del Concorso, il Segretario Generale propone alla Community la composizione delle giurie, ossia indica di quale/i giuria/e, rispetto alle categorie del Concorso della specifica edizione farà parte ogni singola emittente. Tale proposta di assegnazione avviene in base ad un sistema di rotazione che consenta di assicurare il più ampio avvicendamento nella composizione delle medesime giurie. A seguito di ciò, le emittenti della Community scelgono, quindi, il/i proprio/i rappresentante/i, rispetto alla/e giuria/e assegnata/e, tra i propri professionisti qualificati, esperti nella categoria di riferimento, e lo/li indicano al Segretario Generale per la relativa assegnazione. Le Giurie visionano e valutano i Programmi iscritti alla singola edizione del Concorso e procedono ad esprimere il loro voto

al fine di stabilire i vincitori del medesimo. I lavori delle giurie si svolgono in lingua inglese e potranno avere luogo anche in forma online o ibrida, secondo quanto disposto dal Segretario Generale. Nessun giurato può far parte di una giuria a cui viene chiesto di pronunciarsi su un Programma nella cui produzione è direttamente coinvolto.

## 5. DIRITTI

- 5.1 L'iscrizione del/i Programma/i al Concorso comporta l'accettazione integrale del Regolamento Generale del Prix Italia e del regolamento dell'edizione in corso oltre al totale rispetto di tutte le indicazioni ivi contenute e disponibili sul sito del [Prix Italia](#).
- 5.2 Con l'iscrizione del/i Programma/i al Concorso i Partecipanti garantiscono che i Programmi siano stati ideati e realizzati nel rispetto della normativa applicabile, in particolare quella sul diritto d'autore. Nello specifico, i Partecipanti dichiarano e garantiscono di essere i titolari in esclusiva e/o di avere la disponibilità in esclusiva anche in nome e per conto di eventuali terzi titolari di tutti i diritti di sfruttamento del/i Programma/i richiesti dal presente Regolamento Generale, in primis con riferimento al successivo comma 5.3, nonché dei diritti richiesti ai sensi dal regolamento della relativa edizione, sia nella versione integrale che nei suoi vari elementi costitutivi.
- 5.3 A tal fine i Partecipanti dichiarano e garantiscono sin d'ora di essere in possesso di tutti i consensi/liberatorie necessari per consentire il legittimo e pacifico esercizio dei diritti spettanti a Rai ai sensi del presente Regolamento Generale con particolare ma non esaustivo riferimento ai diritti d'autore e connessi sul/i Programma/i (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: diritti sulle prestazioni del cast artistico, del regista, dello scenografo, degli autori, nonché ai diritti degli artisti interpreti ed esecutori, ecc.). Conseguentemente, l'iscrizione del/i Programma/i al Concorso e il relativo utilizzo da parte di Rai ai sensi di quanto definito nel presente Regolamento Generale e nel regolamento della relativa edizione avverrà senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo nei confronti di Rai. I Partecipanti espressamente manlevano e tengono indenne Rai e/o le società del gruppo Rai da ogni danno o richiesta, nessuna eccettuata, che alla stessa possa derivare dall'utilizzo del/i Programma/i ai sensi del presente Regolamento Generale e del regolamento della relativa edizione, assicurando, infine, di aver adempiuto a tutti gli obblighi quali compensi, spese e oneri di ogni tipo nei confronti di coloro i quali, a qualunque titolo, hanno contribuito alla realizzazione del/i Programma/i.
- 5.4 Nello specifico, con l'iscrizione alla singola edizione del Concorso, i Partecipanti autorizzano, in relazione al/i Programma/i quanto segue:
  - 5.4.1 la massima diffusione, facilitando il più possibile la messa a disposizione dei materiali promozionali relativi al/ai Programma/i (es. sceneggiature, clip, backstage, interviste, etc...) ai componenti della Community che ne facciano richiesta;
  - 5.4.2 la visione da parte dei giurati durante la fase di selezione e votazione;
  - 5.4.3 la proiezione pubblica, a titolo gratuito, nell'ambito dell'Evento, per fini non commerciali, nella città ospitante l'edizione in corso. Tale proiezione ha carattere funzionale allo svolgimento del Concorso medesimo;
  - 5.4.4 la consultazione, anche online, da parte dei giurati, delegati, giornalisti accreditati, osservatori, studiosi o invitati del Segretario Generale durante l'Evento. Tale fruizione su postazioni on-demand si intende unicamente per fini di analisi e valutazione nell'ambito del Concorso, senza possibilità di estrapolazione, diffusione, riproduzione e qualsivoglia altra attività che non sia strettamente connessa al regolare svolgimento del Concorso ai sensi del presente Regolamento Generale;
  - 5.4.5 il riversamento nell'Archivio digitalizzato del Prix Italia all'inizio della manifestazione (a meno che il broadcaster non rinunci a partecipare). La consultazione di tale Archivio è riservata alla Community del Prix Italia. Su richiesta, il Segretario Generale ne autorizza la consultazione per scopi di documentazione, studio e ricerca accademica, escluso il download;
  - 5.4.6 l'utilizzo di un massimo di 3 (tre) minuti nell'ambito delle trasmissioni realizzate da Rai per promuovere e documentare l'Evento senza limiti di spazio, tempo e mezzi;
  - 5.4.7 l'utilizzo a scopo promozionale e di comunicazione sul sito e sui canali social del Prix Italia e di Rai.

- 5.5 La mancata autorizzazione, o un'autorizzazione parziale, all'utilizzo dei diritti di cui al precedente comma 5.4 pregiudica la possibilità di iscriversi al Concorso.
- 5.6 Al fine di garantire la massima visibilità del Concorso, ai Partecipanti potrà essere richiesta, in modo non vincolante, l'autorizzazione all'utilizzo dei Programmi sulle piattaforme di proprietà Rai ("RaiPlay" e "RaiPlay Sound"), geobloccate al territorio italiano (inclusi Stato Città del Vaticano e Repubblica di San Marino), nei termini e alle condizioni che saranno specificati nel regolamento dell'edizione in corso. La mancata autorizzazione, o un'autorizzazione parziale, al suddetto utilizzo non pregiudica, in ogni caso, la possibilità di iscriversi al Concorso e/o ad eventuali premi speciali. Pertanto, in caso di mancata autorizzazione, il Segretario Generale valuterà, in accordo con il Partecipante, altre modalità di utilizzo/visibilità dei Programmi stessi. Rimane inteso che Rai non assume nessun obbligo in merito all'effettivo utilizzo dei suddetti Programmi nelle modalità descritte nel presente articolo, rimanendo tale decisione nell'ambito dell'insindacabile autonomia editoriale della Rai.
- 5.7 Eventuali ulteriori diritti potranno essere previsti nei regolamenti delle singole edizioni.
- 5.8 Tutti i Programmi vincitori del Concorso e/o degli eventuali premi speciali sono invitati a riportare il logo "Prix Italia" nei credits, sul materiale promozionale e sulla homepage del sito del Partecipante che li ha iscritti, in un'ottica di valorizzazione e promozione dell'Evento. A tal fine si intende sin da ora autorizzato l'utilizzo del logo "Prix Italia" per le finalità di cui al presente articolo.

## **6. RINUNCIA A PARTECIPARE AL CONCORSO/ESCLUSIONE**

- 6.1 L'iscrizione di un Programma al Concorso implica anche la presa visione e consapevolezza dei principi etici generali di onestà ed osservanza della legge, di pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede nonché, del contenuto del codice etico del gruppo Rai (di seguito "Codice Etico") e del modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.lgs. 231/2001 di Rai (di seguito il "Modello"), oltre che del piano triennale di prevenzione della corruzione di Rai, avendone preso chiara, piena ed esatta visione, globalmente ed in ogni loro singola parte, così come disponibili attraverso collegamento telematico al seguente sito [www.rai.it](http://www.rai.it).
- 6.2 Ogni Partecipante che intenda ritirarsi dal Concorso deve comunicare ufficialmente la propria decisione al Segretario Generale entro e non oltre i 30 giorni antecedenti l'Evento. Eventuali rinunce oltre il termine di cui al presente comma dovranno essere debitamente giustificate da gravi motivi.
- 6.3 Rai si riserva espressamente la facoltà di escludere in qualsiasi momento dal Concorso il/i Partecipante/i in caso di inadempienza alle disposizioni di cui al presente Regolamento Generale e/o al regolamento dell'edizione in corso.

## **7. FORO COMPETENTE**

Per qualunque controversia inerente il presente Regolamento e il regolamento dell'edizione in corso è competente, in via esclusiva, il Foro di Roma.

## **8. INFORMATIVA PRIVACY**

All'atto dell'iscrizione di un Programma al Concorso è richiesta la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali redatta da Rai, in qualità di titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) n. 2016/679.

## **9. LINGUE**

Il presente Regolamento Generale è redatto in inglese e italiano. In caso di contrasto tra i testi farà fede la versione inglese.