

Avv. Tommaso Troilo

Avv. Gianpiero Bianchi

Avv. Selene Lannutti

---

Spett.le Report

Oggetto: Vs. richiesta di intervista del 20.1.2023 Cento Fine Foods

Gentile Dottoressa D'Ambros,

in relazione alla Sua gentile richiesta di intervista, in merito alla commercializzazione del pomodoro

San Marzano negli Stati Uniti da parte della Società Cento Fine Foods, sono a premettere:

- La Cento F.F., è stata fondata dal Signor Alfred Ciccotelli Sr., (di origini italiane Tollo Ch.) che, grazie alla propria visione pionieristica ed alla passione per il cibo italiano negli anni "50 inizia a commercializzare prodotti alimentari Italiani di altissima qualità. Passione ed impegno tramandati e coltivati sino ad oggi tanto che Cento rappresenta uno dei maggiori distributori di prodotti alimentari italiani in tutti gli Stati Uniti.

Basti pensare che, delle circa mille referenze presenti in catalogo, oltre la metà vengono prodotte ed importate direttamente dall'Italia.

Per quanto fatto, ancora oggi, Mr. Ciccotelli è ricordato come un pioniere nel settore del commercio alimentare tanto da aver ricevuto numerosi riconoscimenti.

- La Cento F.F., sin dalla sua nascita, ha creduto ed investito con forza sullo sviluppo della propria "linea rossa". Ad oggi il marchio Cento è, su tutto il territorio Americano, riconosciuto come sinonimo di qualità tanto da essere uno dei maggiori distributori di pelati all'interno del territorio Statunitense.

- La "linea rossa" della Cento F.F. è costituita da diverse referenze che vanno dalle passate ai sughi pronti, dal classico pomodoro pelato (c.d. pugliese) sino al pomodorino ed al Pomodoro San Marzano;

- Cento F. F., oltre a garantire un livello qualitativo elevatissimo dei propri prodotti, è altresì particolarmente attenta nel fornire al cliente una chiara e veritiera descrizione di ciò che viene offerto nonchè l'origine dello stesso;

- In merito più nello specifico al "Pomodoro San Marzano" che costituisce oggetto della

Vostra intervista, la Cento Fine Foods commercializza tale varietà di Pelato da oltre 50 anni. Ovvero ben prima che tale prodotto costituisse anche oggetto di tutela come DOP (per Vostra conoscenza e completezza tengo a precisare che oggetto di tutela, a livello Comunitario, può essere solo la denominazione nella sua interezza "Pomodoro San Marzano Dell'Agro Sarnese Nocerino DOP", e non il pomodoro di varietà "San Marzano", varietà vegetale che di per sé non può trovare tutela (cfr. art. 13 comma 1 ultimo capoverso regolamento CE 2081/92) e che, seppur con risultati qualitativamente differenti, potrebbe essere prodotto ovunque.

- La Cento Fine Foods quindi, prima ancora della costituzione del Consorzio San Marzano (1999), ha contribuito in maniera decisiva allo sviluppo ed alla valorizzazione di tale tipologia di pomodoro all'interno del mercato Statunitense tanto che, già dagli anni '90 Cento F.F. è leader nella commercializzazione di tale pomodoro.

- Come naturale conseguenza di quanto sopra la Cento F.F. ha contribuito direttamente ed in maniera importante nello sviluppo, anche economico, del territorio Sarnese – Nocerino, investendo direttamente sui coltivatori, sulle industrie conserviere e sulla ricerca.

Difatti, pur avendo deciso di non aderire più, sin dal 2011 alla regolamentazione DOP (Cento conseguentemente non utilizza sulla propria etichetta la denominazione protetta né marchi o simboli che possano richiamare od evocare la DOP od il Consorzio), riconoscendo la straordinarietà del terreno vulcanico circostante il Vesuvio, pretende e garantisce, tramite un Ente Certificatore Indipendente, che i pomodori trasformati siano delle varietà vegetale San Marzano e che le aree di coltivazione siano quelle ricadenti nel territorio Sarnese Nocerino prossime al Vesuvio (tracciabilità).

- Cento Fine Foods ha altresì elaborato (tramite propri consulenti) ed imposto all'azienda produttrice (con cui ha vige un contratto di esclusiva), dei propri standard di produzione, più stringenti rispetto a quelli previsti dal Disciplinare di produzione del Pomodoro San Marzano DOP. Il rispetto di tali standard viene assicurato tramite un controllo quotidiano nella fase di produzione ad opera dei consulenti direttamente incaricati dalla Cento.

Quanto detto garantisce l'ottenimento un prodotto eccellente, che da anni viene apprezzato dai consumatori Americani, che riconoscono il marchio "CENTO" come garanzia di qualità.

Premesso quanto sopra, qualora quanto riportato non fosse esaustivo e desideriate rivolgere ulteriori

specifici quesiti, Vi invito ad anticipare gli stessi in maniera dettagliata e per iscritto affinché possa verificare la volontà da parte della mia assistita di rispondere agli stessi ed acquisire la relativa autorizzazione al rilascio dell'intervista e/o di ulteriori informazioni.

Cordialità

Avv. Gianpiero Bianchi