

Alla cortese attenzione di
PIERLUIGI COLANTONI
Direttore Comunicazione
RAI Radiotelevisione Italiana SpA
Via Giuseppe Mazzini, 14
00195 Roma
partenariati@rai.it

OGGETTO: RICHIESTA DI PARTENARIATO

[redacted] sottoscritt [redacted] Legale Rappresentante
di [redacted]
con sede a [redacted] Via/Piazza [redacted]
CAP [redacted] Comune di [redacted] Prov. [redacted]

CHIEDE

la concessione di

[redacted]

per la seguente iniziativa

Titolo [redacted]
Luogo [redacted] **Data** [redacted]

DICHIARA

sotto la propria responsabilità

- che la presente domanda è redatta secondo il regolamento di concessione di Partenariati RAI;
- che il richiedente e l'iniziativa possiedono i requisiti previsti dal suddetto regolamento;
- di aver acquisito tutte le autorizzazioni previste dalla legge e dai regolamenti vigenti in materia;
- di aver preso visione del codice etico, nonché dei principi generali contenuti nel Modello Di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC/parte generale) e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione (PTPC) adottati da Rai, rispettivamente ai sensi del d.lgs. n. 231/2001 e s.m.i. e della l. n. 190/2012 e s.m.i., e consultabili sul sito internet rai www.rai.it.

ALLEGA

- scheda di richiesta;
- programma dettagliato dell'iniziativa.

[redacted], li [redacted]

In fede
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

RAI | Scheda richiesta partenariato

Oggetto						
Soggetto richiedente				Referente e contatti		
Luogo				Data		
Tipologia <i>(inserire una sola opzione)</i>	<input type="checkbox"/> Convegno	<input type="checkbox"/> Celebrazione	<input type="checkbox"/> Concerto	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Festival	
	<input type="checkbox"/> Fiera	<input type="checkbox"/> Mostra	<input type="checkbox"/> Rassegna	<input type="checkbox"/> Premio	<input type="checkbox"/> Proiezione	
	<input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____					
Tematica <i>(inserire una sola opzione)</i>	<input type="checkbox"/> Animazione	<input type="checkbox"/> Architettura	<input type="checkbox"/> Arte e Cultura	<input type="checkbox"/> Civile	<input type="checkbox"/> Attualità e informazione	
	<input type="checkbox"/> Ambiente	<input type="checkbox"/> Comunicazione	<input type="checkbox"/> Salute	<input type="checkbox"/> Musica	<input type="checkbox"/> Fotografia	
	<input type="checkbox"/> Digitale	<input type="checkbox"/> Istruzione	<input type="checkbox"/> Sport	<input type="checkbox"/> Lettura	<input type="checkbox"/> Innovazione	
	<input type="checkbox"/> Scienza	<input type="checkbox"/> Economia	<input type="checkbox"/> Cinema	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Altro	
Breve descrizione dell'iniziativa						
Target	<input type="checkbox"/> Pubblico	<input type="checkbox"/> Professional (specificare)				
	<input type="checkbox"/> 0-15	<input type="checkbox"/> 16-24	<input type="checkbox"/> 25-54	<input type="checkbox"/> +55		
Obiettivi generali dell'iniziativa						
Obiettivi di sviluppo sostenibile da 1 a 17 (vd. Regolamento) <i>inserire max 3 obiettivi</i>	Numero e tematica					
	Motivazione					
Numero partecipanti	On field					
	Online					
Campagna di comunicazione pianificata						
Visibilità/Opportunità di comunicazione						