

*

www.sanremo.rai.it

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

SANREMO GIOVANI

edizione 2022

(**) articolo/paragrafo/lettera modificato/a in data 30 settembre 2022

Premessa

La **RAI-Radiotelevisione Italiana** (di seguito solo “**RAI**”), nell’ambito della vigente convenzione con il Comune di Sanremo, organizza e realizza la manifestazione **SANREMO GIOVANI edizione 2022** (di seguito anche solo “**SANREMO GIOVANI**”), oggetto del presente Regolamento e finalizzata **all’individuazione di n. 3 (tre) Artisti che parteciperanno di diritto nella categoria unica del 73° Festival della Canzone Italiana** (di seguito anche “**Festival**” o “**SANREMO 2023**”).

La RAI si avvale della collaborazione di **Amadeus**, in qualità di **Direttore Artistico**, che elabora e cura il progetto della manifestazione e condivide la linea editoriale e le scelte con la **Direzione Intrattenimento Prime Time**.

L’Organizzazione del Festival è l’ufficio di RAI delegato a gestire il progetto di **SANREMO GIOVANI** edizione 2022 e successivamente l’intero progetto del 73° Festival della Canzone Italiana.

Il Direttore Artistico si avvale della collaborazione di una **Commissione Musicale** – da egli anche presieduta e formata da esperti del mondo della musica, cultura e comunicazione multimediale – per le attività di selezione e scelta degli Artisti con relative canzoni (di seguito anche complessivamente “**canzoni/Artisti**”), secondo quanto dettagliato più avanti nel presente testo.

SANREMO GIOVANI

Le fasi

ART. 1 ()** Gli Artisti prenderanno parte a SANREMO GIOVANI con una canzone “**nuova**”, ai sensi del presente regolamento (v. successivo art. 7) .

Nel prosieguo del testo i termini “canzone” e “brano” sono da intendersi equivalenti.

La manifestazione **SANREMO GIOVANI** si articolerà come segue:

- una **selezione** (di seguito anche “**Selezioni**”) comprendente:
 - **una fase di ascolto** e valutazione da parte della Commissione Musicale di tutte le canzoni “nuove” di Artisti (singoli o gruppi) fatte pervenire secondo i criteri più avanti elencati. Al termine di questa fase, verranno scelti almeno n. 30 Artisti con relative canzoni nuove che parteciperanno a un’audizione dal vivo (v. successivo art.4);
 - **un’audizione dal vivo**, all’esito della quale la Commissione Musicale sceglierà n. 8 (otto) Artisti con relative canzoni nuove che parteciperanno ad una Serata Finale (v. successivo art. 5);
- una **Serata Finale**, trasmessa in diretta su Rai Uno (fatte salve indifferibili esigenze di palinsesto connesse ad esigenze informative e di attualità), alla quale parteciperanno gli 8 artisti con relative canzoni nuove scelti all’esito dell’audizione dal vivo, più altri 4 (quattro) Artisti con relative canzoni nuove scelti tra i finalisti del concorso Area Sanremo edizione 2022, sulla base della vigente Convenzione e degli accordi con il Comune di Sanremo e come più avanti specificato.
Durante la Serata finale, le 12 canzoni/Artisti saranno votate (i) dalla Commissione Musicale, per l’occasione non più presieduta dal Direttore Artistico, e (ii) dal Direttore Artistico, in maniera autonoma e disgiunta rispetto alla Commissione Musicale.
All’esito delle votazioni, saranno scelti i 3 Artisti che parteciperanno in gara nella categoria unica a SANREMO 2023 (v. successivo art. 6).

I 3 Artisti scelti all’esito della Serata Finale parteciperanno a SANREMO 2023 con un’altra canzone “nuova” diversa da quella presentata a SANREMO GIOVANI edizione 2022 (v. successivo art. 4).

Requisiti degli Artisti

ART. 2 Per partecipare a **SANREMO GIOVANI edizione 2022**, gli Artisti dovranno essere presentati e iscritti da una Casa discografica e possedere i seguenti requisiti:

- 1) con riferimento alla data del **01 Gennaio 2023**, aver compiuto il **16° anno di età e non aver compiuto il 30° anno di età**;
- 2) **non aver mai preso parte** a precedenti edizioni del *Festival della Canzone Italiana* nella categoria **Campioni** (o diversamente denominata) **o unica** ;
- 3) **non partecipare** alla manifestazione *Area Sanremo edizione 2022*

(in caso di gruppo i sopraindicati requisiti di cui ai punti 1), 2) e 3) si intendono per ogni componente)

4) **essere già presente nel mercato della musica** con l'avvenuta commercializzazione (in qualità di interprete solista o componente di gruppo) di almeno due brani singoli (diversi dal brano "nuovo" da presentare alle Selezioni) alla data dell'invio della domanda di partecipazione in regola con il bollino SIAE (se su CD o altro supporto fisico) o certificazione di iscrizione a piattaforme abilitate alla commercializzazione (se su *digital stores*) o all'offerta in streaming a pagamento, anche se registrati dall'Artista con diversa Casa discografica e/o con diversa formazione.

L'eventuale commercializzazione di un brano su *digital stores* o su *piattaforme di streaming a pagamento* può essere comprovata con la stampata/screenshot della relativa pagina internet unitamente all' indicazione scritta del *link* della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta avvenuta commercializzazione.

Ai fini della sussistenza del suddetto requisito 4) si specifica inoltre che:

- *i brani possono essere stati commercializzati sia attraverso Casa discografica sia direttamente dall'Artista;*
- *i due brani singoli possono essere contenuti anche in un unico album;*
- *in caso di gruppo, il suddetto requisito si intende necessario per almeno un componente del gruppo stesso, anche se riferito a brani commercializzati con diversa formazione o come Artista singolo; il suddetto requisito si intende inoltre soddisfatto anche se i due brani sono stati commercializzati ognuno da componenti diversi (come Artisti singoli o con diversa formazione);*

- *in caso di Artista singolo, i brani possono essere stati commercializzati anche da gruppo di cui l'Artista medesimo era componente.*

In caso di gruppo, la composizione dei componenti indicati dalla Casa discografica in sede di presentazione della domanda di partecipazione dovrà – durante tutta la manifestazione SANREMO GIOVANI e, nel caso, durante tutto lo svolgimento del 73° Festival della Canzone Italiana – rimanere la medesima (fatti salvi comprovati casi di forza maggiore, ferme restando le valutazioni artistiche ed editoriali del Direttore Artistico e di RAI e fermo restando quanto previsto al punto d) della successiva sezione “Disclaimers”)

Domande di partecipazione

ART. 3 Le Case discografiche dovranno inviare all'Organizzazione del Festival - a partire **dalle ore 18.00** di giovedì **12 maggio 2022** e tassativamente entro e non oltre mercoledì **12 ottobre 2022** - le domande di partecipazione dei propri Artisti con le relative canzoni “nuove” attraverso il sito www.sanremo.rai.it .

L'accesso alla sessione di *upload* delle domande sarà consentito sino alle **ore 18.00 del 12 ottobre 2022.**

Per essere abilitate all'invio di domande di partecipazione, le Case discografiche dovranno **preventivamente registrarsi – attraverso il proprio legale rappresentante** - al suddetto sito, seguendo le istruzioni in esso contenute.

Successivamente alla registrazione, le Case discografiche potranno accedere all'area riservata e inoltrare *online* - anche in tempi separati e sempre attraverso il proprio legale rappresentante - le domande dei propri Artisti attraverso l'*upload* de:

- la scheda riportata nel *form* di invio, compilata in tutte le sue parti, con i dati dell'Artista e della canzone “nuova” presentata, nonché degli autori e compositori di quest'ultima;
- il video della canzone presentata;
- l'audio della canzone presentata;
- il testo della canzone presentata;
- una foto dell'Artista
- una breve presentazione dell'Artista e del progetto artistico;

Le specifiche tecniche saranno contenute nell'apposita “Guida all'invio” che l'Organizzazione del Festival metterà per tempo a disposizione sul sito www.sanremo.rai.it.

Disclaimers

- a) *La Casa discografica che intenda presentare domanda di partecipazione di un proprio Artista, con la registrazione al sito www.sanremo.rai.it attraverso il proprio legale rappresentante, **accetta integralmente il presente Regolamento di SANREMO GIOVANI edizione 2022, si fa garante della veridicità delle informazioni fornite, e a tale proposito dichiara di aver preso visione dell'informativa art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 e rilascia il proprio consenso al trattamento dei dati forniti, altresì dichiara di aver fornito l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679 così come riportata sul sito www.sanremo.rai.it agli Artisti, autori e compositori, inclusi, in caso di minori, a coloro che esercitano al responsabilità genitoriale o tutoria, e dichiara di aver acquisito il loro consenso al trattamento dei propri dati ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679.***
- b) *La Casa discografica garantisce altresì – attraverso il proprio legale rappresentante - di essere titolare esclusiva dei diritti sulla totalità delle tracce video e audio, testi letterari ed eventuali foto fornite, manlevando la RAI da qualsivoglia pretesa, rivendicazione o contestazione in merito formulate da chicchessia, anche con riferimento a parti di esse.*
- c) *RAI si riserva la facoltà di effettuare in ogni momento verifiche sulle informazioni e sui dati forniti.*
- d) *In caso di gruppi, i componenti indicati nella domanda di partecipazione inviata online non potranno essere sostituiti o ritirati, se non in evidenti casi di forza maggiore che rendano realmente impossibile la loro partecipazione, fatte salve in questo caso le valutazioni artistiche ed editoriali in merito del Direttore Artistico e fermo restando che l'eventuale mancanza dei requisiti richiesti al precedente articolo 2 del componente sostituito o ritirato comporterà comunque l'esclusione del gruppo.*
- e) *Non potrà essere imputata a RAI alcuna responsabilità nell'ipotesi di funzionamento difettoso per qualsiasi causa o accidente determinato della rete internet che sia di ostacolo all'accesso o all'invio di dati, ivi compresi domanda di partecipazione, video, testo, ecc.*
A titolo esemplificativo e non esaustivo, è esclusa la responsabilità di RAI in caso di malfunzionamento o problemi di connettività, di problematiche legate ad hardware e/o software, di perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a RAI, di errori umani e/o di origine elettronica, di disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento dell'iniziativa.
- f) *Rai non è responsabile di eventuali ritardi e della posta elettronica del trasferimento dei dati online in generale*
- g) *RAI non è responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della presenza di virus nella rete.*

La fase di ascolto

ART. 4 Le canzoni pervenute con le domande di partecipazione verranno ascoltate e valutate dalla Commissione Musicale.

Nel caso di Artisti che:

- risultino aver presentato, con una o più Case discografiche, più di una canzone *nuova*;
- risultino aver presentato una canzone *nuova* già presentata da un altro Artista;
- risultino aver presentato la stessa canzone *nuova* con più di una Casa discografica,

verrà considerata valida solo la domanda di partecipazione della canzone *nuova* e/o dell'Artista pervenuta per prima in ordine di tempo (così come rilevato dalla piattaforma telematica di ricezione).

Resta ovviamente ferma la possibilità per una stessa Casa discografica di presentare più di un Artista, ciascuno con una diversa canzone nuova.

ooo

La **Commissione Musicale**, a seguito dell'ascolto e della valutazione dei brani pervenuti, **sceglierà** - sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali - almeno n. **30 (trenta) canzoni/Artisti** che parteciperanno **all'audizione dal vivo**.

L'Organizzazione del Festival comunicherà - attraverso i recapiti *indicati* dalle Case discografiche degli Artisti scelti dalla Commissione Musicale - luogo, data e orario di convocazione per l'audizione. L'Organizzazione del Festival non è responsabile per la mancata o tardiva ricezione della Casa discografica della email contenente luogo e orario di convocazione (per effetto dell'errato o incompleto indirizzo email indicato dalla medesima Casa discografica o per malfunzionamento della rete, così indicato ai punti e), f) e g) dei precedenti Disclaimers)

ooo

I suddetti Artisti, insieme alle rispettive Case discografiche, dovranno quindi procedere all'iscrizione a SANREMO GIOVANI facendo pervenire per posta elettronica all'indirizzo sanremo2023@rai.it - entro la data indicata dall'Organizzazione del Festival (o comunque entro 5 giorni dal ricevimento della comunicazione) - **la seguente documentazione**:

- a) **il modulo di iscrizione** ("scaricabile" dal sito www.sanremo.rai.it) debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante della Casa discografica e dall'Artista (da tutti i componenti, se si tratta di gruppo; nel caso di minorenni, anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore);
- b) **documentazione** (es. copie delle copertine dei CD o di altri supporti fisici) a certificazione dei brani pubblicati e in commercio ovvero **certificazione**

dell'avvenuta commercializzazione su **digital stores** o su piattaforme di *streaming* a pagamento (che può essere comprovata con la stampata/*screenshot* della relativa pagina internet unitamente all'indicazione scritta del link della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta commercializzazione).

- c) **3 fotografie** (in jpeg) dell'Artista, che verranno utilizzate a fini promozionali e di produzione, per le quali si fornisce - con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto a) - autorizzazione all'uso;
- d) **le dichiarazioni di ogni compositore e/o autore della canzone nuova**, debitamente datate e sottoscritte nelle forme di legge, con autocertificazione (modulo scaricabile dal sito www.sanremo.rai.it) - nel caso di minorenni, sottoscritte anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore - che attestino: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento; **(ii)** l'accettazione delle previsioni del presente Regolamento con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a RAI, come *infra* definiti e individuati (v. art. 25 e Allegato 1);
- e) **per le Case discografiche indipendenti** - non iscritte (facendo riferimento all'anno 2022) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - **la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione)**, ex Artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura), con indicazione dell'oggetto dell'attività quale produttore discografico o editore musicale o similari;
- f) fotocopia di valido **documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, genitori e/o tutori, compositori, autori).

Un apposito **Comitato di Controllo** (v. anche successivo art. 12) effettuerà una verifica completa della documentazione prodotta dagli Artisti convocati all'audizione e dalle loro Case discografiche, segnalando all'Organizzazione del Festival gli Artisti che non risultino possedere uno o alcuni tra i requisiti richiesti ai punti 1), 2), 3) e 4) del precedente Art. 2), e/o il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente, ovvero, con riferimento alla precedente lettera f), non avente corso legale.

All'esito della suddetta verifica, l'Organizzazione del Festival, se del caso, richiederà il materiale integrativo necessario a consentire il completamento della documentazione richiesta, che dovrà pervenire all'Organizzazione del Festival per email alla casella sanremo2023@rai.it entro i termini indicati dall'Organizzazione del Festival, o – in mancanza di comunicazione a riguardo - entro il secondo giorno successivo alla richiesta. Nel caso il materiale integrativo non pervenga entro i termini, o comunque in caso di comprovata mancanza dei requisiti, impossibilità di accertamento degli stessi, persistenza di non conformità, incompletezza, carenza o invalidità della documentazione, la domanda di

partecipazione sarà dichiarata non valida e la canzone/Artista sarà esclusa dall'audizione.

Il Direttore Artistico, sentito il parere della Commissione Musicale e in accordo con RAI, avrà facoltà di sostituire - a proprio insindacabile giudizio - la canzone/Artista non ammessa all'audizione con un'altra canzone/Artista scelta tra quanti abbiano presentato la propria domanda di partecipazione secondo i criteri del presente Regolamento, oppure di non procedere ad alcuna sostituzione.

L'Organizzazione del Festival si riserva di acquisire successivamente in forma cartacea originale il materiale di cui ai suindicati punti a), b), c), d), e) ed f), nonché l'eventuale materiale integrativo di cui al precedente comma 8.

ooo

L'elenco delle canzoni/Artisti ammesse all'audizione sarà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it.

ooo

Seconda canzone "nuova"

*Tutti gli Artisti partecipanti all'audizione e le relative Case discografiche dovranno far pervenire all'Organizzazione del Festival – nei tempi e nei modi da questa indicati - una **seconda canzone "nuova"**, che potrà essere anch'essa valutata dalla Commissione Musicale (e, se richiesto, eseguita durante l'audizione) e che – in caso di partecipazione e di vittoria a SANREMO GIOVANI – sarà quella presentata in gara a SANREMO 2022, fermi restando eventuali interventi ritenuti opportuni dal Direttore Artistico al fine di assicurare un coerente livello editoriale e un'idonea qualità artistica per la partecipazione al Festival.*

RAI si riserva la facoltà di escludere dall'audizione gli Artisti che non abbiano provveduto a far pervenire la suddetta seconda canzone nuova nei tempi che indicati.

L' audizione

ART. 5 L'audizione si terrà, senza oneri a carico della RAI, in luogo e date che verranno indicati. I partecipanti si esibiranno dal vivo su base.

La Commissione Musicale, a seguito dell'audizione, **sceglierà** – sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche – **n. 8 (otto) canzoni/Artisti** che parteciperanno alla **Serata Finale di SANREMO GIOVANI**.

L'Organizzazione del Festival pubblicherà - su apposita area del sito www.sanremo.rai.it - le tracce audio e/o video (o parte di esse) dei brani dei suddetti 8 Artisti.

ooo

Artisti provenienti dal concorso Area Sanremo edizione 2022 ()**

Insieme alle suddette canzoni/Artisti, parteciperanno alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI anche **n. 4 (quattro) Artisti con relative canzoni nuove**, individuati dalla medesima Commissione Musicale - all'esito di separata audizione e sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali - tra i finalisti del concorso **Area Sanremo edizione 2022**, secondo la vigente Convenzione e gli accordi in vigore tra Rai e Comune di Sanremo.

Anche i finalisti di Area Sanremo edizione 2022 dovranno far pervenire all'Organizzazione del Festival, nei tempi e nei modi da questa indicati, una seconda canzone "nuova", per le finalità precedentemente descritte (art. 4 penultimo comma).

L'Organizzazione del Festival provvederà anche alla pubblicazione - sempre su apposita area del sito www.sanremo.rai.it - delle tracce audio e/o video (o parte di esse) dei brani degli 4 Artisti scelti tra i finalisti del concorso Area Sanremo edizione 2022 per la partecipazione alla Serata Finale di Sanremo Giovani.

I 4 Artisti scelti tra i finalisti del concorso Area Sanremo edizione 2022 per la partecipazione alla competizione di SANREMO GIOVANI dovranno possedere i requisiti di cui al precedente articolo 2, punti 1) e 2); dovranno far pervenire il video e altro materiale informativo della propria canzone nuova all'Organizzazione del Festival nei tempi e modalità indicate da quest'ultima; dovranno iscriversi formalmente a SANREMO GIOVANI – entro la data indicata dall'Organizzazione del Festival – attraverso una Casa discografica o, in mancanza di questa, attraverso la Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo, ente organizzatore di Area Sanremo edizione 2022, producendo – con le modalità che verranno indicate dall'Organizzazione del Festival - il materiale di cui ai punti a), c), d), e), f) del precedente art. 4 (con l'esclusione quindi del punto b)).

La SERATA FINALE

ART. 6 ()** La Serata Finale di SANREMO GIOVANI avrà luogo a Sanremo nel mese di Dicembre 2022 (in data stabilita dalla Rai sulla base delle proprie esigenze di palinsesto) e sarà trasmessa in diretta su Rai Uno (fatte salve indifferibili esigenze di palinsesto connesse ad esigenze informative e di attualità).

Parteciperanno alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI n. 12 (dodici) canzoni/Artisti, (le 8 canzoni/Artisti selezionate dalla Commissione Musicale a seguito dell'audizione dal vivo, più le 4 canzoni/Artisti scelte – sempre dalla medesima Commissione Musicale – tra quelle finaliste del concorso Area Sanremo edizione 2022).

Gli Artisti si esibiranno **live** insieme ad una *band* musicale messa a disposizione dalla RAI.

Durante la Serata le canzoni/Artisti in competizione verranno votate da:

- **la Commissione Musicale**, in questa occasione non presieduta dal Direttore Artistico ma da altro membro scelto tra i suoi componenti, con peso sul risultato complessivo delle votazioni del 50%
- **il Direttore Artistico**, in maniera autonoma e disgiunta rispetto alla Commissione Musicale, con peso sul risultato complessivo delle votazioni del 50%

ooo

Al termine della Serata Finale, all'esito delle votazioni, verranno proclamati i n. 3 Artisti che parteciperanno in gara al 73° Festival della Canzone Italiana, con la seconda canzone "nuova" presentata in sede di iscrizione (nel prosieguo del testo anche "Vincitori di Sanremo Giovani").

ooo

Fermo restando quanto precisato al precedente art. 4, è in ogni caso facoltà del Direttore Artistico richiedere e valutare ulteriori canzoni "nuove" per la gara a SANREMO 2023, in sostituzione della suddetta seconda canzone.

E' altresì facoltà dei 3 Artisti scelti all'esito della Serata Finale di SANREMO GIOVANI sottoporre, nel caso, al Direttore Artistico altre canzoni "nuove", sempre in sostituzione della suddetta seconda canzone.

*In ogni caso, la decisione spetterà esclusivamente al **Direttore Artistico**, secondo propri insindacabili criteri artistici ed editoriali.*

ooo

Nel caso di gruppo, questo dovrà partecipare al Festival con la medesima formazione con la quale si è iscritto alle Selezioni.

ooo

In occasione della Serata Finale le modalità di svolgimento del programma televisivo e della competizione tra i 12 artisti, la suddivisione e la collocazione degli Artisti all'interno di essa, le eventuali sfide dirette o l'eventuale composizione di gironi verranno stabilite – sulla base di insindacabili esigenze artistiche ed editoriali - dal Direttore Artistico e dagli autori del programma, in accordo con RAI.

Sempre in occasione della Serata Finale di SANREMO GIOVANI, il Direttore Artistico potrà richiedere agli Artisti la loro partecipazione a titolo gratuito a momenti di spettacolo, anche musicali.

Le votazioni effettuate durante la Serata Finale verranno verbalizzate da un notaio incaricato da RAI.

Le **CANZONI**

ART. 7 Il testo di tutte le canzoni in gara dovrà essere in **lingua italiana**. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera e/o di neo-idiomi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo (secondo le valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico).

Le canzoni presentate dagli Artisti e relative Case discografiche dovranno essere **nuove** al momento della presentazione della domanda di partecipazione alle Selezioni (o dell'iscrizione alla manifestazione Area Sanremo edizione 2022) e rimanere tali sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it.

E' considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario, non sia già stata fruita da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di canzone "nuova" quando:

- (i) le canzoni - nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario - siano state solo occasionalmente interpretate e/o eseguite dal vivo (ovvero diffuse in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione artistica *seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chicchessia senza il consenso e/o all'insaputa degli Artisti medesimi*;
- (ii) siano state eseguite soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'Artista presente alle Selezioni e in competizione a SANREMO GIOVANI o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza del predetto Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
- (iii) siano state trascritte su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i);
- (iv) nell'eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni già edite **purchè mai messe in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte in streaming a pagamento**, purchè composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata e sempre che queste nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa.
- (v) in caso di utilizzo di *loop*, librerie di campionamenti generici, *beats*, *riff*, ecc. (intesi come elementi musicali persistenti al brano nuovo, anche in commercio) o basi *musicali ritmiche* (intese come brani preesistenti o

appositamente e con qualsiasi mezzo realizzati, contenenti registrazioni di composizioni musicali anche poste in commercio, attraverso le varie piattaforme digitali o tramite altri supporti fonografici, per essere usate come supporto musicale su cui sovrapporre esibizioni canore o strumentali, acquisiti o acquistati in varie forme tramite negozi o piattaforme on line, o da terze parti, o comunque in qualsiasi forma) fermo restando l'aggiunta di elementi musicali tali da determinare un brano dalle caratteristiche originali, sulla base delle valutazioni insindacabili di Rai, del Direttore Artistico e della Commissione Musicale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato in ogni tempo introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
- abbia già avuto in ogni tempo un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente commerciale anche senza generazione di introiti.

ooo

Tutti gli aventi diritto (Artisti, Case discografiche, editori, compositori, autori, etc.) si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le suddette canzoni - in tutto o in parte - per radio, televisione, telefonia, via internet, etc. sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it da parte dell'Organizzazione del Festival.

La vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) delle canzoni potrà avere inizio dal momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it del brano a cura dell'Organizzazione del *Festival*.

La violazione accertata di tali obblighi comporterà, secondo i criteri indicati nel successivo art. 8, l'esclusione della canzone/Artista da SANREMO GIOVANI edizione 2022 o - se rilevato o accertato prima della conclusione del 73° Festival della Canzone Italiana – dal Festival stesso, e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore Artistico, in accordo con RAI e sentito il parere della Commissione Musicale, nei termini di cui ai successivi artt. 17 e 20, impregiudicato il risarcimento dei danni subiti

ooo

Durante l'audizione dal vivo e la Serata Finale di SANREMO GIOVANI le esecuzioni delle canzoni in gara dovranno avere ognuna una durata massima di **3'30"** (tre minuti e trenta secondi). Sono ammesse eccedenze di pochi secondi sulle durate indicate solo nel caso di incontrovertibili necessità artistiche e/o di stesura del brano.

Se richiesto dal Direttore Artistico, in tali occasioni dovrà essere realizzata dalla Casa discografica e/o dall'Artista una versione ridotta o comunque di differente durata del brano presentato, senza oneri per RAI.

ooo

Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica.

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e product placement, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all'odio, tutela delle minoranze, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi (di seguito anche complessivamente "**Normativa**"), nonché alle previsioni del Codice Etico RAI (consultabile sul sito www.rai.it).

ART. 8 ()** Gli Artisti e le rispettive Case discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione nei modi previsti dal presente Regolamento potranno inoltrare formale contestazione a RAI circa l'eventuale mancanza del requisito della novità in una tra le canzoni in competizione.

La contestazione, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica sanremo2023@rai.it dovrà pervenire all'Organizzazione del Festival non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione dei brani degli Artisti sul sito www.sanremo.rai.it. Anche per quel che riguarda gli Artisti finalisti di Area Sanremo edizione 2022, il termine dei 3 giorni si intende dal momento della pubblicazione dei loro brani sempre sul medesimo sito www.sanremo.rai.it.

La contestazione dovrà essere corredata dalle **prove documentali** sulla mancanza del requisito.

RAI e il Direttore Artistico, ricevuta la suddetta contestazione nelle modalità sopra indicate, e qualora sulla base delle prove contenute accertino la mancanza del predetto requisito della "novità" così come descritto e previsto dal presente Regolamento, dovranno quindi a propria volta contestare - per iscritto e ad uno o più degli indirizzi email o fisici indicati nel modulo di iscrizione - detta mancanza alla Casa discografica e all'Artista interessato entro 3 giorni dalla ricezione della contestazione formale, comunicando contemporaneamente l'esclusione da SANREMO GIOVANI edizione 2022 della canzone e del relativo Artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione, anche risarcitoria, previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ooo

RAI e/o il Direttore Artistico potranno comunque rilevare in qualsiasi momento e in qualsiasi maniera, di propria iniziativa o su segnalazione, nel corso delle Selezioni e della competizione di SANREMO GIOVANI edizione 2022, (ma anche successivamente e fino alla conclusione del 73° Festival della Canzone Italiana) la mancanza del requisito di novità di una canzone e/o di uno e/o più requisiti previsti nel presente Regolamento e/o delle norme in esso contenute. Rai potrà quindi procedere ad una istruttoria e – nel caso - all'esclusione della canzone/Artista da SANREMO GIOVANI edizione 2022 o - se rilevato e accertato successivamente – dal 73° Festival della Canzone Italiana, in accordo con il Direttore Artistico.

Tale attività verrà svolta nei tempi e con le modalità più funzionali al corretto svolgersi della manifestazione.

ooo

Resta fermo che avverso l'esclusione, da qualsiasi ragione determinata, l'Artista e/o la Casa discografica potranno proporre, entro le successive ventiquattro ore dalla comunicazione dell'esclusione stessa, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della novità e/o di altri requisiti previsti nel presente Regolamento o per la violazione di norme in esso contenute.

ooo

In caso di esclusione, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà - valutate le circostanze del caso, in accordo con RAI e sentito il parere della Commissione Musicale - di scegliere, laddove le condizioni e le tempistiche consentano l'inserimento in gara, un altro Artista con relativa canzone nuova (tra coloro che hanno partecipato all'ultima fase di selezione/gara in ordine temporale) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Le PROVE

ART. 9 Le prove delle canzoni per la Serata Finale di SANREMO GIOVANI si terranno a Sanremo e/o in altri luoghi e date che saranno comunicati dall'Organizzazione del Festival.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa.

Le Case discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli Artisti, nonché eventuali elementi o materiali utilizzati per l'esibizione, per le date indicate per le prove.

Si impegnano altresì a fornire, quando e nei tempi richiesti dall'Organizzazione del Festival, le basi delle canzoni sia nella versione completa che nella versione eventualmente diversa richiesta per l'audizione, nonché le partiture e/o le parti musicali e quant'altro serva alla preparazione dell'esibizione *live* durante la Serata Finale.

Le basi fornite e le sequenze audio, se utilizzate, non potranno contenere seconde voci che doppiino per una durata rilevante la linea del canto.

Gli Artisti parteciperanno alla Serata Finale televisiva a titolo gratuito.

ORGANISMI di SANREMO GIOVANI e VOTAZIONI

Il Direttore Artistico

ART. 10 Il Direttore Artistico, in accordo con RAI, elabora e cura il progetto della manifestazione, presiede i lavori della Commissione Musicale in tutti i lavori di scelta delle canzoni/Artisti per la Serata Finale; durante la Serata Finale determina – con votazione autonoma rispetto a quella della Commissione Musicale – gli Artisti di SANREMO GIOVANI che parteciperanno al Festival; svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

ART. 11 ()** RAI nomina la Commissione Musicale, presieduta dal Direttore Artistico e composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale, tra i quali possono essere ricompresi gli autori dei programmi televisivi previsti nel progetto di SANREMO GIOVANI e del Festival ed elementi dell'Organizzazione del Festival.

La Commissione Musicale ha il compito di:

- scegliere - tra tutti coloro che avranno inviato le proprie domande di partecipazione secondo le modalità previste dal Regolamento – gli Artisti da invitare all'audizione dal vivo;
- scegliere - all'esito dell'audizione – gli Artisti che parteciperanno alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI;
- scegliere, tra i *finalisti del concorso* Area Sanremo edizione 2022, gli Artisti con relative canzoni nuove che parteciperanno alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI insieme a quelli individuate all'esito dell'audizione dal vivo;
- determinare – durante la Serata Finale, attraverso le proprie votazioni insieme a quella del Direttore Artistico, che voterà in maniera autonoma - gli Artisti di SANREMO GIOVANI che parteciperanno al Festival.

La Commissione Musicale effettua le proprie scelte e vota sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali, tenendo anche conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte.

Durante le votazioni della Serata Finale, la Commissione Musicale, non più presieduta dal Direttore Artistico che voterà separatamente, potrà essere modificata e/o integrata nella sua composizione.

In questo caso la Commissione Musicale sarà presieduta da altro membro scelto tra i suoi componenti.

Il Comitato di Controllo

ART. 12 Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione del Festival e composto da un minimo di 3 (tre) membri, all'interno del quale saranno chiamate a partecipare le Organizzazioni Sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la manifestazione, provvedendo in particolare a:

- a) verificare l'idoneità della documentazione fatta pervenire dagli Artisti convocati per l'audizione dal vivo e dalle loro Case discografiche, e segnalare all'Organizzazione del Festival gli Artisti privi dei requisiti richiesti per la partecipazione e/o la cui documentazione sia non conforme, incompleta, carente o invalida;
- b) (**) verificare, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, le condizioni di ammissibilità dei *finalisti del concorso Area Sanremo, edizione 2022, sulla base della documentazione da essi fatta pervenire, segnalando all'Organizzazione del Festival eventuali mancanze di requisiti richiesti o casi di documentazione non conforme, incompleta, carente o invalida;*
- c) (**) verificare l'idoneità della documentazione degli Artisti scelti – tra i finalisti del concorso Area Sanremo edizione 2022 - per la partecipazione alla Serata Finale e delle loro Case discografiche per l'iscrizione a SANREMO GIOVANI;
- d) redigere i verbali al termine delle diverse fasi del proprio lavoro, nel caso queste siano avvenute in presenza. In caso di lavoro a distanza (es. in *video chat*, o per email) i componenti del Comitato comproveranno le proprie decisioni attraverso email.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

ART. 13 Contestualmente o successivamente alla comunicazione e/o alla eventuale pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it delle tracce audio e/o video con la canzone *nuova* degli Artisti convocati per l'audizione dal vivo, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, degli autori e dei compositori potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione.

ART. 14 I materiali consegnati a RAI ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti e potranno essere distrutti dopo tre mesi dalla fine del 73° Festival della Canzone Italiana.

ART. 15 Il Direttore Artistico – in accordo con RAI - si riserva la facoltà di invitare alla Serata Finale televisiva di SANREMO GIOVANI, in qualità di ospiti, artisti di musica italiana ed internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile.

ART. 16 Le Case discografiche, *una volta fatta pervenire* la domanda di partecipazione del proprio Artista, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone/Artista o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre Case discografiche, pena l'esclusione, fino a tutto lo svolgimento di SANREMO GIOVANI.
Per le Case discografiche degli Artisti Vincitori di Sanremo Giovani il divieto di cui sopra è da intendersi fino a tutto lo svolgimento del 73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

ART. 17 RAI si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI e/o dei principi generali contenuti nel Modello Organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 e/o nel Piano triennale della prevenzione della corruzione, nella versione degli stessi messa a disposizione dalla RAI medesima (così come pubblicati sul sito internet www.rai.it) la facoltà di escludere in qualsiasi momento da SANREMO GIOVANI o dal 73° Festival della Canzone Italiana la canzone/Artista e/o il responsabile dell'inadempienza.

ART. 18 **Garanzie e Manleve**

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno partecipato e/o parteciperanno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone presentata alle Selezioni di SANREMO GIOVANI e - nel caso di passaggio – al 73° Festival della Canzone Italiana, incluse le Case discografiche, dichiarano e garantiscono che:

- (i) la stessa è stata ideata e realizzata nel rispetto della Normativa e può essere liberamente comunicata al pubblico da RAI, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;

- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi, per la durata dei Diritti, come *infra* definiti diritti confliggenti con quelli di RAI e/o di non aver posto in essere atti in contrasto con i Diritti concessi a RAI, assicurandone anche il pacifico godimento;
- (iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;
- (iv) che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a SANREMO GIOVANI edizione 2022 e al 73° Festival della Canzone Italiana, e di concedere validamente alla RAI Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;
- (vii) che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, *privacy* e diritti relativi a dati personali, pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo.

Inoltre, i predetti soggetti si impegnano a manlevare e tenere indenne RAI da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine di SANREMO GIOVANI edizione 2022 e del 73° Festival della Canzone Italiana), potesse essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di RAI, delle canzoni presentate per la partecipazione a SANREMO GIOVANI edizione 2022 e - nel caso - al del 73° Festival della Canzone Italiana e/o l'esercizio, da parte di RAI, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ART. 19 Ferma restando l'assoluta necessità di mantenimento del carattere di *novità* dei brani – così come descritto e specificato nel presente Regolamento - sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it , tutti gli Artisti partecipanti alla competizione di SANREMO GIOVANI non potranno partecipare – sino al termine della manifestazione e pena l'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine – a programmi televisivi senza preventiva ed espressa autorizzazione di RAI.

Gli Artisti Vincitori di SANREMO GIOVANI dal momento della loro proclamazione saranno assoggettati ai divieti e alle prescrizioni in materia contenuti nel Regolamento del 73° Festival della Canzone Italiana.

ART. 20 Gli Artisti e le loro rispettive Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione a SANREMO GIOVANI, non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento della manifestazione. In egual modo gli Artisti di SANREMO GIOVANI scelti per la partecipazione a Sanremo 2023 e le rispettive Case discografiche non potranno

ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento del 73° Festival della Canzone Italiana, salvi i casi di necessità e di forza maggiore.

Resta fermo l'obbligo per l'Artista di osservare tutte le misure (ad esempio, isolamento o altre analoghe) eventualmente stabilite dalla normativa nazionale, regionale e locale applicabile *pro-tempore* in materia sanitaria e da specifici protocolli che Rai vorrà applicare, con particolare riferimento ad una eventuale recrudescenza dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, il Direttore Artistico avrà la facoltà - in accordo con RAI, sentito il parere della Commissione Musicale, valutate le circostanze del caso e a proprio insindacabile giudizio - di scegliere ed invitare un altro Artista (tra coloro che hanno partecipato all'ultima fase di selezione/gara in ordine temporale) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 21 In occasione delle loro partecipazioni alla manifestazione gli Artisti dovranno concordare con RAI eventuali loro dichiarazioni.

Sempre in occasione delle suddette partecipazioni, gli Artisti non potranno tenere atteggiamenti e movenze, compiere gesti o pronunciare frasi contrari ai principi del buon costume ovvero pronunciare parole o frasi c.d. "in codice" che violino norme di legge o diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunciare nomi o frasi e/o indossare oggetti o capi di vestiario che abbiano riferimenti - anche indirettamente - pubblicitari o promozionali.

ART. 22 Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni e/o campagne referendarie.

ART. 23 Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti, etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione del Festival.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti – su richiesta dell'Organizzazione del Festival – dovranno mostrare gli abiti di scena.

ART. 24 Tutti gli Artisti partecipanti a SANREMO GIOVANI edizione 2022 e - se Vincitori – al 73° Festival della Canzone Italiana, si obbligano, a richiesta di RAI, a partecipare alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali ai suddetti spettacoli, e a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse al Festival (es. *Domenica In*).

ART. 25 Diritti

Con riferimento alle canzoni (testo letterario, audio, video e ogni altra componente), foto, video e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito di e/o ai fini della partecipazione a SANREMO GIOVANI edizione 2022 (ivi comprese le Selezioni), e/o ai fini della partecipazione al Festival e/o ad altri programmi RAI, spettano a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, in esclusiva e senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi, fatte salve esclusivamente le tassative limitazioni espressamente previste nel prosieguo del presente articolo e nell'Allegato 1 al presente Regolamento:

(A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli Artisti (i) sia nel corso della fase di audizione dal vivo e delle prove e dei programmi televisivi realizzati da RAI nell'ambito di SANREMO GIOVANI edizione 2022; (ii) sia, per gli Artisti Vincitori di SANREMO GIOVANI edizione 2022, nel corso delle prove e delle Serate del 73° Festival della Canzone Italiana; (iii) sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi RAI (es. Domenica In, TG, TGR), siano essi o meno connessi e/o correlati a SANREMO GIOVANI edizione 2022 e/o al 73° Festival della Canzone Italiana (tutto il materiale di cui sub (i), (ii) e (iii) della presente lettera A anche complessivamente definito "Riprese");

(B) i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico specificati nell'Allegato 1 al presente Regolamento (i) dei risultati delle Riprese, nonché (ii) del materiale audio e/o video fornito dagli Artisti e dalle relative Case discografiche ai fini delle Selezioni previste e per le serate e i programmi televisivi per SANREMO GIOVANI e, se del caso, per il Festival, nonché (iii) del materiale fotografico realizzato da RAI, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche,

(di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche Diritti").

In particolare, segnatamente ai diritti di cui alla precedente lett. (B) punti (ii) e (iii) :

- a) per gli Artisti che partecipano alle Selezioni attraverso le loro Case discografiche come meglio specificato al precedente art. 2 e per le rispettive Case Discografiche che inviano *on line* la domanda di partecipazione di cui al precedente art. 2, i Diritti saranno concessi dalla presentazione della stessa e sino alla comunicazione da parte di Rai del nome degli Artisti selezionati per l' audizione dal vivo;
- b) per gli Artisti che partecipano alle audizioni dal vivo e le relative Case discografiche fino alla data di messa in onda della Quinta ed ultima serata di SANREMO 2023;
- c) per gli Artisti scelti – all'esito delle audizioni – per partecipare alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI, e le rispettive Case discografiche, ugualmente sino alla Quinta ed ultima serata di SANREMO 2023;
- d) (**) per gli Artisti *finalisti* del concorso Area Sanremo edizione 2022, nel caso tramite idoneo separato atto, dal momento della loro proclamazione e fino al 31 Dicembre 2022;
- e) (**) per gli Artisti scelti tra i *finalisti* del concorso Area Sanremo edizione 2022, per la partecipazione alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI, e per le relative Case

discografiche, a decorrere dalla data di presentazione del modulo di iscrizione di cui al precedente art. 3 sino alla Quinta ed ultima serata di SANREMO 2023;

- f) per gli Artisti scelti all'esito della Serata Finale di SANREMO GIOVANI partecipanti di diritto al 73° Festival della Canzone Italiana, e per le relative Case discografiche, fino al 31 dicembre 2023;

Resta inteso che le predette limitazioni temporali nonché quelle previste nell'Allegato, non troveranno applicazione con riferimento all'utilizzo dei Diritti sui siti web con dominio Rai.it e/o Raiplay ai fini della promozione della programmazione RAI e/o per fini istituzionali.

Con la presentazione della domanda di partecipazione e/o con l'iscrizione a SANREMO GIOVANI edizione 2022 tutte le Case discografiche e tutti gli Artisti, inclusi i componenti dei gruppi riconoscono di aver preso chiara ed esatta visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole, e di accettarne incondizionatamente e irrevocabilmente il contenuto, riconoscendo in particolare, per sé e per tutti i soggetti aventi - a qualsiasi titolo - diritti sulle canzoni, che spettano a RAI i Diritti nei termini sopra specificati.

ART. 26 Al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli Artisti alla manifestazione, anche tenuto conto dei Diritti riconosciuti a RAI sulla base del presente Regolamento, RAI, senza assumere alcun obbligo in tal senso, potrà: (i) contribuire alle spese sostenute dalle Case discografiche ai fini della partecipazione dei loro Artisti alla Serata Finale di SANREMO GIOVANI edizione 2022, e/o (ii) riconoscere un contributo alle Case Discografiche in relazione agli sfruttamenti dei Diritti su piattaforme di terzi, il tutto in misura analoga a quanto riconosciuto per la precedente edizione di SANREMO GIOVANI.

ART. 27 Per inderogabili necessità di ordine pubblico e sanitario, durante lo svolgimento delle trasmissioni televisive saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto di invito nonché della documentazione eventualmente prevista dalla normativa nazionale, regionale e locale applicabile *pro-tempore* in materia sanitaria e da specifici protocolli che Rai vorrà applicare.

Durante le prove di ogni Artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della Casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione.

Sia durante le prove che durante le trasmissioni televisive sarà ammesso in sala o backstage, tassativamente, un solo rappresentante per ogni Casa discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

Il *pass* dovrà essere sempre indossato in modo ben visibile all'interno dei luoghi previsti per la manifestazione. I *pass* e gli eventuali biglietti per la manifestazione potranno essere dotati di sistema per la verifica della presenza in sala ed il conteggio delle persone con riconoscimento del verso di attraversamento, fermo restando l'obbligo di rispettare la normativa applicabile e le procedure adottate da Rai in materia di sicurezza e sanitaria. Rai si riserva in ogni caso di stabilire ulteriori limitazioni all'accesso presso i propri insediamenti (ovvero ambienti nella propria disponibilità) in funzione dell'evoluzione della situazione

sanitaria relativa al Covid 19, con particolare riferimento al rischio di una recrudescenza dell'epidemia.

ART. 28 Laddove - per effetto dell'evoluzione/recrudescenza dell'epidemia da Covid 19 o altre situazioni sanitarie, nonché dell'applicabile normativa nazionale, regionale e locale e/o di provvedimenti delle autorità competenti in materia e di specifici protocolli che Rai vorrà applicare - Rai, anche in considerazione delle proprie connesse esigenze editoriali e/o artistiche e/o di palinsesto, dovesse sospendere, in tutto o in parte, l'organizzazione di SANREMO GIOVANI (ivi comprese le Selezioni) e del Festival ovvero non procedere alla diffusione televisiva ovvero modificare SANREMO GIOVANI (ivi comprese le Selezioni) e il Festival secondo una diversa articolazione, in nessun caso la Rai potrà essere ritenuta responsabile della mancata e/o diversa organizzazione e/o trasmissione e nulla gli Artisti o le Case discografiche potranno pretendere ad alcun titolo. Al riguardo, gli Artisti e le Case discografiche forniscono la più ampia garanzia e manleva di qualsiasi pretesa anche di terzi. Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano al rispetto della normativa nazionale, regionale e locale emanata ed emananda in relazione alla situazione sanitaria in essere e/o per fronteggiare un'eventuale recrudescenza dell'epidemia, oltre che dei Protocolli di sicurezza anticontagio pro tempore vigenti. Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano altresì, ora per allora, al rispetto delle procedure adottate e/o adottande da Rai in materia sanitaria, che saranno messe a disposizione prima dell'ingresso in qualsiasi insediamento Rai ovvero ambiente nella disponibilità di Rai. I medesimi si impegnano altresì a rendere apposita dichiarazione al riguardo all'atto dell'ingresso nei suddetti siti.

ART. 29 In caso di controversia è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART. 30 Nel periodo di vigenza del presente regolamento RAI ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali.

Rai potrà altresì, per imprevisti o fatti sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo, a tutela e salvaguardia del livello Artistico del programma e della manifestazione in genere e/o a presidio del Codice Etico RAI, facendo tuttavia salvi lo spirito delle premesse e l'Articolazione della manifestazione.

Rai darà adeguata pubblicità alle suddette eventuali modifiche e integrazioni.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico, MOGC 231 e PTPC del Gruppo RAI

o o o

per contatti: sanremo2023@rai.it

per supporto tecnico alla registrazione delle domande di partecipazione online: help-sanremogiovani@rai.it

(**) articolo/paragrafo/lettera modificato/a ai sensi dell'art. 30 del Regolamento in data 30 settembre 2022

Testo della modifica in fondo

ALLEGATO 1" AL REGOLAMENTO di SANREMO GIOVANI edizione 2022

Definizioni Diritti RAI e relative limitazioni - ulteriori definizioni ai fini dell'interpretazione del presente Regolamento

Diritti RAI di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale delle Riprese (complessivamente "Diritti")

Diritti Free Tv
Diritti Pay Tv
Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand
Diritti Video On Demand (Diritti VOD)
Diritti Home Video
Diritti Multimediali
Diritti di Merchandising
Diritti Theatrical
Diritti Non Theatrical
Diritti Commercial Video
Diritti Ancillary
Diritti di Pubblicità e Promozione
Diritti di Editing
Diritti di Publishing
Diritti di Sponsorship
Diritti di Elaborazione Creativa
Diritti Radiofonici
Diritti Musicali
Diritti Diversi

Limitazioni Diritti RAI

Diritti Multimediali: i Diritti Multimediali aventi ad oggetto l'interpretazione-esecuzione musicale della canzone dei tre Artisti Vincitori di SANREMO Giovani 2022 eseguita durante il 73° Festival della Canzone Italiana spettano a RAI con le seguenti limitazioni:

- (a) esclusivamente in modalità "*streaming*" (anche non in simultanea con la diffusione televisiva), senza possibilità di "*download*"; e
- (b) solo per il **periodo dal 07 al 19 febbraio 2023**.

Per le canzoni relative a SANREMO GIOVANI edizione 2022 restano ferme le previsioni generali di cui all'art. 25 del Regolamento.

Diritti VOD: Per i sei mesi successivi alla prima diffusione televisiva, RAI potrà sfruttare fino ad un massimo di 60" di ogni canzone eseguita dai tre Artisti Vincitori di SANREMO GIOVANI edizione 2022 durante il 73° Festival della Canzone Italiana, anche ai fini dell'erogazione dei cd. servizi di *catch up tv*" e *reply tv*, anche su piattaforma diffusiva denominata *Raiplay*.

Per le canzoni relative a SANREMO GIOVANI 2022 restano ferme le previsioni generali di cui all'art. 25 del Regolamento (*) (*vedi in fondo*)

Diritti Musicali: è escluso qualsiasi uso discografico delle canzoni e delle loro interpretazioni-esecuzioni musicali da parte di RAI nell'ambito di progetti editoriali diversi da SANREMO GIOVANI e 73° Festival della Canzone Italiana.

Diritti Home Video: è escluso qualsiasi uso di Videogrammi delle Riprese relative all'interpretazione-esecuzione musicale degli Artisti.

Ai fini di una migliore identificazione dei Diritti spettanti a RAI si riportano qui di seguito le Definizioni di riferimento

DEFINIZIONI

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, download, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonché dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare le Riprese, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che permette agli Utenti di vedere e/o rivedere le Riprese - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l'originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

1. Free Video On Demand (Diritti FVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;

2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano

nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti Diritti **Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Home Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o su qualsiasi supporto (i.e. CD-I, CD-ROM, DVD, DVD ROM, UMD, VCD, ecc.) - attraverso il Canale Rental, il Canale Sell-Through, il Canale Edicola, il Canale Door-To-Door ed il Canale Mailing, come *infra* definiti o altri simili canali attualmente noti o ancora da inventare:

1. Canale Rental: il noleggio di un Videogramma delle Riprese effettuato nei videoshop (del genere Blockbuster o similari). Il Canale Rental non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

2. Canale Sell-Through: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata nei videoshop (del genere Blockbuster o similari), nelle librerie, nei centri di grande distribuzione. Il Canale Sell-Through non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

3. Canale Edicola: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata presso le edicole e/o i punti vendita dei giornali, anche eventualmente sia abbinata ad una pubblicazione giornalistica (es. quotidiani, settimanali, mensili) sia abbinata ad una testata autonoma della RAI. Il Canale Edicola non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

4. Canale Door-To-Door: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata porta-a-porta. Il Canale Door-To-Door non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

5. Canale Mailing: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata per corrispondenza. Il Canale Mailing non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese - con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare - che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Multimediali i diritti di creazione o gestione di siti internet e/o social account, i cd. **Diritti IVOD (Interactive Video on Demand)**, nonché i cd. **Diritti di Digital Extension**, cioè i diritti di sfruttamento di qualsiasi elemento audio e/o video delle Riprese ai fini della creazione e/o messa in commercio di giochi, suonerie, avvisi, clip video, sfondi per pc, screensaver, short code e/o applicazioni standard o premium di messaggistica (i.e. SMS e MMS), biglietti di auguri e/o servizi integrati costituiti da alcune o tutte le categorie di cui sopra.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese e su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

3. Alberghi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Diritti di Elaborazione Creativa: includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Diritti di Novelization, i Diritti di Prequel e Sequel, i diritti di adattamento del Format nonché i Diritti di Remake e Spin Off, come qui di seguito definiti:

1. Diritti di Novelization: il diritto di rifacimento e/o rielaborazione delle Riprese ai fini della realizzazione di un testo letterario;

2. Diritti di Sequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva completa in se stessa ma in continuazione della storia già iniziata nell'ambito delle Riprese;

3. Diritti di Prequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva in cui appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole raccontare fatti antecedenti o analoghi a quelli delle Riprese;

4. Diritti di adattamento del Format: il diritto di apportare al Format, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. traduzioni, adattamenti, variazioni, riduzioni, ecc.), anche ai fini della realizzazione di nuove opere e/o prodotti di qualsiasi genere;

5. Diritti di Spin Off: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva nella quale appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole essere lo sviluppo di una storia diversa da quella narrata in questi ultimi ma con gli stessi elementi;

6. Diritti di Remake: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva sullo stesso tema o concept su cui si fondano le Riprese.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.).

Diritti Musicali: tutte le forme di sfruttamento, in tutto od in parte, della colonna sonora delle Riprese, in qualsiasi forma e/o modalità attualmente noti o ancora da inventare. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nei Diritti Musicali: i **Diritti DEM o di Pubblica Esecuzione**, cioè il diritto di eseguire e/o far eseguire in pubblico, dal vivo, la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte; i **Diritti Fonomeccanici**, tra i quali si devono includere i **Diritti di Music Recording** - cioè il diritto di registrare e/o far registrare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte e su qualsiasi tipo di supporto attualmente noto o ancora da inventare (i.e. nastri, dischi, video, cd-rom, ecc.) ed il diritto di sfruttare le predette registrazioni, con qualsiasi mezzo attualmente noto o ancora da inventare - nonché i Diritti di Soundtrack

Album, cioè il diritto di utilizzare e/o far utilizzare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte, quale sottofondo di altri prodotti audiovisivi, diversi dalle Riprese (i.e. film, spot, ecc.); i **Diritti di Sincronizzazione**, cioè il diritto di collocare la colonna musicale in immagini video, sincronizzandola con le immagini visive stesse; i **Diritti di Music Publishing**, cioè il diritto di amministrare il diritto d'autore sulle composizioni musicali presenti nella colonna sonora delle Riprese.

Diritti Diversi: ogni altra forma di sfruttamento non compresa negli sfruttamenti di cui alle definizioni Diritti delle precedenti lettere.

Facoltà incluse nei Diritti

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di RAI: **(i)** facoltà di sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(ii)** facoltà di interrompere le Riprese con, e/o di abbinare agli stessi, iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iii)** facoltà di utilizzare brani/sequenze delle Riprese anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di RAI e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da RAI, con la massima libertà artistica, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto le Riprese.

Ulteriori Definizioni

Format: il progetto sul quale si basa il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUR.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene RAI, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

Riprese: ripresa televisiva e/o radiofonica di SANREMO GIOVANI edizione 2022 e dell'evento 73° Festival della Canzone Italiana e degli eventi connessi e/o correlati effettuata ai fini della diffusione televisiva e/o radiofonica secondo le modalità definite nei Diritti

Territorio: il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a RAI, coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "RAI Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa.

TUR: il D.Lgs. 177/2005 e successive modifiche e/o integrazioni.

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione delle Riprese dal Fornitore di servizi di media.

Videogramma: qualsiasi supporto (videocassetta, video disco, CD, dvd, laser disc), attualmente noto o ancora da inventare, che contiene, memorizza e/o comunque viene utilizzato per la riproduzione audiovisiva, in tutto od in parte, delle Riprese e che ne consenta la visione, per uso privato o pubblico, tramite l'utilizzo di un dispositivo di riproduzione direttamente collegato a e/o che faccia parte dell'apparecchio televisivo, schermo del PC o sistema di telecomunicazione o qualunque altro dispositivo per la visione o di ricezione, elettronico, meccanico o altro.

() refuso (errata indicazione dell'art. 27) corretto in data 13 maggio 2022 con l'indicazione dell'art. 25*

RAI – Direzione Intrattenimento Prime Time, avvalendosi delle facoltà di cui all'art. 30 del Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2022 (integrazioni e modifiche al Regolamento), a seguito della pubblicazione del regolamento del concorso Area Sanremo edizione 2022 e alla denominazione in esso riportata di “**Finalisti**” riferita agli artisti tra i quali saranno scelti dalla Commissione Musicale RAI i 4 artisti che parteciperanno alla Serata Finale di Sanremo Giovani (aggiungendosi agli 8 artisti scelti all'esito delle selezioni di Sanremo Giovani), al fine di rendere uniformi i corrispondenti termini nel regolamento di Sanremo Giovani, procede alle seguenti modifiche nel testo del regolamento stesso :

- **agli artt. 1** punto *Serata Finale*; **5**, *paragrafo Artisti provenienti da Area Sanremo*; **8**, *secondo comma*; **11**, *secondo comma*; **12** lettera b) e lettera c); **25**, lettera d) e lettera e); le frasi ricorrenti riferite agli Artisti: “vincitori di Area Sanremo” o “vincitori del concorso Area Sanremo” viene sostituita con la frase: “**finalisti di Area Sanremo**” o “**finalisti del concorso Area Sanremo**”

- **all'art. 6**, *secondo comma*, la frase, riferita alle canzoni/Artisti “vincitrici del concorso Area Sanremo” viene sostituita dalla frase “**finaliste di Area Sanremo**”

^^^