

Destinazione Sostenibilità

Progetto formativo YLAB Prix Italia 2022

Prix Italia 2022

Si svolgerà a Bari dal 3 all'8 ottobre l'edizione 2022 del Prix Italia, il Concorso internazionale organizzato dalla Rai che dal 1948 premia l'eccellenza nelle produzioni Radio Tv e Web. Per una settimana i broadcaster nazionali e internazionali, i Servizi Pubblici di tutto il mondo e le organizzazioni internazionali del settore della tele-radiodiffusione si ritroveranno in un festival dedicato, che rappresenta da sempre un'occasione unica d'incontro e di confronto professionale sulla qualità dei programmi e le tematiche dei media.

La Sostenibilità sarà il tema portante di questa Edizione. E alla Sostenibilità sarà dedicato anche il nuovo *"Premio Speciale Prix Italia - IFAD – Copeam"* che selezionerà il miglior programma dedicato alle problematiche che interessano le comunità rurali nei paesi in via di sviluppo: vale a dire la sicurezza alimentare, l'emancipazione femminile, la disoccupazione giovanile, gli impatti del COVID-19, i cambiamenti climatici e il conseguente adattamento, la perdita di biodiversità, la fame e la nutrizione, le popolazioni indigene, la povertà, la migrazione e il conflitto.

Questa 74° edizione del Prix Italia avrà un programma ricco di eventi che coinvolgeranno esperti del settore radiotelevisivo, digitale e del mondo della comunicazione, registi, produttori, studenti e professori delle Università della Regione Puglia e dell'altra sponda dell'Adriatico e del Mediterraneo, con l'ambizione di fare di Bari una smart city del Mediterraneo. Sono inoltre previsti laboratori internazionali sull'innovazione e workshop sulle trasformazioni tecnologiche e lo sviluppo dei media nella società contemporanea, BBC e Rai Lecture, e il meglio della produzione Rai in anteprima.

Per questa edizione 2022 del Prix Italia sono confermati i nove premi delle giurie internazionali: tre per la Radio (Musica, Drama, Documentario e Reportage), tre per la Televisione (Performing Arts, Fiction, Documentario) e infine tre per il Web (Factual, Fiction, Interactive). A questi si aggiungono il Premio Speciale in onore del Presidente della Repubblica italiana, il Premio Speciale della Giuria Studenti, il Premio Speciale Signis e il sopra menzionato *"Premio Speciale Prix Italia - IFAD – Copeam"*.

Le iscrizioni al Concorso Internazionale si sono ufficialmente aperte il 10 marzo. La scadenza delle iscrizioni è il 20 maggio. Tutte le informazioni relative all'edizione 2022 sono disponibili sul sito del Prix Italia <https://www.rai.it/prixitalia/>

La challenge per studenti universitari che la RAI lancia nell'ambito del Prix Italia 2022

Dal 2017 il Prix Italia collabora con le Università del territorio per realizzare il YLab, un laboratorio creativo che coinvolge gli studenti in uno scambio di esperienze con gli esperti e gli ospiti internazionali. Il tema attorno a cui ruoterà questa 74° Edizione del Prix Italia sarà la Sostenibilità. Si inviteranno perciò le Università all'ideazione di progetti legati allo Sviluppo Sostenibile e alla costruzione di un nuovo modello di società, secondo criteri di maggior responsabilità in termini sociali, ambientali, economici e istituzionali.

Il Prix Italia è perciò lieto di coinvolgere nel progetto YLab 2022 le Università della Regione Puglia che vorranno aderire, estendendo – se possibile - la partecipazione anche alle università loro partner dell'altra sponda dell'Adriatico e del Mediterraneo.

Progetto formativo

Il progetto formativo del YLAB Prix Italia 2022 si articolerà in due rami:

1. **Ideazione e presentazione di un progetto sostenibile** (di carattere ingegneristico, sociale o di ricerca)
2. **Ideazione e presentazione di un progetto comunicativo - mediatico** sul tema della sostenibilità

I due indirizzi si distinguono, oltre che per il diverso target specifico di studenti partecipanti a cui si rivolgono, anche per i rispettivi percorsi formativi e produttivi e per il tipo di risultato che i gruppi di lavoro saranno invitati a presentare durante il YLab Prix Italia 2022 a Bari.

Ogni Università potrà presentare un massimo di tre progetti, per un numero complessivo di 15 progetti che saranno presentati nell'evento di Pitching finale.

Per ogni progetto partecipante dovranno pervenire a Rai - entro e non oltre il 16 settembre 2022 - le seguenti informazioni: università, professore coordinatore, titolo e sinossi del progetto, elenco degli studenti partecipanti nonché l'impegno a preparare una presentazione di circa dieci minuti da esporre nella "Pitching Session" che si terrà a Bari durante il Prix Italia.

1. YLab "Destinazione Sostenibilità": ideazione di un progetto sostenibile

Rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea, in particolare a quelli delle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arti e Matematica), e caratterizzato dalla formazione di gruppi di lavoro interdisciplinari.

Il percorso formativo prevede l'ideazione e la presentazione durante il Prix Italia di un progetto sostenibile in un'aria tematica, inclusa quella della ricerca scientifica, che ogni gruppo sarà libero di definire in autonomia. Ogni progetto dovrà esporre i cambiamenti che si propone di raggiungere nell'ambito della collettività cui si rivolge e sarà apprezzata una misurabilità degli obiettivi.

La presentazione finale, durante le giornate del Prix Italia a Bari, dovrà riportare la descrizione-documentazione multimediale del progetto ideato dal gruppo e sarà considerato un elemento di arricchimento l'ideazione di un piano comunicativo – mediatico afferente al progetto, volto a rappresentarne gli obiettivi e a convincere la platea alla quale il progetto si rivolge.

2. YLab “Destinazione Sostenibilità”: realizzazione di un progetto comunicativo - mediatico

Rivolto agli studenti del DAMS.

Il percorso prevede l'ideazione e la presentazione durante il Prix Italia di un progetto comunicativo - mediatico, ivi inclusa la realizzazione di elementi pilota del format (come video, moodboard, elementi di infografica, esempi di look&feel di post social ecc...) riguardante il tema della sostenibilità, che ogni gruppo di studenti sarà libero di definire in autonomia.

La proposta dovrà essere correlata da una documentazione che descriva nel dettaglio il format, l'interazione tra i vari media utilizzati e motivi l'impianto editoriale con riferimento agli obiettivi comunicativi e al pubblico di riferimento.

Sarà gradita inoltre l'ideazione di una componente aggiuntiva di "impact production" da affiancare al progetto che descriva come il gruppo intenda amplificare la diffusione del contenuto narrativo attraverso l'utilizzo dei diversi media, social e piattaforme digitali disponibili.

YLAB “Destinazione Sostenibilità” e formazione

La partecipazione alle attività del YLab Prix Italia 2022 potrà dare diritto allo studente a dei crediti formativi - nella misura definita dagli ordinamenti didattici dei singoli corsi di laurea.

Per offrire un ulteriore input creativo e un'opportunità di formazione, il Prix Italia organizzerà per tutti i gruppi partecipanti:

- un webinar sui temi “Campaigning and Impact Production” e “How to make an efficient Pitch” con ospiti nazionali e internazionali, la cui data sarà definita tra fine aprile e metà maggio p.v.

Durante il festival Prix Italia:

- la masterclass “How to make an impact” con uno speaker VIP internazionale su come comunicare i temi della sostenibilità in modo convincente e su come ottimizzare le sinergie tra mondo della scienza e mondo della comunicazione;
- masterclass e workshop tematici con speaker VIP internazionali, su temi come il podcast e i programmi che favoriscono l'inclusione sociale;

- per i partecipanti alla “Pitching Session”, un workshop di training in presenza, per ricevere feedback su come ottimizzare ulteriormente la propria presentazione per il pitch finale (contenuti, forma e struttura, performance on stage).

YLAB “Destinazione Sostenibilità”: Il workshop finale e le attività correlate durante il Prix Italia 2022 a Bari

Durante le giornate del festival Prix Italia i progetti di tutte le università che avranno partecipato al laboratorio YLab saranno presentati e discussi in una sessione dedicata alla presenza di esperti nazionali e internazionali e di una rappresentanza delle istituzioni locali.

(A) Pitching session/Discussione progetti

Ogni singolo pitch dovrà raccontare in modo molto sintetico e accattivante il progetto ideato dal gruppo, e avrà la durata di 15’, composta da 10’ di presentazione e 5’ di discussione con gli esperti presenti.

Per favorire l’incontro interdisciplinare tra gli studenti delle diverse discipline le proposte ideate dagli studenti verranno presentate e discusse in una sessione mista, alternando progetti di ricerca con progetti di comunicazione.

(B) Premiazione dei due migliori progetti

I progetti saranno sottoposti al vaglio di una Giuria designata dal Prix Italia, composta da esperti di ambiente e sostenibilità di livello nazionale e internazionale, che premierà le due proposte più convincenti, una per ognuno dei due indirizzi. La Giuria potrà anche conferire una o più Menzioni Speciali.

Saranno premiati in particolare i seguenti principi:

1. chiarezza e misurabilità degli obiettivi del progetto;
2. efficacia della comunicazione e capacità di convincere la platea di riferimento;
3. capacità dei temi trattati di innescare un cambiamento sociale;
4. efficacia nell’esplorare la complessità delle problematiche legate alla sostenibilità, in particolare la convergenza degli aspetti economici, ambientali, sociali e istituzionali.
5. creatività e innovazione nella narrazione;

(C) Attività di Blogging e daily reporting durante la settimana del Prix Italia

Durante lo svolgimento del Concorso a Bari gli studenti saranno coinvolti - oltre che nelle attività strettamente legate al progetto YLab - nei workshop, nei laboratori di ricerca internazionali e invitati a ideare e sviluppare delle modalità di racconto del festival, il più possibile in diretta, (quali video-blog, visual stories, attività social) per poi individuare insieme come integrare la produzione studentesca all’attività giornalistiche dei professionisti RAI.

Gli studenti avranno inoltre la possibilità di conoscere e visitare i mezzi di produzione RAI.

Premio Speciale Giuria Degli Studenti

Anche quest'anno il Prix Italia darà il benvenuto a una giuria di studenti provenienti dalle Università del territorio. La giuria premierà i progetti in concorso nella sezione Web. Gli studenti potranno visionare i progetti prima del festival del Prix Italia: si incontreranno in una sessione online, che si concluderà con una votazione finale per scegliere il vincitore.