

# **Allegato al Regolamento 2022: Premi Speciali**



Ogni anno il Prix Italia assegna alcuni Premi Speciali.

Nel corso dell'edizione 2022 verranno assegnati i seguenti Premi Speciali:

- **PREMIO SPECIALE IN ONORE DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA ITALIANA**

Il Prix Italia attribuisce anche quest'anno il Premio Speciale in onore del Presidente della Repubblica Italiana. Il riconoscimento è assegnato da una giuria formata da personalità di fama internazionale invitate dal Prix Italia. Il Segretariato organizza per tale giuria il pre-ascolto e la pre-visione online delle opere Radio, TV e Web preselezionate dalle giurie del concorso ufficiale (21 programmi Radio, 21 programmi TV e 21 progetti Web). Nel corso dell'edizione la giuria si riunisce online per decidere l'assegnazione del premio al programma che con linguaggio innovativo meglio esprima un contenuto radiofonico, televisivo o multimediale di riconosciuta qualità artistica e culturale.

- **PREMIO SPECIALE PRIX ITALIA-IFAD-COPEAM**

### **1. Missione**

La Sostenibilità è il tema principale della 74<sup>a</sup> edizione del Concorso del Prix Italia (di seguito "Prix Italia"). Pertanto, nel 2022 viene introdotto il Premio Speciale Prix Italia-IFAD-COPEAM (di seguito "Premio Speciale"). Istituito mediante un accordo tra RAI, IFAD, e COPEAM, il Premio Speciale ha lo scopo di rafforzare la consapevolezza e promuovere la sostenibilità ambientale attraverso i media.

RAI, concessionaria del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale, è l'organizzatrice del Prix Italia che, dal 1948, promuove e premia la migliore qualità, l'innovazione e la creatività nella produzione di programmi radiofonici, televisivi e multimediali.

IFAD è un'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite, la cui missione è quella di trasformare le economie rurali e i sistemi alimentari, rendendoli più inclusivi, più produttivi, resilienti e sostenibili.

COPEAM è un'associazione senza scopo di lucro, dedicata alla promozione del dialogo interculturale e della cooperazione internazionale nella regione del Mediterraneo, attraverso il coinvolgimento di operatori pubblici, privati e istituzionali del settore audiovisivo.

### **2. Partecipazione**

Il Premio Speciale è aperto a tutti gli organismi membri del Prix Italia, in modalità gratuita e prevede la partecipazione di opere audiovisive (Radio, TV e Web) di qualsiasi formato e genere.

Ogni organismo partecipante può iscrivere al Premio Speciale un solo programma, ai sensi del sottostante articolo 4.

### **3. Vincitore e premio**

Il Premio Speciale verrà assegnato al miglior programma in concorso riguardante problematiche che toccano i paesi in via di sviluppo, come ad esempio tematiche quali la sicurezza alimentare, l'emancipazione femminile, la disoccupazione giovanile, gli impatti del COVID-19, i cambiamenti climatici e il conseguente adattamento, la perdita di biodiversità, la fame e la nutrizione, le popolazioni indigene, la povertà, la migrazione e il conflitto.

Il montepremi, del valore di Euro 4.000 lordi, verrà assegnato da IFAD (attraverso COPEAM) all'organismo vincitore del Premio Speciale. Sarà possibile anche assegnare fino a un massimo di due menzioni speciali.

#### **4. Procedura di registrazione dei programmi**

Al termine della registrazione al concorso ufficiale del Prix Italia di uno o più programmi, gli organismi partecipanti potranno inoltre sceglierne solo uno tra questi, per iscriverlo al Premio Speciale. Ad ulteriore chiarimento, solo i programmi iscritti al concorso ufficiale potranno essere candidati al Premio Speciale.

#### **5. Giuria e criteri**

Il Premio Speciale verrà assegnato da una giuria composta da esperti nel campo della sostenibilità, invitati dal Segretariato del Prix Italia, tra cui rappresentanti di IFAD e di COPEAM.

Nella valutazione delle opere, la giuria prenderà in considerazione i seguenti criteri di valutazione, individuati anche dalle Organizzazioni partner che promuovono il Premio Speciale:

- Rafforzare la consapevolezza della società all'adattamento al cambiamento climatico o alla perdita di biodiversità e alle sue conseguenze;
- Ispirare ed educare il pubblico ad un comportamento responsabile e rispettoso dell'ambiente nelle proprie scelte personali;
- Rivelare la complessità delle problematiche legate alla sostenibilità, in particolare la convergenza degli aspetti economici, ambientali e sociali.

Nelle loro valutazioni, i giurati dovranno inoltre prendere in considerazione i seguenti criteri:

- Rilevanza dell'argomento per il pubblico di riferimento e capacità nell'avviare un dialogo e/o innescare un cambiamento sociale;
- Creatività e innovazione nella narrazione;
- Uso intelligente della tecnologia volto a migliorare la realizzazione e la divulgazione del prodotto ed il coinvolgimento del pubblico.

6. Per tutto quanto non previsto in questo Regolamento del Premio Speciale Prix Italia-IFAD-COPEAM, sarà applicato il Regolamento Radio, TV e Web del Prix Italia 2022.

#### **• PREMIO SPECIALE GIURIA DEGLI STUDENTI**

Quest'anno il Prix Italia dà il benvenuto a una giuria di studenti provenienti dalle Università del territorio. La giuria premierà i progetti in concorso nella sezione Web. Gli studenti potranno esaminare i progetti prima del festival del Prix Italia: si incontreranno in una sessione online, che si concluderà con una votazione finale per scegliere il vincitore.

#### **• PREMIO SPECIALE SIGNIS**

Signis, l'Associazione Cattolica Mondiale per la Comunicazione, che riunisce associazioni da 140 paesi, assegna anche nel 2022 il suo premio speciale al programma televisivo in concorso che meglio contribuisca alla promozione dei valori umani.