

The background features a central logo for the Sanremo 2022 festival. The logo consists of the word "Sanremo" in a large, white, rounded font, with "2022" in a smaller font inside the final 'o'. Below it, the text "72° Festival della canzone italiana" is written in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue background with vibrant, abstract, wavy lines in shades of cyan, magenta, and blue radiating outwards, resembling a stylized sunburst or a digital energy field.

Sanremo 2022
72° Festival della canzone italiana

PERFORMANCE DIGITAL E SOCIAL

Prima serata 1 febbraio 2022

Direzione Marketing

		Δ 2021
▪ DIRETTA STREAMING RAI1 1 FEBBRAIO	1,2 mln LS	+37%
▪ ASCOLTO MEDIO DIGITAL (AMRD)	208.000 DV*	+50%
▪ ON DEMAND RAIPLAY 1 FEBBRAIO	874.000 LS	+101%
▪ INTERAZIONI SOCIAL 1 FEBBRAIO	5,7 mln	+43%
▪ O.A. SANREMO RAI 1 FEBBRAIO	1,0 mln	+80%

** numero medio di device collegati durante la diretta*



300.000

250.000

200.000

150.000

100.000

50.000



Con I MANESKIN
281.420 DEVICE
COLLEGATI NEL
MINUTO

02:00
02:15
02:30
02:45
03:00
03:15
03:30
03:45
04:00
04:15
04:30
04:45
05:00
05:15
05:30
05:45
06:00
06:15
06:30
06:45
07:00
07:15
07:30
07:45
08:00
08:15
08:30
08:45
09:00
09:15
09:30
09:45
10:00
10:15
10:30
10:45
11:00
11:15
11:30
11:45
12:00
12:15
12:30
12:45
13:00
13:15
13:30
13:45
14:00
14:15
14:30
14:45
15:00
15:15
15:30
15:45
16:00
16:15
16:30
16:45
17:00
17:15
17:30
17:45
18:00
18:15
18:30
18:45
19:00
19:15
19:30
19:45
20:00
20:15
20:30
20:45
21:00
21:15
21:30
21:45
22:00
22:15
22:30
22:45
23:00
23:15
23:30
23:45
00:00
00:15
00:30
00:45
01:00
01:15
01:30
01:45



LE INTERAZIONI SOCIAL NELLA GIORNATA DEL 1 FEBBRAIO

La prima serata del Festival risulta l'episodio con più interazioni in fascia LINEAR della stagione televisiva in corso.

Δ 2021



▪ 836.000

+138%



▪ 2.300.000

+42%



▪ 2.600.000

+26%



▪ 64.900

+94%



IL PICCO DELLE INTERAZIONI 22:46 CON 17.800 INTERAZIONI



**Con MATTEO
BERRETTINI e I
MANESKIN**

20.000
18.000
16.000
14.000
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000

18:00 18:15 18:30 18:45 19:00 19:15 19:30 19:45 20:00 20:15 20:30 20:45 21:00 21:15 21:30 21:45 22:00 22:15 22:30 22:45 23:00 23:15 23:30 23:45 00:00 00:15 00:30 00:45 01:00 01:15 01:30 01:45 02:00 02:15 02:30 02:45 03:00 03:15 03:30 03:45 04:00



LA DISTRIBUZIONE DELLE INTERAZIONI

- 68% TALENT (CONDUTTORI/CAMPIONI/OSPITI)
- 28% PROGRAMMA (O.A. SANREMO)
- 4% CORPORATE (CANALI RAI)



**I MANESKIN SONO
L'ACCOUNT TALENT PIÙ
SOCIAL DELLA PRIMA SERATA
CON 948K INTERAZIONI**