

SANREMO 2022

72° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

1,2,3,4 e 5 febbraio 2022

Premessa

L'organizzazione e realizzazione della **72° edizione del Festival della Canzone Italiana** di Sanremo (*di seguito anche "Sanremo 2022" o "Festival"*) sono state affidate dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (*di seguito anche "RAI"*), la quale si avvale della collaborazione di **Amadeus** in qualità di direttore artistico (*di seguito anche "Direttore Artistico"*).

Per la composizione del cast degli Artisti in gara il Direttore Artistico – che condivide l'impostazione editoriale e le relative scelte con la **Direzione di Rai Uno** – potrà avvalersi della collaborazione di una **Commissione Musicale** (*di seguito definita*).

L'Organizzazione del Festival è l'ufficio di RAI-Direzione di Rai Uno incaricato di gestire il progetto di Sanremo 2022.

Il Festival si articolerà in **cinque** Serate, comprensive di anteprime, trasmesse su Rai Uno in diretta dal Teatro Ariston di Sanremo nei giorni **1, 2, 3, 4 e 5 febbraio 2022**, salvo eccezionali esigenze di palinsesto.

Il Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2021, allegato sub A al presente Regolamento, ne costituisce parte integrante e sostanziale, per quanto ivi espressamente richiamato, al pari dell'Allegato 1, contenente i Diritti, come infra definiti, riconosciuti a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo e le relative limitazioni.

IL FESTIVAL

Sanremo 2022 prevede:

A) □ una gara (*di seguito anche “competizione”*) in categoria unica, tra **24 canzoni - nuove** ai sensi del presente Regolamento - interpretate da **24 Artisti** (*di seguito anche complessivamente “canzoni/Artisti”*).

Tra i 24 Artisti saranno ricompresi di diritto i **2 Artisti** Vincitori della manifestazione **Sanremo Giovani edizione 2021** (*vedi all. A art. 6*).

La gara tra le 24 canzoni/Artisti si svolgerà in cinque Serate, come meglio specificato nel prosieguo del presente Regolamento;

B) una Serata-evento (la Quarta Serata), nel corso della quale gli Artisti in gara interpreteranno ognuno una canzone edita (o “**Cover**”) - da loro individuata in accordo con il Direttore Artistico e con RAI- Direzione di Rai Uno – tratta dal repertorio italiano ed internazionale degli anni '60, '70 e '80.

Potranno essere scelte canzoni la cui pubblicazione è compresa tra il 1 gennaio del 1960 e il 31 dicembre del 1989.

Le interpretazioni in Serata faranno parte integrante della gara.

ooo

La suddivisione degli Artisti nelle Serate e l'ordine di esecuzione delle canzoni, nonché ogni decisione in merito all'organizzazione e realizzazione delle Serate di Sanremo 2022 spetta, su base esclusiva, a RAI-Direzione di Rai Uno d'intesa con il Direttore Artistico.

ooo

Complessivamente, le giurie che determineranno classifiche della competizione, esprimendo il loro voto secondo le modalità dettagliate nel prosieguo del presente Regolamento (*v. in particolare “Le Serate” e “Votazioni, Giurie e Premi”*), saranno:

a) il **pubblico tramite il sistema del Televoto** da telefonia fissa e da telefonia mobile (*di seguito anche solo “Televoto”*);

b) **una Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web**, composta da giornalisti accreditati al Festival.

In occasione della Prima e della Seconda Serata la Giuria effettuerà la propria votazione dividendosi in 3 componenti di voto autonome: una **giuria della carta stampata e tv** (composta da giornalisti della carta stampata e televisioni); **una giuria delle radio** (composta da giornalisti della radio); **una giuria del web** (composta da giornalisti del web).

Nel corso della Quarta e della Quinta Serata la Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web voterà in maniera congiunta, senza la divisione nelle tre suddette componenti di voto, e sarà considerata nel suo insieme come unica componente di voto;

c) una giuria denominata **Demoscopica 1000**, formata da mille componenti, selezionati con criteri specifici, che voteranno attraverso un'applicazione ad essi dedicata.

LE SERATE

Prima Serata – (martedì 1 febbraio 2022)

Interpretazione-esecuzione di **12 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **12 Artisti** in gara.

Le canzoni/Artisti verranno votate, in maniera disgiunta, dalle 3 componenti di voto della Giuria della Stampa, Tv, Radio e Web : **(i) giuria della carta stampata e tv, (ii) giuria delle radio; (iii) giuria del web.**

I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale sul risultato complessivo della votazione così ripartito: giuria della carta stampata e tv 33%; giuria delle radio 34%; giuria del web 33%.

All'esito del risultato complessivo della votazione verrà stilata una classifica delle **12 canzoni/Artisti** eseguite in Serata.

Seconda Serata (mercoledì 2 febbraio 2022)

Interpretazione-esecuzione delle altre **12 canzoni** in gara da parte degli altri rispettivi **12 Artisti** in gara.

Le canzoni/Artisti verranno votate, in maniera disgiunta, dalle 3 componenti di voto della Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web : **(i) giuria della carta stampata e tv; (ii) giuria delle radio; (iii) giuria del web.**

I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale sul risultato complessivo della votazione così ripartito: giuria della carta stampata e tv 33%; giuria delle radio 34%; giuria del web 33%.

All'esito del risultato complessivo della votazione verrà stilata una classifica delle **12 canzoni/Artisti** eseguite in Serata.

Al termine della Serata verrà stilata una classifica congiunta di tutte le **24** canzoni/Artisti in competizione, risultante dalle percentuali di voto da queste ottenute nel corso della Prima Serata (le prime **12**) e di quelle ottenute nel corso della Seconda Serata (le seconde **12**).

Terza Serata (giovedì 3 febbraio 2022)

Interpretazione-esecuzione delle **24 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **24** Artisti. Le canzoni/Artisti verranno votate (i) dal **pubblico attraverso il Televoto** e (ii) dalla **Demoscopica 1000**.

I due sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale sul risultato complessivo della votazione così ripartito: Televoto 50%; Demoscopica 1000 50%.

La media tra le percentuali complessive di voto ottenute dalle canzoni/Artisti in Serata e

quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà una **nuova classifica delle suddette 24 canzoni/Artisti in gara.**

Quarta Serata (*venerdì 4 febbraio 2022*)

Interpretazione–esecuzione, da parte di ognuno dei **24 Artisti** in gara, di una **Cover**, scelta tra le canzoni facenti parte del repertorio italiano ed internazionale degli anni 60', 70' e 80'.

Gli Artisti, che potranno quindi nell'occasione potranno anche cantare in lingua straniera e potranno scegliere di esibirsi da soli oppure insieme ad artisti Ospiti di conclamata fama italiani o stranieri, saranno votati: **(i) dal pubblico con il Televoto; (ii) dalla Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web** in maniera congiunta, **come unica componente di voto; (iii) dalla Demoscopica 1000.**

I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale sul risultato complessivo della votazione così ripartito: Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web 33%; Demoscopica 1000 33%.

La media tra le percentuali complessive di voto ottenute dagli Artisti in Serata e quelle ottenute dalle canzoni/Artisti nelle Serate precedenti determinerà una **nuova classifica delle suddette 24 canzoni/Artisti in gara.**

Quinta Serata (*o Serata Finale, sabato 5 febbraio 2022*)

Interpretazione-esecuzione delle **24 canzoni in gara** da parte dei rispettivi **24 Artisti**. Le canzoni/Artisti verranno votati dal pubblico attraverso il **Televoto**.

La media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà **una nuova classifica delle 24 canzoni/Artisti.**

Riproposizione - attraverso esecuzione dal vivo o attraverso registrazione audio video - delle **3 canzoni (o parte di esse) degli Artisti in gara** con la posizione più elevata in classifica.

Le votazioni precedenti verranno azzerate e si procederà a una nuova votazione **(i) del pubblico con il Televoto; (ii) della Giuria della Stampa, Tv, Radio e Web, in maniera congiunta, come unica componente di voto; (iii) della Demoscopica 1000.**

I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato complessivo di questa ultima votazione in Serata così ripartito: Televoto 34%; Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web 33%; Demoscopica 1000 33%.

La canzone/Artista con la percentuale di voto complessiva più elevata ottenuta in quest'ultima votazione verrà proclamata Vincitrice di SANREMO 2022.

Verranno proclamate anche la **seconda** e la **terza canzone/Artista** classificate.

Gli ARTISTI

Gli Artisti in gara potranno essere sia **singoli** che **gruppi**.

Gli Artisti con le relative canzoni nuove che parteciperanno alla competizione **saranno scelti ed invitati** -, sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali e nella misura di **22**, ai quali si aggiungeranno i **2 Artisti** vincitori di Sanremo Giovani edizione 2021 con relative canzoni nuove, per un totale di **24 canzoni/Artisti** - **dal Direttore Artistico**, che potrà avvalersi della collaborazione della Commissione Musicale, secondo criteri che terranno conto della qualità e originalità delle canzoni, nonché dell'interpretazione e dei requisiti di contemporaneità, fama e valore riconosciuti degli artisti interpreti-esecutori.

Inoltre, potranno essere presentate proposte artistiche, rispettose dei requisiti di livello richiesti e sopra indicati per la partecipazione, che dovranno pervenire – entro **martedì 01 dicembre 2021** - a: **RAI - Organizzazione del Festival** (ufficio in via Montesanto 68, 00195 Roma, *orario di apertura 10.00-18.00*), *secondo le modalità preferite*.

Le proposte potranno essere corredate dall'indicazione della **Cover** che si intenda interpretare nella Quarta Serata del Festival.

In nessun caso, la ricezione delle proposte da parte di RAI vincolerà quest'ultima all'accettazione delle stesse.

ooo

Nell'eventualità che una canzone – da chiunque presentata – dovesse rientrare nella fattispecie di cui a successivo capitolo Le Canzoni punto B) (iv) (canzone nuova contenente stralci di altra canzone edita dello stesso autore), il Direttore Artistico e/o Rai Direzione di Rai Uno dovranno esserne informati tempestivamente e in forma scritta.

ooo

ISCRIZIONE AL FESTIVAL

Gli Artisti verranno invitati per iscritto e dovranno, insieme alle loro Case discografiche, tempestivamente **reinviare** per email alla casella sanremo2022@rai.it (o altra casella che sarà indicata) **l'invito firmato per accettazione e provvedere – entro il 21 Dicembre 2021 –all'iscrizione al Festival** , inviando alla medesima casella di posta elettronica (o altra casella che sarà indicata) il seguente materiale:

- a) **il modulo di iscrizione** (fornito dall'Organizzazione del Festival), compilato in ogni sua parte, sottoscritto dall'Artista (ovvero da tutti i componenti se si tratta di gruppo) e dal legale rappresentante della relativa Casa discografica. In caso di minorenni, il modulo di partecipazione dovrà essere sottoscritto dagli esercenti la potestà genitoriale ovvero dal tutore;
- b) **una breve nota biografica** aggiornata;

- c) **5 copie del testo** letterario della canzone nuova presentata;
- d) **la registrazione audio** (testo e musica) dell'interpretazione della canzone nuova, resa dall'Artista;
- e) **le dichiarazioni di ogni compositore e/o autore** della canzone nuova, debitamente datate e sottoscritte nelle forme di legge, con autocertificazione (modulo fornito dall'Organizzazione del Festival) - nel caso di minorenni, sottoscritta dagli esercenti la potestà genitoriale ovvero dal tutore - che attesti: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento, **(ii)** l'accettazione delle previsioni del presente Regolamento e dei relativi Allegati con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a RAI, come *infra* definiti e individuati;
- f) per le Case discografiche indipendenti - non iscritte (facendo riferimento all'anno 2021) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - la **dichiarazione sostitutiva** (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla **C.C.I.A.A.** (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) o equivalenti organismi esteri, con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico o editore musicale o similari* (RAI si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge, con riserva di esclusione in caso di dichiarazioni mendaci);
- g) **fotocopia di valido documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, compositori, autori, in caso di minorenni esercenti la potestà genitoriale e/o tutori).
- h) **3 fotografie** dell'Artista (per fini promozionali della manifestazione, per le quali si fornisce - con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto a) - autorizzazione all'uso).

Gli Artisti scelti ed invitati saranno resi noti durante la Serata Finale di Sanremo Giovani, in onda da Sanremo su Rai Uno in data 15 Dicembre 2021 (*data che potrà variare per eventuali intervenute esigenze di palinsesto*).

Con l'accettazione dell'invito gli Artisti si impegnano specificatamente a partecipare al predetto programma televisivo Serata Finale di Sanremo Giovani. In caso di inosservanza di tale impegno – o in caso di mancata iscrizione - il Direttore Artistico, in accordo con RAI-Direzione di Rai Uno, si riserva la facoltà di escludere dalla gara l'Artista con relativa canzone nuova e di sostituirlo con un altro Artista con relativa canzone nuova.

Una volta ricevuto l'invito a partecipare al Festival, gli Artisti e le rispettive Case discografiche, responsabili anche per tutti i soggetti interessati a qualsiasi titolo alla suddetta partecipazione, si impegnano a non divulgare e/o diffondere la notizia dell'avvenuta scelta sino al momento

della loro comunicazione ufficiale durante la Serata Finale di Sanremo Giovani trasmessa da Rai Uno, provvedendo comunque nel frattempo a tutte le operazioni di preparazione dei brani in gara e più in generale della manifestazione, così come previsto nel presente Regolamento e come richiesto dall'Organizzazione del Festival.

In caso di inosservanza da parte di qualsiasi tra i soggetti interessati, sarà facoltà del Direttore Artistico escludere il relativo Artista con la propria canzone "nuova", e sostituirlo con un altro Artista con relativa canzone nuova.

ooo

I due Artisti Vincitori di Sanremo Giovani edizione 2021 che parteciperanno di diritto a Sanremo 2022, dovranno anch'essi iscriversi, esclusivamente attraverso la Casa discografica con la quale si sono iscritti a Sanremo Giovani edizione 2021, sempre entro il 23 dicembre 2021 con l'invio – nelle medesime modalità sopra descritte per gli altri Artisti - del materiale di cui ai precedenti punti da *a), b), c), d) e), f), g), h)*.

Gli Artisti e le Case discografiche che abbiano provveduto ad iscriversi attraverso l'invio online del materiale di cui ai precedenti punti *a), b), c), d), e), f), g), h)*, se richiesto dovranno poi far pervenire in originale all'Organizzazione del Festival - con le modalità che saranno da quest'ultima indicate - la modulistica in originale e in forma cartacea.

ooo

ARTISTI OSPITI

Gli eventuali artisti Ospiti chiamati ad esibirsi insieme agli Artisti nel corso della Quarta Serata saranno individuati da questi ultimi e dalle loro rispettive Case discografiche, e dovranno essere concordati con il Direttore Artistico e con RAI- Direzione Rai Uno.

Gli artisti Ospiti dovranno far pervenire alla casella di posta elettronica sanremo2022@rai.it (o ad altra casella indicata dall'Organizzazione del Festival) l' apposito **modulo di iscrizione** (fornito anch'esso dalla suddetta Organizzazione), datato e sottoscritto in tutte le sue parti, entro la data del **24 gennaio 2022.**

Se richiesto dovranno poi far pervenire all'Organizzazione del Festival - con le modalità che saranno da quest'ultima indicate – il modulo in originale in forma cartacea.

LE CANZONI

Tutte le canzoni (o “**brani**”) in gara dovranno avere i seguenti requisiti:

- (A) il testo delle canzoni in gara dovrà essere **in lingua italiana**. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera (o di neo-idiomi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico), purchè tali da non snaturarne il complessivo carattere italiano, sulla base delle valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico.
Il testo delle Cover potrà invece essere **in lingua italiana e/o straniera**, in considerazione della possibilità per l’Artista di interpretare un brano tratto dal repertorio degli anni ’60, ’70 e ’80 italiano o anche internazionale.
- (B) eccezion fatta unicamente per le *Cover*, tutte le canzoni dovranno essere “**nuove**”.
Le 24 canzoni interpretate-esequte dagli Artisti in gara dovranno essere *nuove* al momento dell’iscrizione a SANREMO 2022 e rimanere tali sino alla loro prima esecuzione nel corso del Festival.

E’ considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell’insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest’ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di “canzone nuova” quando:

- (i) la canzone nell’insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario sia stata solo occasionalmente interpretata e/o eseguita dal vivo (ovvero diffusa in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell’esercizio della professione artistica seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chicchessia, anche se l’Artista ne abbia avuto contezza;
- (ii) sia stata eseguita soltanto all’interno della cerchia privata degli autori o dell’Artista in gara a SANREMO 2022 o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza del predetto Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
- (iii) sia stata trascritta su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi e/o diversi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all’esterno degli ambiti sub (i) e (ii);
- (iv) nell’eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni già edite purchè mai poste in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte con servizi in abbonamento a pagamento e purchè composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata, sempre che queste nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa;

- (v) in caso di utilizzo di *loop*, librerie di campionamenti generici, *beats*, *riff*, ecc. (intesi come elementi musicali persistenti al brano nuovo, anche in commercio) o basi *musicali ritmiche* (intese come brani preesistenti o appositamente e con qualsiasi mezzo realizzati, contenenti registrazioni di composizioni musicali anche poste in commercio, attraverso le varie piattaforme digitali o tramite altri supporti fonografici, per essere usate come supporto musicale su cui sovrapporre esibizioni canore o strumentali, acquisiti o acquistati in varie forme tramite negozi o piattaforme on line, o da terze parti, o comunque in qualsiasi forma) fermo restando l'aggiunta di elementi musicali tali da determinare un brano dalle caratteristiche originali, sulla base delle valutazioni insindacabili di Rai – Direzione di Rai Uno, in accordo con la Commissione Musicale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
 - abbia già avuto un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale anche senza generazione di introiti.
- C)** Tutte le canzoni interpretate-ese-guite dagli Artisti in gara dovranno avere - in sede di esecuzione durante ciascuna delle Serate - una durata che non superi i **4'00" (quattro minuti)**. Saranno ammesse eccedenze di pochi secondi solo in caso di incontrovertibili esigenze di natura artistica.
- D)** Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente, primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica (di seguito anche complessivamente "**Normativa**").

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e *product placement*, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all'odio, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi, nonché alle previsioni del Codice Etico Rai (*consultabile sul sito www.rai.it*).

ULTERIORI SPECIFICHE

Fatti ovviamente salvi gli utilizzi, da parte di RAI, per fini collegati a SANREMO 2022 e/o previsti nel presente Regolamento e/o nel Regolamento di Sanremo Giovani - edizione 2021, tutti gli altri aventi diritto, a qualsiasi titolo, sulle canzoni (autori, Artisti, Case discografiche, compositori, editori, etc.) si obbligano a non eseguire o far eseguire, diffondere, utilizzare e/o sfruttare direttamente e/o indirettamente le canzoni partecipanti a SANREMO 2022 – in tutto o in parte – su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi mezzo e/o supporto, in qualsiasi forma e/o modo e/o tecnologia (e così, esemplificativamente ma non esaustivamente: per radio, televisione, telefonia, via internet, etc.) sino alla loro prima esecuzione nel corso di SANREMO 2022, e segnatamente:

- (a) per le 12 canzoni nuove in gara interpretate-esequite dagli Artisti in gara nel corso della Prima Serata, sino al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nella Prima Serata;
- (b) per le 12 canzoni nuove in gara, interpretate-esequite dagli Artisti in gara nel corso della Seconda Serata, sino al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nella Seconda Serata;
- (c) per le Cover, nell'interpretazione resa da ciascun Artista in gara (anche se in versione diversa da quella da eseguire al Festival), sino al termine dell'esecuzione dell'ultima canzone nuova in gara nella Prima Serata (per gli Artisti che si esibiranno nel corso della Prima Serata stessa) o al termine dell'esecuzione dell'ultima canzone nuova in gara nella Seconda Serata (per gli Artisti che si esibiranno nel corso della Seconda Serata stessa).

In egual modo, con salvezza degli utilizzi, da parte di RAI, nell'ambito di SANREMO 2022, la comunicazione/vendita al pubblico - con qualsiasi mezzo e/o modalità e/o in qualsiasi forma/tecnologia effettuati (a titolo esemplificativo *on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) - potranno avere inizio:

- (i) per le 12 canzoni nuove in gara eseguite nel corso della Prima Serata, solo al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nella Prima Serata stessa;
- (ii) per le 12 canzoni nuove in gara eseguite nel corso della Seconda Serata, solo al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nella Seconda Serata stessa;
- (iii) per le Cover interpretate nella Quarta Serata dai 24 Artisti in gara, anche se in versione diversa da quella interpretata-esequita nel corso di SANREMO 2022 solo al termine dell'esecuzione dell'ultima canzone nuova in gara nella Prima Serata (per gli Artisti che si esibiranno nel corso della Prima Serata stessa) o solo al termine dell'esecuzione dell'ultima canzone nuova in gara nella Seconda Serata (per gli Artisti che si esibiranno nel corso della Seconda Serata stessa).

La violazione accertata degli obblighi sopra descritti comporterà l'esclusione dell'Artista e relativa canzone da SANREMO 2022 e la loro eventuale sostituzione nei termini di cui al presente Regolamento, impregiudicato il risarcimento del danno per RAI.

ESCLUSIONI

Gli Artisti in gara e le rispettive Case discografiche potranno inoltrare formale contestazione a RAI-Direzione di RaiUno circa l'eventuale mancanza del requisito di novità in una tra le canzoni in competizione.

Tale contestazione, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire - non oltre la ventiquattresima ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa a Sanremo dal relativo Artista ai fini della partecipazione a SANREMO 2022 - all'indirizzo di posta elettronica sanremo2022@rai.it ovvero presso entrambi i seguenti indirizzi: RAI - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma (da lunedì a venerdì, orario 10.00-18.00) a RAI- Organizzazione del Festival c/o Teatro Ariston, corso Giacomo Matteotti 226 – 18038 Sanremo (IM),

La contestazione dovrà essere corredata dalle **prove documentali** che attestino la mancanza del requisito.

RAI-Direzione di Rai Uno, ricevuta la suddetta contestazione nelle modalità sopra indicate, e qualora sulla base delle prove contenute accerti la mancanza del predetto requisito della "novità", dovrà quindi a sua volta contestare - per iscritto e ad uno o più degli indirizzi email o fisici indicati nel modulo di iscrizione - detta mancanza alla Casa discografica e all'Artista interessato entro ventiquattro ore dalla ricezione della contestazione formale, comunicando contemporaneamente l'esclusione dalla gara di SANREMO 2022 della canzone e del relativo Artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ooo

RAI-Direzione di RaiUno potrà comunque rilevare in qualsiasi momento e in qualsiasi maniera, di propria iniziativa o su segnalazione, anche nel corso di ciascuna delle Serate la mancanza del requisito di novità e/o di uno e/o più requisiti previsti nel presente Regolamento e/o la violazione delle norme in esso contenute, e potrà procedere - a seguito di istruttoria e sentita la parte interessata - all'esclusione di uno e/o più Artisti con relative canzoni dal 72° Festival della Canzone Italiana.

Tale attività verrà svolta nei tempi e con le modalità più funzionali al corretto svolgersi della manifestazione.

ooo

Resta fermo che avverso l'esclusione, da qualsiasi ragione determinata, l'Artista e/o la Casa discografica potranno proporre, entro le successive ventiquattro ore dalla comunicazione dell'esclusione stessa, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di *responsabilità* anche indiretta per il difetto del requisito della novità e/o di altri requisiti previsti nel presente Regolamento o per la violazione di norme in esso contenute.

RAI - Direzione di Rai Uno deciderà sul reclamo sopra indicato, insindacabilmente, entro sei ore dalla avvenuta ricezione del reclamo medesimo.

In caso di esclusione, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà - valutate le circostanze del caso e in accordo con Rai-Direzione di Raiuno - di scegliere ed invitare, laddove le condizioni e le tempistiche consentano l'inserimento in gara, un altro Artista con relativa canzone nuova o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ONERI DEGLI ARTISTI/CASE DISCOGRAFICHE E ONERI RAI

Gli Artisti e/o le relative Case discografiche organizzeranno e gestiranno sulla base degli accordi tra di essi intercorsi - a proprio esclusivo onere e carico fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo RAI di cui *infra* - tutte le attività utili e/o necessarie alla partecipazione a SANREMO 2022, ivi comprese le relative prove, secondo i calendari stabiliti a giudizio insindacabile di RAI (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: spese relative alla partecipazione alle prove e alle dirette di Artisti in gara ed eventuali artisti Ospiti, arrangiamenti delle canzoni, relativi materiali/master, provini audio, direttore d'orchestra, tecnici e/o altri soggetti che gli Artisti/Case discografiche, previa autorizzazione di RAI, riterranno di utilizzare ai fini della partecipazione a SANREMO 2022).

In particolare e senza limitare le generalità di quanto sopra:

- (a) la direzione orchestrale sarà a esclusiva cura e spese dell'Artista e/o della relativa Casa discografica;
- (b) gli Artisti e/o le relative Case discografiche invieranno, a propria esclusiva cura e spese, gli arrangiamenti delle canzoni nuove in gara, entro **la data che verrà comunicata formalmente e tempestivamente dall'Organizzazione del Festival**, al seguente indirizzo: RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma (o con altre modalità indicate dall'Organizzazione del Festival);
- (c) inoltre gli Artisti e/o le relative Case discografiche dovranno far pervenire a RAI - Direzione di Rai Uno - sempre a propria esclusiva cura e spese e sempre all'indirizzo di cui alla precedente lettera (b) (o con altre modalità indicate dall'Organizzazione del Festival) - entro la data **che verrà comunicata formalmente e tempestivamente dall'Organizzazione del Festival** - l'arrangiamento della *Cover* da eseguire nella Quarta Serata;
- (d) per ogni canzone, inclusa la *Cover*, sono richieste: n. 6 (sei) copie cartacee della partitura generale e 1 (una) copia cartacea delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), più la copia in digitale sia della partitura che delle parti singole, unitamente alle eventuali sequenze audio digitali (con l'indicazione del contenuto), secondo l'organico orchestrale e i supporti tecnici messi a disposizione dall'Organizzazione del Festival;

LE INTEPRETAZIONI-ESECUZIONI

Le interpretazioni-esecuzioni delle canzoni durante SANREMO 2022 saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi Artisti interpreti-esecutori;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e coro).

Gli Artisti (singoli o gruppi) dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione da RAI, salvo nel caso di necessità di strumenti strettamente personali, fermo restando che in questo caso gli Artisti e le Case discografiche manlevano Rai da ogni responsabilità in ordine ad eventuali danni o cattivo funzionamento degli stessi.

RAI - Direzione di Rai Uno potrà consentire - su richiesta dell'Artista e/o relativa Casa discografica - l'esibizione di Artisti anche accompagnati da uno o più propri musicisti aggiunti, i cui costi saranno a esclusivo onere e carico dell'Artista e/o della relativa Casa discografica. RAI-Direzione di Rai Uno si riserva di accettare o meno tali richieste, valutando caso per caso sulla base di criteri produttivi e/o organizzativi e/o artistici.

Anche gli eventuali musicisti aggiunti dovranno utilizzare strumenti messi a disposizione da RAI, salvo i casi di necessità di strumenti strettamente personali, e sempre fermo restando che le Case discografiche manlevano RAI da ogni responsabilità in ordine ad eventuali danni o cattivo funzionamento di questi.

La composizione della formazione orchestrale e i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici, saranno decisi da RAI-Direzione di Rai Uno, la quale potrà avvalersi della collaborazione di un maestro concertatore e direttore d'Orchestra residente, denominato "Direttore Musicale", e di uno o più suoi sostituti.

Le sequenze audio digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'orchestra.

Qualunque decisione sull'ammissibilità dei contenuti delle sequenze audio digitali e sul loro utilizzo spetterà a Rai-Direzione di Raiuno.

Gli Artisti e le relative Case discografiche potranno, inoltre, avvalersi durante le prove e durante le dirette di SANREMO 2022, a loro totale onere e carico, di un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale di SANREMO 2022 e che potrà essere incaricato di seguire anche più di una canzone. Resta comunque fermo che avranno priorità le esigenze segnalate dal fonico ufficiale di SANREMO 2022.

Qualora in una o più Serate si rendesse impossibile o estremamente e obiettivamente difficoltoso l'uso dell'orchestra, RAI potrà utilizzare basi musicali sulle quali l'Artista si esibirà con la sua viva voce. In previsione di tale ipotesi, ogni Casa discografica dovrà consegnare dette basi a RAI-Direzione di Rai Uno nel corso della prima prova che il proprio Artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

Durante la preparazione delle esibizioni, potranno effettuarsi adattamenti marginali alle canzoni in gara che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo

LE PROVE

Le prove di SANREMO 2022 inizieranno in località e date che saranno stabilite a giudizio insindacabile di RAI-Direzione di Rai Uno e da quest'ultima tempestivamente comunicate agli Artisti e relative Case discografiche.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito da RAI-Direzione di Rai Uno e secondo le modalità da quest'ultima indicate, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie da RAI - Direzione di Rai Uno stessa, senza costi e/o oneri per RAI, fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo RAI di cui *infra*.

L'EVENTUALE CONTRIBUTO RAI ALLE SPESE

Al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli Artisti alla manifestazione, anche tenuto conto dei Diritti riconosciuti a RAI sulla base del presente Regolamento, RAI, senza assumere alcun obbligo in tal senso, potrà: (i) contribuire alle spese sostenute dalle Case discografiche ai fini della partecipazione dei loro Artisti a Sanremo 2022, e/o (ii) riconoscere un contributo alle Case Discografiche in relazione agli sfruttamenti dei Diritti su piattaforme di terzi, il tutto in misura analoga a quanto riconosciuto per la precedente edizione del Festival.

VOTAZIONI, GIURIE E PREMI

VOTAZIONI

Come già esposto ai precedenti capitoli “Il Festival” e “Le Serate”, attraverso i tre sistemi di votazione del pubblico attraverso il **Televoto** e della **Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web** e della **Demoscopica 1000** si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate, a definire le graduatorie che decreteranno la canzone/Artista vincitrice di SANREMO 2022.

Nella **Prima Serata** voterà la **Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web**, divisa per l'occasione **in 3 componenti di voto, ognuna delle quali esprimerà la propria votazione in maniera indipendente:**

- **giuria della carta stampata e tv**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni in Serata;
- **giuria delle radio**, con peso del 34% sul risultato complessivo delle votazioni in Serata;
- **giuria del web**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni in Serata

Il risultato complessivo determinerà una classifica delle 12 canzoni/Artisti eseguite in Serata.

Nella **Seconda Serata** voterà la **Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web**, divisa sempre **in 3 componenti di voto, ognuna delle quali esprimerà la propria votazioni in maniera indipendente:**

- **giuria della carta stampata e tv**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni in Serata;
- **giuria delle radio**, con peso del 34% sul risultato complessivo delle votazioni in Serata;
- **giuria del web**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni in Serata.

Il risultato complessivo determinerà una classifica delle altre 12 canzoni/Artisti eseguite in Serata.

Al termine della Serata verrà stilata **una classifica generale congiunta** di tutte le **24** canzoni/Artisti in competizione, risultante dalle percentuali di voto da queste ottenute nel corso della Prima Serata (le prime **12**) e di quelle ottenute nel corso della Seconda Serata (le seconde **12**).

Nella **Terza Serata** voteranno:

- **il pubblico attraverso il Televoto, con peso del 50%** sul risultato complessivo delle votazioni in Serata;
- **la Demoscopica 1000, con peso del 50%** sul risultato complessivo delle votazioni in Serata.

La media delle percentuali di voto complessive ottenute dalle canzoni/Artisti in Serata e quelle da queste ottenute nelle Serate precedenti determinerà **una nuova classifica**

generale delle 24 canzoni /Artisti in gara.

Nella **Quarta Serata** voterà:

- **il pubblico attraverso il Televoto, con peso del 34 %** sul risultato complessivo delle votazioni in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web**, che voterà in maniera congiunta, senza la divisione nelle tre suddette componenti di voto, e sarà considerata nel suo insieme una sola componente di voto, **con peso del 33%** sul risultato complessivo delle votazioni in Serata;
- **la Demoscopica 1000, con peso del 33%** sul risultato complessivo delle votazioni in serata.

Verranno votate le interpretazioni-esecuzioni delle Cover da parte dei 24 Artisti in gara.

La media delle percentuali complessive di voto ottenute dalle esibizioni degli Artisti in Serata e quelle ottenute dalle canzoni/Artisti nelle Serate precedenti determinerà **una nuova classifica generale delle 24 canzoni/Artisti in gara.**

Nella **Quinta Serata (o Serata Finale)**, voterà:

- **il pubblico attraverso il Televoto**

All'esito di questa votazione, verrà stilata **una nuova classifica generale delle canzoni/Artisti** determinata dalla media tra le percentuali di voto da queste ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti.

Dopo che i risultati di tutte le votazioni precedenti saranno azzerati, avrà luogo **una nuova votazione** delle **3 canzoni/Artisti** risultate ai primi posti nella suddetta classifica, de:

- **il pubblico, attraverso Televoto, con peso del 34%** sul risultato complessivo di questa ultima votazione in Serata;
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web**, che voterà in maniera congiunta, senza la divisione nelle tre suddette componenti di voto, e sarà considerata nel suo insieme una sola componente di voto, **con peso del 33%** sul risultato complessivo di questa ultima votazione in Serata;
- **la Demoscopica 1000, con peso del 33%** sul risultato complessivo di questa ultima votazione in Serata.

All'esito di questa ultima votazione, verrà stilata **una classifica delle 3 canzoni/Artisti.**

La canzone/Artista prima in quest'ultima classifica sarà proclamata Vincitrice di SANREMO 2022.

ooo

Se nel corso di SANREMO 2022, in una delle sessioni di voto con sistema misto si dovessero verificare casi di ex aequo dopo quattro cifre decimali nei risultati complessivi, si farà riferimento:

- *durante la Quarta Serata, in caso di assegnazione del Premio per la Miglior Interpretazione, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dal Televoto; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria della Sala Stampa Tv, Radio e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla Demoscopica 1000;*
- *nella Quinta Serata, durante la votazione delle 24 canzoni/Artisti in gara, alla classifica generale della Quarta Serata; in caso di ulteriore ex aequo, alla classifica generale della Terza Serata; in caso di ulteriore ex-aequo, alla classifica generale congiunta stilata alla fine della Seconda Serata; in caso di ulteriore ex aequo alla preferenza - espressa solo in questa eventualità - della Commissione Musicale, presente sul posto;*
- *sempre nella Quinta Serata, durante la votazione in occasione della riproposizione delle 3 canzoni/Artisti prime nella classifica delle 24, si farà riferimento alla graduatoria risultante dall'ultima votazione espressa dal Televoto; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante dall'ultima votazione espressa dalla Giuria della Sala Stampa Tv, Radio e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante dall'ultima votazione espressa dalla Demoscopica 1000.*

ooo

Nel corso delle cinque Serate televisive di SANREMO 2022 Rai-Direzione di Rai Uno si riserva di comunicare o meno al pubblico l'andamento delle classifiche delle canzoni/Artisti, secondo le modalità ritenute più opportune.

Tutte le operazioni di voto saranno controllate ed effettuate alla presenza di notai incaricati da RAI e da questi verbalizzate.

TELEVOTO e GIURIE

La votazione mediante **Televoto** (da telefonia fissa e da telefonia mobile attraverso sms) da parte del pubblico avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n 38/11/CONS e successive modificazioni (di seguito anche "**Regolamento AGCOM**"), nonché dell'apposito Regolamento in materia per SANREMO 2022, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it, prima dell'inizio delle dirette di SANREMO 2022, con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

Ai sensi dell'art. 5 comma 4 del predetto Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center.

L'inosservanza dei predetti divieti comporterà l'immediata esclusione dei responsabili e comunque della canzone e relativo Artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia della RAI e di SANREMO 2022.

La **giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web** è composta – secondo criteri indicati dall'Ufficio Stampa RAI - da giornalisti accreditati a SANREMO 2022 e voterà secondo modalità che saranno descritti prima dell'inizio delle dirette di SANREMO 2022 sempre dal suddetto Ufficio Stampa RAI.

Le tre componenti di voto della suddetta Giuria che voteranno ognuna in maniera autonoma nel corso della Terza Serata sono : la **giuria della carta stampata e tv**, composta da giornalisti specializzati appartenenti alla giornali/magazine e alle televisioni; la **giuria delle radio**, composta da giornalisti specializzati appartenenti alle radio; la **giuria del web**, composta da giornalisti specializzati del web.

La Demoscopica 1000 è formata da mille componenti, individuati sulla base di specifici e moderni criteri di selezione, che voteranno da remoto attraverso un'applicazione ad essi dedicata e realizzata per l'occasione.

PREMI

Nella Quinta Serata (Serata Finale) verrà premiata la canzone/Artista **vincitrice di SANREMO 2022.**

Nel corso della Quarta Serata sarà facoltà di Rai-Direzione di Rai Uno premiare **l'interpretazione della Cover** più votata in Serata.

Verrà inoltre comunicata l'assegnazione dei seguenti premi accessori : **Premio al Miglior Testo; Premio alla Migliore Composizione Musicale, Premio della Critica.**

I premi consegnati nel corso di SANREMO 2022 avranno tutti un valore simbolico.

Nel corso delle cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e con RAI-Direzione di Rai Uno, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica contemporanea.

ORGANISMI DI SANREMO 2022

Il Direttore Artistico

Come già esposto in Premessa, la Direzione Artistica di SANREMO 2022 è affidata ad **Amadeus**.

Il Direttore Artistico, in accordo con RAI-Direzione di Rai Uno, elabora il progetto di spettacolo, cura la composizione del cast artistico, sceglie e invita – sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali, e avendo facoltà di avvalersi della collaborazione della Commissione Musicale - gli Artisti in gara, cura i rapporti con le Case discografiche e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

La Commissione Musicale è l'organismo collegiale che ha svolto le operazioni di scelta degli Artisti che hanno partecipato alla Serata Finale di Sanremo Giovani ed. 2021 e ha concorso, con la propria votazione durante quest'ultima, alla scelta dei 2 Artisti Vincitori di Sanremo Giovani che partecipano in gara di diritto a Sanremo 2022. Durante il Festival può collaborare, se richiesto, con il Direttore Artistico nella scelta degli Artisti in gara, assegnare uno o più premi accessori ed esprimere la propria preferenza per dirimere casi di ex aequo, là dove previsto nel presente Regolamento.

La Commissione Musicale è composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale.

Il Comitato di Controllo

Il Comitato di Controllo, nominato da RAI - Direzione di Rai Uno e composto da almeno 3 (tre) membri, all'interno del quale saranno chiamate a partecipare le organizzazioni sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la durata di SANREMO 2022, provvedendo in particolare a:

- a) verificare il materiale inviato dalle Case discografiche e/o dagli Artisti per l'iscrizione a SANREMO 2022;
- b) segnalare a RAI - Direzione di Rai Uno i casi di documentazione incompleta, non conforme o carente;
- c) redigere i verbali al termine delle diverse fasi del proprio lavoro, nel caso queste siano avvenute in presenza. In caso di lavoro a distanza (es. in video chat, o per email) i componenti del Comitato comproveranno le proprie decisioni attraverso email.

I componenti del Comitato di Controllo potranno assistere alle operazioni relative alle votazioni.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

Informazioni agli Organi di Stampa

Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito agli Artisti in gara, i titoli delle canzoni e i nomi degli artisti interpreti-esecutori, autori e compositori nonché ogni altro dato relativo alle canzoni ammesse a SANREMO 2022 potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione da RAI.

Materiali

I materiali consegnati a RAI ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti e potranno essere distrutti tre mesi dopo la conclusione di SANREMO 2022.

Ospiti

RAI - Direzione di Rai Uno e il Direttore Artistico si riservano la facoltà di invitare a SANREMO 2022, in qualità di ospiti del programma, artisti di musica italiana e internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile, individuati a loro insindacabile giudizio.

Trasferimento della titolarità delle canzoni/supporti

Le Case discografiche, una volta effettuata l'iscrizione, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, a terzi, comprese altre Case discografiche, pena l'esclusione, impregiudicato il risarcimento del danno per RAI.

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

RAI-Direzione di Rai Uno si riserva espressamente - in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico RAI e/o nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 e nel Piano Triennale Per la Prevenzione della Corruzione e relativi protocolli, nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima sul sito internet www.rai.it - la facoltà di escludere in qualsiasi momento da SANREMO 2022 l'Artista coinvolto nell'inadempienza, impregiudicato il risarcimento del danno a Rai.

Garanzie e Manleve

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno contribuito e/o contribuiranno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone ammessa a partecipare a SANREMO 2022, incluse le Case discografiche, dichiarano e garantiscono:

- (i) che le canzoni stesse sono state ideate e realizzate nel rispetto della Normativa e possono essere liberamente comunicate al pubblico da RAI, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e della composizione musicale e di non aver concesso, né di concedere a terzi e comunque di non aver posto né di porre in essere atti in contrasto con i Diritti e con gli utilizzi concessi a RAI, assicurandone anche il pacifico godimento;
- (iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque

titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;

- (iv) che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a SANREMO 2022 e di concedere validamente alla RAI i Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi da parte di Rai;
- (vii) che l'utilizzo dell'AUDIO, VIDEO, foto nonché del testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;
- (viii) che la canzone è "nuova" avendo tutte le caratteristiche di cui al capitolo "LE CANZONI", punto B) del presente Regolamento.

I predetti soggetti si impegnano altresì a manlevare e tenere indenne RAI da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine delle dirette di SANREMO 2022), possa essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di RAI, delle canzoni ammesse a SANREMO 2022 e/o l'esercizio, da parte di RAI, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

Attività degli Artisti

Fatta salva l'eventuale preventiva autorizzazione scritta di RAI-Direzione di Rai Uno e fermo restando, in ogni caso, quanto stabilito nel presente Regolamento in merito al fatto che le canzoni ammesse a SANREMO 2022 devono essere nuove (ai sensi del presente Regolamento ed allegati, eccezione fatta per le Cover), tutti gli Artisti in gara non potranno prendere parte - pena l'esclusione da SANREMO 2022 e con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento - a programmi, manifestazioni, incontri o eventi, anche da remoto, che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diverse da quelle presentate in occasione della gara a SANREMO 2022), in diffusione televisiva, radiofonica, via *internet*, *etc.* **dalla data della comunicazione durante la Serata Finale di Sanremo Giovani e sino al termine della Quinta Serata (Serata Finale) di SANREMO 2022;** in quest'ultimo periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste, previa comunicazione all'Ufficio Stampa Rai.

Ritiri

Gli Artisti e le relative Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla gara ed effettuata l'iscrizione nei modi previsti dal presente Regolamento, non potranno ritirarsi prima o durante lo svolgimento di SANREMO 2022, salvi i casi di necessità e di forza maggiore.

Rientra tra le predette ipotesi l'obbligo per l'Artista di osservare la misura dell'isolamento o della

quarantena, prescritta ai sensi dell'articolo 1 del DL 16 maggio 2020 n. 33, come modificato dalla legge di conversione 14 luglio 2020, n. 74, e relativa normativa di attuazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri, ordinanze del Ministro della salute)”

Dichiarazioni

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a SANREMO 2022 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, i tecnici, gli artisti Ospiti, ecc.) non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni a SANREMO 2022, fare dichiarazioni in contrasto con le disposizioni del Codice Etico, del MOGC 231 e del PTPC, e a tal fine di impegnano a concordare i propri interventi con l'Ufficio Stampa Rai.

Esibizioni e Prove

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a SANREMO 2022 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, i tecnici, gli artisti Ospiti, ecc.), durante le loro esibizioni, non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamento e acconciature in contrasto con la linea editoriale della Rai, quale concessionaria del servizio pubblico radiofonico televisivo e multimediale ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni.

In tutti i casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà, valutate le circostanze del caso, di scegliere e invitare un altro Artista con relativa canzone nuova (secondo i criteri regolamentari indicati precedentemente) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti e tutti coloro che si esibiranno a SANREMO 2022 (es. direttore d'orchestra, musicisti, ballerini, ecc.) saranno tenuti a mostrare preventivamente a Rai gli abiti di scena.

Elementi di accompagnamento

Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti aggiunti etc.) approvati dal Direttore Artistico e da RAI-Direzione di Rai Uno, questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dello stesso Direttore Artistico e di RAI-Direzione di Rai Uno.

Trasmissioni correlate e/o connesse a SANREMO 2022

Gli Artisti e le relative Case discografiche si obbligano, a richiesta di RAI, a partecipare, a titolo gratuito, a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *SANREMO 2022* (es. *Domenica In*).

Gli Artisti si impegnano altresì a partecipare, a titolo gratuito, ove richiesto, alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo di SANREMO 2022.

Eurovision Song Contest

L'Artista vincitore del 72° Festival della Canzone Italiana parteciperà, in rappresentanza dell'Italia, all'edizione 2022 dell'*Eurovision Song Contest*, su richiesta di RAI.

Gli Artisti interessati all'eventuale partecipazione alla manifestazione e le rispettive Case discografiche saranno tuttavia tenuti a consegnare preventivamente a RAI – nelle tempistiche che saranno da quest'ultima indicate sulla base delle esigenze produttive della manifestazione – il modulo di accettazione alla partecipazione all'Eurovision Song Contest 2022 (fornito dall'Organizzazione del Festival) debitamente firmato.

Nel caso in cui l'Artista vincitore del Festival non consegni il modulo nei tempi indicati, RAI si riserva il diritto di scegliere l'Artista in rappresentanza dell'Italia all'Eurovision Song Contest secondo propri criteri, senza che il suddetto Artista vincitore abbia nulla a pretendere.

Dichiarazioni e Diritti

Gli Artisti, le relative Case discografiche e tutti i soggetti, a qualsiasi titolo, aventi diritto sulle canzoni e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito della e/o ai fini della partecipazione a SANREMO 2022 dichiarano espressamente che spettano a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi e su base esclusiva:

- (A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli Artisti (i) sia nel corso delle audizioni effettuate da RAI nell'ambito delle selezioni di Sanremo Giovani edizione 2021 e nelle prove e puntate della Serata Finale di Sanremo Giovani edizione 2021; (ii) sia nel corso delle prove e delle Serate di SANREMO 2022; (iii) sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi RAI (es. Domenica In), siano essi o meno connessi e/o correlati a SANREMO 2022 (di seguito complessivamente "Riprese");
- (B) fatte salve le tassative ed esaustive limitazioni espressamente previste nell' Allegato 1 del presente Regolamento, i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico dei risultati delle Riprese e del materiale fotografico realizzato da RAI, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche specificati in Allegato 1 al presente Regolamento.
- (C) (di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche "Diritti")

Con l'accettazione dell'invito e con la sottoscrizione dei moduli di iscrizione al Festival tutti gli Artisti e le relative Case discografiche dichiarano e riconoscono di aver preso visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole nello stesso contenute e di accettarle incondizionatamente.

Pubblico e Altri Accessi

Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento di SANREMO 2022 saranno ammessi in sala esclusivamente spettatori muniti di biglietto d'ingresso e del c.d. *green pass* e/o di altra eventuale documentazione prevista dalle normative in materia di emergenza sanitaria.

Durante le prove di ogni Artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della Casa

discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati da RAI, eccezion fatta per la prima sessione di prova a SANREMO 2022, durante la quale sarà permesso a un rappresentante accreditato di ogni Casa discografica relativa agli Artisti di rimanere in sala in occasione delle prove.

Sia durante le prove che durante le Serate sarà ammesso nell'area *back-stage*, tassativamente, un solo rappresentante per ogni Casa discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciato da RAI. Il *pass* dovrà essere sempre indossato in modo ben visibile all'interno dei luoghi previsti per la manifestazione. I *pass* e i biglietti per la manifestazione potranno essere dotati di sistema per la verifica della presenza in sala ed il conteggio delle persone con riconoscimento del verso di attraversamento, fermo restando l'obbligo di rispettare la normativa applicabile e le procedure adottate da Rai anche in relazione all'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Rai si riserva di stabilire ulteriori limitazioni all'accesso in funzione dell'evoluzione della suddetta emergenza epidemiologica.

Emergenza epidemiologica da Covid-19

Laddove, per effetto dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 e/o della normativa nazionale, regionale e locale emanata ed emananda per fronteggiarla e/o di provvedimenti delle autorità competenti, la RAI – qualora, anche in considerazione delle proprie connesse esigenze editoriali e/o artistiche e/o di palinsesto, dovesse sospendere, in tutto o in parte, l'organizzazione del Festival ovvero non procedere alla diffusione televisiva ovvero modificare il Festival secondo una diversa articolazione - in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile della mancata e/o diversa organizzazione e/o trasmissione e nulla gli Artisti o le Case discografiche potranno pretendere ad alcun titolo. Al riguardo, gli Artisti e le Case discografiche forniscono a RAI la più ampia garanzia e manleva di qualsiasi pretesa anche di terzi.

ooo

Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano al rispetto della normativa nazionale, regionale e locale emanata ed emananda per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19 in corso oltre che delle prescrizioni del Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro sottoscritto dal Governo e dalle parti sociali in data 14 Marzo 2020, come aggiornato in data 24 aprile 2020.

Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano altresì, ora per allora, al rispetto delle procedure adottate e/o adottande da Rai in relazione all'emergenza epidemiologica, che saranno messe a disposizione prima dell'ingresso al Teatro Ariston e in qualsiasi insediamento ovvero ambiente nella disponibilità di Rai. I medesimi si impegnano altresì a rendere apposita dichiarazione al riguardo all'atto dell'ingresso nei suddetti siti.

Foro Competente

Ogni controversia sarà di esclusiva competenza del Foro di Roma.

Modifiche e/o Integrazioni al Regolamento

RAI ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito www.sanremo.rai.it.

Sarà cura e onere degli interessati consultare periodicamente il suddetto sito.

Nessuna delle disposizioni del regolamento di *SANREMO 2022* potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico RAI, nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e relativi protocolli.

per contatti: sanremo2022@rai.it

ALLEGATO "1" AL REGOLAMENTO DI SANREMO 2022

Definizioni Diritti RAI e relative limitazioni – ulteriori definizioni ai fini dell'interpretazione del presente regolamento

Diritti RAI di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale delle Riprese (complessivamente "Diritti")

Diritti Free Tv
Diritti Pay Tv
Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand
Diritti Video On Demand (Diritti VOD)
Diritti Home Video
Diritti Multimediali
Diritti di Merchandising
Diritti Theatrical
Diritti Non Theatrical
Diritti Commercial Video
Diritti Ancillary
Diritti di Pubblicità e Promozione
Diritti di Editing
Diritti di Publishing
Diritti di Sponsorship
Diritti di Elaborazione Creativa
Diritti Radiofonici
Diritti Musicali
Diritti Diversi

Limitazioni Diritti RAI

- 1) E' escluso qualsiasi uso discografico dell'interpretazione-esecuzione musicale delle canzoni degli Artisti nell'ambito di progetti editoriali diversi da SANREMO 2022.
- 2) L'interpretazione e esecuzione musicale delle canzoni degli Artisti potrà essere utilizzata da Rai sui propri domini per la promozione della propria programmazione su SANREMO 2022 e/o per i suoi fini istituzionali.
- 3) I Diritti Multimediali aventi ad oggetto l'interpretazione-esecuzione musicale della canzone di ogni Artista eseguite durante le Serate di SANREMO 2022 spettano a RAI con le seguenti limitazioni:
 - (a) esclusivamente in modalità "*streaming*" (anche non in simultanea con la diffusione televisiva), senza possibilità di "*download*"; e
 - (b) solo per il **periodo dal 1 al 13 febbraio 2022**.

- 4) Diritti Video on demand (VOD) : RAI potrà sfruttare fino ad un massimo di 60" di ogni canzone ai soli fini dell'erogazione dei cd. servizi di "catch up tv" e "reply tv", per i sei mesi successivi alla prima diffusione televisiva
- 5) E' escluso qualsiasi uso di Videogrammi delle Riprese relative all'esecuzione - interpretazione delle canzoni eseguite dagli Artisti.
- 6) Restano ferme tutte le limitazioni previste nel Regolamento di Sanremo Giovani - edizione 2021 (allegato A) se ed in quanto compatibili con il presente Regolamento

DEFINIZIONI

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, download, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonchè dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare le Riprese, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che

permette agli Utenti di vedere e/o rivedere le Riprese - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l'originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

- 1. Free Video On Demand (Diritti FVOD):** i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;
- 2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD):** i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;
- 3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD):** i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti Diritti **Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Home Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o su qualsiasi supporto (i.e. CD-I, CD-ROM, DVD, DVD ROM, UMD, VCD, ecc.) - attraverso il Canale Rental, il Canale Sell-Through, il Canale Edicola, il Canale Door-To-Door ed il Canale Mailing, come *infra* definiti o altri simili canali attualmente noti o ancora da inventare:

- 1. Canale Rental:** il noleggio di un Videogramma delle Riprese effettuato nei videoshop (del genere Blockbuster o similari). Il Canale Rental non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;
- 2. Canale Sell-Through:** la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata nei videoshop (del genere Blockbuster o similari), nelle librerie, nei centri di grande distribuzione. Il Canale Sell-Through non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;
- 3. Canale Edicola:** la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata presso le edicole e/o i punti vendita dei giornali, anche eventualmente sia abbinata ad una pubblicazione giornalistica (es. quotidiani, settimanali, mensili) sia abbinata ad una testata autonoma della RAI. Il Canale Edicola non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la

trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

4. Canale Door-To-Door: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata porta-a-porta. Il Canale Door-To-Door non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

5. Canale Mailing: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata per corrispondenza. Il Canale Mailing non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese – con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare – che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Multimediali i diritti di creazione o gestione di siti internet e/o social account, i cd. **Diritti IVOD (Interactive Video on Demand)**, nonché i cd. **Diritti di Digital Extension**, cioè i diritti di sfruttamento di qualsiasi elemento audio e/o video delle Riprese ai fini della creazione e/o messa in commercio di giochi, suonerie, avvisi, clip video, sfondi per pc, screensaver, short code e/o applicazioni standard o premium di messaggistica (i.e. SMS e MMS), biglietti di auguri e/o servizi integrati costituiti da alcune o tutte le categorie di cui sopra.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese e su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

3. Alberghi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Diritti di Elaborazione Creativa: includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Diritti di Novelization, i Diritti di Prequel e Sequel, i diritti di adattamento del Format nonché i Diritti di Remake e Spin Off, come qui di seguito definiti:

1. Diritti di Novelization: il diritto di rifacimento e/o rielaborazione delle Riprese ai fini della realizzazione di un testo letterario;

2. Diritti di Sequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva completa in se stessa ma in continuazione della storia già iniziata nell'ambito delle Riprese;

3. Diritti di Prequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva in cui appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole raccontare fatti antecedenti o analoghi a quelli delle Riprese;

4. Diritti di adattamento del Format: il diritto di apportare al Format, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. traduzioni, adattamenti, variazioni, riduzioni, ecc.), anche ai fini della realizzazione di nuove opere e/o prodotti di qualsiasi genere;

5. Diritti di Spin Off: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva nella quale appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole essere lo sviluppo di una storia diversa da quella narrata in questi ultimi ma con gli stessi elementi;

6. Diritti di Remake: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva sullo stesso tema o concept su cui si fondano le Riprese.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.).

Diritti Musicali: tutte le forme di sfruttamento, in tutto od in parte, della colonna sonora delle Riprese, in qualsiasi forma e/o modalità attualmente noti

o ancora da inventare. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nei Diritti Musicali: i **Diritti DEM o di Pubblica Esecuzione**, cioè il diritto di eseguire e/o far eseguire in pubblico, dal vivo, la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte; i **Diritti Fonomeccanici**, tra i quali si devono includere i **Diritti di Music Recording** - cioè il diritto di registrare e/o far registrare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte e su qualsiasi tipo di supporto attualmente noto o ancora da inventare (i.e. nastri, dischi, video, cd-rom, ecc.) ed il diritto di sfruttare le predette registrazioni, con qualsiasi mezzo attualmente noto o ancora da inventare - nonché i Diritti di Soundtrack Album, cioè il diritto di utilizzare e/o far utilizzare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte, quale sottofondo di altri prodotti audiovisivi, diversi dalle Riprese (i.e. film, spot, ecc.); i **Diritti di Sincronizzazione**, cioè il diritto di collocare la colonna musicale in immagini video, sincronizzandola con le immagini visive stesse; i **Diritti di Music Publishing**, cioè il diritto di amministrare il diritto d'autore sulle composizioni musicali presenti nella colonna sonora delle Riprese. **Diritti Diversi**: ogni altra forma di sfruttamento non compresa negli sfruttamenti di cui alle definizioni Diritti delle precedenti lettere.

Facoltà incluse nei Diritti

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di RAI: **(i)** facoltà di sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(ii)** facoltà di interrompere le Riprese con, e/o di abbinare agli stessi, iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iii)** facoltà di utilizzare brani/sequenze delle Riprese anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di RAI e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da RAI, con la massima libertà artistica ed editoriale, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto le Riprese.

Ulteriori Definizioni

Format: il progetto sul quale si basa il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUR.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene RAI, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi

banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i- mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

Riprese: ripresa televisiva e/o radiofonica dell'evento 72° Festival della Canzone Italiana (compreso Sanremo Giovani edizione 2021) e degli eventi connessi e/o correlati effettuata ai fini della diffusione televisiva e/o radiofonica secondo le modalità definite nei Diritti Territorio: il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a RAI, coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "RAI Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa.

TUR: il D.Lgs. 177/2005 e successive modifiche e/o integrazioni.

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione delle Riprese dal Fornitore di servizi di media.

Videogramma: qualsiasi supporto (videocassetta, video disco, CD, dvd, laser disc), attualmente noto o ancora da inventare, che contiene, memorizza e/o comunque viene utilizzato per la riproduzione audiovisiva, in tutto od in parte, delle Riprese e che ne consenta la visione, per uso privato o pubblico, tramite l'utilizzo di un dispositivo di riproduzione direttamente collegato a e/o che faccia parte dell'apparecchio televisivo, schermo del PC o sistema di telecomunicazione o qualunque altro dispositivo per la visione o di ricezione, elettronico, meccanico o altro.

ooo

ALLEGATO "A" AL REGOLAMENTO DI SANREMO 2022

Vedi Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2021

