

SANREMO 2021

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



Quinta giornata 6 marzo 2021

PERFORMANCE DIGITAL E SOCIAL

		Δ 2020
▪ DIRETTA STREAMING RAI1	1,2 mln LS	+16%
▪ ASCOLTO MEDIO DIGITAL (AMRD)	182.000 DV*	+41%
▪ ON DEMAND RAIPLAY	3,3 mln LS	-31%
▪ INTERAZIONI SOCIAL (share)	8,2 mln (69%)	+51%
▪ O.A. SANREMO RAI	892.000	+29%

* numero medio di device collegati nel minuto durante la diretta



Δ 2020

▪ DIRETTA STREAMING RAI1 2-6 MARZO	4,1 mln LS	+12%
▪ ON DEMAND RAIPLAY 2-6 MARZO	14,9 mln LS	+29%
▪ INTERAZIONI SOCIAL 2-6 MARZO	29,8 mln	+37%
▪ O.A. SANREMO RAI 2-6 MARZO	3,2 mln	+9%



LA CURVA DELLA DIRETTA STREAMING DI RAI1 – IL PICCO ALLE 23:17



IBRA 219.000 DEVICE COLLEGATI NEL MINUTO

LE INTERAZIONI SOCIAL NELLA GIORNATA DEL 6 MARZO

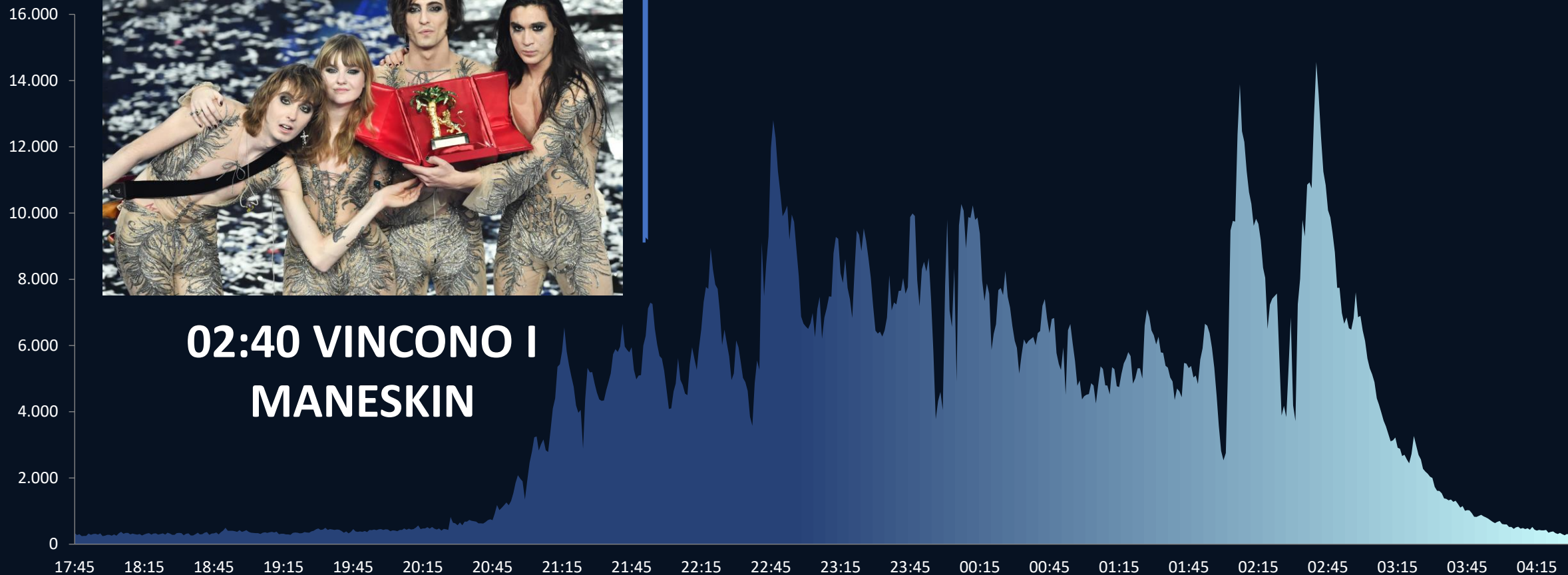
		Δ ieri	Δ 2020
	▪ 957.000	+48%	+39%
	▪ 4.400.000	+24%	+50%
	▪ 2.800.000	+59%	+56%
	▪ 9.900	-63%	N.D.



IL PICCO DELLE INTERAZIONI 02:40 CON 15.000 INTERAZIONI



**02:40 VINCONO I
MANESKIN**





LA DISTRIBUZIONE DELLE INTERAZIONI

- 49% CAMPIONI
- 26% OSPITI
- 17% CORPORATE
- 5% RADIO2
- 2% CONDUTTORI
- 1% NUOVE PROPOSTE



**MANESKIN SONO I
CAMPIONI PIÙ SOCIAL
DELLA SERATA FINALE**

