

SANREMO 2021

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

The logo for the 71st Sanremo Music Festival 2021. The word "SANREMO" is in a large, metallic, 3D-style font. The year "2021" is in a similar but slightly smaller font. Below the text, there are three wavy lines in the colors of the Italian flag: red, white, and green. The background is dark blue with a subtle grid pattern and a bright blue light flare on the right side.

Quarta giornata 5 marzo 2021

PERFORMANCE DIGITAL E SOCIAL

		Δ 2020
▪ DIRETTA STREAMING RAI1	646.000 LS	+5%
▪ ASCOLTO MEDIO DIGITAL (AMRD)	126.000 DV*	+43%
▪ ON DEMAND RAIPLAY	4,9 mln LS	+87%
▪ INTERAZIONI SOCIAL (share)	6,0 mln (74%)	+20%
▪ O.A. SANREMO RAI	656.000	-8%

* numero medio di device collegati nel minuto durante la diretta



Δ 2020

▪ DIRETTA STREAMING RAI1 2-5 MARZO	2,9 mln LS	+10%
▪ ON DEMAND RAIPLAY 2-5 MARZO	11,6 mln LS	+70%
▪ INTERAZIONI SOCIAL 2-5 MARZO	21,6 mln	+32%
▪ O.A. SANREMO RAI 2-5 MARZO	2,3 mln	+3%



LA CURVA DELLA DIRETTA STREAMING DI RAI1 – IL PICCO ALLE 23:02



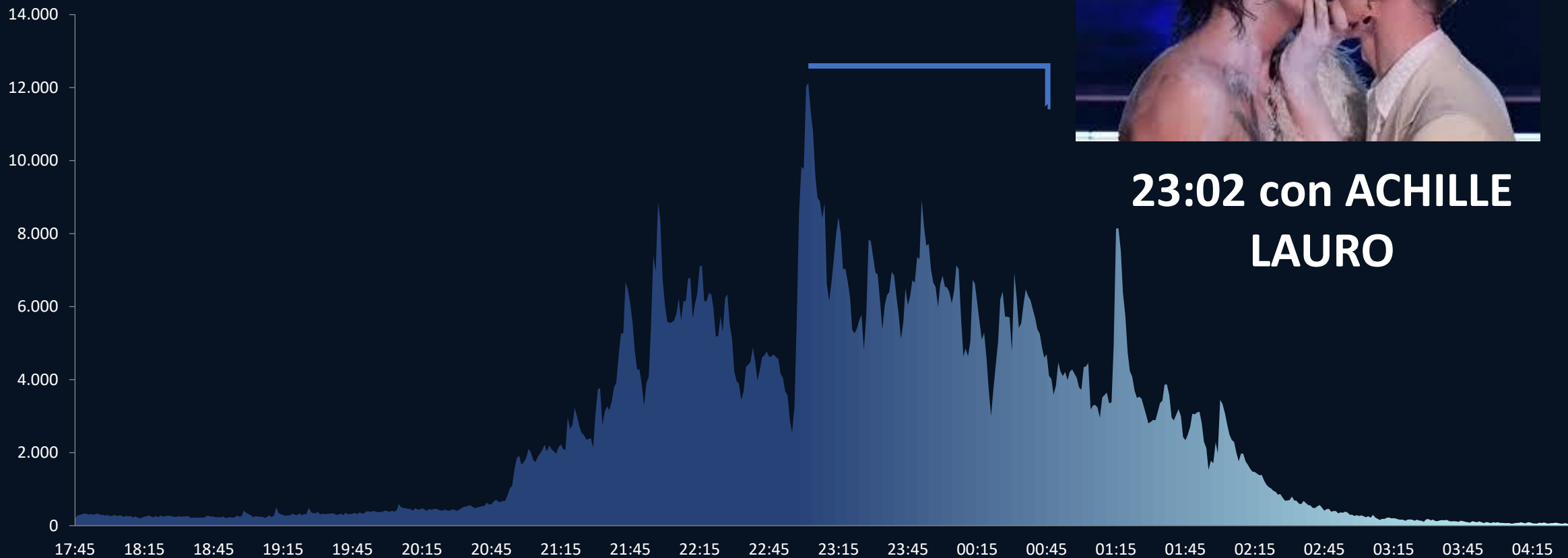
**ACHILLE LAURO 172.000
DEVICE COLLEGATI NEL
MINUTO**

LE INTERAZIONI SOCIAL NELLA GIORNATA DEL 5 MARZO

		Δ ieri	Δ 2020
	▪ 646.000	+50%	+32%
	▪ 3.600.000	-9%	+4%
	▪ 1.800.000	-3%	+66%
	▪ 26.400	+808%	N.D.



IL PICCO DELLE INTERAZIONI 23:02 CON 12.000 INTERAZIONI



23:02 con ACHILLE LAURO



LA DISTRIBUZIONE DELLE INTERAZIONI

- 38% OSPITI
- 31% CAMPIONI
- 16% CORPORATE
- 11% CONDUTTORI
- 3% RADIO2
- 1% NUOVE PROPOSTE



**MANESKIN SONO I
CAMPIONI PIÙ SOCIAL
DELLA QUARTA SERATA**

