

# SANREMO 2021

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



Seconda serata 3 marzo 2021

PERFORMANCE DIGITAL E SOCIAL

|   |                      | <b>Δ 2020</b> |
|---|----------------------|---------------|
| ▪ <b>DIRETTA STREAMING RAI1 3 MARZO</b>     | <b>655.000 LS</b>    | <b>+1%</b>    |
| ▪ <b>ASCOLTO MEDIO DIGITAL (AMRD)</b>       | <b>136.000 DV*</b>   | <b>+36%</b>   |
| ▪ <b>ON DEMAND RAIPLAY 3 MARZO</b>          | <b>2,7 mln LS</b>    | <b>+46%</b>   |
| ▪ <b>INTERAZIONI SOCIAL 3 MARZO (share)</b> | <b>5,4 mln (72%)</b> | <b>+120%</b>  |
| ▪ <b>O.A. SANREMO RAI 3 MARZO</b>           | <b>523.000</b>       | <b>+10%</b>   |

*\* numero medio di device collegati durante la diretta*



**Δ 2020**

|                                       |                |             |
|---------------------------------------|----------------|-------------|
| ▪ DIRETTA STREAMING RAI1 2-3 MARZO    | 1,5 mln LS     | +22%        |
| ▪ ON DEMAND RAIPLAY 2-3 MARZO         | 3,1 mln LS     | +48%        |
| ▪ <b>INTERAZIONI SOCIAL 2-3 MARZO</b> | <b>9,4 mln</b> | <b>+71%</b> |
| ▪ O.A. SANREMO RAI 2-3 MARZO          | 1,1 mln        | +8%         |

*\* numero medio di device collegati durante la diretta*









# LA CURVA DELLA DIRETTA STREAMING DI RAI1 – IL PICCO ALLE 22.16



**LAURA PAUSINI  
195.000 DEVICE  
COLLEGATI NEL  
MINUTO**

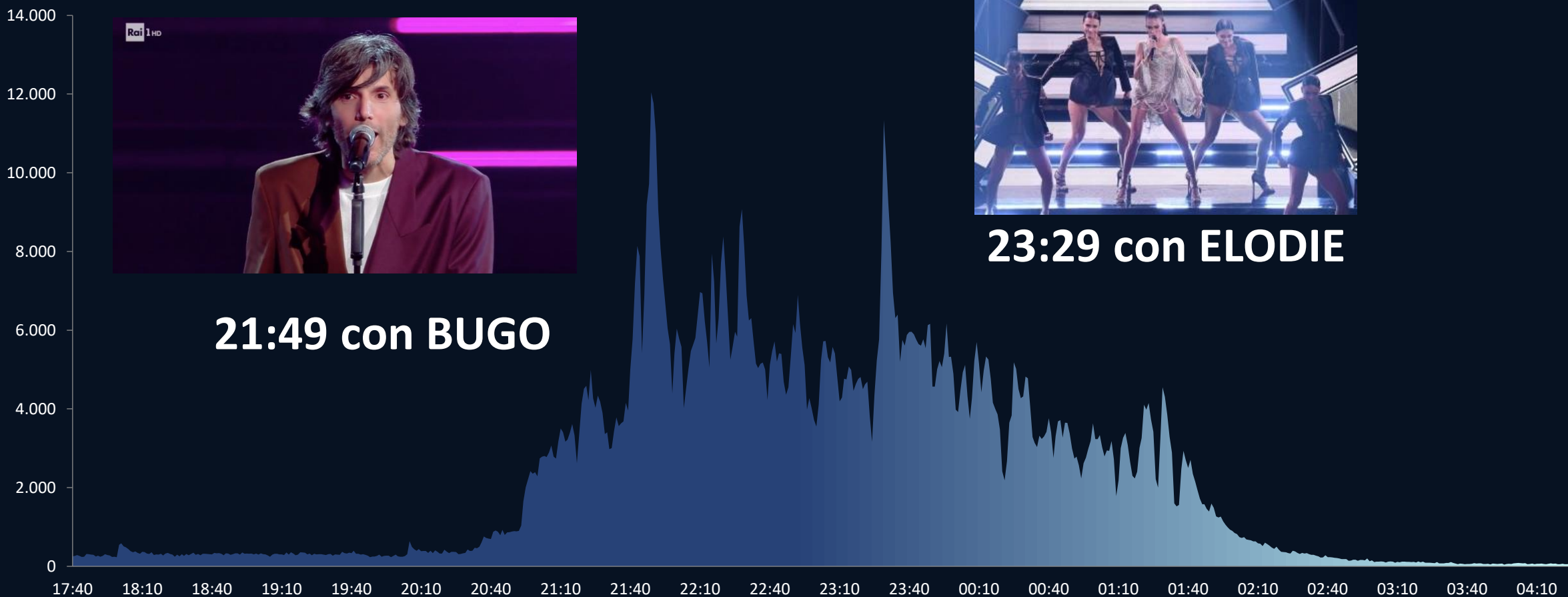


# LE INTERAZIONI SOCIAL NELLA GIORNATA DEL 3 MARZO

|  |             | $\Delta$ 2020 |
|--|-------------|---------------|
|   | ▪ 417.000   | -15%          |
|   | ▪ 3.300.000 | +278%         |
|   | ▪ 1.600.000 | +53%          |
|  | ▪ 22.200    | N.D.          |



# IL PICCO DELLE INTERAZIONI 21:49 CON OLTRE 12.000 INTERAZIONI





## LA DISTRIBUZIONE DELLE INTERAZIONI

- 44% CAMPIONI
- 27% OSPITI
- 16% CORPORATE
- 6% RADIO2
- 6% CONDUTTORI
- 1% NUOVE PROPOSTE



**FEDEZ e FRANCESCA  
MICHIELIN SONO I  
CAMPIONI PIÙ SOCIAL  
DELLA SECONDA SERATA**

