Marcello Ciannamea

Direttore Distribuzione

Ruolo e responsabilità

Direttore Distribuzione
e Responsabile ad interim della Direzione Contenuti Digitali e Transmediali

Esperienza

Nato a Bisceglie (BA) nel 1965, laureato in Economia e Commercio, entra in Rai nel 1992 presso il Supporto Amministrativo di Torino in qualità di impiegato. Nel 1994 è trasferito a Roma nella struttura Pubblicità Radiotelevisiva della Direzione Commerciale. In questo ambito formula analisi e previsioni di ricavi pubblicitari, definisce il palinsesto pubblicitario e controlla lo sviluppo dei proventi aziendali. Si occupa anche di sponsorizzazioni e relazioni con gli stakeholder pubblicitari.

Nel 1995 continua ad occuparsi del palinsesto pubblicitario nella Direzione Coordinamento Palinsesto TV.

Tra il 1998 e il 2004 è Responsabile del marketing all'interno di diverse direzioni: Divisione TV Canale 1 e 2 (1998), Marketing Strategico (2003, come Responsabile corporate marketing), Direzione Palinsesto TV e Marketing (2004). In quest'ultima struttura, nel 2005, è nominato dirigente, Responsabile di Marketing Prodotto.

Nel marzo 2008 è nominato Vicedirettore del Marketing, continuando a mantenere anche la responsabilità del marketing di prodotto.

Da gennaio 2013 è Direttore della Direzione Palinsesto.

Da aprile 2015 a ottobre 2023 è stato Consigliere di Amministrazione di Auditel S.r.l..

Da aprile 2019 è Direttore della Direzione Coordinamento Editoriale Palinsesti Televisivi.

Da febbraio 2020 è Direttore della Direzione Distribuzione.

Da giugno 2020 a luglio 2023 è stato Consigliere di Amministrazione di Rai Cinema, da maggio 2022 a luglio 2025 è stato Consigliere di Amministrazione di Rai Pubblicità.

A maggio 2023 viene nominato Direttore della Direzione Intrattenimento Prime Time.

A marzo 2025 è nominato Direttore della Direzione Contenuti Digitali e Transmediali nell'ambito della Direzione Coordinamento Generi.

Ad aprile 2026, è nominato Direttore della Direzione Distribuzione, mantenendo la responsabilità ad interim della Direzione Contenuti Digitali e Transmediali.