

ANTICIPAZIONI DAL 9 FEBBRAIO AL 15 FEBBRAIO 2025

TV	RAI 1	<p><u>Domenica 9</u> Linea Verde crawl "UNHCR"</p>
	CULTURA	<hr/> <p>Di seguito la programmazione di Rai Cultura dedicata alla Giornata del ricordo in memoria delle vittime delle Foibe</p> <p><u>Domenica 9</u> Rai1 Speciale Tg1 Lo speciale Rai Cultura L'odissea giuliano-dalmata- Dalle foibe all'esodo Il 10 febbraio in Italia si celebra il "Giorno del ricordo", rivolto alle vittime delle foibe e alle decine di migliaia di esuli italiani costretti a lasciare l'Istria e la Dalmazia durante e dopo la fine della II guerra mondiale. Una pagina di storia al centro dello speciale Rai Cultura "L'odissea giuliano-dalmata". Il capitolo più tragico ha inizio nel 1943, in pieno conflitto. Dopo l'8 settembre, sulle tensioni già esistenti tra slavi e italiani, acuitizzate dalla politica fascista - il cosiddetto fascismo di confine - impatta la guerra con il suo carico di ferocia e brutalità, che coinvolge anche migliaia di civili. Nell'ottobre 1943, dalla profondità delle foibe istriane, emerge una prima terribile prova dei massacri: dalla cavità di Vines, vengono estratti decine di corpi, in grande maggioranza italiani, uccisi nel modo più orrendo. È la prima ondata di foibe in contesto di violente intimidazioni e persecuzioni. Ne seguiranno altre, che spingeranno gli italiani a lasciare la terra e le case dove sono nati e vissuti. Ma come si giunge a tutto questo? Quali sono le tappe fondamentali di un'odissea che si concluderà solo alla metà degli anni 50? A ripercorrerle, con l'aiuto di tre esperti della materia, e la consulenza dello storico Raoul Pupo, sarà una giovane storica, direttamente dai luoghi più rappresentativi del dramma giuliano-dalmata: da Trieste, snodo cruciale della vicenda, alle foibe di Vines e Basovizza, ai campi di accoglienza dove vengono sistemati, in condizioni spesso di estremo disagio, decine di migliaia di esuli. L'epilogo del racconto si svolge a Trieste, che torna italiana nel 1954.</p> <p><u>Lunedì 10</u> Rai Storia Il giorno e la storia Il 10 febbraio è stato scelto a partire dal 2005 dal Parlamento italiano come il Giorno del Ricordo in memoria delle vittime delle foibe e degli esuli istriano-dalmati, costretti ad abbandonare le loro case dopo la cessione di Istria, Fiume e Zara alla Jugoslavia, a seguito della sconfitta dell'Italia nella Seconda guerra mondiale. Le foibe sono grotte carsiche, con un ingresso a strapiombo, dove i partigiani comunisti titini gettarono, tra il 1943 e il 1945, più di 3000 italiani.</p>

		<p>--- <i>Passato e Presente – Le Foibe e l'esodo con il prof. Enrico Miletto</i> --- <i>10 febbraio. Giorno del ricordo</i> --- <i>Trieste in ogni cuore</i> --- <i>Passato e Presente</i> --- <i>La questione adriatica dalle foibe all'esodo</i> --- <i>Il Tempo del ricordo. Le Foibe e l'esodo istriano giuliano dalmata</i> --- <i>L'Italia della Repubblica - Il confine conteso</i> --- <i>Passato e Presente</i> --- <i>Foibe, l'eterno abbandono l'eterno abbandono con i Prof. Moscarda e Ivetic</i> --- <i>Febbraio 1947: vincitori e vinti</i> --- <i>Passato e presente – Chiese di frontiera – 1^TX</i> --- <i>Il viaggio del Treno del Ricordo</i> --- <i>Speciali Storia '23-'24</i> --- <i>L'odissea giuliano-dalmata- Dalle foibe all'esodo R</i> --- <i>Rotta 230</i> --- <i>Ritorno alla terra dei padri</i></p> <p>Portale Rai Cultura Per celebrare il 10 febbraio, Giorno del Ricordo in memoria delle vittime delle Foibe, il portale di Rai Cultura propone uno speciale sul tema nello spirito con cui è stata istituita la commemorazione: Conservare e rinnovare la memoria della tragedia degli italiani e di tutte le vittime delle foibe, dell'esodo dalle loro terre degli istriani, fiumani e dalmati nel secondo dopoguerra e della più complessa vicenda del confine orientale (https://www.raicultura.it/speciali/ilgiornodelricordo)</p> <hr/>
	<p>FICTION</p>	<p><u>Domenica 9</u> Rai 1 Mina Settembre 3 – 5° serata Episodio 9: Sliding doors. Sinossi: Il clima in casa tra Mina e Domenico è diventato sempre più teso e nemmeno la saggezza e la simpatia di Zia Rosa riescono a riportare la serenità. Come se non bastasse, al consultorio arriva una giovane donna incinta. Poco dopo il parto, prende una difficile decisione: vuole dare il suo bambino in adozione. La notizia colpisce Viola come un fulmine, riaprendo ferite legate al suo abbandono alla nascita, un dolore mai davvero superato. Nel frattempo, Fiore è alle prese con una ricerca universitaria insieme ad Andrea, ma un evento inaspettato cambia la sua giornata. Notando un bambino che vende libri tra le bancarelle, Fiore decide di scoprire perché il ragazzino abbia marinato la scuola. Ne nasce un inseguimento comico tra bancarelle e vicoli di Napoli, che la porterà a casa del piccolo, dove forse troverà delle risposte o altre sorprese. Temi a contenuto sociale: tutela dei minori, affidamento, adozione.</p> <p>Episodio 10: Ritorni e partenza Sinossi: Mentre Fiore si gode una colazione insieme ad Andrea, qualcosa di inaspettato attira la sua attenzione. Una signora, visibilmente confusa, si aggira per il locale ripetendo di aver perso il marito. Fiore, non sapendo bene come gestire la situazione, decide di portarla al consultorio per chiedere aiuto a Mina. Si troverà invece, insieme a Domenico, catapultata in una situazione assurda ma divertente, che la metterà in crisi con Andrea facendola riavvicinare pericolosamente a Jonathan. Intanto, Mina si rende conto che la situazione in cui si è cacciata Viola è estremamente pericolosa. Sa che deve proteggerla, ma il confronto tra le due prende una piega inaspettata. Quando Mina cerca di parlarle e spiegarle la complessità della situazione, Viola scopre qualcosa che la commuove profondamente e fugge di casa. Mina, sopraffatta dal dolore e dal senso di impotenza, si riavvicina a Domenico e crolla tra le sue braccia, incapace di trattenere le lacrime. Temi a contenuto sociale: responsabilità sociale, adozione.</p> <p><u>Lunedì 10</u> Rai 1 La bambina con la valigia Sinossi: Una fotografia in bianco e nero del 6 luglio 1946 ritrae una bambina: in mano una valigia con la scritta "esule giuliana". Si chiama Egea Haffner e la sua storia comincia quando suo padre scompare, probabilmente inghiottito nelle Foibe. A questi ricordi si lega il racconto della vita di esule di Egea, che da Pola si sposterà a Bolzano, accudita da</p>

		<p>una zia che l'amerà come una figlia e protetta dalla cura della nonna. Nella memoria di Egea si riflette il dramma di tutti quelli costretti a lasciare la propria casa. Temi a contenuto sociale: infanzia, discriminazione, migranti</p>
	<p>GOLD</p>	<p><u>Domenica 9 – Sabato 15</u></p> <p>Rai Movie <u>Domenica 9</u> Il Clan disponibile con audiodescrizione Sinossi: Buenos Aires, anni '80. La famiglia Puccio, sotto un'apparenza rispettabile, è dedita a rapimenti e omicidi. Chi li porterà allo scoperto? Da una storia vera. Leone d'Argento per la Regia a Venezia 2015. Temi a contenuto sociale: carcere, denaro, famiglia, violenza, politica-società</p> <p>A spasso con Daisy disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Atlanta, 1948. Una signora ebrea e il suo autista afroamericano stringono un'amicizia che dura fino agli anni 70. Dalla commedia di Alfred Uhry. Quattro Oscar 1990. Temi a contenuto sociale: amicizia, anziani, razzismo</p> <p>Non sposate le mie figlie! 2 disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Francia, terzo millennio. Dopo il matrimonio delle quattro figlie, Claude e Marie le scoprono in procinto di trasferirsi all'estero con i rispettivi mariti. Un'altra crisi è dietro l'angolo. Temi a contenuto sociale: razzismo, inclusione, famiglia, rapporto genitori-figli</p> <p>Red Land - Rosso Istria Sinossi: Italia, settembre 1943. Dopo l'armistizio e la fuga del Re, i teatri di guerra del Nord-Est vedono l'avanzare dei partigiani di Tito. Temi a contenuto sociale: Giorno del Ricordo in memoria delle vittime delle Foibe - storia, sofferenza, intolleranza nazionale, razzismo, regime dittatoriale, crimini di guerra, stupro, intolleranze etniche</p> <p>Tutti in piedi disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Parigi, terzo millennio. Per conquistare la bella Florence, l'uomo d'affari senza scrupoli Jocelyn si finge disabile. Il piano, però, si scontra con un imprevisto. Versione originale di "Corro da te" (2022). Temi a contenuto sociale: mondo dei disabili, disabilità</p> <p><u>Lunedì 10</u> Samba disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Parigi, terzo millennio. Il destino di Alice, dirigente in crisi, si incrocia con quello di Samba, senegalese in cerca di una svolta. Dal romanzo "Samba pour la France" di Delphine Coulin. Temi a contenuto sociale: integrazione, discriminazione</p> <p><u>Martedì 11</u> Burraco fatale disponibile con audiodescrizione Sinossi: Italia, terzo millennio. Irma, Eugenia, Rina e Miranda, unite dalla passione per il burraco, hanno però in comune anche delle vite complicate. Otterranno la rivincita? Temi a contenuto sociale: amicizia, amore-sentimenti, matrimonio, rapporto di coppia</p> <p>Southpaw - L'ultima sfida disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Dopo aver visto la propria carriera dirottata a causa di una tragedia familiare, il pugile Billy Hope lotta per risollevarsi e trionfare. Ci riuscirà? Temi a contenuto sociale: famiglia, infanzia difficile, carcere, sport, lutto, autolesionismo, depressione, alcolismo, riscatto</p>

	<p>Jojo Rabbit disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Germania, 1944. Jojo Betzler, bambino timido, crede nei principi nazisti e ha come amico immaginario un grottesco Adolf Hitler. Dal romanzo "Il cielo in gabbia" di Christine Leunens. Cinque candidature e una vittoria agli Oscar 2020. Temi a contenuto sociale: vittime Shoah, amicizia, famiglia, rapporto genitori-figli, guerra</p> <p>L'assoluzione disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Los Angeles, 1946. L'omicidio di una ragazza si ripercuote sui fratelli Tom e Desmond. Dal romanzo "Verità confessate" di John Gregory Dunne. Ispirato a un fatto di cronaca. Fenice d'Oro a De Niro e Premio Pasinetti a Duvall, Venezia 1981. Temi a contenuto sociale: corruzione, prostituzione, rapporto tra fratelli, ambizione, spregiudicatezza, violenza, approfondimento psicologico</p> <p><u>Mercoledì 12</u> Transcendence disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Stati Uniti, terzo millennio. Lo scienziato Will Caster, inventore di una potente intelligenza artificiale, è vittima di un attentato. La moglie Evelyn cerca di rimediare. Iniziano i guai. Temi a contenuto sociale: scienza e coscienza, uomo e macchina, materialismo e spiritualità, sentimenti e logica, tecnologia, intelligenza artificiale, etica scientifica, terrorismo, ideali, ambiente</p> <p><u>Giovedì 13</u> Non c'è più religione disponibile con audiodescrizione Sinossi: Mediterraneo, terzo millennio. Nell'isoletta di Porto Buio il sindaco va alla ricerca di un giovane Gesù per il presepe vivente. Basterà l'aiuto degli amici Bilal e Suor Marta a risolvere il problema? Temi a contenuto sociale: rapporto tra culture, tematiche religiose</p> <p>JFK - Un caso ancora aperto disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: La coraggiosa inchiesta del procuratore di New Orleans Jim Garrison sull'assassinio del presidente John Fitzgerald Kennedy. Due Oscar 1992 e un Golden Globe 1993. Director's cut. Temi a contenuto sociale: politica-società, potere, storia, assassinio di John Fitzgerald Kennedy</p> <p><u>Venerdì 14</u> Mi chiamo Sam disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Los Angeles, oggi. Il barista Sam Dawson, disabile intellettivo e grande fan dei Beatles, cresce la propria figlia Lucy senza problemi, ma i servizi sociali vorrebbero affidare la bambina a una famiglia esterna. Una candidatura agli Oscar 2002. Temi a contenuto sociale: bambini, disabilità, famiglia, rapporto genitori-figli</p> <p>Nemiche per la pelle Sinossi: Roma, terzo millennio. Lucia e Fabiola, caratterialmente agli antipodi, si trovano a dover condividere la maternità di un bambino. Riusciranno a superare le proprie idiosincrasie? Temi a contenuto sociale: figura della donna, ecologia, famiglia, adozione</p> <p><u>Sabato 15</u> Papà per amore disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Francia, terzo millennio. Vincent, babysitter trentenne e senza figli, si finge papà del piccolo Bart per aiutarlo a integrarsi nella sua nuova classe. Iniziano gli equivoci. Temi a contenuto sociale: infanzia, diritto alla cura, integrazione</p>
--	---

	<p>Minari disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: California, anni 80. L'oriundo coreano Jacob insegue il sogno americano e porta la famiglia in Arkansas, per aprire una fattoria. Sei candidature e una vittoria agli Oscar 2021. Molti altri premi. Prodotto da Brad Pitt. Temi a contenuto sociale: bambini, dialogo, ecologia, educazione, emigrazione, famiglia, rapporto genitori-figli, fede, lavoro, libertà, malattia, matrimonio, politica-società, povertà, solidarietà, tematiche religiose</p> <p>Rebel in the Rye disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: La vita complicata dello scrittore J.D. Salinger, dall'adolescenza alla pubblicazione del capolavoro "Il giovane Holden". Basato sulla biografia "Salinger - La vera storia di un genio" di Kenneth Slawenski. Temi a contenuto sociale: disturbo post-traumatico da stress, risveglio spirituale, guerra, campi di concentramento, adolescenza, famiglia, rapporto genitori-figli</p> <p>Aspettando il re disponibile con audiodescrizione Sinossi: Stati Uniti, terzo millennio. Per rifarsi la carriera, il commerciante Alan decide di partire alla volta dell'Arabia Saudita. Lo attendono sorprese. Dal romanzo "Ologramma per il re" di Dave Eggers. Temi a contenuto sociale: lavoro, malattia, famiglia</p> <p>Un'altra donna disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: New York City, anni Ottanta. Marion, quarantenne tradita e in crisi, origlia le confessioni di una futura madre dallo studio adiacente di uno psichiatra, e inizia un'indagine interiore. Temi a contenuto sociale: psicoanalisi, intrecci psicologici, maternità, vuoto esistenziale, egocentrismo, riflessione sulla propria esistenza, consapevolezza delle proprie emozioni, cambio di prospettiva, confronto, speranza</p> <p>Rai Premium <u>Domenica 9</u> Il Cuore nel pozzo - 1ª parte e 2ª parte Sinossi: Istria, 1944. Una piccola comunità istriana è sconvolta dall'arrivo dei partigiani di Tito. Novak è un partigiano titino, che decide di ritrovare suo figlio Carlo, avuto da Giulia, donna che anni prima aveva stuprato. Nascolato in un orfanotrofio, Carlo si unisce ad altri bambini per sfuggire alla cattura dei titini. Ma la loro salvezza costerà sacrifici e tragiche separazioni. Temi a contenuto sociale: Giorno del Ricordo in memoria delle vittime delle Foibe - stupro, orfanotrofio, vittime delle foibe</p> <p>Madre, aiutami - p.1-2 disponibile con audiodescrizione Sinossi: La storia di Suor Germana, una donna coraggiosa che dalla fede trae la forza per combattere le sofferenze e il dolore dei più deboli e che crede fortemente nel valore della verità e della giustizia. Temi a contenuto sociale: Missioni in Africa, esempio di fede, aiuto ai più deboli, giustizia</p> <p><u>Mercoledì 12</u> Tutti i rumori del mondo disponibile con audiodescrizione Sinossi: Una giovane coppia di genitori scopre che il figlio Alessandro non sente e non parla: i due non riescono ad accettare la condizione del figlio. La situazione porta ad una profonda crisi coniugale. Temi a contenuto sociale: disabilità, crisi coniugale</p> <p><u>Venerdì 14</u> Mina settembre 3 - p.5 disponibile con audiodescrizione</p>
--	---

		<p>Sinossi: Il clima in casa tra Mina e Domenico è diventato sempre più teso. Al consultorio arriva una giovane donna incinta che dopo il parto vuole dare il suo bambino in adozione. Temi a contenuto sociale: servizi sociali, affidamento minori, adozione</p> <p><i>Un passo dal cielo 8 - Il sentiero oltre le nuvole p.5</i> disponibile con audiodescrizione Sinossi: La sparizione di Michele, un bambino di cinque anni, interrompe il matrimonio di sua madre Rosa e del patrigno Mario. Il rapitore potrebbe essere Lucio, ex militare, nonché padre biologico del bambino e grande amore di Rosa. L'uomo, presunto morto in Siria anni prima, è riuscito a tornare a casa, intenzionato a riprendersi la sua famiglia. Temi a contenuto sociale: famiglia allargata, rapimento di un minore</p> <p><u>Sabato 15</u> <i>Una sola debole voce - 2ª parte</i> Sinossi: La vita felice di Nora viene sconvolta dalle rivelazioni di un pentito che accusa suo marito di essere il medico della mafia. Temi a contenuto sociale: pentitismo, mafia</p> <p>Rai 4 <u>Domenica 9</u> <i>Paradise Beach - Dentro l'incubo</i> Disponibile in lingua originale con doppio audio. Sinossi: La studentessa di medicina Nancy si trova a far surf sulla spiaggia messicana quando in serata viene attaccata da un enorme squalo: trovando rifugio su uno scoglio, sopraggiunge l'alta marea. Temi a contenuto sociale: animali, famiglia</p> <p><u>Venerdì 14</u> <i>Ashfall - The Final Countdown</i> disponibile in lingua originale con doppio audio Sinossi: Un'eruzione mette in pericolo la penisola coreana causando scosse sismiche. Una task force si infila in territorio nordcoreano e trafuga un ordigno per farlo detonare nel vulcano. Temi a contenuto sociale: disastro ambientale, coraggio umano</p>
	KIDS	<p><u>Martedì 11 – Sabato 15</u> Rai Gulp</p> <p><i>Grani di Pepe – Serie XVII</i> I Grani di pepe sono cresciuti ma nuove leve sono pronte a prendere il loro posto e a dedicarsi con entusiasmo a coltivare il talento di detective e la passione per le indagini nelle nuove stagioni della serie. I 'Grani di Pepe' sono cinque teenager, amici per la pelle, uniti dalla stessa passione per le spy stories. Dal loro quartier generale, un magazzino di spezie, con l'aiuto della rete e di tutti i device a loro disposizione, vigilano tra i canali e le strade di Amburgo e si cimentano nella risoluzione di casi diversi. Una serie di rocambolesche avventure sullo sfondo dell'Europa di oggi, e appena un caso è risolto si torna a casa a fare i compiti, nell'attesa di svelare il prossimo mistero... La quattordicesima stagione della serie è stata nominata agli Emmy Kids Awards e nei nuovi episodi entra a far parte della squadra una ragazzina che seppur costretta sulla sedia a rotelle non si farà lasciare indietro da nessuno. (coesione sociale).</p>
COMUNICAZIONE	MEDIA PARTNERSHIP E PATROCINI	<p><u>Domenica 9 – Sabato 15</u> Si riportano le Media Partnership e i Patrocini rilevanti per le tematiche sociali e ambientali:</p> <p><i>Sicurezza Stradale con Isoradio – Media Partnership Rai Isoradio – Sanremo –</i> Iniziativa di sensibilizzazione rivolta alla diffusione della guida sicura, attività a bordo del Pulman Azzurro con l'aula multimediale itinerante della Polizia di Stato (11-15 febbraio)</p> <p><i>In the Casino Sanremo 2025 – Media Partnership Rai Radio2 e No Name Radio Sanremo –</i> "In The Casino è un evento nato con lo scopo di essere un hub di comunicazione multimediale volto a fornire servizi tecnici per attività di</p>

Radio e Televisione, usufruendo in maniera esclusiva del prestigioso Roof Garden del Casino di Sanremo." (11-14 febbraio 2025)

Stonati a Sanremo, Podcast di Radio Immaginario per Rai Playsound – Media Partnership – Raiplay Sound - Sanremo

Durante il festival di Sanremo nei sette giorni dal 10 al 16 febbraio viene prodotto presso casasanremo il podcast "stonati a sanremo, 40 adolescenti senza pass", un podcast di radioimmaginario per raisplay sound (10-16 febbraio 2025)

Safer Internet Day – Patrocinio Rai – Roma

Nell'ambito dell'evento del 18 novembre, in occasione della Giornata Mondiale per la protezione dei minori contro l'abuso e lo sfruttamento sessuale la Fondazione SOS, il Telefono Azzurro ETS organizzerà un evento, al fine di promuovere una serie di azioni concrete per la tutela e la protezione di bambini ed adolescenti. L'evento vedrà interventi da parte delle Istituzioni, comunità scientifica e società civile, al fine di dare un maggiore rilievo alla tutela dei più piccoli, partendo dai principi già espressi dalla Convenzione del Consiglio d'Europa per la protezione dei bambini contro lo sfruttamento e gli abusi sessuali (Convenzione di Lanzarote del 2007).(10-11 febbraio 2025)

Fantasanremo 2025 – Media Partnership Rai, Collaborazione Rai Pubblica Utilità' e Radio Ufficiale Rai Radio 2 – Web e Sanremo

FantaSanremo, represented by Wonty Media, is the most successful fantasy game related to the Italian show business, created in 2020 by a group of friends. They are all musicians and fans of the Sanremo Music Festival and they originally created the game to make the shared experience of watching the show more engaging and cool. (9-16 febbraio)

Go!2025 Nova Gorica Gorizia Capitale Europea della Cultura – Media Partnership Rai e Rai Friulivenezia Giulia

Inaugurazione della Capitale Europea della Cultura 2025 Nova Gorica – Gorizia, la prima Capitale Europea della Cultura transfrontaliera, prevista per l'8 febbraio, si avvicina! Vi invitiamo a trascorrere questa giornata speciale con noi.

La cerimonia, che si svolgerà nelle due città di Nova Gorica e Gorizia, è intitolata «Da stazione a stazione». Salutiamo insieme l'inizio di questo straordinario e ricco anno senza confini, un anno di arte e cultura, con un'intera giornata di eventi transfrontalieri: (8 Febbraio-31 Dicembre 2025)

Dall'origine al destino – Media Partnership Rai Cultura– Bologna – (8 Febbraio – 30 Giugno)

Premio Letterario "I Fiori Blu" – Patrocinio Rai Puglia e Media Partnership Rai Cultura – Foggia

Il Premio Letterario Nazionale "I fiori blu" nasce da un progetto ideato dall'associazione omonima, una associazione di promozione sociale nata nel 2019 grazie alla collaborazione di professionisti operanti nella scuola, nell'università, nell'arte, nel giornalismo, nella ricerca e nel sociale. Il nome "I fiori blu" dell'associazione, da cui deriva anche quello del Premio, riprende il titolo del libro dell'autore francese Raymond Queneau e mira a evidenziare il profondo significato di una frase in essa contenuta: "Uno strato di fango ricopriva ancora la terra, ma qua e là piccoli fiori blu stavano già sbocciando". "I fiori blu" rappresentano quanto di buono può fiorire grazie a un contagioso desiderio di rinascita. "I fiori blu" rappresentano il risultato della forza degli ideali positivi che vincono la fanghiglia di delusione, di pianti e inerzia che inzuppa la realtà. (7-9 Febbraio 2025)

Casa Sanremo – Patrocinio – Rai – Sanremo –

Casa Sanremo nasce nel 2008 con l'obiettivo di creare un hub per tutti i giornalisti, gli artisti, gli addetti ai lavori che ogni anno prendono parte al Festival. La Casa è il luogo dove il mondo dello spettacolo, della musica e del cinema si incontrano, dove nascono iniziative artistiche e musicali, un luogo di B2B. Opportunità di promozione e visibilità sono garantite da ospiti del jet set discografico, dai cantanti, i produttori, i giornalisti e le televisioni che quotidianamente saranno testimoni del più importante evento musicale italiano (1-15 Febbraio 2025)

		<p>Spreco Zero 2025 – Media Partnership Rai Radio1 e Rai Radio 2 – Italia e Web Campagna europea di sensibilizzazione fondata e ideata dal prof. Andrea Segrè "Spreco Zero" 2024 di Last Minute Market-Impresa Sociale spin off accreditato Università di Bologna con il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari (DISTAL) Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Spreco Zero, nata nel 2010, è tuttora l'unica campagna di sensibilizzazione in Italia sul tema dello spreco alimentare. Promossa da Last Minute Market, impresa sociale spin off accademico accreditato dell'Università di Bologna e realizzata assieme al Dipartimento di Scienze e Tecnologie agroalimentari in stretta partnership con il Ministero dell'Ambiente (1-29 Febbraio 2025)</p> <p>Cassini Festival Week - Music Trail – Patrocinio Rai Liguria, Media Partnership di Ranews 24 e Rai News.It – Sanremo Il progetto prevede la collaborazione tra scuola e imprese nel settore delle comunicazioni e della musica, con lo scopo di creare una sinergia (1 Febbraio-15 Giugno 2025)</p> <p>Europa Express - Media Partnership -Rairadio2 - - Milano e Strasburgo Radio road trip mensile verso l'assemblea plenaria del Parlamento europeo a Strasburgo con partenza da Milano. Su un furgone a noleggio con conducente appositamente brandizzato, verranno accompagnati due eurodeputati italiani appartenenti a diversi gruppi politici bilanciati politicamente per tratta. Si propone di seguire il road trip in onda in diretta su RaiRadio2 ed in particolare con il coinvolgimento del programma Caterpillar. Rappresentanti della società civile, content creator e giornalisti di testate specializzate potranno essere coinvolti di volta in volta in base al tema. (1 Febbraio – 31 Luglio)</p> <p>Festival della Vita - XIV Edizione - Serata Di Gala – Patrocinio Rai Campania e Media Partnership Tgr – Caserta L'evento vedrà la partecipazione di eminenti figure del mondo accademico, religioso e sociale, che si confronteranno su temi legati alla comprensione di sé e degli altri, alla fede e alla solidarietà. Nel corso della serata saranno consegnati prestigiosi premi a personalità che si sono distinte per il loro impegno nel campo della cultura, della solidarietà e dello sport. Teologi e giornalisti di rilevanza nazionale si confronteranno sul significato profondo del vivere e sul ruolo della comprensione nelle nostre relazioni. Interverranno inoltre esperti di diversi settori, come quello economico, sportivo e sociale, per offrire prospettive diverse sul tema. Verranno inoltre riconosciute le eccellenze scolastiche e le aziende che sostengono iniziative sociali. L'evento sarà arricchito da esibizioni musicali e coreografiche di talenti provenienti da tutta la regione Campania. La serata sarà trasmessa anche in diretta online, sulla pagina facebook del Festival della Vita. (1 Febbraio – 31 Dicembre)</p>
RADIO	RADIO 1	<p><u>Domenica 9</u> L'aria che respiri Bilanci di guerra, il fronte aperto dell'acqua. In Siria, volontari fanno da scudo umano per difendere una diga. Ma già ora i bambini si ammalano e l'elettricità manca. In Ucraina, a quasi tre anni dall'invasione russa, veleni infiltrano falde e terreni. L'acqua diventa un ostaggio anche tra Paesi in pace : oggetto di una contesa tra Grecia e Bulgaria, sulla pelle di agricoltori già colpiti dal cambiamento climatico. Poi, il fotovoltaico e le sue varianti : aumentano le possibilità tecniche, a resta l'importanza di scegliere bene, per unire risparmio, tutela di clima e biodiversità. Con l'impegno anche di un giovane appassionato di insetti : troppo spesso bistrattati, dice, ma ricchi di fascino per chi li sa guardare.</p>

DISTRIBUZIONE	PROGRAMMAZIONE ISTITUZIONALE E SOCIALE	<p><i>Iniziativa editoriali televisive e digital per:</i></p> <p><u>Lunedì 10</u> Giorno del Ricordo in memoria delle vittime delle Foibe</p>
DIGITAL	RAI PLAY	<p><u>Domenica 9 – Sabato 15</u> Portale RaiPlay Sin dal novembre 2019 (lancio della versione OTT) l’alfabetizzazione digitale è uno degli obiettivi primari della mission di RaiPlay: la piattaforma digitale con cui la RAI propone un’offerta editoriale aggiuntiva rispetto ai servizi streaming della programmazione televisiva lineare. Film, serie tv, programmi di intrattenimento, documentari e tanti contenuti originali pensati per coinvolgere tutti i target, con una particolare attenzione alla generazione dei Millennials. RaiPlay oltre ad ospitare una sezione relativa ai Canali Tv Guida Tv/Replay e Dirette ospita una sezione on demand dove è possibile visionare i prodotti relativi a Film, Fiction, Serie TV, Documentari, Bambini, Teen, Learning.</p> <p><u>Martedì 11-Sabato 15</u> In occasione del Festival di Sanremo, sul canale RaiPlay saranno disponibili le dirette delle cinque serate del Festival in LIS</p> <p><u>Mercoledì 12</u> In occasione dei 20 anni dal Protocollo di Kyoto entrato in vigore il 16 febbraio 2005, la sezione Sostenibilità pubblicherà, il 12 febbraio, la Collezione Riscaldamento Globale https://www.raisplay.it/collezioni/riscaldamentoglobale</p>
RAI PER LA SOSTENIBILITA’-ESG	CAMPAGNE SOCIALI	<p><u>Domenica 9 – Sabato 15</u> Si evidenzia che le Campagne Sociali seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni Campagna termina solitamente non il sabato, ma la domenica.</p> <p><u>Domenica 9</u> (prosecuzione settimana precedente) Campagna di Raccolta Fondi <i>“Coloriamo Il Futuro dei Bambini Rifugiati”</i> promossa dall’Agenzia ONU per i Rifugiati - UNHCR finalizzata a sostenere il programma <i>“Primary Impact”</i> in 26 Paesi del mondo, che mira a garantire accesso all’istruzione a 250 mila bambini entro il 2027 e che prevede, fra le altre cose, la costruzione e la ristrutturazione di aule scolastiche, la fornitura di banchi, la formazione degli insegnanti, il sostegno per l’acquisto dei libri. Primary Impact è attivo in: Africa Sub Sahariana: Burkina Faso, Camerun, Niger, Burundi, Djibouti, Etiopia, Ruanda, Somalia, Sud Sudan, Sudan, Tanzania, Mozambico, Malawi, Zambia, Zimbabwe. Nord Africa e Medio Oriente: Algeria, Mauritania, Marocco, Siria e Yemen. America: Ecuador, Messico e Trinidad e Tobago. Asia: Malesia, Thailandia</p> <p><u>Lunedì 10</u> Campagna di Sensibilizzazione <i>“Un battito d’ali per un grande cambiamento”</i> promossa da Fondazione LICE in occasione della Giornata Internazionale dell’Epilessia che si celebra il 10 febbraio 2025. La Campagna si basa su tre motivi conduttori principali: il consolidamento del colore viola come simbolo universale del pregiudizio, discriminazione e stigma legati alla patologia epilettica; l’installazione in numerosi spazi pubblici di panchine viola, a simboleggiare un luogo fisico speciale dove sedersi per ascoltare e</p>

		<p>comprendere, mettendo la Persona con Epilessia al centro; l'importanza di stimolare nella società l'attuazione di gesti anche piccoli che possano generare davvero grandi cambiamenti per quanto riguarda la percezione dell'Epilessia e favorire quindi il benessere individuale e l'inclusione sociale delle persone che ne soffrono.</p> <p><u>Martedì 11</u> Campagna di sensibilizzazione in occasione del Safer Internet Day 11 febbraio 2025, volta a promuovere il progetto <i>Social Warning</i> creato per rendere consapevoli ragazzi e genitori attraverso una rete capillare di formatori-volontari in tutta Italia del valore e della necessità di un'educazione civica digitale, che affronti sia le potenzialità che i rischi delle nuove tecnologie.</p> <p><u>Sabato 15</u> Spot Fondazione Pubblicità e Progresso - Conferenza dei Rettori CRUI finalizzato a promuovere la Campagna <i>"Diventa protagonista del cambiamento"</i> con l'obiettivo di favorire l'iscrizione universitaria come esperienza e non solo come conoscenza, con l'intento di incrementare il numero degli iscritti. La Campagna intende rappresentare un'iniziativa di sensibilizzazione sulla necessità di proseguire gli studi almeno fino al conseguimento di una laurea di primo livello per garantire all'individuo e al Paese un futuro di benessere</p>
	<p>PRODUZIONI PODCAST</p>	<p><u>Domenica 9 – Sabato 15</u></p> <p>Terre Sostenibili Un podcast su borghi italiani misconosciuti ma ricchi di una storia raccontata dagli stessi abitanti. Storie di ieri che rivivono - oggi - attraverso le loro azioni positive, in nome della sostenibilità socio-ambientale. Un auspicio per la ripresa del turismo di prossimità più attento e solidale. Condotta da Maria Vittoria De Matteis.</p> <p>Medicina Sostenibile Medicina rispettosa, giusta e sobria fondata sulla personalizzazione della cura. L'autrice Vittoria De Matteis, giornalista di Rai Per la Sostenibilità ESG, ospita nel suo nuovo programma chi crede in tutto ciò mettendolo in pratica quotidianamente, creando così una sanità pubblica virtuosa e favorendo - per esempio - cure meno ospedalizzate e più basate sull'ascolto.</p> <p>Sporting Suite Proseguono gli appuntamenti di Sporting Suite, podcast di Rai Per la Sostenibilità ESG e Radio1 condotto da Vittoria De Matteis e dedicato al valore sociale dello sport per l'empowerment femminile. Nato il giorno delle ultime Olimpiadi '21 dove l'Italia ha brillato in molte discipline, ogni 23 del mese atleti di varie età e sport olimpici si alternano ai microfoni. Si aprono con naturalezza e spontaneità, e spiegano cos'è per loro lo sport, come forgi il carattere e quanto aiuti a superare difficoltà e trovare risposte anche - ad esempio - donne che lottano con un cancro, vincendo.</p> <p>Walden 3 Il titolo prende spunto dall'opera del filosofo, scrittore e poeta Thoreau, precursore dell'ambientalismo e della non violenza, che intravedeva nei giovani la potenzialità per creare un mondo più a loro misura. Walden 3 racconta piccole rivoluzioni culturali, passaggio obbligato per un cambio di passo, senza cedere ad algoritmi autonomia creativa e intellettuale, e rivendica il diritto di esercitare il pensiero critico</p>
	<p>SPOT PRESIDENZA DEL CONSIGLIO</p>	<p><u>Domenica 9 – Sabato 15</u> Si evidenzia che le Campagne Sociali seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni Campagna termina solitamente non il sabato, ma la domenica</p> <p>Fermati pensaci un minuto-Tossicodipendenze contro il consumo di droga La campagna di comunicazione istituzionale, realizzata dal Dipartimento per le politiche antidroga in collaborazione con Rai, vuole sensibilizzare i destinatari rispetto all'importanza di fare scelte consapevoli, fare prevenzione sui rischi per la salute e per la sicurezza, propria e altrui,</p>

		<p>derivante dall'utilizzo di droghe e contrastare le dipendenze. Tramite un'informazione basata sulle evidenze scientifiche rese in un linguaggio comune, semplice ma corretto, si vuole rafforzare la cultura della prevenzione e contrastare il fenomeno dell'utilizzo di sostanze, promuovendo così la salute pubblica, valorizzando l'inclusione e il ruolo attivo nella vita sociale dei giovani. Le scelte che fai possono cambiarti la vita. Fermati, pensaci un minuto, è il claim della campagna. Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio</p> <p>BTP Più Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3, Radio, Rainews</p> <p>Treno del ricordo Trasmesso su: Rai1, Rai2, Rai3,</p> <p>Per visualizzare gli Spot clicca qui: https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xix-legislatura/</p>
TECHE	CUSTOMER SERVICE	<p><u>Domenica 9 – Sabato 15</u> Istituzioni/Associazioni che hanno richiesto la collaborazione del Customer Service per ricerche e rilascio di repertori limitati all'utilizzo su tematiche inerenti la sostenibilità:</p> <p><i>Associazione CEA Spia dello IONIO Associazione Sguardi per SUDEST Festival Genova Liguria Film Commission Ist Medi per Paradise Pict. Associazione AMISS Libera (Palmisano) Scuola Normale Superiore di Pisa RAM Film Festival Associazione Musicale Bellini Fondazione Luttazzi Associazione Ginnastica Ascoli Comune di Pavia Presidenza Consiglio dei Ministri sStruttura di Missione per Treno del Ricordo Fondazione Camilleri BAFICI Buenos Aires Festival Int, Cinema Indipendente Associazione Culturale Il Sole Associazione Deaxsempre Fondazione I Teatri di Reggio Emilia NABA Nuova Accademia Belle Arti Milano ANPI Archivio Caritas Teatro Municipale Valli</i></p> <p>Ausilio fornito dal Customer Service ai privati cittadini, ricercatori e scuole di ogni ordine e grado per ricerche e informazioni sul materiale audiovisivo Rai a supporto di studi in materia o anche per semplice curiosità. Le richieste provengono in generale alla casella di gruppo: service@rai.it.</p>