

News Rai

Anno LXV n. 27
7 Luglio 2023

Rai

Di tutto, di tutti

**PRESENTAZIONE
DELL'OFFERTA
2023/2024**

Napoli, 7 luglio 2023

RaiPlay | Rai Kids



Con 27,7 milioni di applicazioni scaricate e circa ventiquattro milioni di utenti registrati, di cui oltre il 30 per cento sotto i 35 anni, RaiPlay si conferma un punto di riferimento del mercato OTT italiano con *trend* di consumo in costante crescita: i dati Auditel Online certificano la *leadership* della piattaforma *digital* della Rai in termini di tempo speso nella fruizione di contenuti *on demand*, con una quota di mercato superiore al 35 per cento nei primi sei mesi del 2023.

Un successo che nasce dalla qualità dei servizi tecnologici offerti dalla piattaforma, dalla sua interfaccia grafica, intuitiva e coinvolgente, ma soprattutto dalla varietà dell'offerta editoriale Rai disponibile su RaiPlay sia in *live streaming*, con l'offerta di diciassette canali in diretta che comprende tutti i tredici canali televisivi Rai, il canale *visual* di Rai Radio 2 e tre canali dedicati alla trasmissione in esclusiva sulla piattaforma; sia attraverso il vastissimo catalogo *on demand* composto da circa seimila titoli, con più di millecinquecento film e un ampio *bouquet* di serie italiane e internazionali, oltre a programmi di intrattenimento, approfondimento e divulgazione, eventi sportivi, documentari, cartoni, titoli d'archivio delle Teche Rai, e la proposta di prodotti *original* realizzati dalla Direzione Contenuti Digitali e Transmediali.

Anche nel palinsesto autunno-inverno 2023 l'obiettivo dell'offerta *digital-only* e *digital-first* RaiPlay, definita dalla Direzione RaiPlay e Digital con le Direzioni di Genere e presentata di seguito, sarà il coinvolgimento dei *target* complementari e aggiuntivi rispetto a quelli dell'*audience* lineare, in particolare *millennials* e *young-adult*.



Inquadra il QR code
per rimanere aggiornato

News Rai

Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana
Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli
Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)
Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.8.1967



SERIE IN ESCLUSIVA

L'offerta RaiPlay è caratterizzata da serie italiane, prodotte dalla Direzione Fiction, e da serie internazionali, disponibili anche in versione originale e con sottotitoli multilingua, selezionate dalla Direzione Cinema e Serie TV, in base a strategie editoriali e distributive definite in accordo con la Direzione RaiPlay e Digital. Di seguito le serie disponibili in esclusiva su RaiPlay nel palinsesto autunno-inverno 2023.

EPPURE CADIAMO FELICI

Serie prodotta Publispei in collaborazione con Rai Fiction e liberamente ispirata al romanzo di Enrico Galiano, che ha come protagonista la sedicenne Gioia Spada (Gaja Masciale). Trasferitasi a Gorizia a casa della nonna materna, Gioia inizia a frequentare la nuova scuola, ma si sente un'estranea con i suoi compagni fino a quando incontra un ragazzo che dice di chiamarsi Lo (Costantino Seghi). Conoscendolo, la ragazza sente per la prima volta che qualcuno è in grado di comprendere il suo mondo. Nel cast anche Matteo Branciamore (*I Cesaroni*) nel ruolo del Professor Bove, insegnante di fisica *sui generis*.



YOU AND ME

Prodotta da ITV, con la regia di Tom Vaughan, è una serie romantica che racconta la storia del trentenne Ben (Harry Lawtey) che riesce a superare una tragedia enorme, la perdita di Jess (Sophia Brown), compagna e madre dei suoi bambini, continuando a vivere e riscoprendo l'amore grazie a Emma (Jessica Barden).



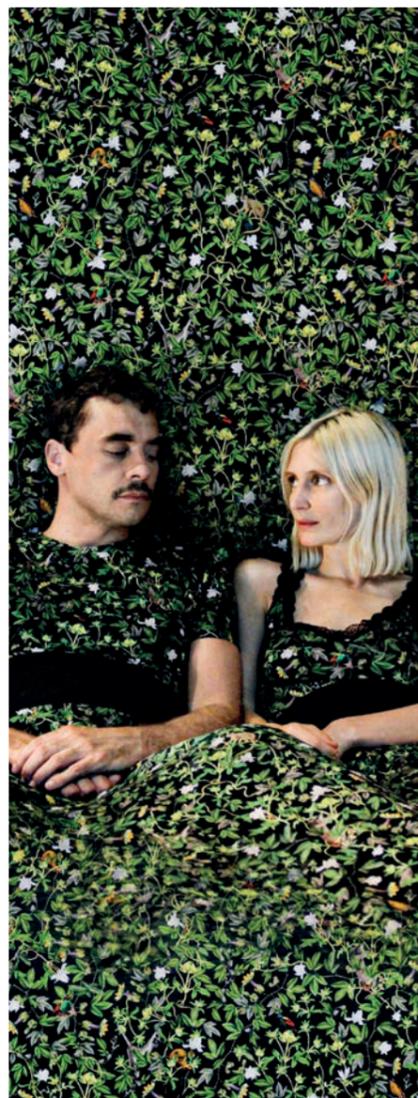
STARSTRUCK

La terza stagione della serie prodotta da Avalon, scritta e interpretata da Rose Matafeo, con Nikesh Patel ed Emma Sidi, che affronta il tema dei sentimenti e delle relazioni amorose tra trentenni con caratteri e stili di vita diversi.

CINEMA IN ESCLUSIVA

Il cinema rappresenta da sempre un *asset* chiave per la piattaforma RaiPlay, che offre al pubblico un catalogo composto da oltre millecinquecento titoli derivati in gran parte dall'offerta lineare, ma anche dalla sinergia tra Direzione RaiPlay e Digital, Direzione Cinema e Serie TV e Rai Cinema che consente l'ampliamento del *bouquet* cinema attraverso la pubblicazione in esclusiva su RaiPlay di tanti titoli pregiati, italiani ed internazionali.

Nel prossimo palinsesto autunno-inverno 2023, saranno disponibili solo in piattaforma: **AMANDA**, con Benedetta Porcaroli, Giovanna Mezzogiorno, Michele Bravi e Galatea Bellugi. Presentato nella sezione Orizzonti alla 79ª Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia, il film ha ottenuto tre candidature ai David di Donatello 2023 e segna l'esordio alla regia cinematografica di Carolina Cavalli, già autrice della serie di successo *Mi hanno sputato nel milkshake*; **LA FOLLE VITA** (Madly In Life), commedia drammatica per la regia di Raphaël Balboni; **PASSEGGIERI DELLA NOTTE**, commedia di Mikhaël Hers con Emmanuelle Béart e Charlotte Gainsbourg, che ha ottenuto candidature al premio César e ai Lumiere Awards.



E poi un vero e proprio regalo per i cinefili: il cofanetto Frank Capra, con sei capolavori diretti da uno dei registi più amati della storia del cinema americano, disponibili su RaiPlay in doppio audio con sottotitoli. **MR. SMITH VA A WASHINGTON** (1939) con Jean Arthur e James Stewart; **L'ETERNA ILLUSIONE** (1938) con Jean Arthur, Lionel Barrymore, James Stewart; **ORIZZONTE PERDUTO** (1937) con Thomas Mitchell, Edward Everett Horton, Jane Wyatt; **È ARRIVATA LA FELICITÀ** (1936) con Gary Cooper, Jean Arthur, George Bancroft; **ACCADDE UNA NOTTE** (1934) con Clark Gable, Claudette Colbert, Walter Connolly; **PROIBITO** (1932) con Barbara Stanwyck, Adolphe Menjou e Ralph Bellamy.



OFFERTA BAMBINI

Segmento chiave della piattaforma RaiPlay è l'offerta per i bambini, che si rivolge a un *target* allargato e altamente fidelizzato che comprende i bambini e le loro famiglie spaziando fra diversi generi di intrattenimento: cartoni animati, film, corti, *live action* e programmi. Grazie alla collaborazione tra la Direzione Kids e la Direzione RaiPlay e Digital, anche nel palinsesto autunno-inverno 2023 saranno disponibili su RaiPlay tanti nuovi titoli pubblicati in esclusiva o in anteprima, come la nuova serie **HELLO KITTY SUPERSTYLE!** e la seconda stagione di **PINOCCHIO AND FRIENDS**.



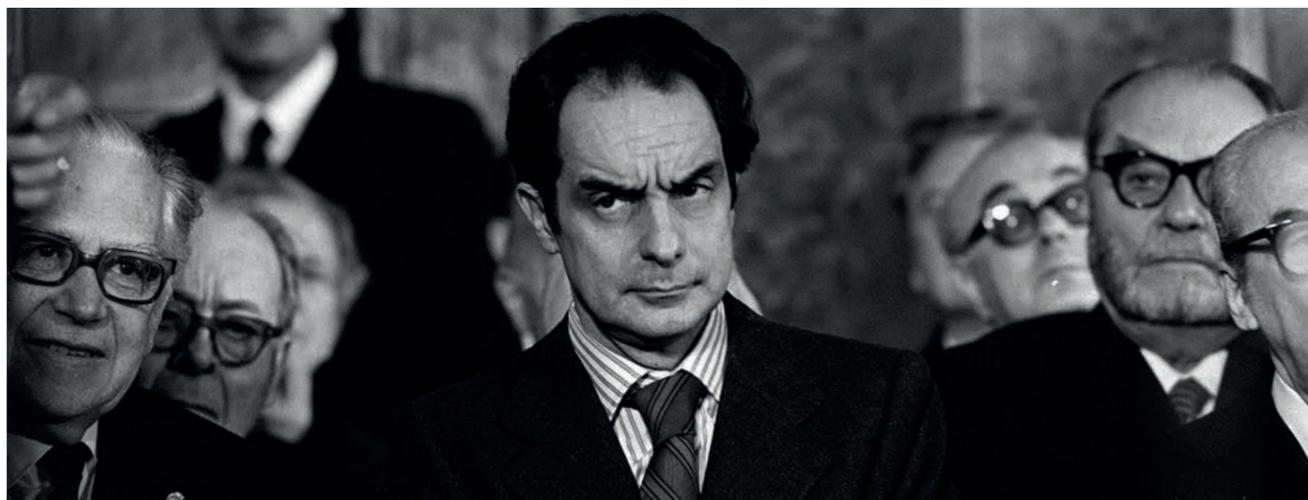
EVENTI SPORTIVI

Sempre più numeroso il pubblico che vive su RaiPlay le emozioni dei grandi eventi sportivi trasmessi dalla Rai, tutti fruibili in piattaforma sia in modalità *live streaming* sia in modalità *on demand* (formato integrale e clip). A partire da agosto saranno disponibili i **Mondiali di Basket** e gli **Europei di Pallavolo**, sia maschili che femminili, la **Ryder Cup di Golf**, per la prima volta in Italia, la **Coppa del Mondo di Rugby**, i grandi eventi tennistici come la **Coppa Davis** e le **ATP Finals**, la **Coppa del Mondo di Sci** maschile e femminile e tante altre manifestazioni nazionali e internazionali.



OFFERTA TECHE

Valore aggiunto della piattaforma digitale della Rai sono i prestigiosi prodotti delle Teche Rai, un vero patrimonio multimediale della storia del nostro Paese. Nel prossimo palinsesto autunno-inverno l'offerta realizzata dalla Direzione Teche in accordo con la Direzione RaiPlay e Digital prevede iniziative editoriali dedicate alla commemorazione dei sessant'anni dal **disastro della diga del Vajont** che sarà ricordato con una selezione di prodotti giornalistici, tra cui il bellissimo servizio di Sergio Zavoli con le interviste ai superstiti e ai tanti emigrati dal paese di Longarone; al **centenario della nascita dello scrittore Italo Calvino**; alla ricorrenza dei vent'anni dalla **strage di Nassirya**; all'indimenticabile **Anna Marchesini**, che nel novembre 2023 avrebbe compiuto 70 anni e sarà omaggiata con la pubblicazione su RaiPlay di alcuni dei capolavori di comicità da lei realizzati insieme a Tullio Solenghi e Massimo Lopez, da "Il tastomatto" alla parodia de "I promessi sposi"; un'antologia sarà pubblicata anche per ripercorrere la carriera di un'altra grande attrice dallo straordinario talento comico, **Paola Cortellesi**, in occasione del suo cinquantesimo compleanno; infine, una video-raccolta celebrerà il "divin codino" **Roberto Baggio** e la sua inimitabile classe di giocatore, a trent'anni dall'assegnazione del Pallone d'Oro.





L'offerta di Contenuti Digitali e Transmediali

Un laboratorio di nuovi *format* e nuovi linguaggi: questo sono e sempre più saranno le produzioni *digital first* e *digital only* della neonata Direzione Contenuti Digitali e Transmediali destinata alla produzione di formati originali per la piattaforma RaiPlay. È lo stesso scenario mediale in continuo mutamento a spingere alla sperimentazione di nuovi formati e nuove modalità di comunicazione; ed è compito del Servizio Pubblico riconoscere, intercettare e interpretare questo cambiamento, offrendo i contenuti e le modalità narrative che il pubblico, specie quello più evoluto, mostra di desiderare.

Giocheremo con generi e linguaggi diversi e formule di racconto originali e identitarie; in particolare, il concetto d'identità si lega ad una delle domande principali che arrivano dal pubblico di riferimento, quello dei giovani adulti, sempre più abituati a prodotti altamente targettizzati.

Ad essere privilegiati saranno i progetti che, pur mantenendo il primo approdo sulla piattaforma non lineare secondo il modello *digital-first*, avranno "nuova vita" grazie alla distribuzione sui canali lineari secondo una strategia che, dopo una fase di avvio nel 2022 e nel primo semestre del 2023, si svilupperà ulteriormente nella prossima stagione, anche grazie alla collaborazione con le altre Direzioni di Genere.

La ricerca di racconti e linguaggi in grado di raggiungere tutti i pubblici sulle diverse piattaforme e nelle diverse modalità di fruizione sarà rivolta in particolare allo sviluppo di narrazioni "transmediali": racconti che siano in grado di attraversare più *media*, declinando i contenuti, anche quelli lineari, in formati specifici per ogni piattaforma, adattandosi alla modalità distributiva e alle aspettative del pubblico. Questi racconti transmediali costruiranno così, per lo spettatore-utente, un *unicum* esperienziale privo di cesure, ad esempio in un rapporto più strategico e strettamente interconnesso al prodotto con i *social media*.

GLI ORIGINAL

FACCENDE COMPLICATE

È una serie di *reportage* filmati, scritti e realizzati dal comico Valerio Lundini. Un viaggio in giro per l'Italia per intervistare e raccontare storie che ci riguardano tutti da vicino. Dieci tappe durante le quali Lundini sarà testimone di tutte le "faccende complicate" che coinvolgono gli italiani in tutto il Paese, dalle liti di condominio alle disavventure di turisti nelle periferie delle grandi città. Il novello *reporter*, con il consueto stile stralunato, andrà alla scoperta di storie vere che nascono complesse e lo diventeranno sempre più.

LA CONFERENZA STAMPA seconda stagione.

Dopo il grande successo della prima stagione, torna il programma di Giovanni Benincasa che segue l'incontro di 350 ragazzi con grandi personaggi dello spettacolo, dello sport e del giornalismo. I giovani, tutti fra i 14 e i 20 anni, si improvviseranno giornalisti incalzando gli illustri ospiti con domande semplici e dirette ma anche bizzarre e totalmente inaspettate.

610 20 - In collaborazione con Rai Radio 2

In occasione del ventennale della mitica trasmissione radiofonica di Rai Radio 2 *Lillo e Greg*, dal Teatro delle Vittorie di Roma, accompagnati da numerosi ospiti che hanno segnato la storia del programma, intratterranno il pubblico con *sketch* inediti in uno speciale realizzato da Contenuti Digitali in collaborazione con Rai Radio 2. Il programma a novembre 2023 troverà spazio, in diversi formati a seconda della piattaforma di distribuzione, su RaiPlay, su Rai Radio 2 e su Rai 2.

CONFUSI seconda stagione

Torna la *real comedy* con le storie di Nicole, Maria Grazia, Stefania e Ludovico che si trovano per caso a condividere la stessa abitazione a Milano, all'inizio del primo anno di università. Hanno vite diverse alle spalle, individualità differenti, sogni e bisogni distanti, ma sono tutti ugualmente... confusi! Nella seconda stagione sarà più presente il mondo "fuori", avranno maggior respiro le scene di racconto della quotidianità dei ragazzi. Sarà, inoltre, sottolineata l'interazione con i social e la chat del gruppo, che diventeranno una vera e propria seconda linea di commento alle storie principali.

SCUOLA DI DANZA - I RAGAZZI DELL'OPERA

La *seconda stagione* vede i giovani diplomati alla ricerca di un lavoro e di un equilibrio emotivo ed esistenziale. I ragazzi del corpo di ballo del Teatro dell'Opera di Roma daranno vita a momenti emozionanti e a storie legate all'inarrestabile passaggio al mondo adulto.



I MESTIERI DI MIRKO terza stagione

Accompagnati da una guida d'eccezione come Mirko Matteucci, riscopriamo i mestieri che hanno reso l'Italia il paese della grande tradizione artigianale riconosciuta in tutto il mondo, dove Mirko si immergerà completamente non solo come cronista ma come apprendista per un giorno.

OLTRE IL CIELO

La docu-serie racconta le fasi del recupero in carcere e in comunità di alcuni giovani coinvolti in storie di varia criminalità. Parallelamente, in un montaggio tra presente e passato, si racconta la vita di Don Claudio Burgio, responsabile della Comunità di Vimodrone e cappellano dell'istituto penale minorile Cesare Beccaria di Milano.



LISTEN TO ME

Un palco, un pubblico e 5 persone a puntata. Ogni persona si potrà esibire, raccontando una storia o facendo una *performance*, per 5 minuti. *Listen to me - ascoltami* vuole aprire una finestra sulle realtà straordinarie delle persone. Non importa che i protagonisti siano volti conosciuti. Anzi! Sono soprattutto le persone comuni ad avere le storie più interessanti e coinvolgenti.

TOUCH - IL FUTURO A PORTATA DI MANO seconda stagione

Torna, in veste completamente rinnovata, il *magazine* settimanale dedicato a *toccare* tutto ciò che fa cambiamento: digitale, ecologico, sociale. Un viaggio nelle nuove tecnologie e nei nuovi stili di vita, per narrare le connessioni tra digitale e analogico e mostrare le nuove frontiere della ricerca, dell'innovazione, della transizione ecologica e tecnologica, dell'arte, della società e delle ricadute nella quotidianità.

PLAY BOOKS

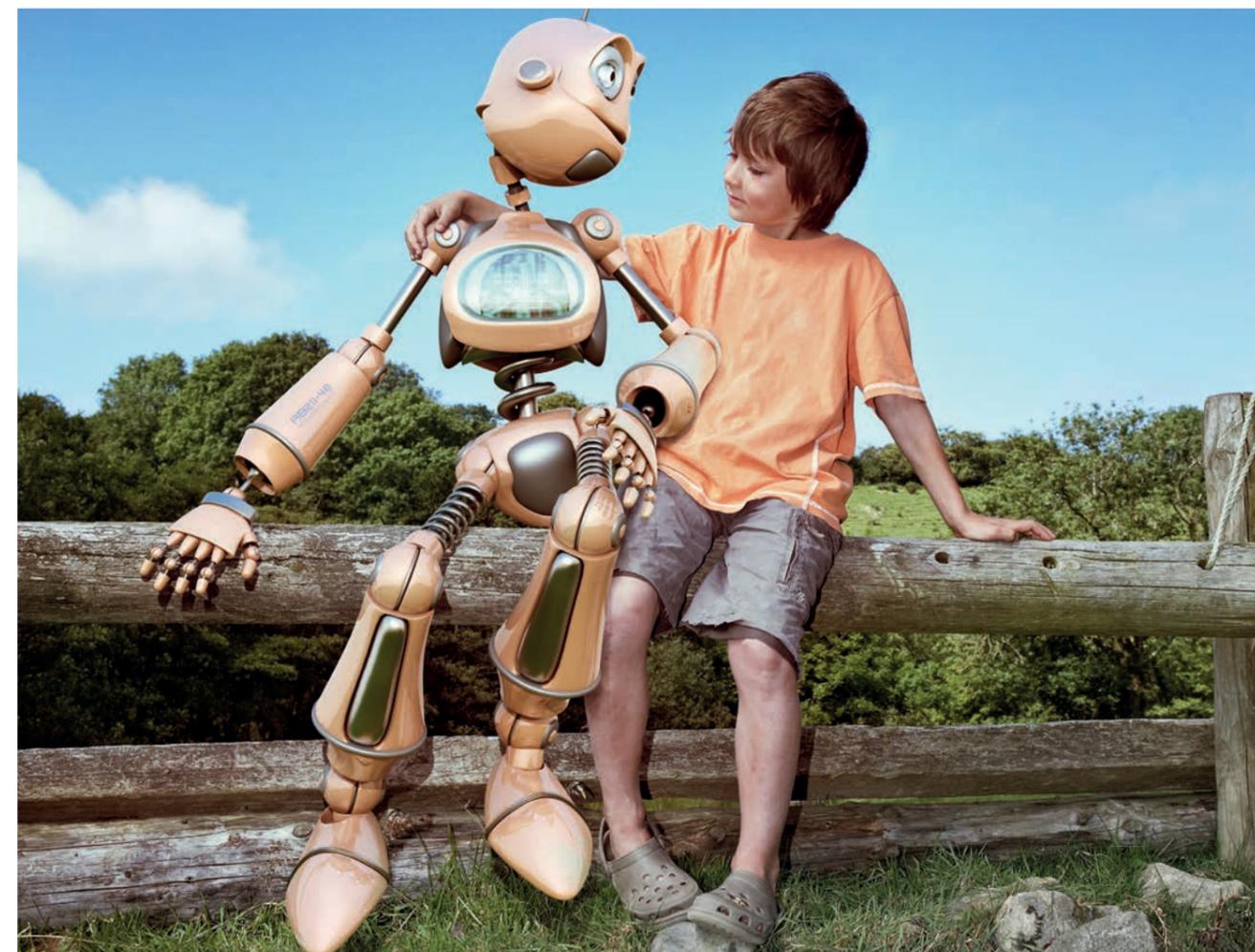
Prosegue il programma per innamorati di libri, fatto da innamorati di libri. In ogni puntata incontri con scrittori internazionali, poesie, filosofie, film, serie, oroscopi, videogiochi, podcast, festival e tutto ciò che ruota intorno all'amore per i libri. Sono previsti anche due speciali dedicati rispettivamente a Italo Calvino nel centenario della sua nascita e alla città letteraria di Lisbona.

SKILLZ

È un progetto realizzato da Rai, con il Fondo per la Repubblica Digitale, dedicato alle competenze (*Hard Skill* e *Soft Skill*) necessarie per i lavori del futuro, con l'obiettivo di raggiungere i giovani tra i 15 e i 34 anni. *Giovani creators*, capaci di realizzare un *link* con il *target* di riferimento (Generazione Z e Millennials), ci trascineranno nei mondi della musica, dei videogiochi, del giornalismo o della moda per farci scoprire, con un linguaggio efficace e coinvolgente, una o più competenze necessarie nei lavori del futuro.

WOMEN OF SCIENCE

È un innovativo progetto pilota di EBU - European Broadcasting Union che mette al centro le opportunità che le materie STEM (*science, technology, engineering and mathematics*) possono offrire alle donne. Rai produrrà un documentario da 15 minuti sul tema e la stessa cosa faranno altri 5 *broadcaster*, sei storie raccontate con un linguaggio armonizzato.



The image features a vibrant, abstract background with a central focus on a series of concentric, overlapping diamond shapes. These shapes are rendered in various colors including blue, purple, pink, and orange, creating a sense of depth and movement. The background is filled with a dark blue gradient, punctuated by bright, glowing lines and points of light. In the center-right of the image, the text "Rai Kids" is displayed in a bold, white, sans-serif font. The word "Rai" is contained within a white square, while "Kids" is positioned to its right. The overall aesthetic is modern and energetic, typical of a children's television network logo.

Rai Kids

L'OFFERTA RAI PER I GIOVANISSIMI



L'offerta Rai per bambini e ragazzi è ricca, varia, plurale, realizzata con cura, nella consapevolezza di rivolgersi a un pubblico che si avvicina ai media audiovisivi sin dalla più tenera età.

L'offerta Rai per i più giovani ha una visione unitaria, che si sostanzia in primo luogo nei palinsesti dei canali specializzati Rai Yoyo e Rai Gulp, più qualche incursione nei canali generalisti, e poi nell'offerta non lineare - sempre più importante - di RaiPlay e dell'app dedicata ai più piccoli RaiPlay Yoyo. Accompagnano i programmi televisivi una vivace comunicazione sui *social media* per Rai Yoyo rivolta soprattutto ai genitori, e un numero crescente di attività a diretto contatto con il pubblico, con proiezioni e incontri nelle scuole, durante eventi e manifestazioni culturali, recuperando il bisogno di socialità e dialogo diretto che gli anni della pandemia ci avevano fatto dimenticare.

Tutti i valori e i significati del Servizio pubblico sono racchiusi nell'offerta *kids* con contenuti editoriali che sanno divertire e nutrire bambini e ragazzi che via via si aprono alla conoscenza di sé e all'esperienza della vita sociale.

L'offerta 2023 si caratterizza per una parola chiave tra tutte: **la fiducia, in sé stessi, negli altri, nel domani**. La pandemia ha lasciato sedimenti pesanti anche dal punto di vista psicologico, che spingono tanti giovanissimi verso la strada dell'isolamento e della depressione o all'opposto dell'aggressività e della violenza. Ristabilire la fiducia e la sensazione di non essere lasciati soli è un'esigenza verso cui il Servizio pubblico vuol dare il suo contributo specifico.

L'offerta Rai per i ragazzi, infine, è aperta e plurale perché mette insieme un'attenta selezione del meglio della produzione internazionale, soprattutto europea, con una robusta attività di produzione di programmi originali negli studi Rai e in collaborazione con l'industria nazionale audiovisiva di cartoni animati e serie *kids*.

Nel contesto di una produzione per ragazzi fortemente internazionalizzata, i programmi del Servizio pubblico presentano storie, panorami e temi radicati nella nostra cultura, in modo contemporaneo, dando anche spazio ai tanti giovani autori, disegnatori, tecnici, che si formano nel nostro Paese e possono portare il loro contributo innovativo nell'audiovisivo italiano ed europeo.

Il canale per bambini più seguito in Italia è la casa sicura e allegra per crescere insieme felici, imparando che le difficoltà possono essere superate, che tutti abbiamo talenti da scoprire, che l'amicizia e l'attenzione verso gli altri sono essenziali per stare bene.

Rai Yoyo - canale televisivo senza pubblicità - si rivolge a un pubblico che va dai 2 ai 6-7 anni, bambini che spesso lo seguono in compagnia di genitori o altri familiari. Anche nell'autunno 2023 l'offerta si basa principalmente sui cartoni animati e sui programmi originali Rai Kids prodotti nel centro di produzione di Torino.

Il pubblico di Rai Yoyo si rinnova costantemente e stabilisce un legame affettivo con i propri beniamini. Tutti i personaggi più noti e popolari dei cartoni animati torneranno nel prossimo autunno per un'offerta mai così ricca e variegata, insieme a tante nuove sorprese.

Per i 140 anni de "Le avventure di Pinocchio" di Carlo Collodi è in arrivo l'attesa nuova stagione inedita di **PINOCCHIO AND FRIENDS**, la popolare serie animata prodotta da Rainbow con Rai Kids e realizzata tutta in Italia (26x13'). Il giovane burattino e la sua amica Freeda, una bambina vera trasformata in bambola di pezza, attraversano avventure ricche di divertimento, ma anche di valori come l'amicizia, la condivisione e l'inclusione. Questa versione animata di Pinocchio, ambientata nella Toscana di oggi, parla ai bambini con uno stile spensierato, incoraggiandoli a seguire i loro sogni con storie colorate, avventurose e ricche di colpi di scena.



Torna in una nuova versione animata il draghetto **GRISÙ**. Si tratta della serie basata sul classico dell'animazione "Grisù", creato dai suoi autori originali Nino e Toni Pagot. La nuova serie (52x11'), in arrivo a fine anno, vede come protagonista un giovane draghetto di nome Grisù (dall'omonimo gas combustibile) che, malgrado sia l'ultimogenito di una grande stirpe di draghi avvampatori, sogna di diventare pompiere.

I temi della sostenibilità e dell'inclusione sono centrali in tutta l'offerta Rai per i più piccini, così come l'amore per la natura. **IL CERCASUONI** è una serie in cui un bambino parzialmente sordo ma appassionato dei suoni colleziona con il suo registratore i rumori della natura. La serie (60x5') è realizzata in *stop motion* dalla torinese Enanimation con il pluripremiato studio di Manchester Mackinnon & Saunders, creatori di pupazzi e produttori di animazione di fama mondiale, da *Mars Attacks! La sposa cadavere* e *Frankenweenie* di Tim Burton a *Fantastic Mr. Fox* di Wes Anderson.

IL MONDO DI LEO e **PABLO**, entrambi alla seconda stagione, hanno come protagonisti bambini con autismo. *Il Mondo di Leo*, realizzata dalla milanese Brand Cross, si propone di stimolare nei bambini con autismo l'abitudine ad alcuni comportamenti che non sempre sono semplici o scontati come lo sono per gli altri, come lavarsi e vestirsi al mattino, andare a scuola, o fare sport, attraverso il gioco e la fantasia, con un linguaggio visivo e uno stile di racconto apprezzati dai bambini con autismo e da tutti i loro coetanei.

In attesa della terza stagione, prevista nel 2024, **LAMPADINO E CAMELLA NEL MAGIREGNO DEGLI ZAMPA** continueranno a far vivere le loro avventure integrando animazione e linguaggio dei segni LIS in un'iniziativa di inclusione per i non udenti e tutti i bambini, che ha avuto il sostegno di tanti *testimonial*: da Heinz Beck a Cucinelli, da Amadeus a Gianna Nannini, che hanno accettato di trasformarsi in cartoni animati.

Tutte queste serie sono inserite nei momenti centrali del palinsesto mattutino e pomeridiano di Rai Yoyo, affinché l'inclusione non sia solo nei contenuti, ma anche nella rilevanza dell'offerta.

ACQUATEAM AVVENTURE IN MARE è un nuovo *special tv* in animazione e riprese dal vero, girato in Sardegna con l'esperta biologa marina e divulgatrice ambientale Mariasole Bianco insieme al polpo animato Otty. Dopo il grande successo lo scorso anno del primo film, *AcquaTeam Missione Mare*, la collezione continua con altri *special* che affrontano il tema della tutela del mare da punti di vista diversi, ma sempre con allegria e voglia di fare.





Le basi dell'economia verranno illustrate ai più piccoli con la serie animata italiana **PIPO, PEPA E POP** che, in maniera divertente e spassosa, avvicina i bambini a concetti come il valore del denaro, il risparmio, l'importanza di un investimento, facendo leva su due principi: la solidarietà e il lavoro di squadra. Sviluppata e prodotta dalla Congedo CulturArte di Lecce, la serie ha ricevuto il sostegno della Campagna per l'Inclusione e l'Educazione Finanziaria del Financial Times.

I valori dello sport e l'importanza del movimento saranno al centro di **SUPERSPIKE BALL**, ideata da Andrea Lucchetta e al centro di collaborazioni tra Rai Kids e la federazione italiana Volley con il coinvolgimento di migliaia di bambini in tutta Italia. Le premiate serie di animazione italiane *Food Wizard* e *Trulli Tales. I trullaleri* spiegano in modo coinvolgente che cosa significa buona alimentazione e dieta mediterranea.

Anche Hello Kitty, la celebre gattina bianca prodotta dall'azienda giapponese Sanrio, diventerà anche un po' italiana. La nuova serie **HELLO KITTY: SUPER STYLE!** (52x11') è prodotta dalla Maga Animation, l'azienda di Monza scelta a livello internazionale per l'alta qualità delle sue produzioni in 3D. La serie, realizzata in coproduzione italo-francese e in collaborazione con Rai Kids, fa rivivere l'iconico personaggio che con gentilezza e determinazione si attiva per la soluzione dei problemi dei suoi amici.

OGM TRAVEL AGENCY è una nuova serie ambientata sulla Terra in un immaginario e lontano futuro, per toccare un tema chiave per il giovane pubblico a cui si rivolge, la crisi ambientale che sta rendendo sempre più vulnerabile la Terra, attraverso una narrazione *comedy* e dei personaggi stravaganti. Il progetto, ideato dal milanese Studio Campedelli, comprende la realizzazione di brevi video in cui i tre protagonisti si rivolgeranno direttamente al pubblico, aiutandolo a capire quali sono i comportamenti responsabili e i piccoli gesti che ciascuno di noi può fare per aiutare il pianeta.

Molti programmi a cartoni animati nascono da opere letterarie e dall'editoria per l'infanzia, contribuendo a promuovere la circolazione dei libri e la lettura. Da *Pimpa* a *Topo Tip*, da *Giulio Coniglio* a *Nina e Olga*, fino alla nuova serie **IL PICCOLO PRINCIPE E I SUOI AMICI**, cinquantadue nuovi episodi ispirati al capolavoro di Saint-Exupery, saranno in onda su Rai Yoyo.

Oltre alla più ricca offerta di cartoni animati prodotti in Italia, la stagione televisiva autunnale di Rai Yoyo presenta un catalogo straordinario delle migliori serie internazionali, soprattutto europee.



Avremo quindi nuove stagioni delle serie già molto amate, dai nuovi *Puffi* a *Peppa Pig*, da *Masha e Orso* all'orsetto *Paddington*, dalla cagnolina *Bluey* al coniglietto *Bing*, che faranno spazio a personaggi nuovi che si sono da poco fatti conoscere e apprezzare come *Edmondo e Lucy*, o che si presenteranno come il gufetto *Odo*.

I **PUFFI** sono stati nel 2022 la serie animata con gli ascolti più alti in Italia. La nuova stagione (52 episodi da 11 minuti) mantiene intatto il Dna dei fumetti coniugandolo con i ritmi veloci adatti agli spettatori di oggi e un'esplosiva carica di avventura e umorismo. Il saggio Grande Puffo, la mitica Puffetta e tutti gli altri abitanti delle casette a forma di fungo, il perfido Gargamella e la gatta Birba, sono ormai diventati compagni anche dei bambini di oggi.

Il gufetto **ODO** è il più piccolo arrivato nella famiglia di Rai Yoyo. Odo è un piccolo gufo che promette di essere molto diverso dagli altri uccelli notturni della sua specie: lui di giorno non riesce a dormire... I suoi genitori, per tenerlo occupato mentre dormono, lo hanno iscritto al Campo dei Giovani Pennuti, in cui Odo trascorre le sue giornate insieme alla minuscola Dudi, sua grande amica, e agli altri volatili ben più grandi di lui. La serie (26x7'), senza dare ricette didascaliche, tocca il cuore dei più piccoli e racconta loro storie che riflettono situazioni della vita reale, in un'atmosfera accogliente e protetta in cui, tramite il protagonista, i piccoli spettatori potranno riflettere su sé stessi e sentirsi a proprio agio con le proprie

caratteristiche. Una serie che dà un contributo all'educazione emotiva, ancora più importante per chi, in tempo così incerti, affronta le sfide della crescita.

In arrivo i nuovi episodi di **BLUEY**, vivacissima cucciola di pastore australiano che adora giocare e trasformare la vita quotidiana di tutta la famiglia in avventure straordinarie. Con la sorellina Bingo si lancia all'esplorazione del mondo che spesso coincide con le mura domestiche e usa il gioco per vincere le paure tipiche dell'infanzia e sperimentare la vita degli adulti. La serie, tenera e divertente, è perfetta per una visione condivisa avendo al centro dinamiche familiari riconoscibili che coinvolgono genitori e figli piccoli allo stesso modo.

Tornano con nuovi episodi **MASHA E ORSO**, così come ci saranno nuovi appuntamenti anche con il coniglietto **BING**, protagonista anche di una campagna sociale, insieme alla Società italiana di Pediatria, sulla salute per i più piccoli.

Nuova stagione per la serie animata francese **EDMONDO E LUCY**. Lo scoiattolo Edmondo e l'orsetta Lucy vivono nel grande bosco e la Natura è la loro migliore compagna di giochi. Edmondo e Lucy crescono insieme come fratelli in un maestoso castagno che loro chiamano casa, un piccolo universo pieno di luce nel cuore della foresta. Giocare e crescere insieme, esplorando il mondo che li circonda, li aiuta a svelare tutto ciò che può apparire un mistero...





Sarà ancora Rai Yoyo a ospitare alcune delle **SERIE DISNEY** più amate. Tornano infatti le nuove stagioni di titoli di successo come *Mira Detective Reale*, *Topolino La Casa del Divertimento* e *Spidey*.

In qualità di detective reale di nuova nomina nella terra di ispirazione indiana di Jalpur, la coraggiosa e intraprendente *Mira* viaggia in tutto il regno aiutando reali e cittadini. *Topolino La Casa del Divertimento* è un posto fantastico in cui Funny, una casetta magica che parla e interagisce con Topolino, Minnie e i loro amici, porta il gruppetto verso avventure divertenti, piene di giochi fantasiosi e desideri esauditi. Un giovanissimo Peter e i suoi fedeli amici Gwen e Miles combattono il crimine nei panni dei supereroi *Spidey*, Ghost Spider e Spin. Il fantastico trio si batterà fianco a fianco degli intrepidi Hulk, Black Panther e Ms Marvel, per sconfiggere nemici malvagi come Rhino, Doc Ock e Green Goblin. Insieme impareranno che il lavoro di squadra è il modo migliore per superare ogni difficoltà e diventare dei formidabili supereroi.

Un'attenzione particolare è data da Rai Yoyo all'apprendimento precoce della lingua inglese, con il premiato programma ibrido tra riprese dal vivo e animazione **SOSTemibili**, in cui si parla di sostenibilità, e soprattutto la produzione originale Rai **HELLO YOYO** con Laura Carusino, popolare conduttrice dell'Albero Azzurro, che ogni pomeriggio presenta ai bambini cartoni animati in lingua inglese. Il programma è prodotto presso il Centro di Produzione Rai di Torino, in uno studio virtuale in cui Laura Carusino immerge i piccoli spettatori in un mondo colorato e un po' magico, pieno di cartoni animati in versione originale. *Hello Yoyo* andrà in onda ogni giorno nella fascia pomeridiana.



Tra gli altri programmi di produzione interna, spiccano *La Posta di Yoyo*, con l'amatissima Carolina Benvenga, appuntamento classico del canale, che vede quest'anno l'arrivo anche della Pimpa in versione pupazzo, *Calzino*, *L'Albero Azzurro*, nuovi titoli come *Un cerotto per amico*, un allegro programma di educazione sanitaria e prevenzione, e *Quando batte il cuore*, un programma per imparare a conoscere e saper gestire le emozioni sin da piccoli.

La replica di *Kapuf Piccolo Mostro*, sitcom originale prodotta a Torino in tecnica mista, porterà nuovamente sugli schermi un personaggio divenuto subito molto popolare.

Ogni settimana, venerdì e sabato sera, Rai Yoyo offrirà la visione di un film per bambini e famiglie, mentre la programmazione di dicembre sarà arricchita da una collezione di *special tv* per una visione familiare in vista delle feste di fine anno. Un evento speciale di rilievo sarà infine la nuova collezione sulle **CANZONI DI NATALE DELLO ZECCHINO**: un ciclo di quattordici cartoni animati sulle più belle canzoni natalizie, con l'arte dei migliori studi italiani di animazione, per i bambini e per tutta la famiglia.



Il pubblico prioritario di Rai Gulp è quello dei bambini e ragazzi dai 7 anni in su, un'età in cui ci si continua a divertire con i cartoni animati, si seguono le *fiction* adolescenziali, si è interessati alla natura, alla scoperta del mondo e dell'attualità, ma ci si abitua a seguire i prodotti in maniera non lineare e trovare sul proprio *smartphone* ogni sorta di contenuti, ci si avvicina ai *social media*, si passa molto tempo nel mondo dei videogiochi, mentre intorno scorre la vita vera, la scuola, lo sport, il passaggio all'adolescenza.

La produzione Rai per ragazzi vede una pluralità di generi e linguaggi, dall'animazione alla *fiction*, dai *magazine* all'informazione, in un rapporto sempre più stretto tra canale Rai Gulp e offerta RaiPlay.

Nell'autunno 2023 avremo il ritorno di cartoni animati ormai classici di genere avventura, come *Dragonero* e *Tara Duncan*, *Street Football*, *Geronimo Stilton*, *Zorro*, *Tom Sawyer*, e di comicità come la nuova serie originale italo-francese *La famiglia Skrokkiazeppi*, o internazionali come *Kung Fu Panda*, *Baby Boss*, *Capitan Mutanda* o *Idefix il cagnolino di Asterix*.

LA FAMIGLIA SKROKKIAZEPPI, produzione italo-francese, è una serie comica sulla vita quotidiana di una famiglia di Troll costretta a migrare dalla campagna alla città, vivere in incognita tra gli umani e accettare le differenze senza dimenticare mai la propria identità.

IDEFIX, *spin-off* della saga di Asterix, vede il fedele cagnolino di Asterix e Obelix, tanto più minuscolo in confronto alla mole di quest'ultimo, protagonista di avventure senza limiti insieme a una variegata banda di amici. Animali buffi e a volte goffi, ma irriducibili coraggiosi rivoluzionari a quattro zampe, combattono a modo loro la «romanizzazione» della Gallia del 52 a.C.



IL MONDO DI KARMA è un'attesa serie a cartoni animati su una ragazzina di scuola media, Karma, che diventa *rapper*: tutto quello che sente e vive lo racconta in musica per provare a capire meglio sé stessa e gli altri e per provare a cambiare le cose quando non funzionano come le piacerebbe...

Nella stagione autunnale di Rai Gulp arriveranno sugli schermi alcuni *special tv* di particolare valore.

VENEZIA, LA PIÙ ANTICA CITTÀ DEL FUTURO, speciale di 25 minuti, è un film sulla sostenibilità e la tutela degli ambienti fragili, partendo dall'esperienza unica dei 1600 anni della città lagunare. Prodotto dallo studio Primal Shape, il film mette in scena bellezza e fragilità, in un misterioso viaggio tra passato e futuro.

LA FAVOLOSA STORIA DI BARBIANA è uno speciale d'animazione prodotto da Rai Kids e Larcadarte e scritto e realizzato da Rosalba Vitellaro insieme alla collaborazione di Alessandra Viola e Sandra Gesualdi, con i disegni di Annalisa Corsi, ricorderà all'inizio dell'anno scolastico il centenario della nascita di don Lorenzo Milani.



L'animazione è un mezzo adatto per descrivere la bellezza del patrimonio artistico, paesaggistico e culturale del nostro Paese. **GO GO AROUND ITALY**, con il sostegno del Ministero della Cultura, è una serie originale e innovativa per il settore televisivo: due ragazzini e un alieno, venuto a scoprire la formula segreta che ha reso l'Italia così ricca di bellezze, compiono un viaggio alla scoperta delle venti regioni italiane. Un progetto transmediale che si estenderà oltre la serie tv attraverso giochi interattivi e applicazioni in Realtà Aumentata.

Tra le novità di fiction per ragazzi spiccano: *Theodosia*, ambientata all'inizio del Novecento con protagonista una quattordicenne figlia di archeologi che scopre in Egitto un misterioso amuleto; *Home Sweet Rome*, una serie nella Roma di oggi su una ragazzina americana che viene a vivere e studiare in Italia; *Crush – La storia di Diego*.

Girata a Roma in lingua inglese, **HOME SWEET ROME** ha unito cinque *broadcaster* internazionali: Rai per l'Italia, Family Channel dal Canada, HBO Max per gli Stati Uniti, BBC per l'Inghilterra e ARD in Germania. Una tredicenne americana, Lucy, si trasferisce a Roma con il padre, professore di archeologia, in seguito al matrimonio di quest'ultimo con una pop star italiana. Per Lucy comincia una nuova vita, si sente un pesce fuor d'acqua e deve affrontare le difficoltà tipiche di un'adolescente. A Roma, fotografata in tutta la sua bellezza, scoprirà di avere anche lei un talento musicale...



LA STORIA DI DIEGO fa parte della premiata collana "Crush", coprodotta da Rai Kids e Stand By Me. Dopo i temi del *sexting*, dell'integrazione, della parità di diritti, *La storia di Diego* affronta l'argomento delle *baby-gang*, purtroppo sempre più di attualità. Diego ha 13 anni e per tutti è un bravo ragazzo; ha ottimi voti a scuola, suona l'oboe per fare contenta sua madre ed è innamorato di Erika, la ragazza più carina della scuola. Diego però si sente profondamente insicuro e guarda con ammirazione Leo, il nuovo compagno di classe. Leo, all'opposto, ottiene con facilità ciò che vuole: è il *leader* del suo gruppo di amici e piace alle ragazze. Affascinato, Diego inizia a frequentarlo e presto scopre che Leo è il capo di una *baby gang*. Diego, turbato e insieme attratto dalla forza del gruppo, si ritroverà a farne parte, ma tutto gli sfuggirà di mano. Imparando dai suoi errori, troverà una nuova sicurezza in sé stesso.

CLOROFILLA è un titolo di punta della produzione originale Rai, girato nel grande *virtual set* del Centro Rai di Torino, con la collaborazione del Centro Ricerche Tecnologiche Rai: quindici puntate di 20 minuti per far appassionare i giovani alla botanica in modo originale, piacevole e sorprendente. Visitando i più begli orti botanici italiani, il pubblico sarà aiutato a guarire da quella 'cecità vegetale' che impedisce a volte persino di notare le piante che abbiamo intorno.



La conduttrice, Alessandra Viola, autrice di vari libri sull'universo vegetale, si troverà in studio in un innovativo **Set Virtuale**, che riprodurrà, di volta in volta, ambienti esterni quali prati, boschi e sottoboschi, lidi di laghi, e una moderna serra in cui un giovane divulgatore illustrerà le specificità e qualità degli ortaggi e dei frutti che i ragazzi possono riconoscere nella loro quotidianità. Grazie a un *software* di grande spettacolarità, inoltre, ogni puntata si arricchirà dello sviluppo virtuale di un albero, scelto tra le specie trattate nei contenuti proposti, che sarà osservato dai ragazzi in momenti vegetativi differenti nelle diverse stagioni e situazione atmosferiche. Il Virtual Set è stato realizzato all'interno del Centro di Produzione Tv Rai di Torino, con il supporto tecnico del Centro Ricerche, Innovazione Tecnologica e Sperimentazione Rai, che ha utilizzato un'apposita piattaforma per realizzare tredici scenari virtuali, corrispondenti a diversi ambienti naturali, dal deserto a foreste ghiacciate, evitando di dover spostare una *troupe* in diverse parti del mondo ma ricreando in 3D tali luoghi, con conseguente diminuzione del *carbon footprint* e dei costi di movimentazione *troupe*/appareati.

LE RICETTE DI NICCOLÒ è una produzione originale sulla corretta alimentazione per ragazzi. Il piccolo *chef* Niccolò, andando a casa dei ragazzi e cucinando con loro, riesce a convincere anche chi non ama le verdure a mangiare bene, in modo divertente e pieno di sorprese.

L'appuntamento con **LUCCACOMICSAND GAMES** porterà anche quest'anno a un nuovo programma sulla manifestazione più importante d'Europa legata al mondo dei fumetti e dei giochi, mentre uno spazio importante nel palinsesto avranno le rubriche realizzate da Rai Kids in collaborazione con Rai Pubblica Utilità, come **GREEN METEO** e **METEO SPAZIO**, rilanciate anche su RaiPlay e sui social, rispettivamente condotte da Riccardo Cresci e Linda Raimondo.

L'appuntamento bisettimanale del **TGKIDS**, frutto della collaborazione tra Rai News e Rai Kids, verrà riproposto su Rai Gulp, e sarà seguito dai brevi filmati della campagna per ragazzi contro le *fake news*, nata sui social di Rai Gulp con oltre un milione di visualizzazioni, riproposta anche per il pubblico del canale.



BOOKCROSSING. PORTA IL TUO LIBRO giunge alla seconda stagione, con nuovi libri e nuovi scambi. La trasmissione, realizzata da Rai Kids in collaborazione con le Biblioteche di Roma, ha l'obiettivo di promuovere la lettura facendo incontrare la giovane conduttrice *booktoker* Federica D'Angelo con ragazzi e ragazze conosciuti per la loro attività nel campo dello sport, dello spettacolo, del sociale, su un tema specifico: qual è il tuo libro del cuore? Al termine dell'intervista Federica prenderà con sé il libro dell'ospite dandogli in cambio un libro da lei scelto come ideale contributo della biblioteca di Rai Gulp.



Venerdì e sabato sera è il momento di **CINEGULP**, uno spazio per la presentazione di film, dal vivo o in animazione, dedicati a un pubblico di ragazzi e famiglie.



IL JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST

L'offerta Kids dell'autunno 2023 comprende infine la trasmissione del *Junior Eurovision Song Contest*, che quest'anno si terrà a Nizza nel pomeriggio di domenica 26 novembre. Il programma, condotto da Mario Acampa e una conduttrice da individuare, prevede come lo scorso anno l'introduzione e la conclusione dagli studi Rai di Torino e il collegamento con l'Eurovisione per lo show. Lo Junior Eurovision è un modo per dare spazio a giovanissimi talenti – *under 14* – di tutta Europa e di far conoscere, con le canzoni e le coreografie, la ricchezza delle tradizioni artistiche e musicali del nostro continente. La canzone italiana e l'interprete saranno presentati a settembre.



Rai Press & Media Office

News Rai

ufficiostampa.rai.it

[f RaiUfficioStampa](https://www.facebook.com/RaiUfficioStampa)

[@Raiofficialnews](https://twitter.com/Raiofficialnews)

Rai Pubblicità



Inquadra il QR code
per rimanere aggiornato

In collaborazione con

