

Rai

QUALITEL MINORI

Monitoraggio del gradimento e della qualità percepita
dell'offerta RAI dedicata ai bambini/ragazzi 4-13 anni

Presentazione dei risultati 2022

3 Obiettivi e premessa metodologica

6 Sintesi dei risultati

9 Rai Gulp

19 Rai Yoyo

27 La valutazione dell'adeguatezza dei programmi

38 L'indice di Gradimento Non Spettatori

42 *Appendice: la modalità di rilevazione*




Rai

Obiettivi e premessa metodologica

Obiettivi e premessa metodologica

- ✓ Rai ha realizzato, in collaborazione con il RTI composto dalle società: MG Research, Noto Sondaggi, EMG Different e GPF, la misurazione del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva dedicata ai bambini/ragazzi relativa all'anno 2022.
- ✓ L'indagine è stata condotta nel periodo gennaio-dicembre 2022.
- ✓ Le interviste sono state rivolte ad un target di bambini/ragazzi tra i 4 e i 13 anni esposti ai canali RAI
- ✓ Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni la rilevazione è stata diretta previo assenso del genitore, mentre per i bambini tra i 4 e i 10 anni l'intervista è stata svolta tramite l'intermediazione del genitore che ha risposto per conto del minore.
- ✓ Tutte le interviste sono state svolte tramite autorizzazione esplicita del genitore e in ogni caso nel rispetto della normativa vigente a tutela dei minori.



Panel	Nelle famiglie del panel dedicato RAI (25.000 individui) sono presenti 4.521 bambini di età compresa tra i 4 e i 13 anni. .	
Target	Fruitori dei canali nel mese precedente all'intervista su rilevazione oggettiva	
Criteri di esposizione	Utenti dei canali digital (siti/app) di RAI	
Frequenza rilascio dati	Mensile	
Totale interviste	28.445 interviste nel 2022, ottenute su 2.671 bambini appartenenti alle famiglie dei panelisti: Target 4-7 anni: 12.385 interviste ; Target 8-10 anni: 9.484 interviste; Target 11-13 anni: 6.576 interviste	
Individuazione degli esposti	Tramite App meter installata sui device dei panelisti, che rileva la traccia sonora, tramite tecnologia sound capturing e sound matching . Ciò consente di identificare in modo puntuale gli individui effettivamente esposti al programma in esame, senza dover chiedere di indicare i programmi visti/ascoltati.	
Metodologia di intervista	Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con l'app in uso ai panelisti Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni l'intervista viene compilata direttamente dal minore previo consenso del genitore. Per i bambini tra i 4 e i 10 anni il questionario viene compilato tramite l'intermediazione del genitore/tutore che risponde per conto del minore.	
Indici sintetici	Gradimento (ascoltatori e non ascoltatori), Qualità percepita, Adeguatezza da parte dei genitori; - valutazione media dei programmi, rilevati su scala da 1 a 10.	

Nota: Sono state considerati i programmi con un numero di interviste uguale o superiore a 40.

Rai

Sintesi dei Risultati

✓ L'indice di gradimento dell'**offerta RAI dedicata ai minori relativa al 2022** – rilevato su bambini/ragazzi tra i 4 e i 13 anni - **si mantiene allo stesso ottimo livello del 2021**. In particolare:

✓ **Rai Gulp (8,0)** si conferma **particolarmente apprezzato dal core target 8-10 anni (8,1)** e anche dai ragazzi 11-13 anni (8,1) con valutazioni stabili rispetto all'anno precedente.

I punti di forza della programmazione di Rai Gulp, che comprende anche una quota rilevante di serie tv, risultano essere i personaggi/attori, la storia/la trama e i disegni animati/le immagini.

✓ **Rai Yoyo (7,9)**, analogamente vede confermati i giudizi positivi espressi in modo omogeneo sia dal **core target 4-7 anni** sia dai più grandi 8-10 anni (7,9 per entrambe le fasce di pubblico).

Della programmazione di Rai Yoyo piacciono in particolare i personaggi (dei cartoni).

I **genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni** giudicano complessivamente adeguata la programmazione dei due canali.

✓ **Rai Gulp**, che ottiene un indice di adeguatezza pari a **8,0** (stabile vs 2021), viene giudicato adatto maggiormente alle esigenze dei propri figli dai genitori di bambini tra gli **8-10 anni (8,1)**.

✓ **Rai Yoyo**, con un indice di adeguatezza pari a **8,0** (costante rispetto al 2021), registra un incremento di +0,1 nella valutazione dei genitori di bambini 8-10 anni.

Indici di gradimento Rai GULP e RAI YOYO



Totale 4 – 13 Anni

Rai Yoyo 7,9
(=)

Rai Gulp 8,0
(=)



4 – 10 Anni

Rai Yoyo

7,9

(=)

Rai Gulp

8,0

(=)



4 – 7 Anni

7,9

(=)

7,8

(-0,1)



8 – 10 Anni

7,9

(=)

8,1

(=)



11– 13 Anni

7,7

(-0,1)

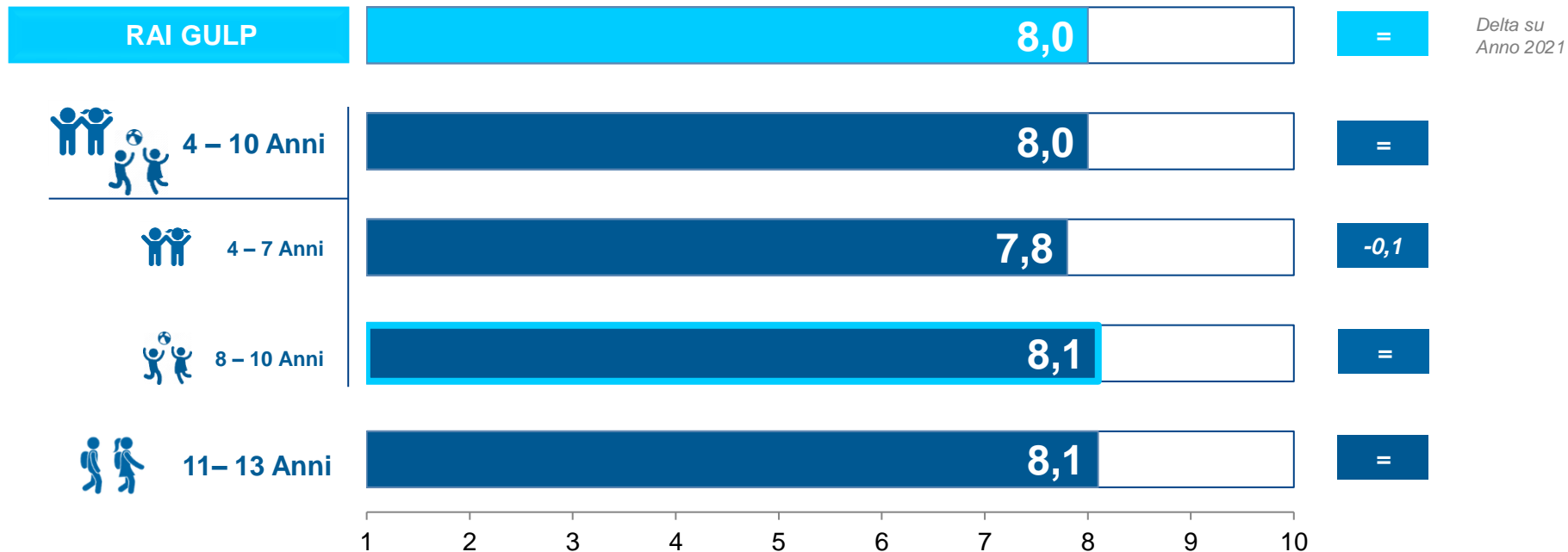
8,1

(=)

Nota: Tra parentesi il DELTA sull'anno 2021. Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale.

Rai

Rai Gulp

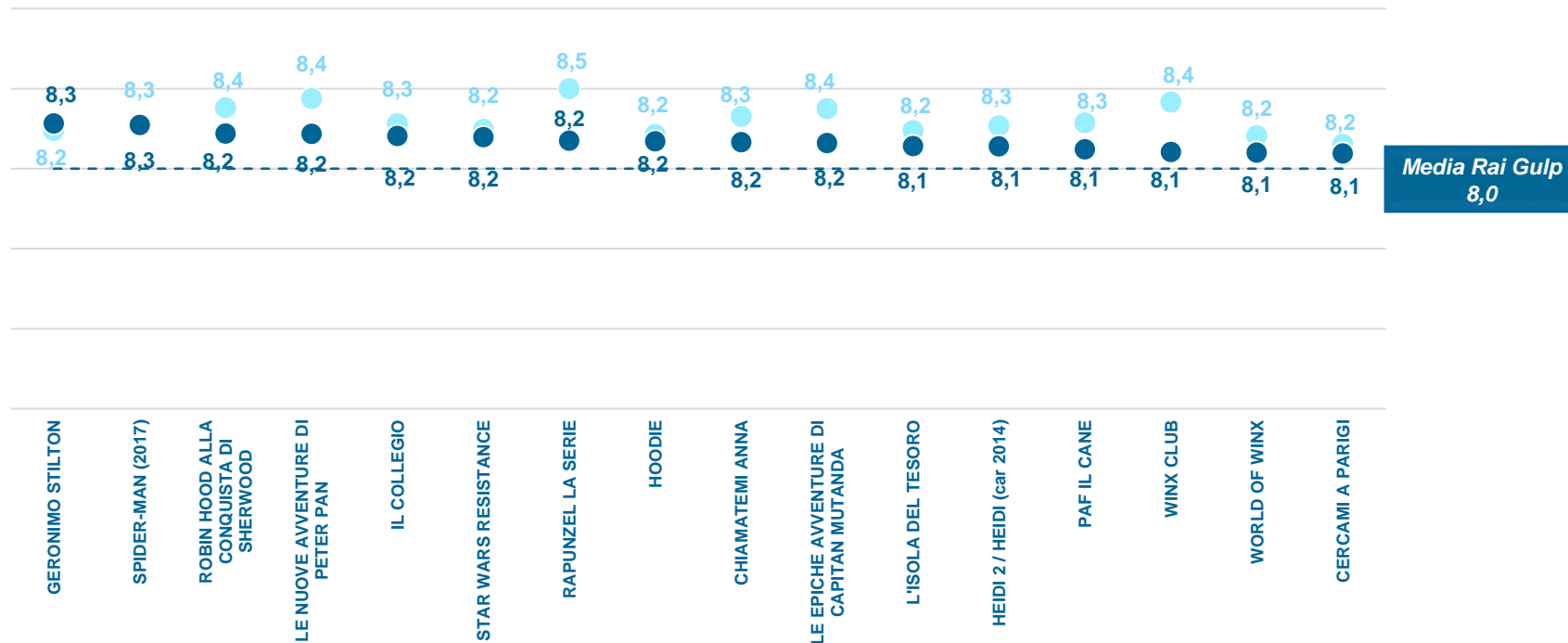


✓ L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Rai Gulp** nel **2022** è pari a **8,0**, mantenendosi allo stesso livello dell'anno precedente. Nel dettaglio, risulta particolarmente apprezzato **nel core target 8-10 anni** e tra i ragazzi **11-13 anni (8,1** in entrambi i casi).

Nota: Con il bordo azzurro è evidenziato il core target del canale.

● Indice di gradimento dei programmi (target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi (core target 8 -10 anni)

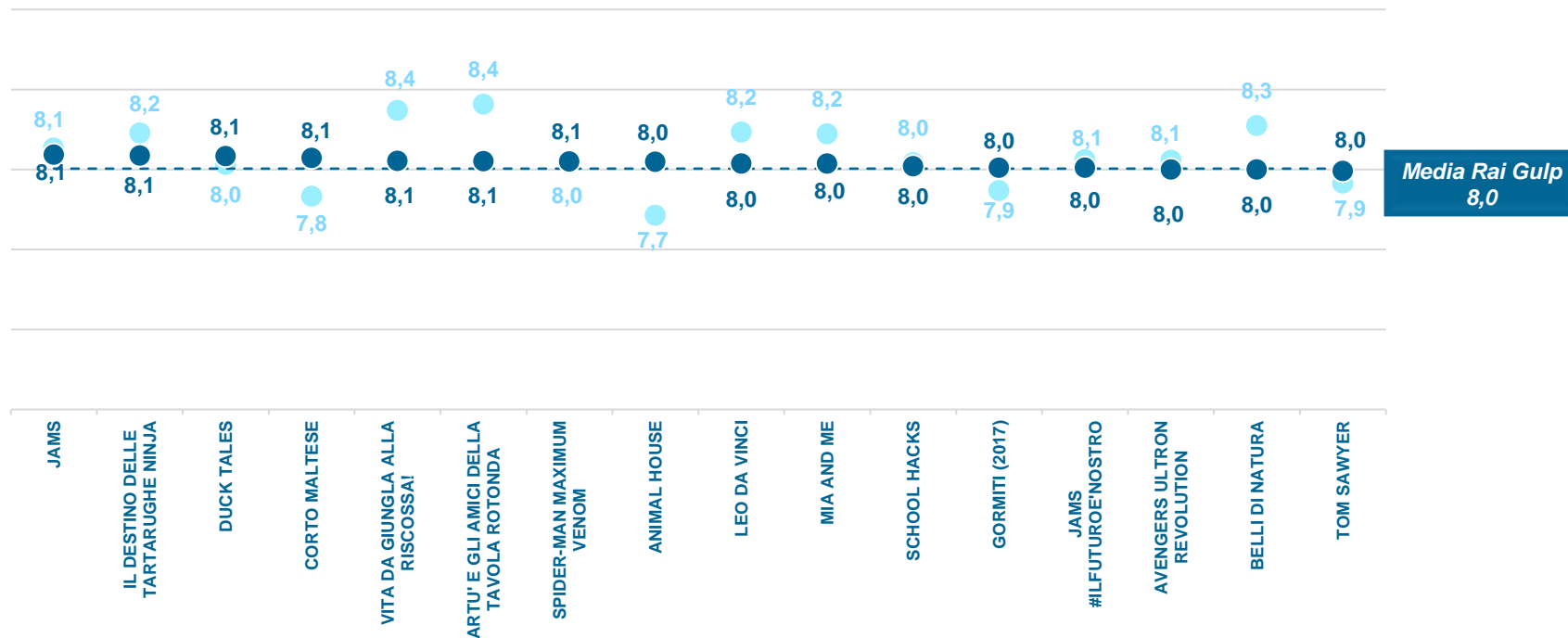


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Indice di gradimento dei programmi (target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi (core target 8 -10 anni)

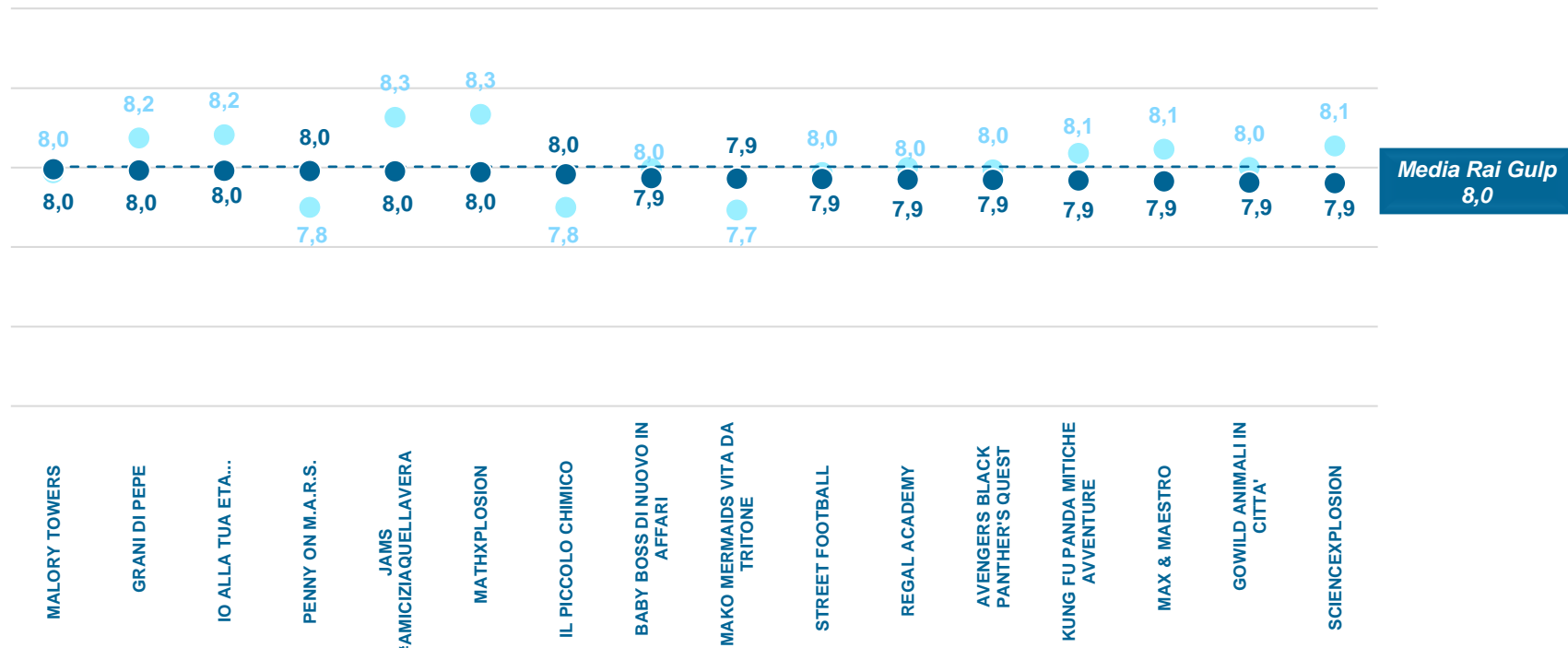


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Indice di gradimento dei programmi (target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi (core target 8 -10 anni)

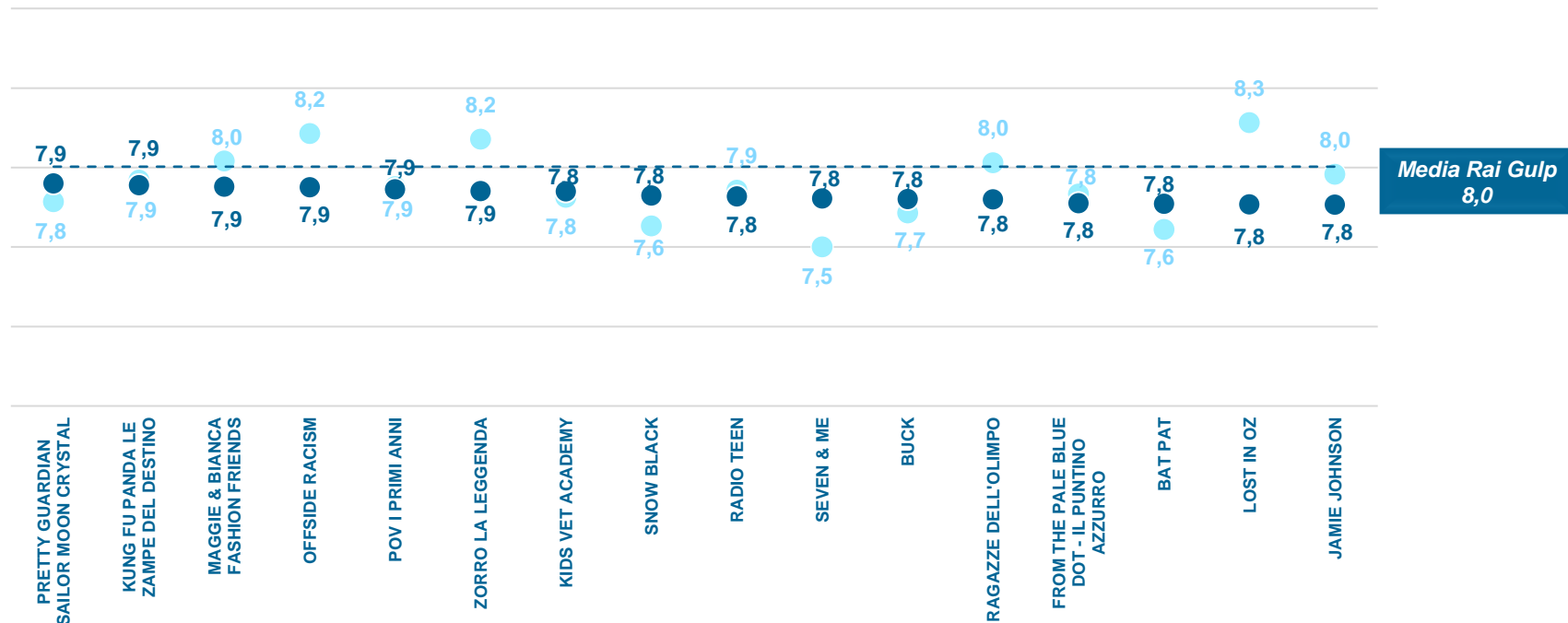


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Indice di gradimento dei programmi
(target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi
(core target 8 -10 anni)

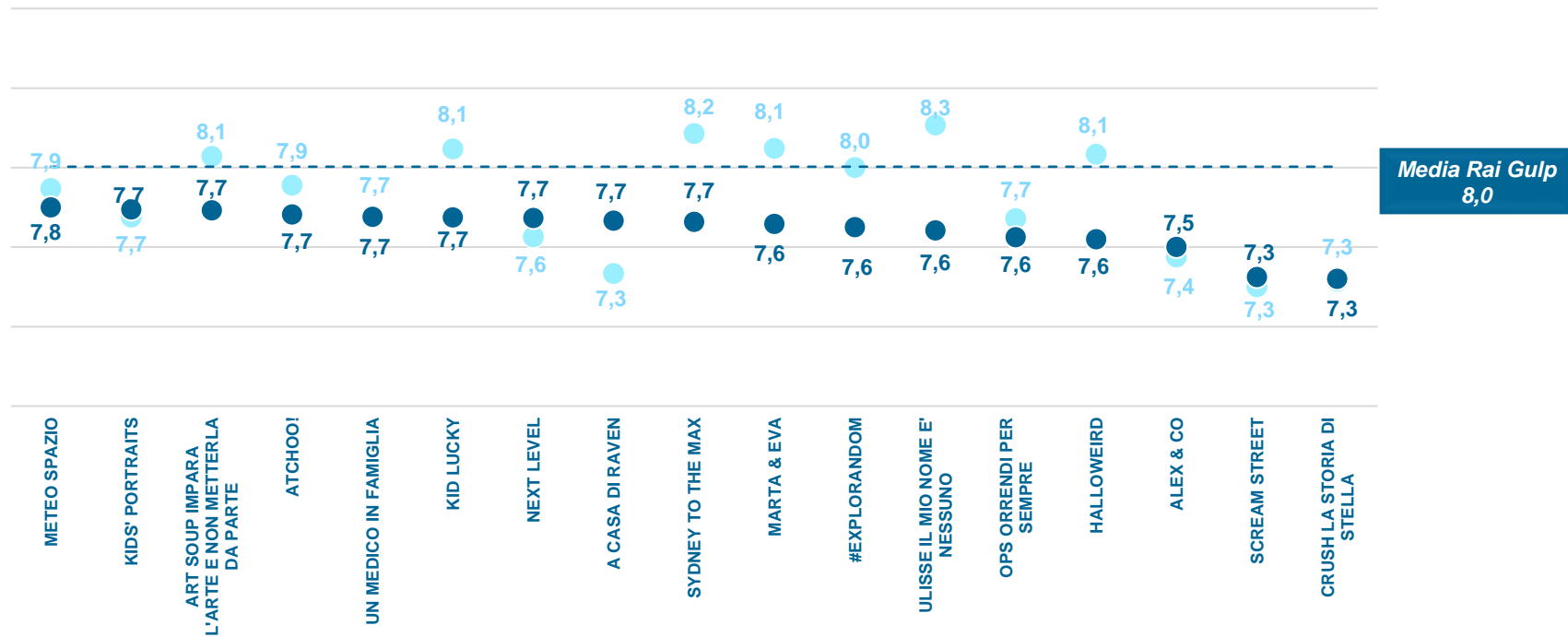


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Indice di gradimento dei programmi
(target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi
(core target 8 -10 anni)



N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita



(Se figlio 4-10 anni)

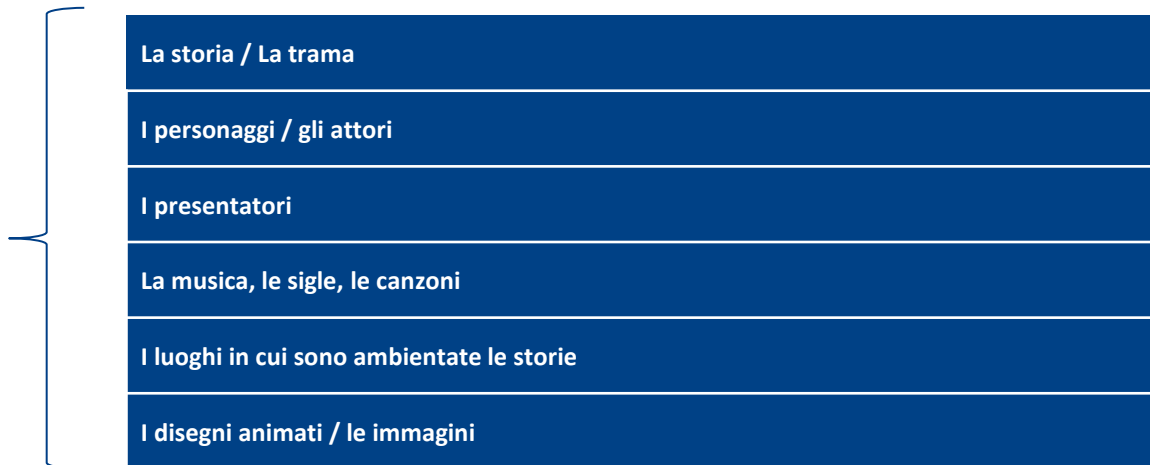
Vorremmo chiedere ora a suo/a figlio/a una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, dovrà indicare quanto gli piace o non gli piace sempre in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").

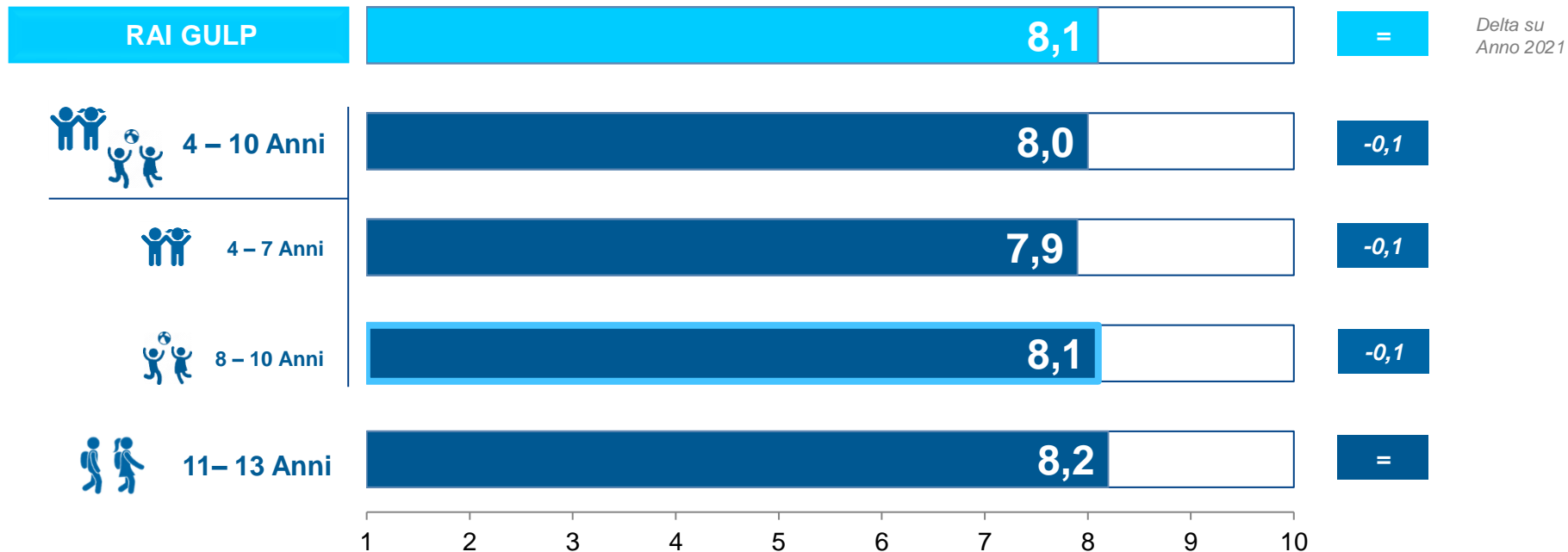
(Se figlio 11-13 anni)

Vorremmo chiederti una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, vorremmo sapere quanto ti piace o non ti piace in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").



IQP
Indice di Qualità Percepita





✓ L'indice della qualità percepita, che sintetizza il gradimento espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei programmi, quali *il conduttore/conduuttrice, il ritmo, il tono del linguaggio, la selezione musicale, ecc.*, relativo all'offerta di programmi di **Rai Gulp** nel **2022** è pari a **8,1**, rimanendo invariato rispetto al 2021.

✓ Si conferma la valutazione complessiva più elevata da parte del **core target del canale 8-10 anni** e dei ragazzi **11-13 anni** (rispettivamente **8,1 e 8,2**).

Nota: Con il bordo azzurro è evidenziato il core target del canale.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva dedicata ai minori 4-13 anni – Anno 2022

	Indice Gradimento			Indice Qualità Percepita		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
Bambini 4 – 13 anni	8,0	8,0	↓	8,1	8,0	↓
Bambini 4- 10 anni	8,0	7,9	↓	8,1	8,0	↓
> Bambini 4-7 anni	7,9	7,8	↓	8,0	7,9	↓
> Bambini 8-10 anni	8,1	8,1	↓	8,2	8,1	↓
Bambini 11 – 13 anni	8,1	8,1	↓	8,2	8,2	↓

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Rai

Rai Yoyo

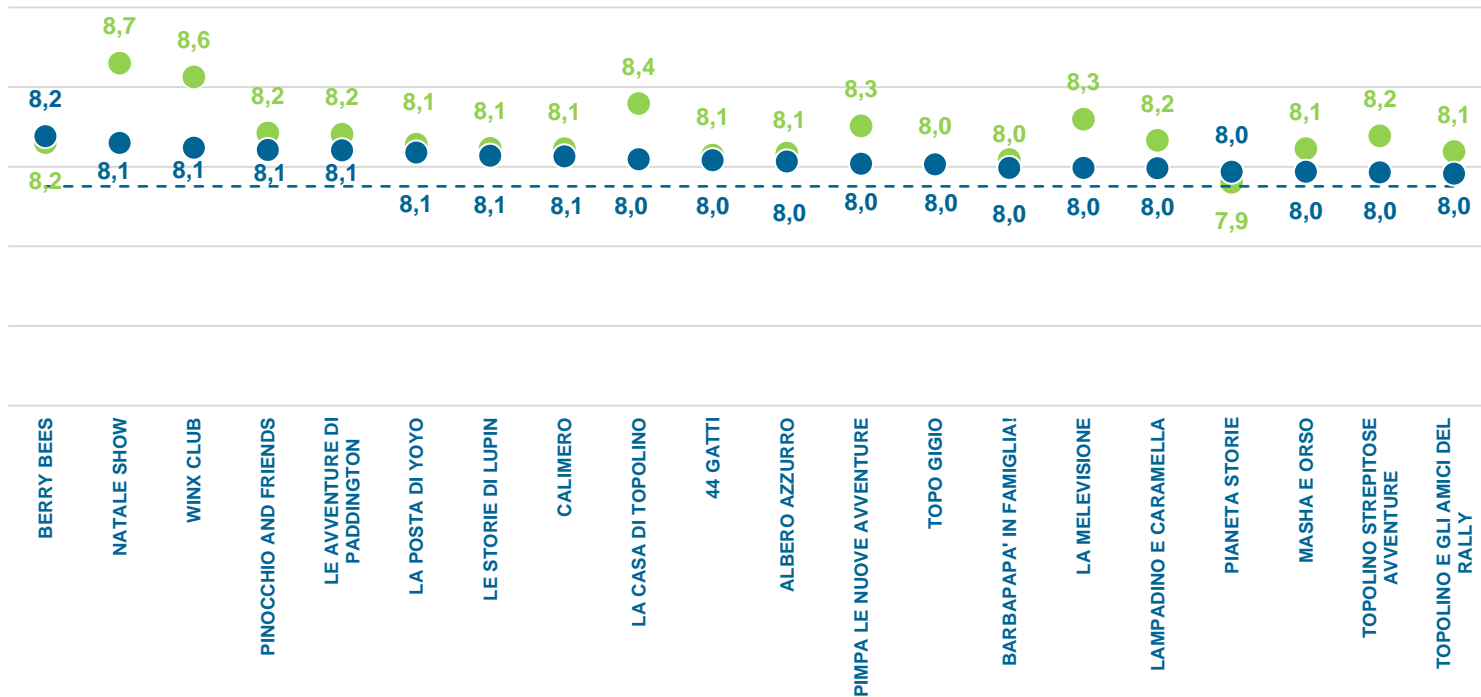


✓ Il gradimento relativo alla programmazione di **Rai Yoyo** nel **2022** è pari a **7,9**, invariato rispetto al 2021, con un apprezzamento trasversale (7,9) presso tutte le fasce di età fino ai 10 anni, che si riduce leggermente sui ragazzi più grandi **11-13 anni** ad un valore pari a **7,7**.

Nota: Con il bordo verde è evidenziato il core target del canale.

● Indice di gradimento dei programmi (target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi (core target 4-7 anni)



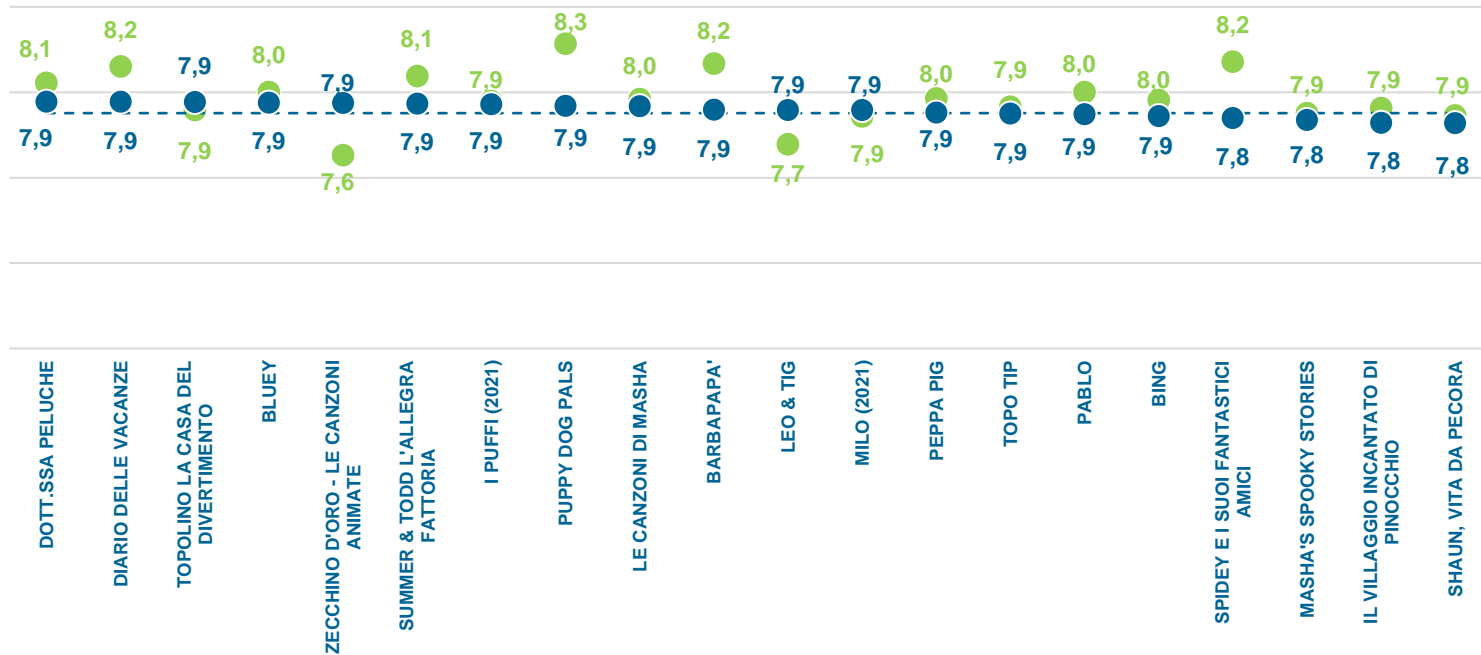
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Indice di gradimento dei programmi (target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi (core target 4-7 anni)



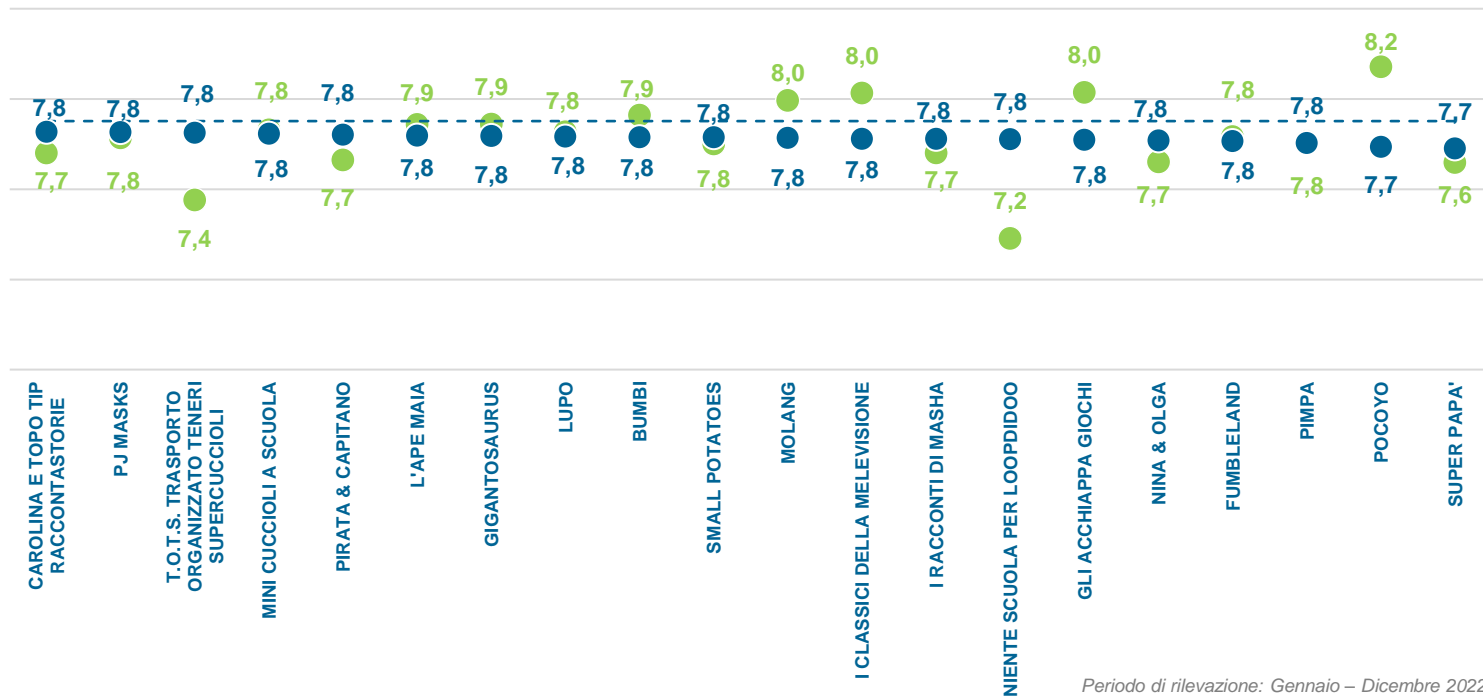
Media Rai Yoyo
7,9

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

● Indice di gradimento dei programmi (target 4 -13 anni)

● Indice di gradimento dei programmi (core target 4-7 anni)



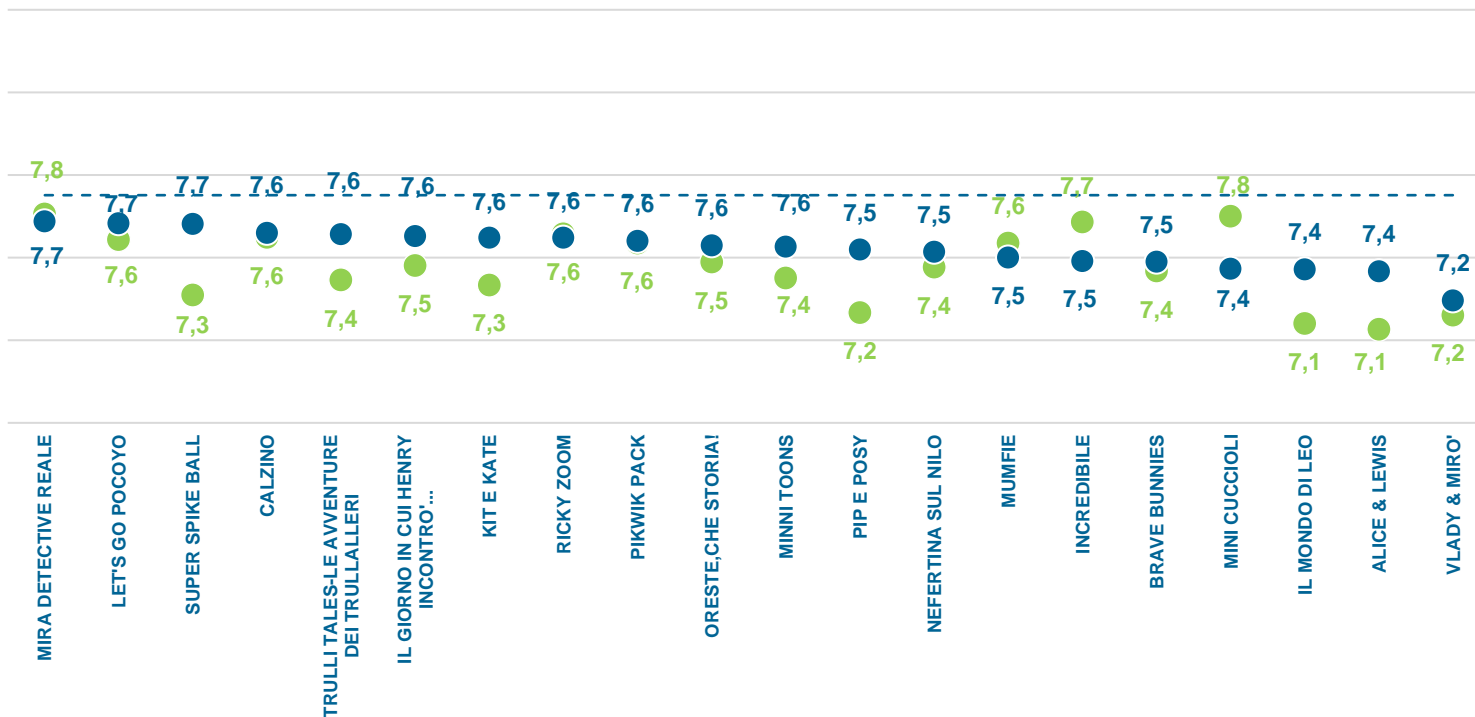
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Indice di gradimento dei programmi (target 4 -13 anni)

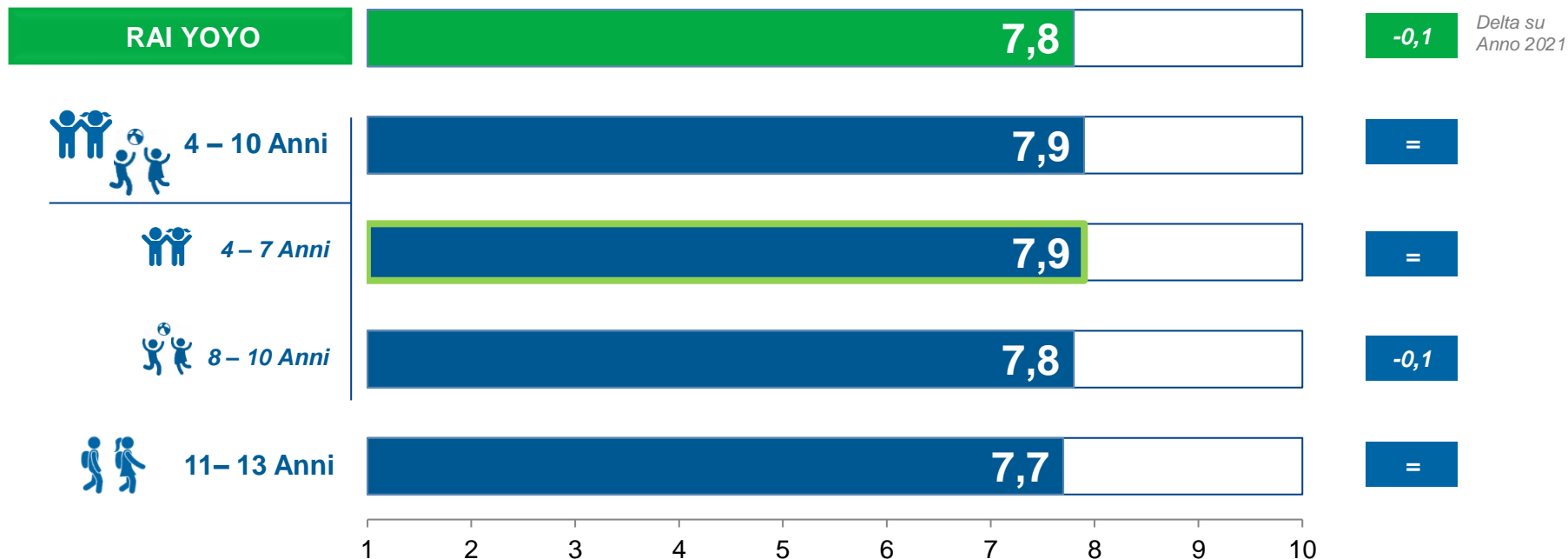
● Indice di gradimento dei programmi (core target 4-7 anni)



Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022



✓ L'indice di qualità percepita che sintetizza le valutazioni sul gradimento degli elementi strutturali dei programmi, come ad esempio la conduzione, il ritmo o i disegni animati relativo alla programmazione di **Rai Yoyo** nel 2022 è pari a **7,8**, in leggera flessione rispetto al 2021. La valutazione degli elementi strutturali dei programmi del canale si conferma più elevata presso il **core target 4-7 anni (7,9)**.

Nota: Con il bordo verde è evidenziato il core target del canale.

Indice Gradimento

Indice Qualità Percepita

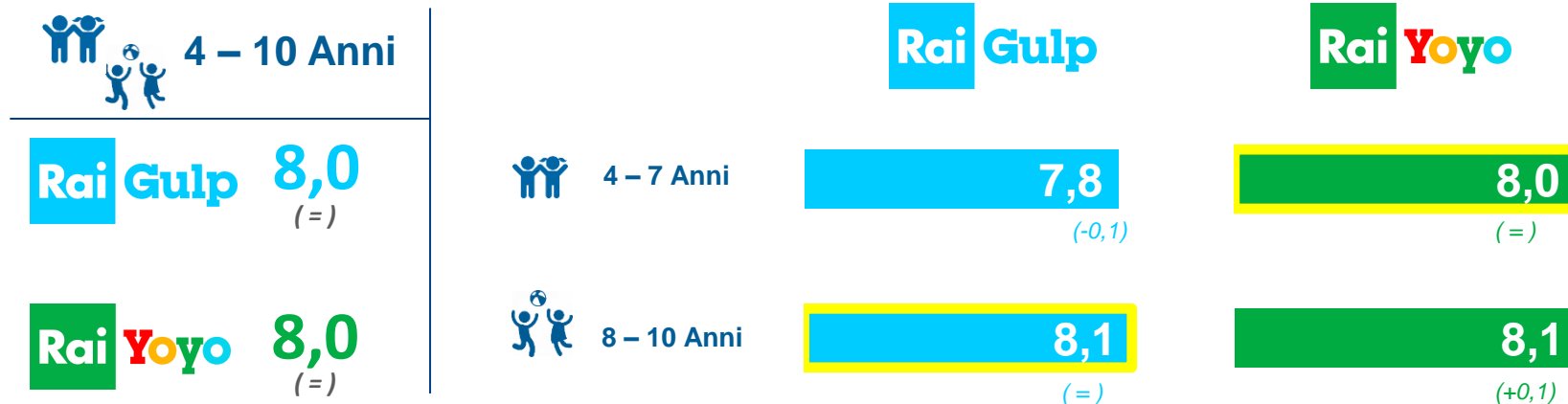
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
Bambini 4 – 13 anni	7,9	7,9	↑	7,8	7,9	↑
Bambini 4- 10 anni	7,9	7,9	↑	7,9	7,9	↑
> Bambini 4-7 anni	8,0	7,9	↓	8,0	7,9	↓
> Bambini 8-10 anni	7,8	8,0	↑	7,7	7,9	↑
Bambini 11 – 13 anni	7,7	7,7	↑	7,7	7,7	↓

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Rai

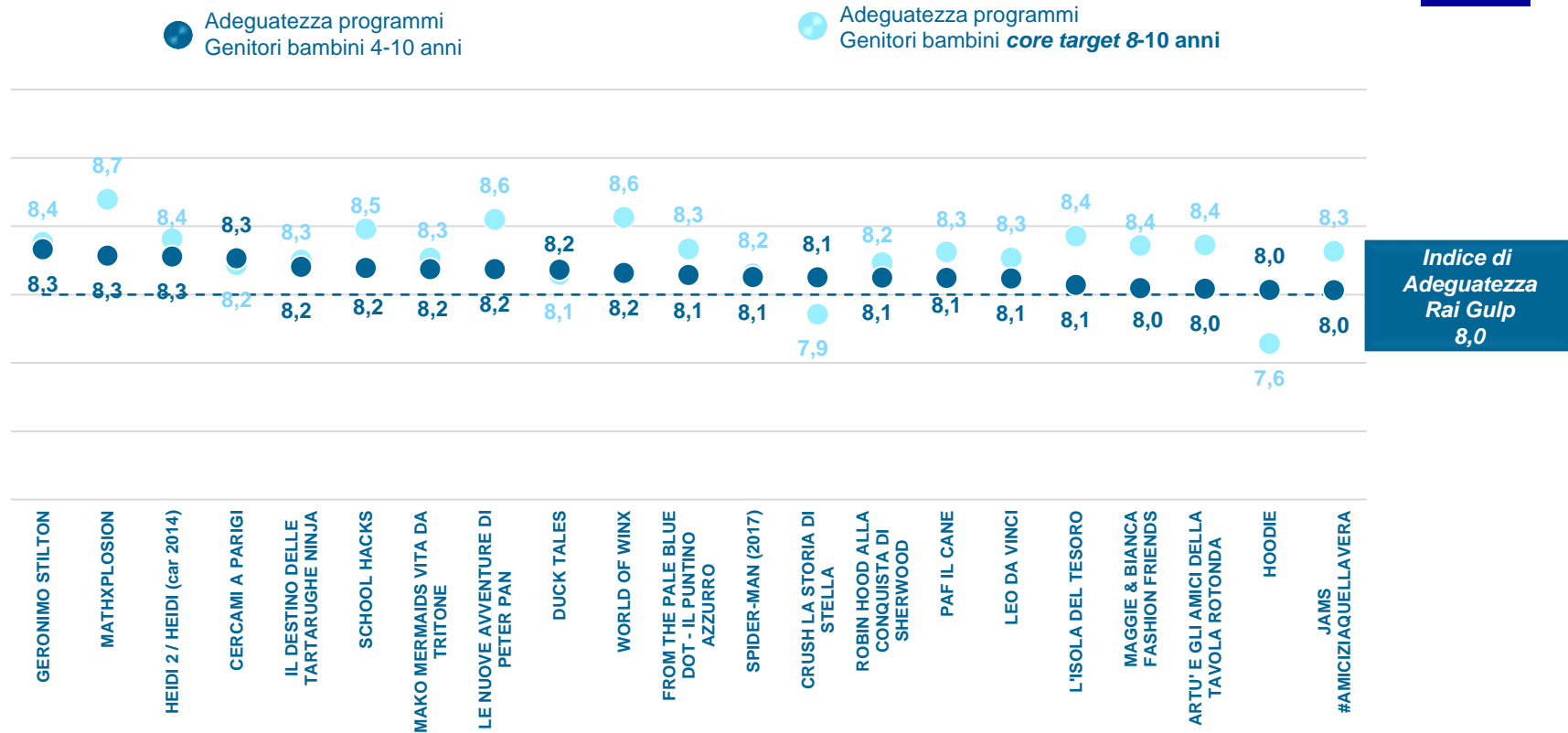
La valutazione dell'adeguatezza dei programmi (Genitori dei bambini 4-7 e 8-10 anni)

Valutazione complessiva dell'adeguatezza da parte dei genitori di bambini 4-7 e 8-10 anni



- ✓ Il livello di adeguatezza della programmazione dei due canali RAI è giudicata complessivamente positiva dai genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni.
- ✓ Sia per **Rai Gulp** che per **Rai Yoyo**, l'indice rilevato per le specifiche fasce di età evidenzia un giudizio di maggior adeguatezza da parte dei genitori del target **8-10** anni (**8,1** per entrambi i canali) rispetto a quelli della fascia **4-7** anni (rispettivamente **7,8** e **8,0**).

Nota: Tra parentesi il DELTA sull'anno 2021. Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale.

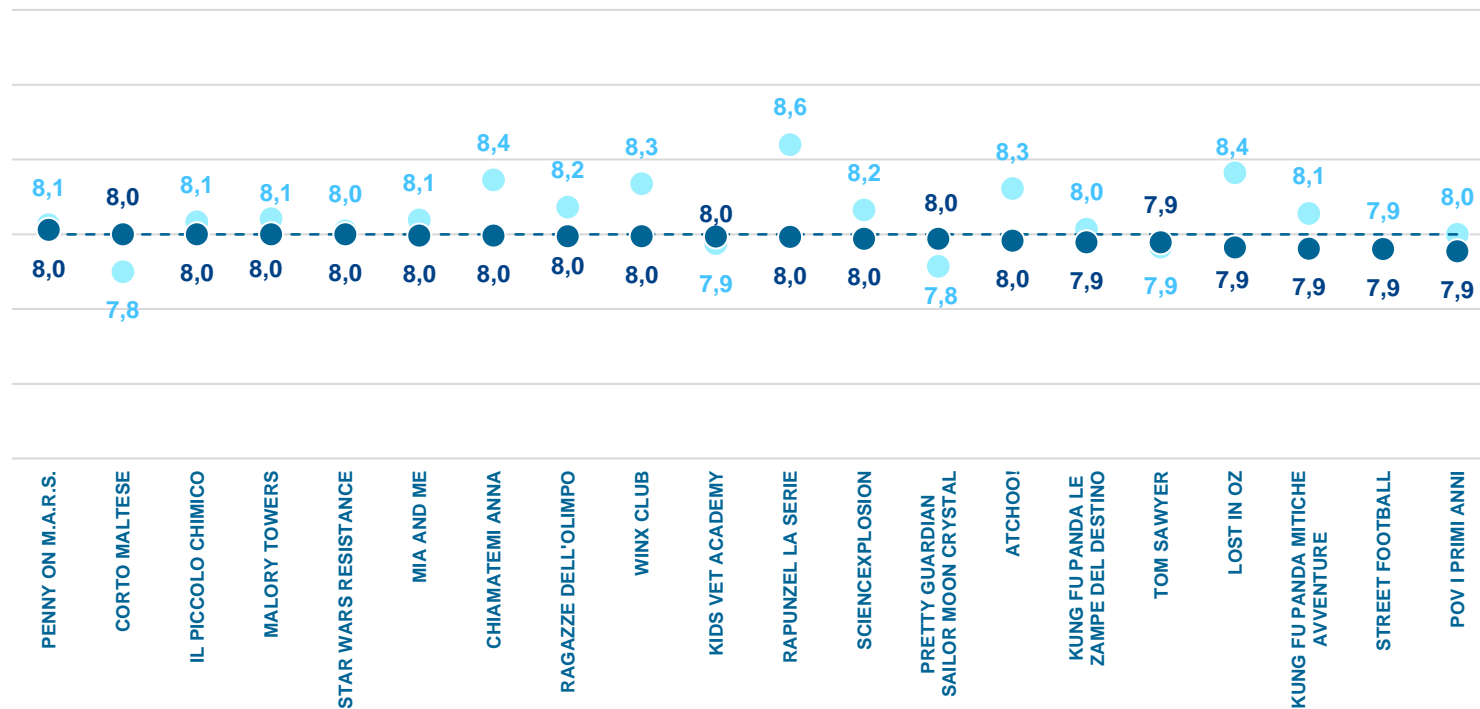


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**



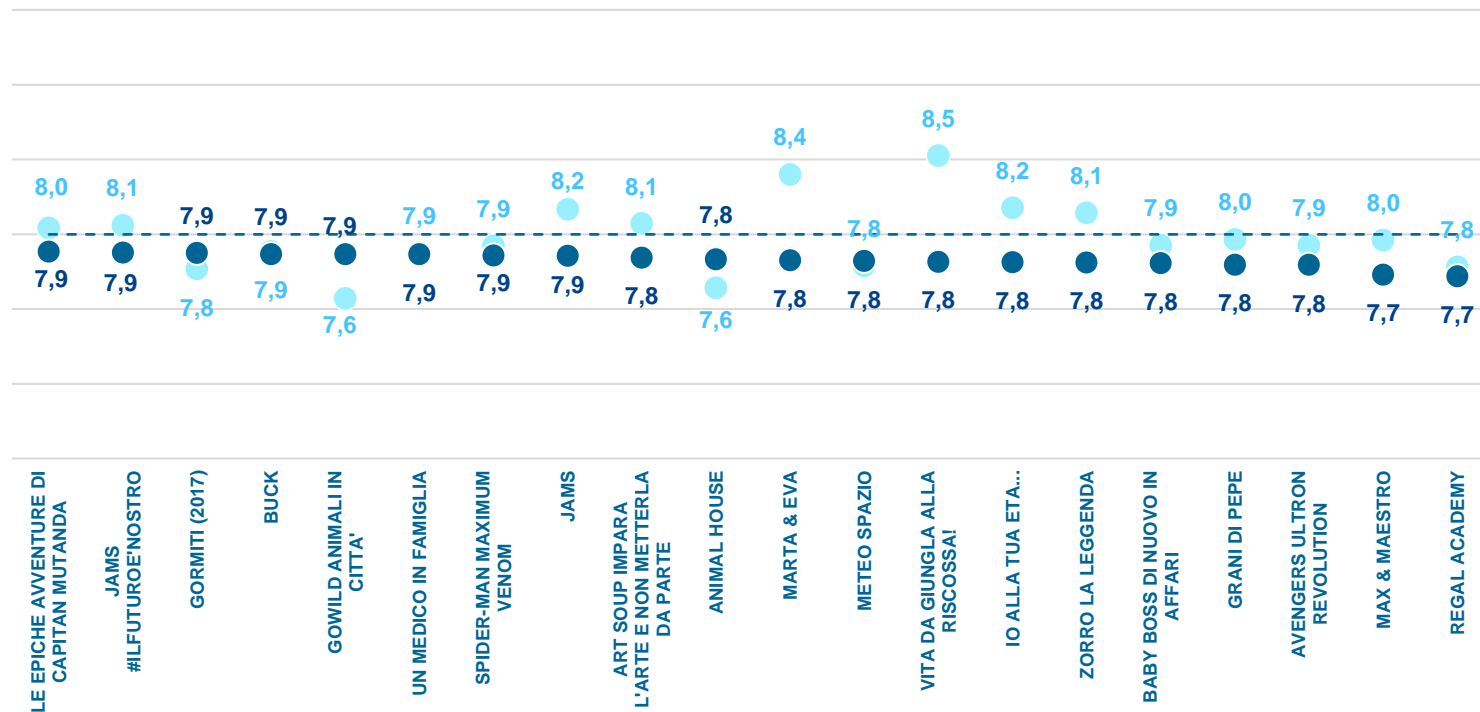
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**

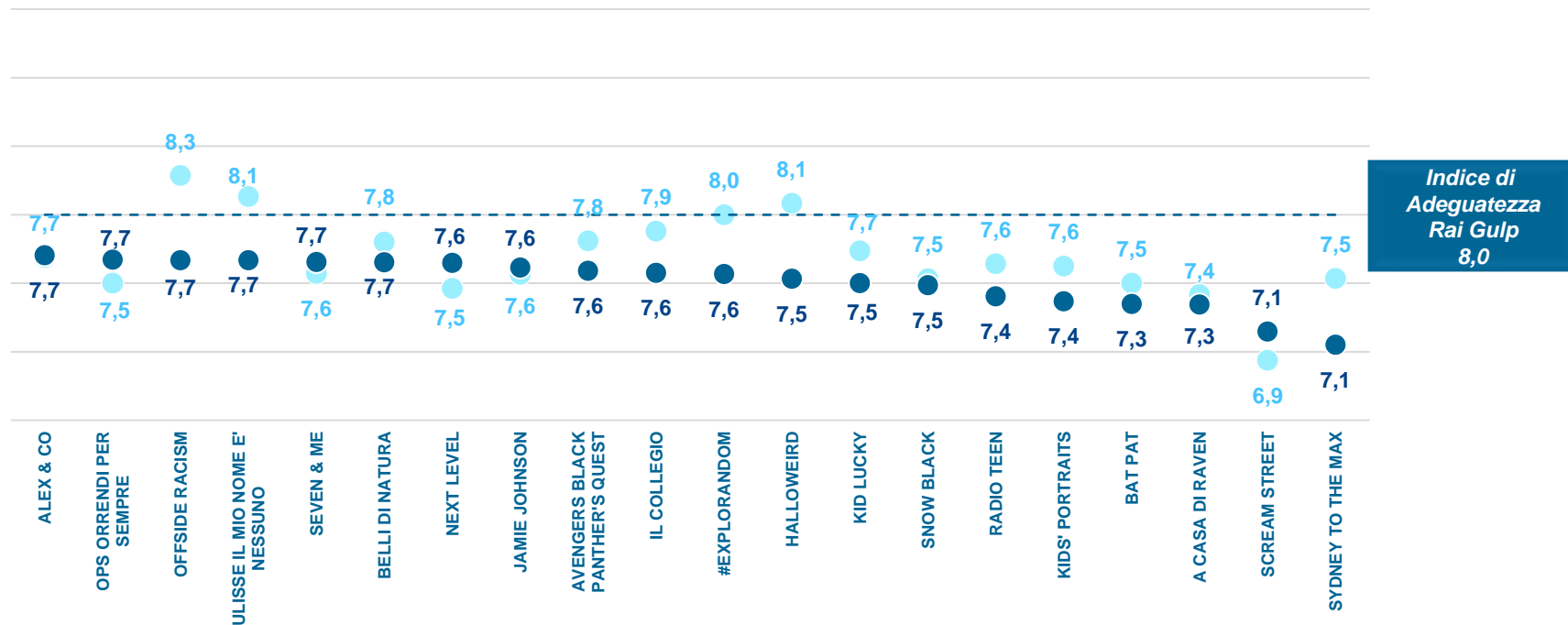


Indice di Adeguatezza Rai Gulp 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Adeguatezza programmi Genitori bambini 4-10 anni
 ● Adeguatezza programmi Genitori bambini **core target 8-10 anni**

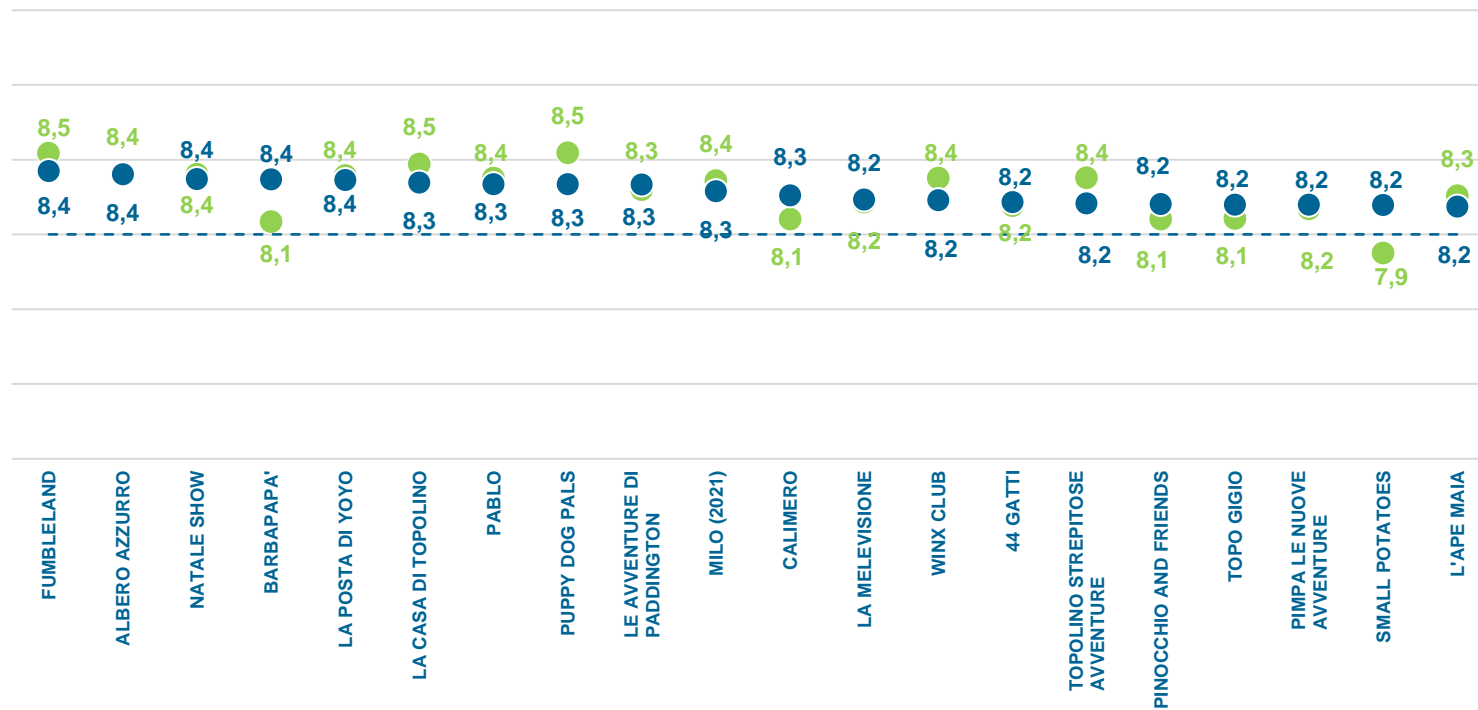


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



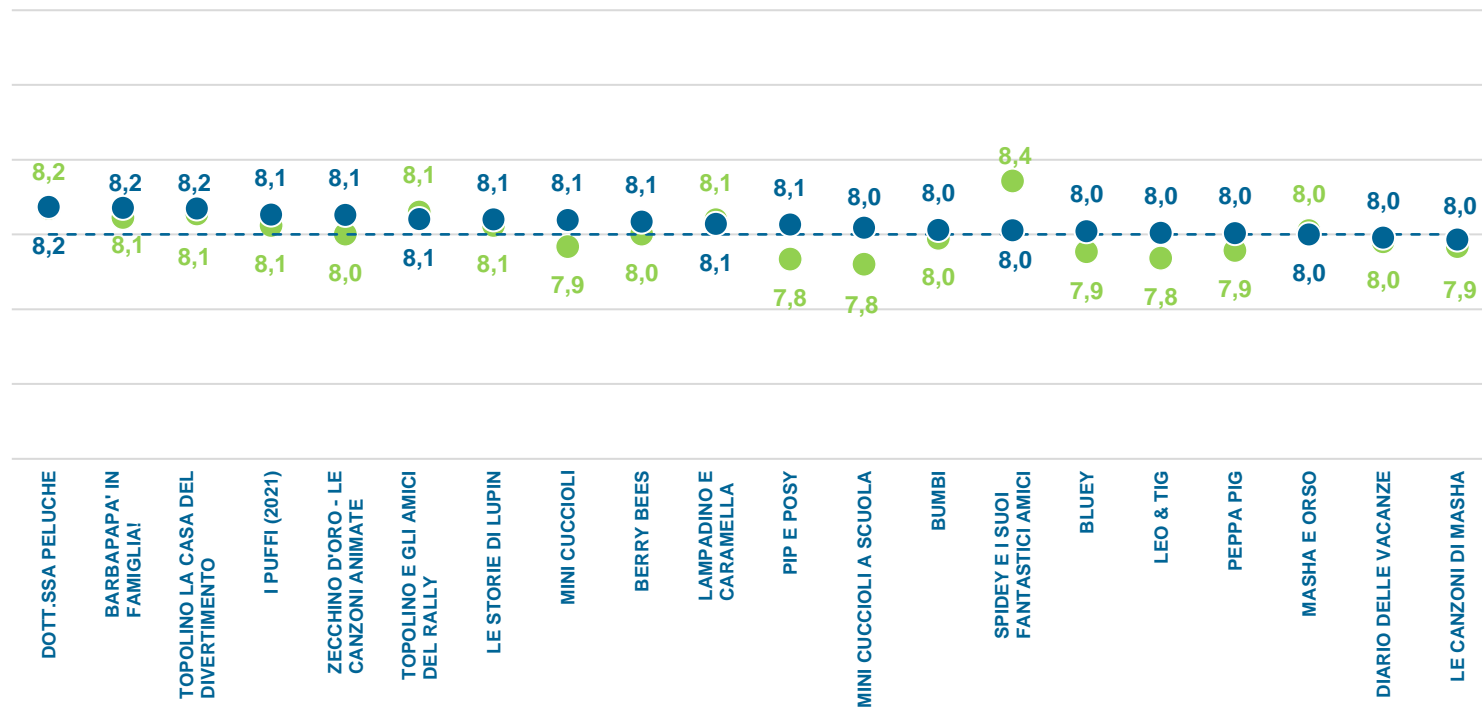
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo
8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target** 4-7 anni



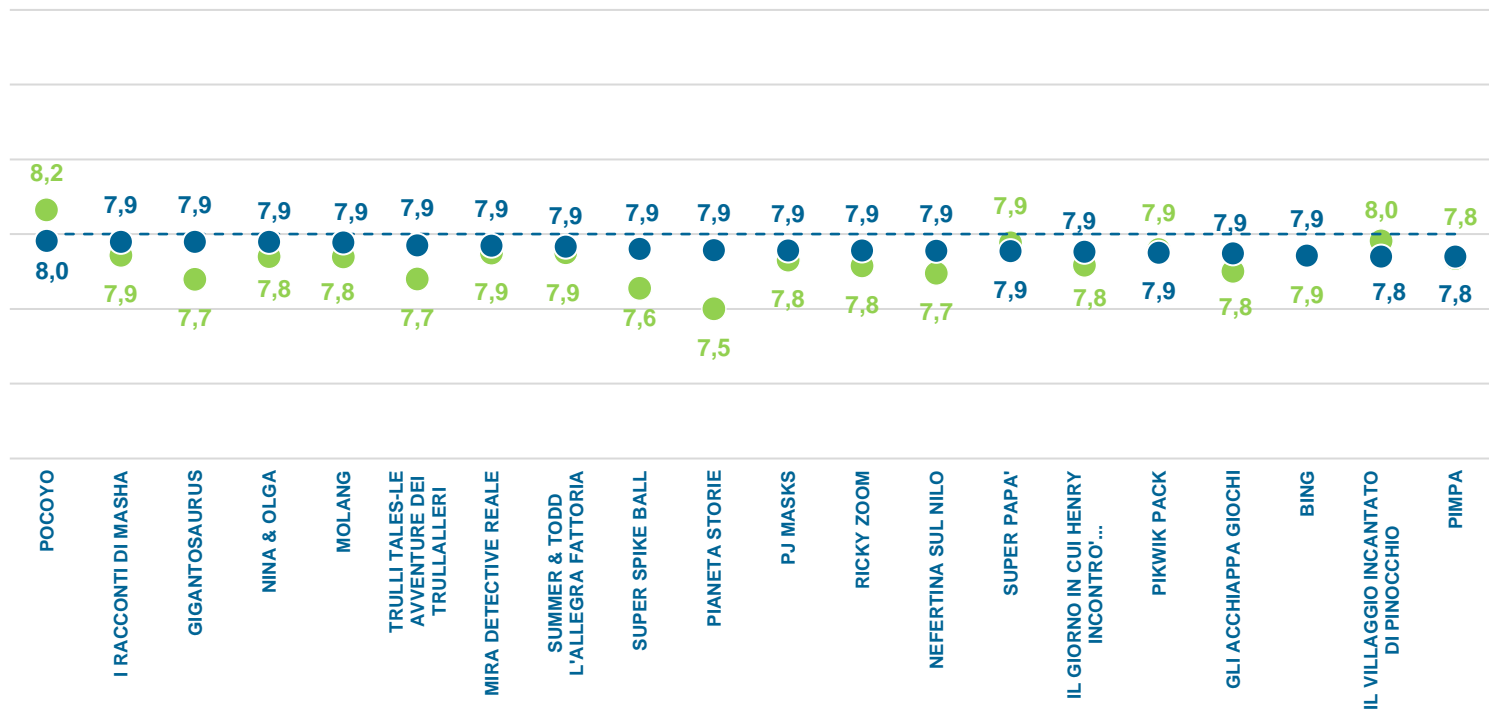
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



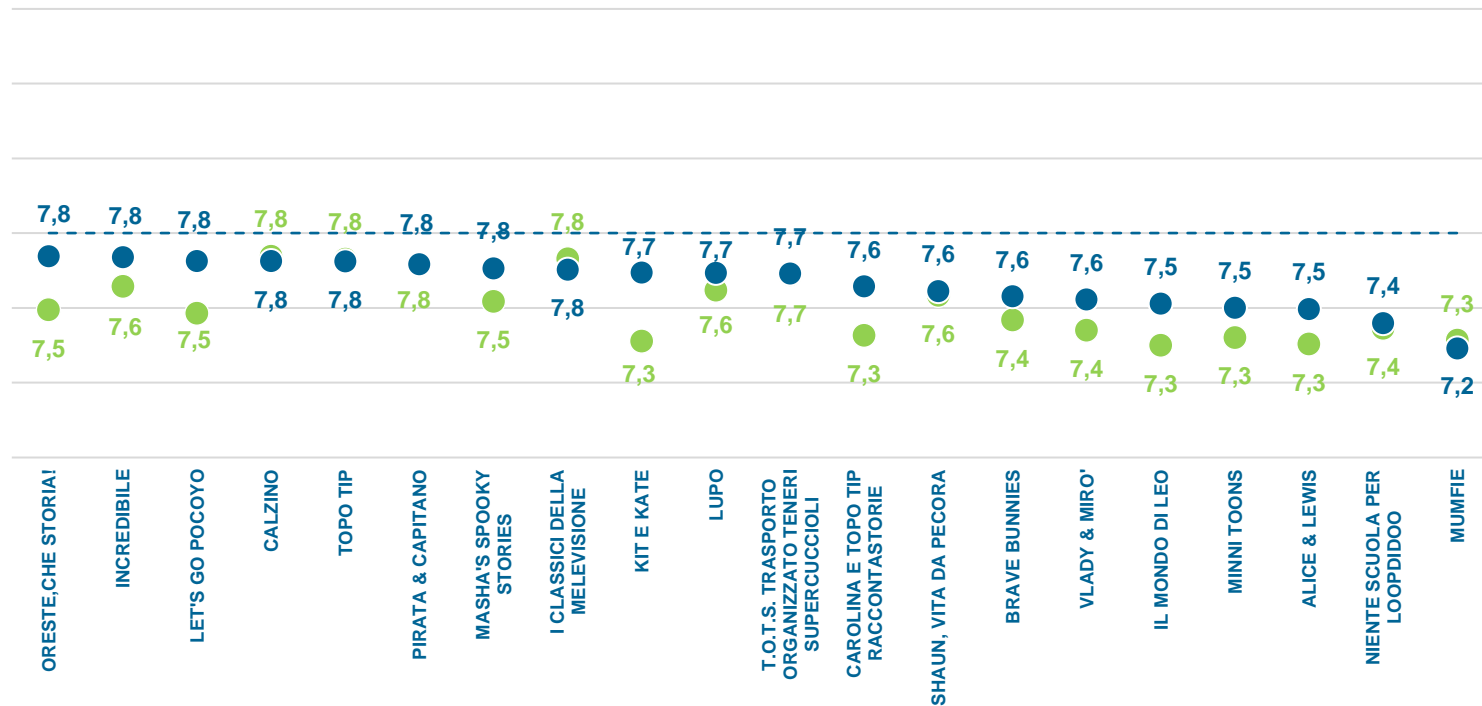
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo
8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target** 4-7 anni



Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2022

Rai Gulp

Rai Yoyo

	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
Bambini 4- 10 anni	8,0	7,9	↓	8,0	8,0	↑
➤ Bambini 4-7 anni	7,9	7,8	↓	8,0	8,0	↑
➤ Bambini 8-10 anni	8,1	8,1	↑	8,1	8,1	↑

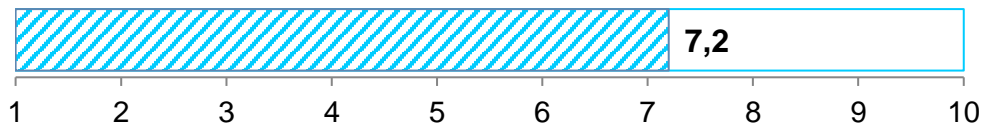
Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Rai

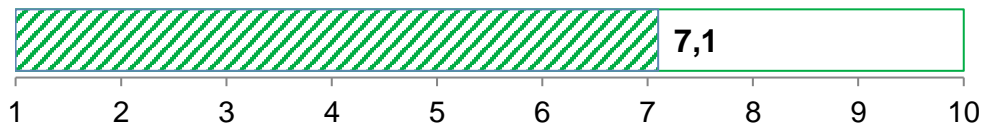
L'indice di Gradimento Non Spettatori

Indici di Gradimento «Non Spettatori» Rai

Rai Gulp



Rai Yoyo

Delta su
Anno 2021

-0,1

=



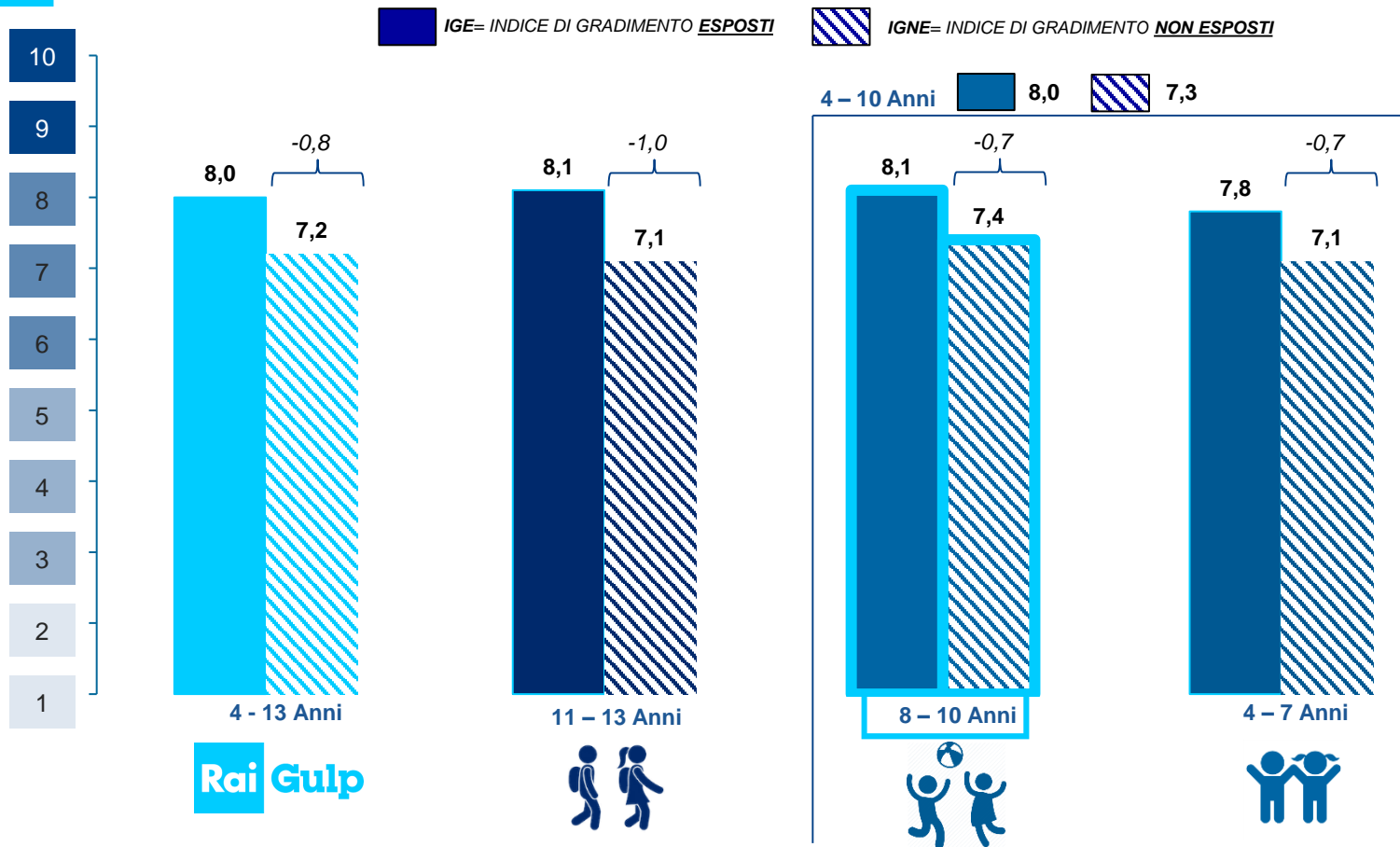
In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv.**

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

Il gradimento medio complessivo dell'offerta dei canali Rai dedicati ai minori, rilevato sui non spettatori ma conoscitori della programmazione, registra un valore pari a **7,2** per Rai Gulp e **7,1** per Rai Yoyo, mantenendosi sostanzialmente sugli stessi livelli del 2021, con una leggera flessione per Rai Gulp.

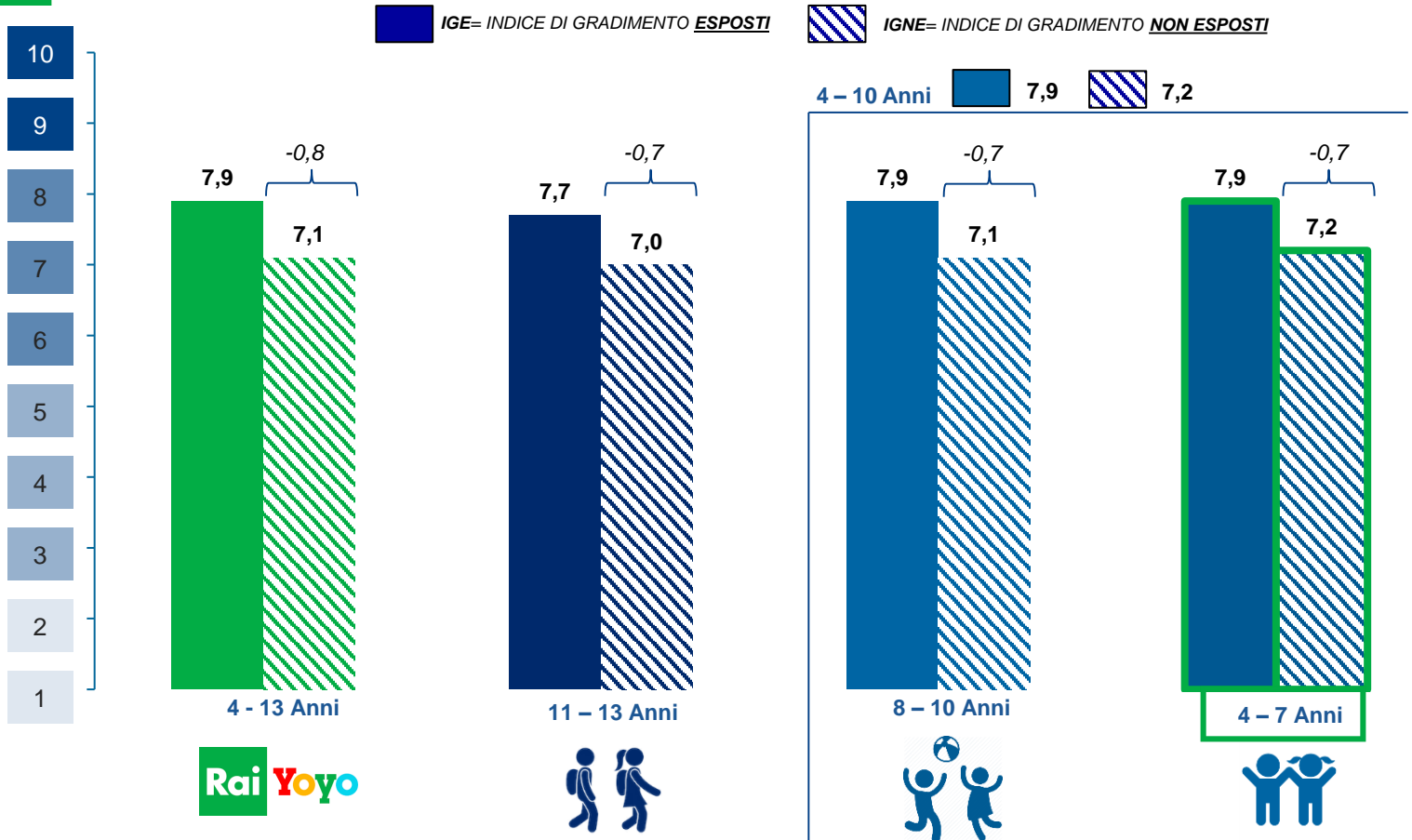
Tali valori inoltre, pur essendo inferiori rispetto a quelli espressi dagli spettatori (-0,8 punti per entrambi i canali), rimangono superiori alla sufficienza, rilevandosi quindi decisamente positivi.

Rai Gulp Indici di gradimento «Non Spettatori» Rai Gulp



Con il bordo celeste è evidenziato il core target del canale

Rai Yoyo Indici di gradimento «Non Spettatori» Rai Yoyo



Con il bordo verde è evidenziato il core target del canale

Rai

Appendice: la modalità di rilevazione

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

Tramite l'app i panelisti vengono invitati, tramite notifiche push, a partecipare alle survey per cui vengono selezionati di volta in volta. Il questionario di rilevazione è sviluppato su piattaforma ad hoc per le rilevazioni via web integrata all'interno dell'app.

Nella specificità della rilevazione dei minori, l'invito tramite notifica viene inviato sull'app del genitore specificando il nome del figlio che è stato selezionato per rispondere alla survey e la modalità di rilevazione (diretta nel caso di minore tra 11 e 13 anni, assistita nel caso di bambini fino a 10 anni).

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.