

Rai

QUALITEL RADIO

Monitoraggio del gradimento e della qualità percepita
dell'offerta RAI

Presentazione dei risultati 2022

Obiettivi e premessa metodologica	3
Sintesi dei risultati	6
Indice di gradimento	8
News	11
Informazione e Sport	15
Società	19
Musica	23
Intrattenimento e varietà	27
Cultura	31

Indice di Qualità Percepita	35
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile	40
Indice di contributo alla Coesione Sociale	44
Indice di Gradimento Non Ascoltatori	49
Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative	52
<i>Appendice: criteri di selezione del panel</i>	58

Rai

Obiettivi e premessa metodologica

- ✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:
 - MG Research
 - Noto Sondaggi
 - EMG Different
 - GPF Inspiring Research,la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta radiofonica relativa all'anno 2022, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio 2018-2022 (cfr. art. 25 comma *n*).

- ✓ L'indagine è stata realizzata in modo continuativo nel periodo gennaio - dicembre 2022.



Panel	Panel representativo dell'intera popolazione residente in Italia 14+ per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione, pari a 25.000 individui 
Target	Fruitori dei programmi Radio trasmessi nel giorno precedente all'intervista su rilevazione oggettiva
Criteri di esposizione	Almeno 5 minuti di esposizione al canale radio nella fascia oraria dalle 6.00 alle 21.00.
Frequenza rilascio dati	Mensile
Totale interviste	44.660 interviste nel 2022, di cui 7.035 per Rai Isoradio.
Individuazione degli esposti	Tramite App meter installata sui device dei panelisti, che rileva la traccia sonora, tramite tecnologia sound capturing e sound matching. Ciò consente di identificare in modo puntuale gli individui effettivamente esposti al programma in esame, senza dover chiedere di indicare i programmi visti/ascoltati. 
Metodologia di intervista	Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con l'app in uso ai panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi visti/ascoltati il giorno successivo alla messa in onda. Questa tecnica consente di raccogliere valutazioni più sincere, annullando «l'effetto cortesia» che spesso intercorre tra intervistato e intervistatore nelle interviste personali. 
Indici sintetici	Gradimento, Qualità percepita, Contributo alla coesione sociale, Correttezza della rappresentazione della figura femminile - valutazione media dei programmi, rilevati su scala da 1 a 10.
Generi Radio	I programmi sono classificati nei 6 macro generi utilizzati da Rai Radio : <i>Cultura, Intrattenimento e Varietà, News, Musica, Società e Informazione e sport.</i>

Nota: Sono state considerati i programmi con un numero di interviste uguale o superiore a 40.

Rai

Sintesi dei risultati

L'indice di gradimento complessivo dell'offerta Rai Radio relativa all'anno 2022, misurato su scala 1-10, è pari a **8,0** ed esprime una valutazione media molto positiva in leggera crescita rispetto all'anno 2021 (+0,1 punti) a testimonianza della forza dell'offerta Rai.

Le valutazioni sono espresse dagli ascoltatori dei singoli programmi e sono mediate per ottenere indicazioni sintetiche a livello di canali e di generi dell'offerta secondo la classificazione interna adottata da Rai.

La valutazione media attribuita alle **single emittenti Rai** conferma il trend positivo evidenziato a livello complessivo.

Rai Radio 2 (8,1), registra il livello di gradimento più elevato, confermando la leadership tra le emittenti Rai; seguono Rai **Radio 1** e **Rai Radio 3 (entrambe a 7,9)**. Il gradimento del canale **Rai Isoradio**, caratterizzato da una programmazione di flusso, riguarda invece l'emittente nel suo complesso ed è pari a **7,9**, stabile rispetto al 2021.

Si conferma il gradimento tendenzialmente più elevato per i programmi dei generi **Intrattenimento e varietà, Cultura e News (tutti con gradimento medio a 8,1)** mentre gli altri generi riportano un punteggio di poco inferiore alla media dell'offerta radiofonica Rai: **Musica, Società e Informazione e sport (tutti a 7,9)**.

L'apprezzamento delle **single emittenti** risulta fortemente determinato dalla loro offerta editoriale:

- ✓ **Rai Radio 1** registra il maggior gradimento per i generi **News (8,0), Società e Informazione e Sport (entrambi a 7,9)**
- ✓ **Rai Radio 2** presenta un gradimento maggiore per i generi **Musica e News (entrambi a 8,2, con il genere News in crescita di 0,1 punti rispetto al 2021), e Intrattenimento e Varietà (8,1)**. In crescita di 0,4 punti il genere **Informazione e sport (7,8)**
- ✓ **Rai Radio 3** ottiene valori molto positivi per i generi **News (8,2; +0,4 punti vs. 2021), Cultura e Società (entrambi a 8,1 e in crescita di +0,3 punti)**.

Rai

Indice di gradimento

Indici di gradimento Rai: confronto per canali

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021

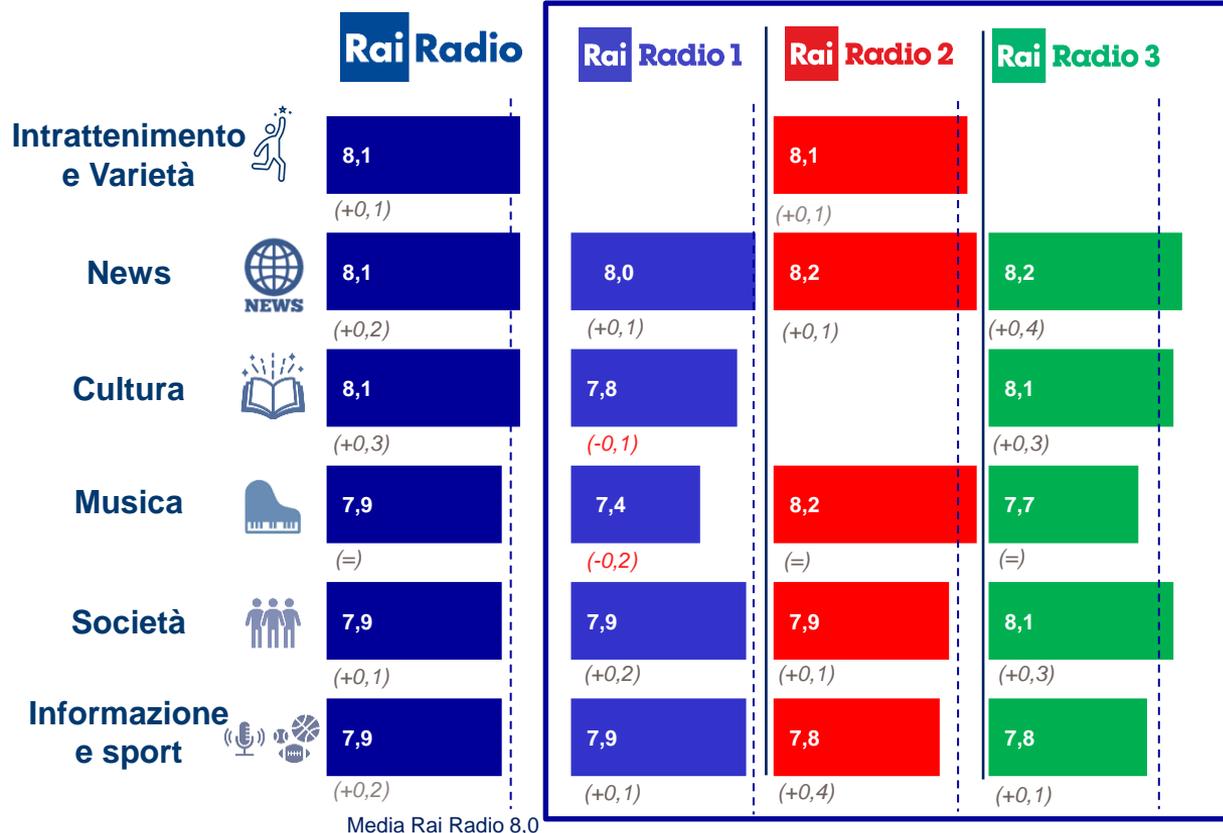
Rai Radio 8,0
(+0,1)

Rai Radio 1 7,9
(+0,1)

Rai Radio 2 8,1
(+0,1)

Rai Radio 3 7,9
(+0,2)

Rai Isoradio 7,9
(=)



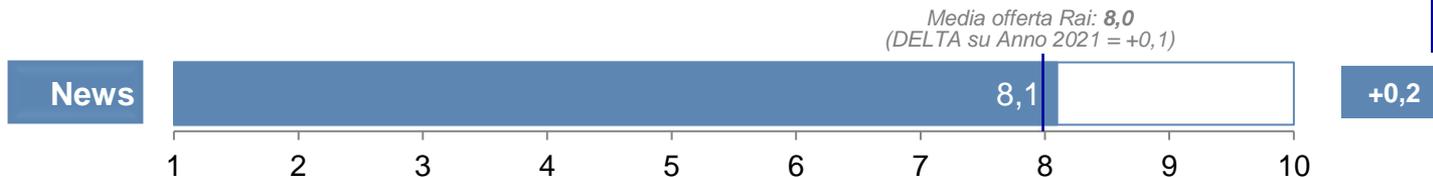
Indici di gradimento Rai



	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	8,0	8,0	↓	8,0	7,9	↓	8,1	8,0	↓	7,9	8,0	↑
 INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,1	8,0	↓	-	-	-	8,1	8,0	↓	-	-	-
 NEWS	8,1	8,1	↑	8,0	8,0	↓	8,2	8,3	↑	8,1	8,3	↑
 CULTURA	8,0	8,3	↑	7,5	7,9	↑	-	-	-	8,0	8,3	↑
 MUSICA	8,0	7,8	↓	-	7,3	-	8,4	8,0	↓	7,7	7,7	↓
 SOCIETÀ	8,0	7,9	↓	7,9	7,8	↓	8,0	7,8	↓	8,1	8,1	↑
 INFORMAZIONE E SPORT	7,9	7,8	↓	7,9	7,8	↓	7,6	7,9	↑	7,9	7,7	↓
Rai Isoradio	7,9	7,9	↓									

Rai

News



L'indice di gradimento dell'offerta Rai Radio relativa ai programmi di News, misurato su scala 1-10, è pari a **8,1** in leggera crescita rispetto al risultato del 2021 (+0,2 punti).

La valutazione attribuita alle **single emittenti** mostra **punteggi positivi**, con le news di **Rai Radio 2** e **Rai Radio 3 (entrambi a 8,2)** che registrano i livelli di gradimento più alti rispetto alla media di genere e, a seguire, **Rai Radio 1 (8,0)**.

Tra le edizioni principali dei Giornali Radio le più gradite sono il **GR2 delle 19:30** (con gradimento pari a **8,4**), il **GR3 delle 13:45 (8,3)**, il **GR3 delle 16:45**, il **GR2 delle 7:30**, il **GR2 delle 13:30**, il **GR1 delle 07:00**, il **GR Regione delle 12:10**, il **GR3 delle 08:45** (tutti con gradimento pari a **8,2**), il **GR1 delle 19:00** e il **GR Regione delle 07:20** (con gradimento pari a **8,1**).

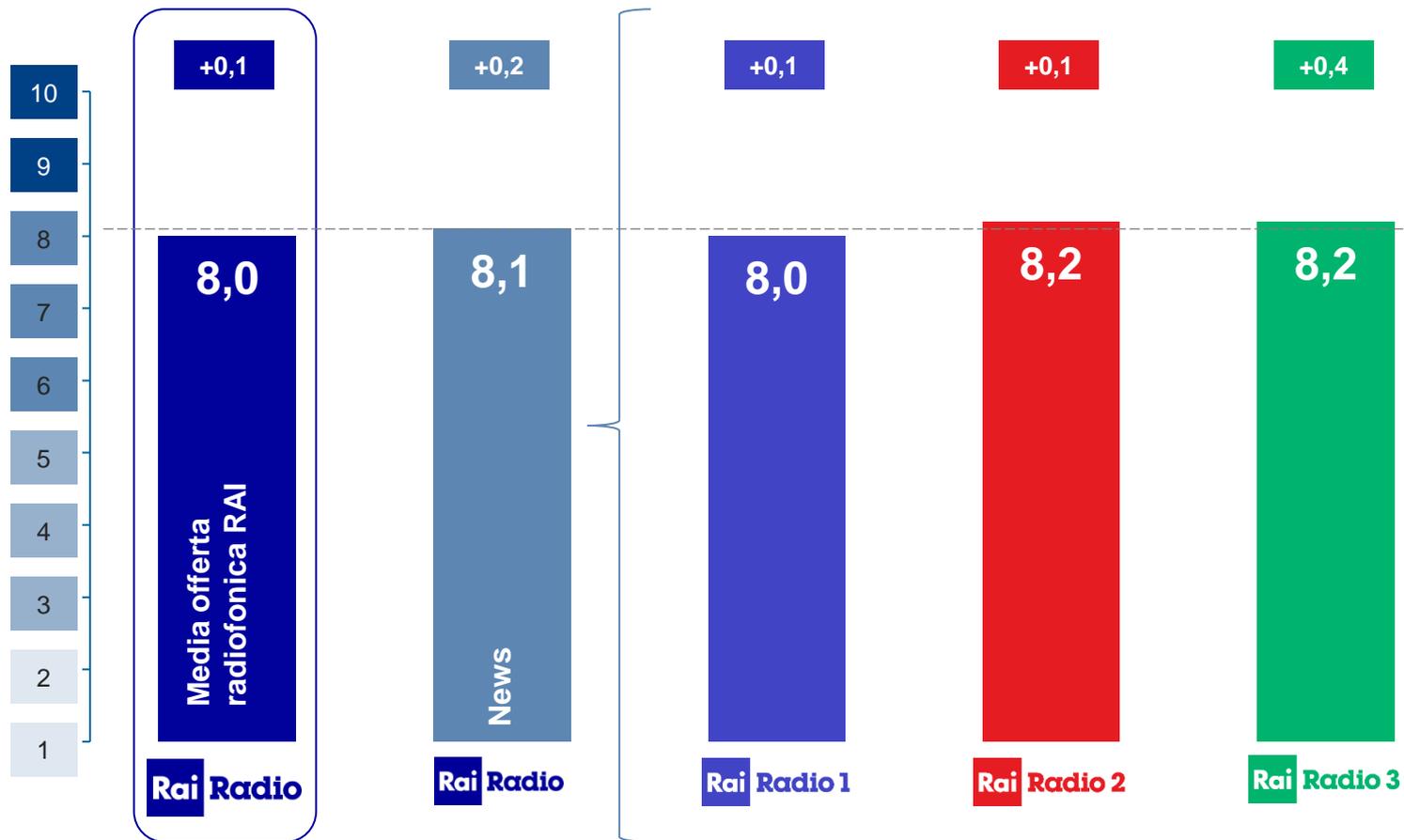


News Indici di gradimento



DELTA su Anno 2021

NEWS



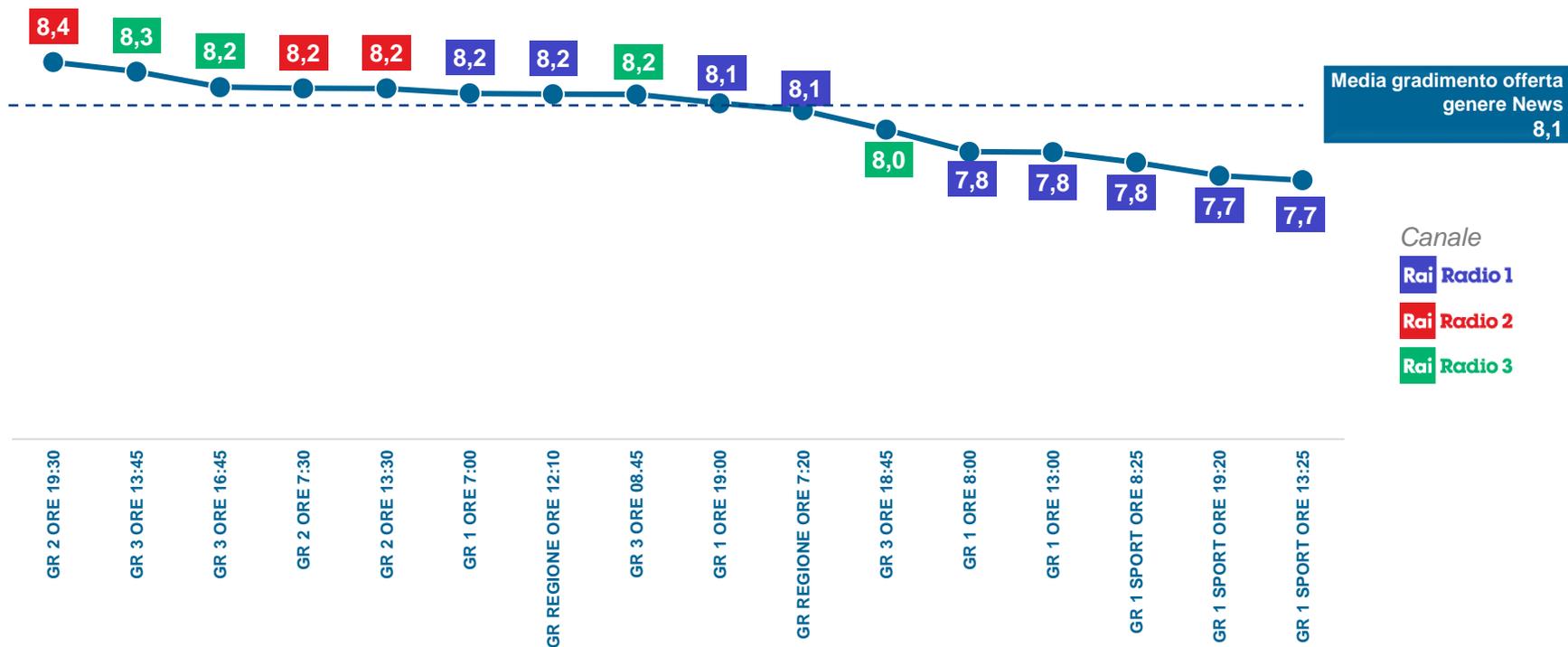
Anno 2022



News Indici di gradimento dei singoli programmi



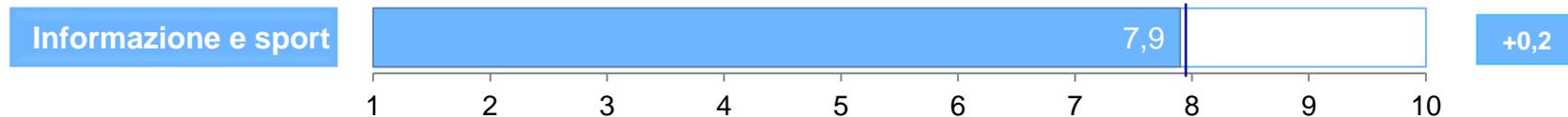
NEWS



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

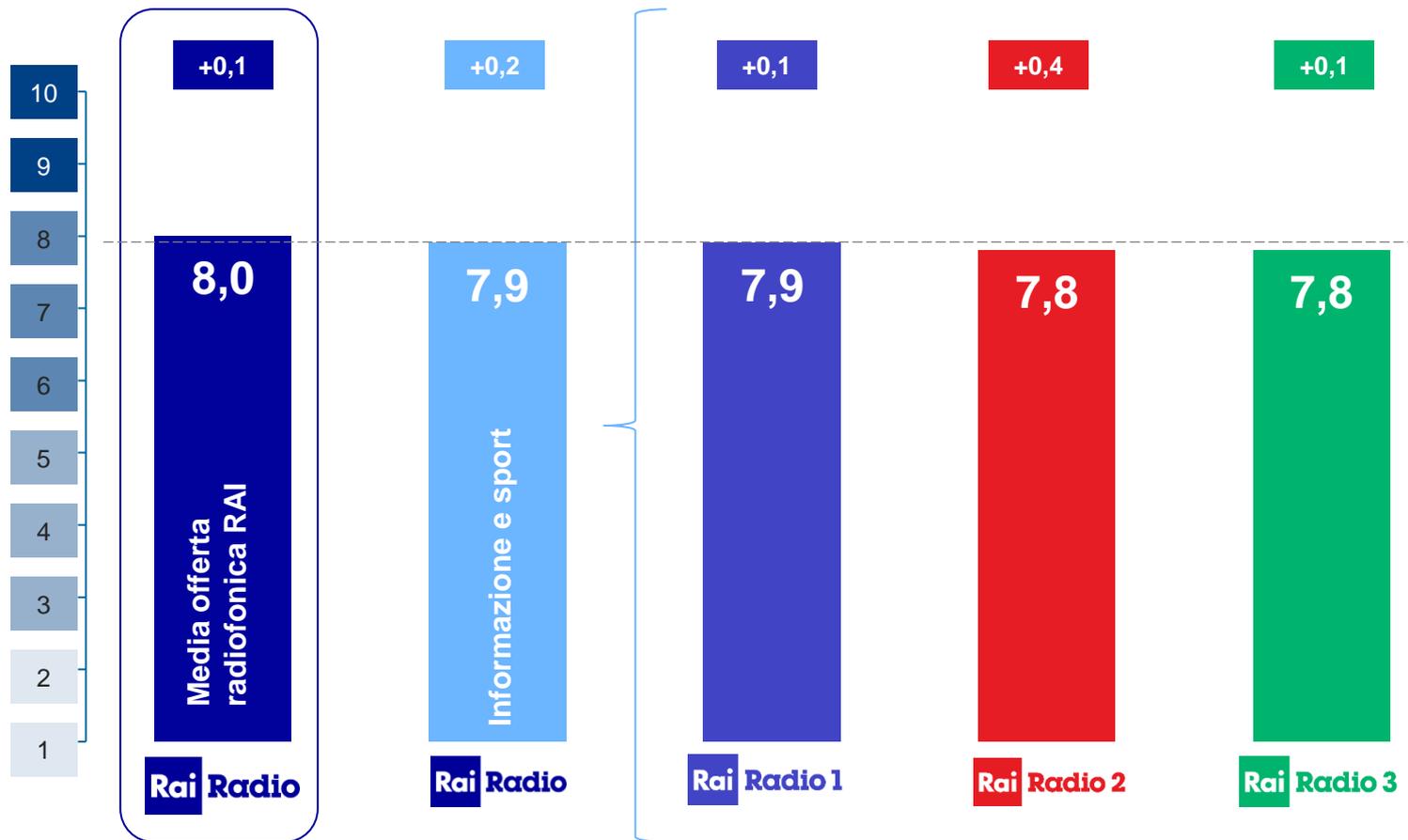
Rai

Informazione e sport

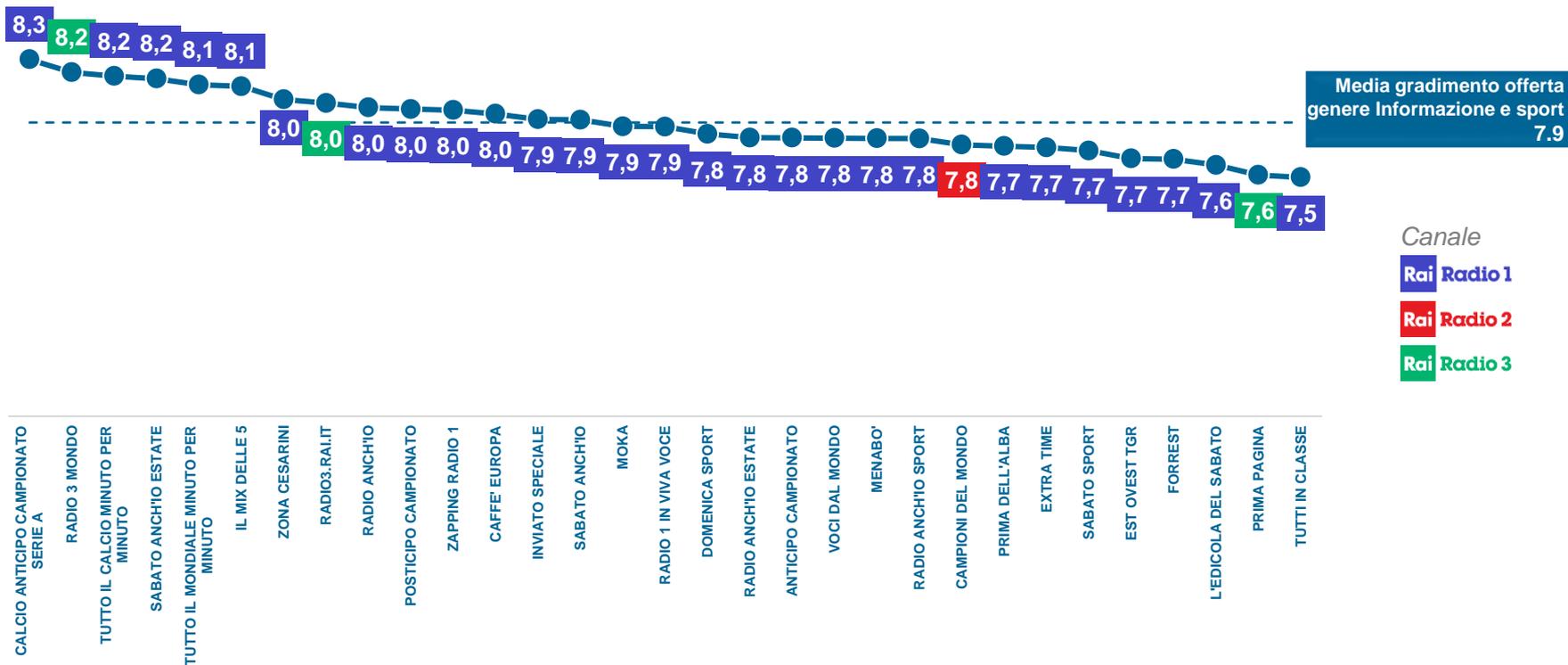


Il gradimento del genere **Informazione e Sport (7,9)** risulta leggermente inferiore a quello dell'offerta Rai nel suo complesso (-0,1 punti) ma in crescita (+0,2) rispetto al precedente anno 2021.

La valutazione attribuita alle **singole emittenti** conferma **punteggi positivi sia per Rai Radio 2 (7,8)** che registra livelli di gradimento superiori all'anno 2021 (+0,4 punti), sia per **Rai Radio 1 (7,9)** - con un maggior peso di questo genere nella propria programmazione – per la quale il punteggio medio è leggermente in crescita rispetto alla precedente rilevazione (+0,1 punti). Apprezzata anche l'offerta di **Rai Radio 3** che, seppur su un numero più limitato di titoli, ottiene un gradimento pari a **7,8**.



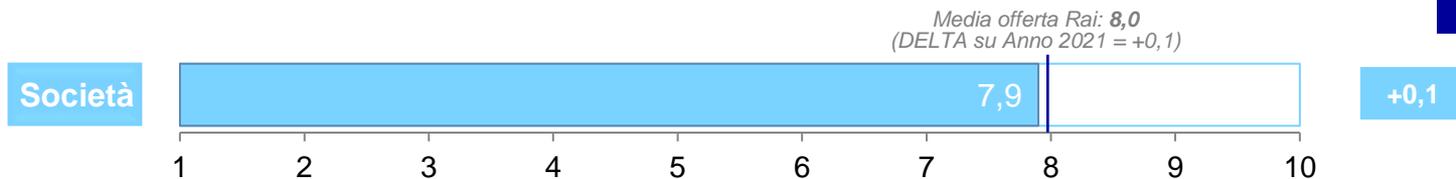
Anno 2022



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rai

Società



Il gradimento del genere **Società** per l'anno 2022 è pari a **7,9**, in crescita rispetto al 2021 (+0,1 punti).

I singoli canali mostrano punteggi positivi, con **Rai Radio 3 (8,1)** che ottiene un gradimento superiore alla media del genere, mentre **Rai Radio 1** e **Rai Radio 2** raggiungono un indice di gradimento pari alla media (**7,9**).

Tra i programmi sopra la media spiccano:

- su **Rai Radio 2**, *Radio Due a Ruota Libera (8,6)* e *Caterpillar (8,2)*;
- su **Rai Radio 1**, *Mary Pop (8,5)*, *MangiaFuoco sono io (8,4)*, *Green zone (8,2)*, *Italia sotto inchiesta*, come pure *Jack Folla un dj nel braccio della morte*, e *L'aria che respiri (tutti a 8,1)*;
- su **Rai Radio 3**, *Tutta la città ne parla* e *Uomini e Profeti (entrambi a 8,1)*

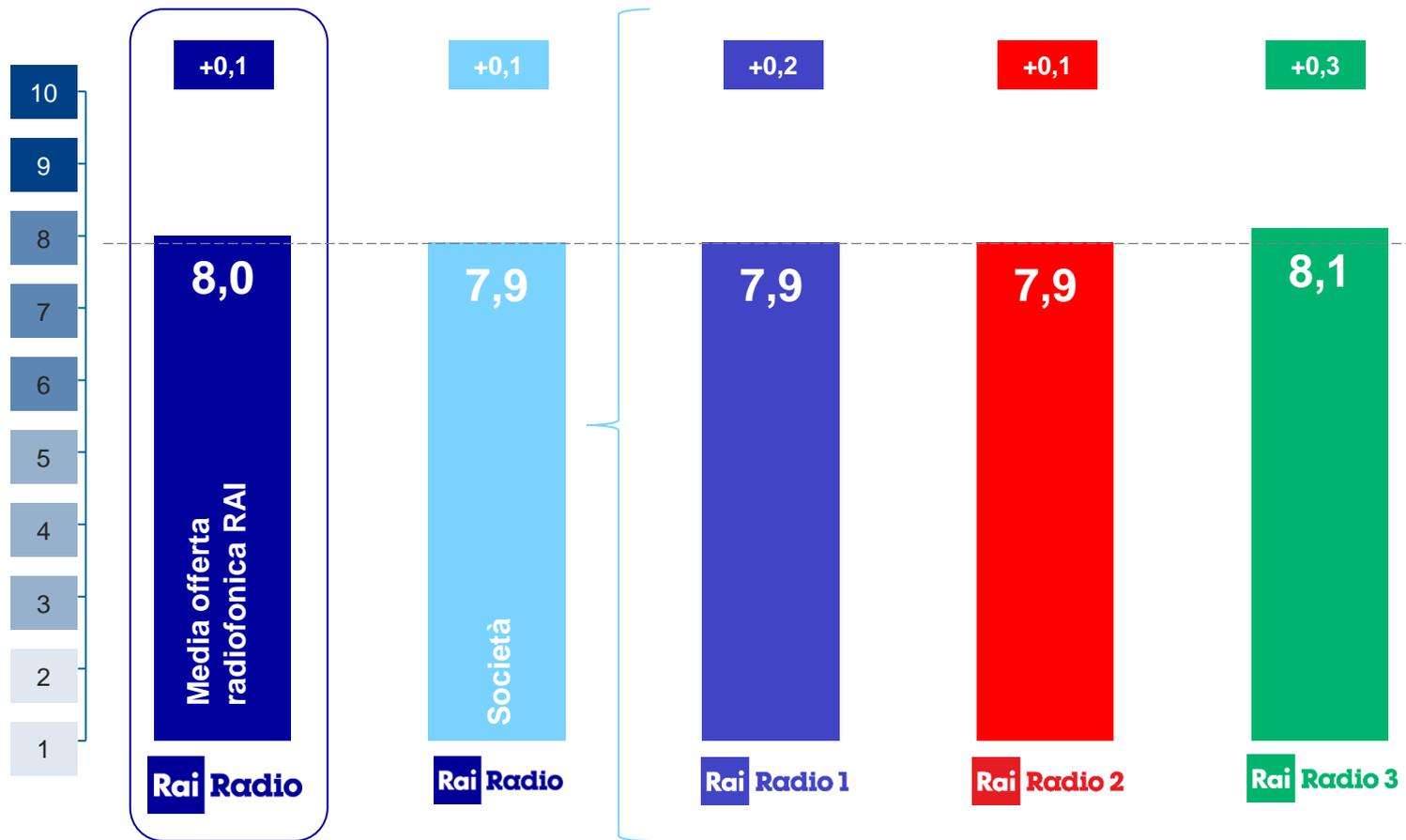


Società Indici di gradimento



DELTA su Anno 2021

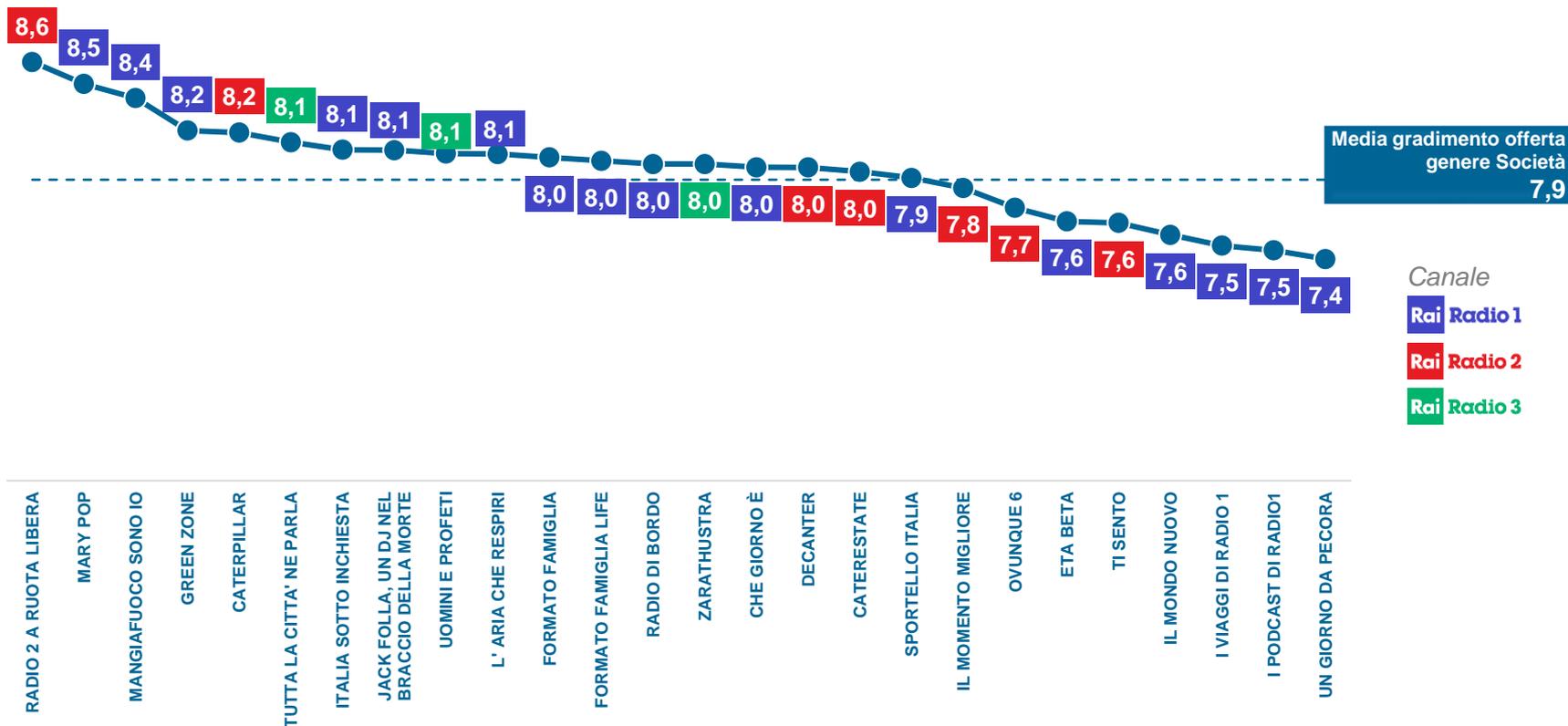
SOCIETÀ



Anno 2022



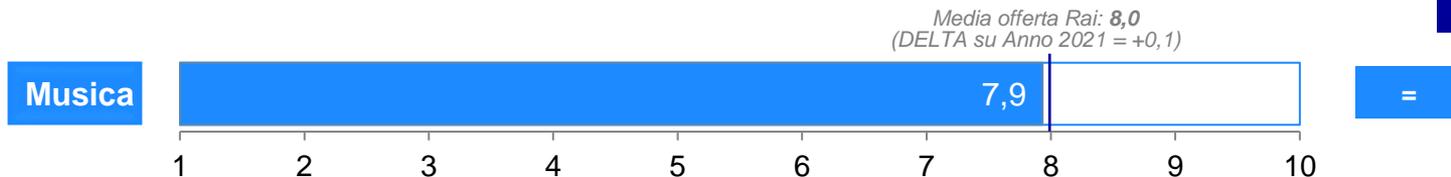
Società Indici di gradimento dei singoli programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rai

Musica



Il gradimento dei programmi del genere **Musica** è pari a **7,9**, in linea con l'anno precedente.

Gli stessi canali radiofonici presentano **valutazioni positive**, con **Rai Radio 2 (8,2)** che registra un livello di gradimento complessivo superiore alla media di genere, mentre **Rai Radio 1** – con un'offerta molto limitata di titoli – e **Rai Radio 3** ottengono valori medi lievemente inferiori (rispettivamente **7,4** e **7,7**).

Tra i programmi sopra la media dell'offerta radiofonica troviamo:

- *Radio 2 Social Club (8,4), Radio 2 per le Feste (8,3), Tutti Nudi, Sere d'Estate e Radio 2 Estate in musica (tutti a 8,2), su Rai Radio 2;*
- *Domenica in concerto (8,4), e Suona l'Una (8,1), su Rai Radio 3.*

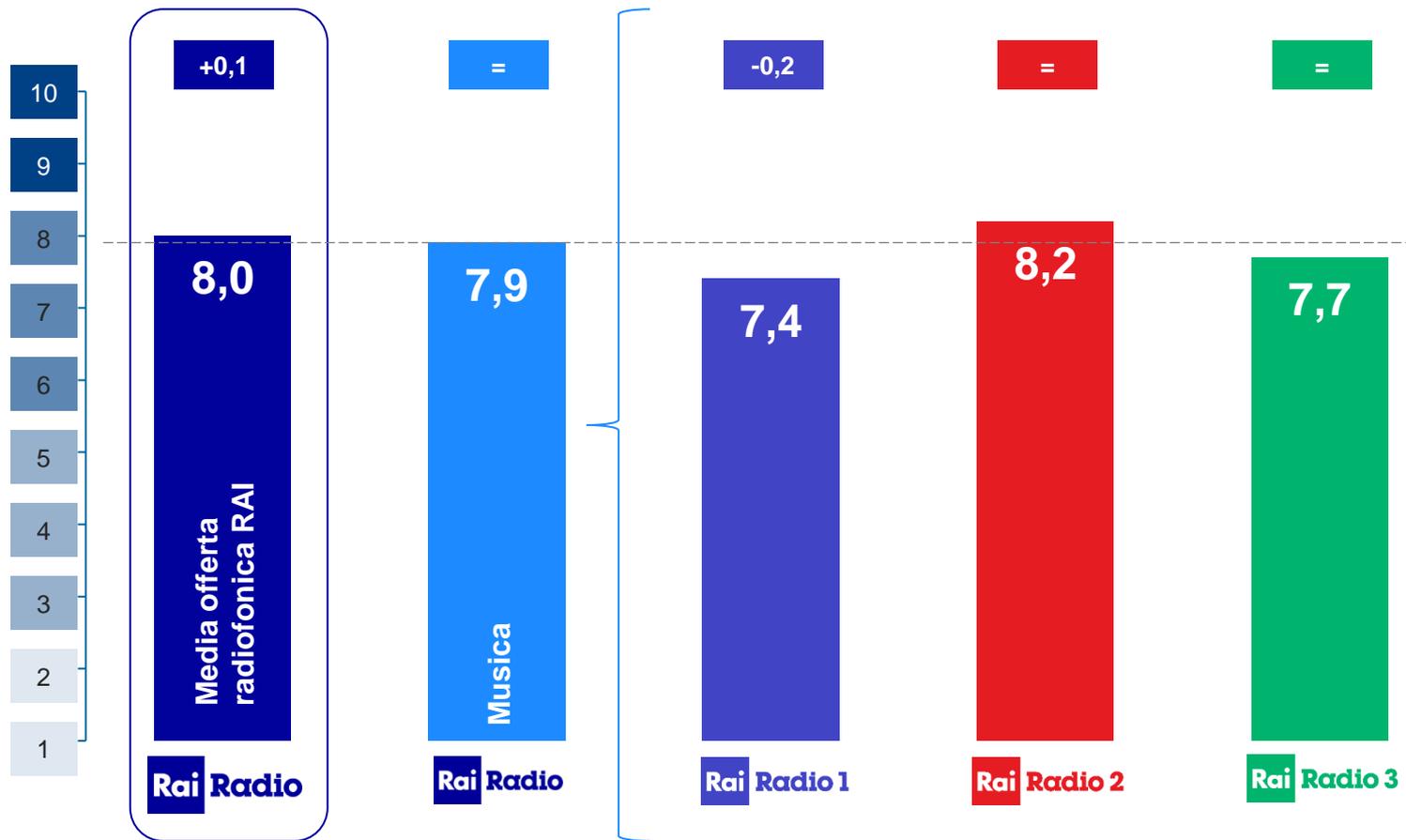


Musica Indici di gradimento



DELTA su Anno 2021

MUSICA



Anno 2022

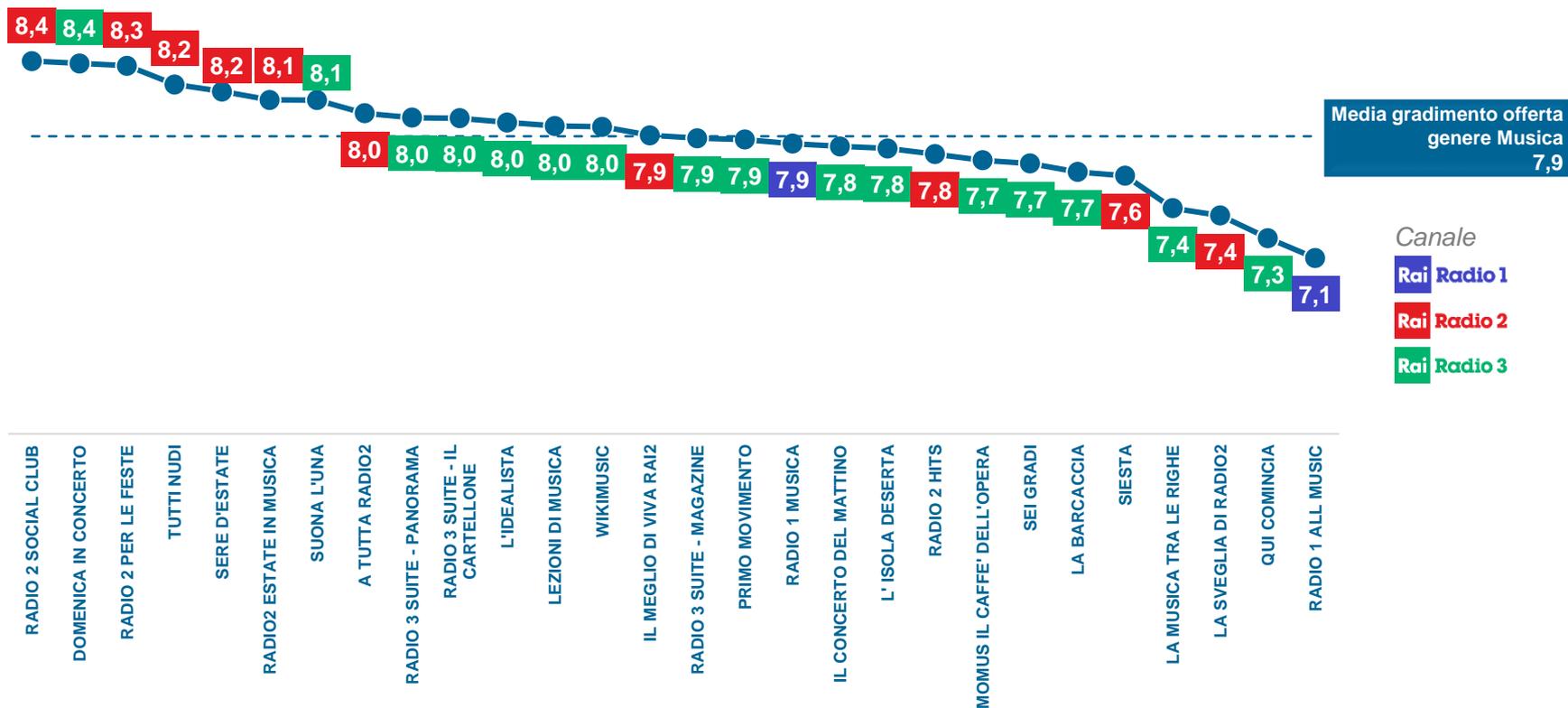


Musica

Indici di gradimento dei singoli programmi



MUSICA



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

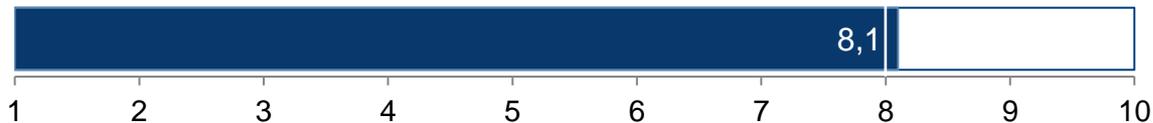
Rai

Intrattenimento e varietà



Media offerta Rai: 8,0
(DELTA su Anno 2021 = +0,1)

Intrattenimento e varietà



+0,1

Il gradimento per l'**Intrattenimento** e **Varietà**, molto positivo (**8,1**) e in lieve crescita rispetto all'anno precedente, risulta superiore a quello fatto registrare dall'offerta Rai Radio nel suo complesso, con i programmi di **Rai Radio 2** che rappresentano la totalità dell'offerta del genere.

- ✓ Tra i programmi sopra la media spiccano: *Il ruggito del Coniglio* (8,4), *Lillo e Greg 610* (8,3), *Numeri Uni* (8,2) e *Radio 2 Happy Family* (8,1).



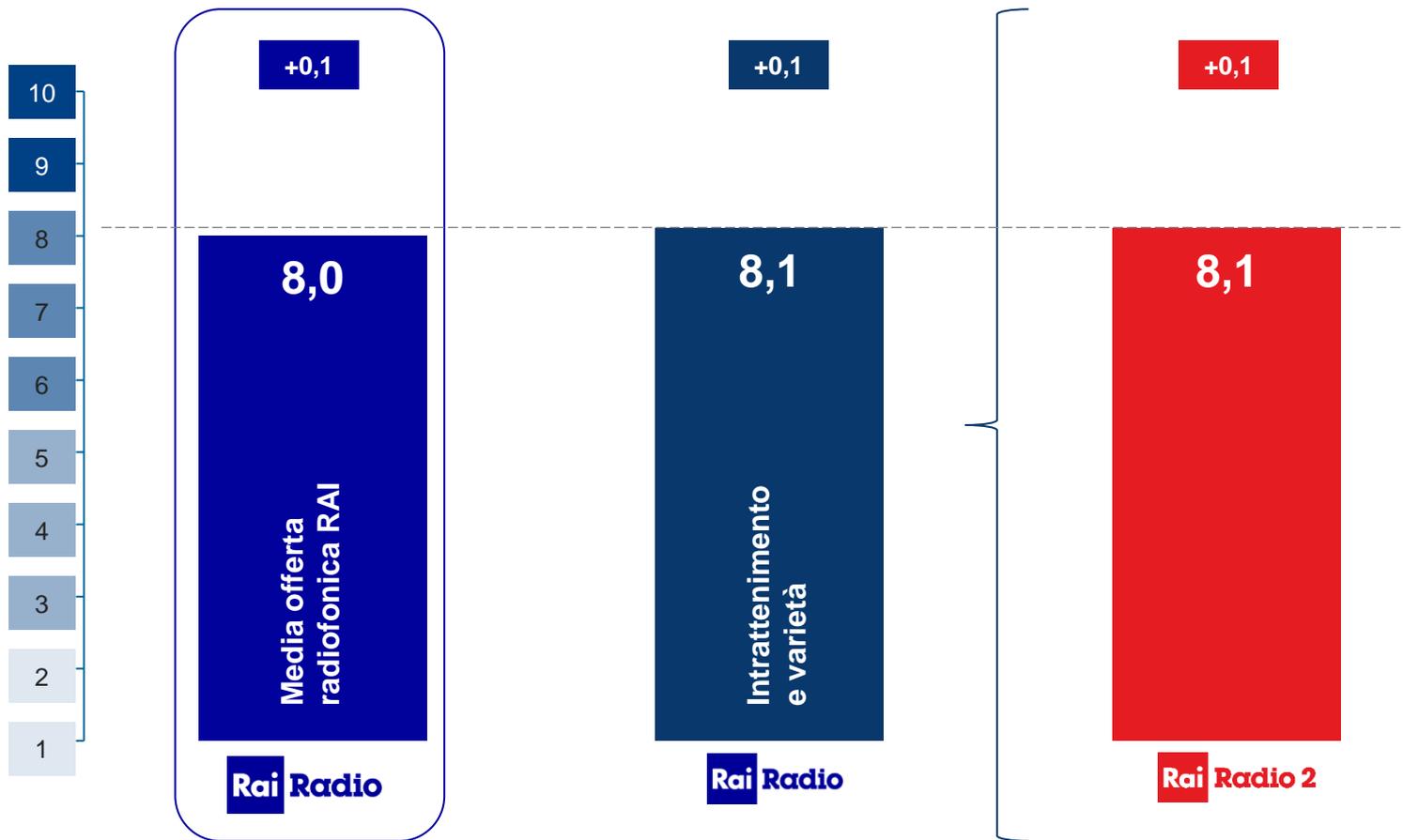
Intrattenimento e varietà

Indici di gradimento



DELTA su
Anno 2021

INTRATTENIMENTO E VARIETÀ

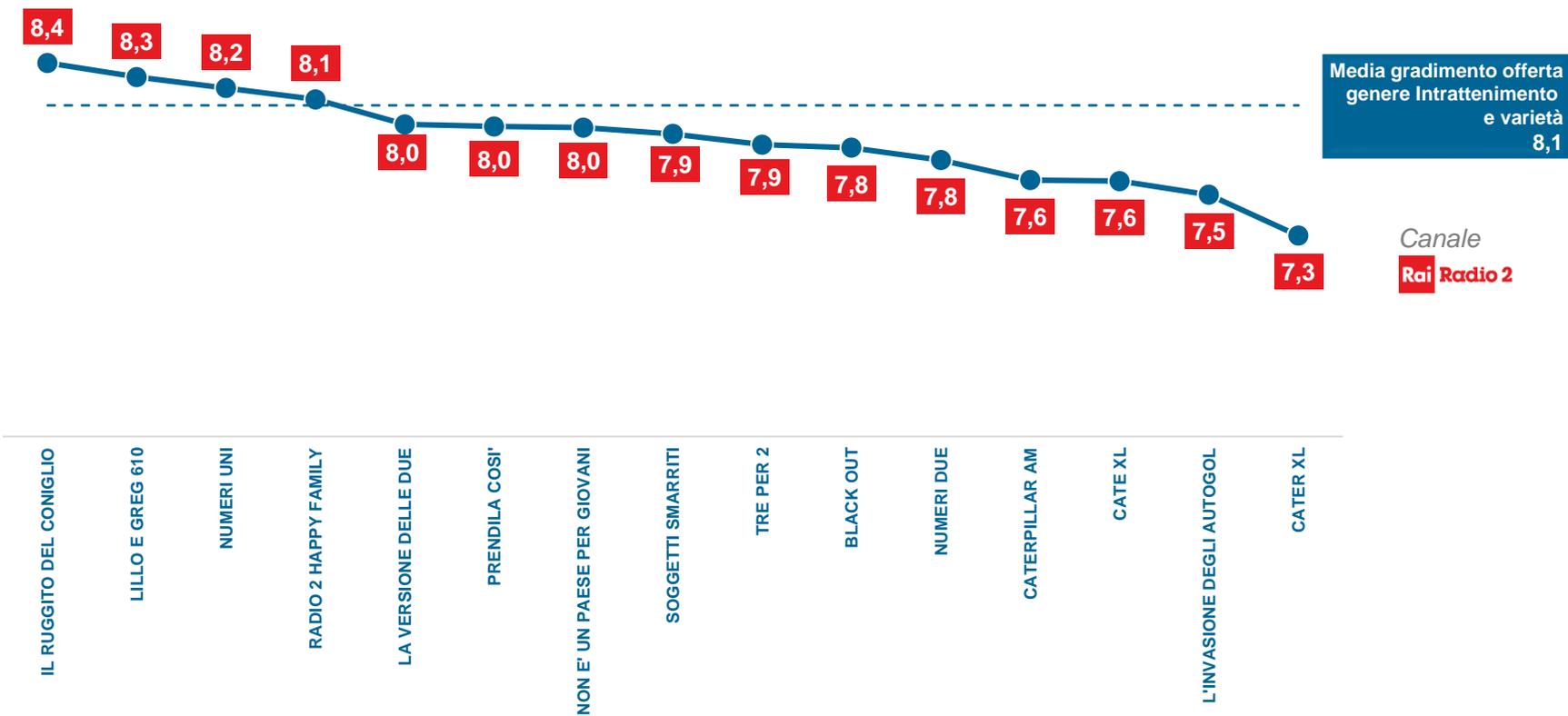


Anno 2022



Intrattenimento e varietà

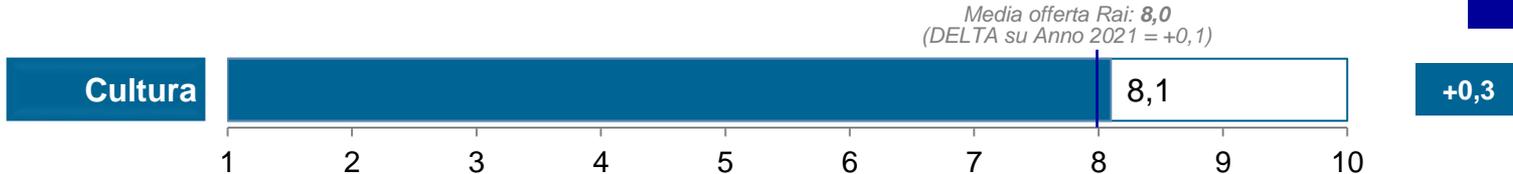
Indici di gradimento dei singoli programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Monitoraggio del gradimento dell'offerta radiofonica – Anno 2022

Rai

Cultura



Il gradimento del genere **Cultura** (presente principalmente sulla programmazione di Rai Radio 3), è pari a **8,1**, con un incremento rispetto all'anno 2021 (+0,3 punti) e leggermente superiore a quello fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso (+0,1 punti).

- ✓ Sopra la media dell'offerta radiofonica si evidenziano: Fahrenheit e Wikiradio (8,4), Radio 3 scienza e Ad Alta voce (8,3), La lingue batte (8,2), Le Meraviglie e Pagina 3 (8,1); tutti trasmessi su **Rai Radio 3**.

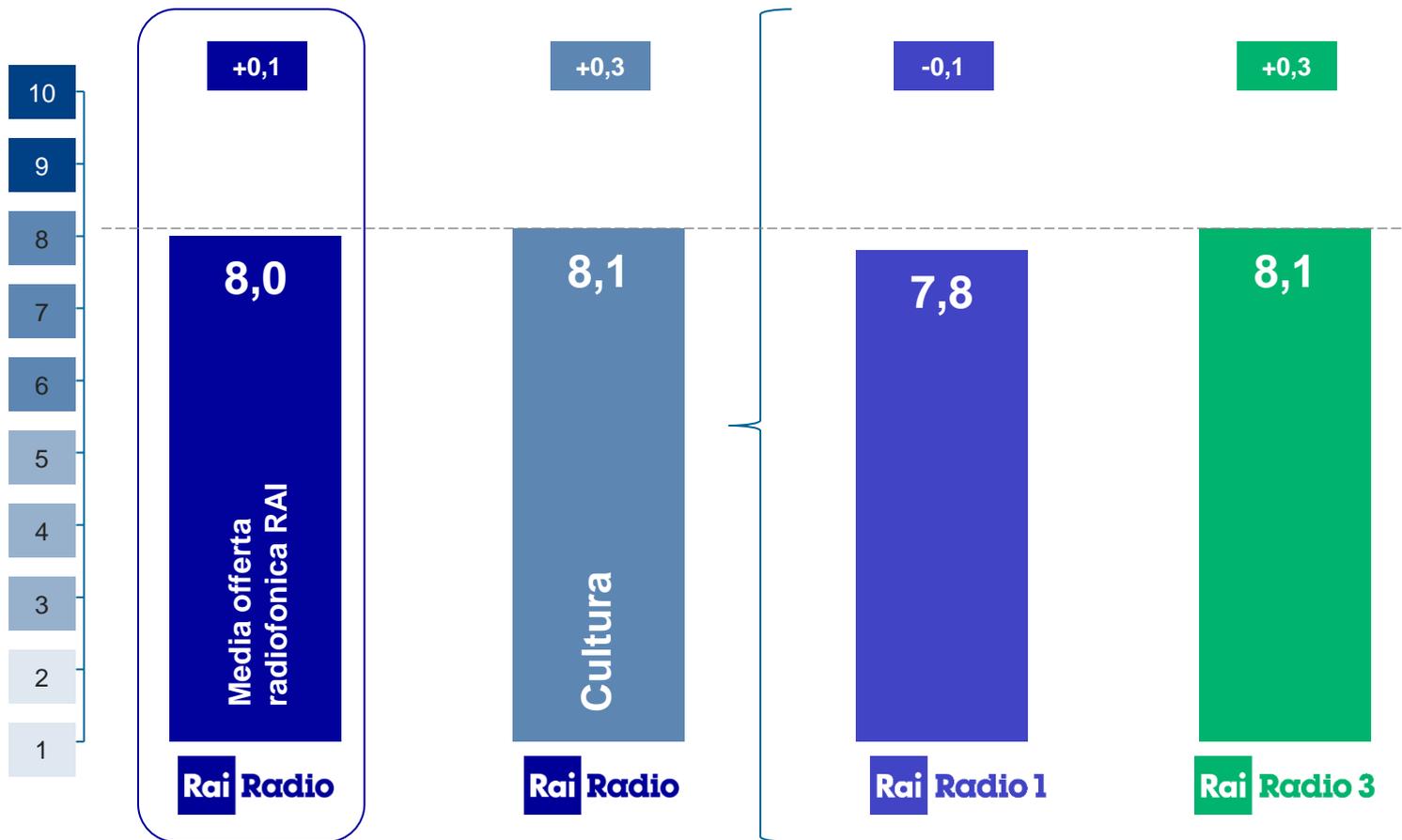


Cultura Indici di gradimento



DELTA su
Anno 2021

CULTURA

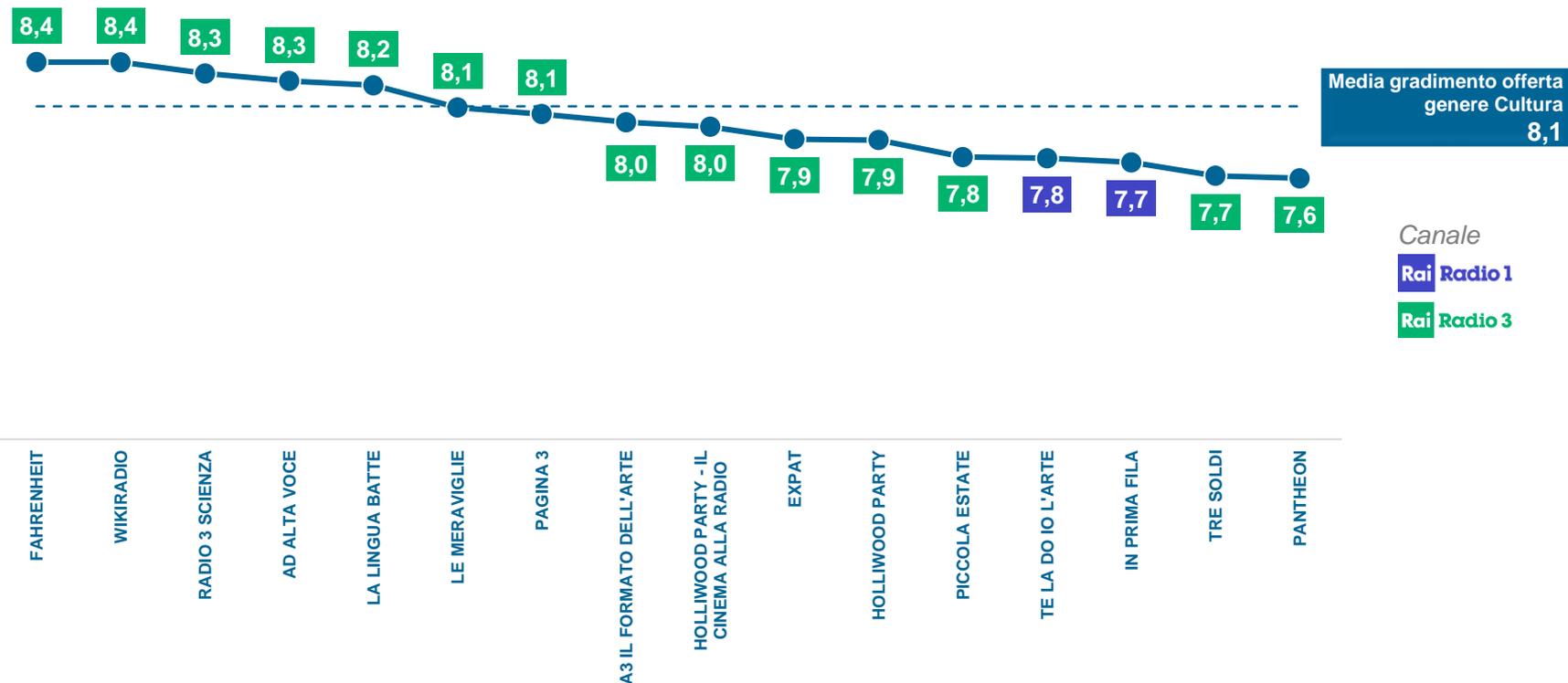


Anno 2022



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi

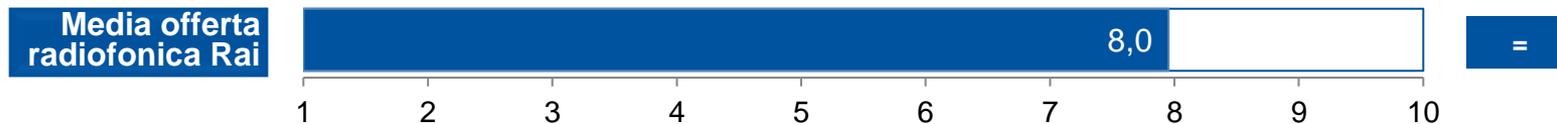
Rai



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rai

Indice di Qualità Percepita



L'indice della qualità percepita, che sintetizza il gradimento espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei programmi, quali il conduttore/conduttrice, il ritmo, il tono del linguaggio, la selezione musicale, ecc., è pari a **8,0** (stabile rispetto al 2021) e risulta positivo su tutti i generi dell'offerta radiofonica Rai riflettendo le valutazioni sintetiche dell'indice di gradimento: **Intrattenimento e Varietà, Cultura e News** (tutti a **8,1**), **Musica e Società** (**8,0**) mentre il genere **Informazione e Sport** (**7,9**) risulta leggermente inferiore alla media.

L'indice per singole emittenti mostra:

- per **Rai Radio 2** valori sopra media (**8,1**) soprattutto grazie ai programmi di **News** (**8,3**), **Musica** (**8,2**) e **Intrattenimento e Varietà** (**8,1**);
- per **Rai Radio 1** e **Rai Radio 3** punteggi pari alla media dell'offerta RAI (**8,0**). In particolare Rai Radio 3 registra valori superiori alla media del canale per i generi **News, Società e Cultura** (tutti a **8,2**).

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita



Le chiediamo ora una valutazione su alcuni elementi caratteristici del programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE], dalle [ORA_INIZIO] alle [ORA_FINE].

Per ciascuno di questi, indichi quanto le è piaciuto o non le è piaciuto le ultime volte in cui ha ascoltato il programma.

Per rispondere dia un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 significa moltissimo.

		INFORMAZIONE E SPORT	NEWS	INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	CULTURA	MUSICA	SOCIETÀ	RAI ISORADIO
1	Lo stile, il tono del linguaggio (ironico, serio, scherzoso, irriverente, colto...etc.)	X	X	X*	X	X*	X	X
2	La selezione di musica/ brani trasmessi	X*		X	X*	X	X*	X
3	Il conduttore/ conduttrice/ giornalista/ radiocronista	X	X	X	X	X	X	X
4	Il ritmo	X	X	X	X	X	X	X
5	La selezione di temi /notizie/ argomenti	X*	X	X	X	X*	X	X
6	Interazione con il pubblico, ad esempio con telefonate, messaggi, post sui social...	X*		X*	X*	X*	X*	X
7	Gli ospiti/ opinionisti (invitati di volta in volta)	X*		X*	X*	X*	X*	X*
8	I cantanti, comici, ecc... / il protagonista artistico presente regolarmente nel programma			X*	X*	X*		X

Per il canale Rai Isoradio, caratterizzato da una programmazione di flusso tendenzialmente non inquadrabile in un palinsesto, le valutazioni riguardano l'emittente nel suo complesso

N.B. Gli asterischi indicano la possibilità che la caratteristica non sia applicabile / rilevante rispetto ad uno specifico programma del genere.

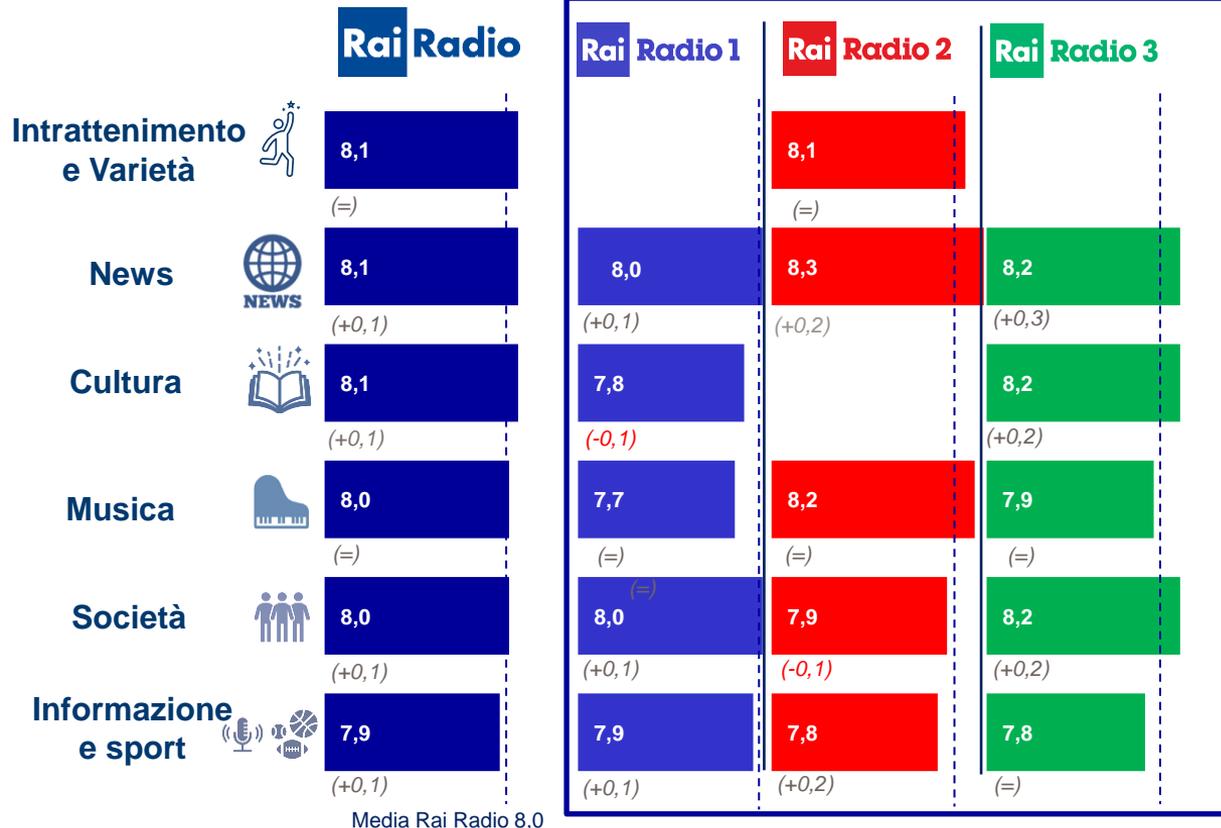
Rai Radio 8,0
(=)

Rai Radio 1 8,0
(+0,1)

Rai Radio 2 8,1
(=)

Rai Radio 3 8,0
(+0,1)

Rai Isoradio 7,9
(=)



Indici di Qualità Percepita Rai Radio

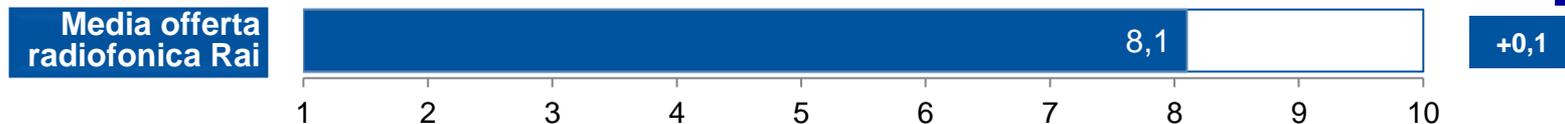


	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	8,1	8,0	↓	8,0	7,9	↓	8,2	8,0	↓	8,0	8,1	↑
 INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,1	8,0	↓	-	-	-	8,1	8,0	↓	-	-	-
 NEWS	8,1	8,1	↑	8,1	8,0	↓	8,3	8,3	↑	8,1	8,4	↑
 CULTURA	8,1	8,3	↑	7,7	8,1	↑	-	-	-	8,1	8,3	↑
 MUSICA	8,1	7,9	↓	-	7,6	-	8,3	8,1	↓	7,9	7,9	↓
 SOCIETÀ	8,0	7,9	↓	8,0	7,9	↓	8,0	7,8	↓	8,1	8,2	↑
 INFORMAZIONE E SPORT	8,0	7,8	↓	8,0	7,9	↓	7,6	7,9	↑	7,9	7,8	↓
Rai Isoradio	7,9	7,9	↑									

Rai

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



L'indice di Rappresentazione della figura femminile (IFF), è ottenuto attraverso la domanda «quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne» ed è volto a misurare la capacità della programmazione Rai di rappresentare le donne in modo adeguato e rispettoso.

L'indice, pari a **8,1**, risulta positivo per tutti i generi dell'offerta Rai ed esprime un risultato leggermente superiore all'indice di gradimento nel suo complesso e rispetto al precedente periodo del 2021 (+0,1 punti).

Tra i generi, **News (8,3)**, è quello con il valore più alto rispetto alla media del totale offerta Rai; seguono **Intrattenimento e Varietà, Cultura e Società** (tutti a **8,1**), **Informazione e Sport (8,0)** e **Musica (7,9)**.

L'indice per singole emittenti mostra:

- per **Rai Radio 2** punteggi in linea alla media dell'offerta RAI (**8,1**), con le **News (8,3)** sopra la media del canale. Da segnalare **Informazione e Sport (7,7)** sotto la media del canale;
- per **Rai Radio 1** punteggi in linea alla media dell'offerta RAI (**8,1**), con le **News (8,3)** e il genere **Società (8,2)** sopra la media del canale;
- per **Rai Radio 3** punteggi leggermente inferiori alla media dell'offerta RAI (**8,0**) con i generi **News (8,2)**, **Società e Cultura** (entrambi a **8,1**) sopra la media del canale.

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



D.: Quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne?

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021

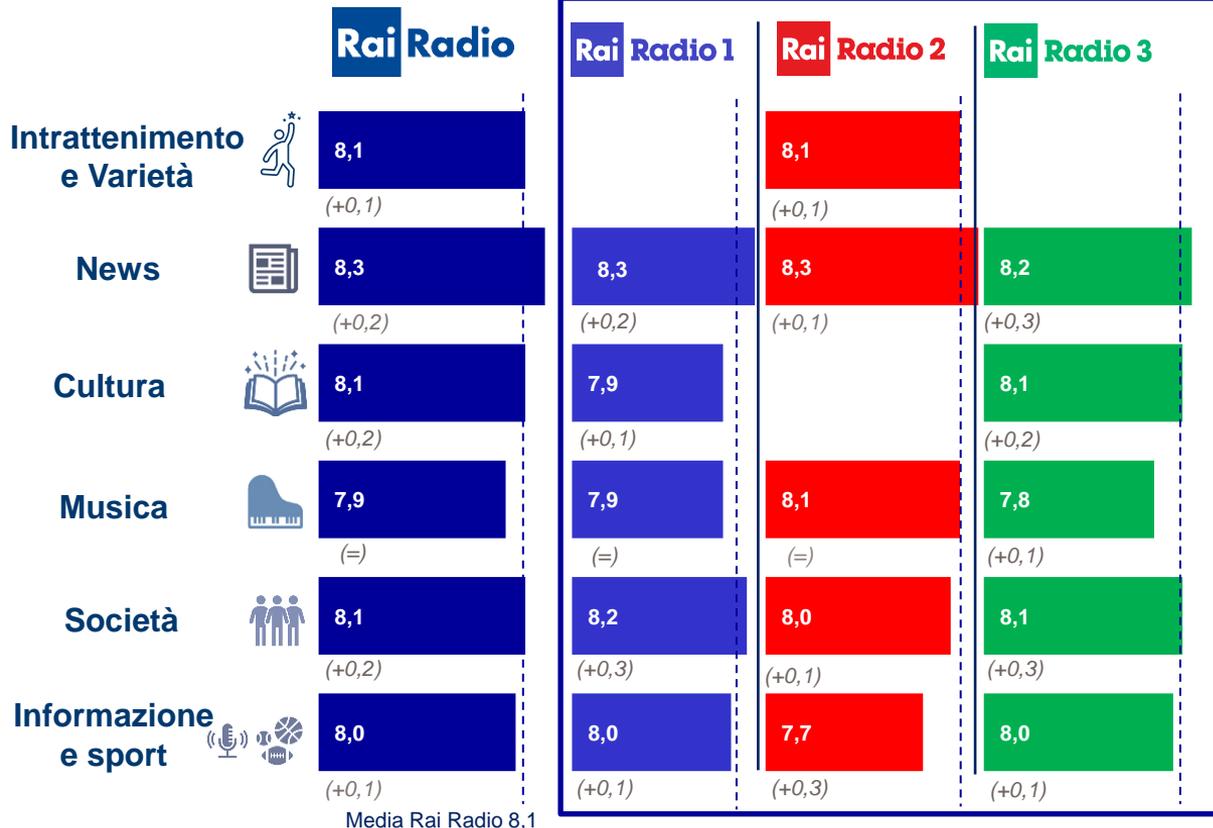
Rai Radio 8,1
(+0,1)

Rai Radio 1 8,1
(+0,1)

Rai Radio 2 8,1
(+0,1)

Rai Radio 3 8,0
(+0,2)

Rai Isoradio 7,9
(=)



Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile

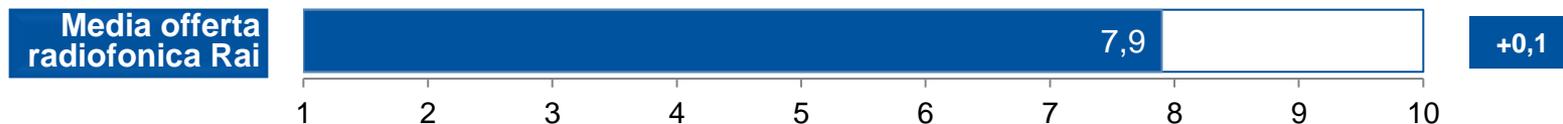


	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	8,1	8,1	↓	8,1	8,1	↓	8,1	8,0	↓	8,0	8,0	↑
 INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,1	8,0	↓	-	-	-	8,1	8,0	↓	-	-	-
 NEWS	8,3	8,3	↑	8,3	8,3	↓	8,3	8,4	↑	8,1	8,3	↑
 CULTURA	8,1	8,2	↑	8,3	7,7	↓	-	-	-	8,1	8,2	↑
 MUSICA	8,0	7,9	↓	-	7,8	-	8,3	8,0	↓	7,8	7,8	↑
 SOCIETÀ	8,1	8,1	↓	8,1	8,2	↑	8,1	7,8	↓	8,1	8,2	↑
 INFORMAZIONE E SPORT	8,0	8,0	↓	8,0	8,0	↓	7,7	7,7	↓	8,0	8,0	↓
Rai Isoradio	7,9	7,9	↑									

Rai

Indice di contributo alla Coesione Sociale

Indice di contributo alla Coesione Sociale



L'indice di contributo alla Coesione Sociale (ICS), che sintetizza, attraverso una selezione di item, la capacità di RAI di creare vicinanza e senso di appartenenza, ottiene nel complesso un giudizio leggermente inferiore agli altri indici e pari a **7,9**. L'indice riassume le valutazioni su scala 1-10, sulla capacità di soddisfare alcuni bisogni individuali (quali l'essere informati, aiutati a comprendere i fatti e ad ampliare le proprie conoscenze) e alcuni interessi di rilevanza collettiva (quali quello di essere un programma rispettoso nei confronti di tutti ed in particolare delle donne, adatto ad essere fruito da tutti, autorevole e credibile, ed in grado di offrire spunti di conversazione).

News (8,1) e **Cultura (8,0)** sono i generi che ottengono valori superiori alla media mentre **Musica** e **Società** (entrambi a **7,8**) e **Informazione e Sport (7,7)** riportano valori inferiori alla media dell'offerta radiofonica Rai.

L'indice per singole emittenti mostra:

- per **Rai Radio 2** e **Rai Radio 3** punteggi allineati alla media dell'offerta RAI (**7,9**), soprattutto grazie ai programmi di **News (8,2)** per **Radio 2** e **News (8,1)** e **Cultura (8,0)** per **Radio 3**;
- per **Rai Radio 1** punteggi leggermente inferiori alla media dell'offerta RAI (**7,8**) con tutti i programmi allineati con la media; da segnalare **Musica** e **Cultura (7,6)** sotto la media del canale.

Le caratteristiche che compongono l'Indice di contributo alla Coesione Sociale



Leggerà ora una serie di affermazioni che possono essere attribuite al programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE], dalle [ORA_INIZIO] alle [ORA_FINE].

Le chiediamo di valutare quanto siano presenti queste caratteristiche, con un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 moltissimo.

Quanto per Lei [PROGRAMMA] è un programma ...

	INFORMAZIONE E SPORT	NEWS	INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	CULTURA	MUSICA	SOCIETÀ	RAI ISORADIO
Bello da ascoltare in compagnia/ che mi dà spunti di conversazione	X	X	X	X	X	X	X
Che mi informa / amplia la mia conoscenza	X	X	X	X	X	X	X
Rispettoso nei confronti delle donne	X	X	X	X	X	X	X
A cui mi sento vicino / In cui mi identifico	X		X	X	X	X	X
Adatto a tutti / Rispettoso nei confronti di tutti	X	X	X	X	X	X	X
Autorevole credibile	X	X	X	X	X	X	X

Per il canale Rai Isoradio, caratterizzato da una programmazione di flusso tendenzialmente non inquadrabile in un palinsesto, le valutazioni riguardano l'emittente nel suo complesso

Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai Radio

Rai

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021

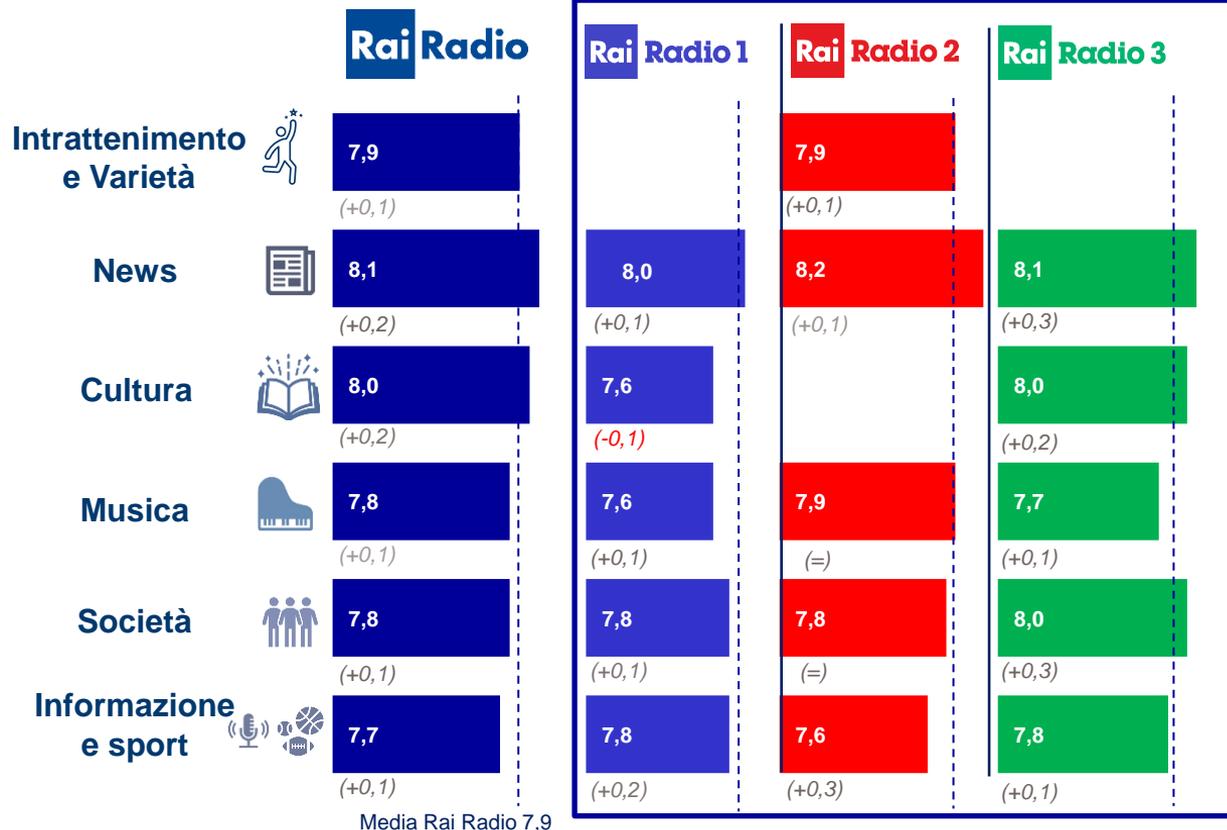
Rai Radio 7,9
(+0,1)

Rai Radio 1 7,8
(+0,1)

Rai Radio 2 7,9
(+0,1)

Rai Radio 3 7,9
(+0,2)

Rai Isoradio 7,8
(=)



Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai Radio

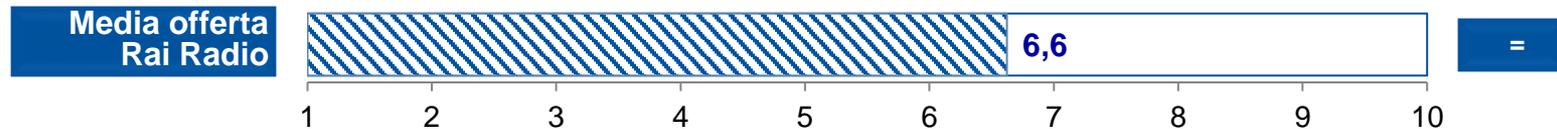


	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	7,9	7,9	↓	7,9	7,8	↓	7,9	7,8	↓	7,8	7,9	↑
INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	7,9	7,8	↓	-	-	-	7,9	7,8	↓	-	-	-
NEWS	8,0	8,1	↑	8,0	8,0	↓	8,2	8,3	↑	7,9	8,3	↑
CULTURA	7,9	8,1	↑	7,6	7,8	↑	-	-	-	7,9	8,1	↑
MUSICA	7,8	7,7	↓	-	7,5	-	8,0	7,8	↓	7,7	7,7	↓
SOCIETÀ	7,9	7,8	↓	7,8	7,8	↓	7,9	7,7	↓	8,0	8,0	↑
INFORMAZIONE E SPORT	7,8	7,7	↓	7,8	7,7	↓	7,5	7,6	↑	7,8	7,7	↓
Rai Isoradio	7,8	7,8	↑									

Rai

Indice di Gradimento Non Ascoltatori

Indici di Gradimento «Non Ascoltatori» Rai Radio



In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione radiofonica RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha ascoltato un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non ascoltatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo ascoltatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea radiofonica**.

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento degli ascoltatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON ascoltatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, precondizione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

Il **gradimento medio complessivo dell'offerta radiofonica Rai rilevato sui non ascoltatori** registra un valore medio pari a 6,6, più basso rispetto a quello espresso dagli ascoltatori (-1,4 punti) e comunque ampiamente sufficiente.

Al contrario di quanto accade per l'offerta tv, i **non ascoltatori** Radiofonici Rai non esprimono valutazioni significativamente differenti tra i diversi generi, che restano tutti abbondantemente sopra la sufficienza senza evidenziare situazioni di polarizzazione più marcata.

Quasi tutti i generi ottengono valutazioni simili: **Società»** (6,6, -1,3 rispetto al giudizio espresso dagli ascoltatori), **«Cultura»** (6,6, -1,5) e **«Intrattenimento e varietà»** (6,6, -1,4). Seguono i generi **«News»** (6,5, -1,6), **«Informazione e Sport»** (6,5, -1,4) e **«Musica»** (6,5, -1,4).

Indici di gradimento **Non Ascoltatori** Rai Radio: Confronto Canali e Generi

Genere	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3			Rai Isoradio		
	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori		Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori		Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori		Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori		Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	
Media complessiva	6,6	-1,4		6,5	-1,4		6,6	-1,5		6,6	-1,4		6,3	-1,6	
INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	6,6	-1,4					6,6	-1,4							
NEWS	6,5	-1,6		6,5	-1,6		6,6	-1,7		6,5	-1,7				
CULTURA	6,6	-1,5		6,5	-1,3					6,7	-1,5				
MUSICA	6,5	-1,4		6,6	-0,8		6,6	-1,6		6,5	-1,2				
SOCIETÀ	6,6	-1,3		6,6	-1,3		6,6	-1,3		6,5	-1,6				
INFORMAZIONE E SPORT	6,5	-1,4		6,5	-1,4		6,3	-1,4		6,6	-1,2				

Note:

- l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste
- sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non ascoltatori (ma conoscitori)
- i punteggi di Rai Isoradio non incidono sulla media Rai Radio

Anno 2022

Rai

Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative



OFFERTA Rai Radio

La Rai viene riconosciuta come un'azienda che **non ha rivali per la professionalità e per i contenuti**, viene infatti, individuata da tutti la capacità di **promuovere cultura** e di **offrire spunti di ragionamento**.

"staff sempre di alta qualità, sanno trasmettere cultura"

"la Rai è la struttura stessa della cultura del nostro Paese"

Gli aspetti principali che i partecipanti considerano per valutare la qualità dell'offerta Rai Radio sono:

- il palinsesto deve offrire un'**offerta ampia**;
- le trasmissioni devono essere **accattivanti** già dal titolo;
- gli argomenti devono essere **approfonditi** dando spazio alle **pluralità di pensiero** e giudizio.

Le attese che si creano nei confronti di Rai, si dirigono verso un **necessario svecchiamento** ma al contempo le si riconoscono i passi fatti fino ad ora.

"nuovi personaggi per svecchiare questo mood di giornalista troppo sobrio"

"è importante fornire tutte le sfaccettature di un certo contenuto così si ha una visione a 360"

Nonostante questo è comunque particolarmente stimata e **distinta dalla concorrenza**:

"la Rai può non essere il meglio ma è un gradino sopra la concorrenza"

"mamma Rai ha sempre il suo perché. Si distingue rispetto alla concorrenza, non c'è paragone"

RAI RADIO 1

Rai Radio 1 è riconosciuta come capostipite per le radio Rai, un complesso di memorie, notizie, testimonianze trasmesse da una generazione all'altra.

Si conferma la pregnanza di una programmazione interessante, importante, ben riconoscibile e di livello molto alto. Si tratta di una radio che emerge competente, professionale ed elegante.

Rai Radio 1 è percepita come accogliente, in grado di mettere a proprio agio l'ascoltatore, di concorrere al suo svago e alla formazione di opinioni e idee attraverso la professionalità dei conduttori.

L'expertise, il know-how di Rai Radio 1, il suo riconoscimento, la sua autenticazione consistono nel promuovere l'informazione a tutti i livelli.

Si tratta, infatti, di una diffusione di notizie e informazioni obiettiva, immune da inclinazioni o atteggiamenti personalistici da parte dei conduttori.

L'esposizione dei conduttori e dei giornalisti è garbata, civile, chiara, aliena da tecnicismi e, soprattutto, per niente influenzata dalla voglia di dare spettacolo.

La qualità di Rai Radio 1 consiste nella varietà dei contenuti, nella molteplicità e diversità dei temi trattati.

È una radio di informazione, molto parlata e quindi carente nell'aspetto musicale, se si sceglie Rai Radio 1 non è per rilassarsi e non viene utilizzata come sottofondo.

RAI RADIO 2

Rai Radio 2 viene giudicato un canale con uno stile che lo differenzia dagli altri.

L'apprezzamento è dovuto innanzitutto alla bravura dei diversi conduttori: riconosciuti come veri e propri intrattenitori, capaci di coinvolgere, stimolare, invogliare il pubblico in ascolto, anche con il solo uso della parola.

Connettersi a Rai Radio 2 significa sentirsi a casa, stare nel posto “giusto”, sentirsi parte di una famiglia, dove è possibile trovare stimoli e conforto.

Gli **ascoltatori di Rai Radio 2** sembrano inoltre apprezzare la visual radio del canale come un nuovo modo di fruizione della programmazione radiofonica: sembra infatti non togliere nulla alla suggestione della sola parola, in più **aggiunge modernità** e permette di **approfondire la conoscenza con i propri protagonisti preferiti**.

Su Rai Radio 2 intrattenimento e informazione sembrano andare a braccetto, l'una è strettamente connessa all'altra. Si riconosce l'equilibrio tra comicità e serietà nel trattare tematiche importanti, donando una certa leggerezza e piacere nel seguire il canale.

Rai Radio 2 attraverso i temi che propone e il modo in cui li tratta, stimola gli ascoltatori a confrontarsi, a scambiarsi le idee anche intervenendo durante la trasmissione. Il coinvolgimento del pubblico appare essere gradevole perché crea non solo varietà ma anche interesse. Un modo di fare informazione a sé stante. Le tematiche sociali e gli approfondimenti, contenuti in programmi di intrattenimento - come ad esempio «Non è un paese per giovani», «Decanter» e «Caterpillar»- rappresentano il motivo per cui gli ascoltatori si dirigono su Rai Radio 2. La musica è percepita come un contorno ed un momento di pausa.





RAI RADIO 3

Rai Radio 3 è descritta come una **radio poliedrica**, impegnata con successo in tutti i settori di una programmazione culturale. Una radio di nicchia che **si rivolge ad una ben determinata fascia di ascoltatori**.

I temi proposti, coerentemente al target selezionato, affrontano la cultura in tutte le sue accezioni: musica, storia, letteratura, politica, informazione, salute.

Gli ospiti sono preparati, attendibili, degni di considerazione e possiedono onestà intellettuale, un atteggiamento di correttezza non condizionato da pregiudizi soggettivi.

Rai Radio 3 è considerata dai suoi ascoltatori più influente e prestigiosa di tutte le altre Radio.

Rai Radio 3 offre un'ampia varietà di programmi, dall'informazione, alla divulgazione scientifica al cinema.

Presenta un'immagine variegata e coerente con quelli che sono i suoi ascoltatori, un pubblico selezionato e prevalentemente maturo.

È una radio versatile che non annoia creando una sorta di connubio tra cultura e musica.

Rai Radio 3 è una radio che conserva la tradizione e la storia, in perfetta sintonia con i suoi utenti che esprimono la più totale e completa soddisfazione.

Rai

OFFERTA RADIO: RAI RADIO 3

Rai Radio 1

- Rispetto alla competition, Rai Radio 1 **si differenzia per lo stile del linguaggio**: pacato e con un alto livello culturale informativo.
- Viene asserito l'impegno, quasi un vincolo morale, con il quale **l'emittente costruisce il proprio palinsesto**.

Rai Radio 2

- Rispetto alla concorrenza, Rai Radio 2 **si differenzia per lo stile del linguaggio**: alzare i toni vuol dire scadere di qualità e perdere valore. Un linguaggio sempre garbato ed educato, accompagnato dal comportamento.
- Ha uno stile sobrio, pacato e assolutamente mai volgare, anche nel suo essere comico.

Rai Radio 3

- Rai Radio 3 **non ha veri competitor radiofonici**: non ci sono canali radio con la stessa offerta culturale.
- Le stesse **piattaforme digitali non sono considerate competitor**, in quanto **l'ascolto di podcast** non fa parte di questo target, anzi sono molto **distanti**.

Rai

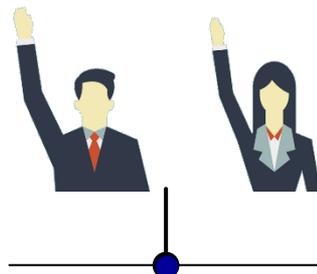
Appendice: criteri di selezione del panel

Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

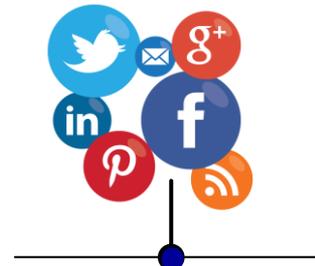
Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



AUTOCANDIDATURE
MEDIANTE L'INDICAZIONE DI
DA PARTE DI MEMBRI DEL
PANEL GIÀ ATTIVI O DA
PARTE DI INTERVISTATORI
DELLA RETE FIELD



RECRUITING DIRETTO
TELEFONICO E/O
FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI **SOCIAL E WEB**
RECRUITING ATTRAVERSO
CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager e dal suo staff per validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI**.

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

L'app è dotata di un **software di monitoraggio passivo** (meter) che permette di ricostruire in maniera precisa, oggettiva e granulare l'esposizione dei singoli panelisti ai diversi media (TV, Radio, Digital) senza doversi affidare al ricordo del panelista.

In particolare, il software integrato nell'app consente la **rilevazione** passiva, mediante **tecnologia di soundcapturing e soundmatching**, dei **programmi radio** ascoltati dal panelista con un livello di dettaglio e precisione elevata (granularità di venti secondi) e con un elevato livello di accuratezza (98%).

Una volta individuati gli individui esposti ai diversi programmi in monitoraggio, viene estratto un sub-campione rappresentativo a cui inviare l'invito a compilare il questionario relativo allo specifico programma tramite app e/o web browser.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.