

Rai

QUALITEL TV

Monitoraggio del gradimento e della qualità
percepita dell'offerta RAI

Anno 2022

Indice

Obiettivi e premessa metodologica	3
Sintesi dei risultati	6
L'indice di gradimento canali Tv RAI	8
L'indice di gradimento per Direzione di Genere	11
Intrattenimento Prime Time	12
Intrattenimento Day Time	21
Approfondimento	29
TG1	35
TG2	41
TG3	45
TGR	49
Rai News 24	53
Rai Parlamento	57
Fiction	61
Cinema e Serie Tv	68
<i>Fiction e serialità d'acquisto</i>	71
<i>Film (trasmessi)</i>	79

Cultura ed Educational	92
Documentari	100
Sport	104
<i>Eventi sportivi</i>	107
<i>Rubriche sportive</i>	116
Contenuti Digitali	121
L'indice di qualità percepita	125
L'indice della rappresentazione della figura femminile	130
L'indice di contributo alla coesione sociale	134
I canali tematici di Rai	139
L'indice di Gradimento dei non Spettatori	145
Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative	149
Appendice: criteri di selezione del panel	156

Rai

Obiettivi e premessa metodologica

Obiettivi e premessa metodologica

- ✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:
 - MG Research
 - Noto Sondaggi
 - EMG Different
 - GPF Inspiring Research,la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva relativa all'anno 2022, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio (cfr. art. 25 comma *n*).

- ✓ La rilevazione è stata condotta in modo continuativo nel periodo gennaio-dicembre 2022.



Metodologia



Panel	Panel representativo dell'intera popolazione residente in Italia 14+ per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione, pari a 25.000 individui 
Target	Spettatori e non spettatori dei programmi TV trasmessi nel giorno precedente all'intervista su rilevazione oggettiva
Criteri di esposizione	Almeno 5 minuti di esposizione al Programma TV nella fascia oraria dalle 6.00 alle 02.00 di : <ul style="list-style-type: none">o Rai 1, Rai 2, Rai 3 e Rai 4 (quest'ultimo per la sola parte di programmazione più rilevante in termini di audience).o Rai Cultura (Rai 5, Rai Storia), nonché l'offerta di Rai Sport (per il primo e terzo trimestre) e Rai News 24 (limitatamente al secondo e quarto trimestre).
Frequenza rilascio dati	Mensile
Totale interviste	383.385 interviste su 23.992 individui esposti ai programmi RAI oggetto di monitoraggio
Individuazione degli esposti	Tramite App meter installata sui device dei panelisti, che rileva la traccia sonora, tramite tecnologia sound capturing e sound matching . Ciò consente di identificare in modo puntuale gli individui effettivamente esposti al programma in esame, senza dover chiedere di indicare i programmi visti/ascoltati. 
Metodologia di intervista	Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con l'app in uso ai panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi visti/ascoltati il giorno successivo alla messa in onda. Questa tecnica consente di raccogliere valutazioni più sincere, annullando «l'effetto cortesia» che spesso intercorre tra intervistato e intervistatore nelle interviste personali. 
Indici sintetici	Gradimento, Qualità percepita, Contributo alla coesione sociale, Correttezza della rappresentazione della figura femminile - valutazione media dei programmi, rilevati su scala da 1 a 10.
Generi TV	i programmi sono classificati nelle 15 categorie sotto indicate, rispecchiando gli ambiti di competenza editoriale delle Direzioni di Genere/Testate : <i>Approfondimento, Cinema e Serie TV, Fiction, Intrattenimento Day Time, Intrattenimento Prime Time, Cultura ed Educational, Documentari, Sport, Rai News 24, TG1, TG2, TG3, TGR, Rai Parlamento, Contenuti Digitali.</i> In considerazione dell'adozione di questa nuova impostazione il confronto con le precedenti rilevazioni può essere effettuato solo a titolo indicativo.

Nota: Sono state considerati i programmi con un numero di interviste uguale o superiore a 40.

Rai

Sintesi dei risultati

- ✓ **L'indice di gradimento complessivo dell'offerta Televisiva Rai**, misurato su scala 1-10, è pari a un ottimo **7,9** (il 65% dei fruitori ha espresso un giudizio da 8 a 10), e sintetizza le valutazioni espresse dal pubblico su ogni singolo programma*. Il punteggio esprime quindi una valutazione **molto positiva e stabile** rispetto all'anno 2021.
- ✓ Tutti i **generi televisivi** raggiungono buoni livelli di gradimento; in particolare la **Fiction (8,2** - con il 71% dei fruitori che esprime un giudizio da 8 a 10), la **Cultura ed Educational (8,1** - con giudizi 8-10 espressi dal 69,6% degli spettatori), e l'**Approfondimento (8,0**, con giudizi 8-10 espressi dal 68,6% degli spettatori), si confermano i generi con il punteggio più alto, seguiti dall'**Intrattenimento Prime Time** e **Cinema e Serie tv** (entrambi a **7,9** con giudizi 8-10 espressi rispettivamente dal 64,1% e 63,7% degli spettatori).
- ✓ Il gradimento del pubblico per i generi **Intrattenimento Day Time, Documentari e Sport** (tutti a **7,8** con, rispettivamente, il 62,5%, 62,8% e 61,1% dei fruitori che esprimono un giudizio 8-10), pur essendo lievemente al di sotto della media dell'offerta Rai nel suo complesso, rappresenta un buon risultato.
- ✓ L'**offerta informativa** Rai, ottiene un risultato molto positivo nonostante le specificità del genere e degli argomenti che vengono generalmente trattati in questo tipo di programmi, ben diversi da quelli principalmente destinati all'intrattenimento e all'evasione. Per quanto riguarda i **TG** tutte le testate ottengono valori tra il **7,8** e il **7,9** (con giudizi 8-10 in un range tra il 63,4% e 66,9%), mentre **Rai News 24**, valutata per le edizioni proposte in simulcast sui tre canali generalisti, ottiene **7,7** (con il 64,2% dei fruitori che esprime un giudizio 8-10) e **Rai Parlamento**, dedicata all'informazione sulle attività delle Istituzioni raggiunge il **7,3** (55% dei giudizi 8-10).
- ✓ Anche l'offerta realizzata dalla Direzione **Contenuti digitali**, pur con un numero di titoli trasmessi su Rai3 ancora molto limitato, ottiene una valutazione decisamente positiva (**7,7** con il 64,1% dei fruitori che esprimono un giudizio 8-10).

N.B. *Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rai

L'indice di gradimento dei canali Tv Rai

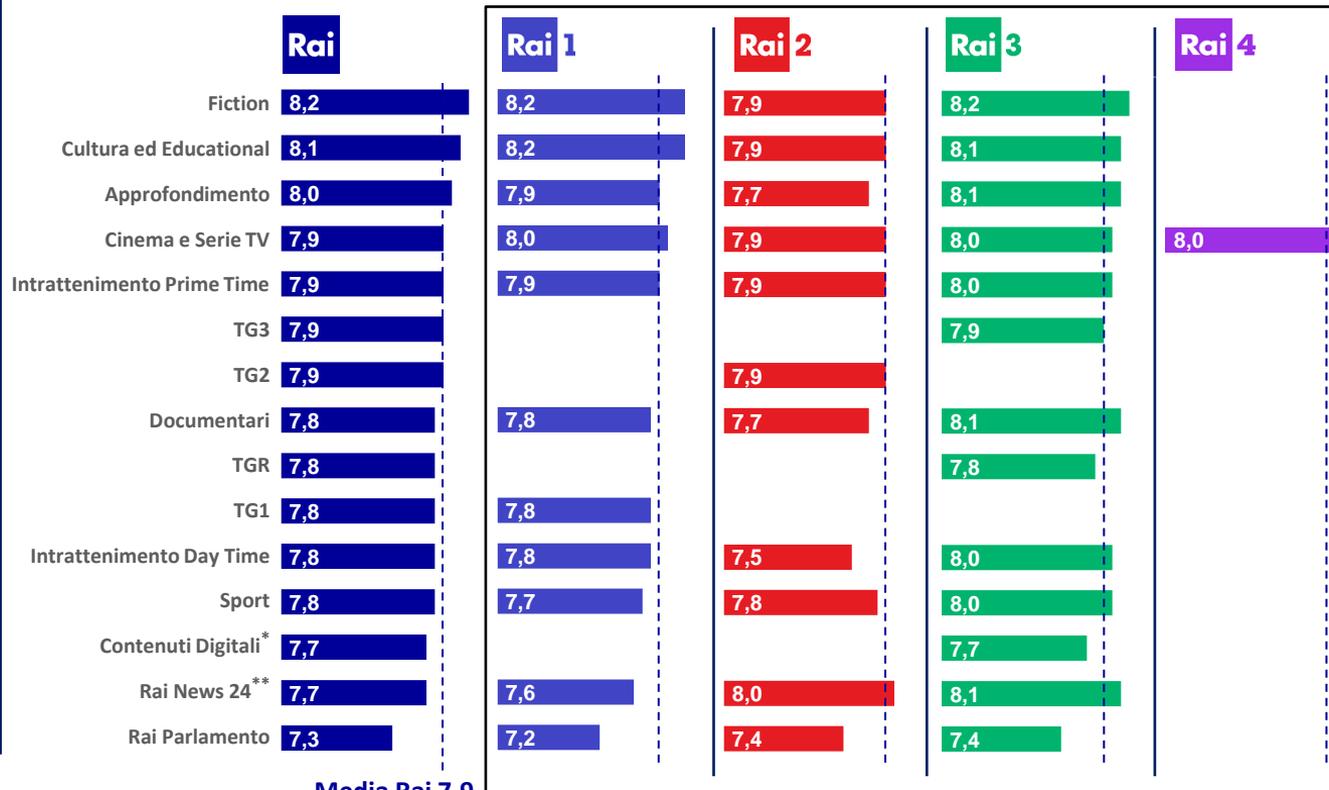
Rai **7,9**
(=)

Rai 1 **7,9**
(=)

Rai 2 **7,8**
(+0,1)

Rai 3 **8,0**
(=)

Rai 4 **8,0**
(=)



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021.

(*) Ridotto numero di titoli (4 titoli su Rai 3). (**) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News 24 andata in onda sui canali generalisti.

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,9	7,9	↓	7,9	7,9	↓	7,9	7,8	↓	8,0	8,0	↓	8,0	7,9	↓
• FICTION	8,3	8,1	↓	8,3	8,1	↓	7,9	-	-	8,2	8,2	↑	-	-	-
• CULTURA ED EDUCATIONAL	8,1	8,1	↑	8,2	8,2	↓	7,9	-	-	8,1	8,1	↓	-	-	-
• APPROFONDIMENTO	8,1	8,0	↓	8,0	7,9	↓	7,9	7,6	↓	8,2	8,0	↓	-	-	-
• CINEMA E SERIE TV	8,0	7,9	↓	8,1	8,0	↓	7,9	7,9	↓	8,1	8,0	↓	8,0	7,9	↓
• INTRATTENIMENTO PRIME TIME	7,9	7,9	↓	7,9	7,9	↑	8,0	7,8	↓	8,0	8,1	↑	-	-	-
• TG3	7,9	7,9	↓	-	-	-	-	-	-	7,9	7,9	↓	-	-	-
• TG2	7,9	7,8	↓	-	-	-	7,9	7,8	↓	-	-	-	-	-	-
• DOCUMENTARI	7,9	7,8	↓	-	7,8	-	7,7	7,8	↑	8,4	7,9	↓	-	-	-
• TGR	7,9	7,8	↓	-	-	-	-	-	-	7,9	7,8	↓	-	-	-
• TG1	7,9	7,8	↓	7,9	7,8	↓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• INTRATTENIMENTO DAY TIME	7,8	7,8	↓	7,8	7,8	↓	7,5	7,4	↓	7,8	8,1	↑	-	-	-
• SPORT	7,7	7,8	↑	7,4	7,8	↑	7,8	7,8	↑	8,0	7,9	↓	-	-	-
• CONTENUTI DIGITALI	-	7,7	-	-	-	-	-	-	-	-	7,7	-	-	-	-
• RAI NEWS 24	7,8	7,6	↓	7,7	7,5	↓	-	8,0	-	8,0	8,1	↑	-	-	-
• RAI PARLAMENTO	7,4	7,2	↓	7,4	6,6	↓	7,3	7,5	↑	7,3	7,4	↑	-	-	-

Rai

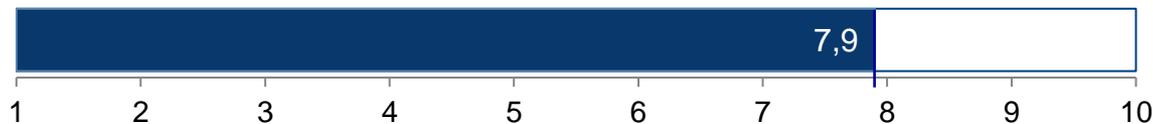
Indice di gradimento per direzione di genere

Rai

Intrattenimento Prime Time

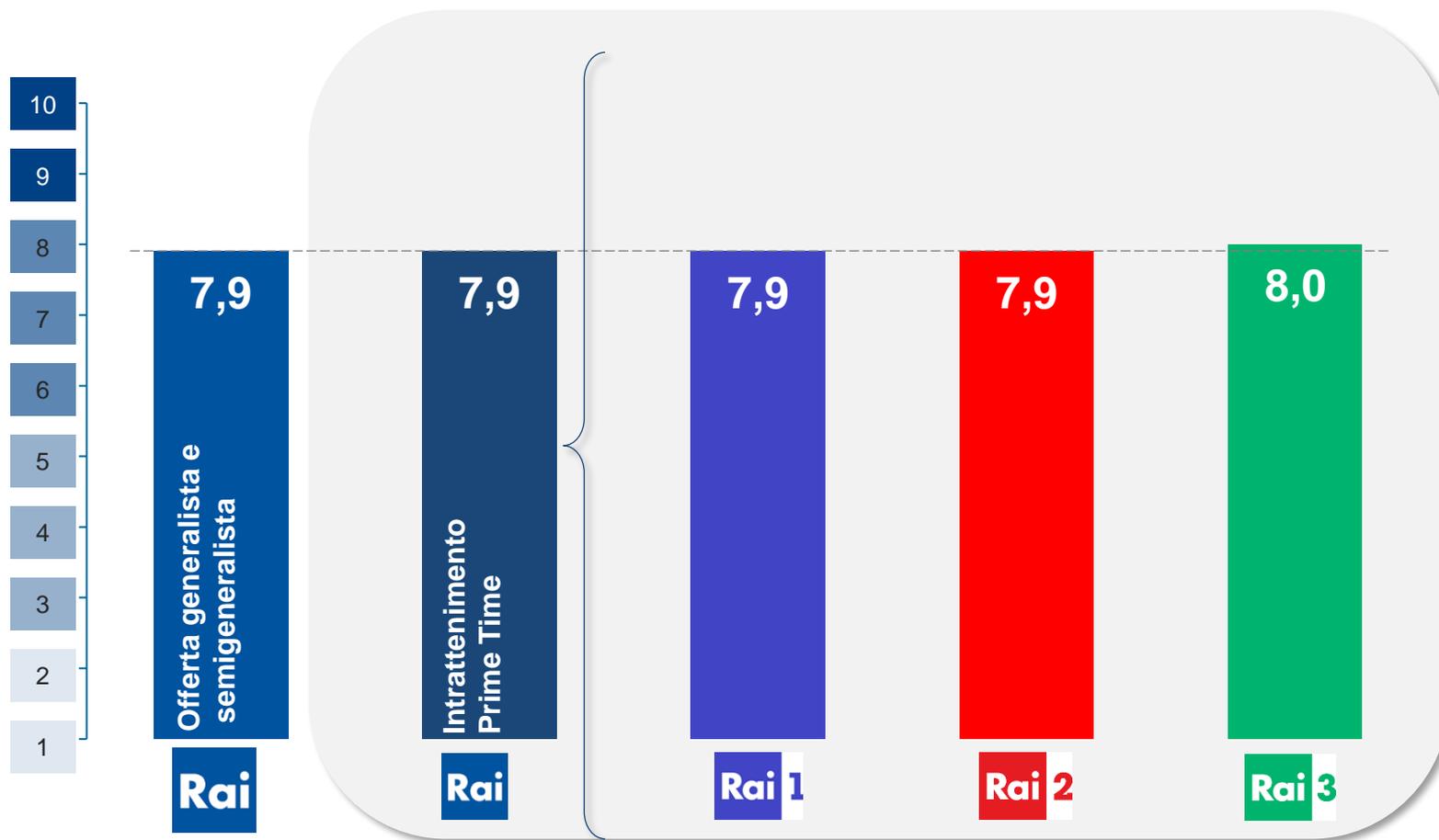
Media offerta
televisiva Rai:
7,9

Intrattenimento Prime Time



L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Intrattenimento Prime Time** è pari a **7,9**, in linea rispetto all'indice dell'offerta RAI nel suo complesso.

- ✓ Apprezzato in particolare l'Intrattenimento Prime Time su **Rai 3 (8,0)** trainato dai programmi «Mia Martini fammi sentire bella» (8,3) «*Che 2 Sanremo2*» (8,3), «*Caro Battiato*» (8,3) e «*La versione di Fiorella*» (8,3).
- ✓ Valutata molto positivamente anche l'offerta di intrattenimento Prime Time trasmessa su **Rai 1** pari a **7,9**, particolarmente apprezzati il programma di Alberto Angela «*Meraviglie la penisola dei tesori*» (8,5) – con il suo taglio più divulgativo - e i programmi musicali «*Festival di Sanremo*» e «*Tale e quale show*» entrambi a (8,1).
- ✓ Stesso gradimento medio per l'Intrattenimento Prime Time su **Rai 2 (7,9)**, tra i programmi maggiormente apprezzati quelli condotti da Stefano De Martino, «*Bar Stella*» (8,3) e «*Stasera tutto è possibile*» (8,3).



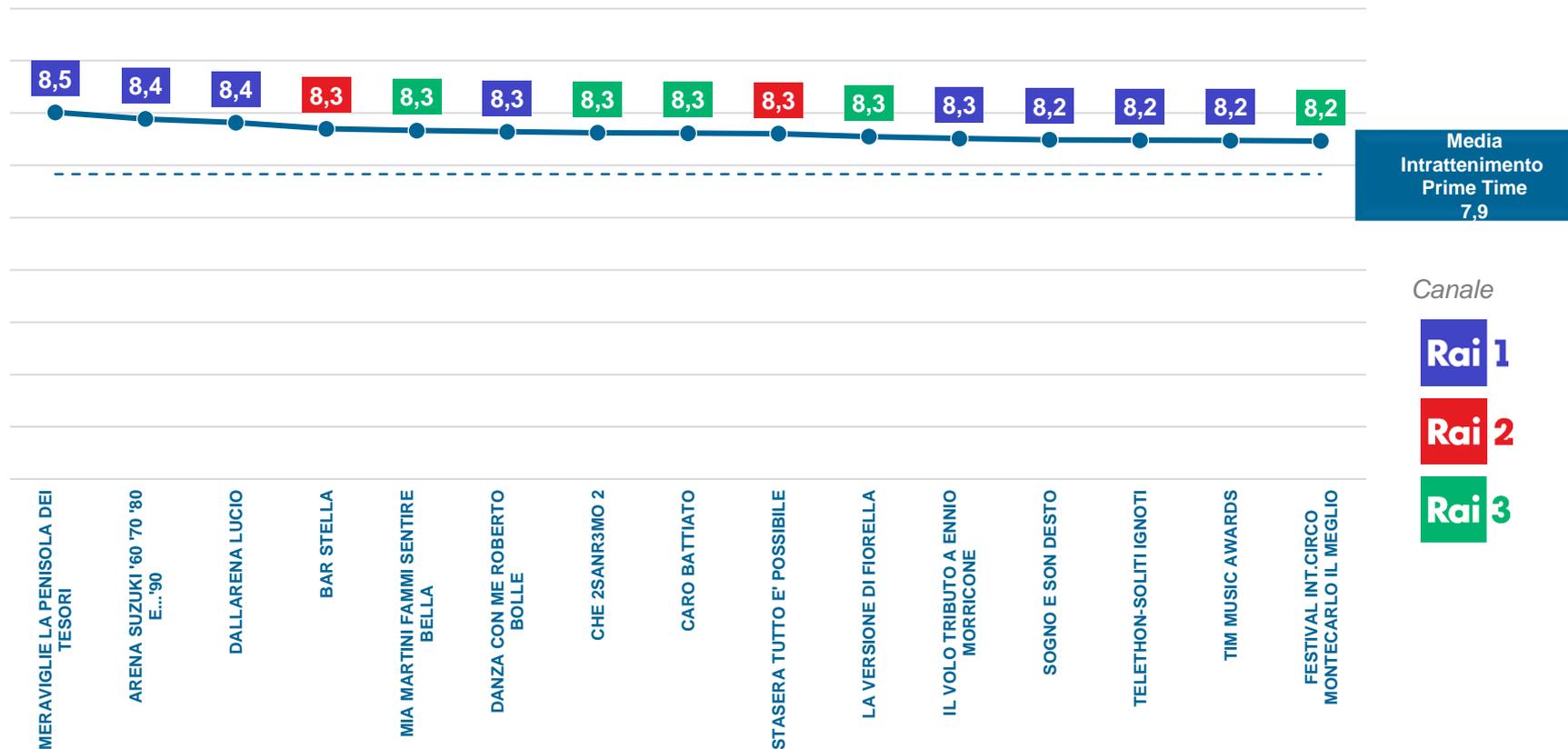
Anno 2022

Intrattenimento Prime Time

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/6)



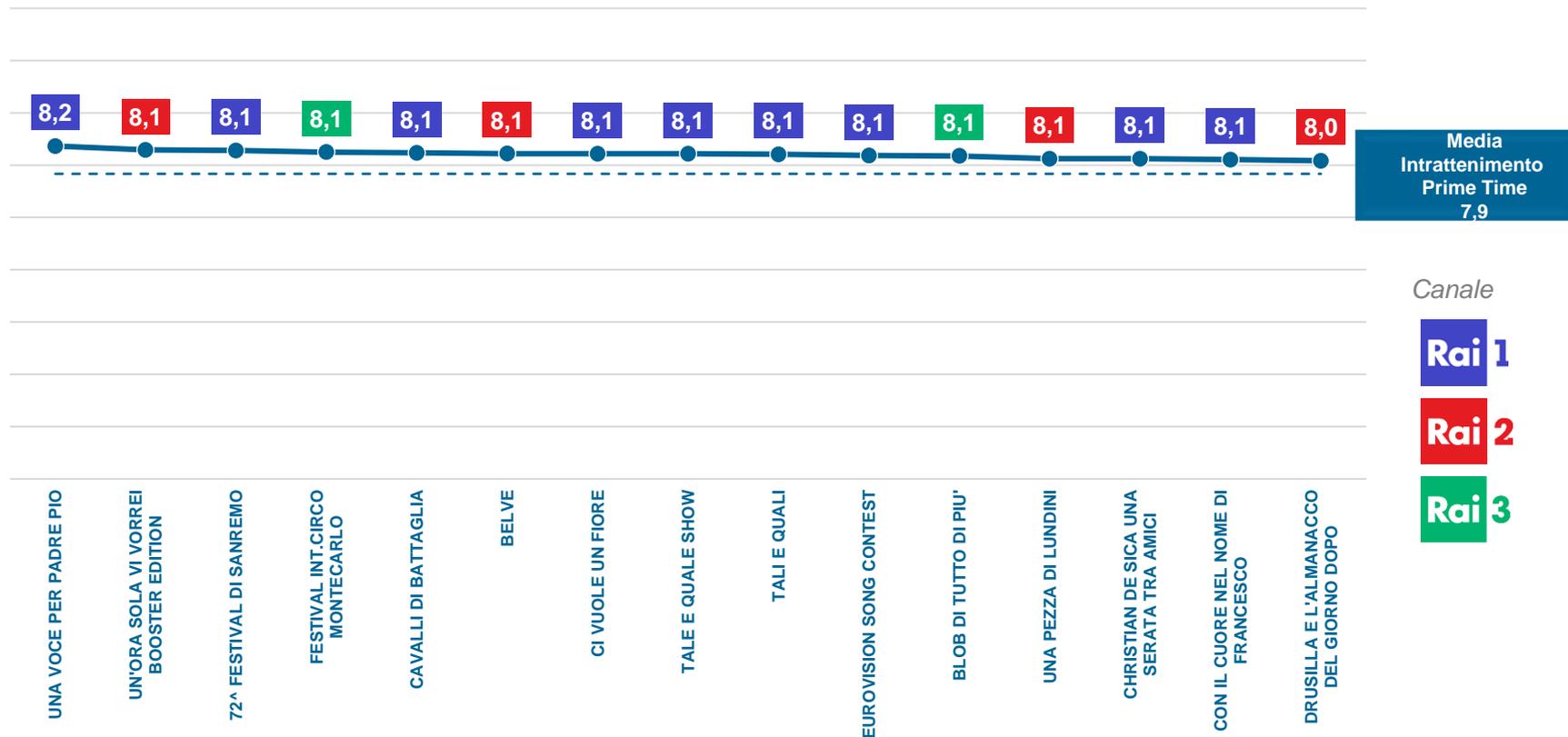
■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

■ Indice di gradimento dei programmi

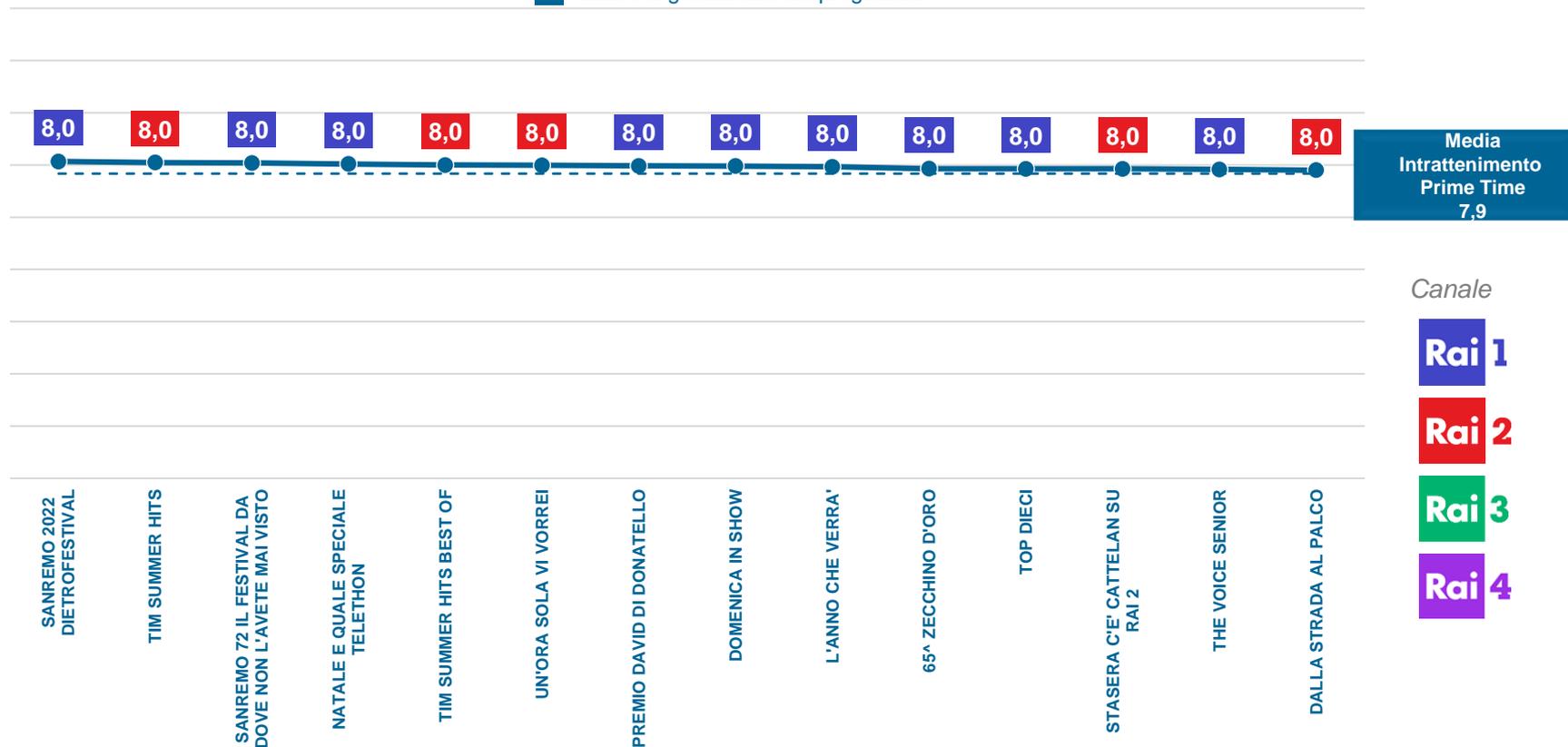


Canale

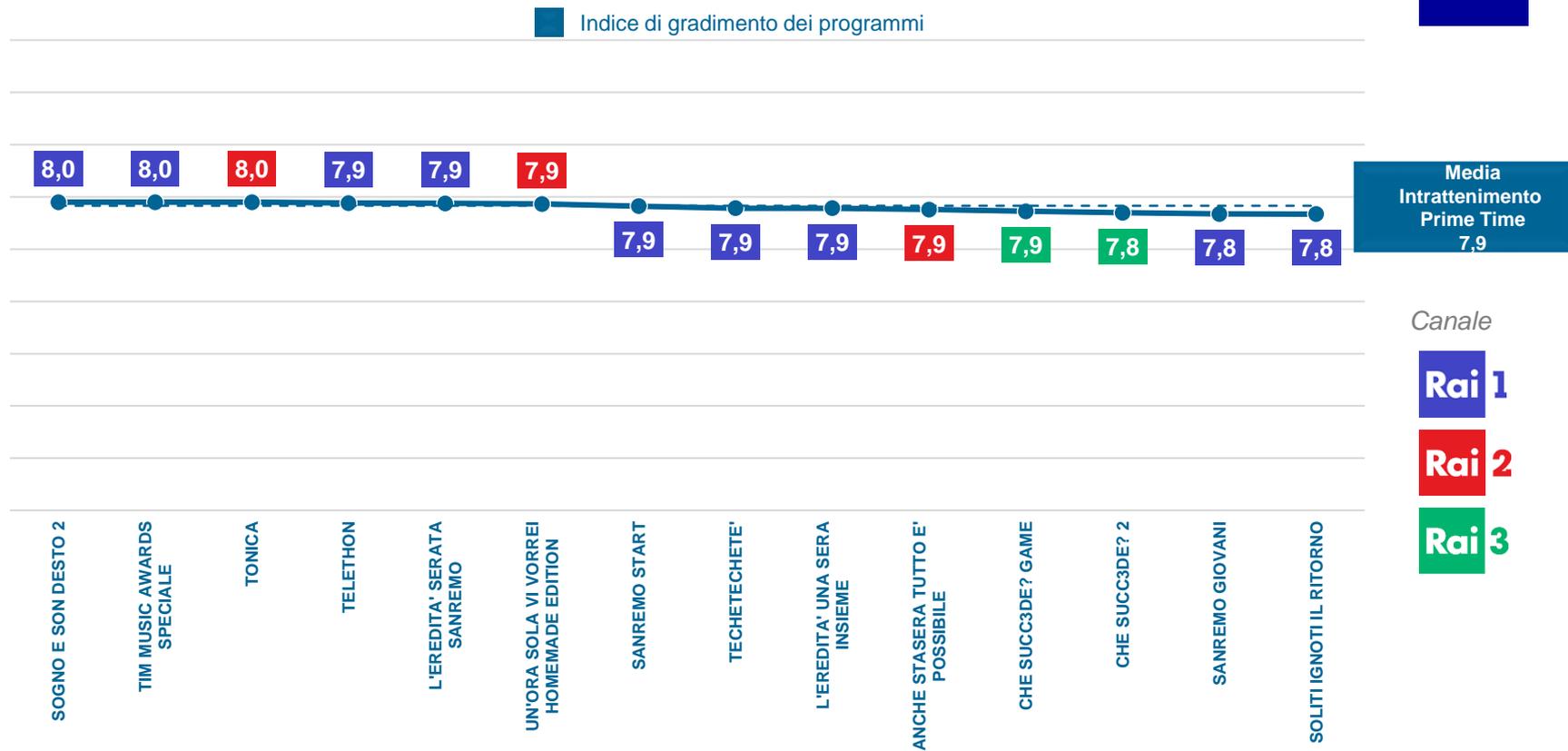


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

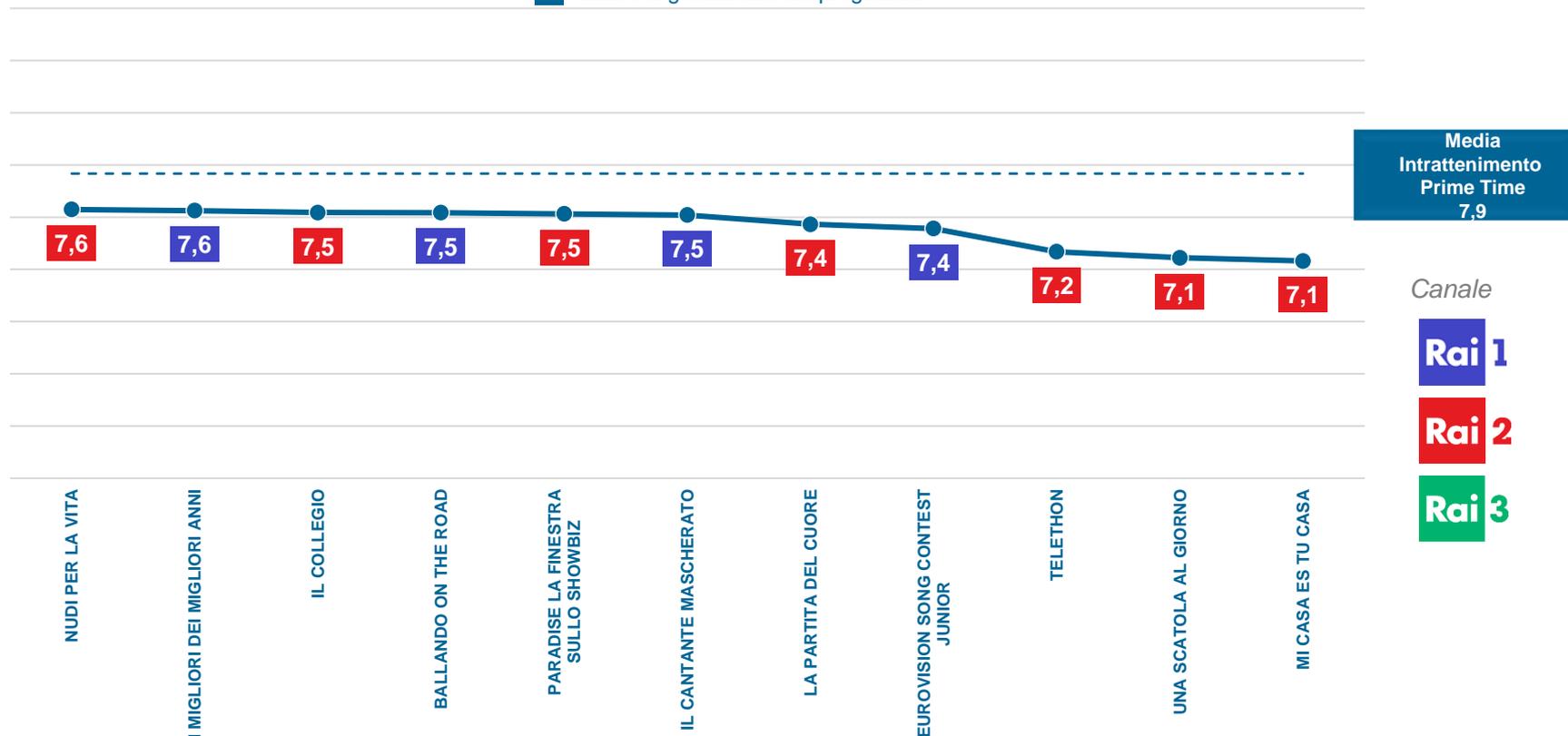
Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.



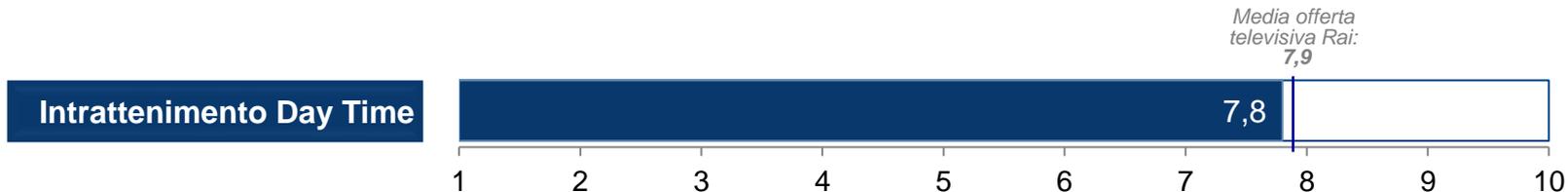
Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

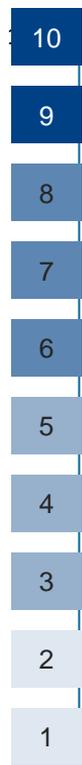
Rai

Intrattenimento Day Time



L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Intrattenimento Day Time**, che comprende programmi che negli anni precedenti erano classificati ai fini di questa rilevazione nell'ambito dell'informazione e dei programmi di divulgazione (come i contenitori del mattino e della fascia pomeridiana di Rai1) è pari a **7,8**, leggermente inferiore **(-0,1 punti)** rispetto all'indice dell'offerta RAI nel suo complesso

- ✓ L'Intrattenimento Day Time in onda su **Rai 3 (8,0)** ottiene il punteggio medio di rete più elevato rispetto agli altri canali Rai grazie a programmi come «*Imperfetti Sconosciuti*» (8,2) e «*Via dei matti n.0*» (8,2).
- ✓ Apprezzata anche l'offerta di intrattenimento Day Time su **Rai 1** pari a **7,8**, particolarmente graditi i programmi come «*Lo zecchino di Natale*» (8,5), «*Paesi che vai...*» (8,3) e «*Uno mattina*» (8,1).
- ✓ Sicuramente positivo, seppure inferiore alla media dell' Intrattenimento Day Time, anche il gradimento complessivo per l'offerta su **Rai 2** pari a **7,5**. Particolarmente gradito il ritorno di Fiorello con il programma del mattino «*Viva Rai2!*» (8,6), anche «*Radio 2 social club*» (7,9) e «*I lunatici*» (7,8).



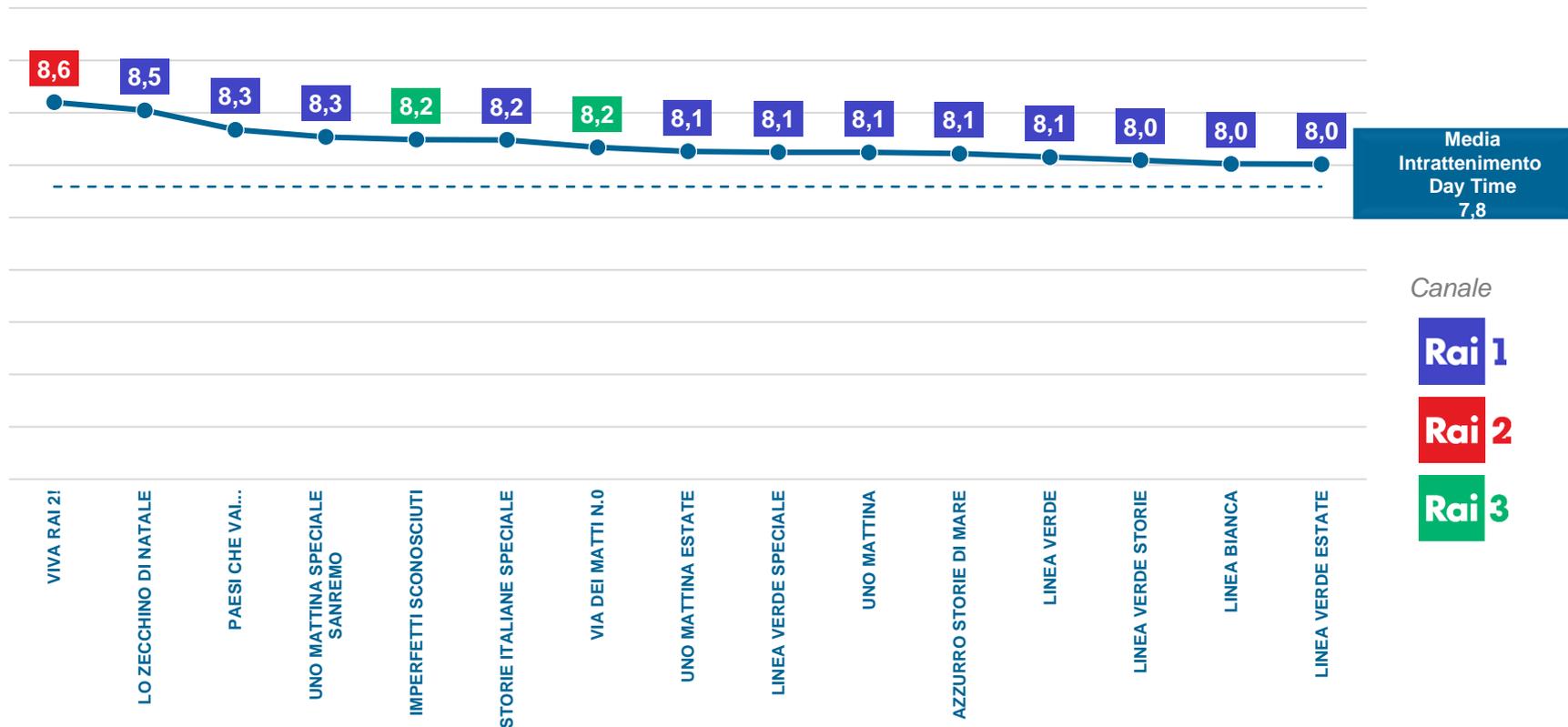
Anno 2022

Intrattenimento Day Time

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)



Indice di gradimento dei programmi



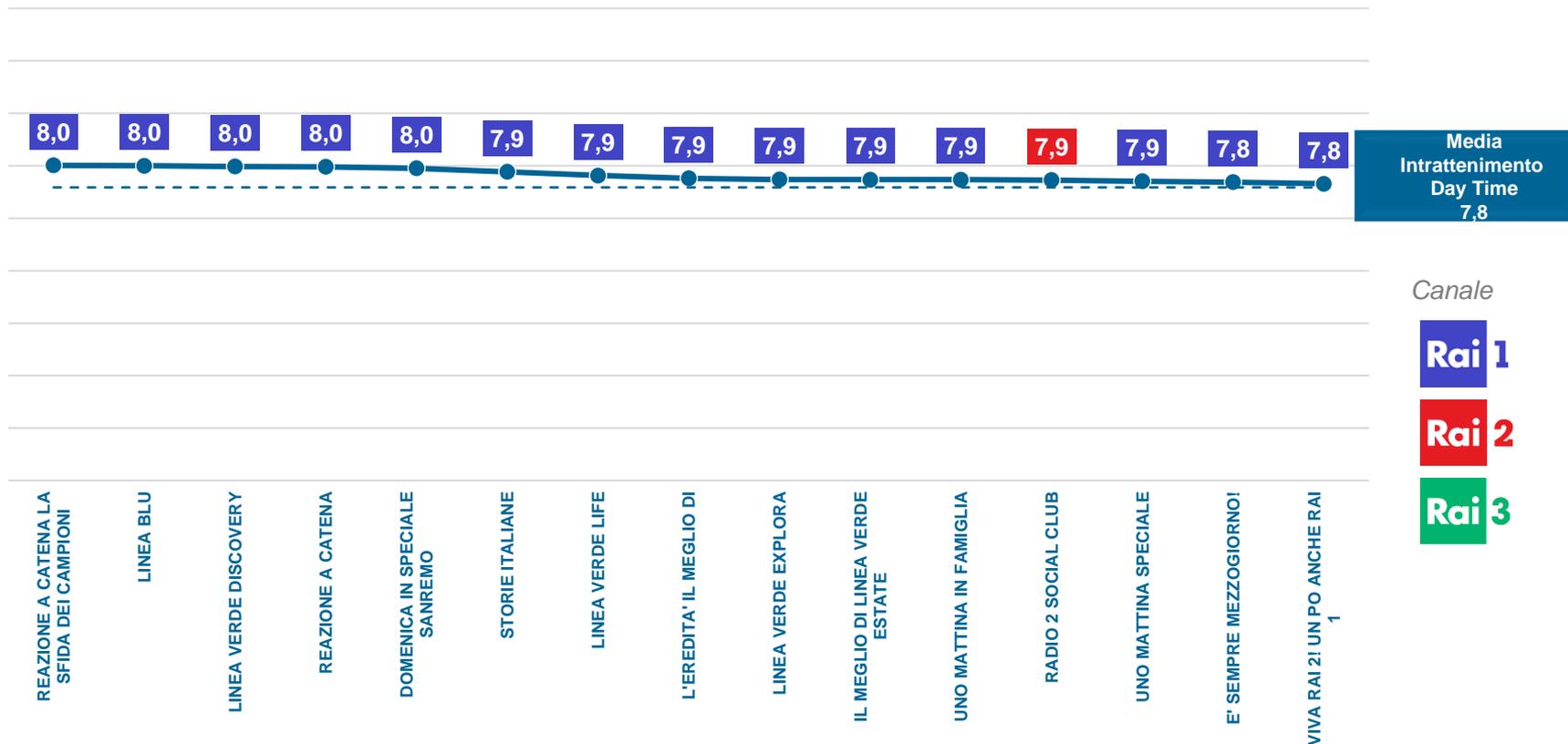
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Intrattenimento Day Time

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/5)

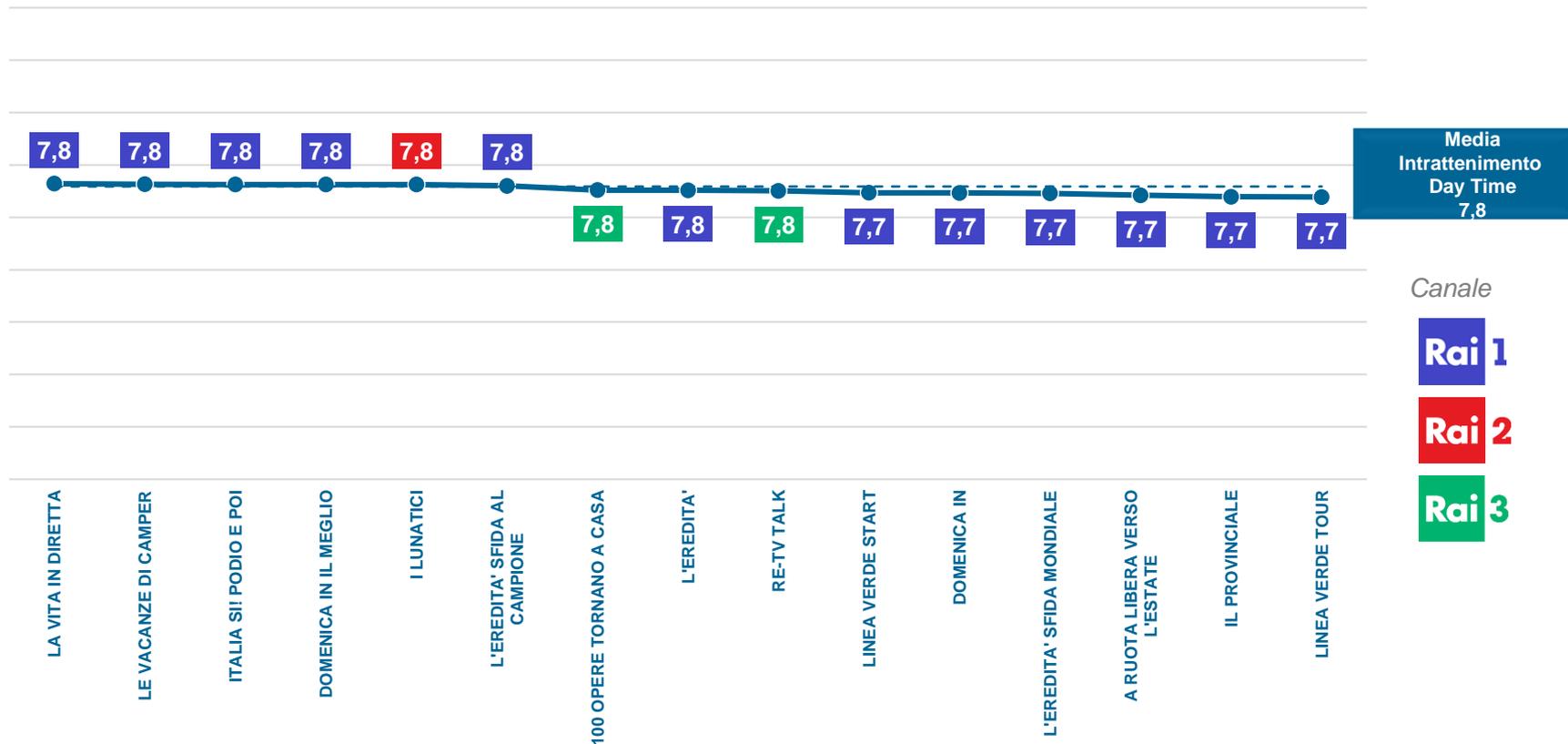


■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

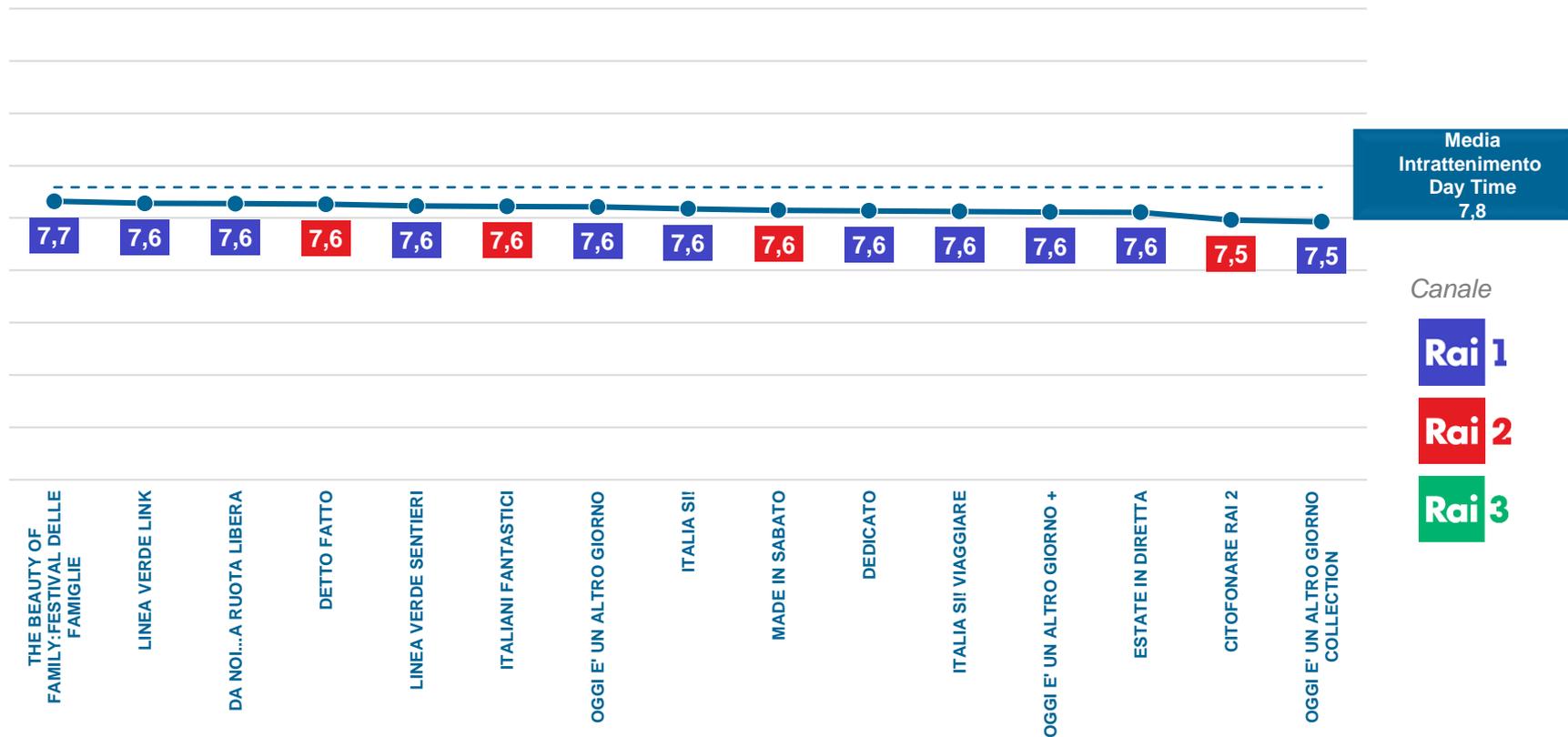
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Intrattenimento Day Time

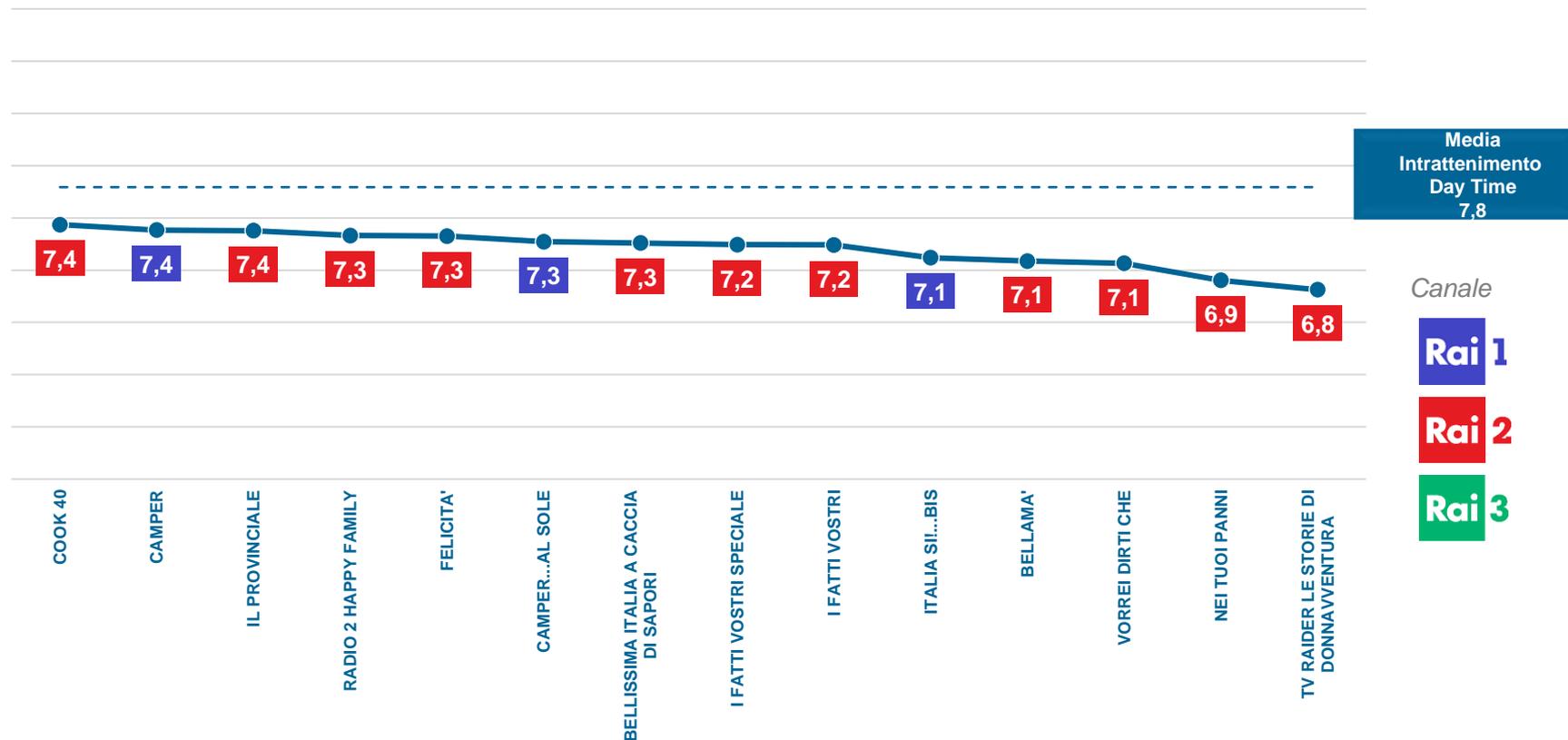
Indici di gradimento dei singoli programmi (4/5)



Indice di gradimento dei programmi



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

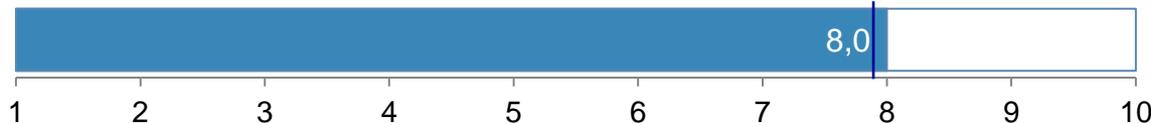
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Rai

Approfondimento

Media offerta
televisiva Rai:
7,9

Approfondimento

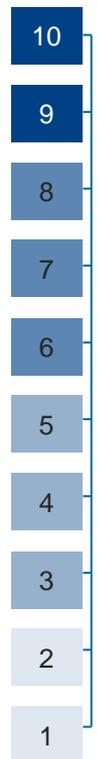


Il gradimento medio dei programmi di **Approfondimento** nel 2022 è pari a **8,0**, con una valutazione leggermente superiore a quella dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,1 punti rispetto alla media Rai).

- ✓ Particolarmente apprezzati i programmi di approfondimento andati in onda su **Rai 3**, con un gradimento pari a **8,1**. Un risultato ottenuto soprattutto grazie alle valutazioni estremamente positive per i programmi «*Sopravvissute (8,7)*», «*Un giorno in pretura (8,5)*», «*Agorà Estate Extra (8,4)*», «*Report (8,4)*» e «*Chi l'ha visto? (8,4)*».
- ✓ Leggermente inferiori alla media, per l'offerta curata da questa direzione di genere, il gradimento dei programmi di approfondimento su **Rai 1 (7,9)** e **Rai 2 (7,7)**
- ✓ Tra i programmi maggiormente apprezzati su Rai 1 risultano «*Via delle storie*» e «*Cose nostre*» (entrambi 8,2), «*Tutti a scuola*» e «*Buongiorno benessere*» (entrambi 7,9); mentre, per quelli in onda su Rai 2 l'apprezzamento maggiore è da rilevarsi per «*Generazione Z*» (8,2), «*Anni 20 notte*» (8,2), «*O anche no*» (8,1).

Approfondimento

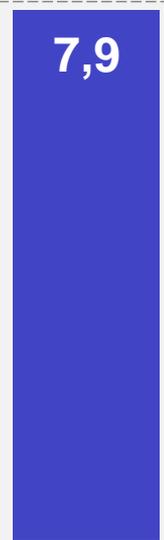
Indici di gradimento



Rai



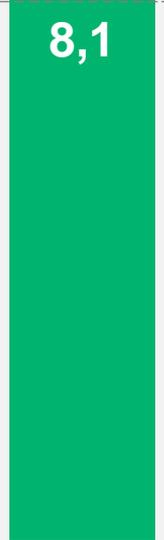
Rai



Rai 1

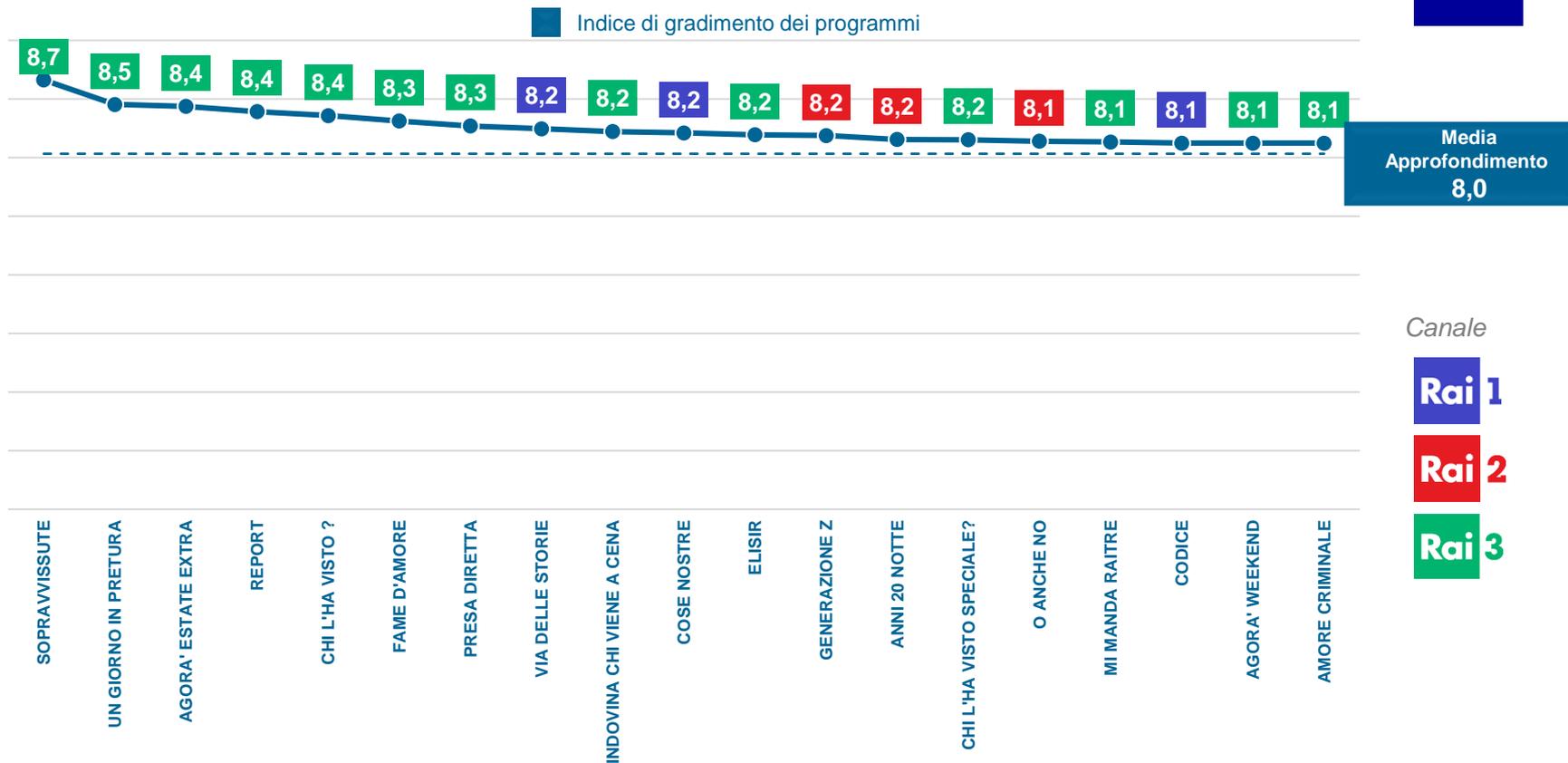


Rai 2

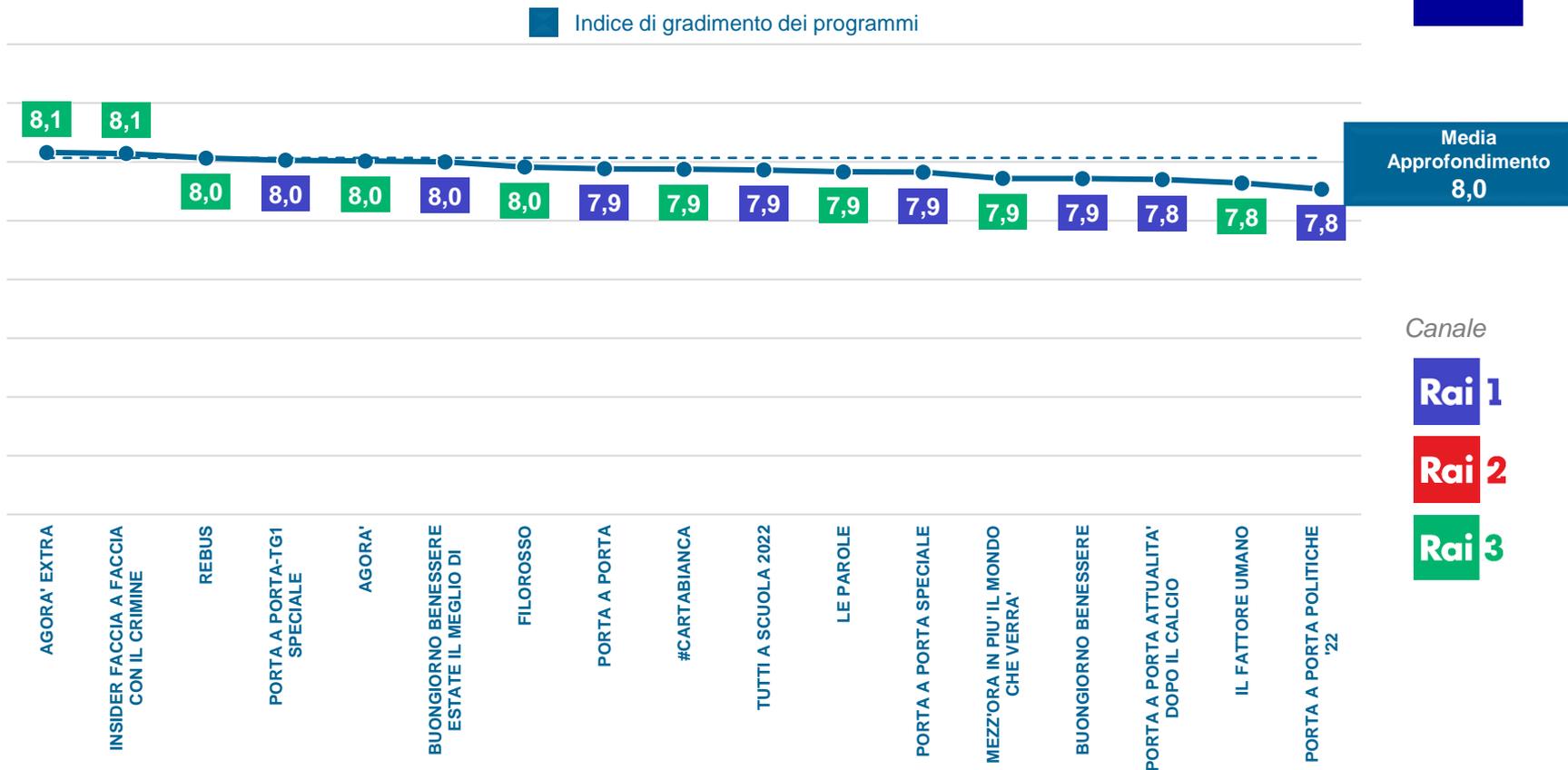


Rai 3

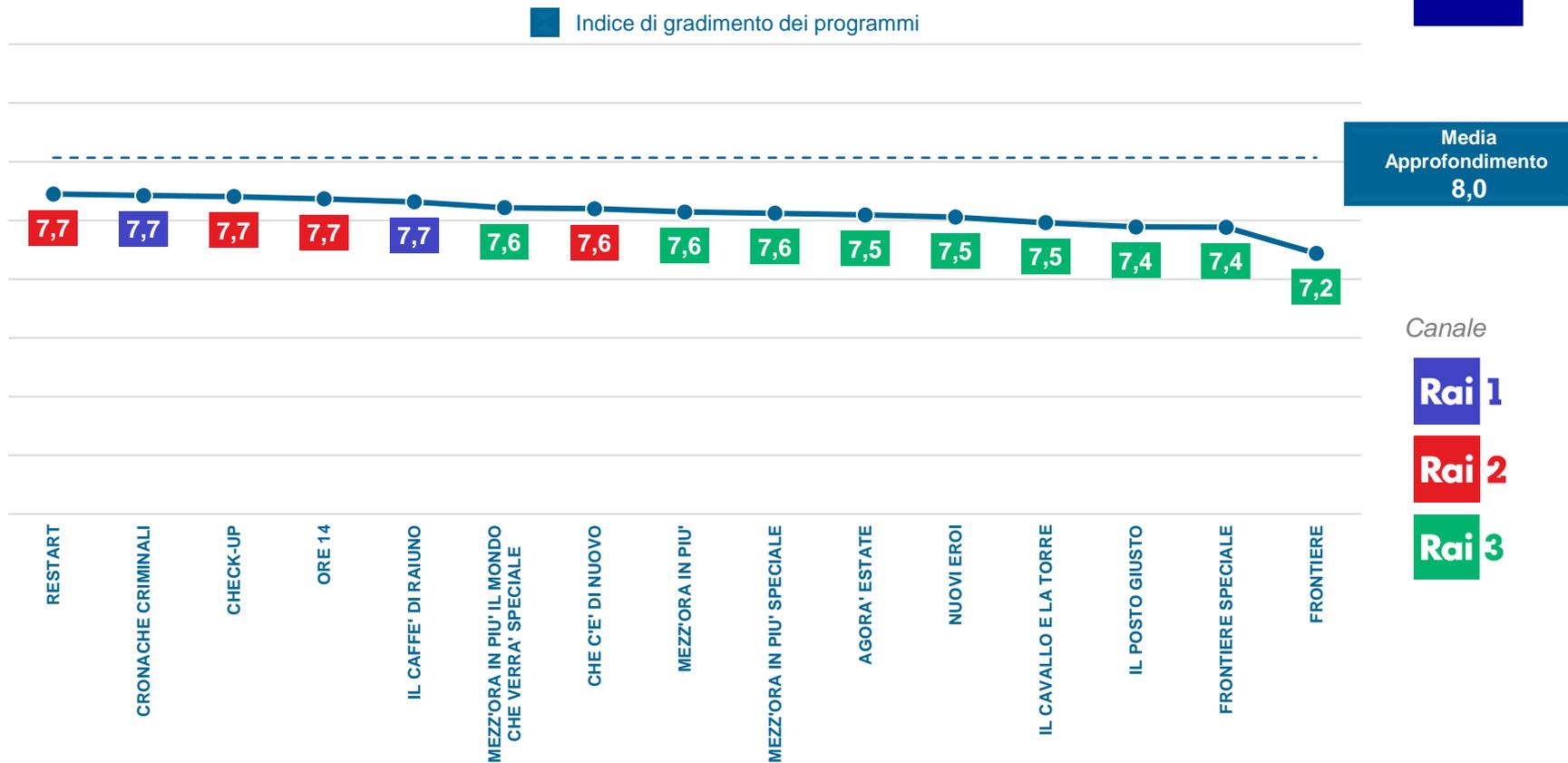
Anno 2022



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.



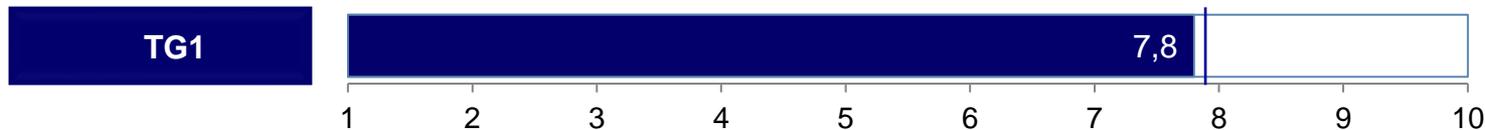
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

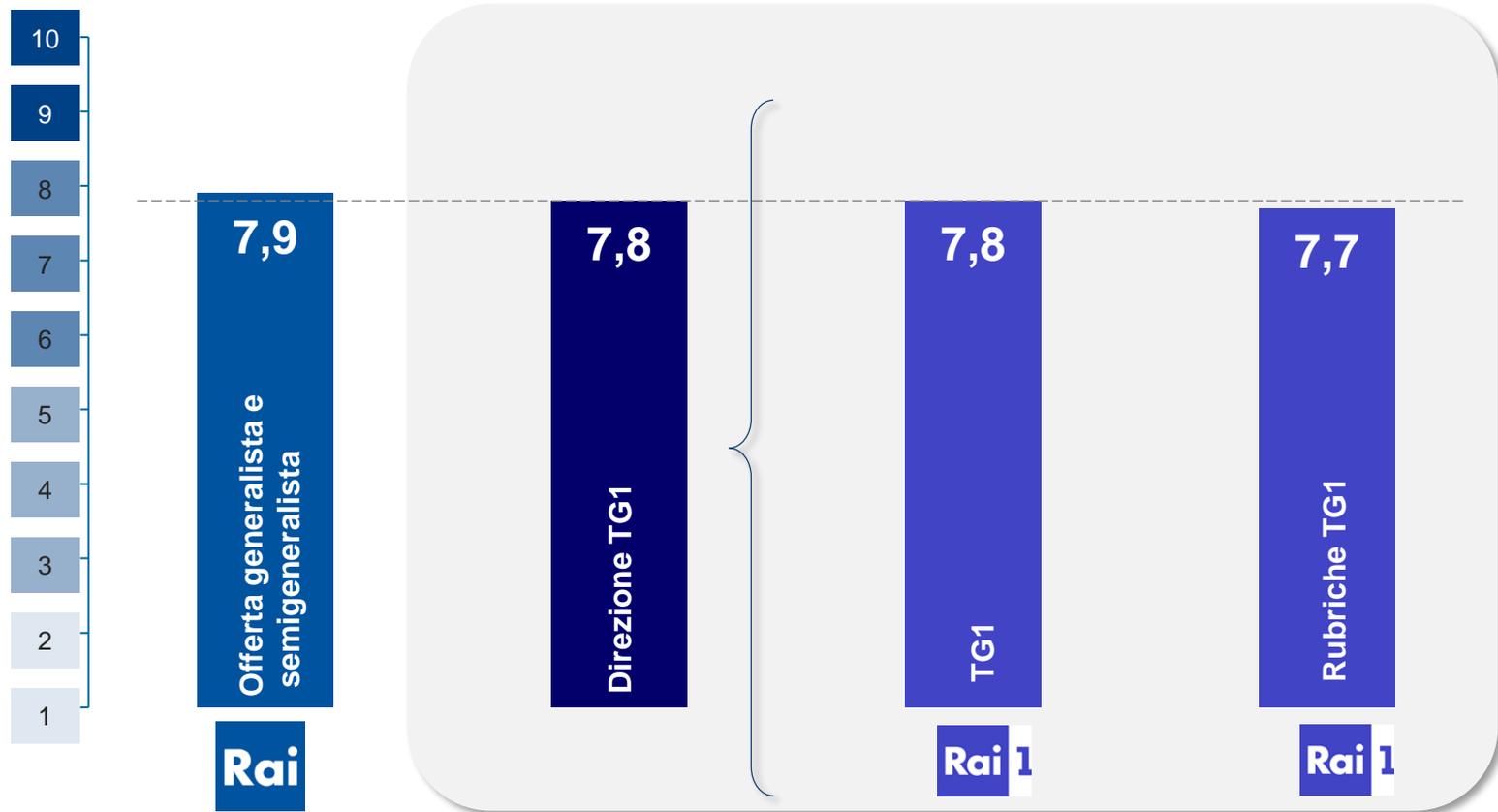
Rai

TG1

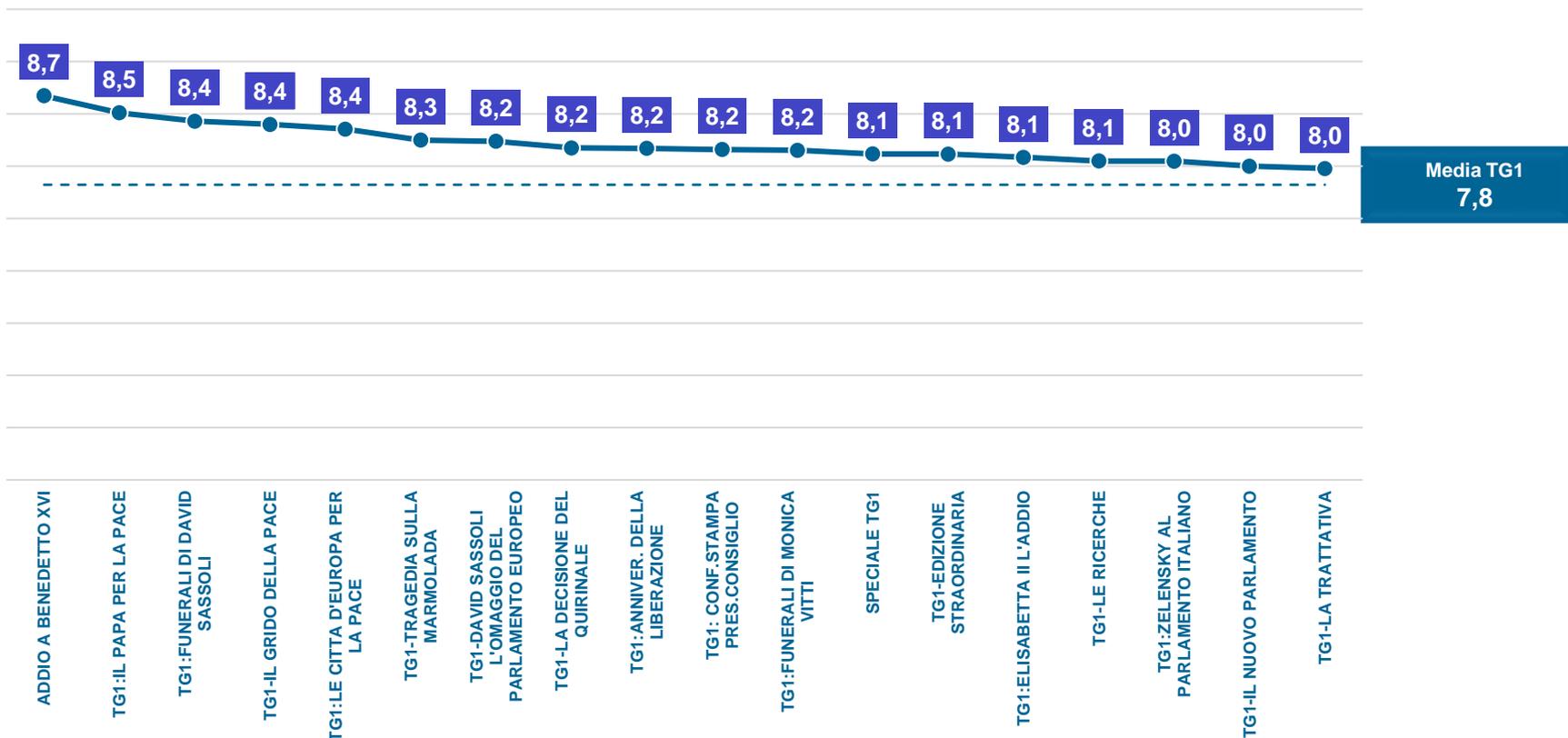


Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **TG1** mostrano un indice pari a **7,8**, di poco inferiore all'offerta complessiva Rai.

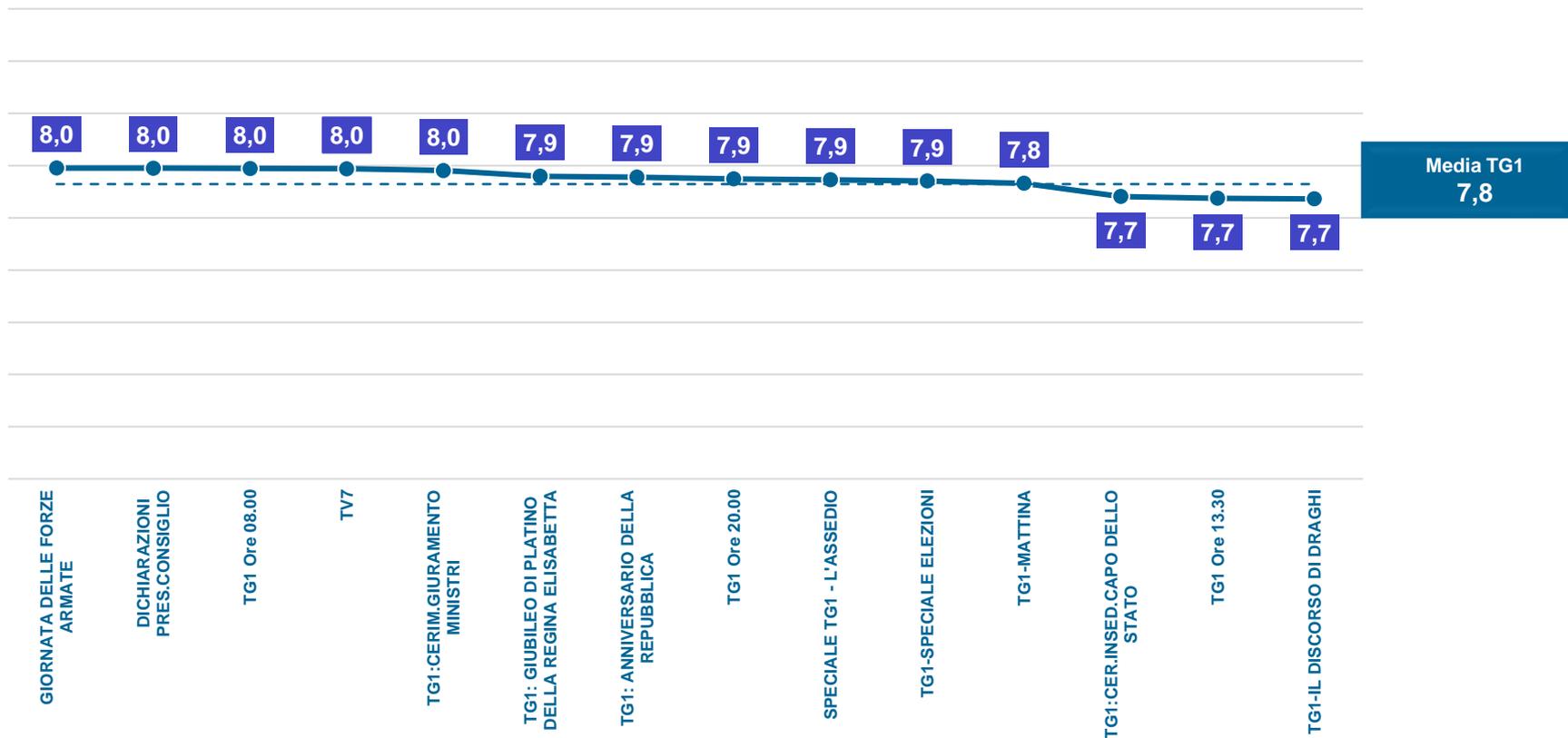
- ✓ Maggiormente apprezzati i notiziari con un gradimento pari a **7,8** rispetto alle **rubriche curate dalla testata (7,7)**. L'edizione dei notiziari più apprezzata è quella delle 8:00 (con un gradimento pari a 8,0), seguita da quella delle 20:00 (7,9) e successivamente da quella delle 13:30 (7,7).
- ✓ Particolarmente apprezzati gli speciali del TG1 riguardanti prevalentemente **argomenti religiosi o legati alla figura del Pontefice** come «Addio a Benedetto XVI» (8,7), «Tg1: il Papa per la pace» (8,5), «Tg1: il grido della pace» (8,4) e «Tg1: le città d'Europa per la pace» (8,4), anche la rubrica di **approfondimento «TV7»** (8,0) risulta molto apprezzata.



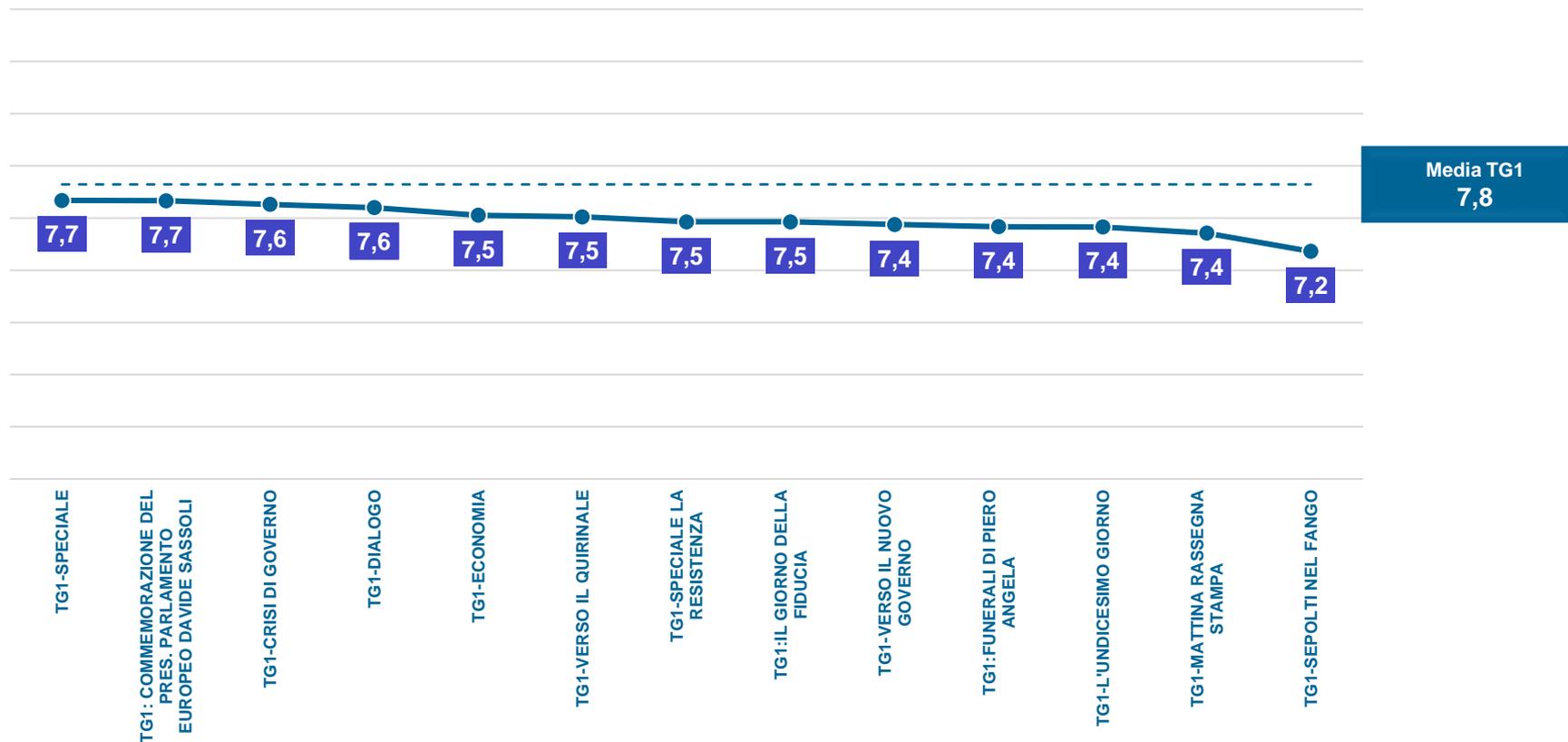
Anno 2022



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

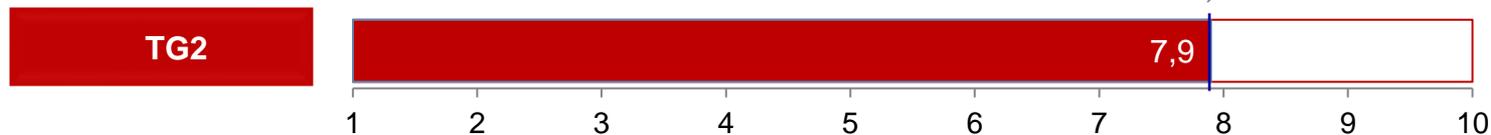


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Rai

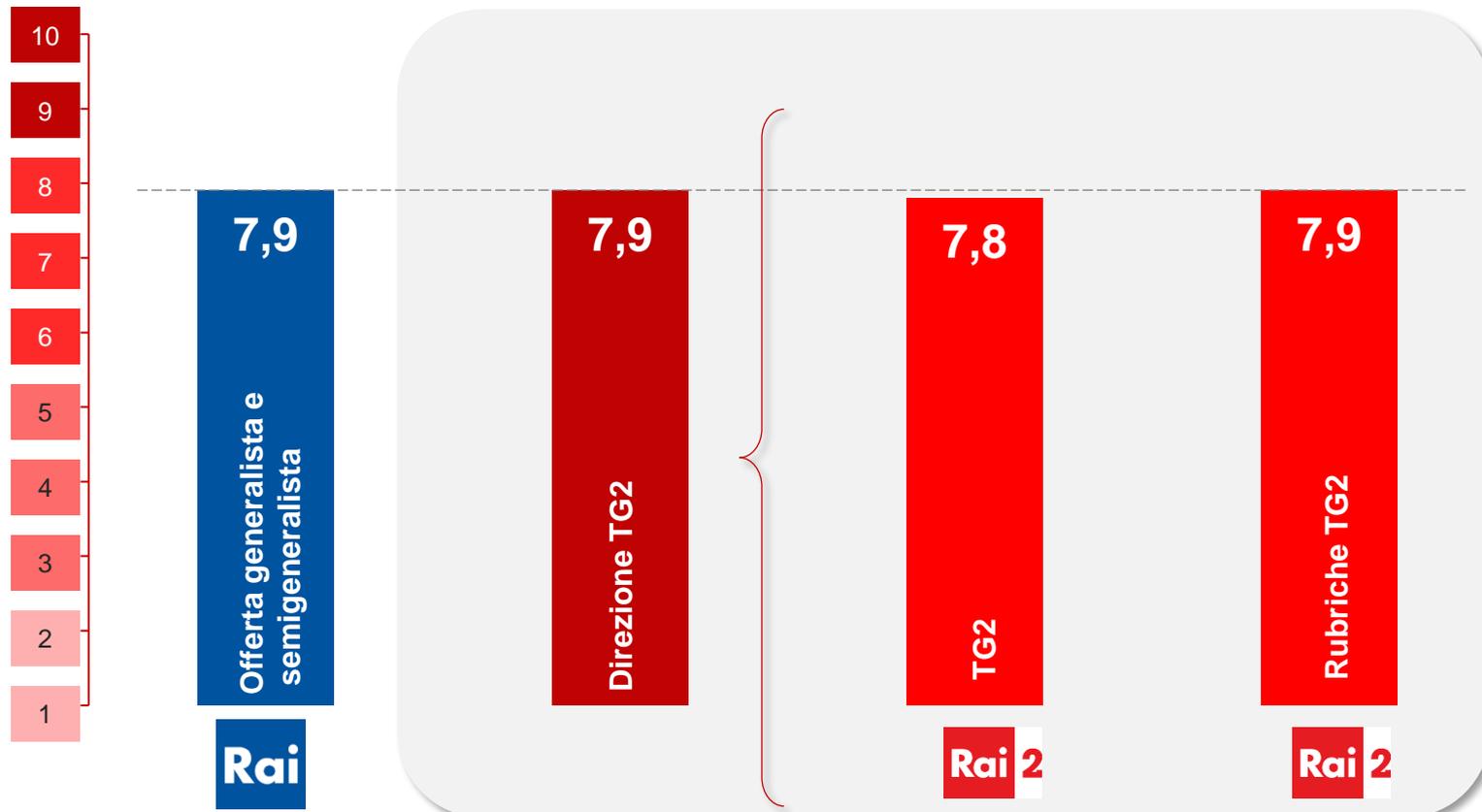
TG2

Media offerta
televisiva Rai:
7,9

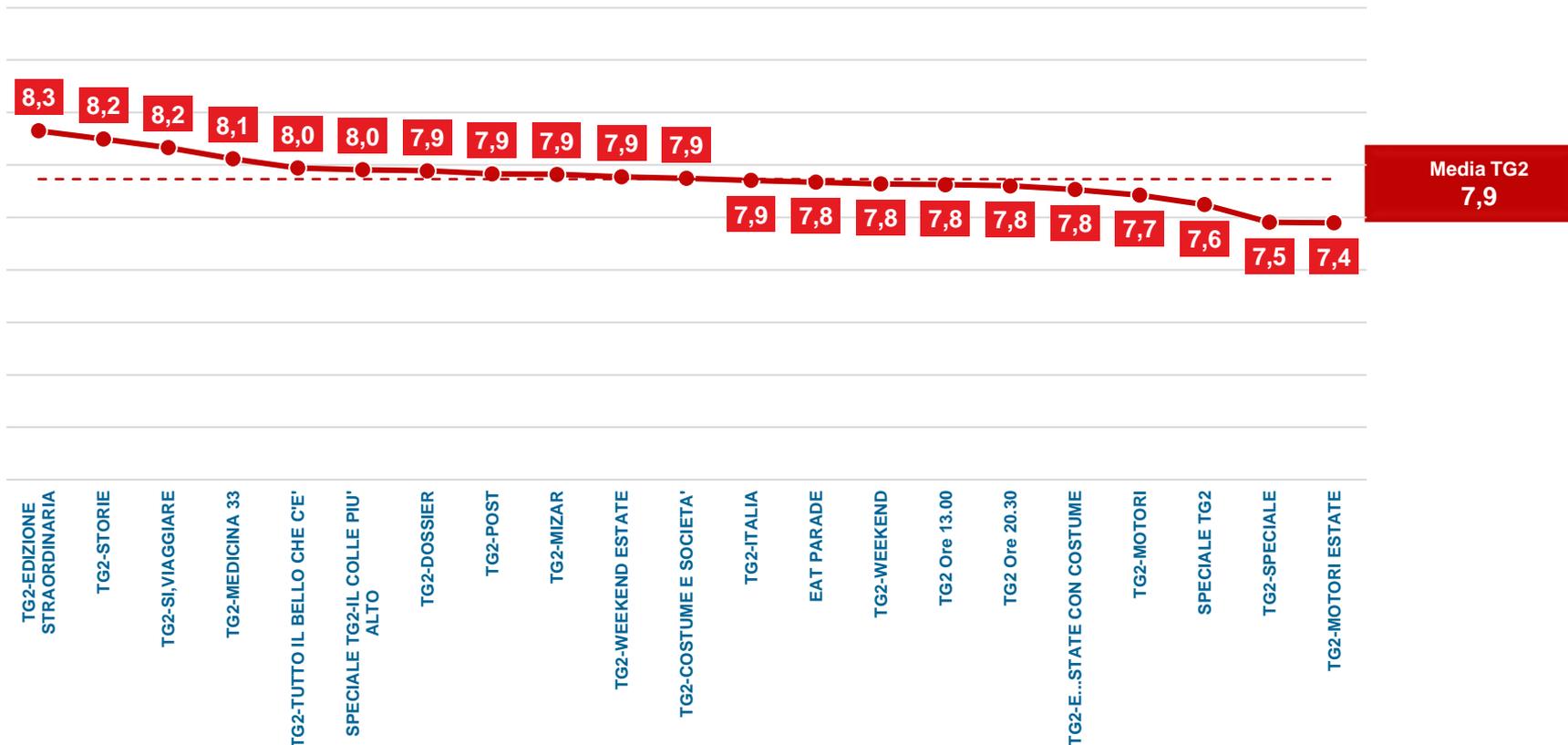


Il gradimento medio dei programmi curati dalla direzione **TG2** è pari a **7,9**, in linea con l'offerta complessiva Rai.

- ✓ Maggiormente apprezzate **le rubriche** del **TG2** con un gradimento pari a **7,9** rispetto alle edizioni dei **telegiornali (7,8)**.
- ✓ Tra le **rubriche** più apprezzate vi sono «Tg2-Storie» (8,2), «Tg2-Si,viaggiare» (8,2) e «Tg2-Medicina 33» (8,1); mentre tra le edizioni dei **telegiornali** quella che riscuote il maggiore apprezzamento è «TG2 ore 13:00» (7,8).



Anno 2022



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Rai

TG3

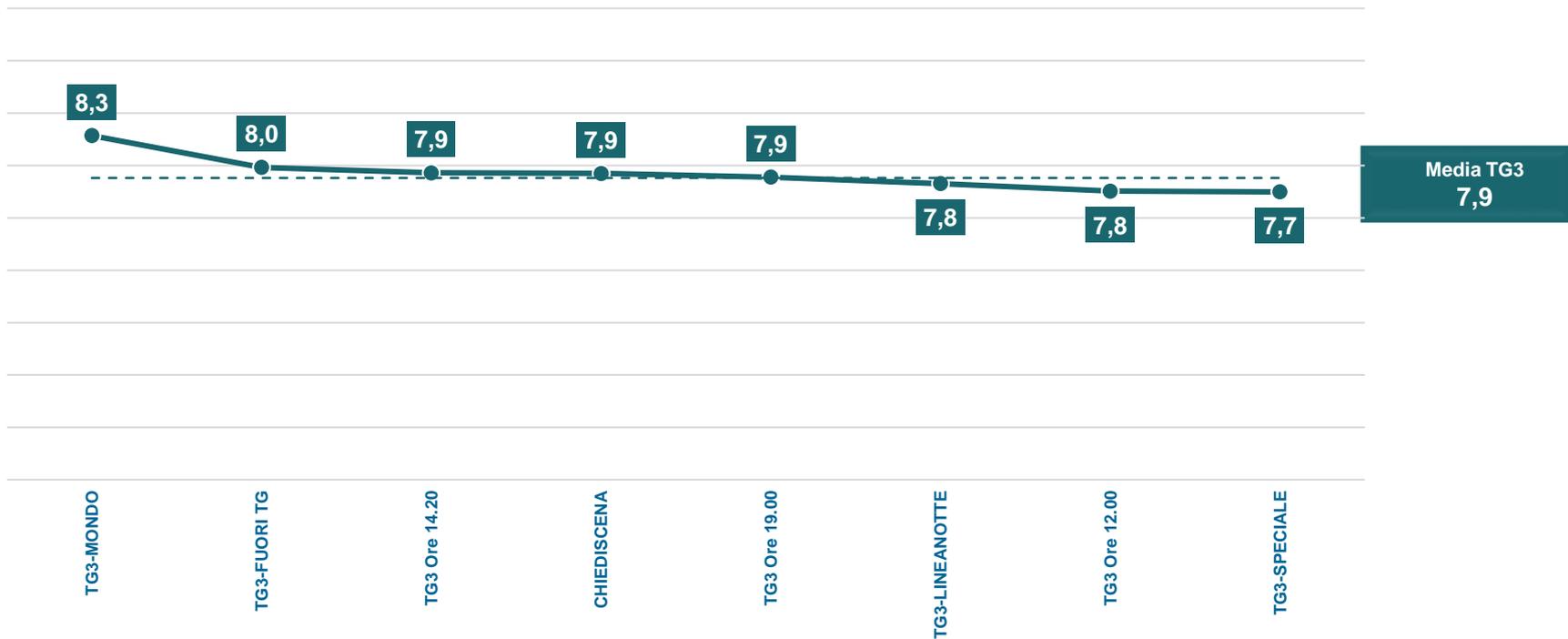


Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **TG3** mostrano un gradimento pari a **7,9**, in linea con l'offerta complessiva Rai.

- ✓ Ricevono lo stesso apprezzamento medio sia le **rubriche** sia le edizioni dei **telegiornali** (7,9).
- ✓ Le **rubriche** con un gradimento superiore alla media del genere sono «Tg3-Mondo» (8,3) e «Tg3-Fuori Tg» (8,0); mentre le edizioni dei **telegiornali** più apprezzate sono quelle delle 14:20 e delle 19:00 (entrambe a 7,9).



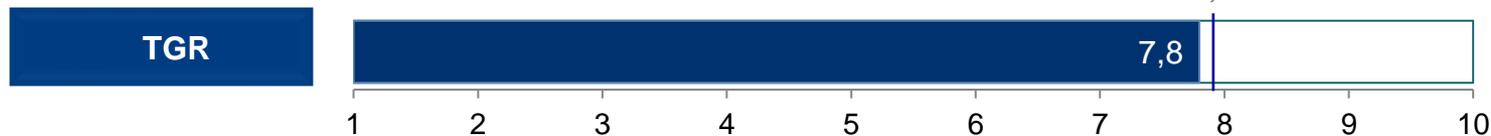
Anno 2022



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*

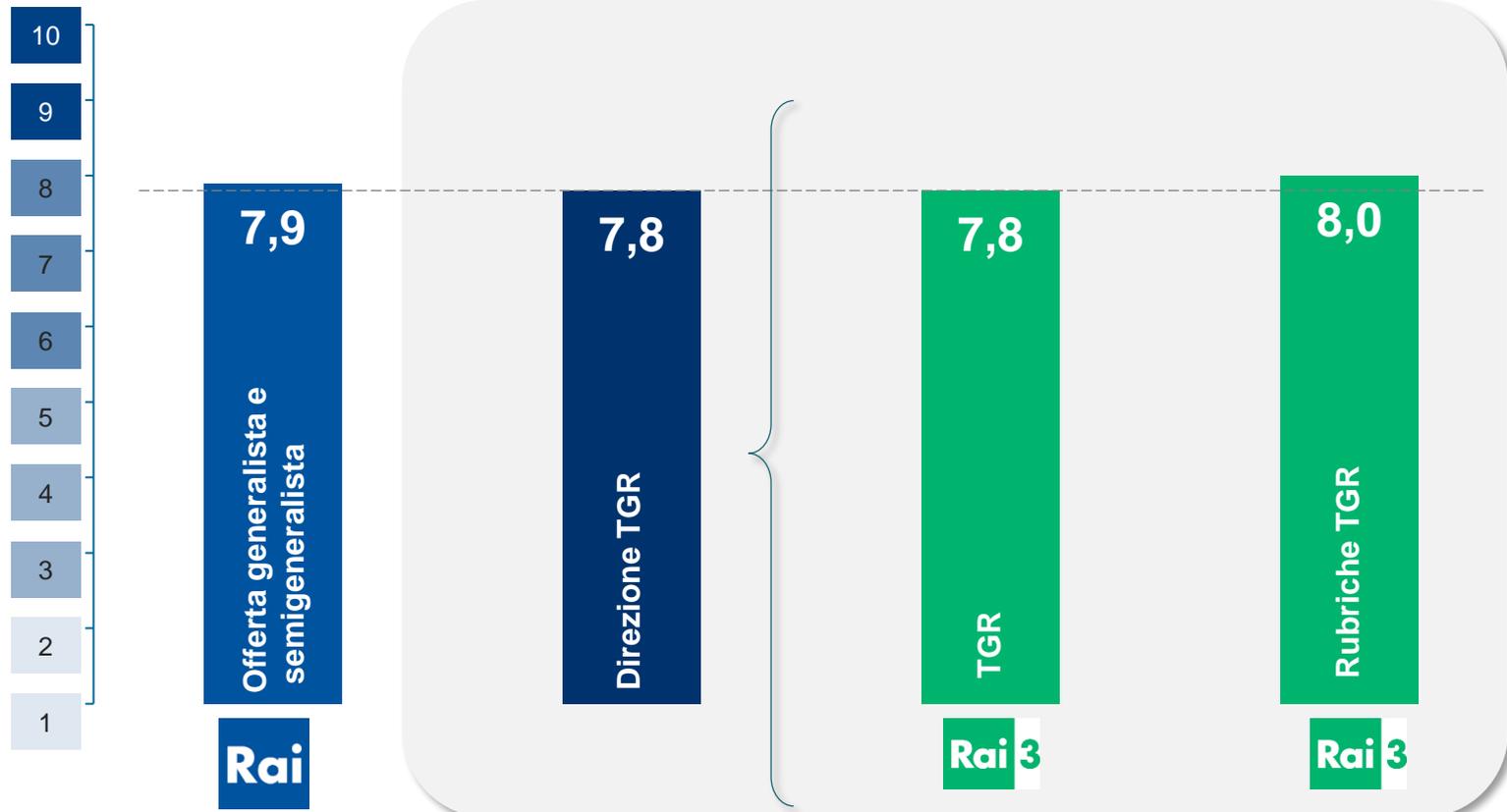
Rai

TGR

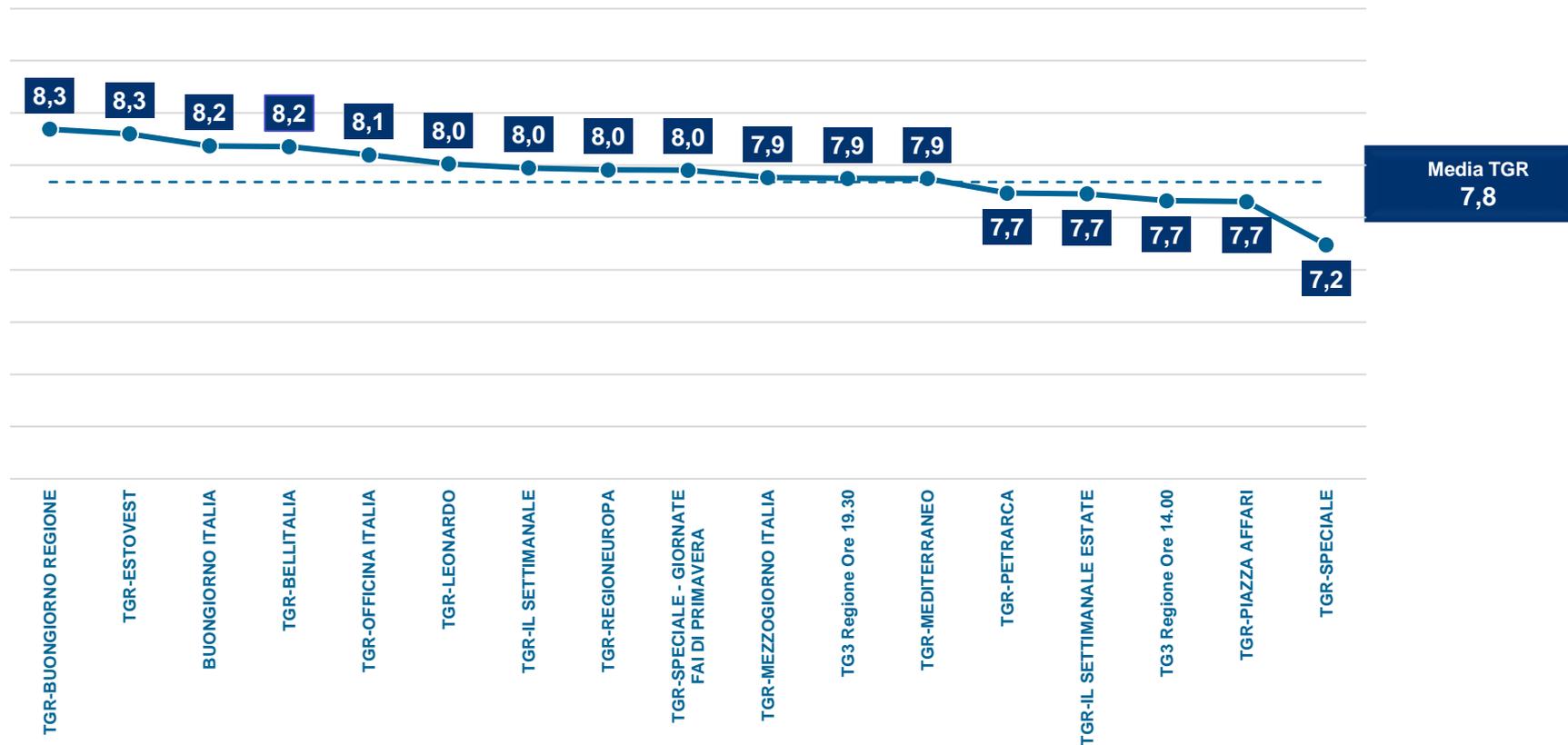


Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **TGR** mostrano un gradimento pari a **7,8**, di poco inferiore all'offerta complessiva Rai.

- ✓ All'interno dell'offerta informativa della testata il gradimento medio più alto è ottenuto dalle **rubriche (8,0)** con valutazioni particolarmente elevate per «Tgr-Buongiorno Regione» (8,3), «Tgr-EstOvest» (8,3), «Buongiorno Italia» (8,2) e «Tgr-Bellitalia» (8,2).
- ✓ I **notiziari regionali** si attestano su un gradimento medio pari a **7,8**, con un maggiore apprezzamento per l'edizione delle 19:30 (7,9) rispetto a quella delle 14:00 (7,7).



Anno 2022



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

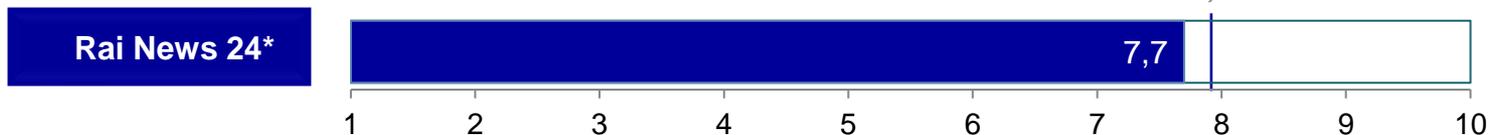
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Rai

Rai News 24*

*Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati da Rai News 24 andati in onda sui canali generalisti.

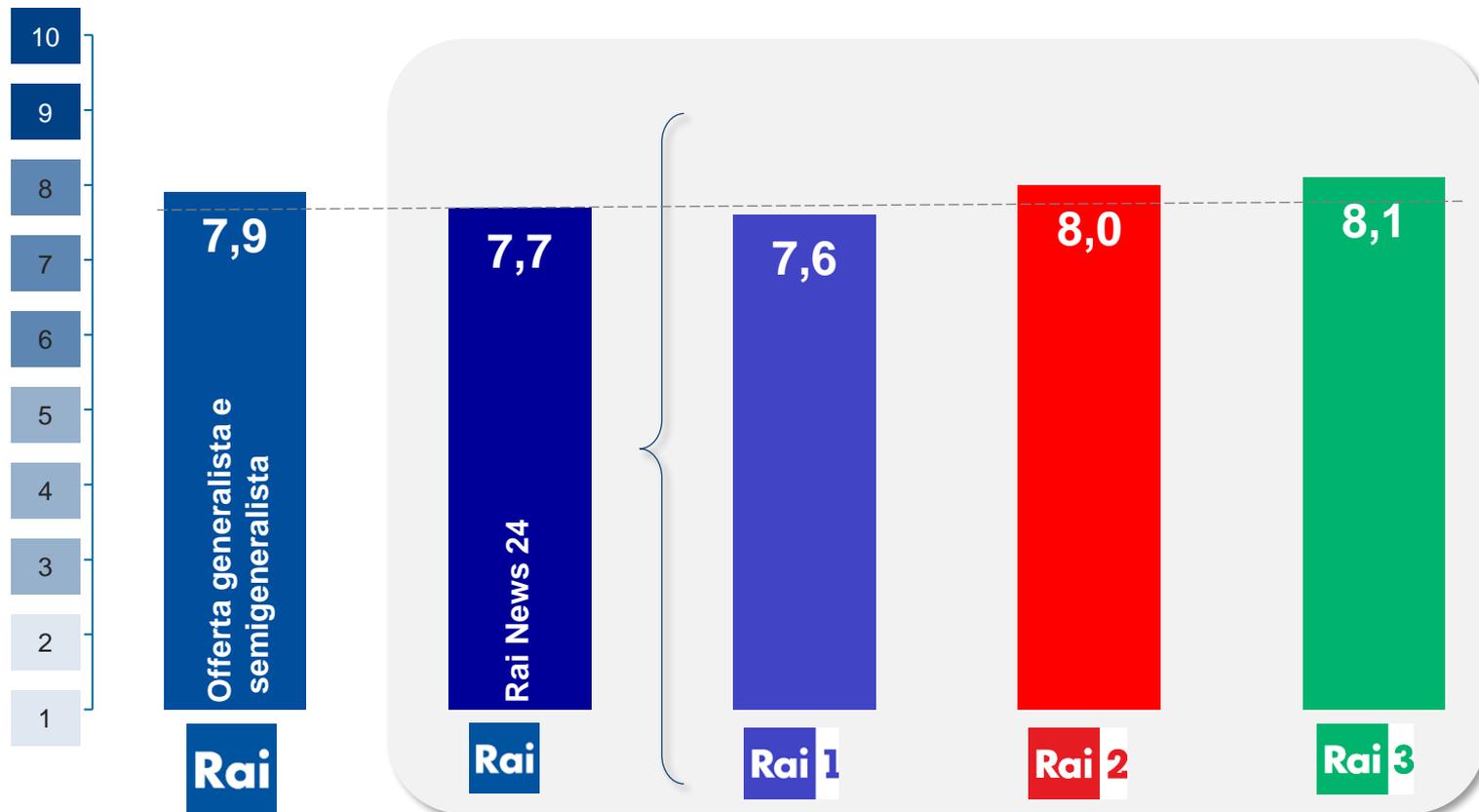




Il gradimento dei telegiornali e dei programmi curati dalla direzione di **Rai News 24** andati in onda sui canali generalisti è pari a **7,7**, inferiore all'offerta complessiva Rai **(-0,2)**, ma comunque ampiamente positivo.

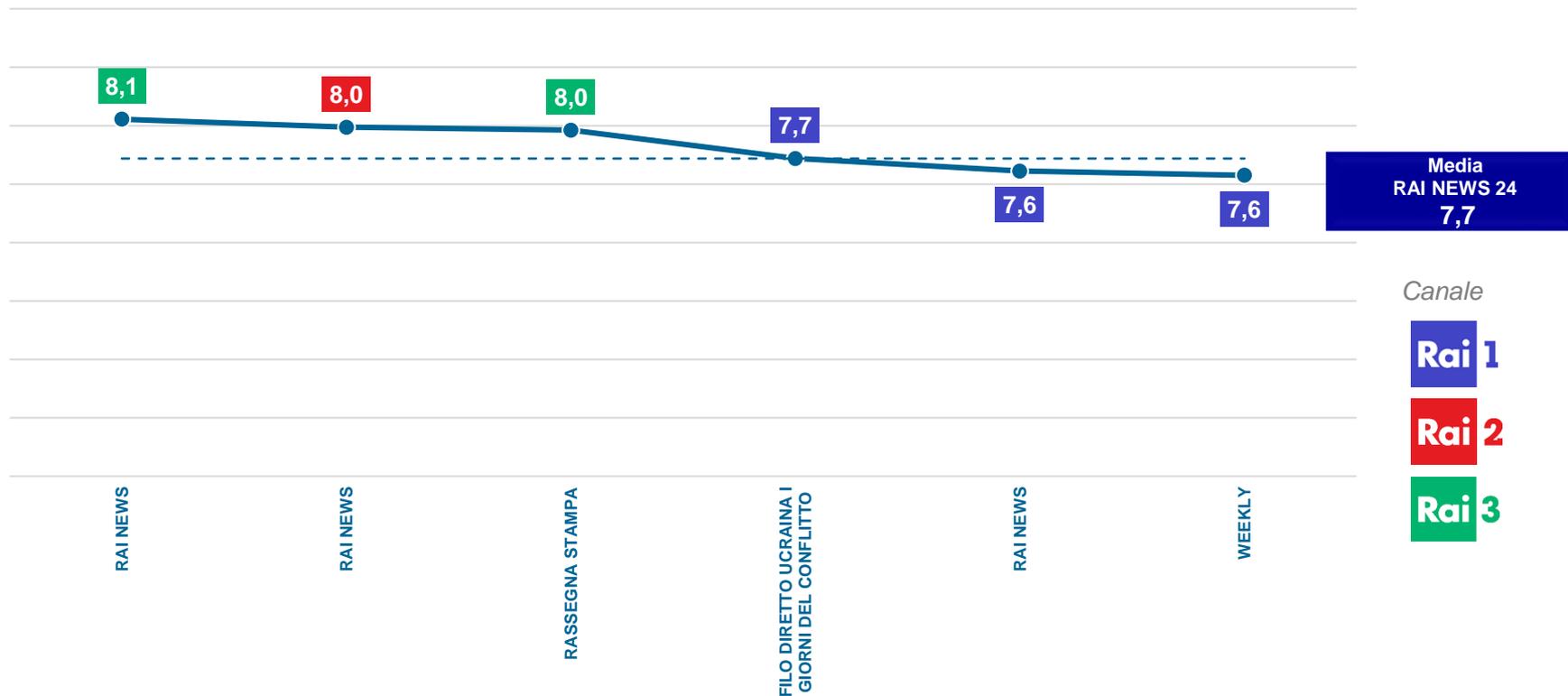
- ✓ Maggiormente apprezzate le edizioni del telegiornale di Rai News andate in onda su **Rai 3 (8,1)** e **Rai 2 (8,0)** rispetto a quelle su **Rai 1 (7,6)**.
- ✓ Tra i programmi diversi dai notiziari compresi in questa rilevazione si segnala lo speciale «Filo diretto Ucraina: i giorni del conflitto» con un gradimento pari a 7,7.

*Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati da Rai News 24 andati in onda sui canali generalisti.



Anno 2022

Nota: Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati da Rai News 24 andati in onda sui canali generalisti.
 Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2022

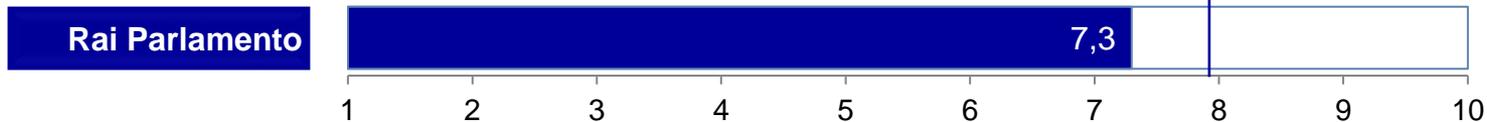


Nota: Questa sezione fa riferimento ai telegiornali e ai programmi di approfondimento curati da Rai News 24 andati in onda sui canali generalisti.

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

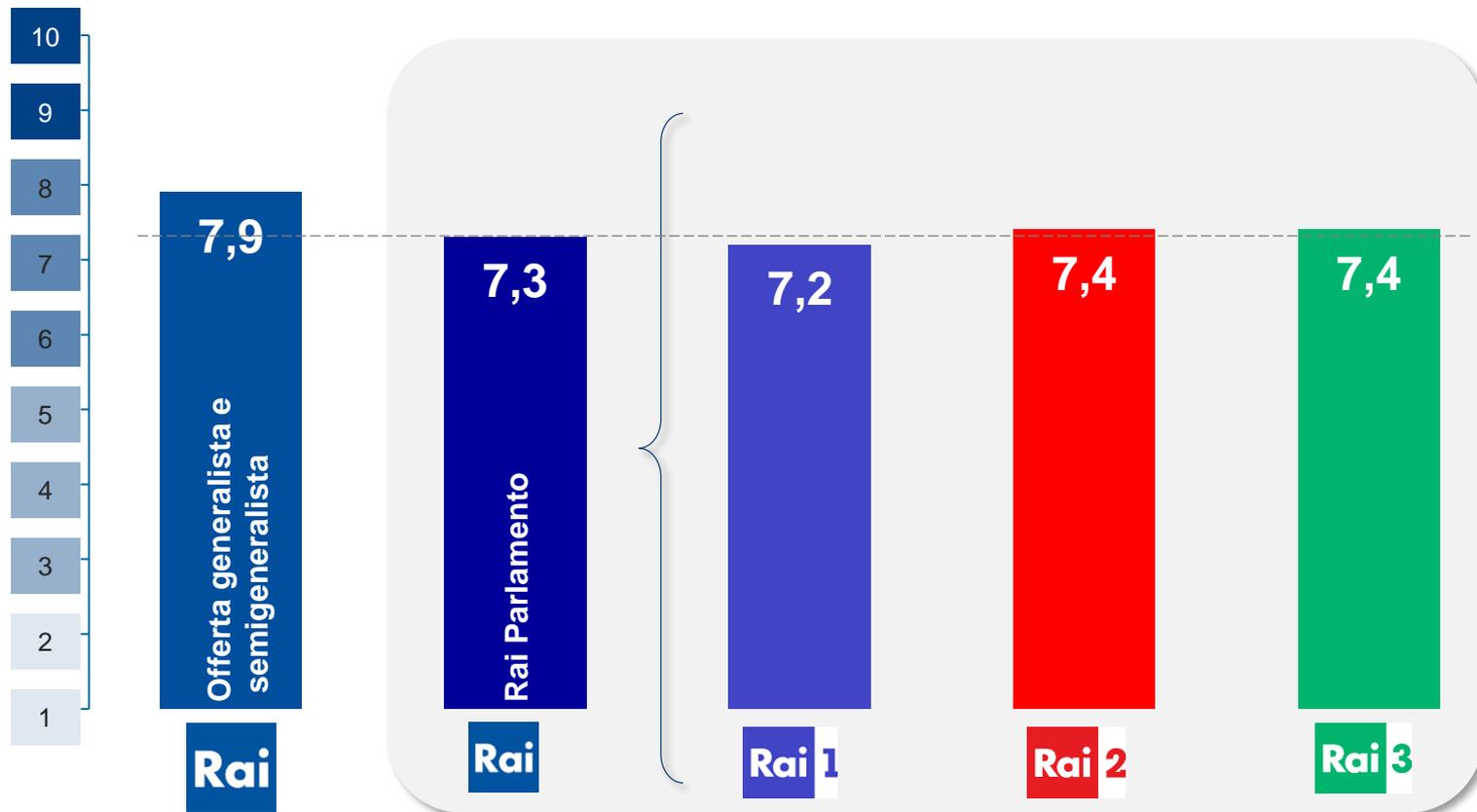
Rai

Rai Parlamento

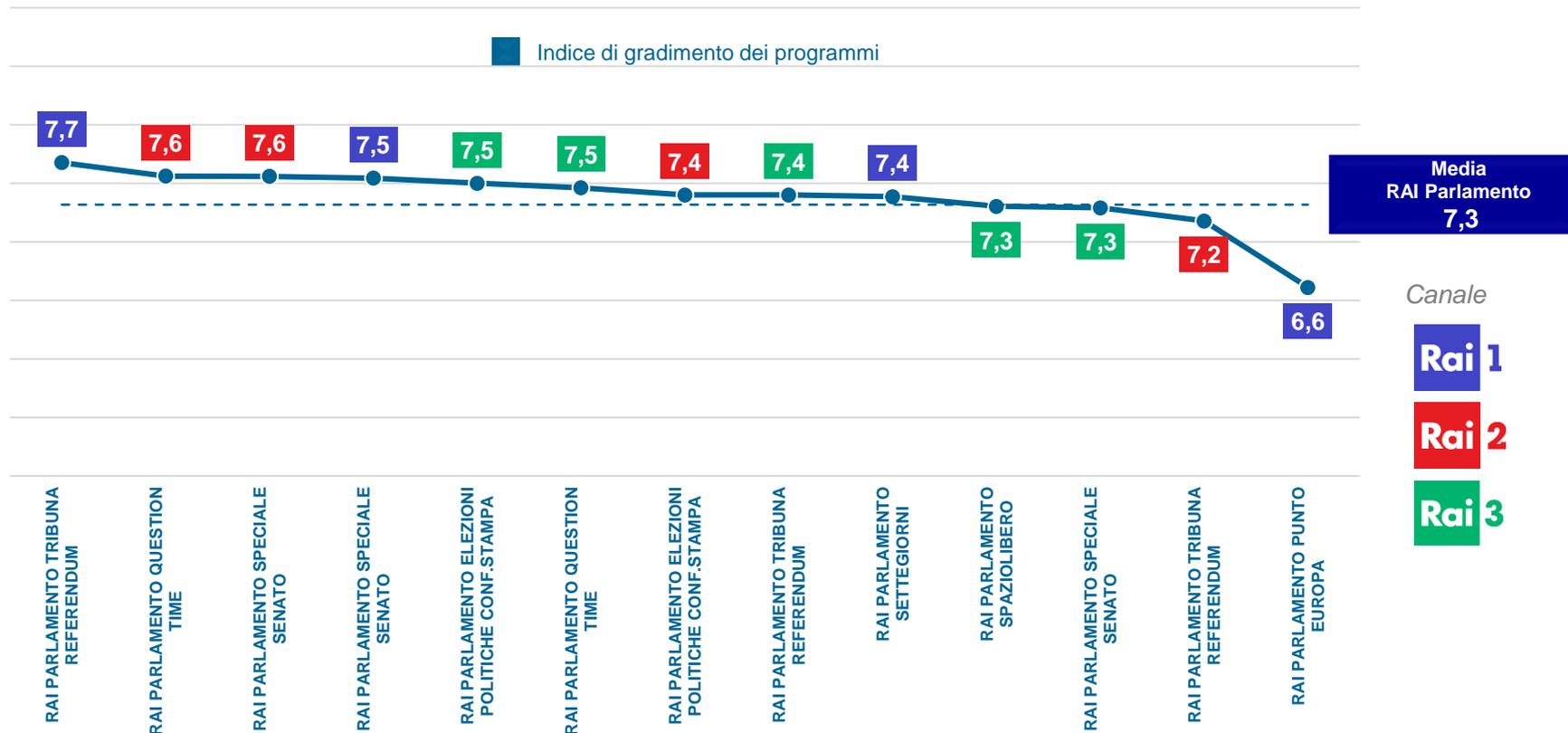


Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **Rai Parlamento** mostrano un indice pari a **7,3**, inferiore all'offerta complessiva Rai **(-0,6)**, un risultato comunque positivo visto le specificità del genere e degli argomenti che vengono generalmente trattati in questo tipo di programmi.

- ✓ Maggiormente apprezzati i programmi in onda su **Rai 3** e **Rai 2 (7,4)** rispetto a quelli su **Rai 1 (7,2)**.
- ✓ Tra i programmi più apprezzati troviamo: su Rai 1 «*Tribuna Referendum*» (7,7) e «*Settegiorni*» (7,4), su Rai 2 «*Question Time*» (7,6).



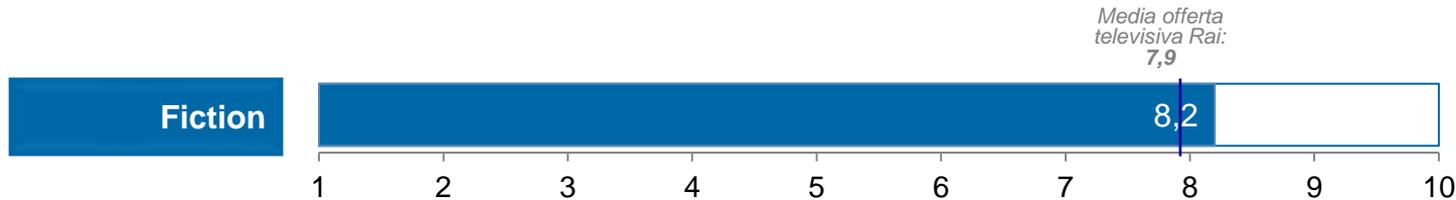
Anno 2022



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

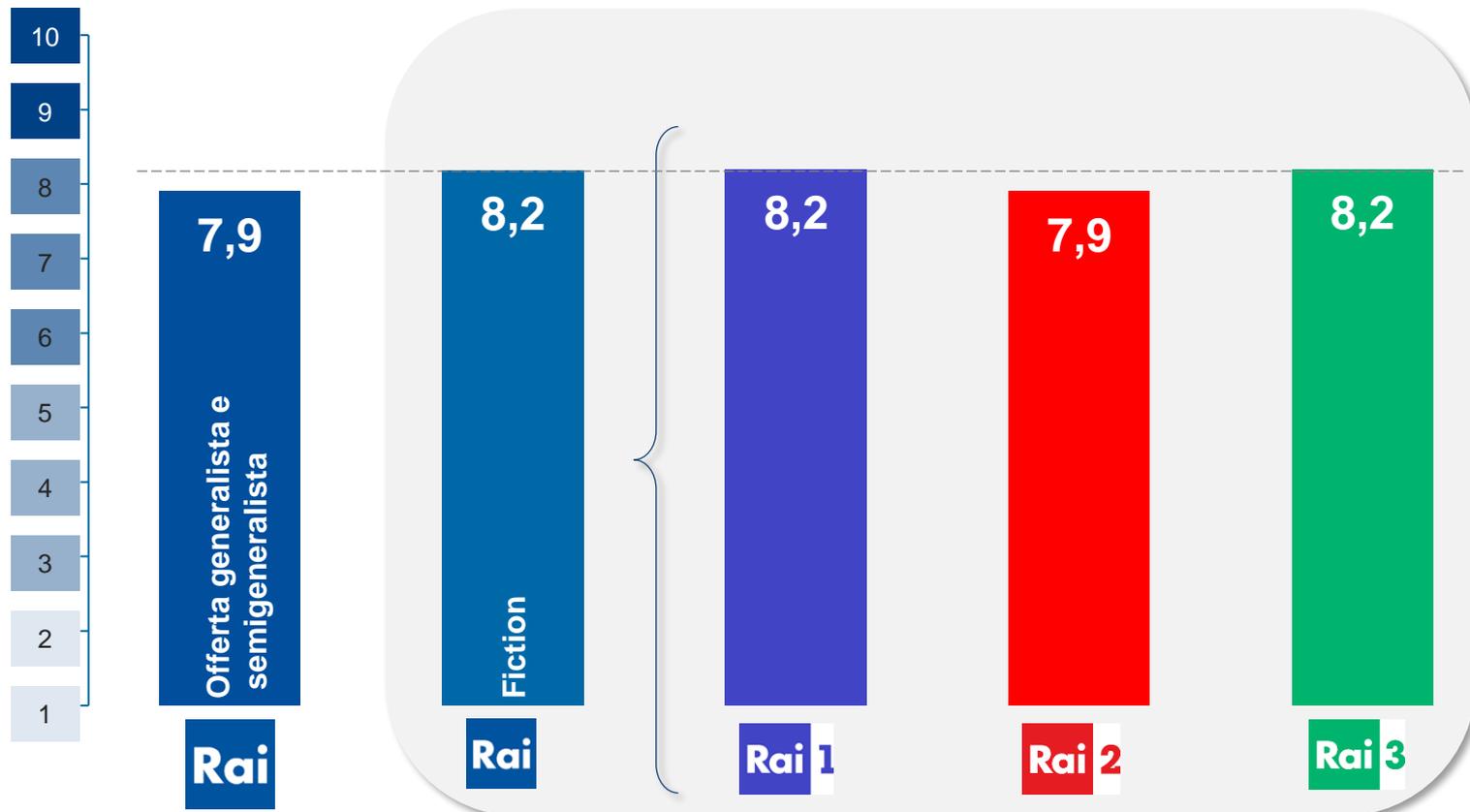
Rai

Fiction

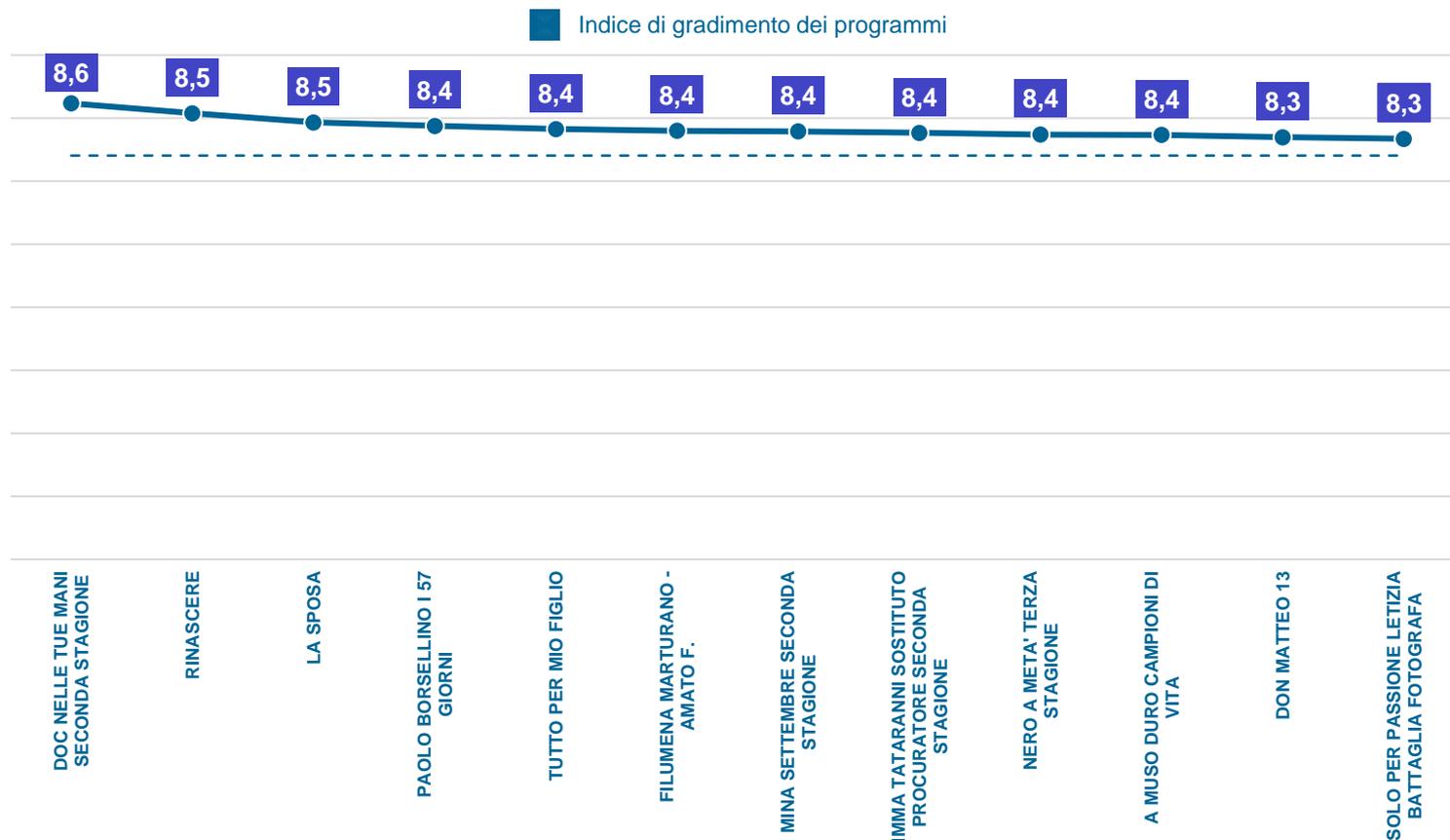


La **Fiction di produzione Rai** si conferma come il genere più gradito dell'offerta tv di Rai, con il punteggio più elevato e superiore di +0,3 punti all'offerta Rai nel suo complesso.

- ✓ L'analisi per canale evidenzia un buon apprezzamento per la programmazione in onda su tutte le tre reti. In particolare, **Rai 1**, che con una maggior presenza di fiction in palinsesto determina la media di genere, ottiene un gradimento pari a **8,2**.
- ✓ Le fiction su **Rai 3** ottengono lo stesso gradimento di quelle su Rai 1 (**8,2**), mentre leggermente inferiore il gradimento per l'offerta su **Rai 2 (7,9)**, caratterizzata però solo dalla seconda stagione di «Volevo fare la rockstar».
- ✓ Tutti i titoli maggiormente apprezzati, con un gradimento superiore o pari a **8,5**, sono stati trasmessi su **Rai 1**; in particolare la seconda stagione di «*Doc nelle tue Mani*» (8,6), «*Rinascere*» (8,5), «*La sposa*» (8,5), e «*Mina Settembre-2^a st.*», «*Imma Tatarami – 2^a st.*» e «*Nero a metà – 3^a st.*» tutti con 8,4.



Anno 2022



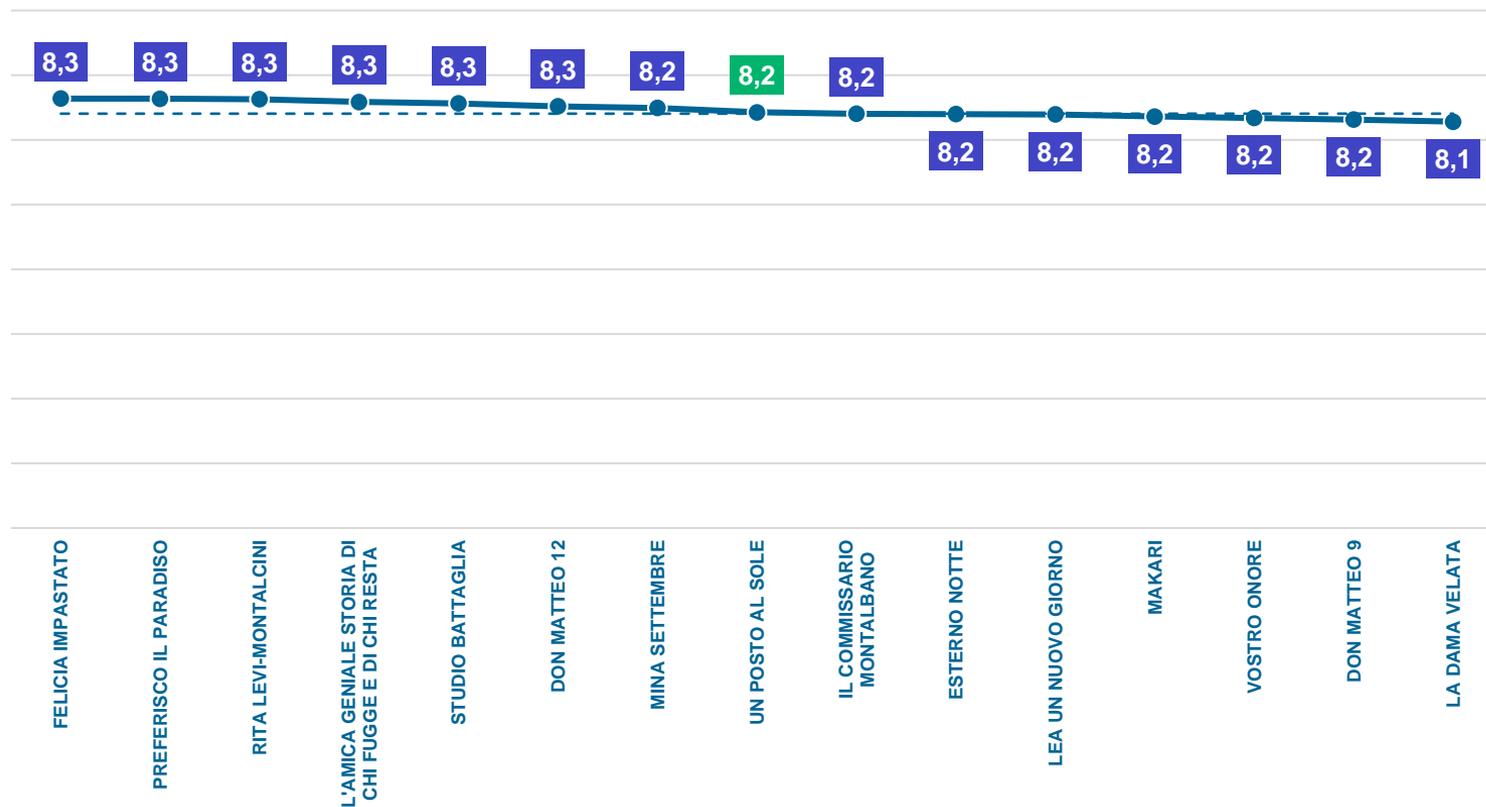
Media
Fiction RAI
8,2

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi

Media
Fiction RAI
8,2

Canale

Rai 1

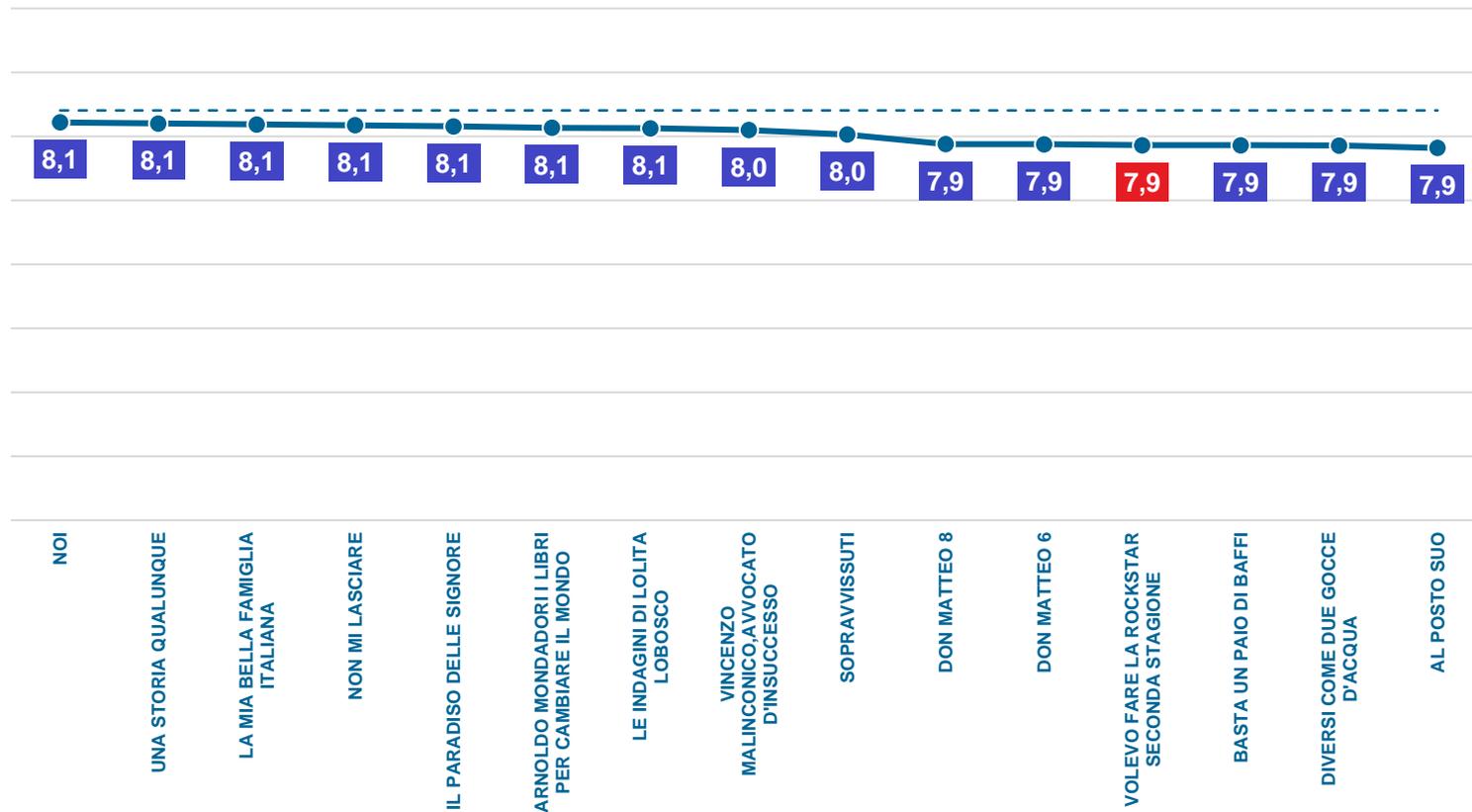
Rai 2

Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi

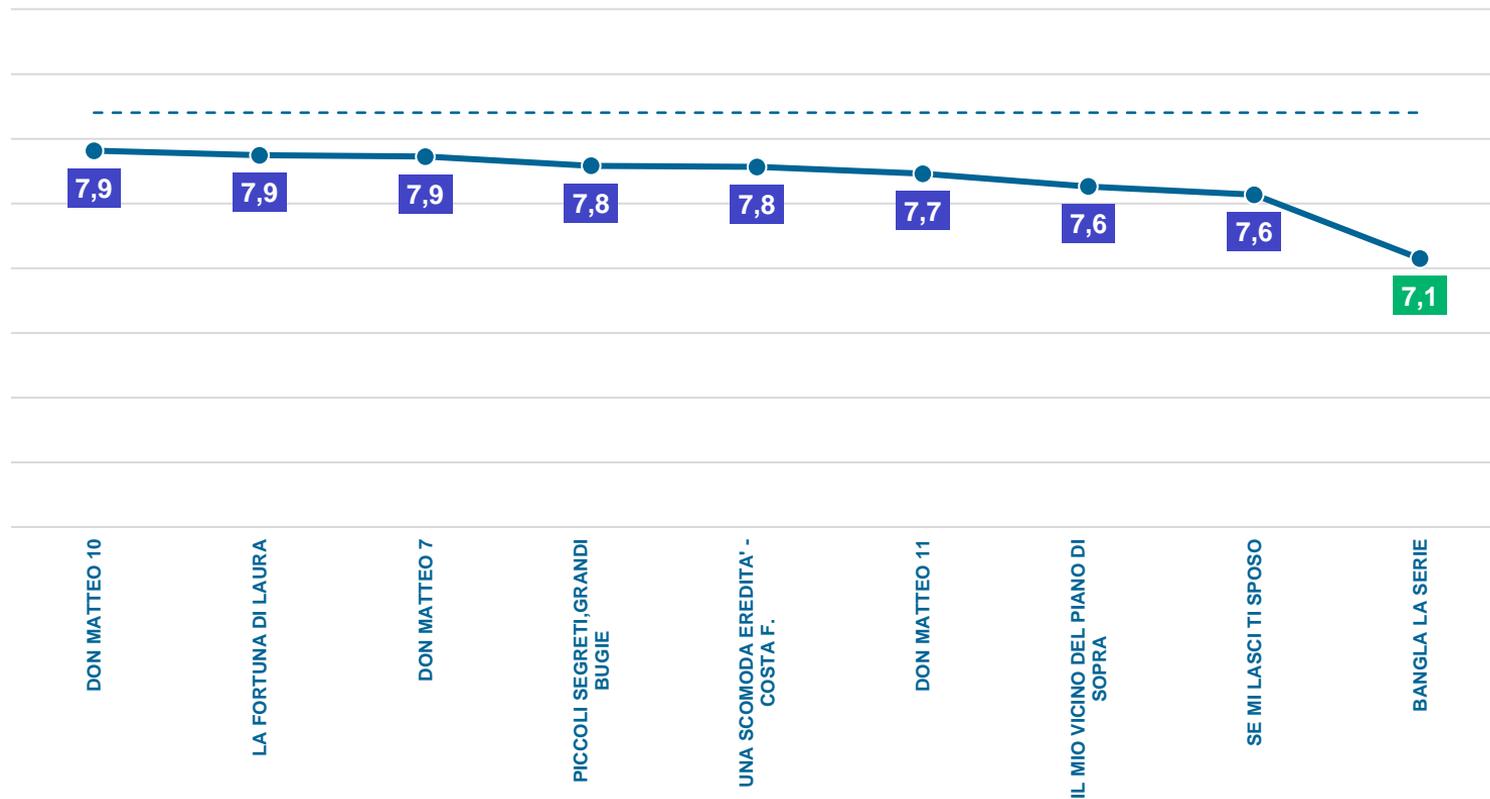
Media Fiction RAI
8,2



Canale



Indice di gradimento dei programmi

Media
Fiction RAI
8,2

Canale

Rai 1

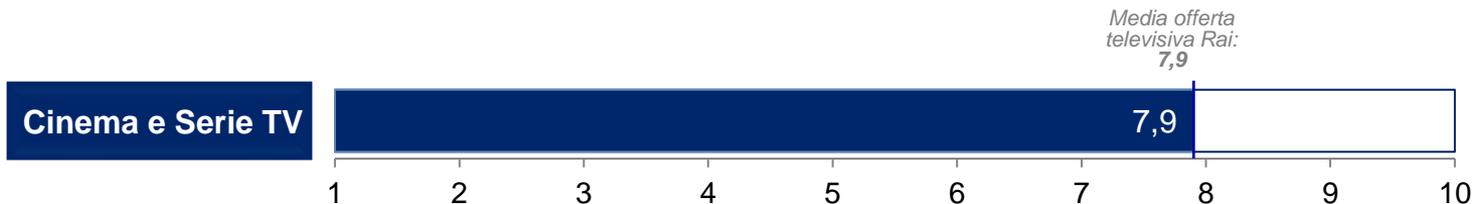
Rai 2

Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

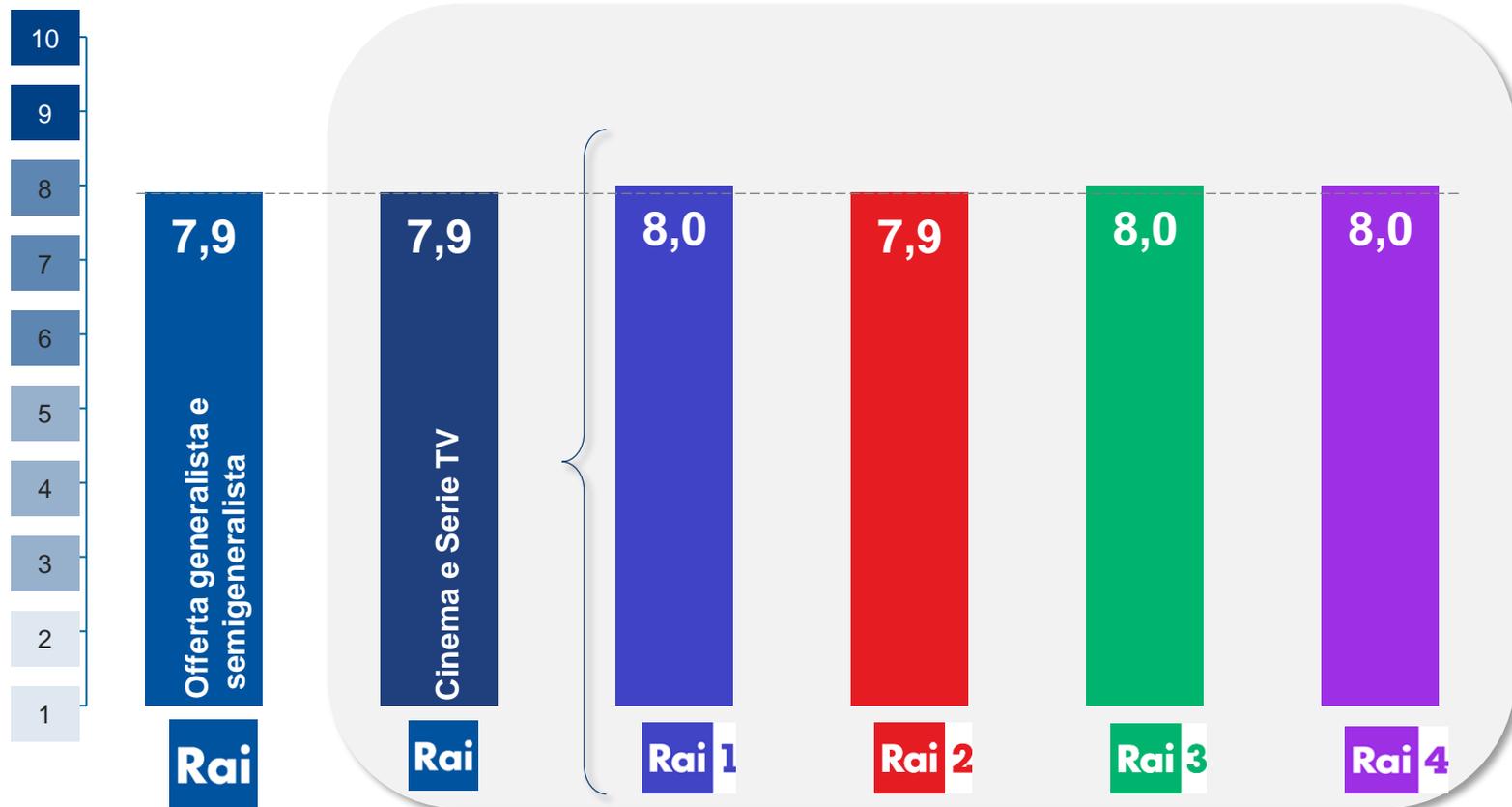
Rai

Cinema e Serie TV



Il gradimento dell'offerta curata dalla direzione **Cinema e Serie TV** è **pari a 7,9** è in media con quello fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso.

- ✓ Apprezzamento quasi uniforme per la programmazione andata in onda sulle singole emittenti, con **Rai1**, **Rai3** e **Rai4** che ottengono un gradimento pari a **8,0** mentre **Rai 2** raggiunge un punteggio medio pari a **7,9**.
- ✓ Il maggiore apprezzamento medio è per i **Film trasmessi** con un punteggio pari a **8,0**, con **le Fiction e serie d'acquisto** che ottengono comunque un ottimo **7,9**.

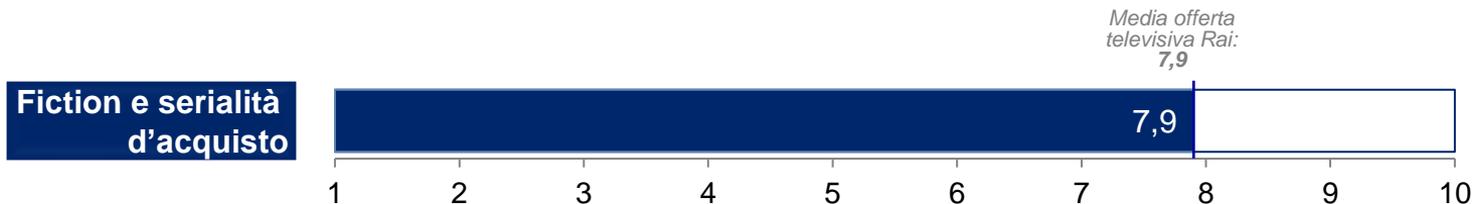


Anno 2022

Rai

Cinema e Serie TV

Fiction e serialità d'acquisto



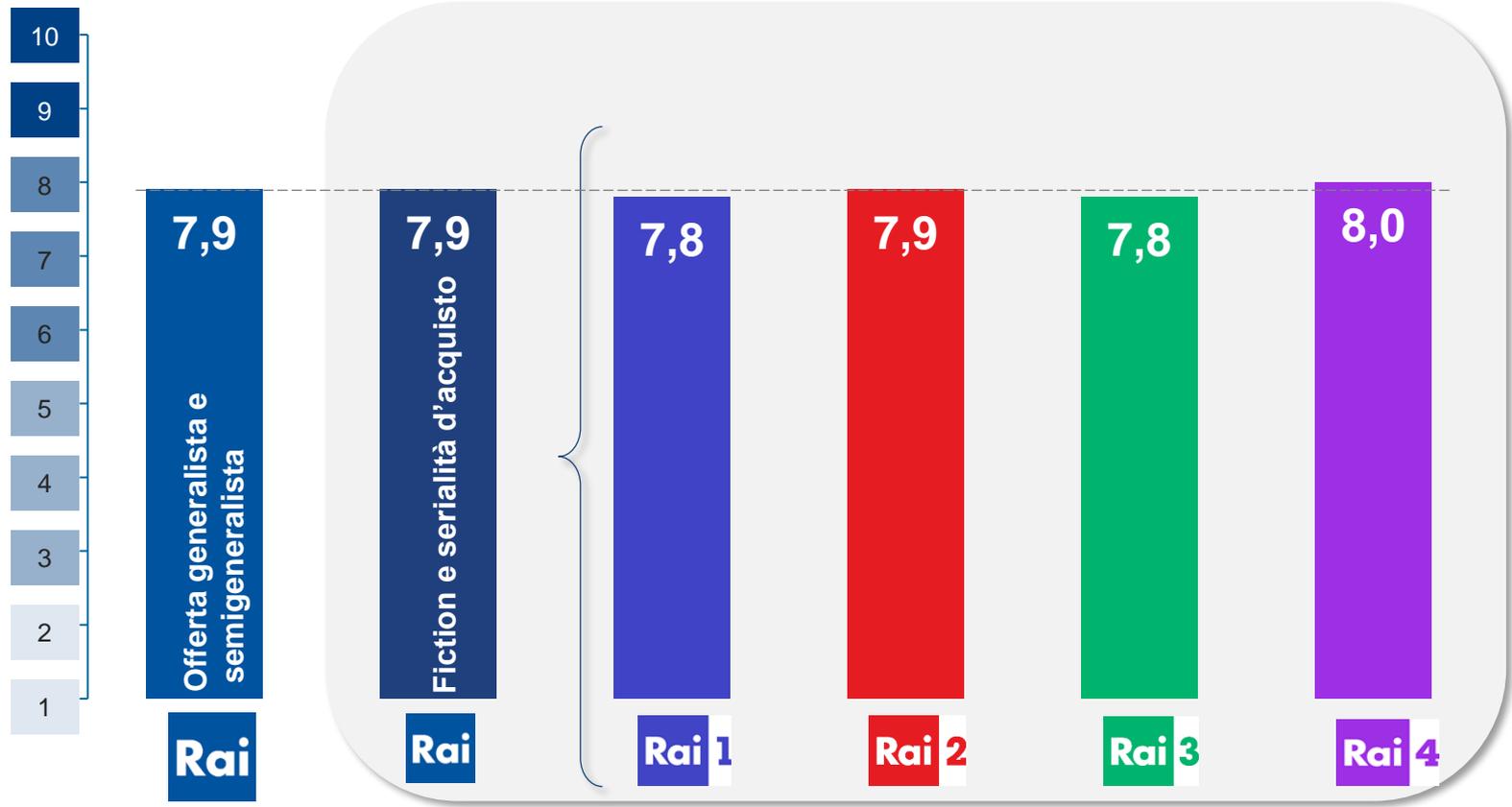
Il gradimento del genere **Fiction e serialità d'acquisto** (7,9, con il 63,0% dei giudizi 8-10) è in media con quello fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso.

L'offerta del genere si concentra maggiormente su **Rai 2** e **Rai 4** che ottengono rispettivamente un gradimento medio pari a **7,9** e **8,0**. Molto apprezzata anche l'offerta di Fiction e serialità d'acquisto di **Rai 1** e **Rai 3** con un punteggio pari a **7,8**.

- ✓ Le serie più apprezzate con un gradimento superiori a 8,0 sono: «9-1-1 Lone Star» (8,1) su Rai1; «Charlie's Angels» (8,4) su Rai2; « Il commissario Rex» (8,1) su Rai 3; «Agents of S.H.I.E.L.D.» (8,6), «Batman» (8,5), «Private Eyes» (8,4), «Runaways» (8,4), e «Project Blue Book» (8,4) su Rai4.

Fiction e serialità d'acquisto

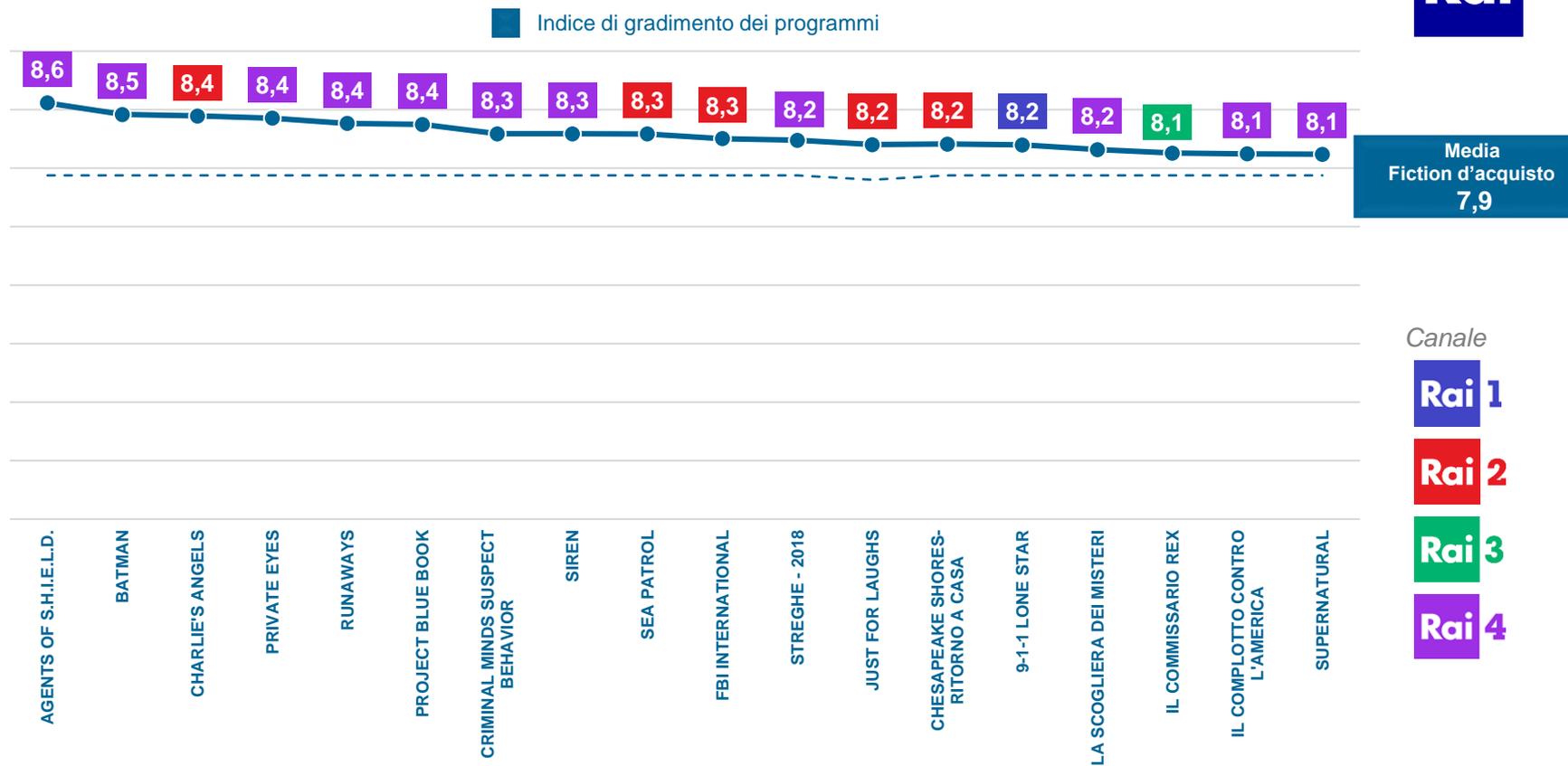
Indici di gradimento



Anno 2022

Fiction e serialità d'acquisto

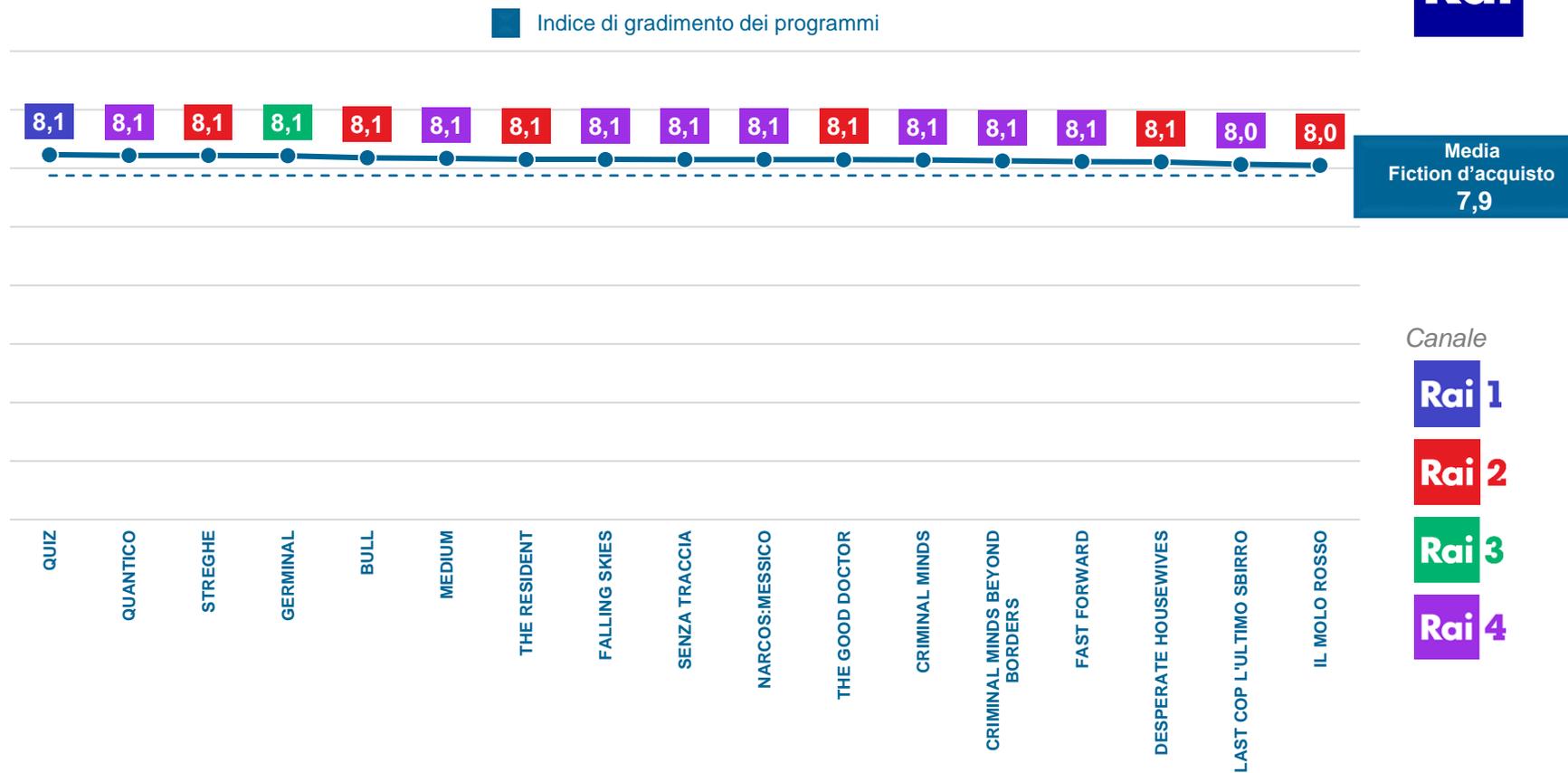
Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Fiction e serialità d'acquisto

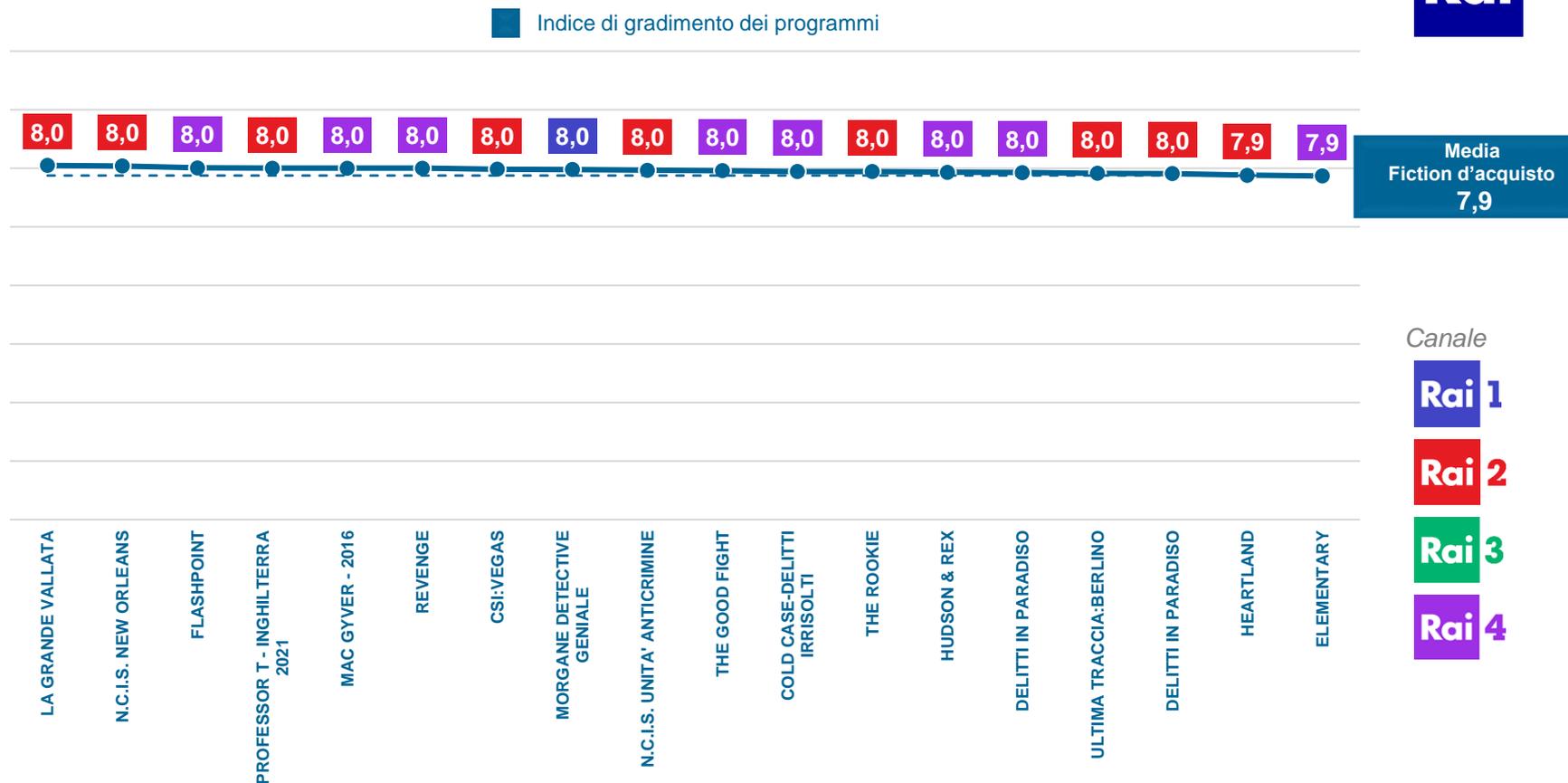
Indici di gradimento dei singoli programmi (2/5)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Fiction e serialità d'acquisto

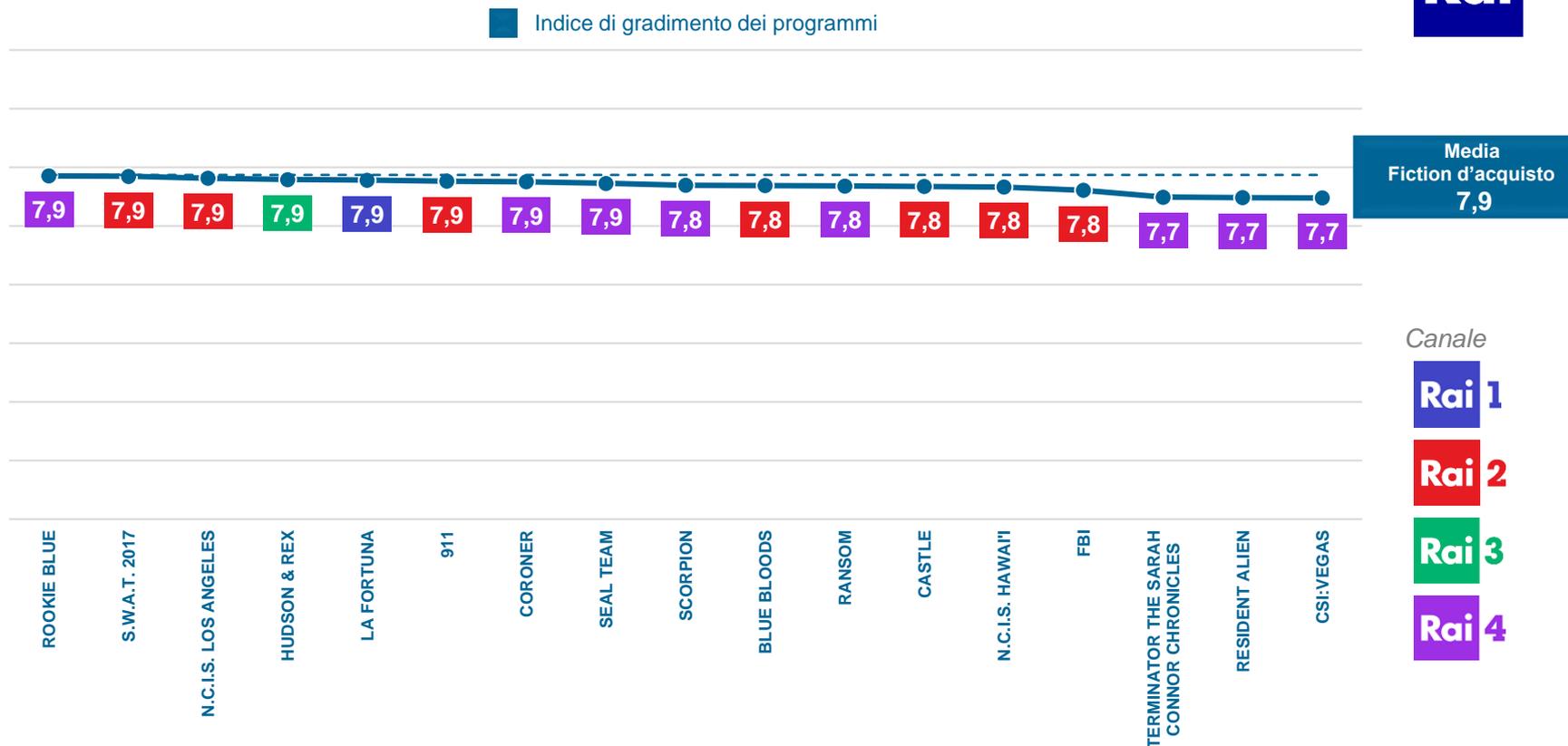
Indici di gradimento dei singoli programmi (3/5)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Fiction e serialità d'acquisto

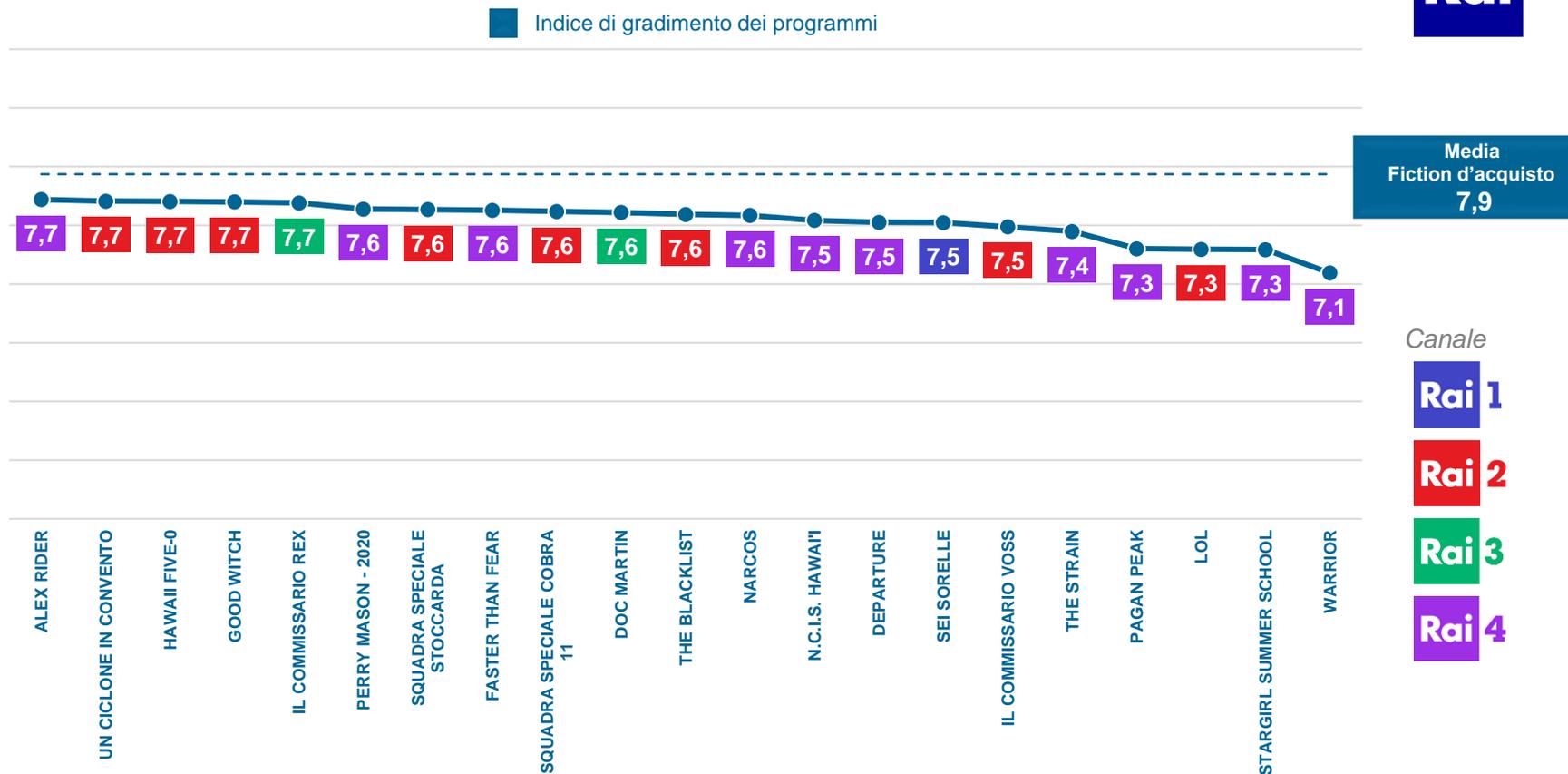
Indici di gradimento dei singoli programmi (4/5)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/5)

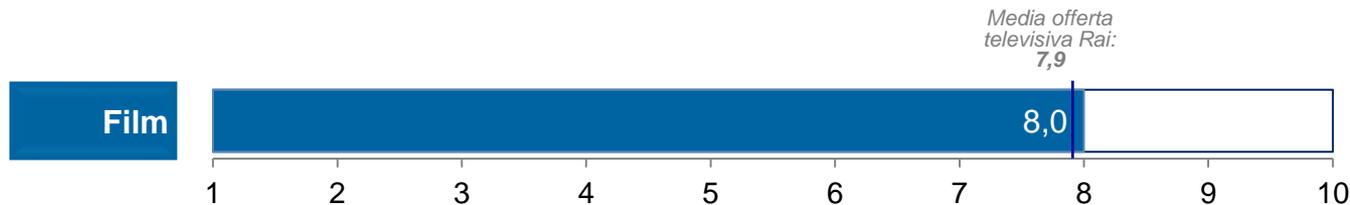


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Rai

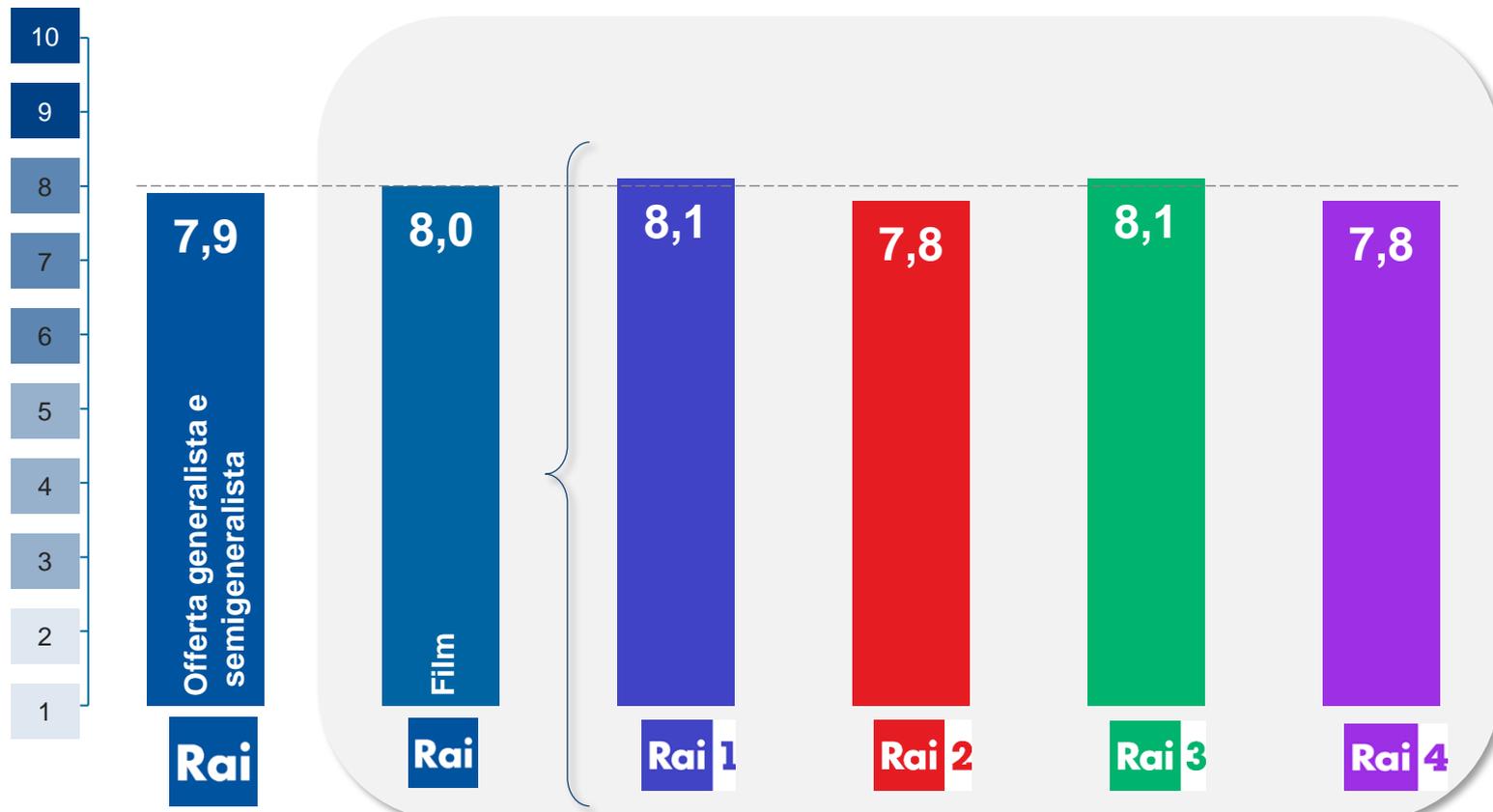
Cinema e Serie TV

Film (trasmessi)



L'indice di gradimento per i Film (8,0) è leggermente superiore con la media complessiva dell'offerta Rai (+0,1).

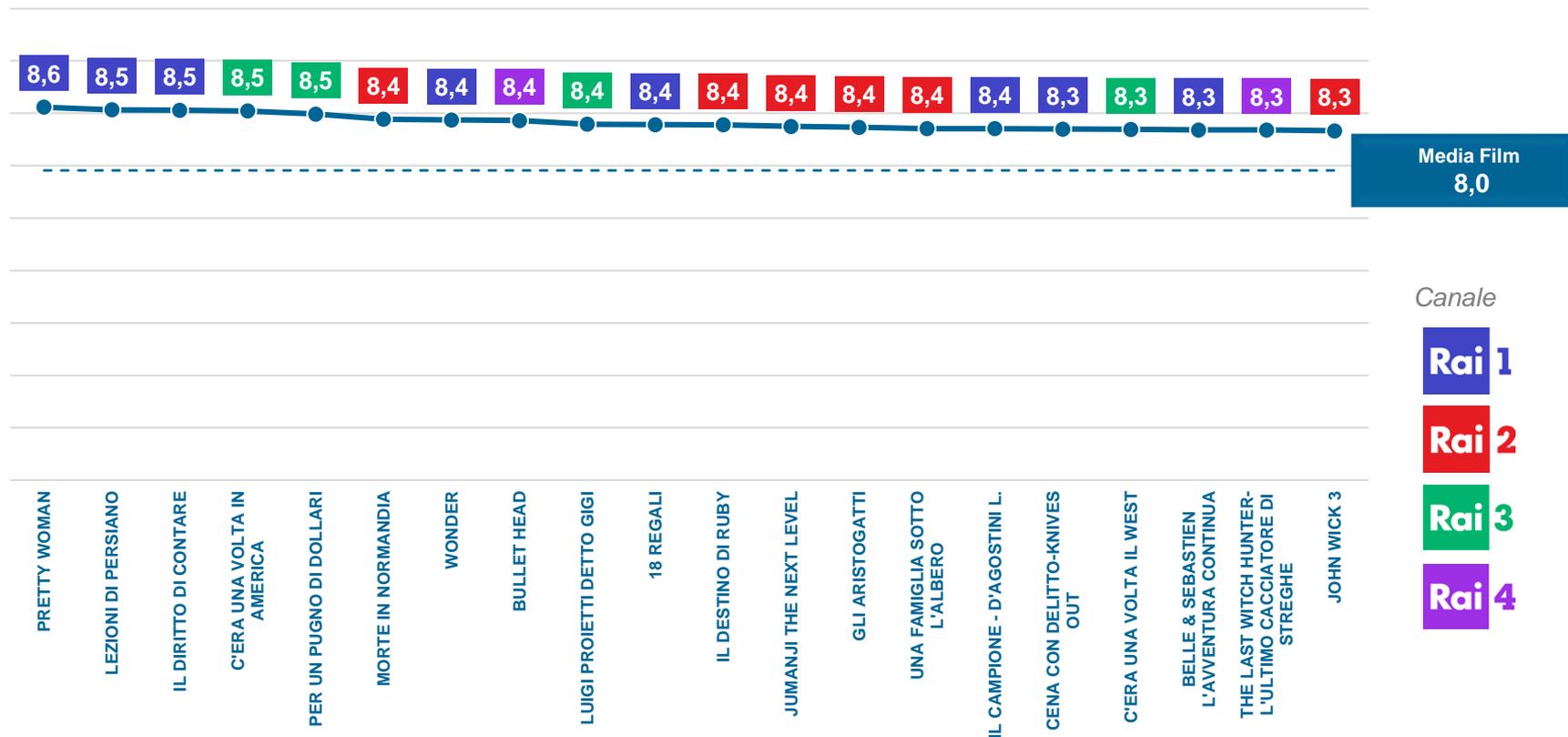
- ✓ Per quanto riguarda la valutazione media attribuita alla programmazione di Film sulle singole emittenti, si evidenzia un gradimento sopra la media per Rai 1 e per Rai 3 (entrambi a 8,1) mentre Rai 2 e Rai 4 raggiungono un punteggio pari a 7,8. Tutti i Film hanno comunque un gradimento maggiore o uguale a 7,0.
- ✓ Tra i titoli più apprezzati con una media gradimento superiore o uguale a 8,5, spiccano alcuni «evergreen»:
 - per Rai 1: *Pretty Woman* (8,6), *Lezione di Persiano* (8,5), *Il diritto di contare* (8,5);
 - Per Rai 2: *Morte in Normandia*, *Jumanji the next level*, *Gli Aristogatti* (tutti con 8,4)
 - per Rai 3: *C'era una volta in America* (8,5); *Per un pugno di dollari* (8,5).



Anno 2022

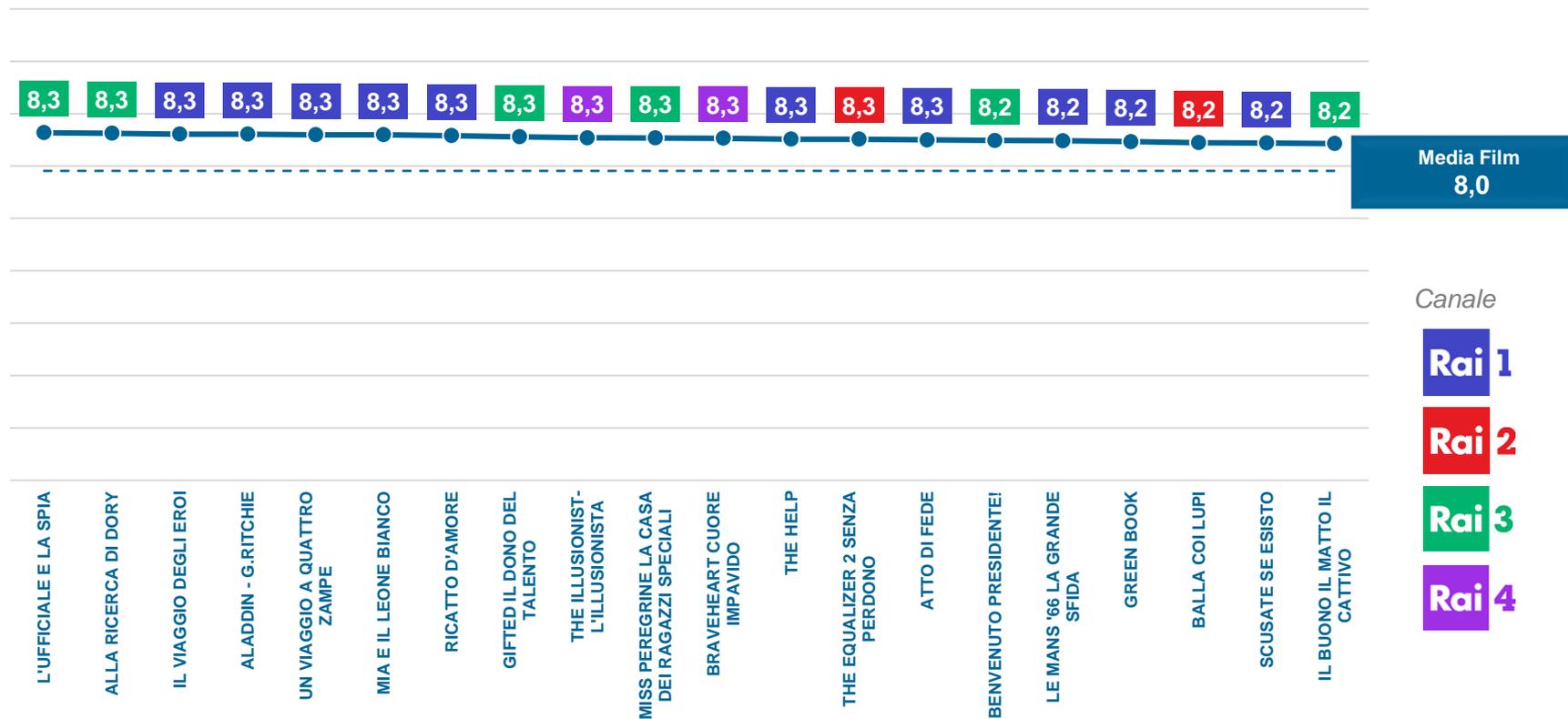
Indici di gradimento dei singoli programmi (1/10)

Indice di gradimento dei programmi



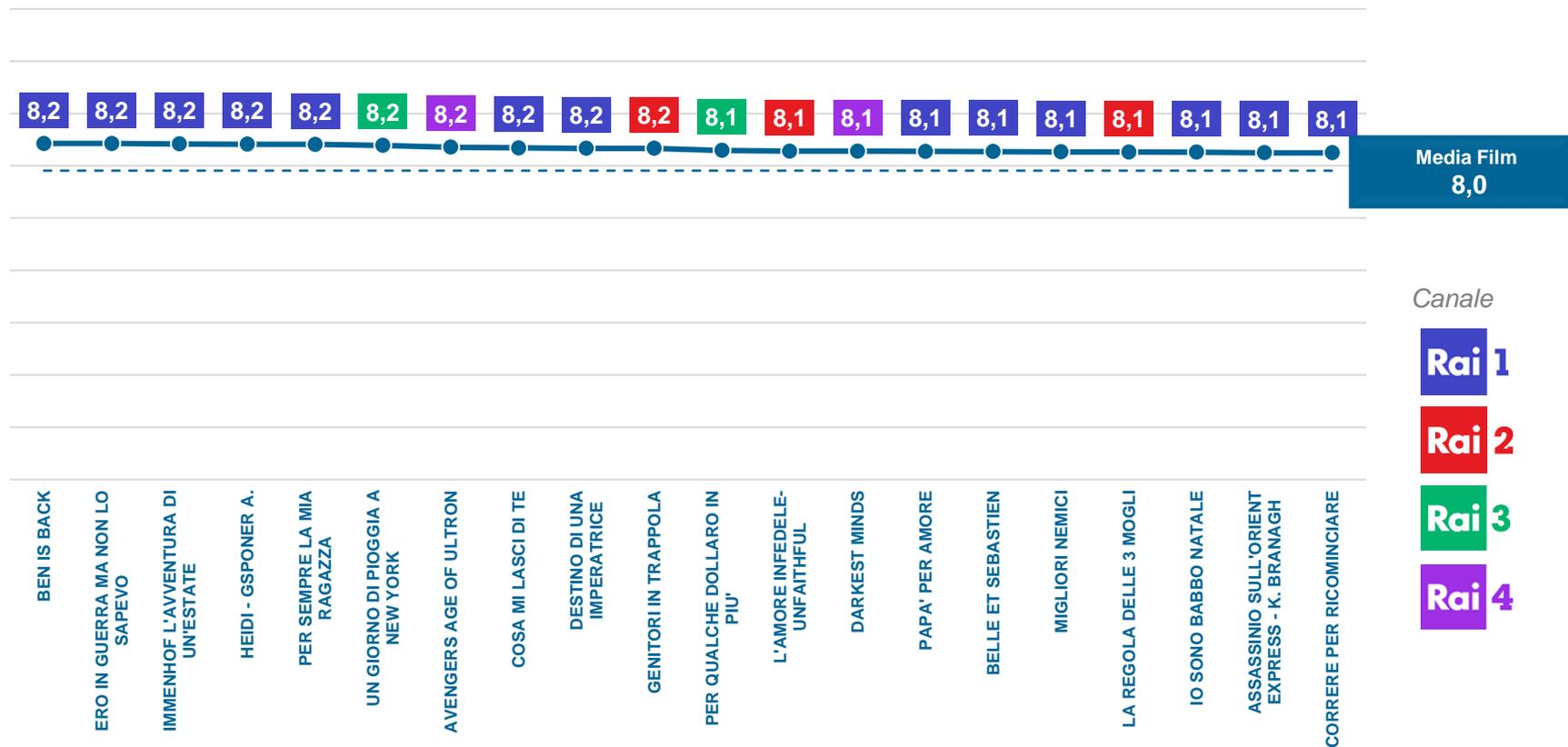
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indici di gradimento dei singoli programmi (4/10)

Indice di gradimento dei programmi

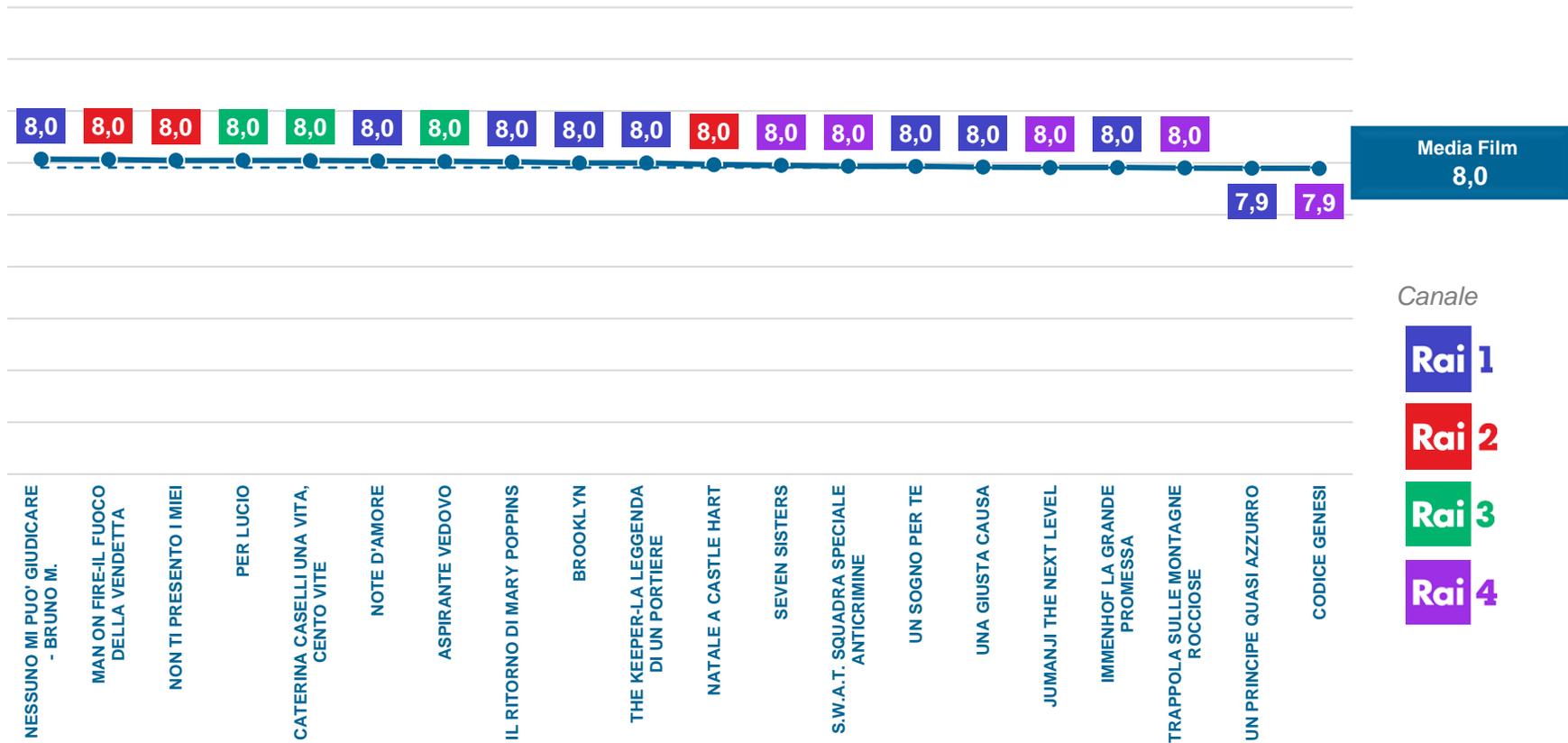


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/10)

Indice di gradimento dei programmi



Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

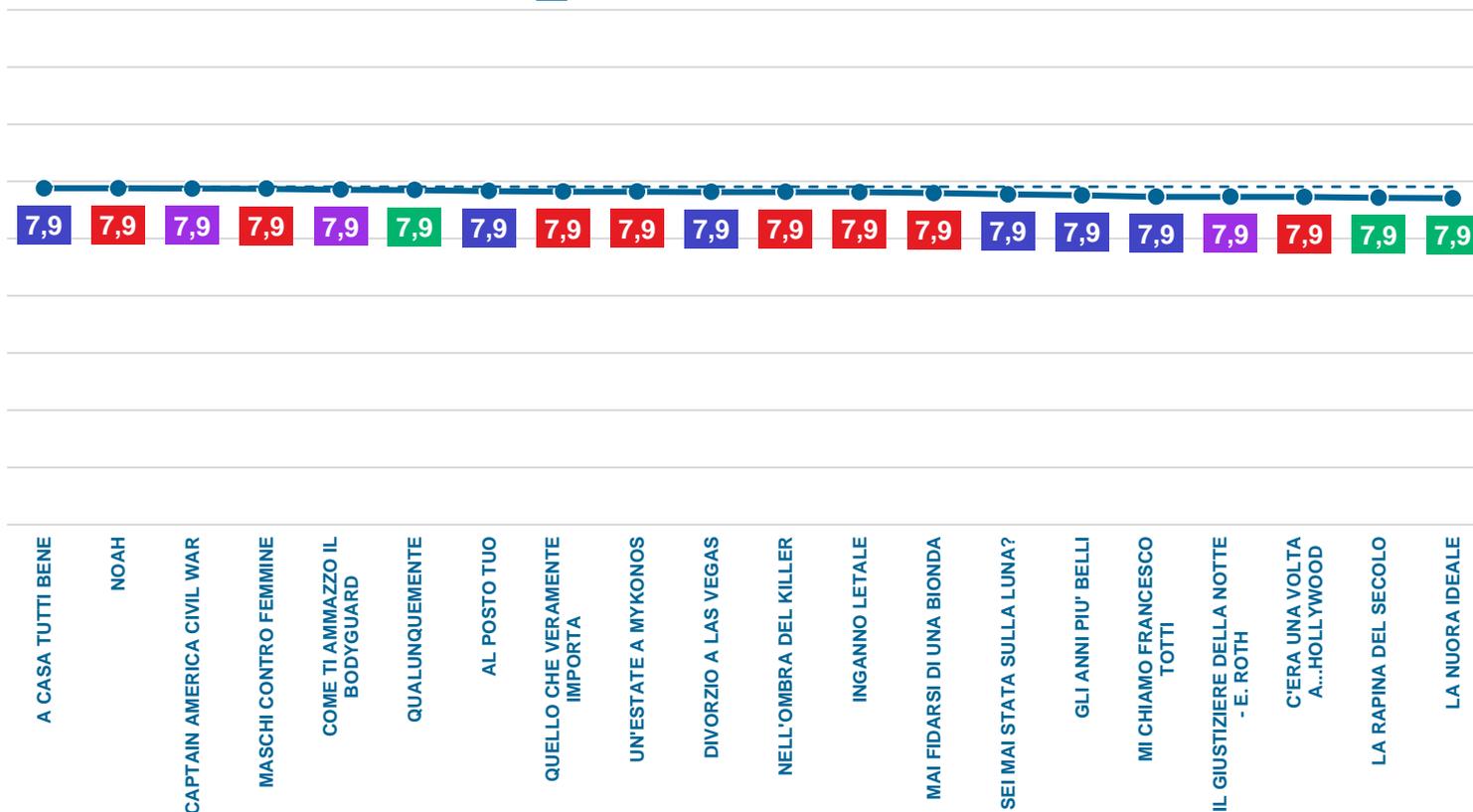
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indici di gradimento dei singoli programmi (6/10)

Indice di gradimento dei programmi

Media Film
8,0

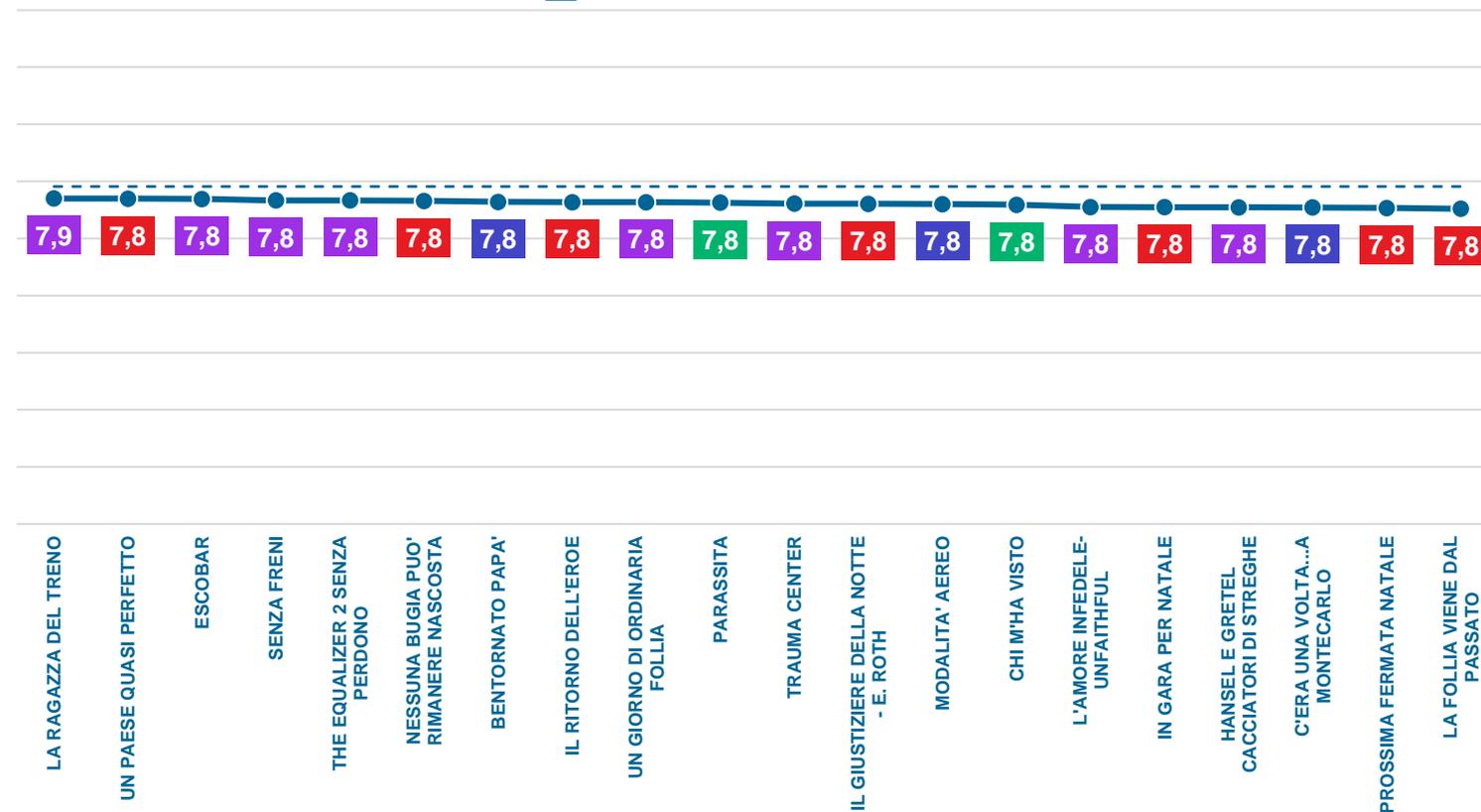
Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indici di gradimento dei singoli programmi (7/10)


 Indice di gradimento dei programmi

 Media Film
8,0


Canale

Rai 1

Rai 2

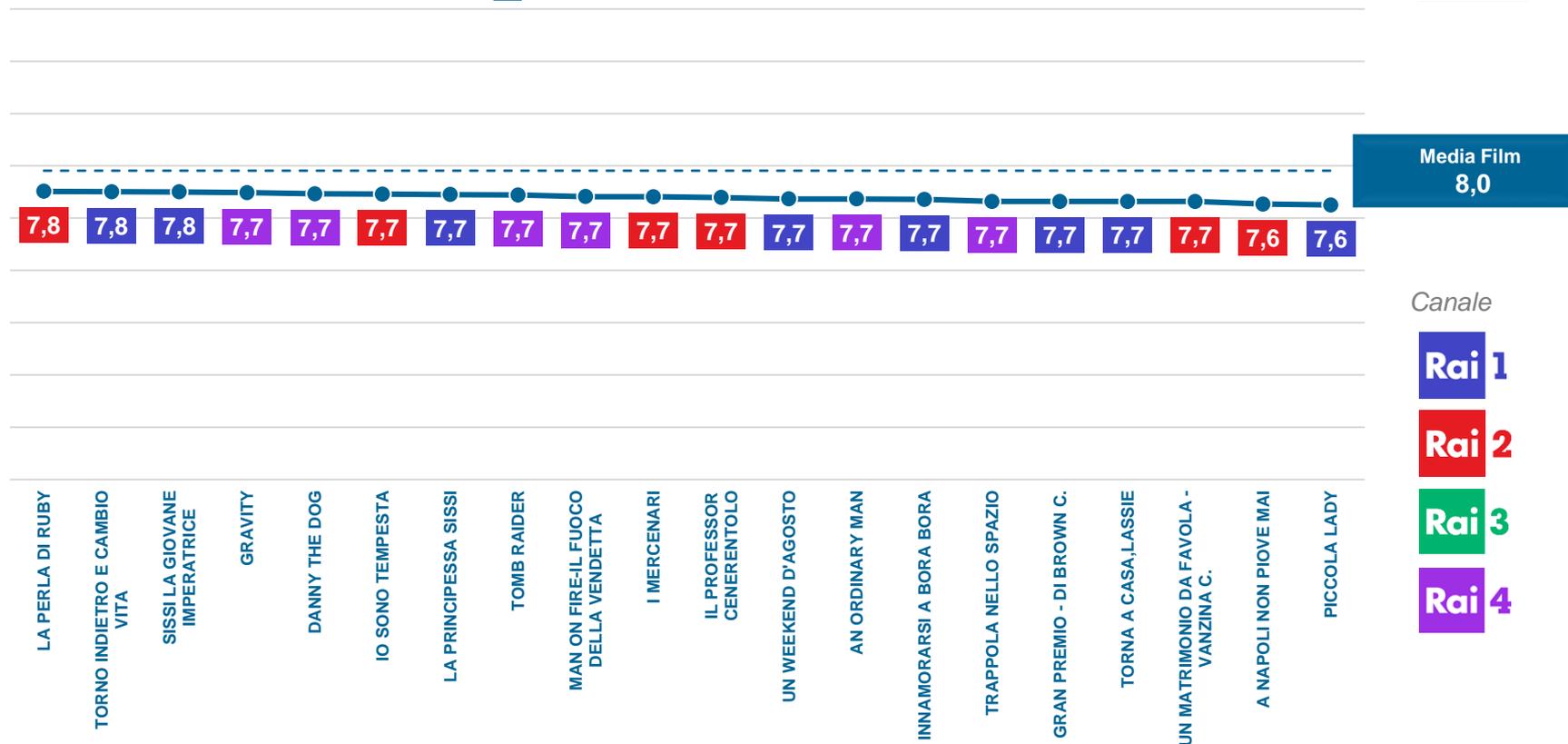
Rai 3

Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indici di gradimento dei singoli programmi (8/10)

Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indici di gradimento dei singoli programmi (9/10)

Indice di gradimento dei programmi

Media Film
8,0

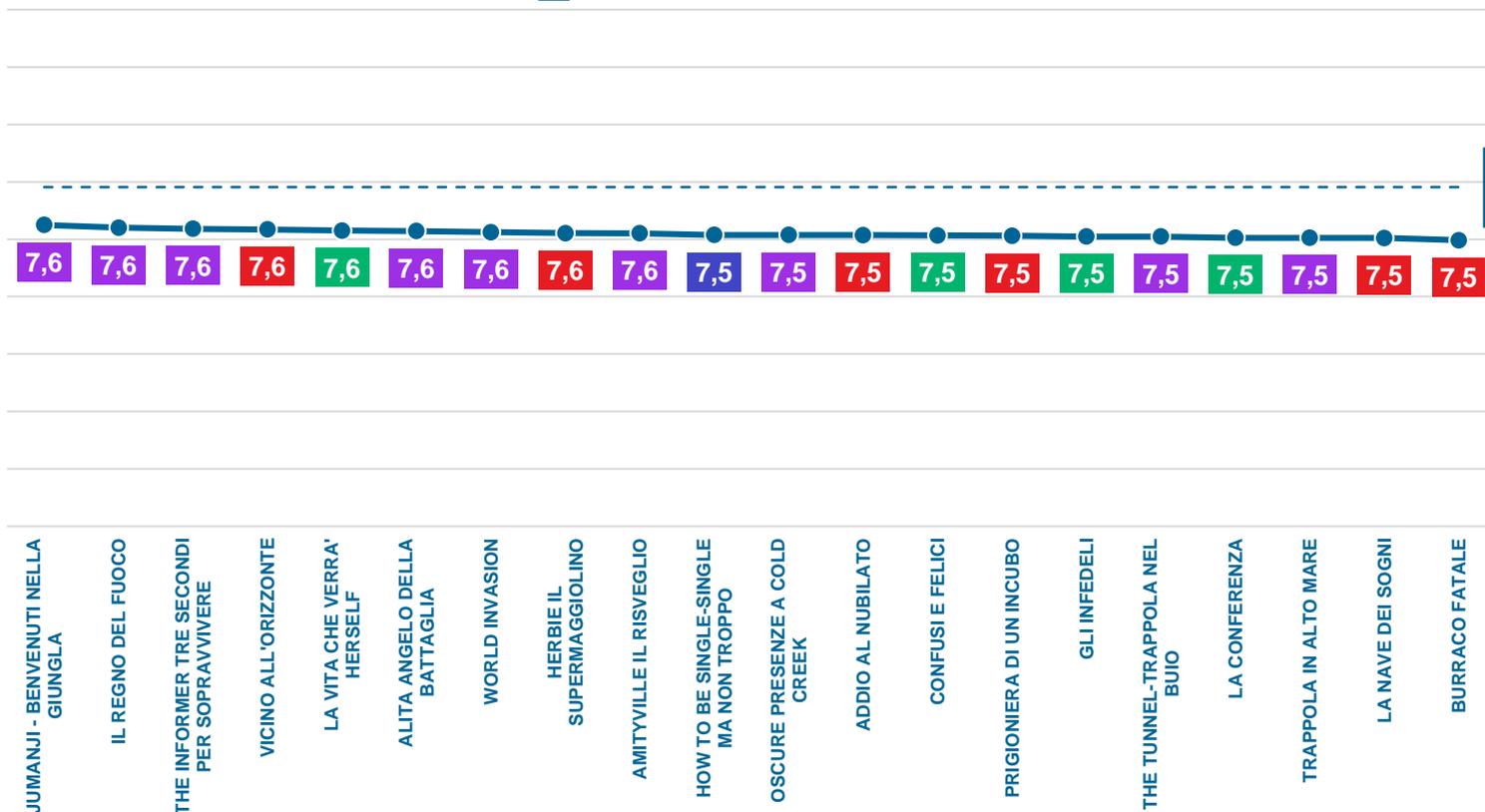
Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai 4

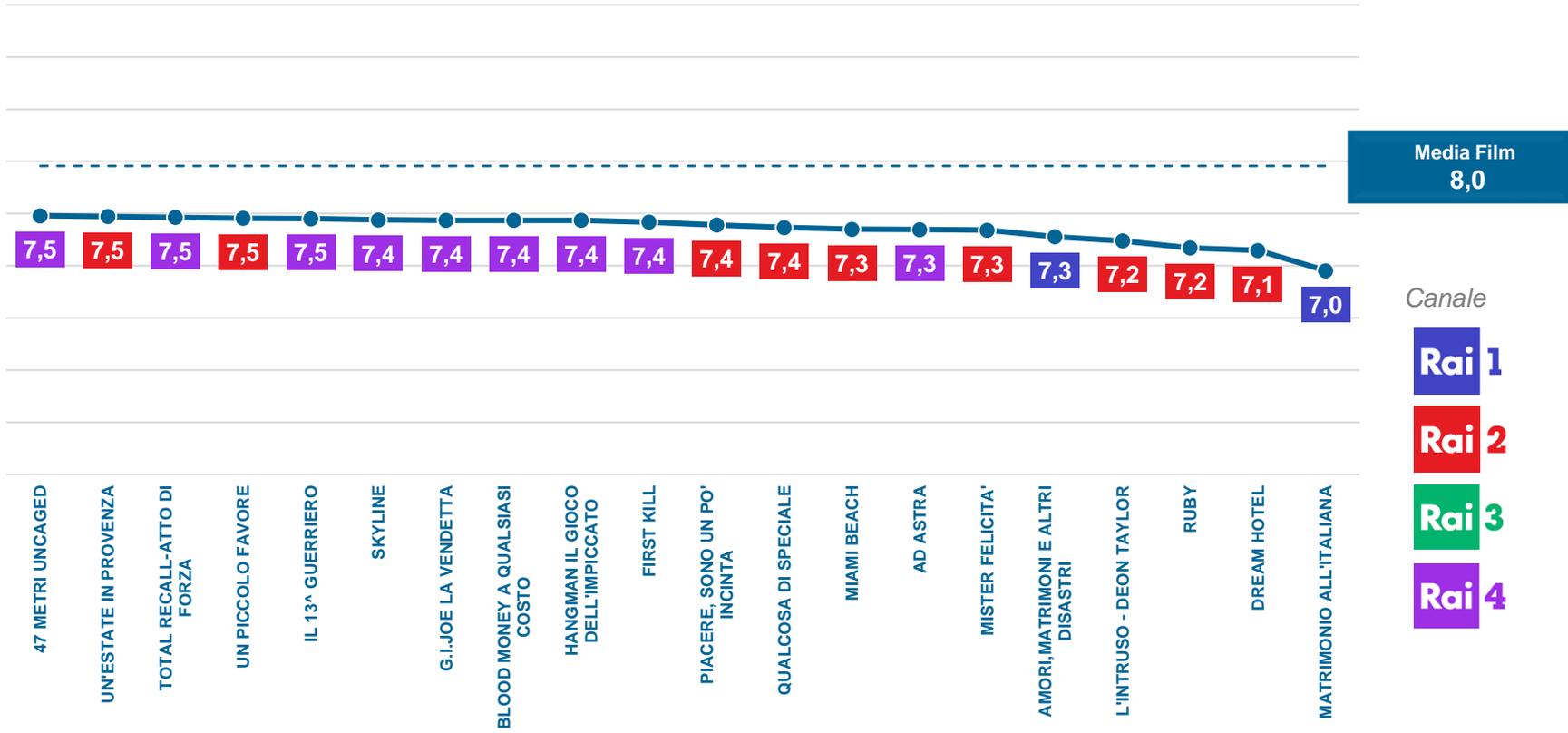


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (10/10)

Indice di gradimento dei programmi



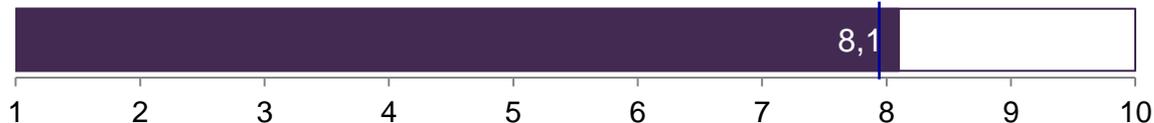
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Rai

Cultura ed Educational

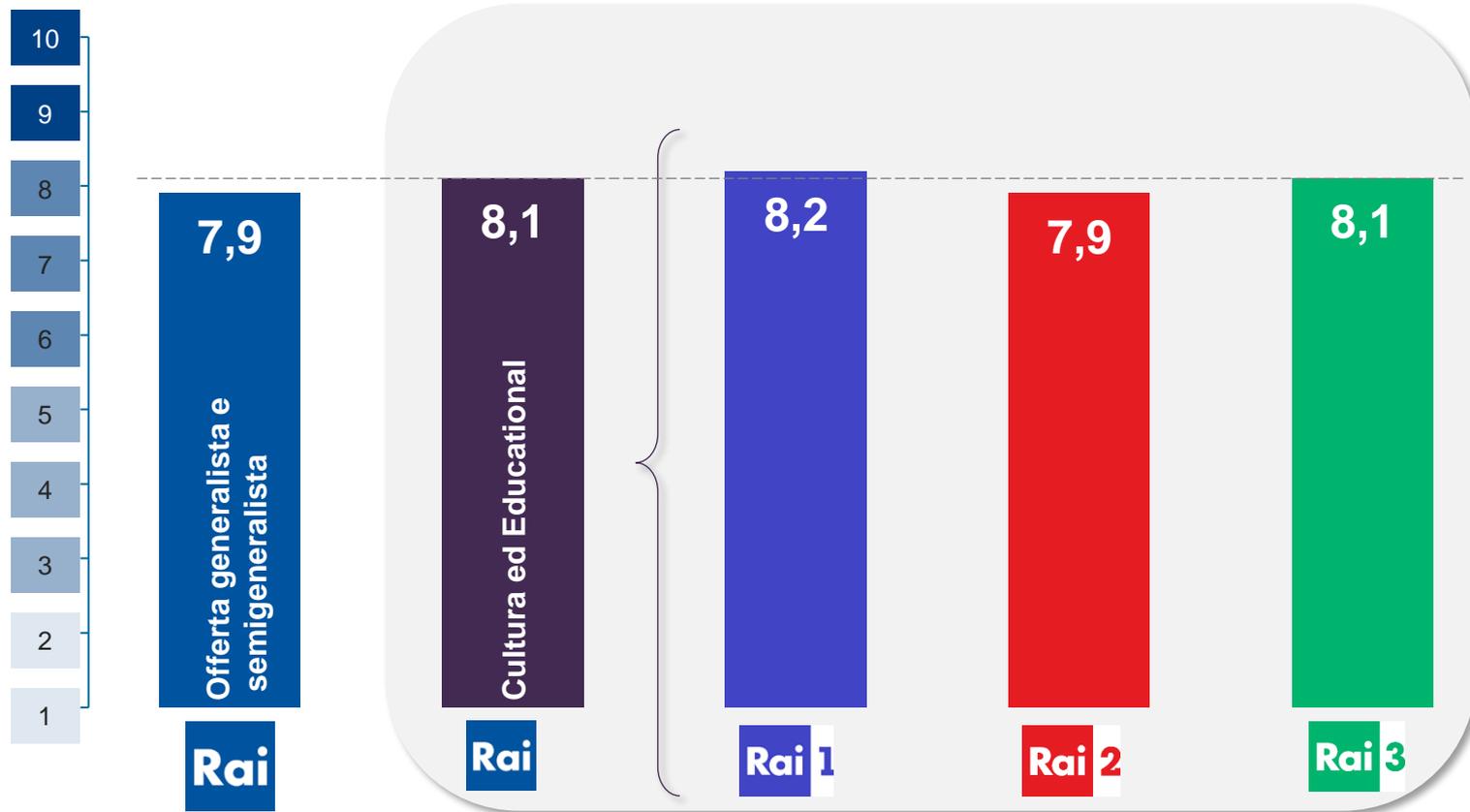
Media offerta
televisiva Rai:
7,9

Cultura ed Educational



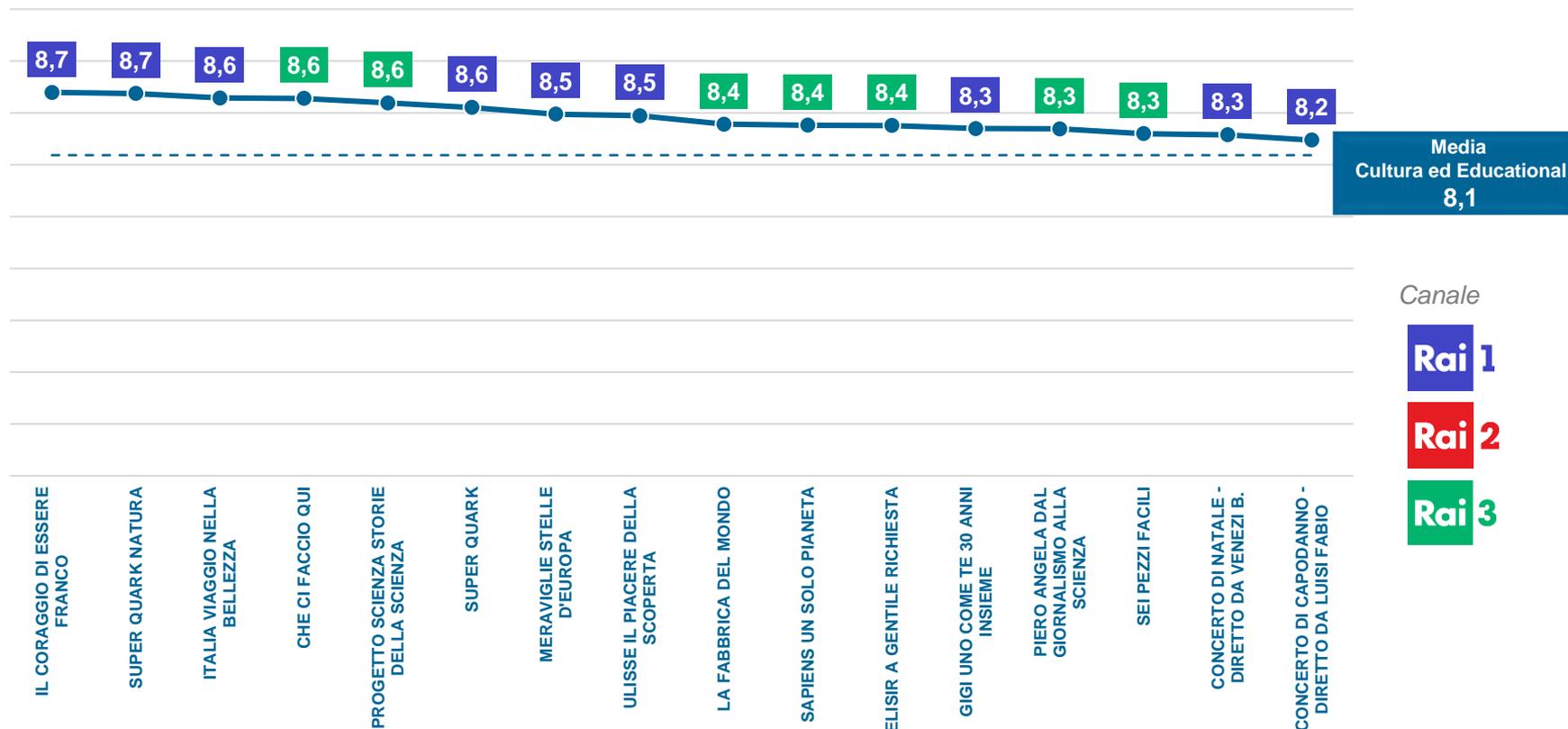
L'offerta televisiva curata dalla direzione **Cultura ed Educational**, che nel 2022 comprende anche titoli che negli anni precedenti seguivano una classificazione diversa (come, ad esempio, quelli di approfondimento informativo e intrattenimento), risulta tra le più apprezzate con una gradimento medio pari a **8,1**.

- ✓ L'offerta si concentra principalmente su **Rai 1 e Rai 3**, che ottengono rispettivamente un punteggio pari a **8,2** e **8,1**. **Rai 2**, con una presenza in palinsesto inferiore, ottiene ugualmente un gradimento positivo pari a **7,9**.
- ✓ I programmi più apprezzati, tutti con gradimento **superiore a 8,5**, sono stati:
 - per **Rai 1**: «Il coraggio di essere Franco» (8,7), «Super Quark Natura» (8,7), «Italia viaggio nella bellezza» (8,6) e «Super Quark» (8,6);
 - per **Rai 3**: «Che ci faccio qui» e «Progetto scienza storie della scienza» con un gradimento pari a 8,6.



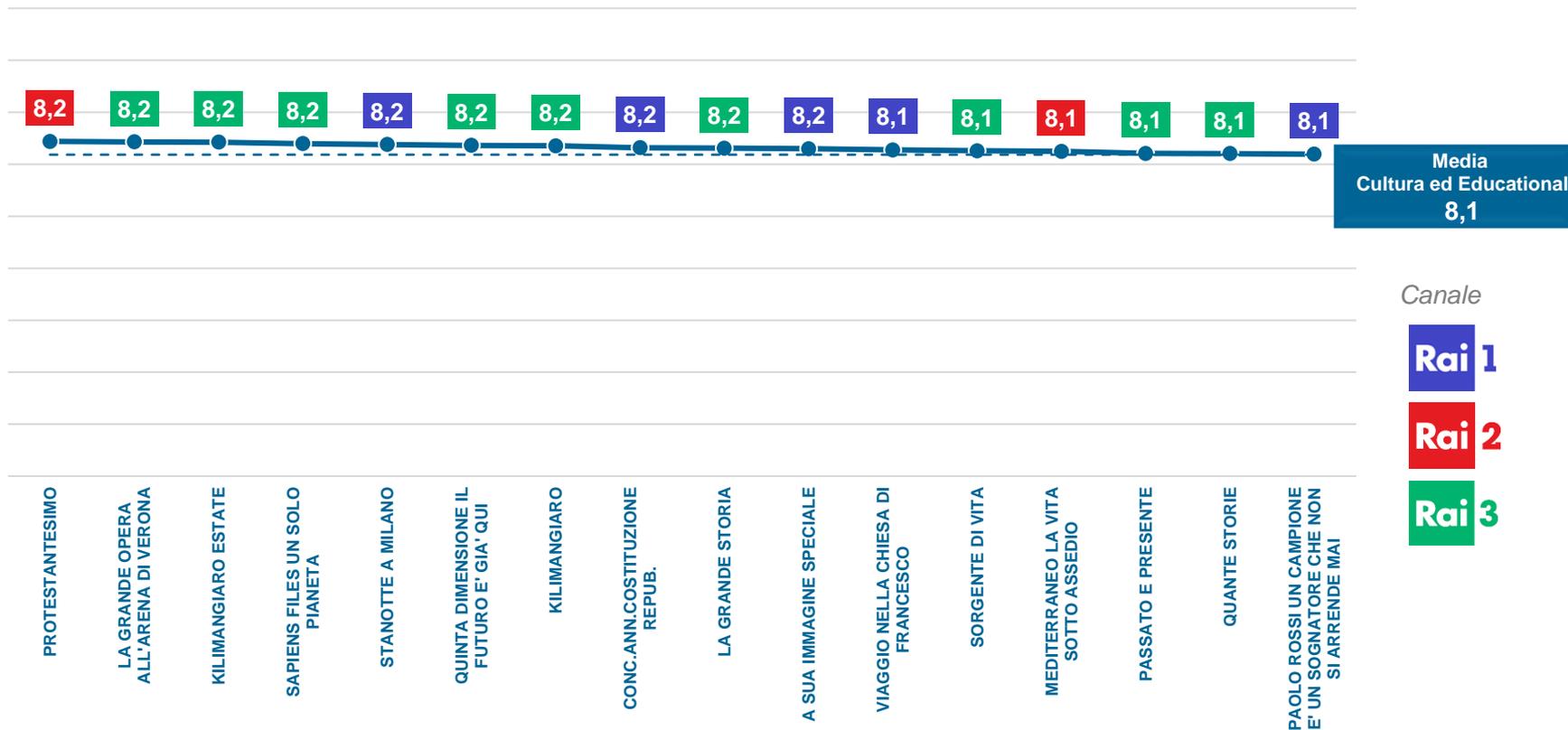
Anno 2022

Indice di gradimento dei programmi



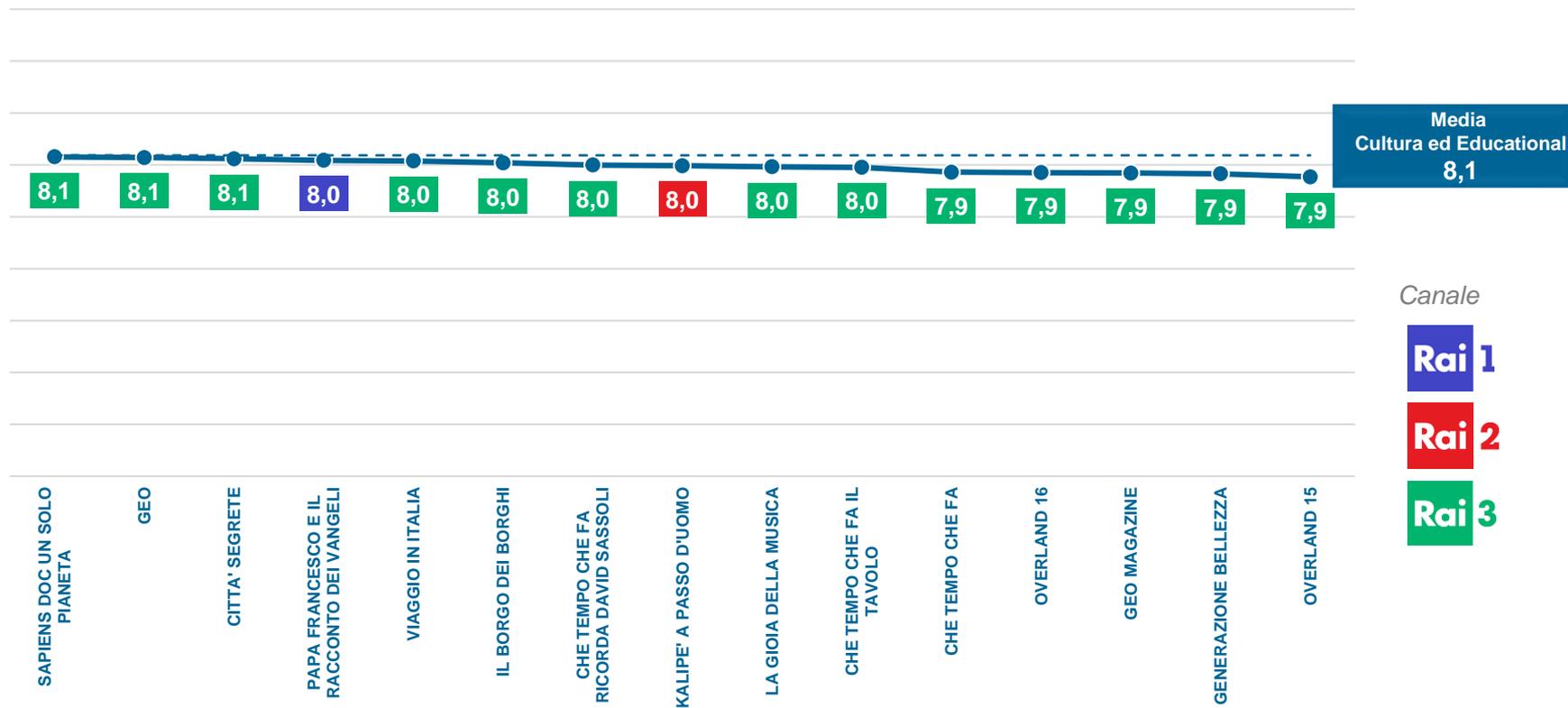
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi



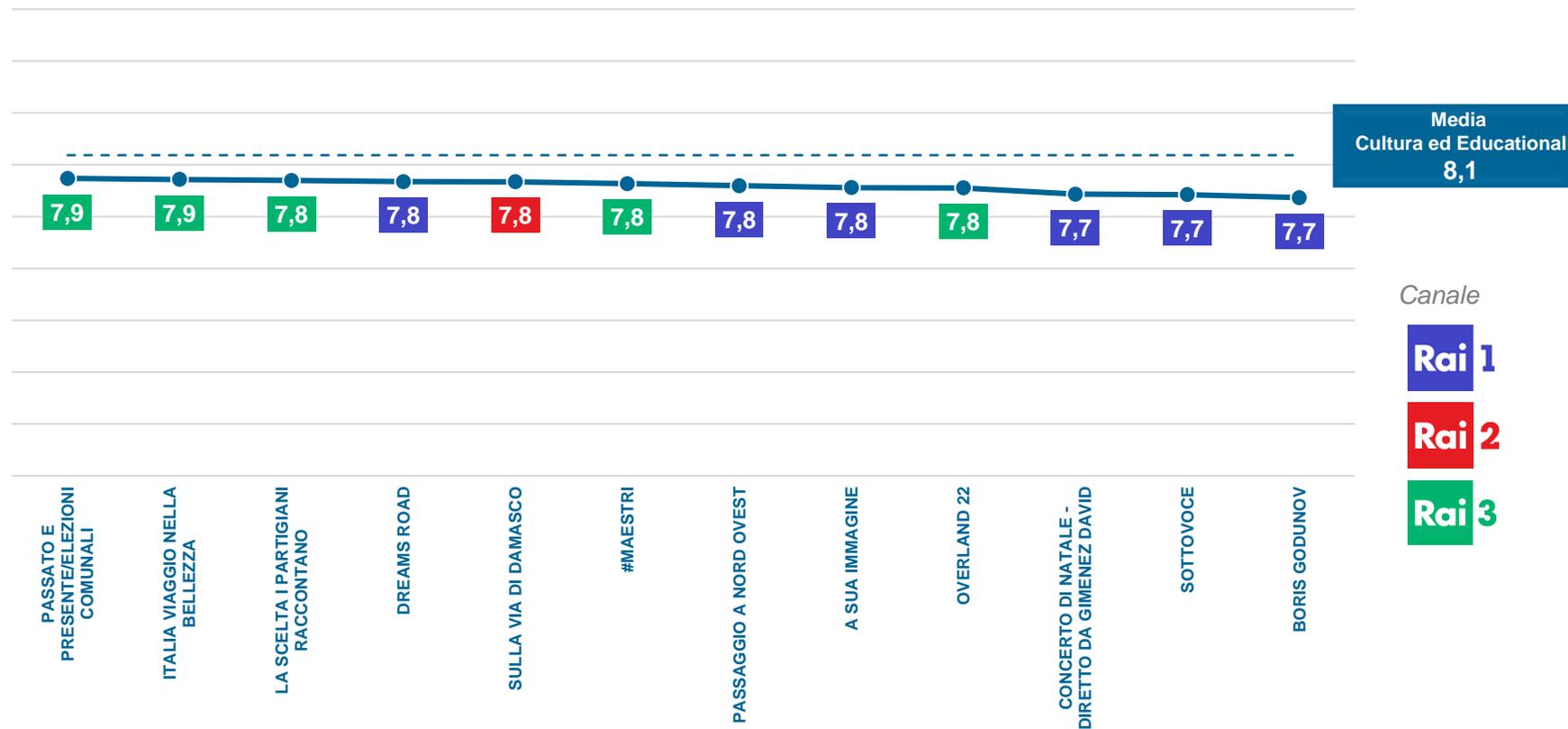
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

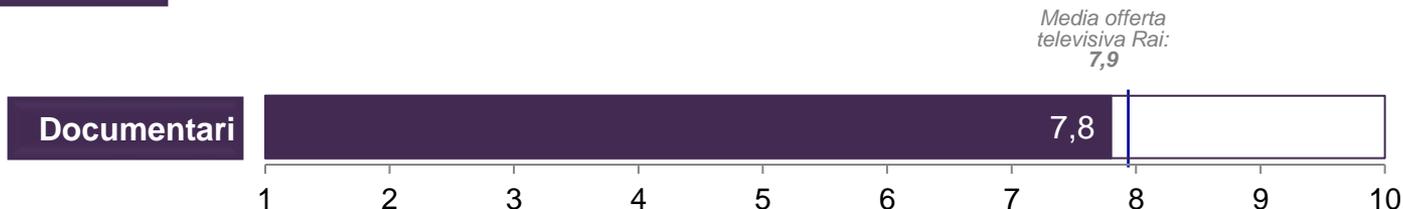
■ Indice di gradimento dei programmi



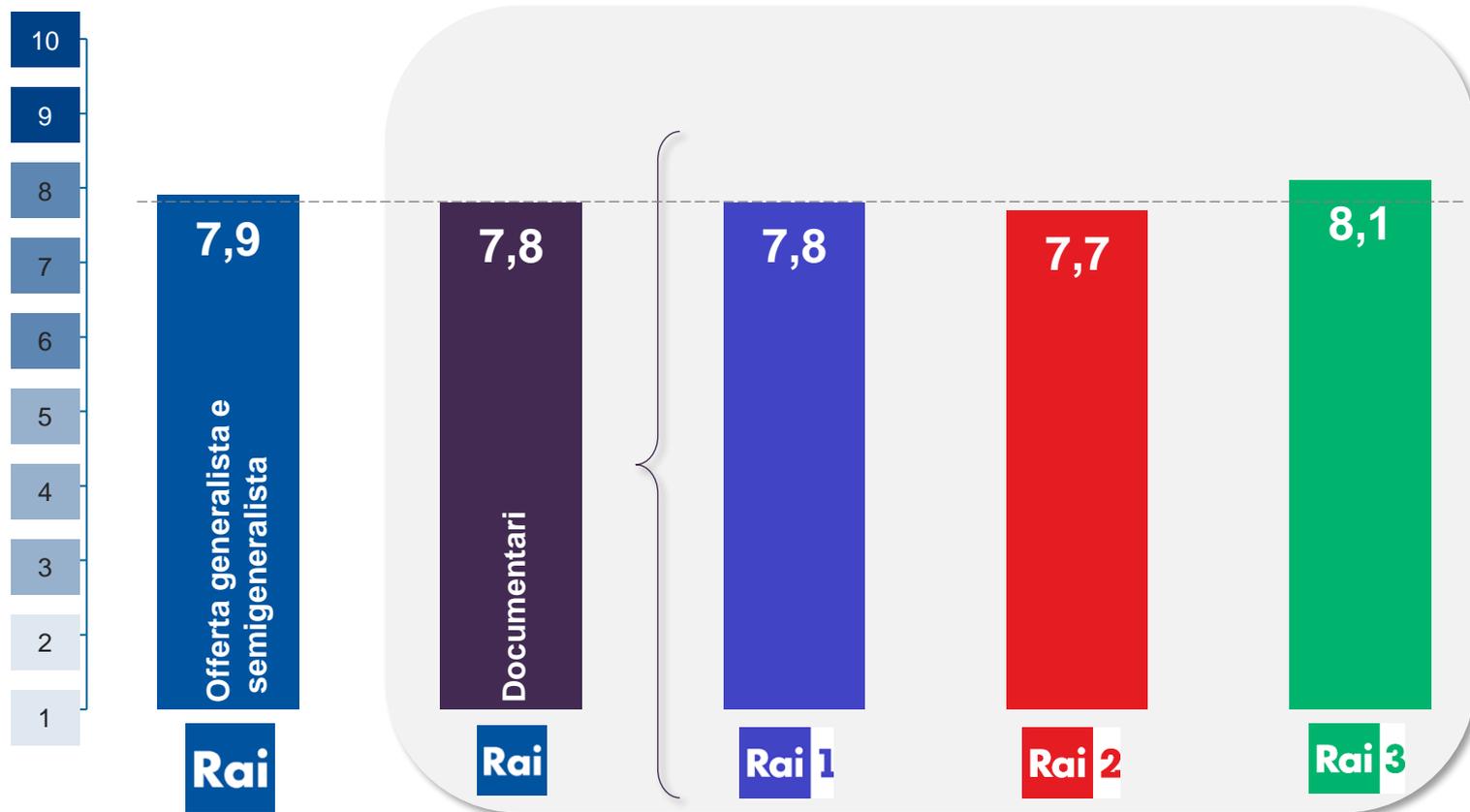
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*

Rai

Documentari

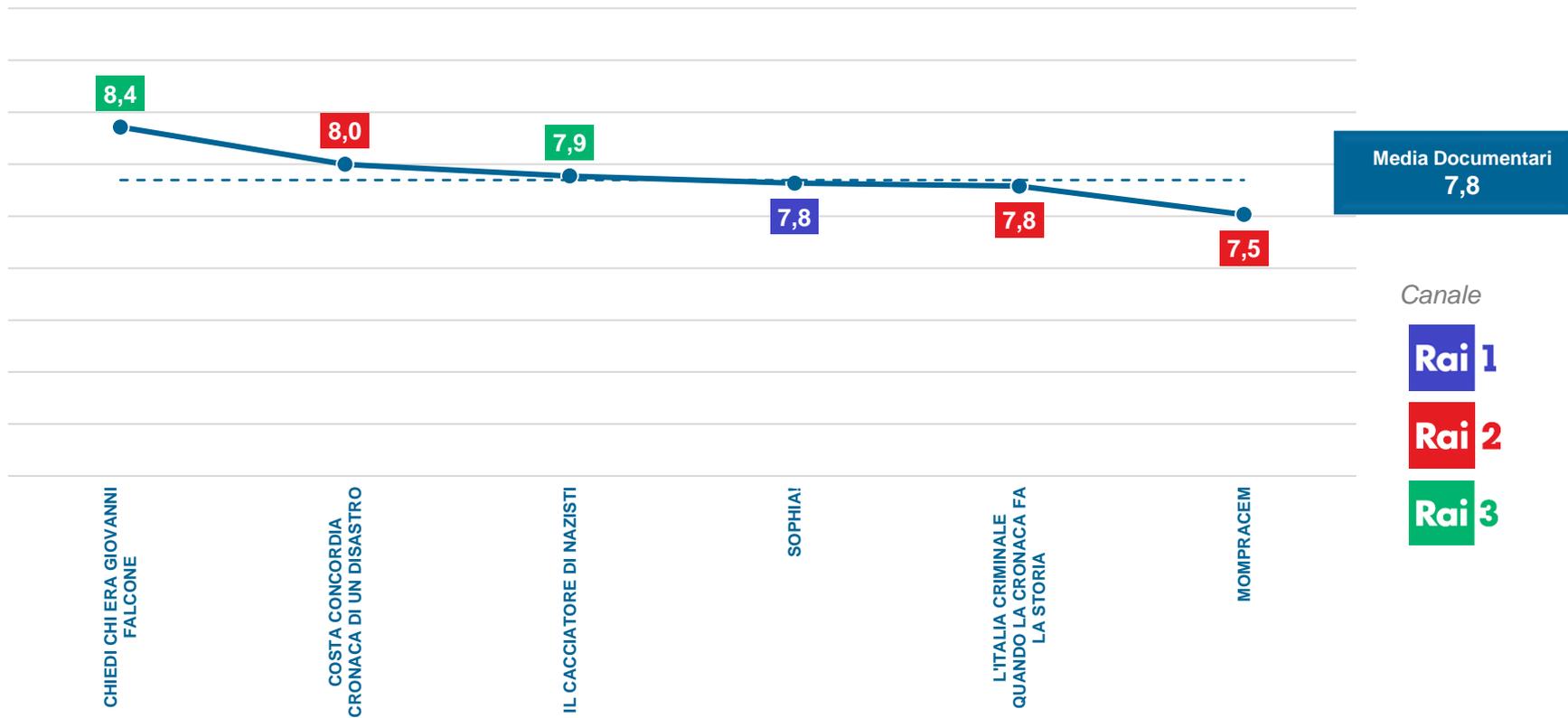


- ✓ Il gradimento dei programmi curati dalla direzione **Documentari** mostra un indice medio pari a **7,8**, di poco inferiore all'offerta complessiva Rai **(-0,1)**, e con il 62,8% dei fruitori che esprimono un giudizio compreso tra l'8 e il 10. Va sottolineato che questo punteggio è determinato su un offerta comunque limitata a soli sei titoli trasmessi sulle tre reti generaliste che hanno ottenuto un numero di interviste superiore alla soglia minima di 40.
- ✓ Sopra la media troviamo il documentario «Chiedi chi era Giovanni Falcone» in onda su Rai 3 con un gradimento pari a 8,4 e il documentario «Costa Concordia: cronaca di un disastro» (8,0) trasmesso su Rai 2



Anno 2022

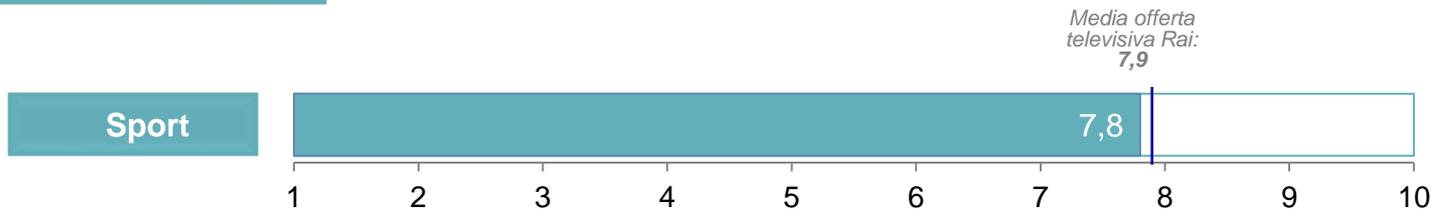
■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

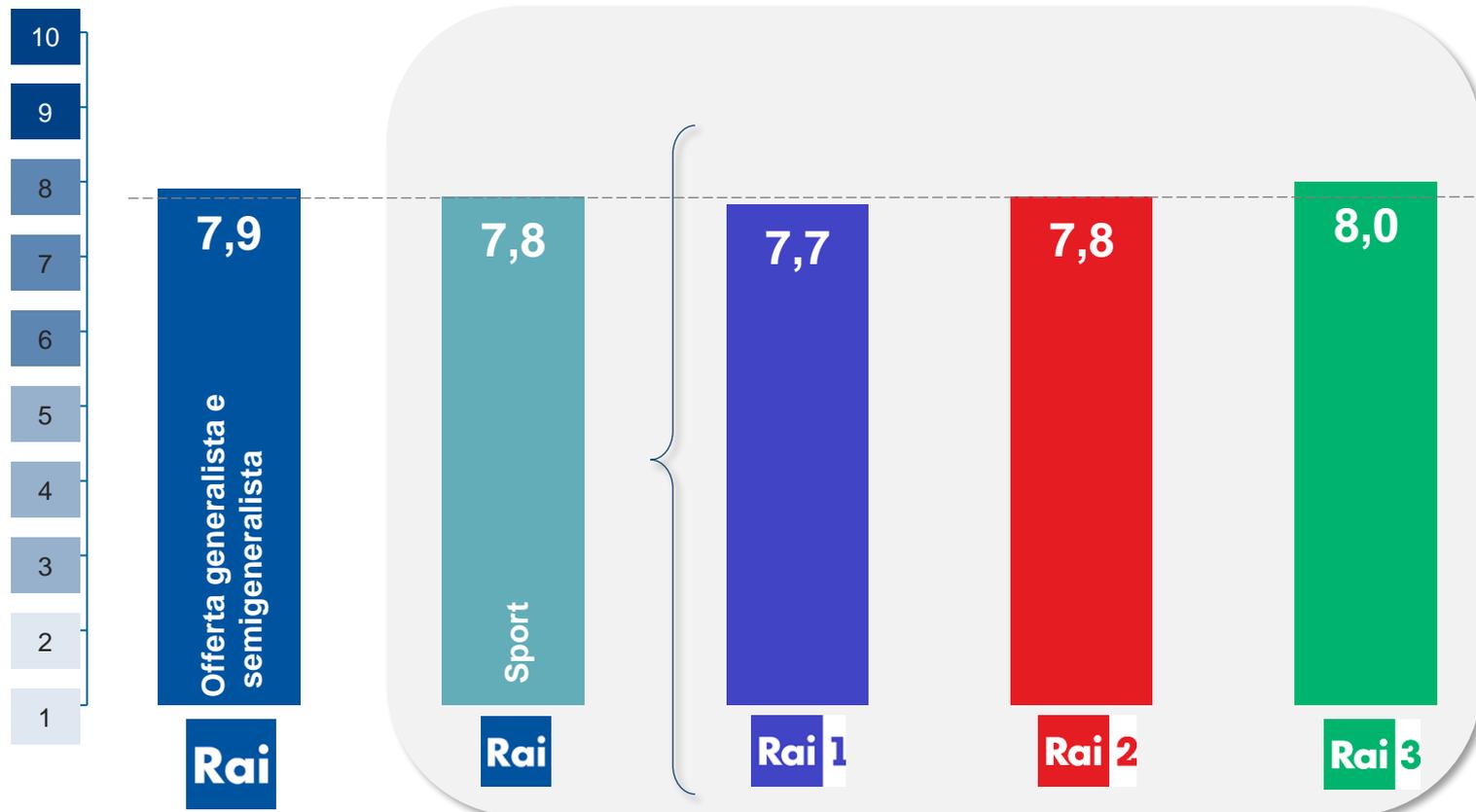
Rai

Sport



Il gradimento dell'offerta realizzata dalla Direzione **Sport** trasmessa sulle tre reti generaliste è **pari a 7,8** (con il 61,1% dei giudizi 8-10), di poco inferiore alla media dell'offerta televisiva Rai (-0,1 punto).

- ✓ Maggiormente apprezzati **gli eventi sportivi** con un punteggio pari a **7,8** rispetto alle **rubriche sportive** che ottengono un gradimento pari a **7,6**.



Anno 2022

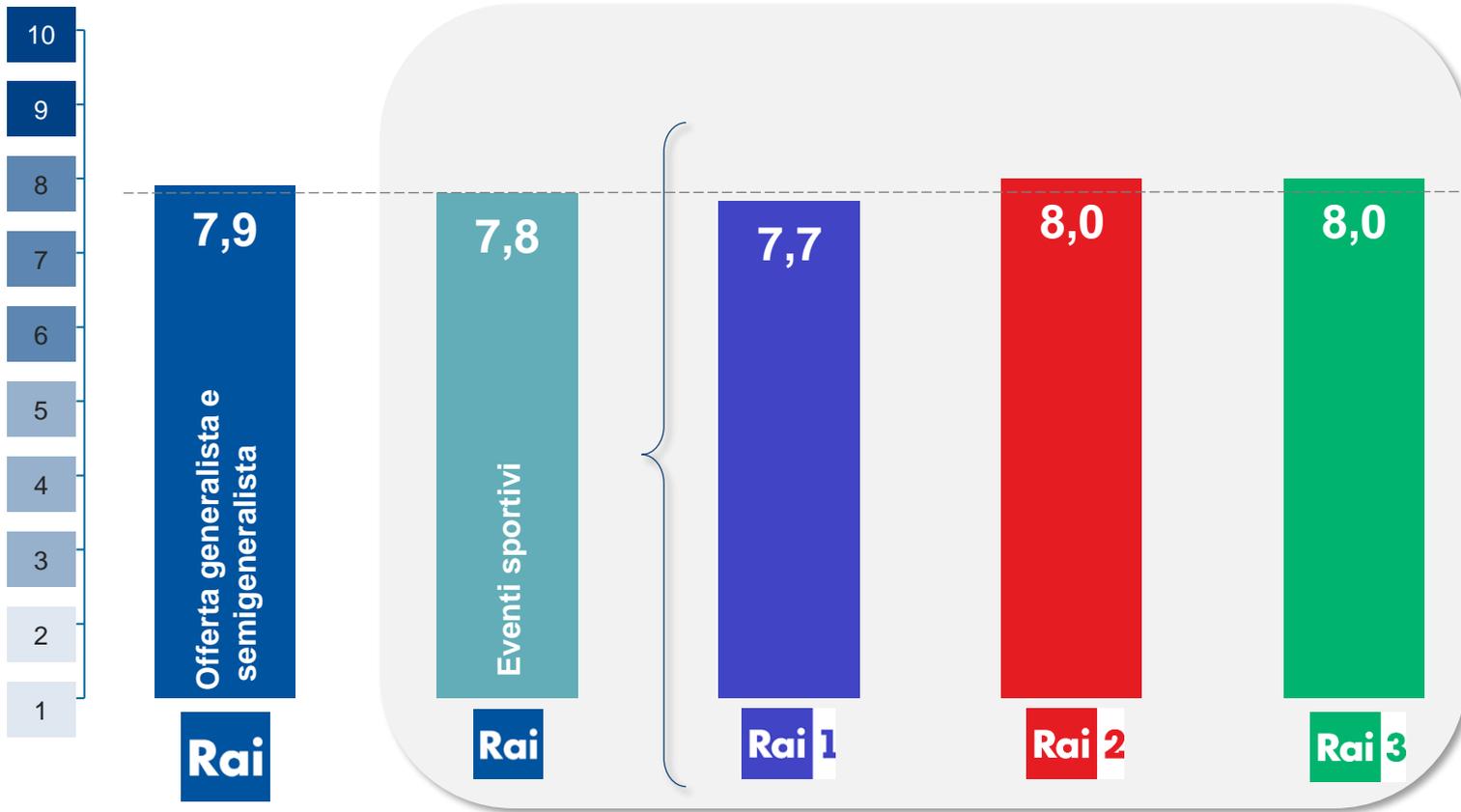
Rai

Eventi sportivi



L'offerta degli **Eventi Sportivi** di Rai nel periodo considerato ottiene complessivamente una buona valutazione di gradimento (**7,8**), seppur di poco inferiore alla media dell'offerta televisiva Rai (**-0,1 punto**).

- ✓ Per quanto riguarda la valutazione complessiva attribuita agli eventi trasmessi dalle singole emittenti, si evidenzia un gradimento sopra la media per **Rai 2** e per **Rai 3**, entrambe con un punteggio pari a **8,0**, mentre l'offerta di eventi sportivi sui **Rai 1** ottiene un punteggio pari a **7,7**.
- ✓ Tra gli eventi sportivi, i più apprezzati con un gradimento pari o superiore al **8,3** troviamo: *la finale del Campionato Mondiale di calcio tra Argentina – Francia (8,7) su Rai 1, la finale del Campionato Mondiale di pallavolo maschile tra Italia – Polonia (8,7) su Rai 1, la partita del Campionato Mondiale di pallavolo femminile tra Italia – Cina (8,4) su Rai 2 e gli ottavi di finali del Campionato Mondiale di pallavolo tra Italia – Cuba (8,4) su Rai 2*. Da sottolineare anche l'ottima valutazione complessiva ottenuta per i *Giocchi olimpici a Beijing* trasmessi da Rai 2 (gradimento medio pari a 8,3) .
- ✓ Si nota una certa correlazione tra gradimento e il risultato sportivo dell'evento; l'incontro di calcio tra Italia e Macedonia del Nord, con la sconfitta e la mancata qualificazione della nazionale ai Mondiali, è l'evento con il gradimento più basso (6,8)



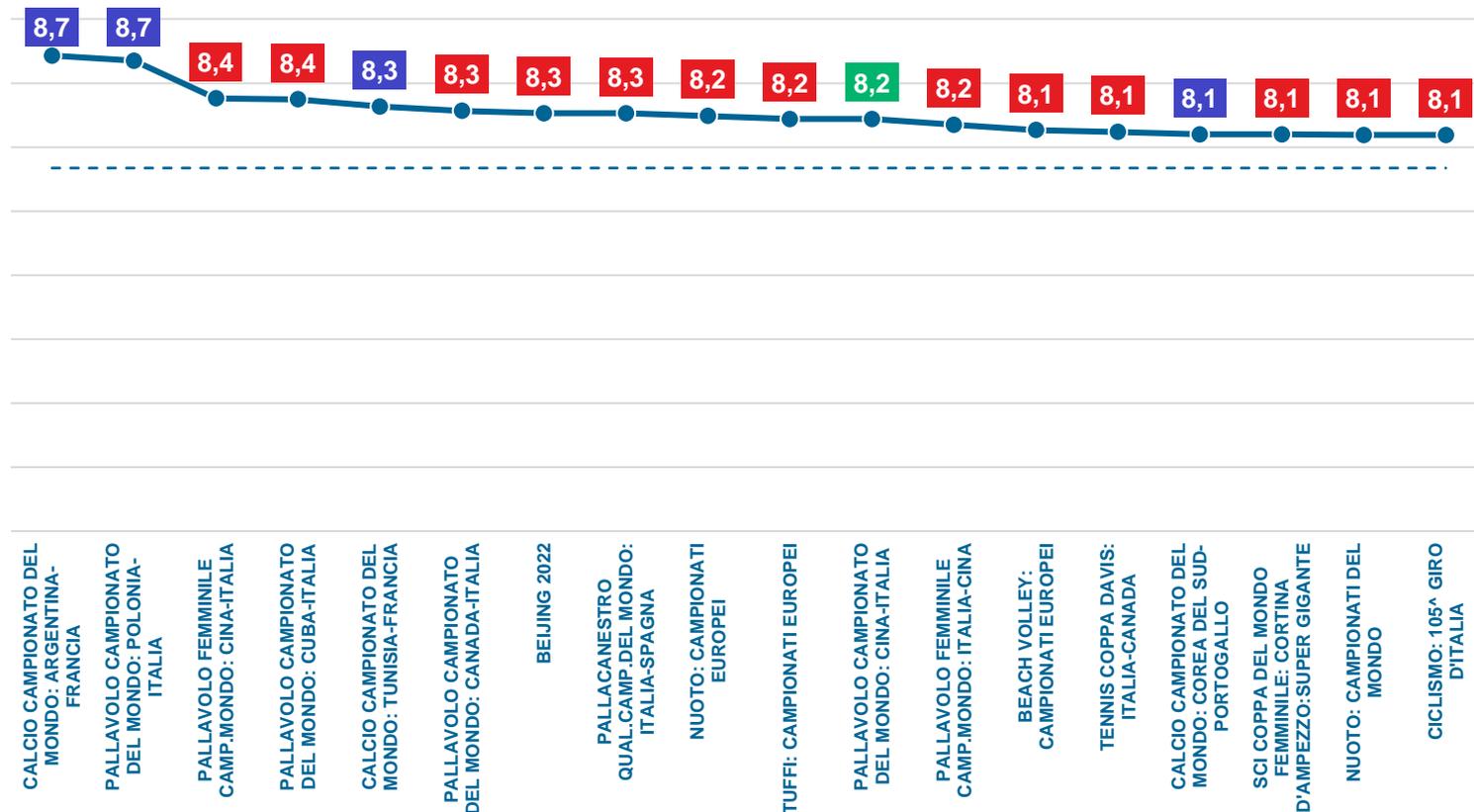
Anno 2022

Eventi sportivi

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/6)

Rai

■ Indice di gradimento dei programmi



Media
Eventi Sportivi
7,8

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

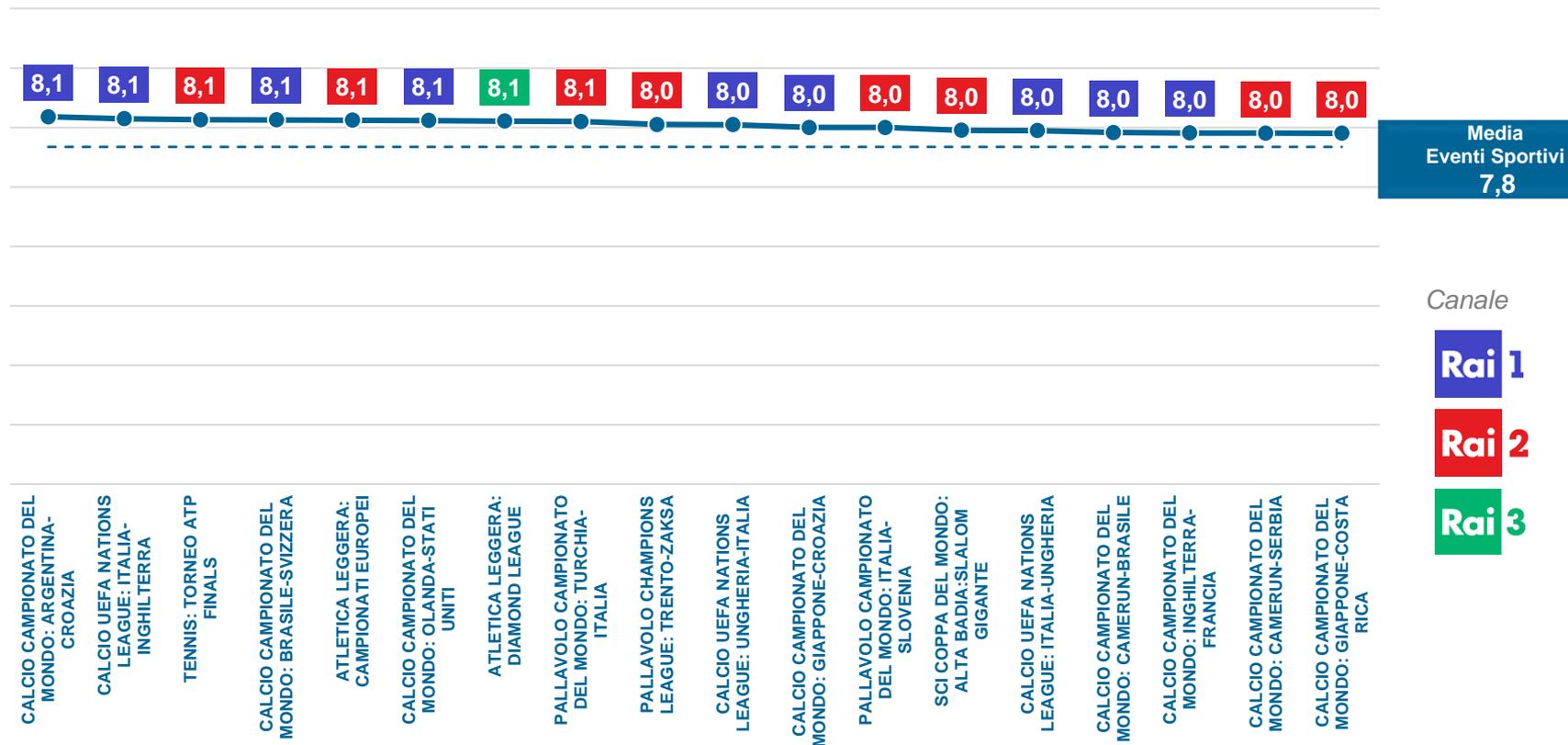
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2022

Eventi sportivi

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/6)

 Indice di gradimento dei programmi

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

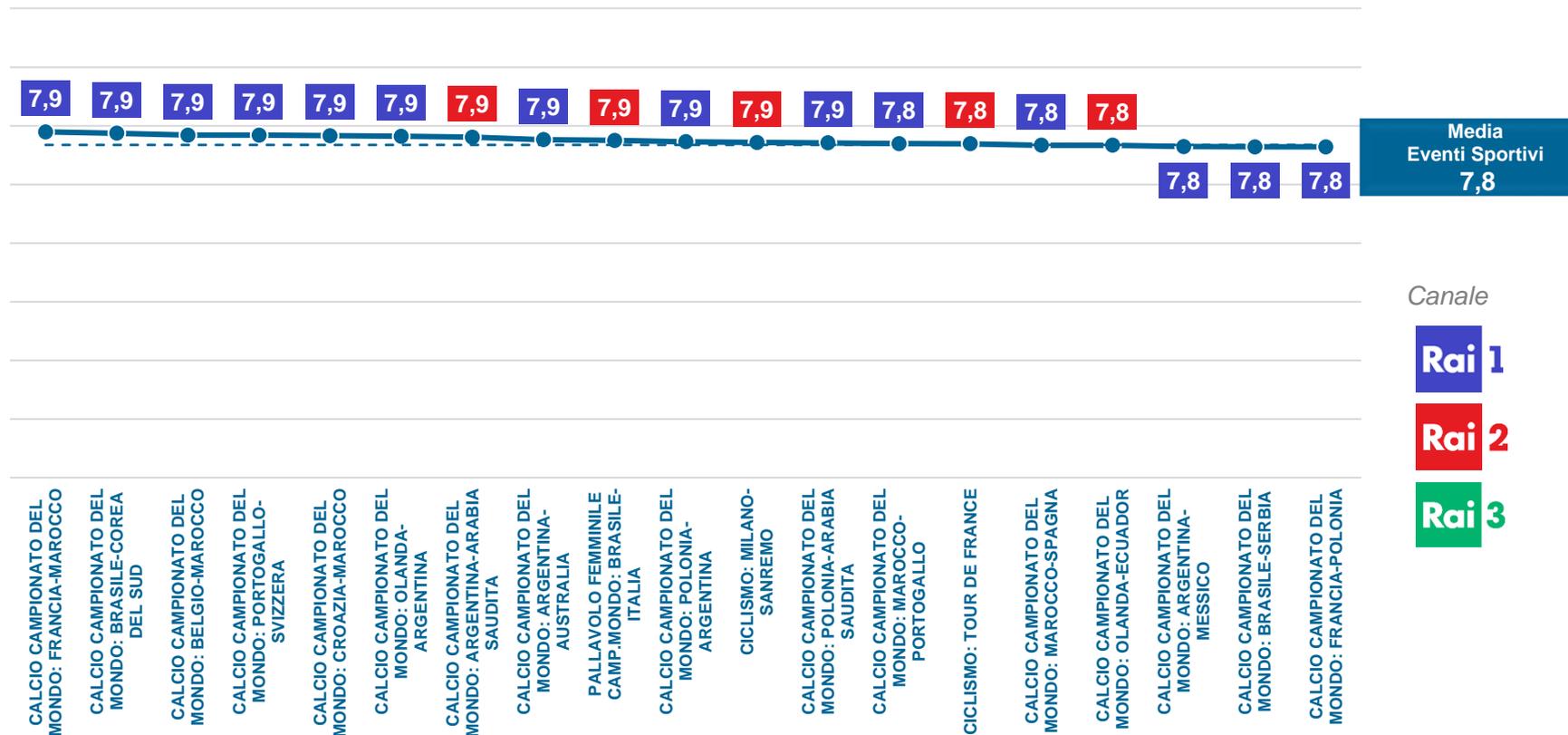
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Eventi sportivi

Indici di gradimento dei singoli programmi (3/6)

Rai

■ Indice di gradimento dei programmi

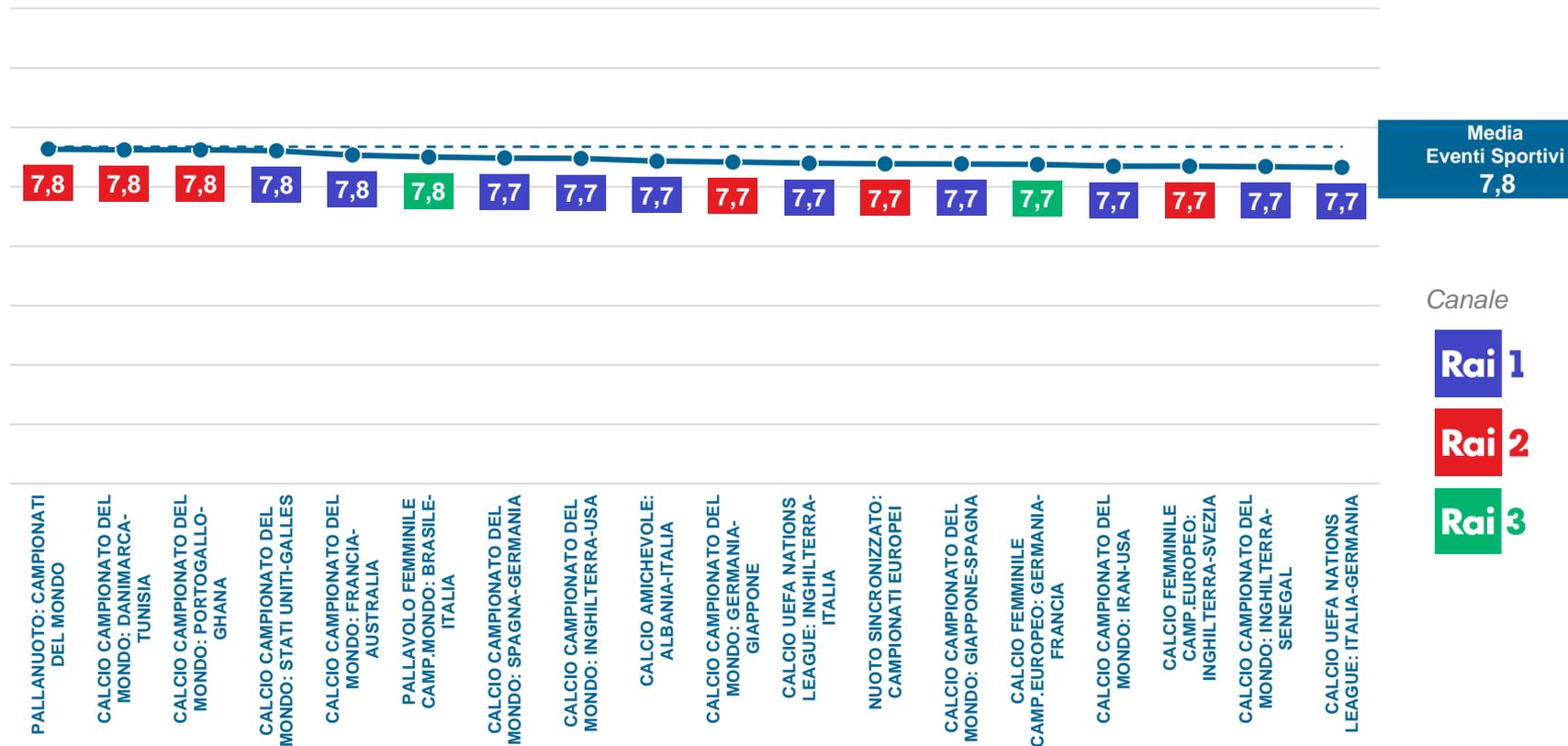


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Eventi sportivi

Indici di gradimento dei singoli programmi (4/6)


 Indice di gradimento dei programmi


 Rai


Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

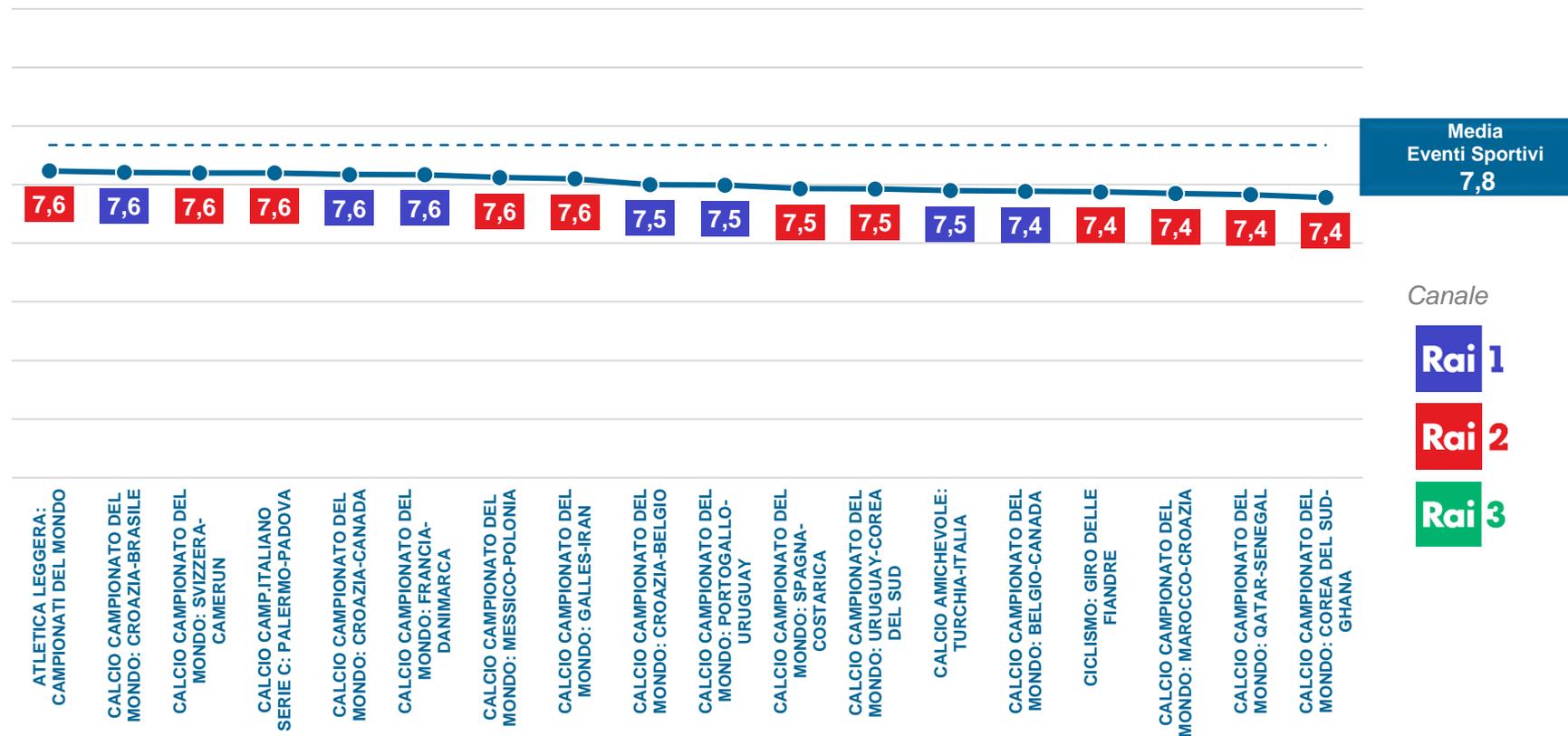
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Eventi sportivi

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/6)

■ Indice di gradimento dei programmi

Rai



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

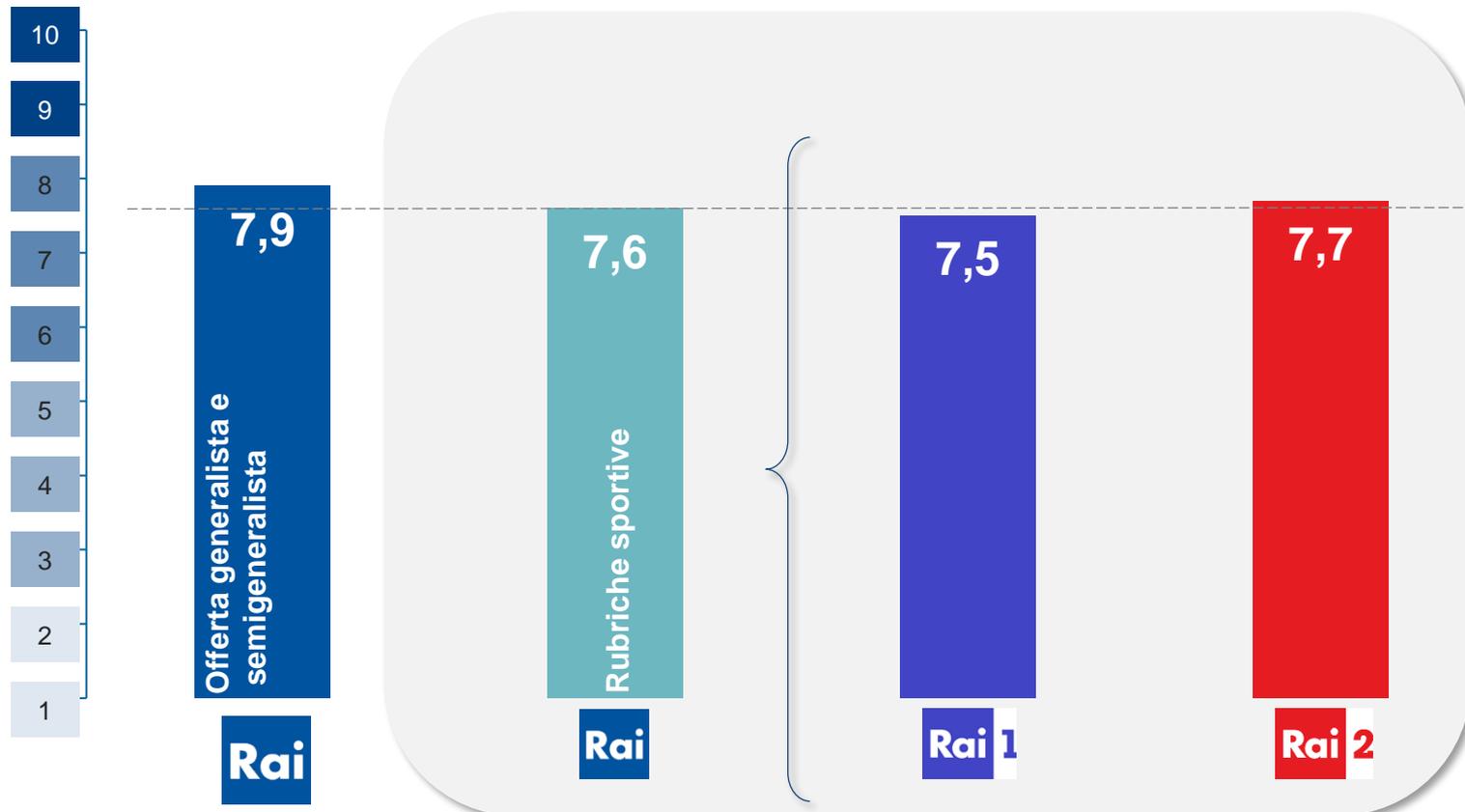
Rai

Rubriche sportive



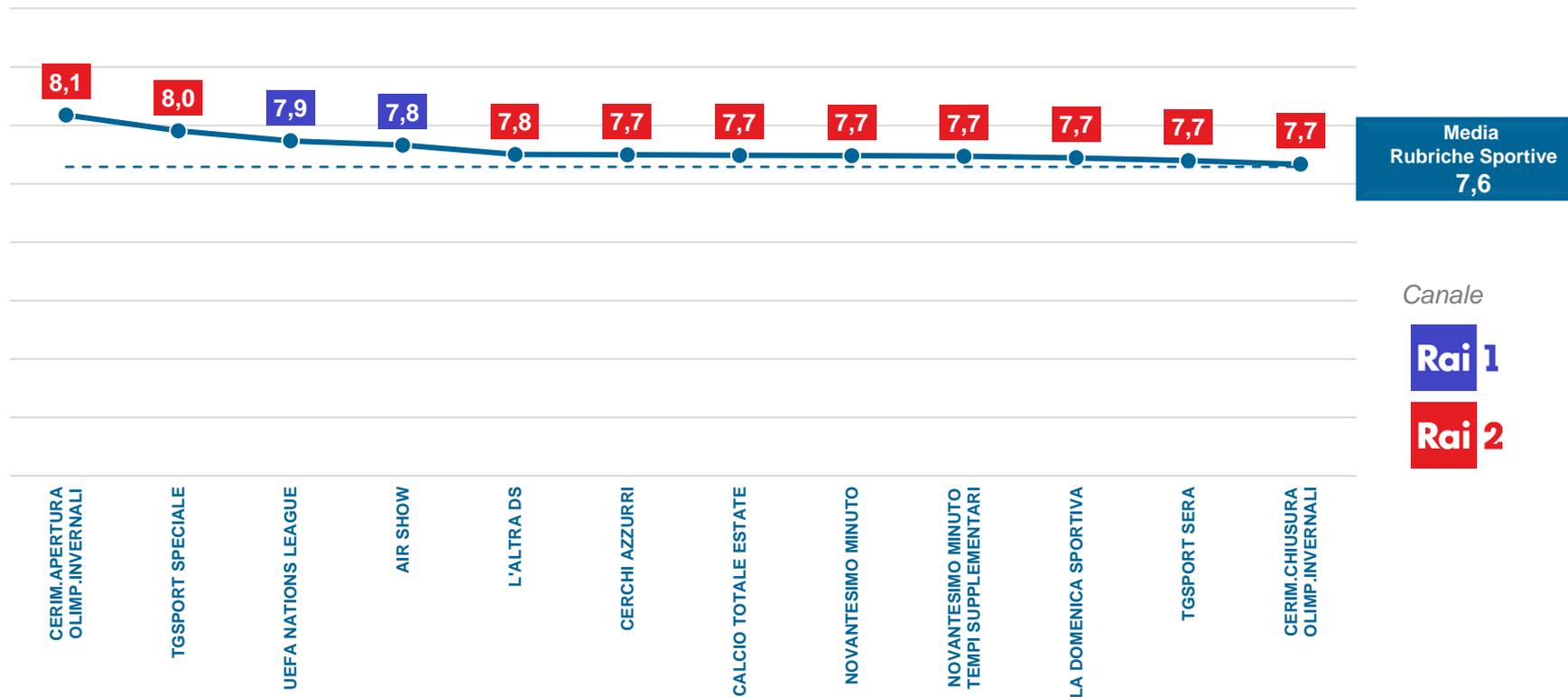
Il gradimento medio dell'offerta delle **Rubriche e Notiziari sportivi** è pari a **7,6** (con il 57,1% dei giudizi 8-10) è inferiore a quello complessivo dell'offerta televisiva Rai **(-0,3 punti)**.

- ✓ Con un offerta essenzialmente concentrata su Rai 2, la valutazione complessiva della programmazione per le singole emittenti, vede **Rai 2** a **7,7** mentre **Rai 1** si attesta a **7,5**.
- ✓ I programmi che hanno riscontrato il gradimento più elevato sono:
 - per **Rai 1**: i commenti agli incontri della nazionale di calcio maschile per la *Uefa Nations League* (7,9) e *l'Air Show* (7,8) con *l'esibizione delle Frecce Tricolori*; oltre a quelli caratterizzanti il palinsesto e molto graditi come «*la Domenica Sportiva*» e «*90° minuto*», entrambi con 7,7.
 - per **Rai 2**: *la Cerimonia di apertura delle Olimpiadi Invernali* (8,1); *Tg Sport Speciale* (8,0) e *L'altra DS* (7,8).



Anno 2022

■ Indice di gradimento dei programmi

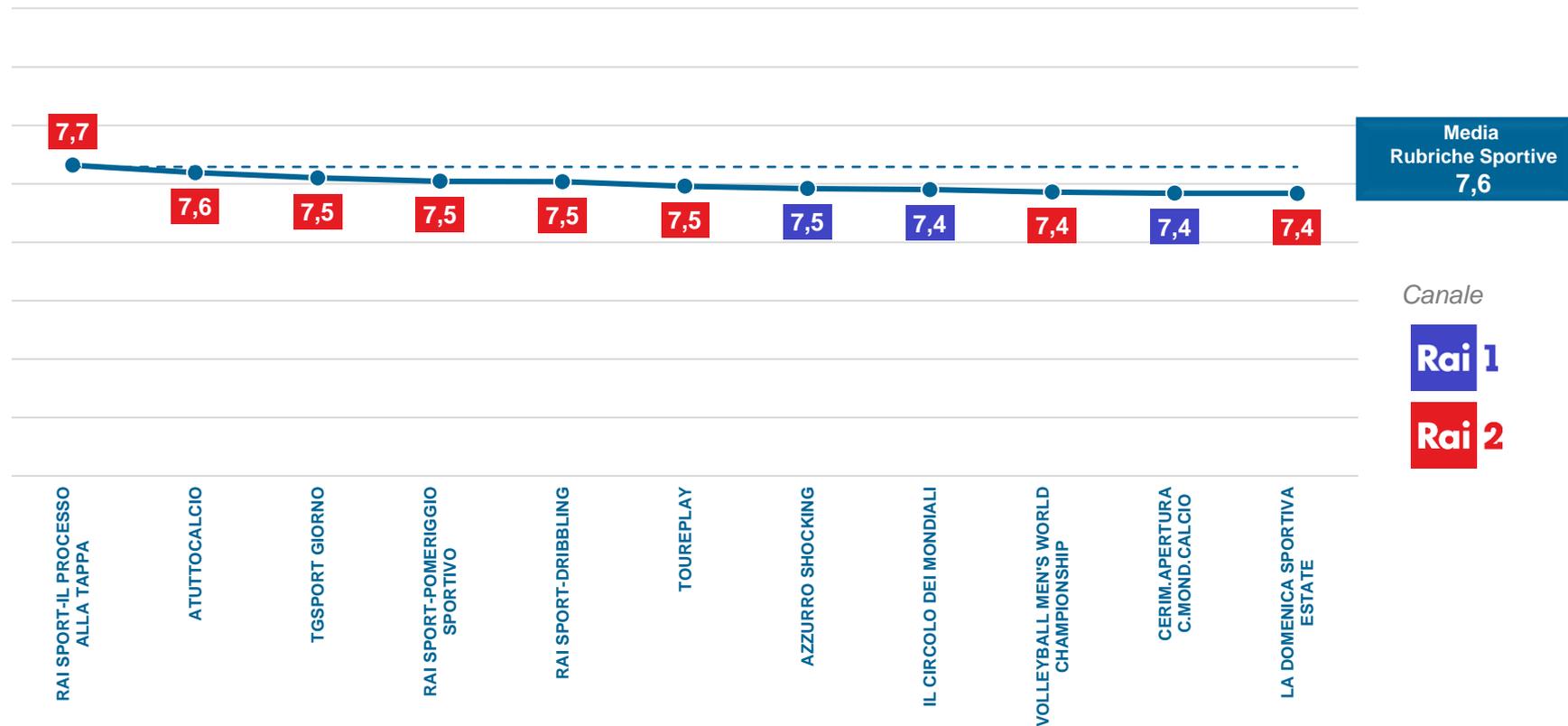


Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

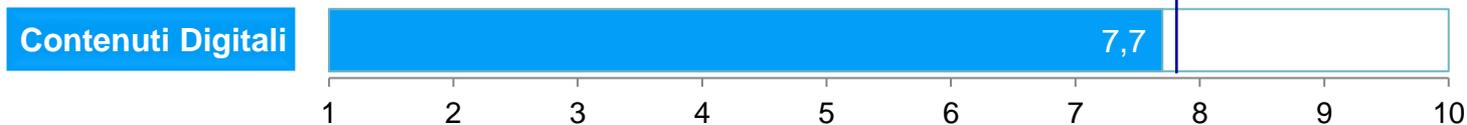
■ Indice di gradimento dei programmi



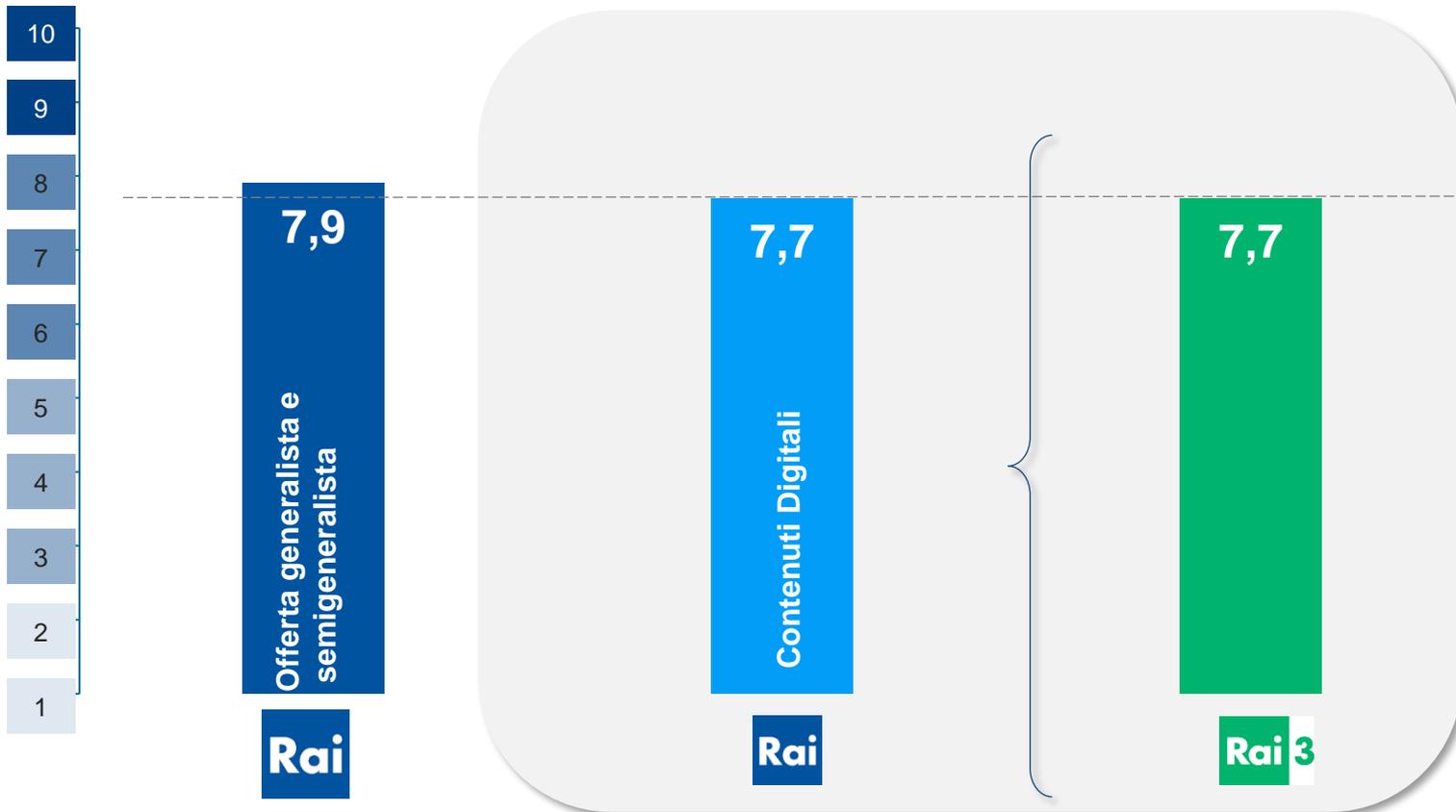
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rai

Contenuti Digitali



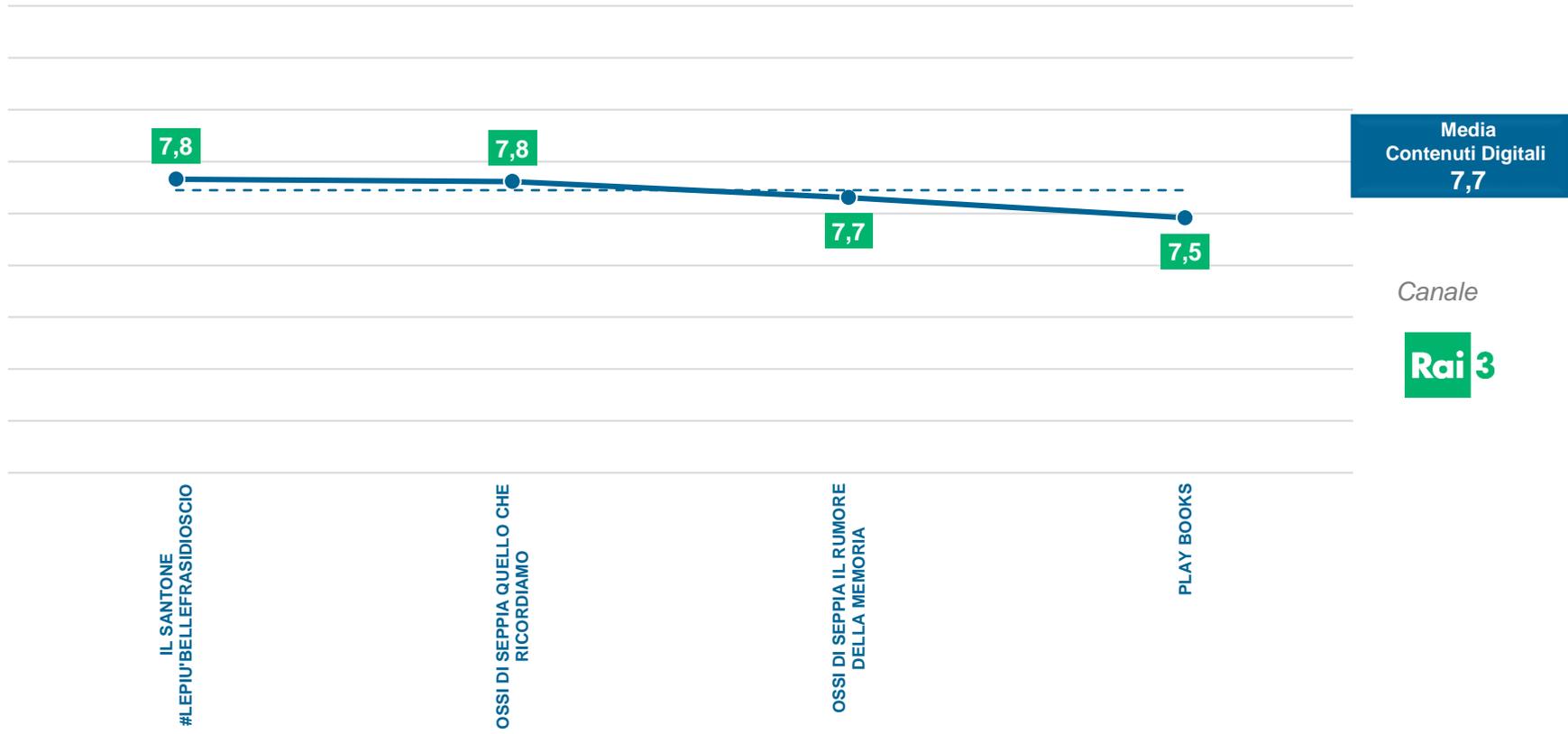
- ✓ Il gradimento dell'offerta di original realizzata dalla Direzione **Contenuti Digitali** e andata in onda sulle reti generaliste nel 2022 è pari a **7,7**, inferiore alla valutazione complessiva dell'offerta Rai (-0,2 punti).
- ✓ Una valutazione espressa, però, solamente sui seguenti quattro titoli trasmessi su **Rai 3** (che hanno ottenuto un numero di interviste superiore alla soglia minima di 40), caratterizzati da tipologie di contenuti e modalità di racconto eterogenei
 - Il Santone #lepiu'bellefrasiidioscio (7,8) – serie tv con Neri Marcorè
 - Ossi di seppia: quello che ricordiamo (7,8) ed Ossi di seppia: il rumore della memoria (7,7) – entrambi basati sul racconto di eventi di cronaca, politica, e sport che hanno segnato dei momenti di cambiamento nelle convenzioni, abitudini e modo di vedere il mondo
 - Play Books (7,5) – dedicato al mondo dei libri e dell'editoria in generale



Anno 2022

Indici di gradimento dei singoli programmi

■ Indice di gradimento dei programmi



Canale

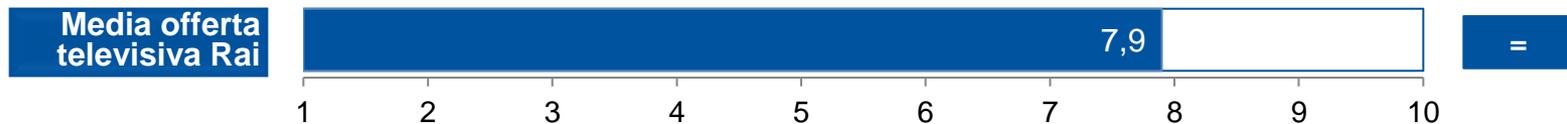


CONTENUTI DIGITALI

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rai

L'indice di Qualità Percepita



DELTA su
Anno 2021

L'**Indice della Qualità Percepita (IQP)**, che sintetizza le valutazioni sul gradimento degli elementi strutturali dei programmi, come ad esempio la conduzione, il ritmo o la regia, è pari a **7,9** ed esprime un risultato positivo, allineato al gradimento complessivo dell'offerta Rai e in linea rispetto al valore del 2021.

- ✓ Tra le direzioni di genere, si confermano molto apprezzate, in merito alla qualità percepita, la **Fiction di produzione Rai (8,1)** e i programmi di **Cultura ed Educational (8,1)**. Giudizi sopra la media dell'offerta televisiva Rai anche per i programmi di **Approfondimento**, i programmi di **Intrattenimento Prime Time** e i **Documentari** con un punteggio pari a **8,0**. **Le altre direzioni di genere** raggiungono valori in linea o di poco inferiori al dato complessivo Rai con giudizi medi compresi tra il **7,7** e il **7,9**, ad eccezione di **Rai Parlamento** che si attesta a **7,4**.
- ✓ La qualità percepita media per la programmazione dei singoli **canali** mostra valori superiore alla media Rai per **Rai 3 (8,0)**, allineati alla media per **Rai 1** e **Rai 4 (7,9)**, mentre per **Rai 2 (7,8)** il valore dell'indice è leggermente inferiore alla media della programmazione Rai monitorata.

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita



Le chiediamo ora una valutazione su alcuni elementi caratteristici del programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].
Può dare un voto da 1 a 10 a ciascuno di questi elementi, dove 1 esprime la valutazione più negativa e 10 quella più positiva?

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
La storia / la trama	X						
Gli attori/ le attrici	X						
I personaggi interpretati	X						
La regia, il modo in cui sono girate le immagini	X	X	X	X	X	X	X
Lo studio / La scenografia/ Le ambientazioni	X	X	X	X*	X*	X	X*
La musica / Le sigle	X	X*		X*	X*	X*	X*
Il conduttore/ giornalista / telecronista		X	X	X	X*	X	X
Il ritmo	X	X	X	X	X	X	X
La selezione di temi / argomenti / notizie		X	X	X*	X*	X	
Gli inviati / I servizi filmati		X*	X	X*	X*	X*	X*
I supporti grafici e digitali						X*	X*
Gli ospiti / opinionisti		X*		X*	X*	X	X*
I ballerini, cantanti, comici				X*	X*		
I concorrenti / Gli artisti in gara				X*			
La giuria / I coach/ I tutor				X*			

N.B. Gli asterischi indicano la possibilità che la caratteristica non sia applicabile / rilevante rispetto ad uno specifico programma del genere.
I generi derivano dalla classificazione svolta da Nielsen per la rilevazione ascolti Auditel

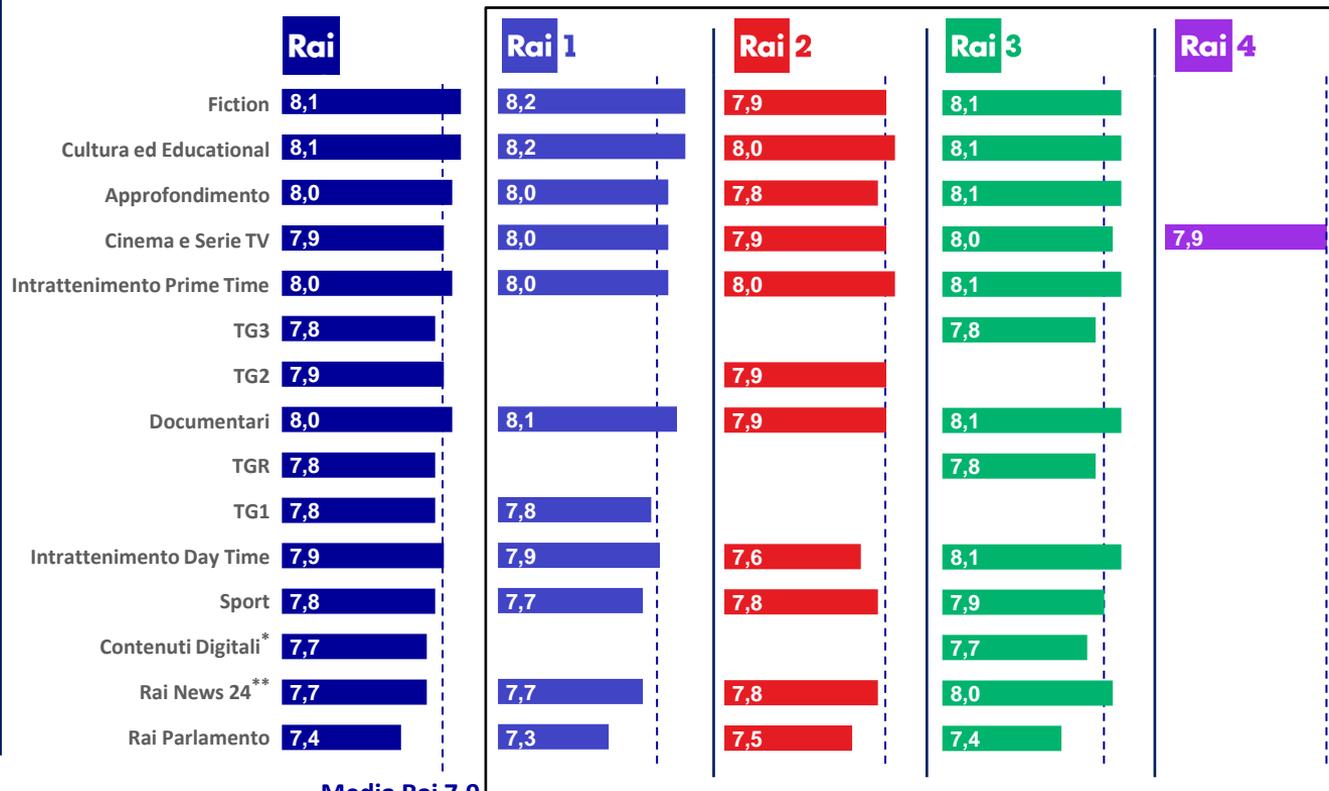
Rai **7,9**
(=)

Rai 1 **7,9**
(=)

Rai 2 **7,8**
(+0,1)

Rai 3 **8,0**
(=)

Rai 4 **7,9**
(=)



Media Rai 7,9

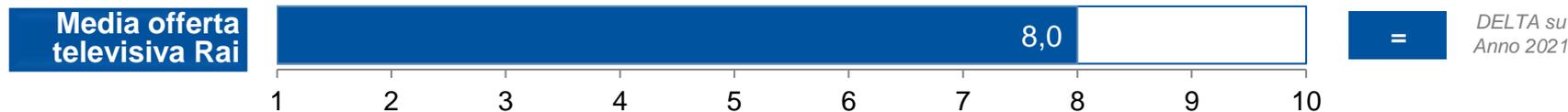
Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021.

(*) Ridotto numero di titoli (4 titoli su Rai 3). (**) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News 24 andata in onda sui canali generalisti.

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,9	7,9	↓	8,0	7,9	↓	7,9	7,8	↓	8,0	8,0	↓	7,9	7,9	↓
• FICTION	8,2	8,1	↓	8,2	8,1	↓	7,9	-	-	8,1	8,1	↑	-	-	-
• CULTURA ED EDUCATIONAL	8,1	8,1	↑	8,2	8,2	↑	8,0	-	-	8,1	8,1	↓	-	-	-
• APPROFONDIMENTO	8,1	8,0	↓	8,0	8,0	↓	7,9	7,7	↓	8,1	8,0	↓	-	-	-
• CINEMA E SERIE TV	7,9	7,9	↓	8,0	7,9	↓	7,9	7,9	↓	8,0	8,0	↓	7,9	7,9	↓
• INTRATTENIMENTO PRIME TIME	8,0	8,0	↓	8,0	8,0	↓	8,1	7,9	↓	8,1	8,1	↑	-	-	-
• TG3	7,9	7,8	↓	-	-	-	-	-	-	7,9	7,8	↓	-	-	-
• TG2	7,9	7,9	↓	-	-	-	7,9	7,9	↓	-	-	-	-	-	-
• DOCUMENTARI	8,0	8,0	↑	-	8,1	-	7,8	7,9	↑	8,3	7,9	↓	-	-	-
• TGR	7,8	7,7	↓	-	-	-	-	-	-	7,8	7,7	↓	-	-	-
• TG1	7,9	7,8	↓	7,9	7,8	↓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• INTRATTENIMENTO DAY TIME	7,9	7,8	↓	7,9	7,9	↓	7,6	7,5	↓	7,8	8,1	↑	-	-	-
• SPORT	7,7	7,8	↑	7,6	7,8	↑	7,8	7,8	↑	7,8	7,9	↑	-	-	-
• CONTENUTI DIGITALI	-	7,7	-	-	-	-	-	-	-	-	7,7	-	-	-	-
• RAI NEWS 24	7,8	7,7	↓	7,8	7,5	↓	-	7,9	-	8,0	8,1	↑	-	-	-
• RAI PARLAMENTO	7,4	7,2	↓	7,5	6,8	↓	7,5	7,5	↑	7,3	7,4	↑	-	-	-

Rai

L'indice di correttezza della Rappresentazione della Figura Femminile



L'**indice della rappresentazione della figura femminile (IFF)**, ottenuto attraverso la domanda «quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne», misura la capacità di RAI di rappresentare le donne in modo adeguato e corretto all'interno della propria programmazione.

- ✓ Nel 2022 l'IIF è pari a **8,0 (stabile rispetto al 2021)**, questo dimostra come la **rappresentazione delle donne sia ritenuta rispettosa** sia nel complesso dell'offerta tv sia a livello di singolo programma con valutazioni quasi sempre **superiori al 7,0** e in nessuno inferiori alla sufficienza.
- ✓ Le **direzioni di genere** che fanno registrare un indice medio più alto sono **la Fiction di produzione Rai**, i programmi di **Cultura ed Educational** e quelli di **Approfondimento**, con un giudizio pari a **8,2**. Giudizi sopra la media anche per i programmi curati dalle testate **TG3** e **TGR** che ottengono entrambe un punteggio pari a **8,1**.
- ✓ L'analisi a livello di programmazione offerta dai **singoli canali** vede **Rai 3** e **Rai 1** con punteggi medi più elevati (pari rispettivamente a **8,1** e **8,0**) e **Rai 4** e **Rai 2** che raggiungono valori altrettanto positivi pari a **7,9**, entrambi in aumento rispetto al 2021 **(+0,1)**.

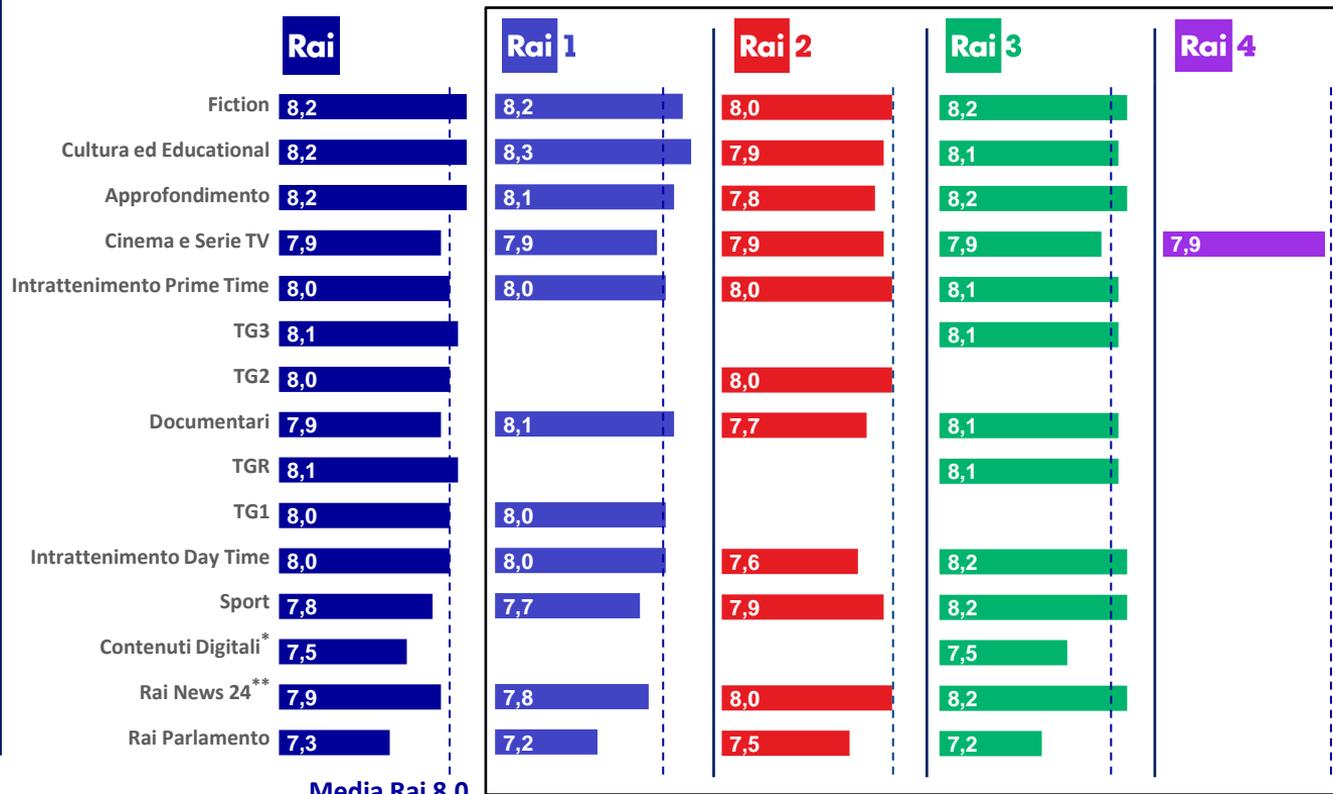
Rai **8,0**
(=)

Rai 1 **8,0**
(=)

Rai 2 **7,9**
(+0,1)

Rai 3 **8,1**
(=)

Rai 4 **7,9**
(+0,1)



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021.

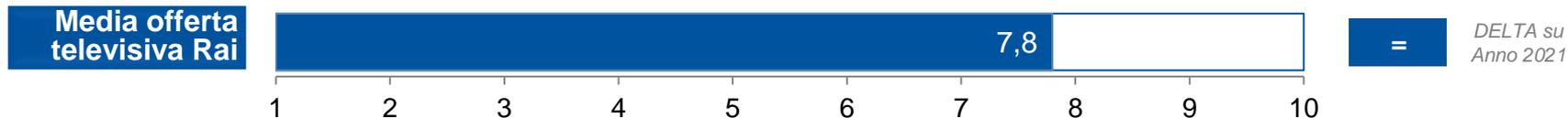
(*) Ridotto numero di titoli (4 titoli su Rai 3). (**) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News 24 andata in onda sui canali generalisti.

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	8,1	8,0	↓	8,1	8,0	↓	8,0	7,9	↓	8,2	8,1	↓	7,9	7,9	↑
• FICTION	8,2	8,1	↓	8,2	8,1	↓	8,0	-	-	8,1	8,2	↑	-	-	-
• CULTURA ED EDUCATIONAL	8,2	8,2	↓	8,3	8,3	↓	7,9	-	-	8,2	8,1	↓	-	-	-
• APPROFONDIMENTO	8,2	8,1	↓	8,1	8,1	↓	7,9	7,7	↓	8,3	8,2	↓	-	-	-
• CINEMA E SERIE TV	7,9	7,9	↓	7,9	7,9	↓	7,9	7,9	↓	8,0	7,8	↓	7,9	7,9	↑
• INTRATTENIMENTO PRIME TIME	8,1	8,0	↓	8,1	8,0	↓	8,1	7,9	↓	8,1	8,0	↓	-	-	-
• TG3	8,1	8,1	↓	-	-	-	-	-	-	8,1	8,1	↓	-	-	-
• TG2	8,0	8,0	↓	-	-	-	8,0	8,0	↓	-	-	-	-	-	-
• DOCUMENTARI	7,7	8,0	↑	-	8,1	-	7,5	8,1	↑	8,3	7,8	↓	-	-	-
• TGR	8,1	8,0	↓	-	-	-	-	-	-	8,1	8,0	↓	-	-	-
• TG1	8,0	8,0	↓	8,0	8,0	↓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• INTRATTENIMENTO DAY TIME	8,0	8,0	↓	8,1	8,0	↓	7,7	7,5	↓	8,0	8,2	↑	-	-	-
• SPORT	7,9	7,8	↓	7,7	7,7	↑	7,9	7,9	↓	8,0	8,3	↑	-	-	-
• CONTENUTI DIGITALI	-	7,5	-	-	-	-	-	-	-	-	7,5	-	-	-	-
• RAI NEWS 24	8,0	7,8	↓	7,9	7,7	↓	-	8,1	-	8,2	8,2	↑	-	-	-
• RAI PARLAMENTO	7,3	7,2	↓	7,3	6,8	↓	7,7	7,5	↓	7,0	7,2	↑	-	-	-

Rai

L'indice di contributo alla Coesione Sociale

Indice di contributo alla Coesione Sociale



L'**indice di contributo alla Coesione Sociale (ICS)** misura la capacità dei programmi tv RAI di promuovere Coesione Sociale ed è determinato andando a valutare una serie di caratteristiche relative alla capacità di soddisfare, tramite la visione, alcuni bisogni individuali (quali quelli di essere informati, aiutati a comprendere i fatti e ad ampliare le proprie conoscenze) e alcuni interessi di rilevanza collettiva (quali quello di essere un programma rispettoso nei confronti di tutti ed in particolare delle donne, adatto ad essere fruito da tutti, autorevole e credibile, ed in grado di offrire spunti di conversazione).

- ✓ Per l'insieme della programmazione televisiva Rai questo indice è positivo e pari ad un ottimo **7,8**, in linea con il 2021. Le direzioni di genere con l'indice ICS migliori sono **Cultura ed Educational (8,0)** e **Approfondimento (7,9)**. **Le altre direzioni di genere ottengono valori medi complessivi dell'indice** in linea o di poco inferiori alla media Rai con giudizi compresi tra il **7,6** e il **7,8**, ad eccezione dell'offerta di **Contenuti Digitali** andata in onda su Rai3 e di **Rai Parlamento** con indice pari rispettivamente a **7,4** e a **7,2**.
- ✓ Tenuto conto delle specificità dei palinsesti, **Rai 3** si conferma come il canale con la programmazione che ottiene un indice medio di Coesione Sociale più alto pari a **7,9** (stabile rispetto al 2021). Seguono **Rai 1** e **Rai 2 entrambi** con **7,7**, infine **Rai 4** con un indice ICS pari a **7,5**.

Gli elementi che compongono l'Indice di Coesione Sociale



Leggerà ora una serie di caratteristiche che possono essere attribuite a [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].
 Le chiediamo di valutare quanto siano presenti queste caratteristiche, con un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 moltissimo.
 Quanto per Lei [PROGRAMMA] è un programma ...

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
Bello vedere in compagnia/ che mi dà spunti di conversazione	X	X	X	X	X	X	X
Che mi informa / amplia la mia conoscenza	X	X	X	X	X	X	X
Interessante / Mi aiuta a capire	X	X	X	X	X	X	
Rispettoso nei confronti delle donne	X	X	X	X	X	X	X
A cui mi sento vicino / In cui mi identifico	X	X	X	X	X	X	X
Adatto a tutti / Rispettoso nei confronti di tutti	X	X	X	X	X	X	X
Autorevole credibile	X	X	X	X	X	X	

N.B. I generi derivano dalla classificazione svolta da Nielsen per la rilevazione ascolti Auditel

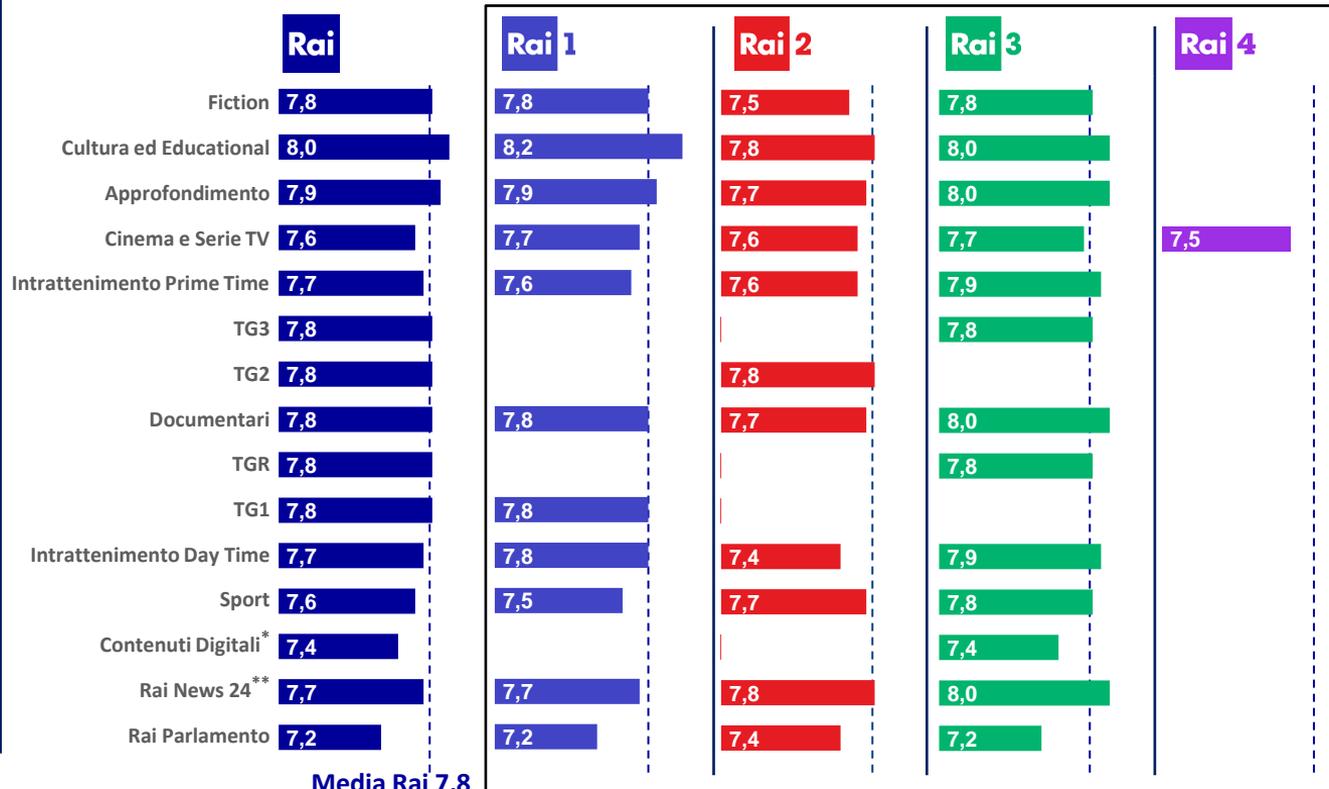
Rai **7,8**
(=)

Rai 1 **7,7**
(=)

Rai 2 **7,7**
(+0,1)

Rai 3 **7,9**
(=)

Rai 4 **7,5**
(=)



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021.

(*) Ridotto numero di titoli (4 titoli su Rai 3). (**) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News 24 andata in onda sui canali generalisti.



Indici di contributo alla Coesione Sociale

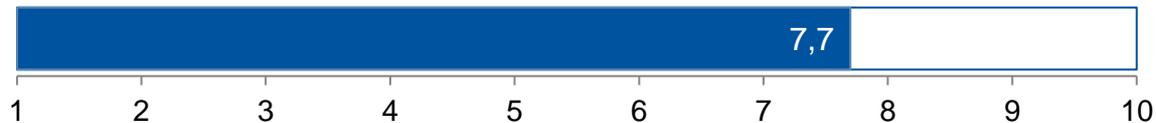


	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,8	7,7	↓	7,8	7,7	↓	7,7	7,6	↓	7,9	7,9	↓	7,5	7,5	↓
• FICTION	7,9	7,8	↓	7,9	7,8	↓	7,5	-	-	7,8	7,9	↑	-	-	-
• CULTURA ED EDUCATIONAL	8,0	8,0	↓	8,2	8,2	↓	7,8	-	-	8,0	8,0	↓	-	-	-
• APPROFONDIMENTO	8,0	7,9	↓	7,9	7,9	↓	7,8	7,5	↓	8,0	7,9	↓	-	-	-
• CINEMA E SERIE TV	7,6	7,6	↓	7,7	7,6	↓	7,6	7,6	↓	7,8	7,6	↓	7,5	7,5	↓
• INTRATTENIMENTO PRIME TIME	7,7	7,6	↓	7,6	7,6	↑	7,6	7,5	↓	7,9	7,9	↑	-	-	-
• TG3	7,8	7,8	↓	-	-	-	-	-	-	7,8	7,8	↓	-	-	-
• TG2	7,8	7,8	↓	-	-	-	7,8	7,8	↓	-	-	-	-	-	-
• DOCUMENTARI	7,7	7,8	↑	-	7,8	-	7,6	7,8	↑	8,2	7,7	↓	-	-	-
• TGR	7,9	7,7	↓	-	-	-	-	-	-	7,9	7,7	↓	-	-	-
• TG1	7,8	7,8	↓	7,8	7,8	↓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• INTRATTENIMENTO DAY TIME	7,7	7,7	↓	7,8	7,7	↓	7,4	7,3	↓	7,7	8,0	↑	-	-	-
• SPORT	7,6	7,6	↓	7,4	7,5	↑	7,7	7,7	↑	7,8	7,8	↑	-	-	-
• CONTENUTI DIGITALI	-	7,4	-	-	-	-	-	-	-	-	7,4	-	-	-	-
• RAI NEWS 24	7,8	7,6	↓	7,8	7,5	↓	-	7,8	-	8,0	8,1	↑	-	-	-
• RAI PARLAMENTO	7,3	7,1	↓	7,3	6,7	↓	7,5	7,3	↓	7,1	7,2	↑	-	-	-

The Rai logo consists of the word "Rai" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

I canali Tematici di RAI

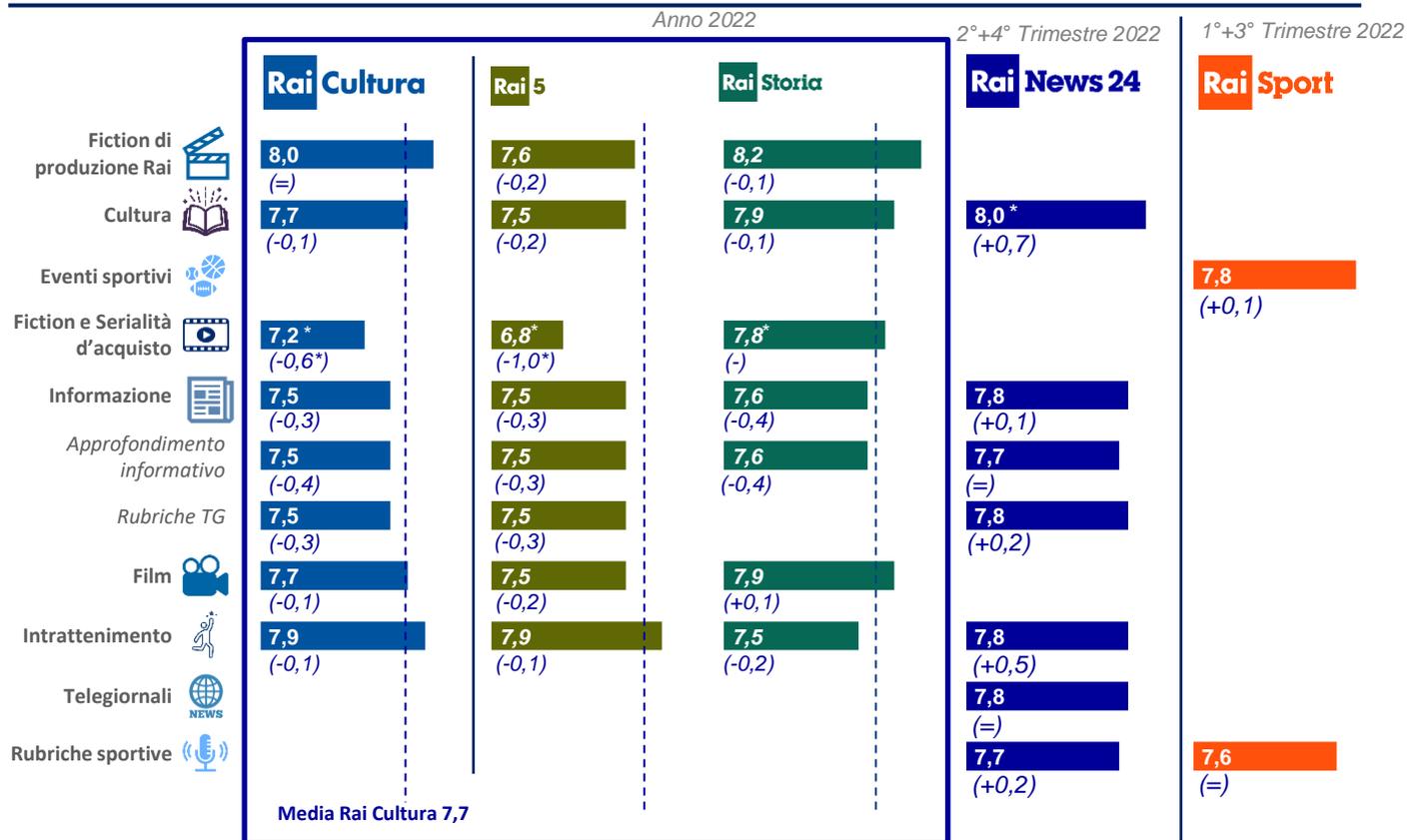
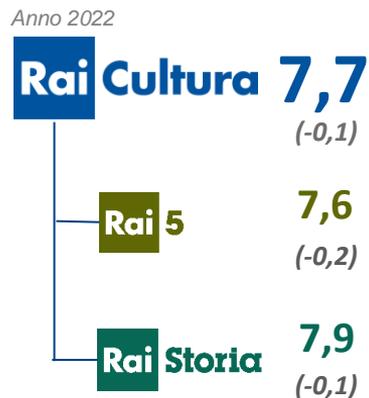
Media
Rai Cultura
(Rai 5 + Rai Storia)



DELTA su
Anno 2021

Nel 2022 è proseguita la rilevazione del gradimento e qualità percepita della programmazione tv dei canali curati da **Rai Cultura (Rai 5, Rai Storia)**, nonché l'offerta informativa e sportiva dei canali **Rai News 24** (limitatamente al secondo e ultimo trimestre dell'anno) e **Rai Sport** (per il primo e terzo trimestre). La media complessiva dell'offerta tematica di Rai è stata calcolata unicamente tra i canali Rai 5 e Rai Storia, in quanto entrambi monitorati per tutto il 2022.

- ✓ L'indice di gradimento complessivo dell'offerta tematica di **Rai 5 e Rai Storia** risulta essere pari a **7,7** in leggero calo rispetto al 2021 (**-0,1**). Si conferma particolarmente apprezzata **Rai Storia (7,9)** mentre risulta leggermente inferiore il gradimento di **Rai 5 (7,6)**.
- ✓ Gli altri due canali tematici mostrano anche essi buoni livelli di apprezzamento: **Rai News 24 (7,8)** e **Rai Sport (7,8)**, entrambi in aumento rispetto al 2021 (**+0,1**).

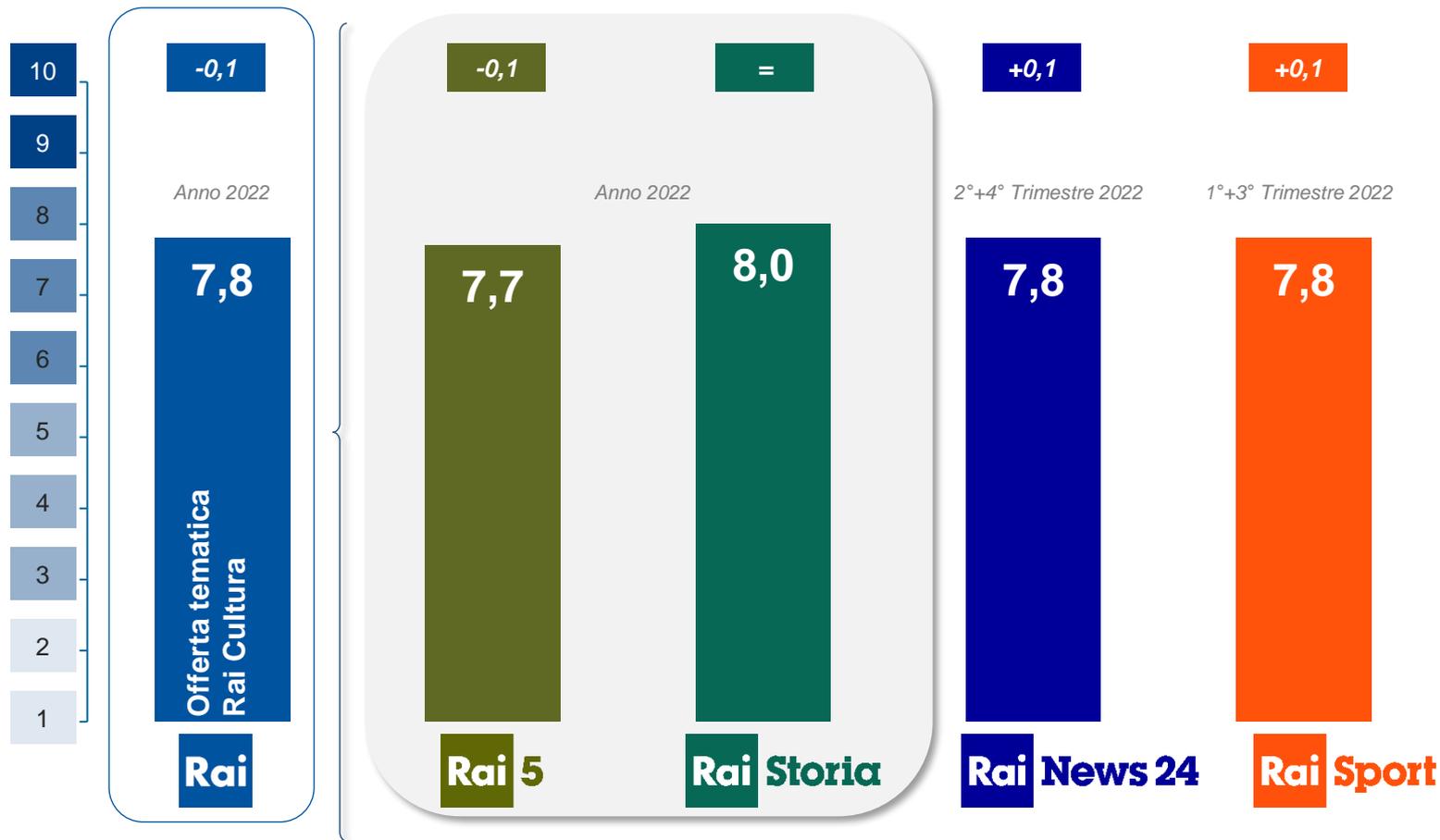


Nota: i punteggi in riquadro si riferiscono al delta rispetto al 2021

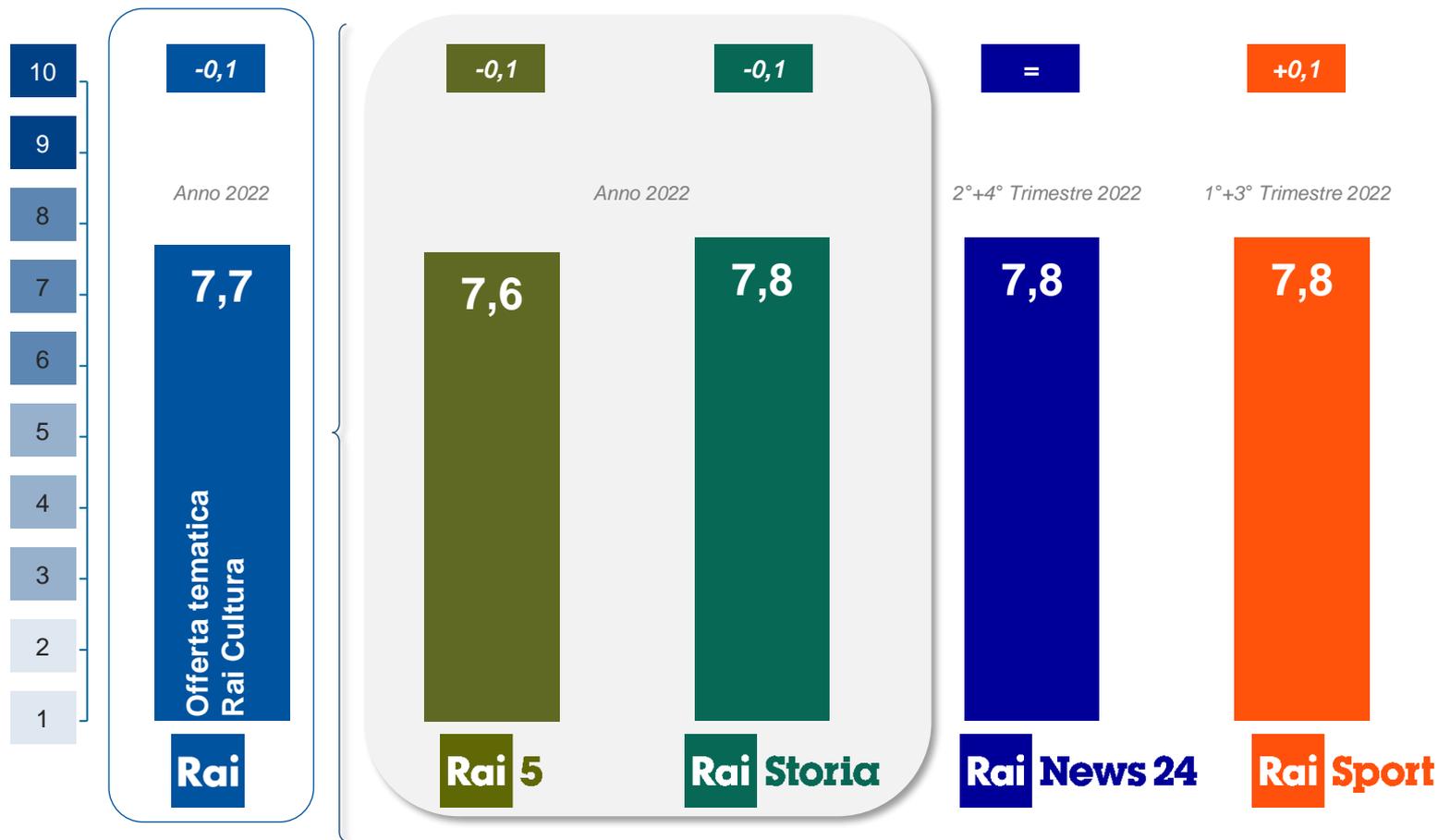
* Ridotto numero di titoli.

N.B. I generi derivano dalla classificazione svolta da Nielsen per la rilevazione ascolti Auditel

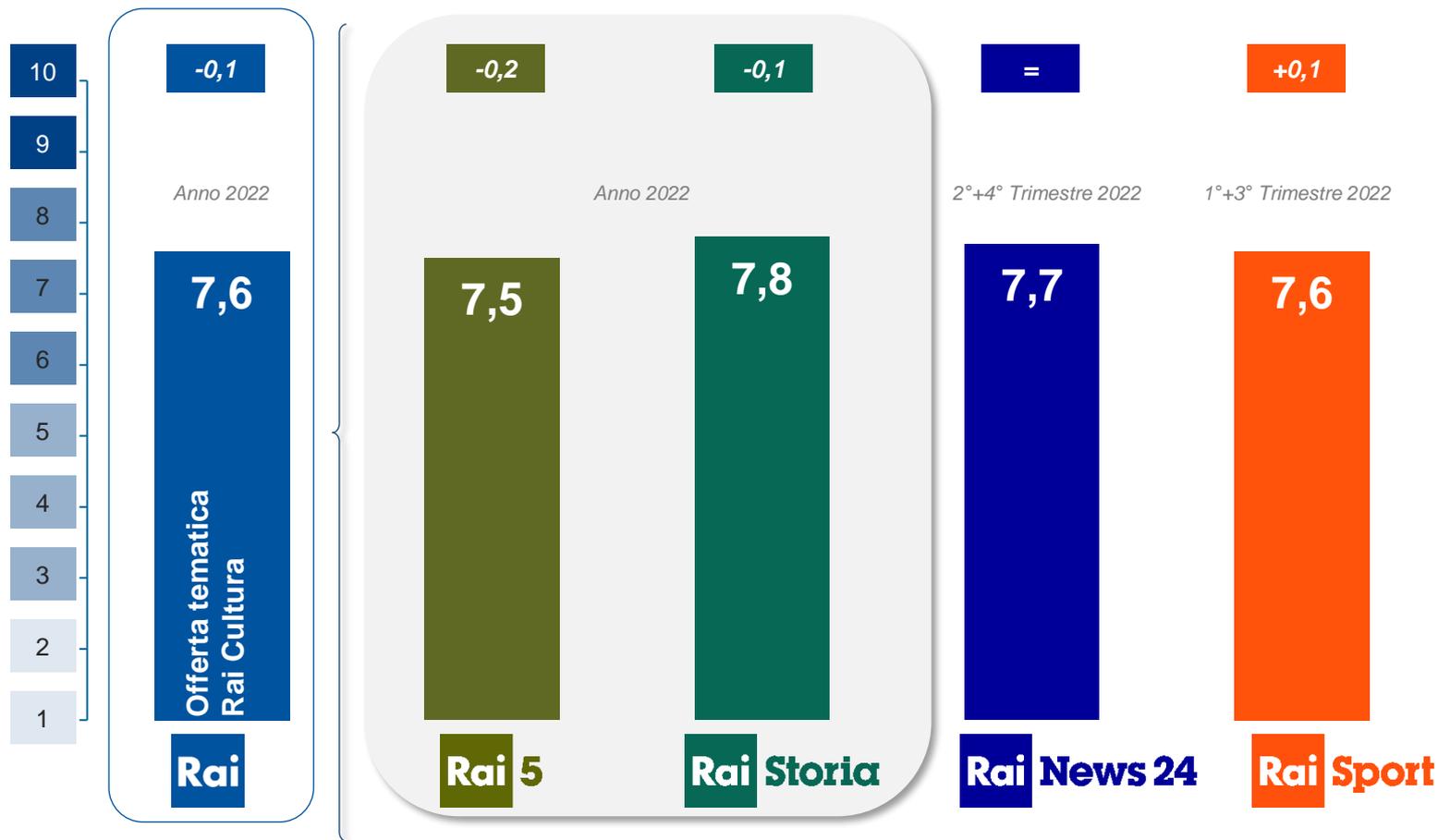
Indice di Qualità Percepita Canali Tematici



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021.



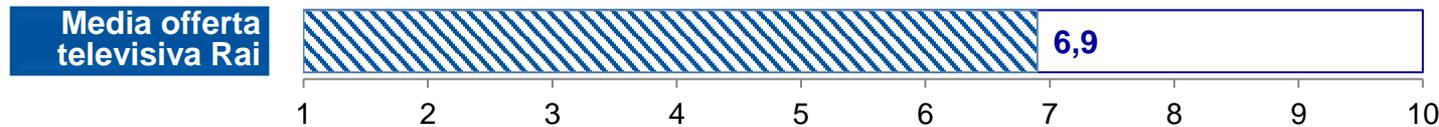
Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021.



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2021.

Rai

L'Indice di Gradimento dei Non Spettatori



In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato un **indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv**. Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

- ✓ Il gradimento medio complessivo dell'offerta televisiva Rai rilevato nel 2022 sui non spettatori risulta più basso, con un valore medio pari a **6,9**, rispetto a quello espresso dagli spettatori (7,9), ma sempre ampiamente sufficiente. In questo quadro, va rimarcato positivamente l'apprezzamento dimostrato per i programmi di Informazione (con Notiziari e Rubriche) per i quali si evidenziano scostamenti ridotti, al massimo di un punto, tra i giudizi di chi è ascoltatore e chi non lo è. Al contrario le **Fiction di produzione Rai (6,0)** e lo **Sport (6,4)** sono invece i programmi maggiormente polarizzanti, con la maggiore differenza di valutazione tra chi ne fruisce e chi no (rispettivamente **-2,2** e **-1,4 punti**).
- ✓ Anche il gradimento dei non spettatori sull'offerta televisiva Rai dei canali tematici risulta inferiore rispetto a quello degli spettatori: la differenza maggiore viene registrata per **Rai Sport (6,6, -1,2 punti)**, dettata principalmente dalla specificità del canale; al contrario **Rai 5** risulta essere il canale con la minor differenza di valutazioni tra spettatori e non spettatori (**7,1, -0,4 punti**). **Rai Storia** si conferma il canale tematico **più apprezzato tra i non spettatori**, con un gradimento pari a **7,3** e una differenza pari a **-0,5 punti**. Infine il canale **Rai News 24**, ottiene un gradimento dai non spettatori ampiamente sufficiente (**7,2**), con un delta pari a **-0,6** punti rispetto a quello registrato sugli ascoltatori.

	Rai		Rai 1		Rai 2		Rai 3		Rai 4	
Direzione di Genere	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori
Media complessiva	6,9	-1,0	6,6	-1,3	6,9	-0,9	7,0	-1,0	7,1	-0,9
Fiction	6,0	-2,2	6,5	-1,7	7,2	-0,7	5,5	-2,7		
Cultura ed Educational	7,2	-0,9	6,9	-1,3	7,0	-0,9	7,2	-0,9		
Approfondimento	6,9	-1,1	6,1	-1,8	7,2	-0,5	7,0	-1,1		
Cinema e Serie TV	7,0	-0,9	6,7	-1,3	7,0	-0,9	7,2	-0,8	7,1	-0,9
Intrattenimento Prime Time	6,6	-1,3	6,4	-1,5	6,9	-1,0	6,9	-1,1		
Tg3	7,2	-0,7					7,2	-0,7		
Tg2	7,1	-0,8			7,1	-0,8				
Documentari	7,3	-0,5	7,4	-0,4	7,3	-0,4	7,4	-0,7		
Tgr	7,2	-0,6					7,2	-0,6		
Tg1	6,8	-1,0	6,8	-1,0						
Intrattenimento Day Time	6,7	-1,1	6,7	-1,1	6,7	-0,8	7,2	-0,8		
Sport	6,4	-1,4	6,1	-1,6	6,5	-1,3	6,5	-1,5		
Contenuti Digitali*	7,2	-0,5					7,2	-0,5		
Rai News 24**	7,3	-0,4	7,2	-0,4	7,5	-0,5	7,4	-0,7		
Rai Parlamento	6,2	-1,1	5,8	-1,4	6,4	-1,0	6,3	-1,1		

Note: l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste. Sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non spettatori (ma conoscitori)

(*) Ridotto numero di titoli (4 titoli su Rai 3). (**) Fa riferimento alla parte di programmazione curata dalla Direzione di Rai News 24 andata in onda sui canali generalisti.

Genere	Rai Offerta tematica Cultura		Rai 5		Rai Storia		Rai News 24		Rai Sport	
	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori
Media complessiva	7,2	-0,5	7,1	-0,4	7,3	-0,5	7,2	-0,6	6,6	-1,2
Fiction di produzione	7,3	-0,8	6,9	-0,7	7,4	-0,9				
Cultura	7,2	-0,5	7,1	-0,4	7,3	-0,6	7,5	-0,5		
Eventi sportivi									6,6	-1,2
Informazione	7,3	-0,3	7,2	-0,3	7,4	-0,2	7,1	-0,6		
Fiction e serialità d'acquisto	7,0	-0,2	6,8	-0,1	7,3	-0,5				
Intrattenimento	7,3	-0,5	7,4	-0,6	7,1	-0,3	6,9	-0,9		
Film	7,3	-0,4	7,1	-0,4	7,4	-0,5				
Telegiornali							7,3	-0,5		
Rubriche sportive							6,8	-0,9	6,5	-1,1

N.B. I generi derivano dalla classificazione svolta da Nielsen per la rilevazione ascolti Auditel

Note:

- l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste
- sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non spettatore (ma conoscitori)

Rai

Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative



L'INTRATTENIMENTO DAY TIME

Gli intervistati concordano sul fatto che Rai sul fronte dell'intrattenimento di day time si distingua per:

- **la vastità e varietà delle proposte** che, in questo modo, soddisfano bisogni e gusti diversi;
- **una attenzione alle vicende delle persone comuni**, attraverso la condivisione delle loro vicende personali;
- **una vocazione all'informazione**, alla condivisione della notizia, della cronaca e della politica.

Le esperienze di visione degli intervistati assumono durante la giornata connotazioni diverse, suscitando di conseguenza, diverse attese:



Mattino

Accompagnamento delle attività quotidiane
(lavoro/faccende domestiche)

Si prediligono programmi contenitore poco/per nulla impegnativi

La competizione è prevalentemente con l'offerta delle altre TV lineari
(le piattaforme digital richiedono una attenzione più costante)



Pomeriggio

Seguito con maggior attenzione
verso cui il telespettatore si pone in maniera più selettiva

La scelta cade su programmi che soddisfano il gusto personale
con una maggiore attenzione su contenuti e conduzione

Il pomeriggio è caratterizzato da una maggiore competizione da parte dell'offerta delle
piattaforme OTT



L'INTRATTENIMENTO PRIME TIME

Nel Prime Time l'intrattenimento richiesto diventa, in linea di massima, più disimpegnato, fatto di programmi in grado di coinvolgere tutta la famiglia e contenuti maggiormente all'insegna dell'ironia, della leggerezza e del divertimento, che permettano di alleggerire le tensioni della quotidianità.

Gli intervistati non disdegnano per la prima serata anche programmi con un registro narrativo che alterna sapientemente lo spettacolo (satira, musica, ospiti) all'informazione e all'approfondimento.

In ogni caso si nota una **indiscussa attenzione di Rai sia ai contenuti sia al linguaggio** che contraddistinguono anche **l'intrattenimento di prima serata**.

L'intrattenimento, che si tratti del diurno o serale, ha una matrice comune che risponde al bisogno del telespettatore di:

- Estraniarsi dalla propria quotidianità
- Alleggerire le tensioni
- Sentirsi, seppur per un breve momento, in sintonia con un mondo altro da sé

LA DIVULGAZIONE CULTURALE

Per questo tipo di offerta Rai è un riferimento ormai consolidato per il pubblico televisivo che cerca contenuti culturali.

Per tutti gli intervistati, **il conduttore ha un ruolo fondamentale nella valutazione e considerazione del programma.**

Il suo **contributo professionale, l'eloquio e lo stile narrativo rappresentano gli elementi che decretano il successo o meno della trasmissione.**

In generale, si apprezzano conduttori in grado di:

- Raccontare i fatti con passione
- Intervistare con umiltà e palese interesse
- Intrigare con informazioni e temi non consueti
- Saper stupire, incantare il pubblico
- Rendere i contenuti facilmente comprensibili
- Far fluire con leggerezza la propria competenza

Gli intervistati citano conduttori dall'alto spessore culturale, spesso provenienti dal giornalismo.

Non emergono indicazioni sulla preferenza di genere del conduttore, quanto sulla sua capacità di appassionare il pubblico e sulla chiarezza espositiva.

Emerge anche l'aspettativa di conduttori più giovani che affianchino quelli ormai consolidati.



L'INFORMAZIONE E I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

La potenza della Rai sul fronte dell'informazione si esplica attraverso tutte le sue reti che offrono a complemento numerosi programmi che si distinguono per:

- **La varietà dei format**, spesso dal taglio giornalistico, un focus sulle principali notizie del giorno/settimana
- **La professionalità dei conduttori**, parte integrante e sostanziale della redazione del programma
- **Il rigore e la presa di distanza da modalità di comunicazione urlate e sopra le righe**
- **La qualità della notizia**, che evidenzia la volontà dell'Azienda di fornire al cittadino gli strumenti affinché possa farsi un'idea propria sull'evento
- **Il grado di approfondimento dell'informazione**, quindi non solo servizi, ma inchieste vere e proprie
- **Una riconosciuta onestà intellettuale e rispetto del telespettatore**

Molto apprezzata dagli intervistati la quantità e frequenza degli spazi dedicati ai notiziari Rai, con un particolare encomio al TG Regionale, una finestra sempre aperta sul territorio locale.

I **TG Rai**, soprattutto nelle edizioni serali, rappresentano un appuntamento immancabile con l'informazione «ufficiale», quella ritenuta, in massima parte, più attendibile.

LA FICTION

Tutti seguono più di una fiction, un appuntamento prevalentemente serale che soddisfa il bisogno casalingo di svago e relax.

Gli intervistati collegano la fiction di produzione Rai a un prodotto locale, che si contraddistingue per una serie di specifici elementi:

- **Ambientata nel territorio italiano**, con immagini quasi documentaristiche sulla città in cui viene girata
- **Attori, registi e autori rigorosamente locali**
- **Soggetti/trame** che afferiscono spesso a **fatti realistici e relazioni umane calate nella realtà del Paese, eventi storici**, personaggi importanti del passato
- **Sempre misurate nel linguaggio**, nella comunicazione e nelle immagini che si vuole lontane dalla violenza

L'offerta appare mirata a trasmettere un messaggio in linea con la funzione pubblica di Rai, spesso di carattere:

- Educativo**
- Valoriale**
- Comportamentale**

I **più giovani** ritengono che la fiction tenda principalmente a:

- Far leva sulle emozioni semplici**, a commuovere
- Adottare il linguaggio dell'uomo comune
- Rivolgersi a un pubblico** che non ha interesse verso prodotti più sofisticati, peraltro, poco avvezzo alla frequentazione delle piattaforme internazionali
- Soddisfare i bisogni di una fruizione collettiva-familiare

LA FICTION

Trasversalmente a tutti gli intervistati, emerge la percezione di un innalzamento della qualità delle produzioni Rai, riconoscibile per:

- una maggiore attenzione al plot narrativo, alla recitazione, alla regia e alla scelta degli attori
- una proposta di soggetti/trame e personaggi più ampia e multiforme
- una migliorata capacità di rispondere ai bisogni di un pubblico più selettivo ed esigente, senza però tradire i parametri di riferimento della mission aziendale

Rai, rispetto al passato, si sta muovendo con maggiore efficacia verso le esigenze di un pubblico più ampio ed eterogeneo.

La qualità percepita appare migliorata anche se l'offerta risponde meglio ai bisogni di un telespettatore più a suo agio con la tv lineare che con l'on demand.

Il **target più giovane è più difficile da accontentare** perché ha oramai volto lo sguardo verso le piattaforme OTT che soddisfano i bisogni più diversi, capaci di sorprendere per i contesti, le storie, le ambientazioni, la recitazione.

Rai

Appendice: criteri di selezione del panel

Il panel RAI

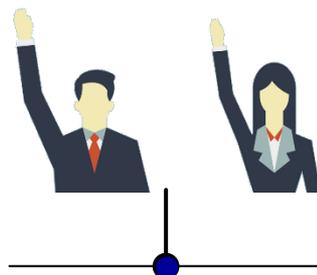
Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

Procedure di selezione dei panelisti

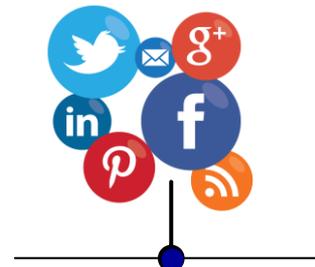
Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



AUTOCANDIDATURE
MEDIANTE L'INDICAZIONE DI
DA PARTE DI MEMBRI DEL
PANEL GIÀ ATTIVI O DA
PARTE DI INTERVISTATORI
DELLA RETE FIELD



RECRUITING DIRETTO
TELEFONICO E/O
FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI **SOCIAL E WEB**
RECRUITING ATTRAVERSO
CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager e dal suo staff per validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI.**

La modalità di rilevazione

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

L'app è dotata di un **software di monitoraggio passivo** (meter) che permette di ricostruire in maniera precisa, oggettiva e granulare l'esposizione dei singoli panelisti ai diversi media (TV, Radio, Digital) senza doversi affidare al ricordo del panelista.

In particolare, il software integrato nell'app consente la **rilevazione** passiva, mediante **tecnologia di soundcapturing e soundmatching**, dei **programmi TV visti** dal panelista con un livello di dettaglio e precisione elevata (granularità di venti secondi) e con un elevato livello di accuratezza (98%).

Una volta individuati gli individui esposti ai diversi programmi in monitoraggio, viene estratto un sub-campione rappresentativo a cui inviare l'invito a compilare il questionario relativo allo specifico programma tramite app e/o web browser.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.