



Giovanni Parapini

Responsabile della Sede Regionale per l'Umbria

Ruolo e responsabilità

Responsabile della Sede Regionale per l'Umbria

Esperienza

Nato a Brescia nel 1962, formazione Lingue e Comunicazione, esperto di *public affairs* e manager della comunicazione.

Avvia il proprio percorso professionale nel 1982, nell'ufficio pubblicità di CondèNast, dove è responsabile advertising di Vogue Italia e Vanity Fair. Nel 1985 entra in Euro Advertising, per seguire il lancio e il consolidamento sul mercato di numerosi brand, tra cui La Perla, Anna Club, Occhi Verdi, Grigio Perla, Sao Caffè.

Nel 1993 è a Londra in adXmpr (poi Mice Group): è project manager della corporate identity di Ferrovie dello Stato e segue clienti come Alfa Romeo, Gruppo Rinascente e Metro. Nel 1997 è chiamato da Esprit International in qualità di Direttore della comunicazione, occupandosi di pubbliche relazioni, ufficio stampa e progetti di *corporate social responsibility*. Nel 2001 è a Filmgo, dove segue la produzione di Nonsolomoda, Le Città Musicali, Magnifica Italia e la campagna di lancio degli orologi Swacht.

Nel 2004 fonda Aleteia Communication e nel ruolo di Vice Presidente supervisiona e dirige i progetti di comunicazione e di *public affairs* di Boeing, Poste Italiane, Zoetis, Civiltà Cattolica, Unicredit, Tempur, Fondazione Maruzza, Eni, Qualcomm, Enel, CONI.

Nel 2014, con l'obiettivo di trasferire il know how di Aleteia in ambito internazionale, si trasferisce a Bruxelles aprendo l'ufficio di Consenso per le attività di *public affairs* e lobby. Tra il 2014 e il 2016 è Presidente di Eunews, prima testata italiana che si occupa esclusivamente di Unione Europea con redazione a Bruxelles e ufficio di corrispondenza a Roma.

Nello stesso anno è tra i fondatori del gruppo Hdrà ("Accadrà"), che ingloba Aleteia, Consenso, Medita e Overseas.

Nel febbraio 2016 è chiamato in Rai in qualità di Direttore della Direzione Comunicazione, Relazioni Esterne, Istituzionali e Internazionali, ruolo che ricopre fino a marzo 2019 (la suddetta Direzione da aprile 2019 evolve nelle Direzioni Relazioni Internazionali, Relazioni Istituzionali e Comunicazione).

Da maggio 2019, ferma restando la qualifica di Direttore, è alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato, dove da giugno 2019 ha l'incarico di Senior Advisor per il Terzo Settore, la Coesione Sociale e la Responsabilità Sociale.

Ad agosto 2020 è nominato Direttore della Direzione Rai per il Sociale.

Da gennaio 2022 è Responsabile della Sede Regionale per l'Umbria e responsabile ad interim della Direzione Rai per il Sociale fino a giugno 2022.

Nel 2016 entra nel consiglio di amministrazione di Pubblicità Progresso e diviene membro del consiglio direttivo dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria (IAP).

È docente aziendale presso l'Università Luiss Guido Carli, l'Università La Sapienza di Roma, il Consorzio Universitario Humanitas (Università Lumsa) e la Universidad de La Habana. Scrive per il settimanale Tempi, curando la rubrica Comunicando.