

# PROGRESS

## RAI PER IL SOCIALE\_N. 80

A cura della Direzione Rai per il Sociale



### ANTICIPAZIONI DAL 6 FEBBRAIO AL 12 FEBBRAIO 2022

TV	RAI 1	Suddivisione per data/periodo temporale e titolo
	RAI FICTION	<p><u>Sabato 12</u> <b>Linea Verde Domenica</b> - Crawl Mai più fame</p> <p><b>Rai 1</b> <u>Domenica 6</u> <b>L'amica Geniale 3 - Storia di chi fugge e di chi resta</b> <i>Episodio 1.</i> Temi a contenuto sociale: Evoluzione ed <b>emancipazione della donna</b>. <i>Sinossi.</i> Elena a Milano presenta il suo libro e incontra Nino. <i>Episodio 2.</i> Temi a contenuto sociale: <b>Evoluzione femminile; lavoro in fabbrica; differenze culturali e sociali</b>. <i>Sinossi.</i> Pietro ed Elena sono a Napoli perché lui conosce i suoceri e dove la madre di Elena non capisce il perché del matrimonio con il solo rito civile. Lila lavora in una <b>fabbrica</b> di salumi in un <b>ambiente insalubre e senza diritti</b> e si è ammalata. Chiede a Elena di occuparsi di suo figlio qualora le succedesse qualcosa.</p> <p><u>Lunedì 7</u> <b>Makari 2</b> <i>Il delitto di Kolymbetra.</i> Temi a contenuto sociale: Interessi legati allo <b>sfruttamento del territorio</b> e delle sue bellezze. <i>Sinossi.</i> Ad Agrigento viene ritrovato il cadavere del Professore Alù, archeologo e grande esperto dei Templi, chiamato a rispondere su dove si trovino i resti dell'antico teatro, un mistero dal quale ora dipendono interessi enormi.</p> <p><u>Martedì 8</u> <b>Lea un nuovo giorno</b> <i>Episodio 1. Ricominciare.</i> Temi a contenuto sociale: <b>Lavoro medico e infermieristico in pediatria; malattia e bambini; adozione</b>. <i>Sinossi.</i> Lea, un'<b>infermiera</b> del <b>reparto di pediatria</b> dell'<b>ospedale</b> di Ferrara, torna al lavoro dopo un periodo di aspettativa. Il suo primo paziente è Koliya, un <b>bambino adottato</b> che si scoprirà gravemente malato e la cui <b>madre adottiva</b> Lea cerca di confortare. <i>Episodio 2. La seconda possibilità.</i> Temi a contenuto sociale: <b>malattia infantile e responsabilità genitoriali</b>. <i>Sinossi.</i> Lea è vicino a Koliya durante la sua prima <b>chemioterapia</b> dato che i genitori sono crollati di fronte alla notizia del <b>tumore</b>, lasciandolo solo. Mattia invece è un <b>neonato</b> con una grave <b>patologia cardiorespiratoria</b>, il cui <b>padre biologico</b> non ha voluto riconoscere il bambino. Lea vuole rintracciarlo per capire se la <b>patologia</b> di Mattia è di <b>origine genetica</b>. L'uomo si rifiuta di sottoporsi agli esami e presenta un esposto contro Lea al direttore sanitario. Lea e Marco riusciranno a farlo collaborare, salvando il <b>neonato</b>.</p> <p><u>Giovedì 10</u> <b>DOC - Nelle tue mani 2</b> <i>Episodio 8. Cane blu.</i> Temi a contenuto sociale: <b>Pandemia</b> prima ondata. <i>Sinossi.</i> Un episodio evento in omaggio al lavoro dei <b>medici</b> durante la prima <b>ondata pandemica</b>, si torna a quei mesi e a quello che è successo in reparto durante l'<b>emergenza</b>.</p>

	RAI GOLD	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><b>RAI Movie</b>  <u>Lunedì 7</u>  <b>Zeta, una storia Hip Hop (riscatto, povertà)</b></p> <p><u>Martedì 8</u>  <b>Gli occhi della notte (disabilità, non vedenti)</b> disponibile in lingua originale con doppio audio, replicato al mattino presto del 10 Febbraio</p> <p><u>Sabato 12</u>  <b>Mine Vaganti (Omossessualità, inclusione, tolleranza)</b></p>
	RAI RAGAZZI	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Domenica 6 - Sabato 12</u>  Il palinsesto di Rai Ragazzi è per vocazione sociale volto a condividere, trovando parole semplici e comprensibili, con le più piccole e con i più piccoli valori come l'<b>amicizia</b>, il <b>rispetto dell'ambiente</b> e delle <b>diversità</b>, l'importanza dell'<b>educazione</b> (e la lista potrebbe continuare). Il Progress Sociale si sofferma ad indicare, essendo il palinsesto di Rai Ragazzi interamente sociale, solamente le novità.</p> <p><b>Rai Gulp</b>  <u>Lunedì 7</u>  <b>Babou</b>  In occasione della <i>Giornata nazionale contro il bullismo ed il cyberbullismo</i>, Rai Ragazzi propone – in vari momenti della giornata su Rai Gulp – Babou, un cortometraggio animato prodotto dallo studio francese Miam. Quando c'è una decisione da prendere, ascolta il tuo cuore senza farti condizionare dal clamore degli altri: è questo il significato di Babou, che in meno di due minuti, passando dal bianco e nero al colore, riesce a toccare temi importanti, come il <b>bullismo</b> e il <b>coraggio</b>. Babou è una <b>bambina</b> come tante, che ha la tendenza a seguire i comportamenti degli altri, ma una mattina, nel cortile della <b>scuola</b>, ha un'illuminazione e capisce che è il momento di fare per prima un passo avanti.</p> <p><b>Rai Yoyo</b>  <u>Lunedì 7</u>  <b>Zibilla</b>  <b>Bullismo</b>. Zibilla arriva in una nuova <b>scuola</b> e i compagni di classe non la accettano perché è diversa da tutti gli altri cavalli, compresi i suoi genitori: è una piccola zebra. Ma un'incredibile avventura e l'incontro con un leone aiuteranno Zibilla, a trovare la forza di essere se stessa, e tutti gli altri ad accoglierla con allegria nella comunità dei cavalli...</p> <p><b>Pikwik Pack</b>  <b>Infanzia</b>. La serie segue 4 adorabili cuccioli, la tenera Suki porcospino, Axel il procione, Tibor l'ippopotamo e la gattina Isa, che svolgono con dedizione ed entusiasmo il delicato compito di consegnare pacchi misteriosi ai simpatici abitanti di Pikwik. Ogni giorno una nuova sorpresa ben impacchettata arriva corredata da precise istruzioni per la consegna. L'intrepida squadra dovrà affrontare Paludi Fangose, Ghiacciai Vetrosi, Montagne Nevose e Nebbiose, Colline Ondulate e Foreste Aggrovigliate, ma lavorando tutti insieme i 4 inseparabili amici riescono sempre nell'impresa...</p>
RADIO	RADIO KIDS	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Domenica 6 - Sabato 12</u>  Rai Radio Kids è la radio Rai dedicata ai <b>bambini</b>. Offre ai suoi piccoli ascoltatori tanta musica, canzoni e filastrocche; ma anche intrattenimento, con talk divertenti e leggeri, e momenti di riflessione. Radio Kids dà molto spazio anche alla lettura con fiabe, libri e racconti letti dagli attori del canale. Una vera educazione all'ascolto e alla lettura, sempre all'insegna della leggerezza, ma anche all'osservazione del mondo circostante. Trasmette 24 ore su 24 e non ha interruzioni pubblicitarie.</p>

COMUNICAZIONE	MEDIA PARTNERSHIP E PATROCINI	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Domenica 6 - Sabato 12</u> Si riportano le Media Partnership e i Patrocini - rilevanti per le tematiche sociali - che ricadono in una, o più, delle giornate della settimana in oggetto.</p> <p><b>Spreco Zero - Patrocinio Rai Per Il Sociale. MP Rai Radio 2</b> Spreco Zero, nata nel 2010, diretta dal prof. Andrea Segrè e illustrata da Francesco Tullio Altan, è l'unica campagna di sensibilizzazione in Italia sul tema dello <b>spreco alimentare</b>. È promossa da Last Minute Market <b>impresa sociale</b>, in partnership con il Ministero dell'Ambiente e altre istituzioni nazionali. Ha ispirato la Risoluzione europea 19 gennaio 2021 sul tema dello <b>spreco alimentare</b>. 4 Febbraio - 31 Dicembre 2022.</p> <p><b>Stagione Concertistica Della Gog - Patrocinio Rai Liguria</b> Rassegna di concerti di musica da camera e sinfonica della Giovine Orchestra di Genova che si terranno in diverse location storiche della città ligure. Relazioni sul <b>territorio</b>. 17 Gennaio - 23 Maggio 2022.</p> <p><b>Cactus Edu - Mp Rai Ragazzi - Rai Gulp</b> Dall'esperienza del Cactus International Children's and Youth Film Festival nasce Cactus Edu, un progetto pensato esclusivamente per il mondo della <b>scuola</b> con diversi interventi strutturati e diversificati e al fine di promuovere <b>programmi di educazione</b> all'immagine, con riferimento, in particolare, al potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi nelle <b>scuole</b> di ogni ordine e grado. Supportare un <b>progetto didattico</b> rivolto ai ragazzi. 24 Gennaio - 29 Maggio 2022.</p> <p><b>Centenario Giovanni Verga 2022 - MP Rai Scuola</b> Il progetto <i>Giovanni Verga 2022</i> è la Manifestazione dedicata al noto scrittore verista costituita a Vizzini, paese natio dello scrittore. L'iniziativa – che crea una rete culturale tra Enti, Università, diverse città italiane (tra cui Palermo, Roma, Matera e Milano) e le Capitali Cultura – è caratterizzata da un ricco programma articolato tra rappresentazioni di teatro, musicali, rassegne filmiche, mostre e incontri, localizzati nei vari territori. Promuovere e valorizzare la figura dello scrittore Giovanni Verga in occasione del suo centenario. 27 Gennaio 2022 - 31 Dicembre 2022.</p> <p><b>MUSE 2021: 2050 come ci arriviamo? - MP Rai Isoradio e Rai Pubblica Utilità</b> Mostra temporanea originale dedicata alla <b>mobilità sostenibile</b>, realizzata in occasione dell'anno 2021 dei MUSEI dell'area EUREGIO dedicato alla <b>mobilità</b>. La mostra affronta le sfide e le scelte connesse alla cosiddetta <b>transizione ecologica</b> con un grande obiettivo: arrivare al 2050 con una mobilità ad <b>emissione zero</b>, per valorizzare e sostenere gli obiettivi che si è proposta la Comunità Europea entro il 2050. (22 dicembre 2021 - 26 giugno 2022).</p> <p><b>Una finestra sull'Afghanistan - Collaborazione Rai Documentari</b> Rassegna nazionale di film documentari dedicati all'<b>Afghanistan</b> prodotti e/o realizzati da documentaristi e documentariste afghani. La manifestazione si svolge tra il 15 dicembre 2021 e sino al 31 gennaio 2022 in vari cinema italiani e online attraverso la piattaforma MyMovies. 15 dicembre 2021 – 31 gennaio 2022.</p> <p><b>Fotografie Giuseppe Loy - Una Certa Italia– MP Rai Scuola</b> Esposizione di fotografie in stampe originali e di materiale d'archivio sull'Italia tra la fine degli anni '50 e l'inizio degli anni '80, attraverso lo sguardo di un fotografo <b>impegnato socialmente</b>, con lo scopo di valorizzare lo sguardo di un autore rimasto pressoché inedito (a causa della sua prematura scomparsa) e coinvolgere un ampio pubblico alla scoperta dell'Italia del boom e della <b>speculazione economica</b>. 7 dicembre 2021 – 20 febbraio 2022.</p> <p><b>Festival della Vita XI- XII edizione. Patrocinio Rai Campania</b> Il <i>Festival della Vita</i> è un <b>progetto culturale multidimensionale</b> ed itinerante promosso dal Centro Culturale San Paolo, quale espressione della famiglia paolina fondata dal Beato Giacomo Alberione. L'iniziativa prevede incontri culturali, spettacolo, <b>sport, prevenzione, salute, benessere</b>, focus monotematici. Stimolare un <b>confronto</b></p>
---------------	----------------------------------	---

		<p><b>interdisciplinare ed intergenerazionale</b> sull'importanza della <b>vita</b>. 22 ottobre 2021 - 28 febbraio 2022.</p> <p><b>Youschool III - MP Rai Cultura, MP Rai Scuola</b> Dal 1° ottobre 2021 al 31 maggio 2022. Concorso rivolto agli studenti delle classi 3°, 4°, 5° delle scuole di secondo grado per la realizzazione di video attinenti l'obiettivo 10 dell'Agenda 2030, ridurre le <b>disuguaglianze</b>.</p> <p><b>Progetto genesi. Arte e diritti umani patrocinio rai per il sociale</b> 21 settembre 2021 - 21 settembre 2022. Mostra d'arte itinerante tra Varese, Assisi, Matera e Agrigento sui temi della <b>salvaguardia dell'ambiente</b> e dei <b>diritti umani</b>, più un ciclo di lezioni e una conferenza organizzata dall'Università Cattolica del sacro Cuore di Milano.</p>
CREATIVA		<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Giovedì 10</u> Promo TV dedicato al <i>Giorno del Ricordo</i>.</p>
DIGITAL	RAIPLAY	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Domenica 6 - Sabato 12</u> <b>Portale RaiPlay</b> Sin dal novembre 2019 (lancio della versione OTT) l'<b>alfabetizzazione digitale</b> è uno degli obiettivi primari della mission di RaiPlay: la piattaforma digitale con cui la RAI propone un'offerta editoriale aggiuntiva rispetto ai servizi streaming della programmazione televisiva lineare. Film, serie tv, programmi di intrattenimento, documentari e tanti contenuti originali pensati per coinvolgere tutti i target, con una particolare attenzione alla generazione dei <b>millennial</b>. RaiPlay oltre ad ospitare una sezione relativa ai <i>Canali Tv - Guida Tv/Replay e Dirette</i> - ospita una sezione <i>on demand</i> dove è possibile visionare i prodotti relativi a <i>Film, Fiction, Serie TV, Documentari, Bambini, Teen, Learning, Programmi, Sport</i>.</p>
RAI PER IL SOCIALE	CAMPAGNE SOCIALI	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Domenica 6 - Sabato 12</u> Si evidenzia che le <i>Campagne Sociali</i> seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni <i>Campagna</i> termina solitamente non il sabato, ma la domenica.</p> <p><u>Lunedì 7 - Sabato 12</u> <b>Campagna di Raccolta Fondi Mai Più fame, dall'emergenza all'autonomia promossa da Azione contro la fame - organizzazione umanitaria internazionale</b> specializzata nella lotta alla <b>fame nel mondo</b> - per fronteggiare l'<b>emergenza alimentare</b> causata dal <b>Covid-19</b> nel nostro Paese. Il progetto pluriennale <i>Mai più fame</i> riserva una particolare attenzione alle <b>famiglie</b> con due o più figli (soprattutto con <b>bambini</b> con età inferiore ai 5 anni), con <b>donne in gravidanza</b> o <b>neomamme</b>, con <b>genitori disoccupati</b> o impegnati in <b>lavori occasionali</b>, con <b>donne vittime di violenza</b>. Il programma coniuga sostegno alla spesa, sessioni in tema di <b>educazione alimentare</b> e attività di formazione per migliorare le capacità personali e professionali dei beneficiari, con l'obiettivo di condurre i partecipanti da una concreta difficoltà di <b>accesso al cibo</b> alla <b>piena autosufficienza</b>. (7 - 13 febbraio 2022).</p> <p><u>Lunedì 7 - Venerdì 11</u> <b>Campagna di Sensibilizzazione promossa da Fondazione Banco Farmaceutico in occasione della 22ª Giornata di Raccolta del Farmaco</b> che si tiene dall'8 al 14 Febbraio 2022 in oltre 5000 <b>farmacie</b> italiane, con l'aiuto di circa 20 mila <b>volontari</b>. L'iniziativa è finalizzata a raccogliere e <b>donare farmaci</b> a persone che vivono al di sotto della <b>soglia di povertà</b>, assistite dagli <b>enti caritatevoli</b> convenzionati con Banco Farmaceutico in tutta Italia. Dall'inizio della <b>pandemia</b>, su richiesta delle Istituzioni, la Fondazione aiuta anche le <b>strutture sanitarie</b> maggiormente in difficoltà nella gestione dell'<b>emergenza sanitaria</b>. (7 - 11 febbraio 2022).</p>

		<p><u>Sabato 12</u>  <b>Campagna di Sensibilizzazione Io vedo le stelle promossa dalla Lega Italiana contro l'epilessia (LICE) e Fondazione Lice contro lo stigma sociale che comporta l'esclusione di chi convive con l'Epilessia da una vita normale.</b> L'iniziativa è legata alla <i>Giornata Internazionale dell'Epilessia</i> prevista il 14 febbraio 2022, che quest'anno in Italia coincide con il 50° anniversario della LICE, la Società Scientifica che da mezzo secolo è impegnata nella ricerca sull'<b>Epilessia</b>, nella formazione scientifica degli specialisti, nell'assistenza e informazione di chi convive con questa <b>patologia</b> e delle proprie <b>famiglie</b>. Le fasce di età con maggiore incidenza sono l'<b>infanzia</b> e l'<b>adolescenza</b> e l'<b>età senile</b>. (12 - 14 febbraio 2022).</p>
	INCLUSIONE	<p><b>Suddivisione per titolo e data/periodo temporale</b></p> <p><b>Converserai - Stagione 2</b>  Il programma di approfondimento ConverseRai, torna dal 22 ottobre su Raiplay, ed inaugura la nuova stagione delle produzioni sull'<b>inclusione</b> di Rai Per il Sociale. In questa seconda serie, ci sono oltre trenta incontri esclusivi con i protagonisti del cambiamento: dalla direttrice del Cern Fabiola Gianotti alla neopresidente del Cnr Maria Chiara Carrozza, dal presidente del Comitato Paralimpico Luca Pancalli a Don Ciotti. Testimonianze di donne e uomini che hanno dedicato la loro vita alla scienza, alla cultura, all'economia, all'impegno sociale. Una produzione Rai per il Sociale per l'Inclusione Digitale.</p> <p><u>Venerdì 11</u>  <i>Raiplay</i>  <b>Barbara Mazzolai - Robot che copiano le piante</b>  La vulgata comune recita che nel futuro i robot potranno fare cose sempre più impossibili. Eppure, basta osservare con occhi più attenti l'ambiente che ci circonda per constatare che da sempre la <b>Natura</b> fa cose straordinarie. I movimenti e la chimica di <b>piante</b> e <b>animali</b> possono aiutare a progettare robot e <b>intelligenze artificiali</b> dalle capacità incredibili e con un <b>impatto ambientale</b> decisamente ridotto rispetto a quello delle attuali <b>tecnologie</b>. Barbara Mazzolai è Direttrice Associata per la Robotica all'ITT di Genova. A ConverseRai ha illustrato esperimenti e progetti ispirati proprio al comportamento di alcune piante, utili per l'agricoltura di precisione e per una <b>medicina meno invasiva</b>. La sua è una visione della tecnologia veramente <b>ambientale</b>, moderna e ricca di opportunità per le <b>generazioni future</b>.</p>
	SPOT PRESIDENZA DEL CONSIGLIO	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Domenica 6 - Sabato 12</u>  <b>Campagna vaccinazione. Facciamolo per noi:</b> La campagna prodotta dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri si caratterizza per l'invito di testimonial e influencer a veicolare un messaggio di ritorno alla normalità e fiducia nel futuro attraverso un gesto simbolico: la V di Vaccino e di Vittoria. Obiettivo della campagna è sensibilizzare la popolazione italiana sul tema della <b>vaccinazione</b> e sull'importanza di mantenere i comportamenti raccomandati quali strumenti principali per l'uscita dalla pandemia e la ripresa delle normali attività sociali ed economiche.  <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio</i></p> <p><b>Assegno Unico Universale</b>  Comunicare alle <b>famiglie italiane</b> l'introduzione dell'assegno e le modifiche nelle misure di sostegno per i <b>nuclei familiari</b> con figli a carico o nati, evidenziando che le misure vigenti saranno sostituite completamente dall'<b>Assegno unico e universale</b>. Informare i cittadini sugli adempimenti necessari per ottenerlo e le date rilevanti. Chiarire che la domanda per ottenere l'assegno deve essere presentata all'Inps o agli istituti di patronato a partire dal 1° gennaio 2022, e che per ottenere l'importo proporzionato alla situazione economica può essere presentata la certificazione Isee. Evidenziare gli importi massimi e quelli minimi dell'assegno.  <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio, Rainews</i></p>

		<p><b>Cyberbullismo</b>  La campagna di sensibilizzazione sul <b>cyberbullismo</b> è giunta alla terza edizione. Realizzata dal <i>Dipartimento per le politiche della famiglia - Presidenza del Consiglio dei ministri</i>, con il supporto tecnico dell'<i>Istituto degli Innocenti di Firenze</i>, ha l'obiettivo di sensibilizzare i <b>bambini</b>, gli <b>adolescenti</b> e le loro <b>famiglie</b> sul fenomeno del <b>cyberbullismo</b>, informandoli sulle conseguenze che possono riguardare la sfera delle relazioni, l'<b>emotività</b> e i <b>comportamenti sociali</b> sia che si tratti di vittime che di testimoni o autori di atti di <b>cyberbullismo</b>. Nello spot viene ricordato che la <b>violenza digitale</b> e alcuni comportamenti online possono essere punibili penalmente. L'iniziativa mira inoltre a sensibilizzare rispetto al rischio derivante dall'esposizione dei <b>minori</b> (in particolare i soggetti più <b>fragili</b> e <b>insicuri</b>) all'<b>uso delle tecnologie</b> che, soprattutto negli ultimi anni, ha invaso gran parte della loro quotidianità.  <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio</i></p> <p><b>Conferenza sul futuro dell'Europa. La tua parola conta.</b>  La campagna di comunicazione istituzionale <i>La tua parola conta</i>, promossa dal Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha l'obiettivo di diffondere la conoscenza e l'utilizzo della piattaforma digitale multilingue dedicata alla Conferenza sul futuro dell'Europa che la Commissione UE ha predisposto al fine di consentire la partecipazione di tutti i <b>cittadini europei</b>.  <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio</i></p> <p>Per visualizzare gli Spot clicca qui:  <a href="https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xviii-legislatura/">https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xviii-legislatura/</a></p>
TECHE	CUSTOMER SERVICE	<p><b>Suddivisione per data/periodo temporale e titolo</b></p> <p><u>Domenica 6 - Sabato 12</u>  Istituzioni/Associazioni che hanno richiesto la collaborazione del Customer Service per ricerche e rilascio di repertori limitati all'utilizzo su tematiche sociali:</p> <p><i>CGIL Rieti  Comune di asolo  Associazione Le Calze  Università di Padova  Università di Gutenbergh  Fondazione Sistema Toscana  IIC Lione  Associazione La Catena</i></p> <p>Ausilio fornito dal Customer Service ai privati cittadini, ricercatori e <b>scuole</b> di ogni ordine e grado per ricerche e informazioni sul materiale audiovisivo Rai a supporto di studi in materia o anche per semplice curiosità. Le richieste provengono in generale alla casella di gruppo: <a href="mailto:service@rai.it">service@rai.it</a>.</p>