

PROGRESS

RAI PER IL SOCIALE_N. 66

A cura della Direzione Rai per il Sociale



ANTICIPAZIONI DAL 10 OTTOBRE AL 16 OTTOBRE 2021

TV	RAI 1	<p><u>Domenica 10</u> Linea Verde Domenica - Crawl Donafuturo</p> <p><u>Sabato 16</u> Linea Verde Life - Crawl Intersos e Spazio Dedicato FAI</p>
	RAI FICTION	<p>Rai 1 <u>Domenica 10</u> I Bastardi di Pizzofalcone - Terza stagione - IV° serata Episodio 4: Nozze (Tratto dal romanzo di Maurizio De Giovanni) Temi a contenuto sociale: Faida tra famiglie appartenenti alla criminalità organizzata. Sinossi. Le nozze tra i due ragazzi delle famiglie criminali Valletta e Pesacane, che da anni si fanno la guerra, avrebbero dovuto portare la pace, ma la giovanissima sposa viene ritrovata morta con ancora addosso il suo abito nuziale. Ai Bastardi restano pochi giorni per scoprire il colpevole, prima che una nuova faida scoppi di nuovo tra le famiglie.</p> <p><u>Giovedì 14</u> Fino all'ultimo battito. IV° serata - Episodi 7 e 8 Episodio 7. Temi a contenuto sociale: partita di calcio solidale per raccogliere soldi per un cuore artificiale. Sinossi. La partita di beneficenza per il VAD destinato a Vanessa è un successo e Diego deve ingoiare il trionfo di Rocco, il suo rivale in amore. Intanto Diego, ricattato dal boss, è sempre più sconvolto. Episodio 8. Temi a contenuto sociale: solidarietà. Sinossi. In ospedale, finalmente, viene acquistato il VAD per Vanessa.</p> <p>Rai 2 <u>Mercoledì 13</u> L'ispettore Coliandro - I nuovi episodi. IV serata Episodio: Kabir Bedi Temi a contenuto sociale: Collusione tra forze di polizia e criminalità. Sinossi. Tarantola, considerato un bravissimo poliziotto, grazie anche ai successi raggiunti, è invece avido e amorale. È a capo di una sorta di banda di poliziotti corrotti. Don Lurio, chiamato così perché somigliante al famosissimo ballerino-coreografo della tv italiana degli anni '60-'70, gestisce una lavanderia ma in realtà è il trait d'union tra la mafia e Tarantola.</p>
	RAI GOLD	<p>RAI 4 <u>Mercoledì 13</u> Arctic (sostenibilità, riscaldamento globale). Per il ciclo Obiettivo Mondo sui 17 punti dell'Agenda 2030. Disponibile in lingua originale con doppio audio. Il film preceduto da una breve introduzione di Ema Stokholma.</p> <p><u>Mercoledì 13</u> Arctic (sostenibilità, riscaldamento globale). Per il ciclo Obiettivo Mondo sui 17 punti dell'Agenda 2030.</p>
	RAI RAGAZZI	<p><u>Domenica 10 – Sabato 16</u> Il palinsesto di Rai Ragazzi è per vocazione sociale volto a condividere, trovando parole semplici e comprensibili, con le più piccole e con i più piccoli valori come l'amicizia, il rispetto dell'ambiente e delle diversità, l'importanza dell'educazione (e la lista potrebbe continuare). Il Progress Sociale si soffermerà ad indicare, essendo il palinsesto di Rai Ragazzi interamente sociale, solamente le novità.</p>

		<p>Rai Yoyo <u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Il villaggio incantato di Pinocchio In prima visione su Rai YoYo da lunedì 1° ottobre, tutti i giorni (infanzia). C'è un delizioso paesino, incastonato tra una foresta misteriosa e un lago scintillante. Non è un villaggio qualunque: si tratta di un villaggio incantato dove vivono i personaggi delle fiabe che abbiamo imparato a conoscere e amare fin dalla nostra infanzia...con i loro figli! Il <i>Villaggio Incantato</i> è il luogo dove tutti loro sono andati a vivere al termine delle storie che li hanno resi famosi! Nel villaggio vive anche il nostro eroe, Pinocchio! Ma Pinocchio non è l'unico ragazzo che troverete nelle strade incantate del villaggio. Con lui c'è un'allegria banda di amici con cui affrontare le avventure della vita quotidiana, proprio come fanno i bambini di tutto il mondo.</p> <p>Leo & Tig I nuovi episodi in onda su Rai YoYo da lunedì 11 ottobre, dal lunedì al venerdì (infanzia). Nella taiga siberiana, le meraviglie della natura si compongono in un mosaico variegato e sorprendente dove le più diverse forme di vita vivono in equilibrio. Qui anche due cuccioli diversissimi tra loro riescono a trovare un'intesa che fa la loro forza: Leo è un cucciolo di leopardo dell'Estremo Oriente e Tig un cucciolo di tigre siberiana. Tig è timido e impacciato, Leo curioso e instancabile, sempre pronto ad aiutare Tig a superare le sue paure. Insieme esplorano il mondo che li circonda e ammirano le sue bellezze, sperimentandone i pericoli e imparando dalle vecchie leggende narrate da Mapa Pandiga, il grande saggio orso bruno.</p>
TESTATE	GIORNALE RADIO PROGRAMMI RADIO1 GR PARLAMENTO	<p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Redazione cultura e spettacoli Servizi sul Salone del libro di Torino, a cui si dedica anche la puntata di <i>Prima fila</i> del 16 ottobre.</p>
COMUNICAZIONE	MEDIA PARTNERSHIP E PATROCINI	<p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Si riportano le Media Partnership e i Patrocini - rilevanti per le tematiche sociali - che ricadono in una, o più, delle giornate della settimana in oggetto.</p> <p>Salone CSR e innovazione sociale - Patrocinio Rai per il Sociale 12-13 ottobre. Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale – promosso da Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Koinètica – è un appuntamento atteso da chi si occupa di sostenibilità, innovazione sociale, CSR ed è considerato il più importante evento in Italia dedicato a questi temi. Grazie a un programma culturale molto articolato, caratterizzato da un approccio interdisciplinare, il Salone offre alle imprese occasioni di approfondimento e aggiornamento su strategie e strumenti per la sostenibilità.</p> <p>Greenblue Days - Patrocinio Rai Campania 13-15 ottobre. Promozione della cultura dello Sviluppo Sostenibile come strumento per lo sviluppo globale finalizzato alla preservazione e tutela dell'ambiente naturale nel rispetto dell'equilibrio circolare slow (uomo-natura- benessere).</p> <p>Premio Andrea Parodi World Music In Sardegna - 14° Edizione - Patrocinio Rai Sardegna, Mp Rai Radio1, Mp Radio Tutta Italiana 14-16 ottobre. La mission della manifestazione è strettamente legata all'educazione e alla promozione di una cultura di pace, di rispetto per le culture altrui, di una cittadinanza globale e di apprezzamento delle diversità culturali di ogni popolo, per diffondere la consapevolezza del contributo della cultura e della musica allo sviluppo sostenibile.</p> <p>Hackher - Patrocinio Rai Per Il Sociale 14 ottobre. Un Hackaton che coinvolge 100 ragazze delle scuole superiori e un panel con ospiti d'eccezione provenienti da tutto il mondo IT, dell'imprenditoria e della didattica, che affronteranno tematiche relative alla gender equality.</p>

Festival dell'eccellenza al femminile 2021 - XVII Edizione - Patrocinio Rai Liguria

15 ottobre-28 novembre. La XVII edizione del *Festival dell'Eccellenza al Femminile* è in programma dal 15 ottobre al 28 novembre 2021 a Genova e Città Metropolitana di Genova con il titolo *Next Generation Women*. Il Festival offre uno spazio di confronto pubblico per dare forza alle nuove linee progettuali di **genere** in grado di innescare trasformazioni per il piano *next generation* e approfondisce i diversi temi partendo da una rassegna teatrale in residenza al Teatro Nazionale di Genova tutta al femminile, con oltre 20 attrici dalle giovanissime alle più affermate e alcuni degli spettacoli più innovativi della scena nazionale ed internazionale con diverse produzioni e coproduzioni create nella residenza teatrale presso la Sala Mercato del Teatro Nazionale di Genova. Il Teatro è il centro di questo Festival, come punto ideale per una **ripartenza sociale e culturale** nel *Nuovo Rinascimento*: dagli spettacoli si snodano i temi che attraversano il dibattito del Festival e che sono approfonditi nel corso degli altri eventi, con incontri, dibattiti, tavole rotonde, laboratori e approfondimenti ritorno agli spettacoli.

TFFF - Terra Di Tutti Film Festival - Patrocinio Rai Per Il Sociale, MP TGR, Rai Radio 3

4-10 ottobre. L'iniziativa comprende un concorso cinematografico a cui partecipano opere audiovisive di medio e cortometraggio. Al festival di cinema si aggiungono altri eventi Off di diversa natura (musica, teatro, talk, formazioni giornalistiche) dedicati a specifiche tematiche: **migrazioni**, migrazioni e media, **ambiente**.

Elogio della frutta e verdura – MP Rai Pubblica Utilità

4-16 ottobre. Lettura delle favole tratte dal libro *Amico Cibo e Re Pomodoro* con strumenti di sostegno alle **disabilità** ipo/non vedenti e ipo/non udenti. La Pergamena, dal 2010, promuove il progetto *Doniamo un Sorriso ai Bambini* con l'intento di portare un momento di gioia nella pediatria e nei luoghi dove i **bambini** vivono situazioni di disagio. Con l'obiettivo di promuovere la lettura, sviluppare la creatività, diffondere valori di **solidarietà, integrazione, inclusività e valorizzazione delle diversità**, sostenere l'infanzia.

Perso - Perugia Social Film Festival - MP Rai Radio3

5-10 ottobre. Festival dedicato al cinema documentario internazionale, con una particolare attenzione alle **tematiche sociali**. Il Festival è nato per raccontare il mondo del sociale e sensibilizzare il pubblico alle tematiche quali **uguaglianza, tolleranza e inclusione**, attraverso la comunicazione cinematografica.

Overtime festival - festival nazionale del giornalismo, del racconto e dell'etica sportiva

Patrocinio raimarce, patrocinio raipersociale, mp raisport

6-10 ottobre. Primo ed unico festival in Italia a parlare di sport, etica e cultura sportiva. La manifestazione lega il mondo dello sport e della sua pratica a tante arti e discipline.

Biennale della democrazia – MP Rai Cultura, Rai Storia, Rai Radio 3

6-10 ottobre. La VII edizione di Biennale Democrazia, rassegna di incontri e dibattiti culturali presieduta dall'Emerito Presidente Gustavo Zagrebelsky con il titolo *Un pianeta, molti mondi* si svolge a Torino da mercoledì 6 a domenica 10 ottobre 2021.

Internet Festival 2021 - Patrocinio Rai Per il Sociale

7-10 ottobre. Internet Festival (IF) - Forme di Futuro, nato nel 2011 e giunto quest'anno alla sua undicesima edizione, è un festival dedicato al tema della Rete, dell'**Innovazione** e della **Rivoluzione digitale**, nato per analizzare e riflettere sul cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società. Per rispondere alle indicazioni in merito al COVID, alcuni eventi dell'edizione 2021 sono condotti online.

Concorso - Sguardi plurali sull'Italia plurale. Patrocinio Rai per il Sociale

7-10 ottobre. Mostra fotografica con l'obiettivo di creare una raccolta di testimonianze e racconti del quotidiano che sappiano fare emergere la **pluralità culturale e sociale** contemporanea italiana, attraverso l'uso del linguaggio fotografico. Le opere, selezionate tramite bando di concorso

		<p>rivolto a giovani under 35 con retroterra migratorio, sono raccolte in una mostra itinerante la cui prima esposizione si tiene a Carbonia a partire dal 7 ottobre 2021 nell'ambito della manifestazione <i>How to film the world</i>, dove saranno inoltre annunciate le opere vincitrici.</p> <p>Festival del giornalismo culturale - 9a edizione - Mp Tgr, Rai Cultura, Rai Radio3 8-10 ottobre. Il tema della nona edizione del Festival del Giornalismo Culturale è <i>DIVINA CULTURA. La lingua e la sua difesa, da Dante agli ipersocial</i>. Nelle tre giornate del festival, giornalisti, scrittori, artisti, studiosi e critici si incontreranno a Urbino per narrare, discutere e confrontarsi sul tema.</p> <p>G8 Project - Patrocinio Rai Liguria, Mp Rai Radio3 9-30 ottobre. Ripartire da Genova per immaginare un futuro possibile. A venti anni di distanza dallo storico e drammatico G8 del 2001, il Teatro Nazionale di Genova, sotto la guida del Direttore Davide Livermore, in collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria, propone al pubblico un articolato progetto per riflettere sui grandi temi della convivenza civile, delle relazioni internazionali e della politica culturale come fondamento della vita sociale. Cosa sarebbe il mondo, oggi, se non ci fosse stata <i>la chiusura</i> di quei giorni? Messa in scena di nove spettacoli commissionati a nove drammaturghi internazionali e prodotti a Genova.</p> <p>Marcia Per La Pace Perugiassisi - MP Rai 10 ottobre. A sessant'anni dalla prima convocazione voluta nel 1961 da Aldo Capitini, domenica 10 ottobre 2021 si svolge la Marcia PerugiAssisi della pace e della fraternità con il motto di don Lorenzo Milani <i>I Care</i>. La Marcia è stata indetta raccogliendo l'appello di Papa Francesco (Giornata mondiale della pace del 1° gennaio 2021) a sviluppare <i>una mentalità e una cultura della cura degli altri e del pianeta come strumento di pace</i> e a <i>diventare profeti e testimoni della cultura della cura per colmare tante disuguaglianze sociali</i>. La Marcia è preceduta dalla <i>Settimana della pace, della fraternità e del dialogo</i> (4-10 ottobre 2021) che si apre con la celebrazione della Festa di San Francesco e della Giornata nazionale della pace, della fraternità e del dialogo indetta dal Parlamento nel 2005. La PerugiAssisi ha simbolicamente inizio il 4 settembre 2021, con una marcia che muove i suoi passi dalla chiesa di Barbiana dove don Milani realizzò quel <i>capolavoro educativo</i> che ancora oggi continua ad ispirare generazioni di insegnanti ed educatori. In questo modo intendiamo anche rilanciare il recente invito della Presidente della Commissione Europea, Ursula von der Leyen, a fare dell'<i>I Care</i> di don Milani il motto della nuova Europa che vogliamo costruire.</p> <p>Festival Dello Sviluppo Sostenibile - ASVIS MP Rai 28 settembre - 14 ottobre. Manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale dedicata alla sensibilizzazione sulla cultura della sostenibilità e alla conoscenza dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Chiunque può aderire proponendo eventi di vario genere, in linea con gli obiettivi di ASVIS.</p> <p>Youschool III - MP Rai Cultura, MP Rai Scuola Dal 1° ottobre 2021 al 31 maggio 2022. Concorso rivolto agli studenti delle classi 3°, 4°, 5° delle scuole di secondo grado per la realizzazione di video attinenti l'obiettivo 10 dell'Agenda 2030, ridurre le disuguaglianze.</p> <p>Uno di un milione - MP Rai Radio 3 <i>Uno di un Milione</i> è un emozionante percorso artistico di un'opera relazionale che ha come obiettivo quello di coinvolgere tutti noi nel rispetto e nella salvaguardia dell'ambiente. Suggestioni e suoni della Valle raccolti, rielaborati e trasformati in una sinfonia. La voce di ognuno di noi può partecipare alla difesa delle risorse ambientali e della biosfera in cui viviamo: <i>Una voce, Un milione di voci</i>. L'obiettivo della partnership è contribuire a diffondere un modello d'arte relazionale al servizio dell'ambiente. Periodo: 5 Giugno - 31 Dicembre 2021.</p>
--	--	--

		<p>Premio Giovanni Grillo - Patrocinio Rai Per Il Sociale, MP Rai Cultura, MP Rai Scuola 14 settembre 2021 - 27 gennaio 2022. Il concorso è stato istituito dalla Presidente della Fondazione, Michalina Grillo, quale omaggio alla memoria del padre Giovanni, in ricordo di tutti gli Internati Militari Italiani, deportati nei campi di concentramento tedeschi durante l'ultimo conflitto mondiale.</p> <p>Giorno del Dono - Patrocinio Rai Per il Sociale, MP Rai Parlamento, MP Rai Cultura, MP Rai Scuola 17 settembre – 10 ottobre. L'iniziativa Giorno del Dono, legge n. 110/2015, ha carattere nazionale ed è di alto valore etico-culturale; infatti il tema del dono, declinato nei suoi aspetti più vari, coinvolge e vede protagonista il congiungersi di sforzi ed energie tra pubblico e privato, tra istituzioni e società civile. Sono previste premiazioni per scuole, Comuni, ONP e imprese che parteciperanno al contest #DonareMiDona.</p> <p>Progetto genesi. Arte e diritti umani patrocinio rai per il sociale 21 settembre 2021 - 21 settembre 2022. Mostra d'arte itinerante tra Varese, Assisi, Matera e Agrigento sui temi della salvaguardia dell'ambiente e dei diritti umani, più un ciclo di lezioni e una conferenza organizzata dall'Università Cattolica del sacro Cuore di Milano.</p> <p>Barcolana - 53° Edizione - MMP Rai Dal 1° al 10 ottobre. Anche quest'anno Rai è Main Media Partner della regata più grande del mondo, alla quale si daranno appuntamento migliaia di imbarcazioni. Nell'ambito dell'evento è organizzato il Sea Summit, un incontro istituzionale internazionale per fare un punto sullo stato dei nostri mari.</p>
CREATIVA		<p><u>Giovedì 14 - Sabato 16</u> Festa del Cinema di Roma (14-24 ottobre 2021) Direzione Creativa ha realizzato il promo tv, con declinazione radio e web, dedicato all'evento giocando sui <i>mostri sacri</i> che sono celebrati quest'anno alla festa, rendendo lo spettatore il vero protagonista della trama.</p> <p>Salone del libro Torino (14-18 ottobre 2021) Direzione Creativa ha realizzato il promo tv, con declinazione radio e web, dedicato all'evento: un incontro di universi lontani è fare cultura e questi incontri sono il cuore del salone del libro di Torino per un ritorno esplosivo e luminoso e carico di nuova energia.</p>
DIGITAL	RAIPLAY	<p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Portale RaiPlay Sin dal novembre 2019 (lancio della versione OTT) l'alfabetizzazione digitale è uno degli obiettivi primari della mission di RaiPlay: la piattaforma digitale con cui la RAI propone un'offerta editoriale aggiuntiva rispetto ai servizi streaming della programmazione televisiva lineare. Film, serie tv, programmi di intrattenimento, documentari e tanti contenuti originali pensati per coinvolgere tutti i target, con una particolare attenzione alla generazione dei millennial. RaiPlay oltre ad ospitare una sezione relativa ai <i>Canali Tv - Guida Tv/Replay e Dirette</i> - ospita una sezione <i>on demand</i> dove è possibile visionare i prodotti relativi a <i>Film, Fiction, Serie TV, Documentari, Bambini, Teen, Learning, Programmi, Sport</i>.</p>
PUBBLICA UTILITÀ		<p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Salone del Libro Partecipazione all'evento <i>Salone del Libro</i> con contenuti accessibili e con approfondimenti dedicati al tema dell'accessibilità.</p>
RAI PER IL SOCIALE	CAMPAGNE SOCIALI	<p>Si evidenzia che le <i>Campagne Sociali</i> seguono, in linea di massima, un periodo temporale che va dal lunedì alla domenica. Bisogna pertanto considerare che ogni <i>Campagna</i> termina solitamente non il sabato, ma la domenica.</p>

		<p><u>Domenica 10</u> (chiusura Campagna settimana precedente) Campagna di Raccolta Fondi #Donafuturo promossa dall'Istituto Italiano Donazione in occasione del Giorno del Dono 2021, previsto per legge il 4 ottobre. Quest'anno l'iniziativa è a favore del progetto #Donafuturo 2021: Casa Marzia per le donne vittime di violenza e i loro bambini che ha come obiettivo quello di accogliere nuclei mamma-bambino per dare loro una casa sicura. Casa Marzia è una comunità che ospita mamme con bambini in condizioni di fragilità, al fine di tutelare e supportare il rapporto madre-figlio accompagnandoli verso l'autonomia. Le condizioni di fragilità delle donne stanno aumentando: sono migliaia in Italia i nuclei familiari costituiti da mamme sole che vivono in condizioni di povertà assoluta, di forte disagio per violenze subite, patologie psichiatriche e altre difficoltà. Il progetto è sostenuto da Fondazione Archè risultata vincitrice della selezione del bando Donafuturo indetto dall'Istituto Italiano della Donazione e rivolta agli aderenti a www.iodonosicuro.it. (4 ottobre - 10 ottobre).</p> <p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Campagna di Raccolta Fondi <i>Per la salute di tutti, in prima linea</i> promossa dall' organizzazione umanitaria italiana INTERSOS per garantire l'accesso alle cure mediche e ai servizi sanitari di base alle fasce di popolazione, italiana o migrante, che vivono in condizioni di marginalità sociale, nelle periferie urbane o negli insediamenti informali del Centro e Sud Italia. Le cliniche mobili di Intersos svolgono dal 2016 a Roma, nelle occupazioni abitative e davanti alle grandi stazioni, e dal 2018 in Puglia, nella provincia di Foggia, in Calabria e in Sicilia, negli insediamenti informali dei lavoratori stagionali, attività socio-sanitarie rivolte a tutte quelle persone che non vengono raggiunte dal Sistema Sanitario Nazionale o che hanno scarso accesso ai servizi da esso garantiti. Dal 2020 in particolare, il lavoro degli operatori e delle operatrici di Intersos si è concentrato, sempre in collaborazione con le istituzioni locali, sulla risposta alla pandemia da Covid-19 con attività di sensibilizzazione e informazione sulla prevenzione del contagio. (11-17 Ottobre 2021).</p> <p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Campagna di Sensibilizzazione Giornate FAI d' autunno, promossa dal FAI (Fondo Ambiente italiano). Settimana RAI per i beni culturali in collaborazione con il FAI per promuovere la X edizione delle Giornate FAI d'Autunno, che si svolge il 16 e il 17 Ottobre p.v. in collaborazione con la Commissione Europea con il patrocinio del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, di tutte le Regioni e le Province Autonome italiane. Le Giornate FAI d'Autunno hanno l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica su una migliore conoscenza del nostro patrimonio artistico e ambientale, e l'importanza della funzione sociale che in questo campo il volontariato civile svolge. Rai è Main Media Partner del FAI e supporta in particolare le Giornate FAI d'Autunno 2021 anche attraverso la collaborazione di Rai per il Sociale. (11-17 Ottobre 2021).</p> <p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Spot televisivo di Comunicazione Sociale della Fondazione Fibrosi Cistica, la realtà di riferimento in Italia per la promozione, selezione e il finanziamento di progetti avanzati di ricerca volti a migliorare la durata e la qualità di vita dei malati di fibrosi cistica, la malattia genetica grave più diffusa, per la quale non c'è ancora una cura risolutiva per tutti. (11-17 Ottobre 2021).</p> <p><u>Domenica 10 - Sabato 16</u> Spot televisivo promosso dall' Organizzazione Sovranazionale FAO in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2021 che ha luogo tutti gli anni il 16 ottobre. Quest'anno la Campagna è focalizzata sulla trasformazione dei sistemi agroalimentari e cosa possono fare le persone per contribuirvi. (11-16 Ottobre 2021).</p>
	SPOT PRESIDENZA DEL CONSIGLIO	<p>Ministero dello Sviluppo Economico Nuova Tv Digitale La campagna è volta a informare i cittadini riguardo il cambio di tecnologia della piattaforma di trasmissione televisiva digitale, per sostenere l'impatto che avrà sulla fruizione televisiva e per un</p>

		<p>acquisto informato e consapevole. Altro obiettivo della campagna è comunicare ai cittadini la possibilità di ottenere il Bonus Tv. <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio, Rainews</i></p> <p>Assegno Unico Informare le famiglie italiane sull'esistenza della nuova misura; informare sulle modalità di fruizione del beneficio economico; favorire una prima conoscenza delle opportunità dell'assegno unico e universale per ogni figlio a carico <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio</i></p> <p>Istat Censimento Della Popolazione <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio</i></p> <p>Settimana Lingua Italiana nel mondo <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3</i></p> <p>Educazione Finanziaria Edufin <i>Trasmesso su: Rai 1, Rai 2, Rai 3, Radio</i></p> <p>https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/comunicazione-e-informazione-istituzionale/le-campagne-di-comunicazione-del-governo/campagne-xviii-legislatura/</p>
TECHE	CUSTOMER SERVICE	<p>Domenica 10 - Sabato 16 Ausilio fornito dal Customer Service ai privati cittadini, ricercatori e scuole di ogni ordine e grado per ricerche e informazioni sul materiale audiovisivo Rai a supporto di studi in materia o anche per semplice curiosità.</p> <p>Le richieste provengono in generale alla casella di gruppo: service@rai.it.</p>