

COMPOSIZIONE DELL' OFFERTA TV 2020 - II SEMESTRE

Periodo: 1 luglio - 31 dicembre 2020

Dati su archivio consolidato - Ore nette (*)

Tempo dedicato ai generi del Contratto di servizio nella fascia oraria: 06:00-24:00

GENERI Art.3 Contratto di servizio	Rai 1		Rai 2		Rai 3	
	h:mm:ss	%	h:mm:ss	%	h:mm:ss	%
a - INFORMAZIONE GENERALE E APPROFONDIMENTI	679:20:31	22,76	672:05:44	21,62	1626:13:33	52,28
b - PROGRAMMI DI SERVIZIO	628:48:51	21,07	172:23:34	5,55	280:24:25	9,01
c - PROGRAMMI CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO	316:42:58	10,61	120:56:46	3,89	718:49:57	23,11
d - INFORMAZIONE E PROGRAMMI SPORTIVI	18:00:36	0,60	398:43:22	12,83	1:06:28	0,04
e -PROGRAMMI PER MINORI	6:49:02	0,23	110:33:25	3,56	1:23:07	0,04
f - OPERE ITALIANE ED EUROPEE	343:27:42	11,51	409:46:58	13,18	335:16:39	10,78
TOTALE GENERI Art.3 Contratto di servizio	1993:09:40	66,78	1884:29:49	60,62	2963:14:09	95,26
ALTRI GENERI	991:23:16	33,22	1224:07:21	39,38	147:34:32	4,74
TOTALE GENERALE Fascia 06:00-24:00	2984:32:56	100,00	3108:37:10	100,00	3110:48:41	100,00

Tempo dedicato ai generi del Contratto di servizio da reti generaliste e specializzate

GENERI Art.3 Contratto di servizio	Rai Generaliste Fascia oraria: 06:00-24:00		Rai Specializzate Fascia oraria: 02:00-26:00	
	h:mm:ss	%	h:mm:ss	%
a - INFORMAZIONE GENERALE E APPROFONDIMENTI	2977:39:48	32,35	4137:52:45	8,97
b - PROGRAMMI DI SERVIZIO	1081:36:50	11,75	223:48:48	0,49
c - PROGRAMMI CULTURALI E DI INTRATTENIMENTO	1156:29:41	12,57	12380:22:13	26,85
d - INFORMAZIONE E PROGRAMMI SPORTIVI	417:50:26	4,54	8593:32:22	18,64
e -PROGRAMMI PER MINORI	118:45:34	1,29	8126:05:04	17,62
f - OPERE ITALIANE ED EUROPEE	1088:31:19	11,83	7570:08:40	16,42
TOTALE GENERI Art.3 Contratto di servizio	6840:53:38	74,33	41031:49:52	88,98
ALTRI GENERI	2363:05:09	25,67	5081:51:01	11,02
TOTALE GENERALE	9203:58:47	100,00	46113:40:53	100,00

Rai Generaliste include: Rai 1, Rai 2 e Rai 3

Rai Specializzate include: Rai 4, Rai 5, Rai Gulp, Rai Movie, Rai News 24, Rai Premium, Rai Scuola, Rai Sport, Rai Storia, Rai YoYo

(*) Dai calcoli sono esclusi: pubblicità, telepromozioni e televendite, spot promozionali di rete, spot campagne sociali, annunci, sigle, intervalli, segnali orari, interruzioni e sospensioni delle trasmissioni

Nota: I totali possono non corrispondere alla somma dei valori delle singole voci per effetto degli arrotondamenti.