

“IN DIRETTA”

Di Giuliano Marrucci

Collaborazione Eleonora Zocca

Immagini Giovanni De Faveri

Montaggio Gabriele Di Giulio

SIGFRIDO RANUCCI IN STUDIO

Bentornati. C'è chi ha trasformato il fatto di passare ore e ore della propria vita a giocare in un mestiere, ha messo a frutto l'abilità nel gioco. Sono i gamer. Da un decennio sono le star indiscusse del web, che hanno trovato anche il modo di incassare decine e decine di milioni di dollari o di euro. In parte sono pagati dalle società per le quali veicolano l'immagine del prodotto che utilizzano, dall'altra accumulano attraverso i like da influencer perché svelano i trucchi per vincere al gioco che praticano.

Però rimanendo al nostro sguardo, quello di Report, la domanda è: ma le pagano le tasse? Il nostro Giuliano Marrucci.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Lui è lo youtuber più famoso del mondo. Si chiama PewDiePie, e 10 anni fa ha iniziato a caricare video di lui mentre giocava ai videogiochi. Oggi ha 108 milioni di iscritti, i suoi video sono stati visti la cifra esorbitante di oltre 26 miliardi di volte, e a fine 2020 si stima avrà guadagnato poco meno di 60 milioni di dollari.

Lui invece è il PewDiePie italiano. Si chiama Favij, ed ha iniziato a giocare ai videogiochi su Youtube nel 2012. Oggi il suo canale ha poco meno di 6 milioni di iscritti e oltre 3 miliardi e mezzo di visualizzazioni, che secondo il sito "Youtubers" gli avrebbero fruttato qualcosa tra i 2 e gli 8 milioni di dollari.

Oltre Favij, solo in Italia, ci sono almeno altri 10 gamer con oltre un milione e mezzo di seguaci. Come ad esempio Stepny, che ha un canale con oltre 4 milioni di iscritti, e sforna una quantità di video impressionante da ormai 10 anni. Durante i quali, però, non aveva trovato il tempo di aprirsi la partita IVA. Fino a quando due anni fa non gli è piombata in casa la Guardia di Finanza.

BENEDETTO LABIANCA – COLONNELLO NUCLEO DI POLIZIA ECONOMICO-FINANZIARIA DI FIRENZE

L'evasione che noi abbiamo individuato da parte del soggetto ammonta a circa €600000 di ricavi non contabilizzati e non dichiarati. E, dal punto di vista invece dell'imposta sul valore aggiunto, sfiora i €900000 di volume d'affari ai fini dell'imposta sul valore aggiunto. Nel senso che il contribuente in questo caso non presentava dichiarazioni ai fini Iva.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Si tratta del primo caso in assoluto di indagini della Guardia di Finanza tra i conti di uno youtuber. Stepny nel frattempo ha regolarizzato la sua posizione con l'agenzia delle Entrate, ma questi ritardi hanno sempre un costo.

GIULIANO MARRUCCI

C'è un limite alla retroattività in cui si può agire, consiste in...

BENEDETTO LABIANCA – COLONNELLO NUCLEO DI POLIZIA ECONOMICO-FINANZIARIA DI FIRENZE

In cinque anni.

GIULIANO MARRUCCI

Quindi questo, per dire, se si fa un'indagine oggi che siamo nel 2020 si può andare al massimo al 2015.

BENEDETTO LABIANCA – COLONNELLO NUCLEO DI POLIZIA ECONOMICO-FINANZIARIA DI FIRENZE

Sì.

GIULIANO MARRUCCI

Quindi un pochino di soldi di questi primi anni certo ce li siamo un po' persi.

BENEDETTO LABIANCA – COLONNELLO NUCLEO DI POLIZIA ECONOMICO-FINANZIARIA DI FIRENZE

Certo. Eh, ce li siamo un po' persi...

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Il fatto è che nonostante il fenomeno degli youtuber abbia raggiunto ormai da anni dimensioni consistenti, nessuno si è preso la briga di creare un nuovo codice Ateco ad hoc.

GIULIANO MARRUCCI

È così complicato creare un nuovo codice Ateco?

VALERIO VERTUA - COMMERCIALISTA

No, non è... non è complicato.

GIULIANO MARRUCCI

Chi è che crea i codici Ateco?

VALERIO VERTUA - COMMERCIALISTA

Il ministero...

GIULIANO MARRUCCI

Quindi il mio prossimo compito è andare al MEF e dirgli: fate questo codice Ateco il prima possibile.

VALERIO VERTUA - COMMERCIALISTA

Diciamo che questo sicuramente risolverebbe.

SIGFRIDO RANUCCI IN STUDIO

Abbiamo chiesto al ministero dell'Economia e Finanze la quale ha girato all'Agenzia delle Entrate, la quale ci ha risposto che per quello che riguarda lo youtuber deve inserire il codice Ateco per la dichiarazione dei redditi corrispondente alla "conduzione di campagne marketing" mentre lo streamer, quello che fa le dirette web da casa per intenderci, deve indicare sulla dichiarazione, "attività di produzione cinematografica". Da tempo c'è chi incassa facendo dirette web, l'Agenzia delle entrate fatica un po' a stare al passo con i tempi. Ora però c'è un altro fenomeno in evoluzione: il 90% dei live streaming avvengono sulla piattaforma Twitch, che è di proprietà di Amazon. È cominciata una guerra feroce con Youtube, infatti ha rubato i gamer migliori e dentro c'è finita qualche perversione. C'è chi paga solo per vedere quante ore può rimanere sveglio lo streamer. Perversioni, appunto. Però potrebbe essere anche la prova tecnica della televisione del futuro.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Lei si chiama Sara Stefanizzi, in arte KuroLily. Ed è stata in assoluto la prima gamer in Italia a sbarcare su Twitch.

SARA "KUROLILY" STEFANIZZI - STREAMER

Di solito faccio dal lunedì al sabato, dalle 14 alle 19, e poi faccio due serate a settimana dove si parla invece di libri e di gioco di ruolo.

GIULIANO MARRUCCI

Quindi, alla fine, quanto tempo ti porta via?

SARA "KUROLILY" STEFANIZZI - STREAMER

Eh, sono 6-7 ore al giorno, circa, solamente di parte in cui sono in streaming. Poi c'è tutta la parte dietro ovviamente di aziende, collaborazioni...

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Un altro che vive sulla piattaforma è Wesley, meglio noto come Los Amigos, streamma direttamente dal suo mini-loculo dove in una manciata di metri quadrati sono condensati cucina, studio e camera da letto.

GIULIANO MARRUCCI

E senti, quante ore ci passi qui dentro?

WESLEY "LOS AMIGOS" JOSUÈ CAICEDO LUQUE - STREAMER

Eh, tante, tante.....

GIULIANO MARRUCCI

Tra streammare, fare i video, giocare.....

WESLEY "LOS AMIGOS" JOSUÈ CAICEDO LUQUE - STREAMER

Tante, però ho tutte le comodità. Quindi... Se devo mangiare mangio, se devo riposare riposo, c'ho tutto.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Costretti a stare relegati nei loro loculi senza sosta, i giovani streamer devono fare anche parecchi investimenti. Lei è Roberta Sorge, in arte Ckibe.

GIULIANO MARRUCCI

Eccoci qua nel tuo...

ROBERTA "CKIBE" SORGE - STREAMER

Il mio antro buio dove accade la magia... voilà!

GIULIANO MARRUCCI

Wow! Cioè, ma questo è veramente il paradiso del nerd.

ROBERTA "CKIBE" SORGE - STREAMER

Ho due postazioni: la postazione principale che è questa qui, dove appunto faccio giochi, disegno. Qui invece faccio cose molto fighe, tra cui costruire quelle figure che hai visto dietro.

GIULIANO MARRUCCI

Investimento totale per uno studiolo come questo?

ROBERTA "CKIBE" SORGE - STREAMER

Tantissimo.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Roberta è una delle prime streamer che in realtà nemmeno gioca. Disegna. Le emoticon. Come queste. In diretta. E c'è chi se la guarda per 3, 4 ore al giorno.

ROBERTA "CKIBE" SORGE – STREAMER

Siamo persone vere che interagiscono con altre persone vere. Se dici ah, vabbè, ma ok, c'era già Youtube, c'erano già i social. Non così tanto. Così è proprio mega potente. È proprio un tipo di cultura che non è più in mano a dei media dove siamo passivi, ma è in mano a persone vere che tu puoi scegliere se guardarlo o non guardarlo, ma puoi anche dirgli: Io non sono d'accordo, Io sono d'accordo, Cosa ne pensi di questa cosa, e secondo me è rivoluzionario.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Insieme a Sara abbiamo chiesto al suo pubblico quante ore in media passano attaccati a twitch.

SARA "KUROLILY" STEFANIZZI - STREAMER

Wow! Sto vedendo, sto vedendo un 5+ che va proprio fiiuuuuuuu...
Per ora guarda, siamo a un 45% che segue più di 5 ore al giorno. Mi pare comunque che abbia abbondantemente vinto la parte che segue più di 5 ore. Wow!

GIULIANO MARRUCCI

Son tante eh...

SARA "KUROLILY" STEFANIZZI – STREAMER

45 per cento. Eh sì, sì, sì!

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Il modello è stato importato dalla Cina, dove il mercato delle piattaforme di live streaming è enormemente più sviluppato.

DA "PEOPLE'S REPUBLIC OF DESIRE" - DOCUMENTARIO, CINA, 2018

Sembra che il live streaming sia diventata la principale tendenza dell'internet cinese. Le star del settore possono arrivare a guadagnare fino a 200 mila dollari al mese. Grazie per tutto quello che mi avete regalato negli ultimi 3 anni: macchina, casa, una famiglia.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Queste sono Douyu e Huya, le principali piattaforme cinesi di live streaming dedicate ai videogiochi. Sono entrambe di proprietà di Tencent, che è la più grande azienda videoludica del mondo, e che ora ha intenzione di fonderle in un'unica piattaforma da oltre 300 milioni di utenti mensili, più del doppio di Twitch.

Ma i videogiochi sono solo la punta dell'iceberg.

Questa è YY (waiwai), che è considerata in assoluto la più vecchia piattaforma di live streaming al mondo. Sono per lo più ragazze giovanissime rese un po' tutte uguali dalla chirurgia plastica, che si prodigano tra un karaoke e un balletto ammiccante. Ma ultimamente vanno molto di moda anche queste sterminate dirette in esterna dai villaggi più sperduti, a partire da quelle sulla tipica pesca col cormorano.

Questa invece è Taobao, del gruppo Alibaba. È seguito da circa 800 milioni di utenti e ospita decine di migliaia di canali, che fanno una cosa soltanto: vendono. Di tutto.

MATTEO LUPETTI – GIORNALISTA ESPERTO DI VIDEOGIOCHI

Qua in occidente siamo ancora più a un concetto di web 2.0. in cui ti do la piattaforma e tu ci fai quello che vuoi. In Cina, le piattaforme, invece, davvero lavorano come se fossero dei canali televisivi: lottano per i presentatori migliori, organizzano un loro palinsesto di eventi speciali, organizzano reality, organizzano i talent...

GIULIANO MARRUCCI

E da cosa guadagna lo streamer?

MATTEO LUPETTI – GIORNALISTA ESPERTO DI VIDEOGIOCHI

Quasi unicamente dalle donazioni. Eccoli, questi sono *virtual gift*, che non sono nulla. Cioè, sono animazioni e oggetti digitali che gli utenti regalano allo streamer, e sono il fondamento dell'economia delle piattaforme di live streaming cinesi.

GIULIANO MARRUCCI

E quanto valgono?

MATTEO LUPETTI – GIORNALISTA ESPERTO DI VIDEOGIOCHI

Possono costare pochissimo. Possono arrivare a costare 2000 dollari.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Da noi invece, stando al sondaggio che abbiamo fatto in diretta con la nostra Kurolily...

GIULIANO MARRUCCI

Quanti soldi date in donazione in media nell'arco di un mese?

SARA "KUROLILY" STEFANIZZI – STREAMER

Oddio! Stanno che zero... Tipo fiiuu...allora, abbiamo l'81% che dona zero...

GIULIANO MARRUCCI

Tirchi!

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Ovviamente c'è chi incassa, visto che negli ultimi tempi è in corso un vero e proprio esodo di influencer verso la piattaforma di Amazon, Twitch. Prima è stato il turno di pesi massimi di Youtube come Pow3r, Jakidale o Yotobi. Ma da poco è sbarcato Fedez. La Ocasio Cortez ci ha organizzato un pezzo di campagna elettorale. E ora sono arrivate anche pornstar internazionali del calibro di Mia Malkova, Sasha Grey, e anche la nostra Valentina Nappi.

Milano. Porta Romana. Spazio Filippetti. In questo gigantesco seminterrato nel cuore della città le hanno provate tutte: un bagno turco, un club esclusivo, uno spazio multifunzionale per eventi. Tutto finito in malora. Fino a che non sono arrivati David e soci, che lo stanno trasformando nella cattedrale italiana del gaming e dello streaming.

DAVID DALL'AGLIO - EVOX

E questo è un po' il cuore.

GIULIANO MARRUCCI

E qua cosa ci viene?

DAVID DALL'AGLIO – EVOX

Eventi, workshop, tornei...

GIULIANO MARRUCCI

E ci sono altre situazioni come questa?

DAVID DALL'AGLIO – EVOX

Di questa dimensione e di questa importanza, siamo i primi a fare una scommessa così importante.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

David è partito dal classico scantinato appena 4 anni fa, con una delle prime agenzie italiane dedicate esclusivamente all'universo dei gamer.

DAVID DALL'AGLIO – EVOX

Oggi Twitch, un 30% è tenuto in piedi da talk show di musica, di arte, di intrattenimento. Ed è quella che cresce di più.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Grazie alla sua esperienza, in meno di un'ora, abbiamo allestito il necessario per la nostra prima diretta: "La mia prima live – spiegate twitch a un boomer".

GIULIANO MARRUCCI

Ci siamo? Quello sono io? Su Twitch? In quanti ci stanno vedendo, ora? Uno o due? Mia mamma no.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

In 4 ore e mezza di diretta si sono alternate una serie di celebrità della piattaforma. Paolo Cannone è un campione di League of Legends. Marco Merrino è famoso anche perché ogni tanto gli prende il matto e spacca qualcosa. Homyatol è celebre per le sue interminabili dirette in esterna, continuamente preso d'assalto da orde di fan. E poi lui: Gennaro, in arte GSkianto - che in diretta ci vive.

GIULIANO MARRUCCI

La tua maratona durante il primo lockdown quanto è durata?

GENNARO "GSKIANTO" CHIANTESE - STREAMER

Cinquantacinque giorni, ma adesso sto ancora in un'altra maratona. Oggi è il 55esimo giorno.

GIULIANO MARRUCCI

Ah, quindi domani hai battuto il record?

GENNARO "GSKIANTO" CHIANTESE – STREAMER

Sì.

GIULIANO MARRUCCI

La notte? Cioè... Nel senso, un po' dormirai. Non so se dormi di notte, di giorno...

GENNARO "GSKIANTO" CHIANTESE – STREAMER

Sì, dormo in live. Io quando dormo, per svegliarmi, uno può donare per svegliarmi, questo.

ANDREA "HOMYATOL" HAKIMI - STREAMER

Io gliene avrò date 100, 200 per svegliarlo.

GENNARO "GSKIANTO" CHIANTESE – STREAMER

Eh, mi hanno svegliato un sacco di volte, poi partono le bestemmie, partono...

GIULIANO MARRUCCI

E questa roba qua ti dà da vivere al momento?

GENNARO "GSKIANTO" CHIANTESE – STREAMER

Sì, sì. Non posso dire i guadagni perché da contratto di Twitch non posso dirlo, però si vive.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Con l'aiuto di David e con questa carrellata di personaggi mi aspettavo il botto. E invece, ecco le statistiche: poco più di 200 spettatori in media.

GIULIANO MARRUCCI

Cioè quindi un flop totale!

MATTEO LUPETTI – GIORNALISTA ESPERTO DI VIDEOGIOCHI

No, io direi di no! Per un primo streaming, ci sono persone che streammano per anni con uno spettatore su Twitch, prima di avere una propria comunità, non la troveranno mai! Duecento spettatori medi è un ottimo risultato.

GIULIANO MARRUCCI FUORI CAMPO

Il fatto è che su Twitch bastano pochi numeri. Chiunque abbia un abbonamento prime su Amazon può infatti fare una sottoscrizione gratuita al canale del suo streamer preferito, e Amazon gli riconosce 3 euro e 50. E così, con un migliaio di seguaci, ecco fatto uno stipendio. A queste condizioni è normale che ci sia la coda. Ma quanto potrà mai durare? E se a un certo punto Amazon, dopo aver monopolizzato il mercato, decidesse di staccare la spina? Torniamo da Kurolily, e dai suoi sondaggi in diretta.

GIULIANO MARRUCCI

Quindi la domanda è: quanti di voi che oggi sottoscrivono il canale di Kurolily se dovessero quel canale pagarli extra, di tasca loro, continuerebbero comunque a farlo.

SARA "KUROLILY" STEFANIZZI – STREAMER

Questa cosa mi spaventa molto! Allora, dice no il 55%. Che è la maggioranza...

GIULIANO MARRUCCI

Vuol dire dimezzare le subs.

SARA "KUROLILY" STEFANIZZI – STREAMER

Sì... Per me sarebbe un disastro, sarebbe veramente un disastro, cioè chiudo baracca e burattini.

SIGFRIDO RANUCCI IN STUDIO

È un disastro perché ha mostrato quanto sia effimero e anche precario. Per l'industria invece è una furbata perché riescono a veicolare a costo zero, sulle spalle dello streamer, il loro prodotto. Ma tutto quello che abbiamo visto è una bolla o potrebbe essere la televisione del futuro? Lo streamer può diventare l'editore di se stesso? Sembra una domanda un po' azzardata, però essendo questa piattaforma in mano ad una potenza come Amazon, la domanda è lecita. Anche alla luce delle esperienze che abbiamo visto recentemente dove la rappresentante democratica americana Alexandria Ocasio-Cortez ha realizzato la sua campagna elettorale attraverso le dirette web, e poi anche l'esperienza di Hasanabi, che ha fatto questa diretta in questi giorni, il 6 gennaio quando ha raccontato l'insurrezione, gli attacchi a Capitol Hill, ha realizzato 3 milioni di visualizzazioni, numeri da televisione generalista. Insomma, tutto questo deve far pensare. Certo è che lo streamer fa una vita da prigioniero in casa.