QUALITEL TV

Monitoraggio del gradimento e della qualità percepita dell'offerta RAI

1° SEMESTRE 2020

Indice

Premessa metodologica e obiettivi	3
Sintesi dei risultati	9
Indice di Gradimento	11
Gradimento dei Generi TV	
Intrattenimento	18
Informazione	25
Telegiornali	40
Fiction di produzione RAI	44
Fiction e serialità d'acquisto	50
Film	56
Cultura	64
Eventi sportivi	71
Rubriche sportive	75

Indice di Qualità Percepita	79
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile	88
Indice di contributo alla Coesione Sociale	96
Metodologia	105

Premessa metodologica e obiettivi

Premessa metodologica e obiettivi

- ✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:
  - MG Research
  - Noto Sondaggi
  - EMG ACQUA
  - GPF Inspiring Research,

  la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva relativa al 1° semestre 2020, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio (cfr. art. 25 comma *n*).

- ✓ L'indagine è stata realizzata in modo continuativo nel periodo gennaio-giugno 2020.

Premessa metodologica e obiettivi

Rilevazione dell'offerta TV RAI – 1° semestre 2020

L'approccio metodologico utilizzato si basa su **tre elementi fondamentali** per garantire elevati livelli di affidabilità e qualità della rilevazione del dato.

1

Panel di rilevazione

Panel di **25.000** individui di età **14+ rappresentativo dell'intera popolazione residente in Italia**, proporzionalmente distribuito per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione.

2

Metodologia (I)

App proprietaria dotata di *meter* interno, in dotazione ai panelisti. I dispositivi rilevano la traccia sonora a cui il panelista è esposto, tramite tecnologia **sound capturing** e **sound matching**. Ciò consente di identificare in modo puntuale i panelisti effettivamente esposti ai programmi e di somministrare loro il questionario TV, senza dover chiedere di indicare i programmi visti.

3

Metodologia (II)

Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con l'app in uso ai panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi da loro visti **il giorno successivo alla messa in onda** .

Premessa metodologica e obiettivi

Metodologia	Interviste autocompilate **via app** / **via web browser**
Universo	Popolazione residente in Italia 14+
Campione	Dal panel del consorzio (dedicato alla rilevazione RAI), composto da 25.000 unità rappresentative della popolazione italiana 14+ (segmentate per le principali variabili sociodemo), sono state realizzate interviste a fruitori dei programmi televisivi Rai, identificati tramite app con meter interno installata su device fissi e mobili dei panelisti
Periodo di rilevazione	Gennaio - Giugno 2020, sulla programmazione TV del 1° Semestre 2020
Totale interviste	Nel corso del primo semestre 2020 sono state eseguite **164.284 interviste** su **20.082 individui** esposti ai programmi RAI oggetto di monitoraggio.

Premessa metodologica e obiettivi

- ✓ **Base campionaria**: *esposti* ai programmi TV trasmessi nel giorno precedente all'intervista*. L'app/meter fornita ai panelisti rileva oggettivamente l'esposizione ai singoli programmi tramite tecnologia *sound capturing e sound matching*.
- ✓ **Programmi indagati**: sono state rilevate informazioni su *tutta la programmazione trasmessa dalle 6.00 alle 02.00 di Rai 1, Rai 2, Rai 3 e Rai 4 (quest'ultimo per la sola parte di programmazione più rilevante in termini di audience)*.
- ✓ **Generi TV**: i programmi sono classificati nelle 9 categorie sotto indicate:

Cultura | **Fiction di produzione RAI** | **Approfondimento informativo** | **Telegiornali** | **Rubriche Sportive**

Intrattenimento | **Fiction e serialità di acquisto** | **Rubriche TG** | **Film** | **Eventi Sportivi**

Gli **indici sintetici** mostrati nel report derivano dalla **valutazione media** dei programmi, rilevata su una scala con punteggio da 1 a 10.

N.B. Sono stati considerati nel presente report solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
* I questionari di gradimento sono stati inviati esclusivamente ai panelisti che, da rilevazione *meter*, hanno visto il programma per almeno **5 minuti consecutivi.**

Premessa metodologica e obiettivi

✓ **Aree di indagine**: le informazioni specifiche rilevate per ciascun programma differiscono in funzione del genere di appartenenza.

Ogni questionario considera, complessivamente, i seguenti aspetti:

- **gradimento** del programma in generale
- **qualità percepita** sulle singole componenti del programma

Inoltre, dall'analisi di alcuni item specifici tra quelli sottoposti in valutazione ai panelisti, vengono calcolati degli ulteriori indicatori compositi:

- l'indice di contributo alla **coesione sociale** del programma, che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità dei programmi RAI di favorire la creazione di coesione sociale
- l'indice di correttezza della **rappresentazione della figura femminile,** che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità della programmazione RAI di rappresentare le donne in maniera adeguata.

Sintesi dei risultati

Principali evidenze

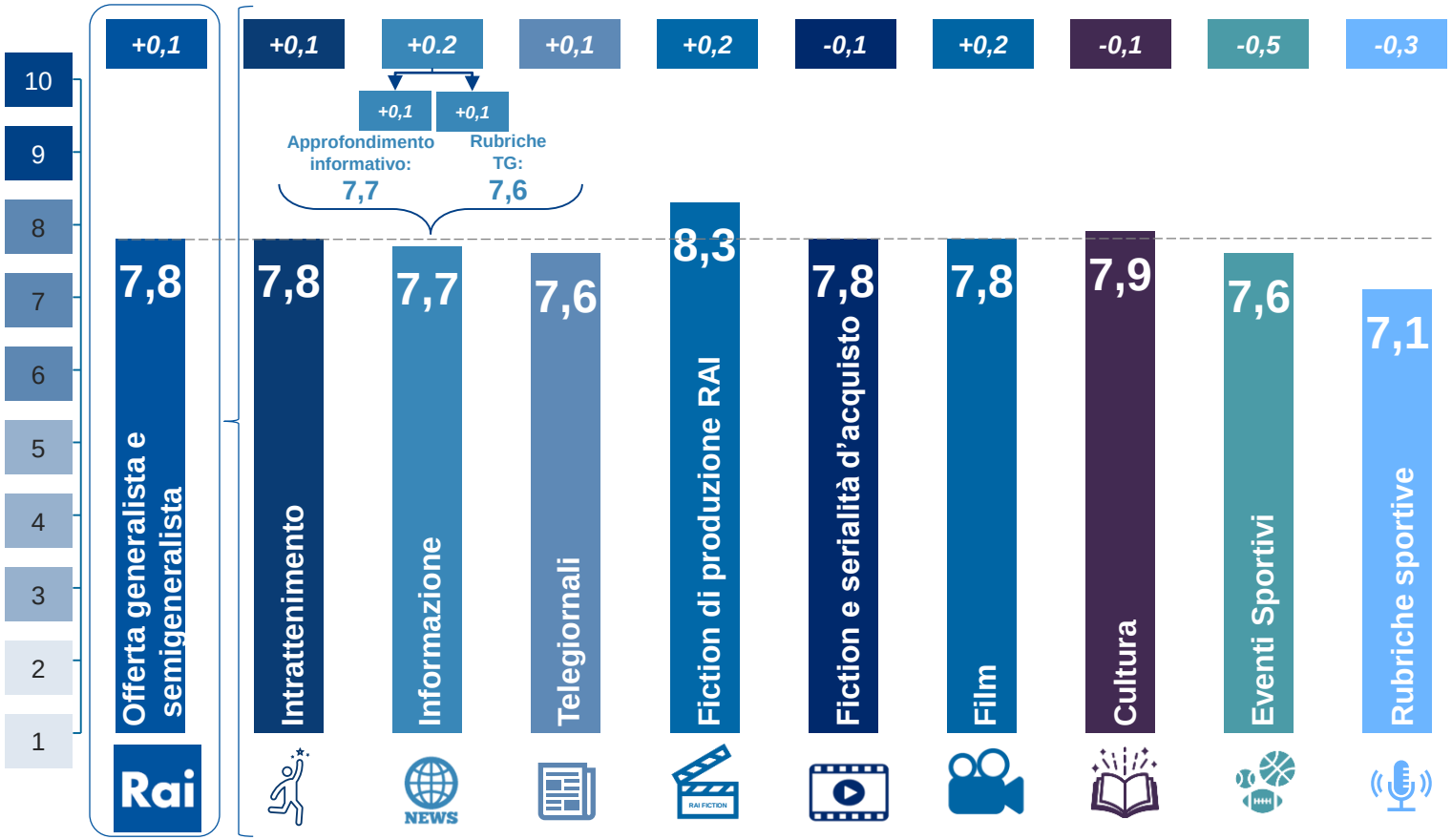
- ✓ Nel 1° semestre 2020 l'**indice di gradimento della programmazione generalista e semigeneralista della RAI è pari a 7,8** e in crescita (+0,1 punti) rispetto al 2° semestre 2019. Si tratta di un segno di riconoscimento da parte del pubblico del grande sforzo organizzativo ed editoriale messo in atto dalla RAI in un periodo straordinario e complesso come quello dell'emergenza Covid-19.

- ✓ A determinare la crescita del gradimento complessivo dell'offerta RAI sono stati soprattutto i programmi di **Informazione** (**7,7;** +0,2 punti rispetto al semestre precedente), in particolare quelli di Rai 2 e Rai 3, la **Fiction di produzione RAI** (**8,3;** +0,2 punti), soprattutto quella di Rai 1 e Rai 2, e i **Film** (**7,8;** + 0,2 punti) che compensano il calo fisiologico, determinato dal lockdown, fatto registrare dagli **Eventi Sportivi (7,6;** - 0,5 punti), da sempre uno dei generi trainanti del gradimento complessivo dell'offerta, e dalle **Rubriche Sportive (7,4;** - 0,3 punti).

- ✓ Anche a livello di singole Reti si conferma un trend di crescita del gradimento del pubblico, con **Rai 1,** la cui programmazione conferma il livello riscontrato nello scorso semestre **(7,8), Rai 2** (**7,7;** +0,1 punti) e **Rai 3** (**7,8;** +0,2 punti), che pure evidenziano un trend positivo. La semigeneralista **Rai 4** registra un valido 7,8, seppur in diminuzione di 0,2 punti rispetto al dato del secondo semestre 2019.

Indici di gradimento

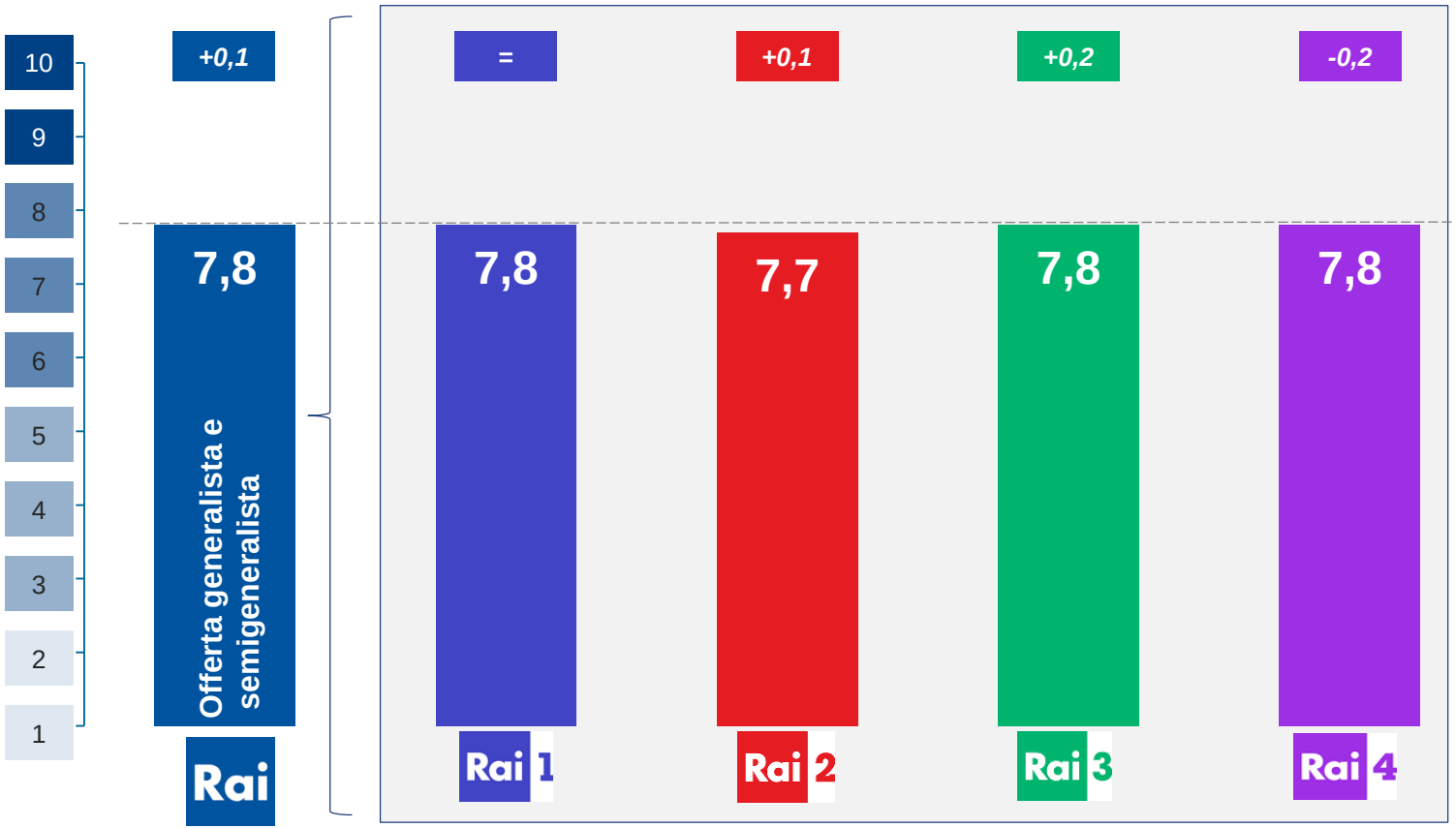
Indici di gradimento Rai



DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

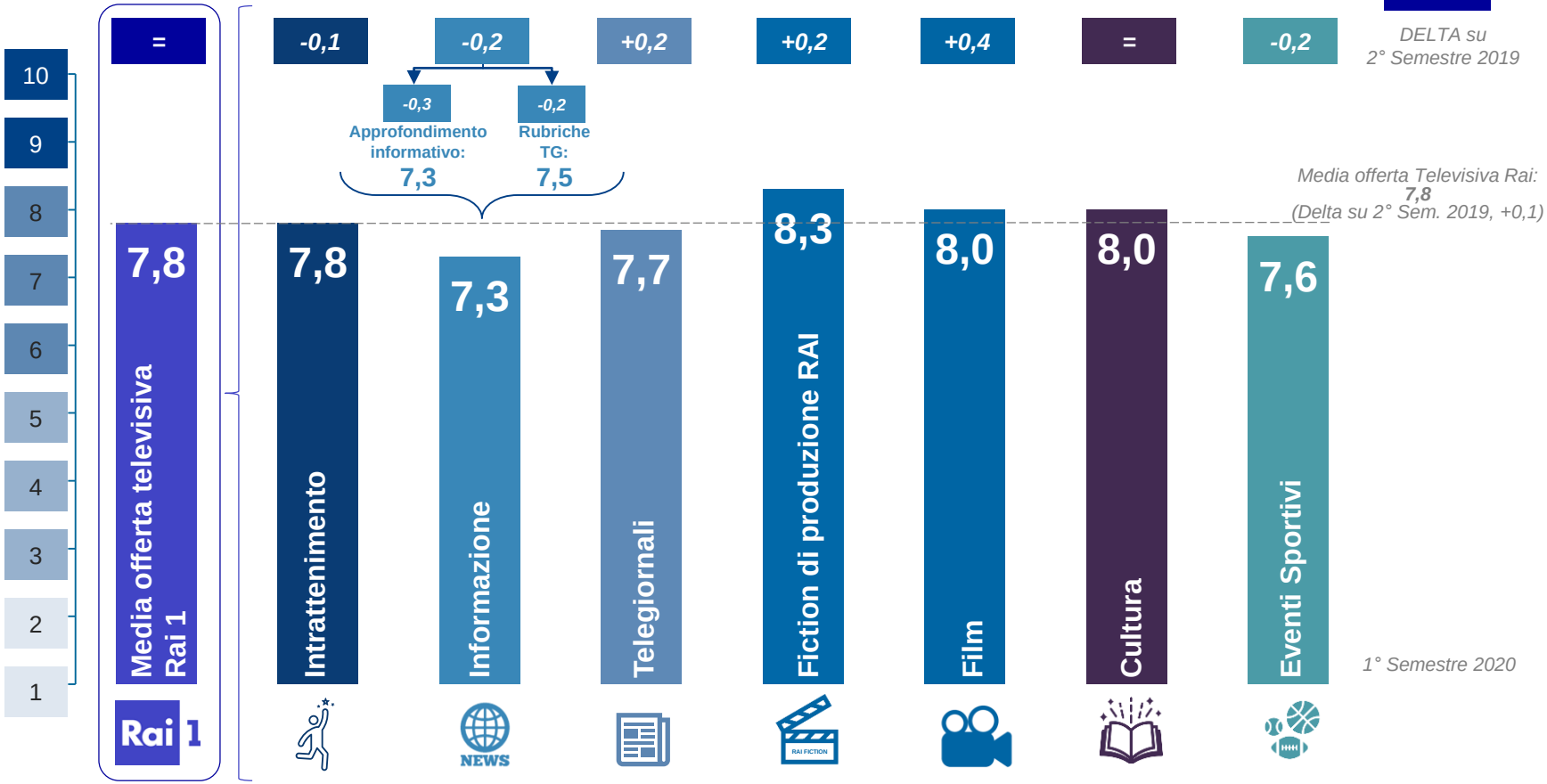
Indici di gradimento Rai: confronto per canali



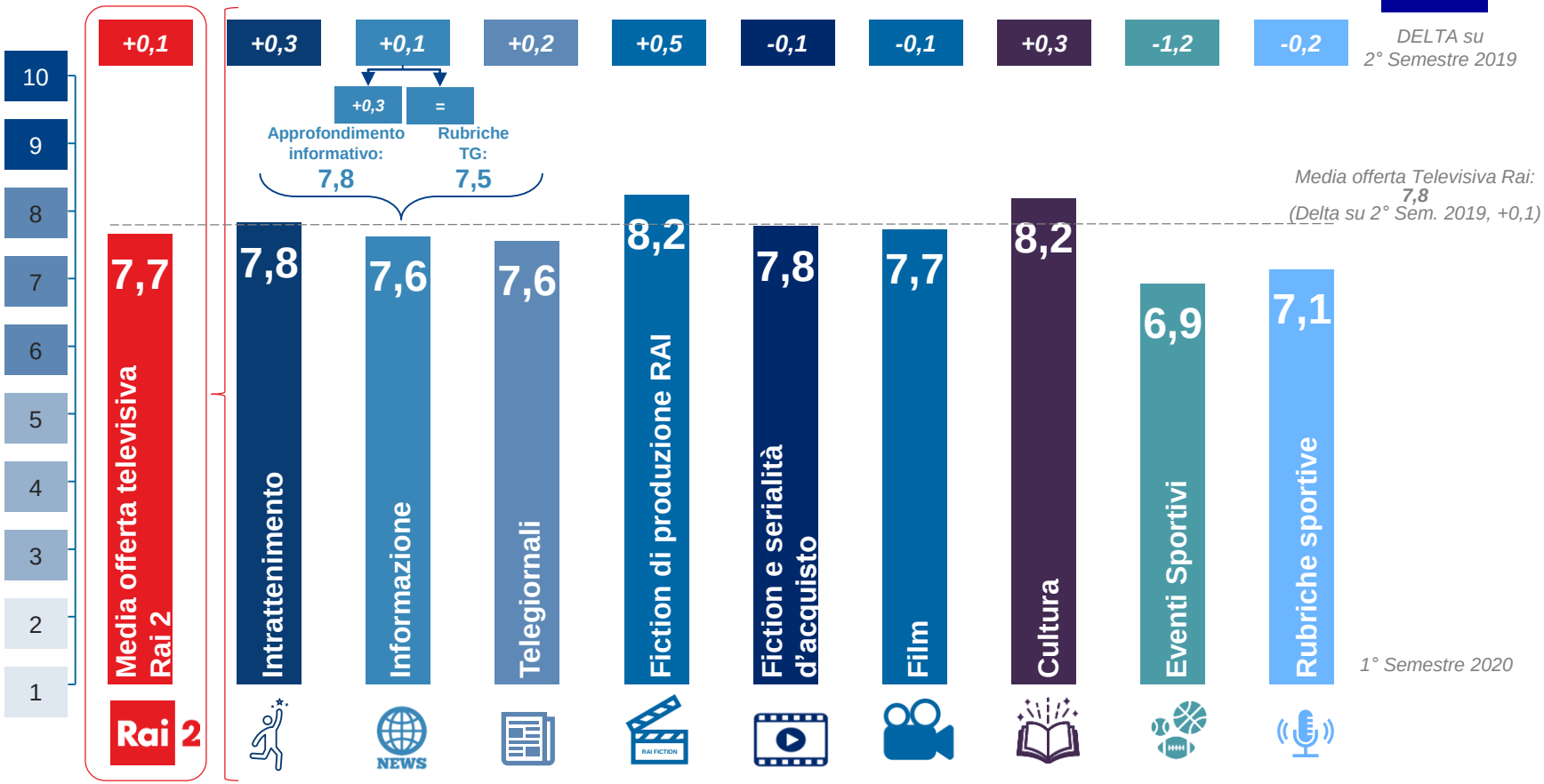
DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

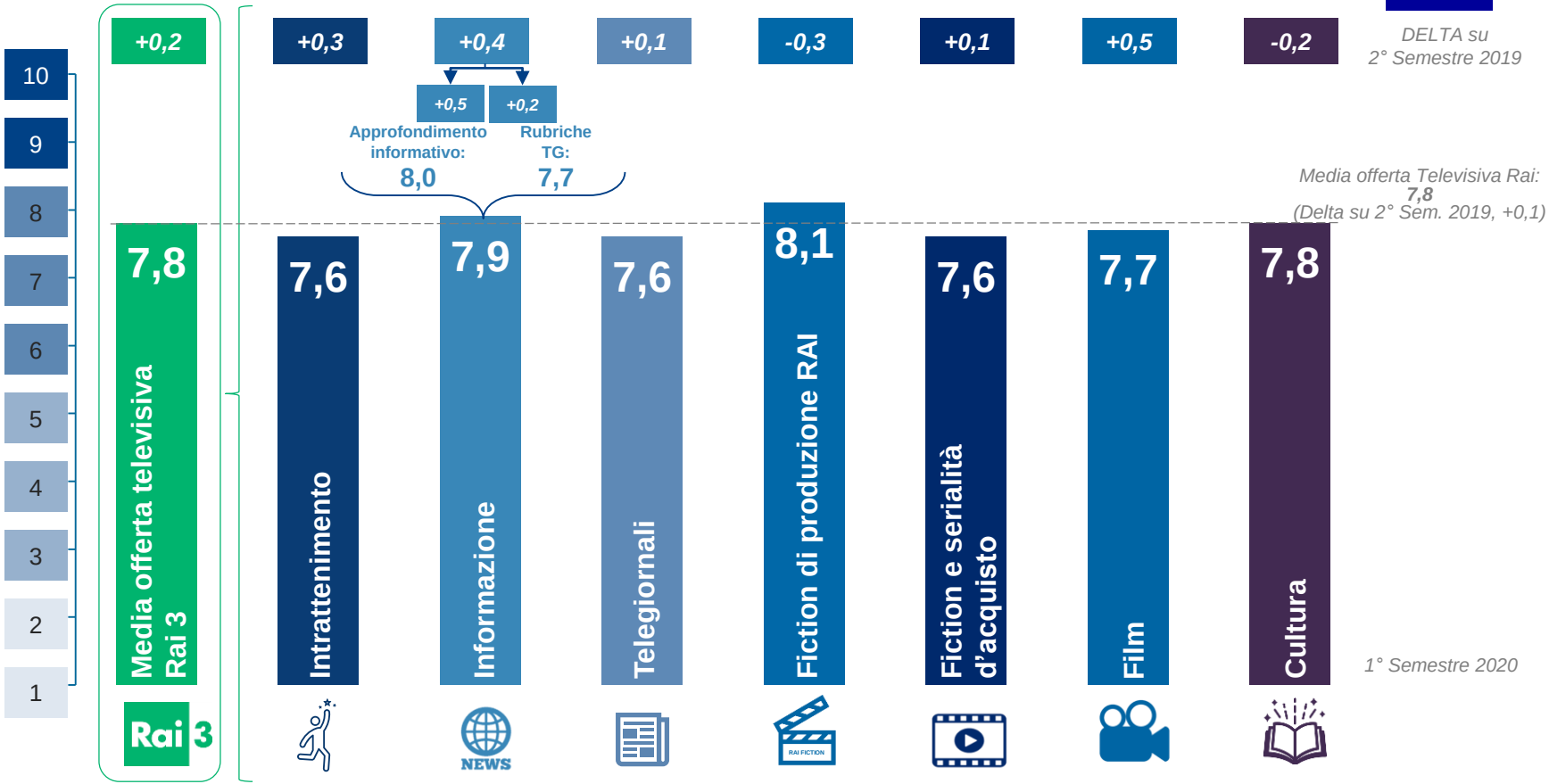
Indici di gradimento Rai 1



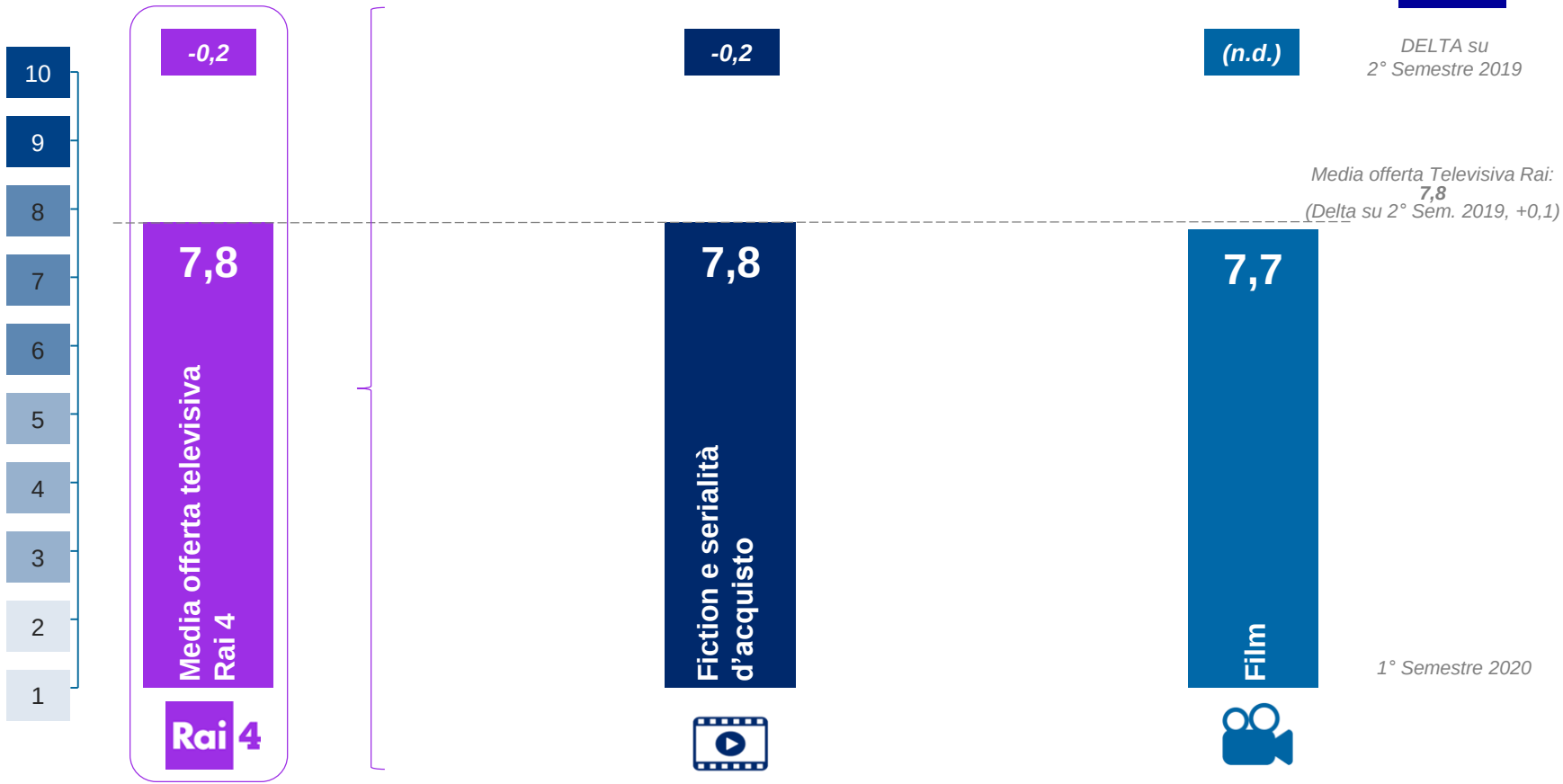
Rai 2 Indici di gradimento Rai 2



Indici di gradimento Rai 3

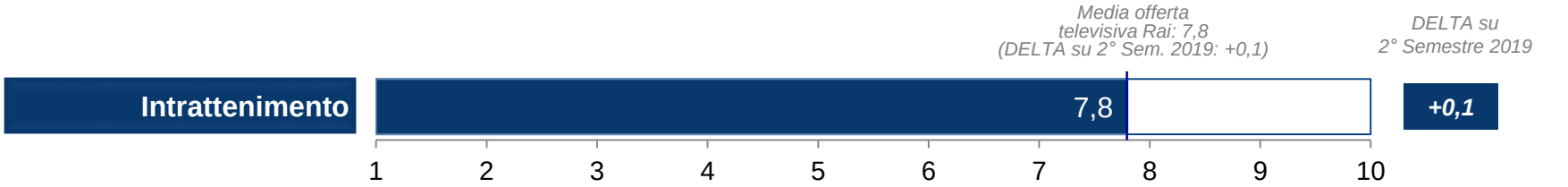


Indici di gradimento Rai 4



Intrattenimento

Intrattenimento Valutazione del gradimento

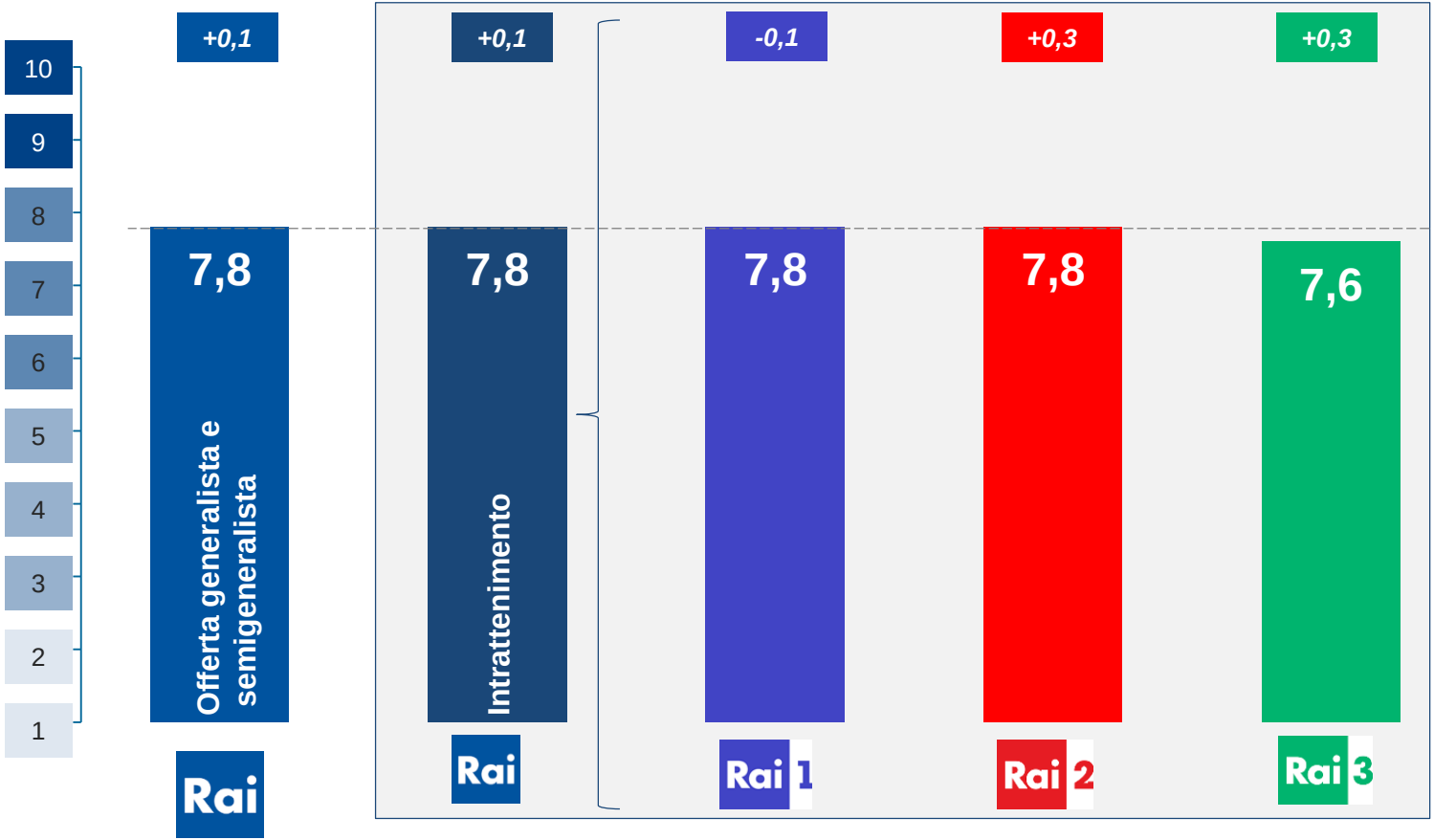


Il gradimento del genere **Intrattenimento (7,8)** è in media con quello dell'offerta Rai nel suo complesso.

L'analisi per emittente evidenzia come sia apprezzato soprattutto l'Intrattenimento di **Rai1 e Rai2** (entrambi a **7,8** rispettivamente con -0,1 e +0,3 punti rispetto al 2° semestre 2019) grazie ad eventi musicali quali *Un nuovo giorno Andrea Bocelli Live* (Rai1), *Pooh Amici per Sempre* e *La Musica che unisce* (Rai1) e a programmi quali *Pechino Express* e *Brignano tutto casa e teatro* (Rai2). **Rai3** è leggermente sotto media (**7,6** con un minor numero di titoli), ma in netta crescita rispetto all'ultimo semestre (+0,3 punti), grazie al programma *In Arte … Mina,* che raggiunge livelli di eccellenza ed entra nella top 5 assoluta del genere**.**

Intrattenimento

Indici di gradimento

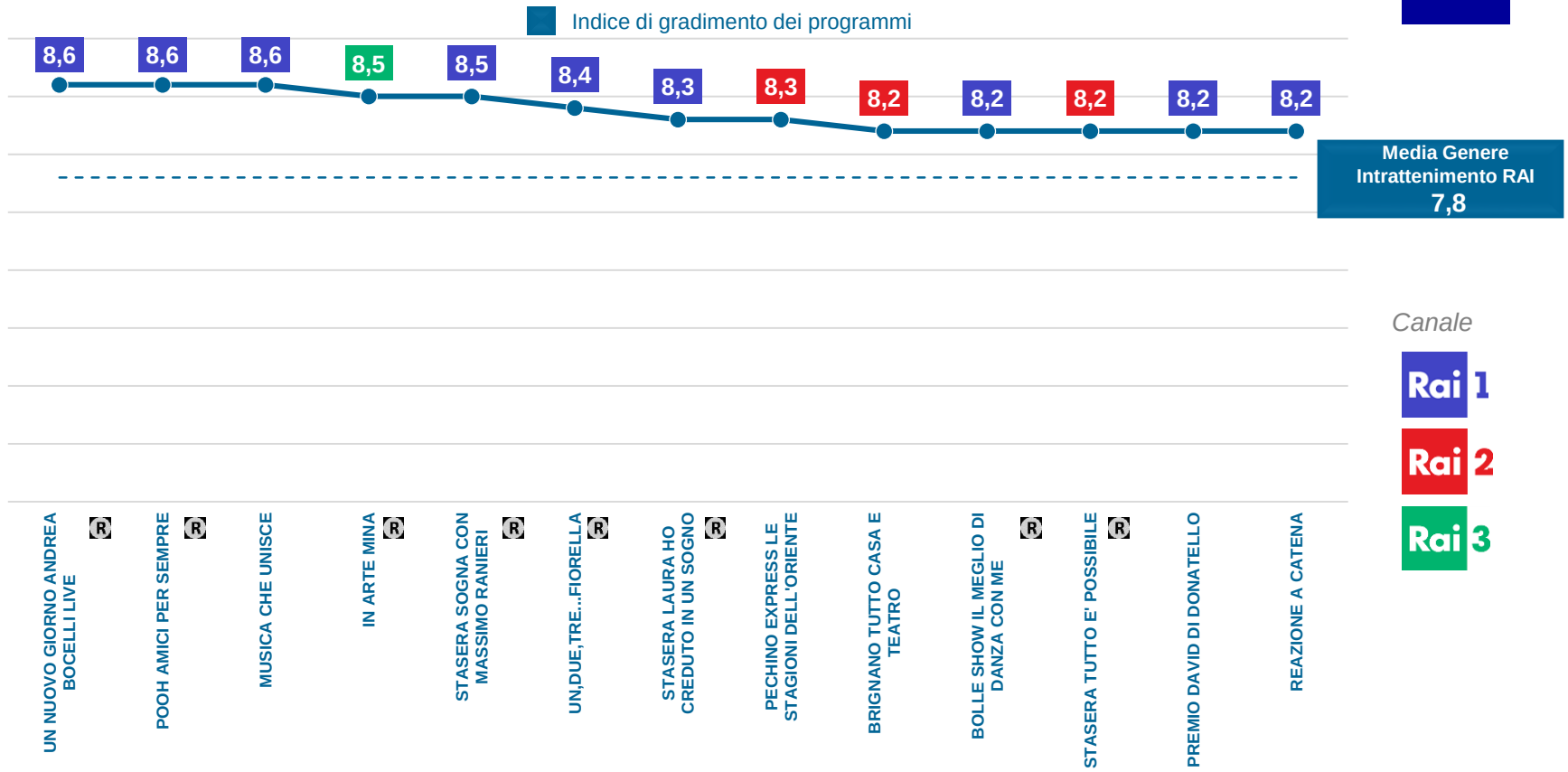


DELTA su
2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)

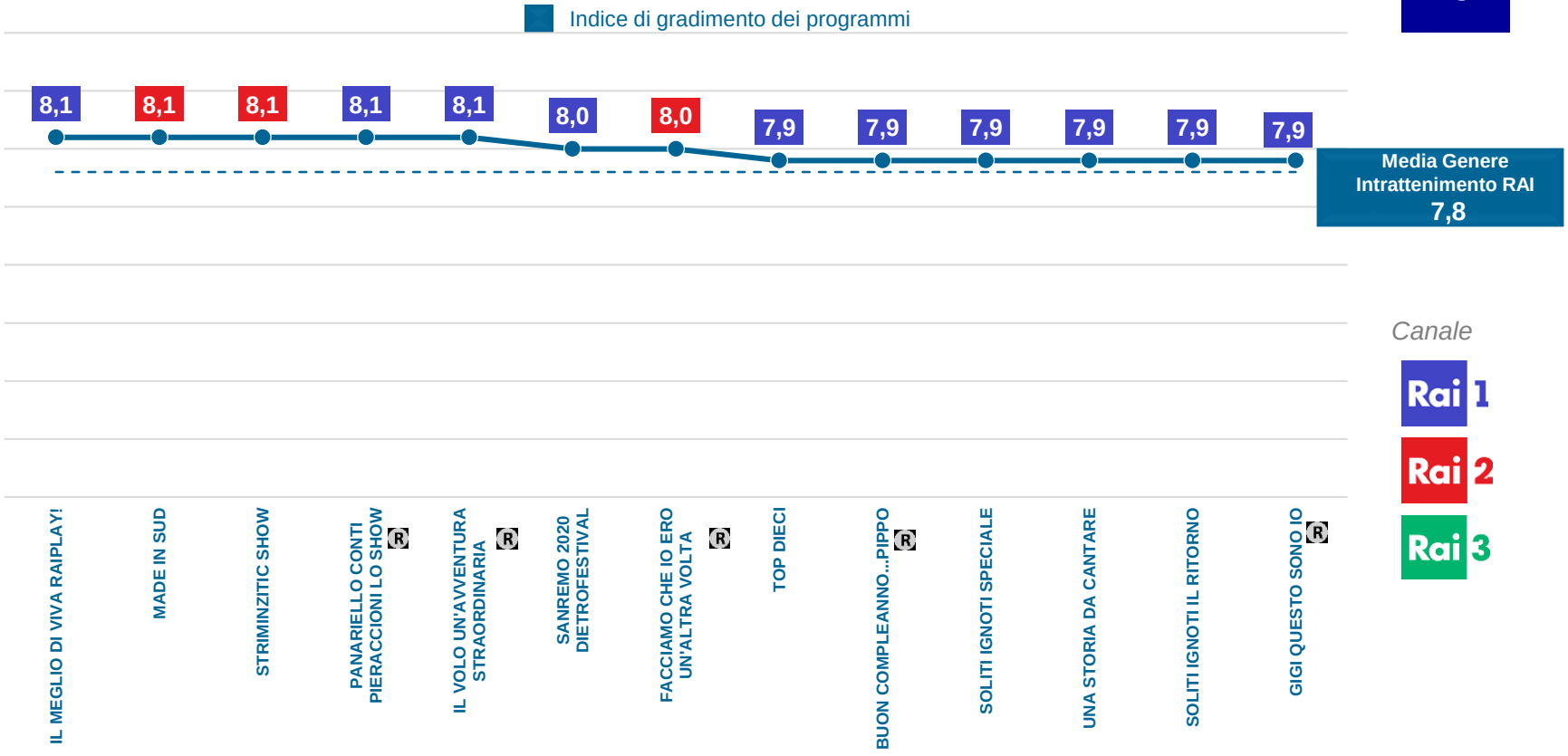


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

R Programmi in replica

Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)

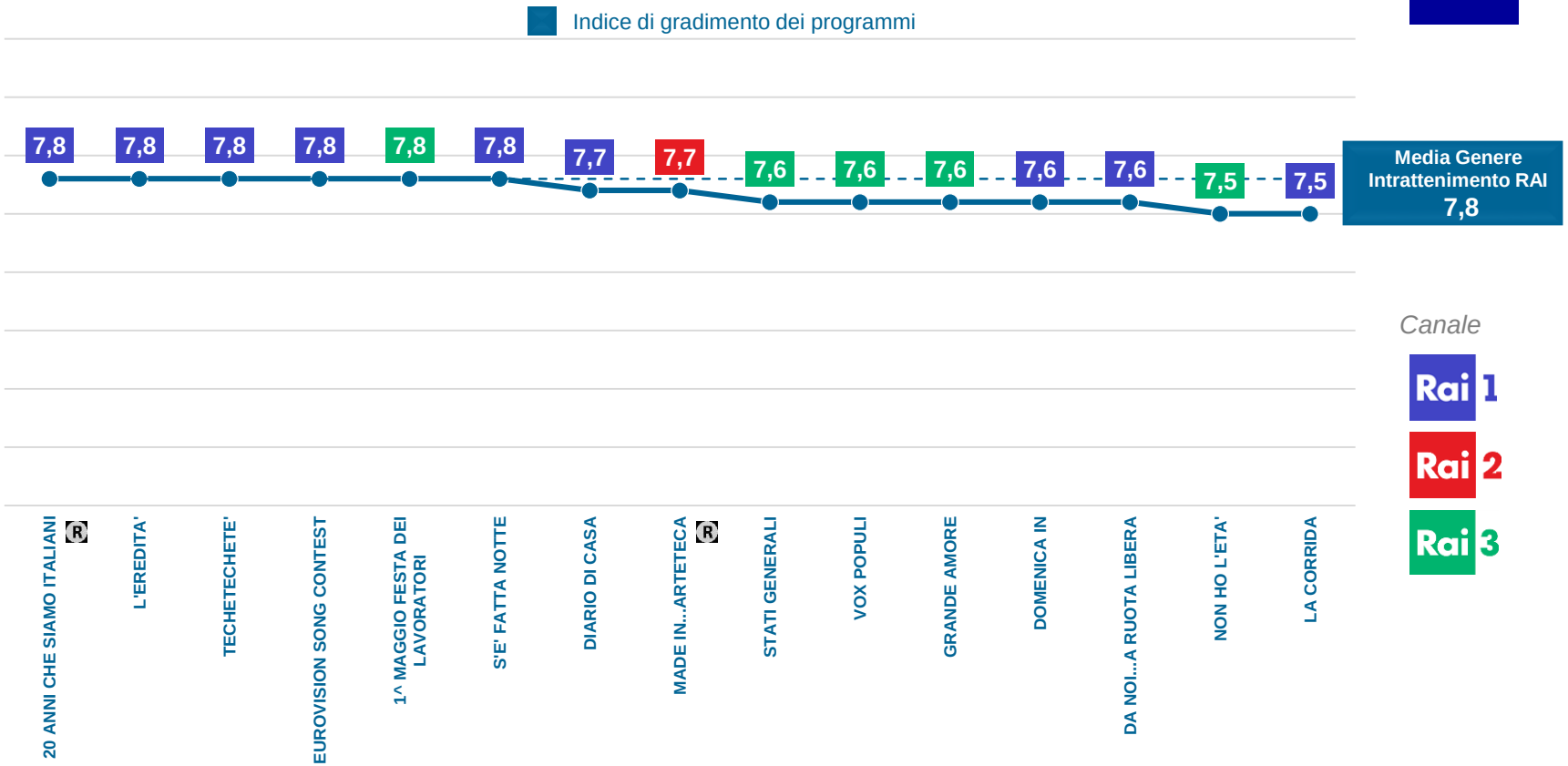


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)

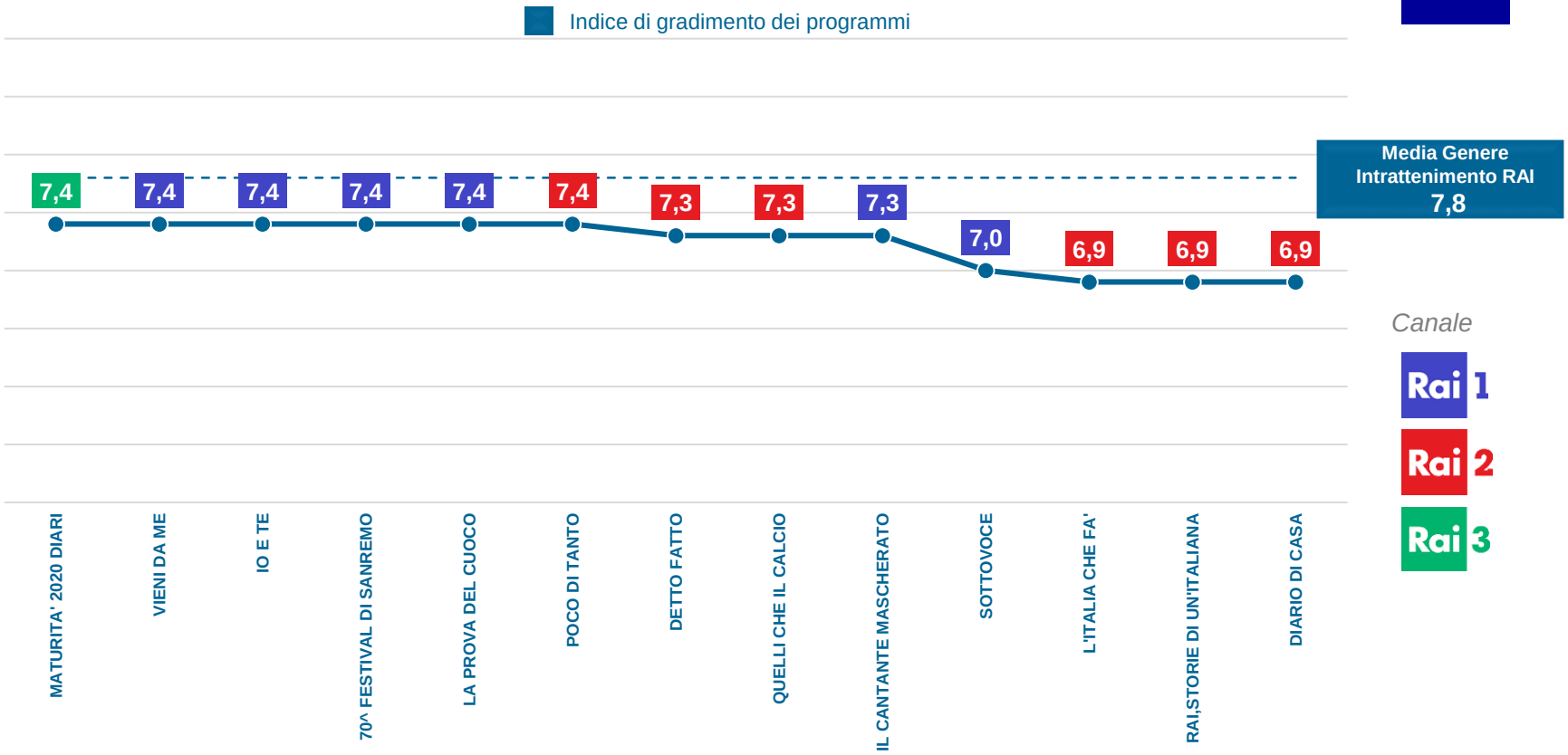


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

Intrattenimento

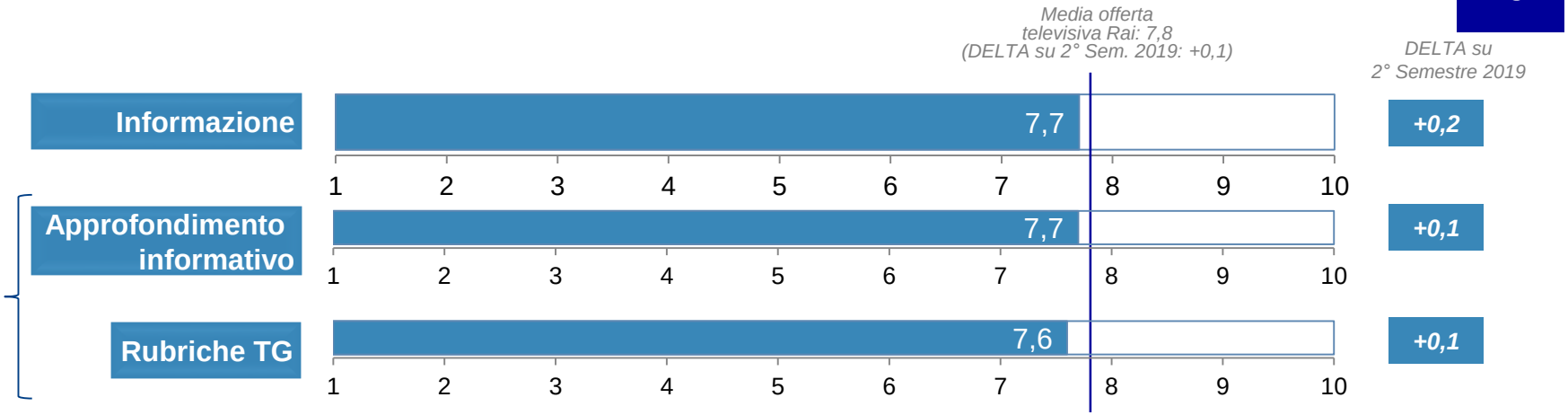
Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Informazione

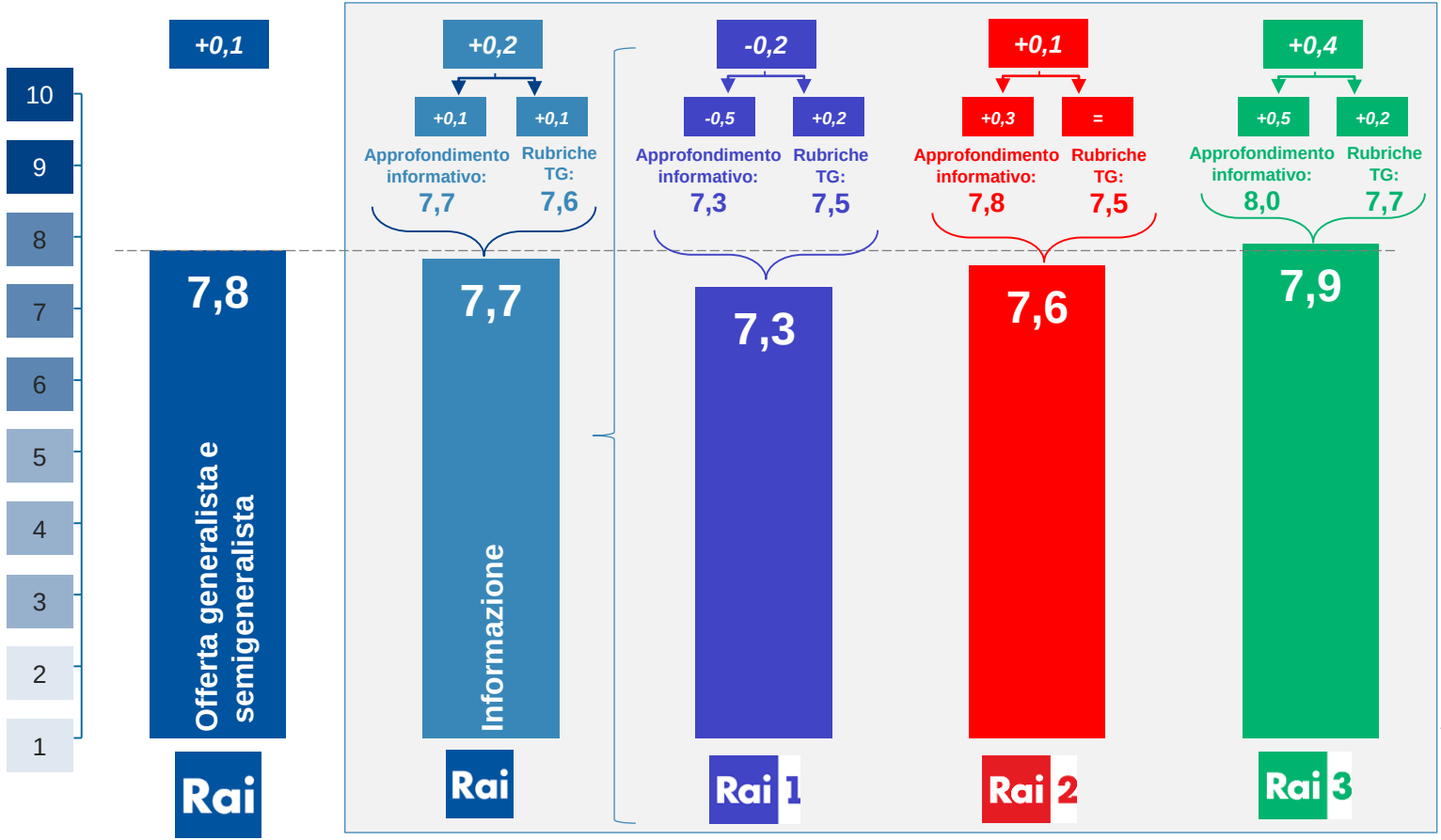
Informazione Valutazione del gradimento



Il genere **Informazione** (**7,7**), composto dai programmi di **Approfondimento informativo** (7,7) e dalle **Rubriche Tg** (7,6), è leggermente inferiore al punteggio dell'offerta complessiva Rai (-0,1 punti), ma in crescita rispetto al 2° semestre 2019 (+0,2 punti). Un risultato spiegabile attraverso gli argomenti che vengono generalmente trattati in questo tipo di programmi, ben diversi da quelli maggiormente destinati all'intrattenimento e all'evasione.

A determinare maggiormente la crescita del gradimento del genere sono principalmente i programmi di informazione di **Rai3**, che portano l'indice della rete dal 7,5 del secondo semestre all'attuale **7,9** (+0,4 punti) e, in misura minore, quelli di **Rai2,** il cui gradimento sale a 7,6 (+0,1 punti). Segue l'informazione di **Rai1** a 7,3 (-0,2 punti rispetto al semestre precedente).

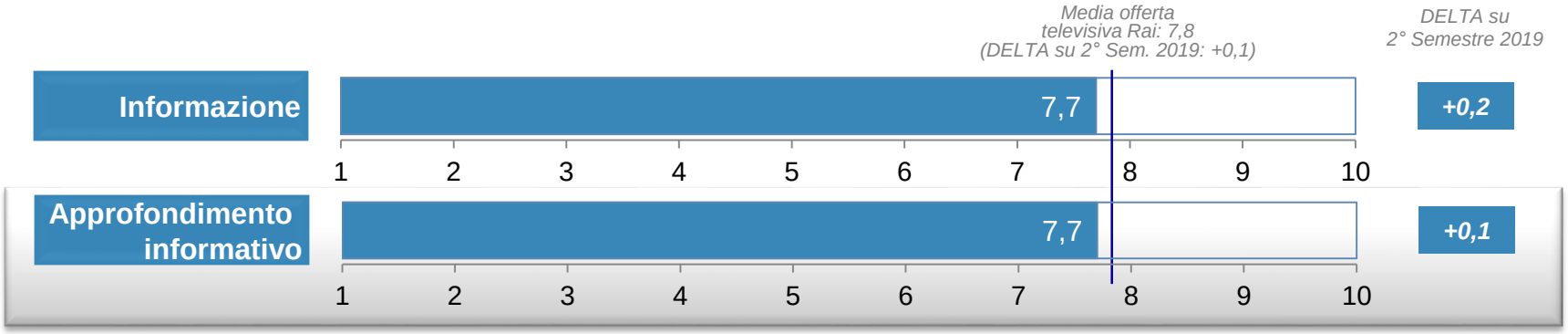
Informazione Indici di gradimento



DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

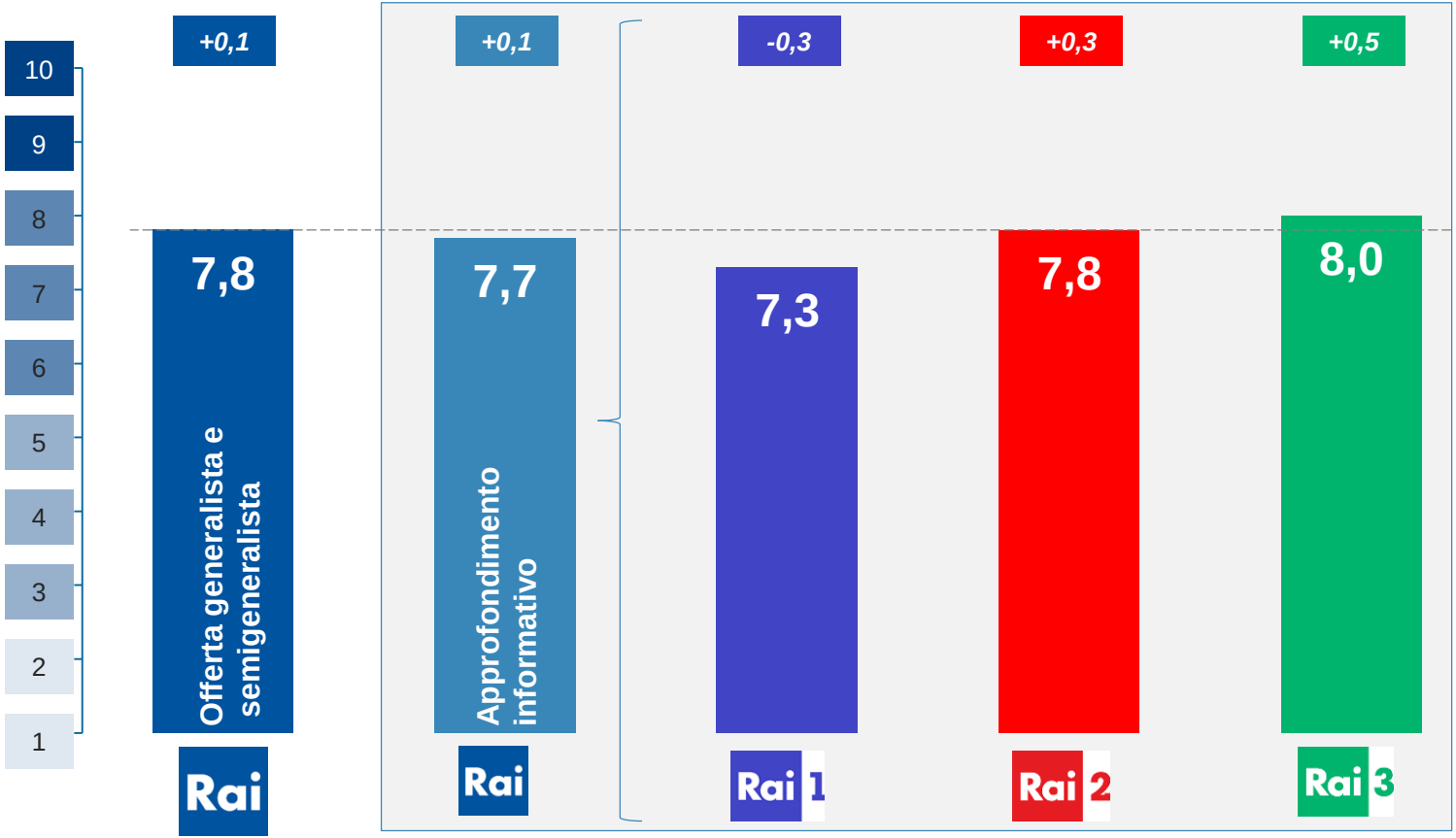
Approfondimento informativo valutazione del gradimento



L'**Approfondimento informativo** trasmesso da **Rai3** (8,0) e da **Rai2** (7,8) è il più gradito, mentre quello offerto da **Rai1** (7,3) presenta valori leggermente inferiori.

I programmi con un apprezzamento di eccellenza (voto superiore all'8) sono tutti appannaggio di Rai3, ad eccezione di *Petrolio* e *Senza Respiro* (Rai 2) e *Con il cuore nel nome di Francesco* (Rai 1).

Approfondimento informativo Indici di gradimento

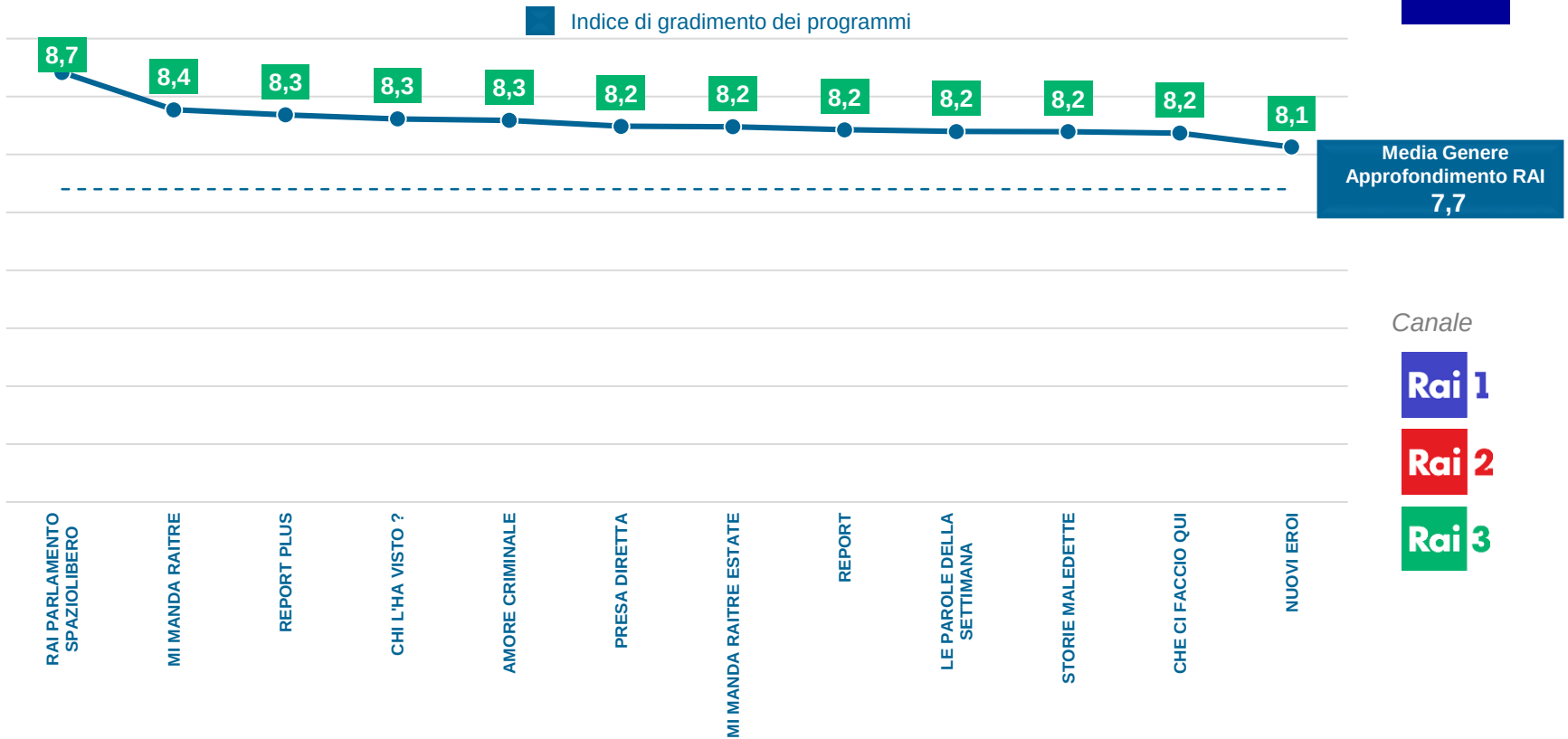


DELTA su
2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

Approfondimento informativo

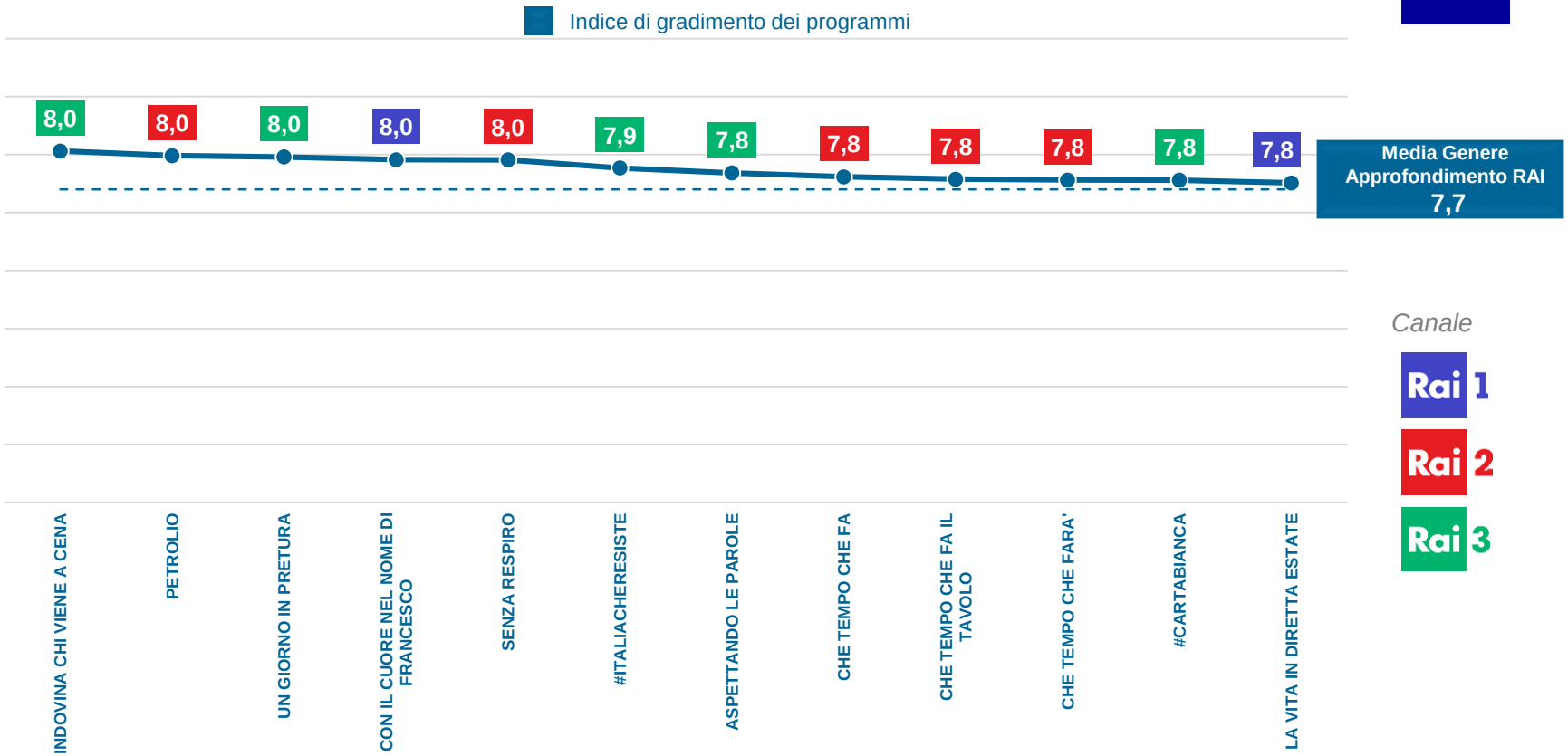
Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Approfondimento informativo

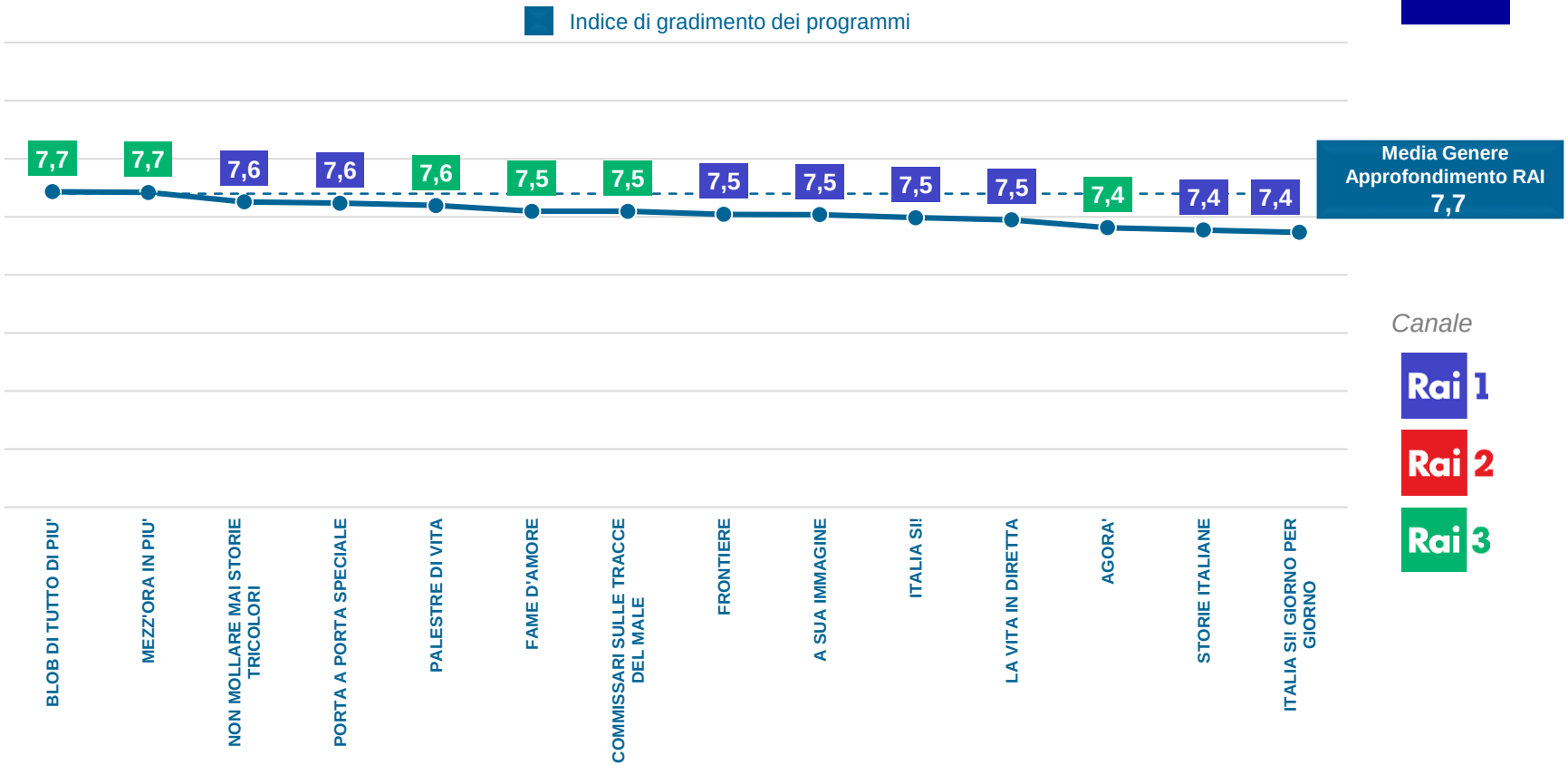
Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Approfondimento informativo

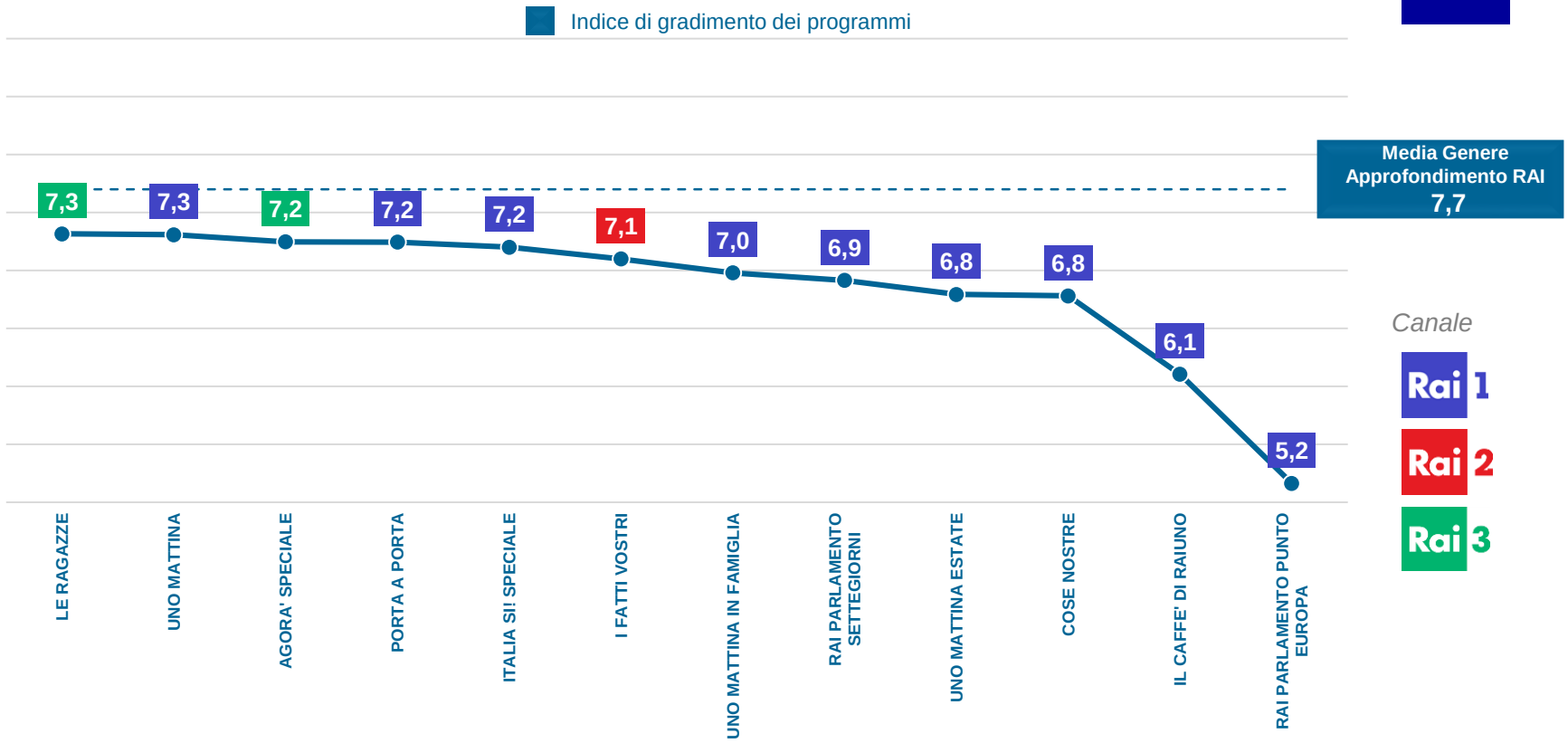
Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

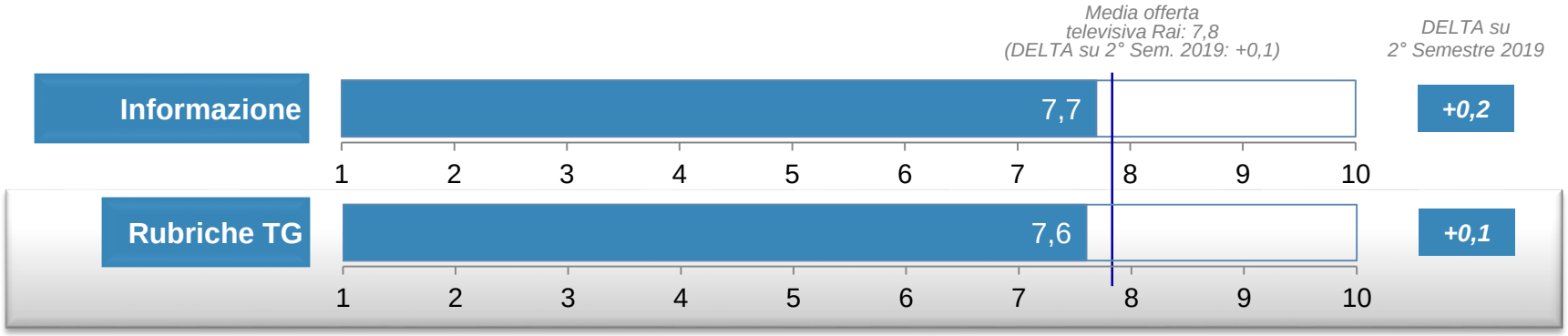
Approfondimento informativo

Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)



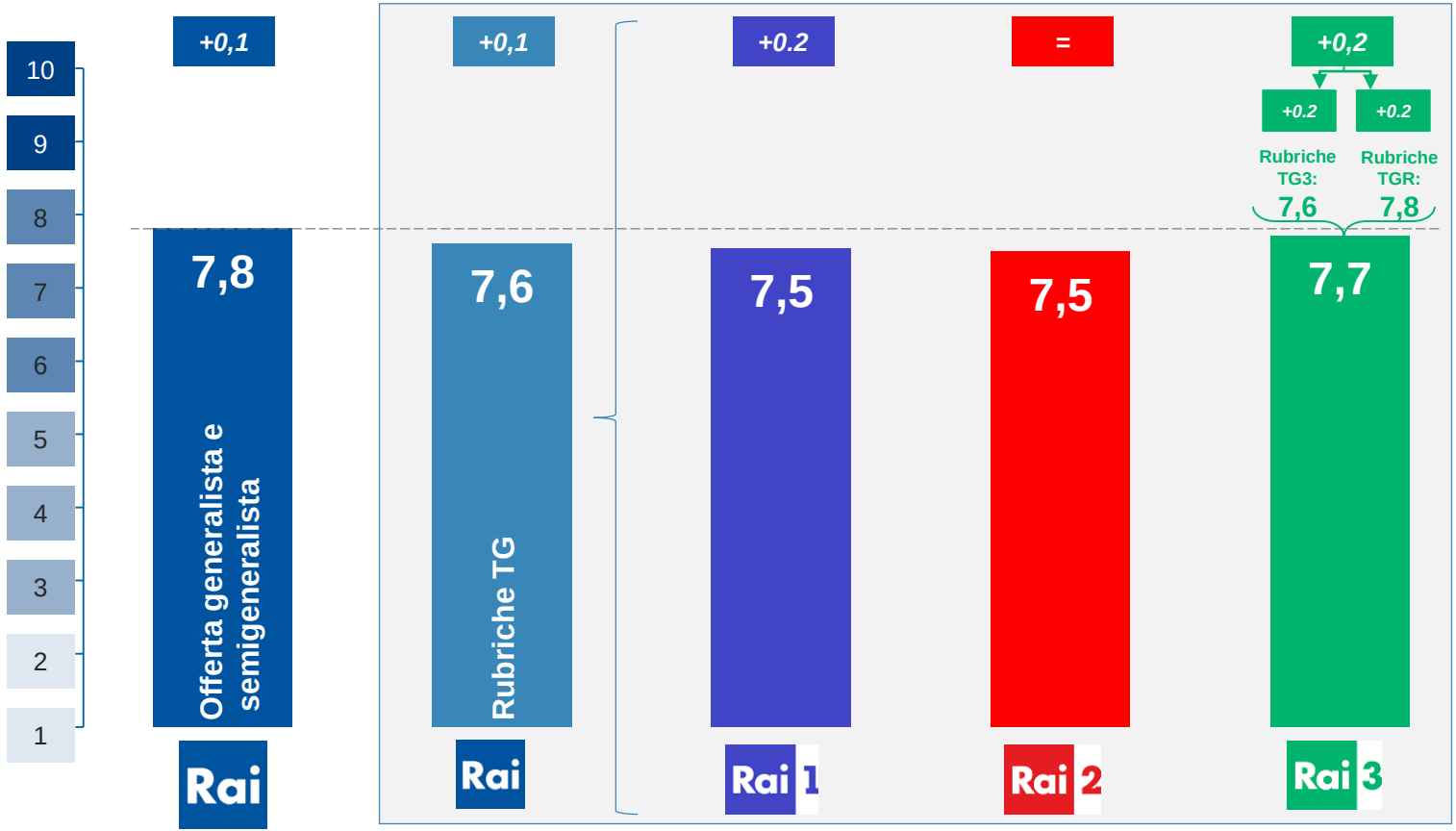
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rubriche TG Valutazione del gradimento



Nel caso delle **Rubriche Tg** (che comprendono gli speciali curati dalle Testate giornalistiche), sono quelle della **TGR** a registrare il gradimento medio più alto con 7,8; seguono quelle del **TG3** con 7,6, mentre quelle del **TG1** e **TG2** registrano un giudizio medio pari a 7,5.

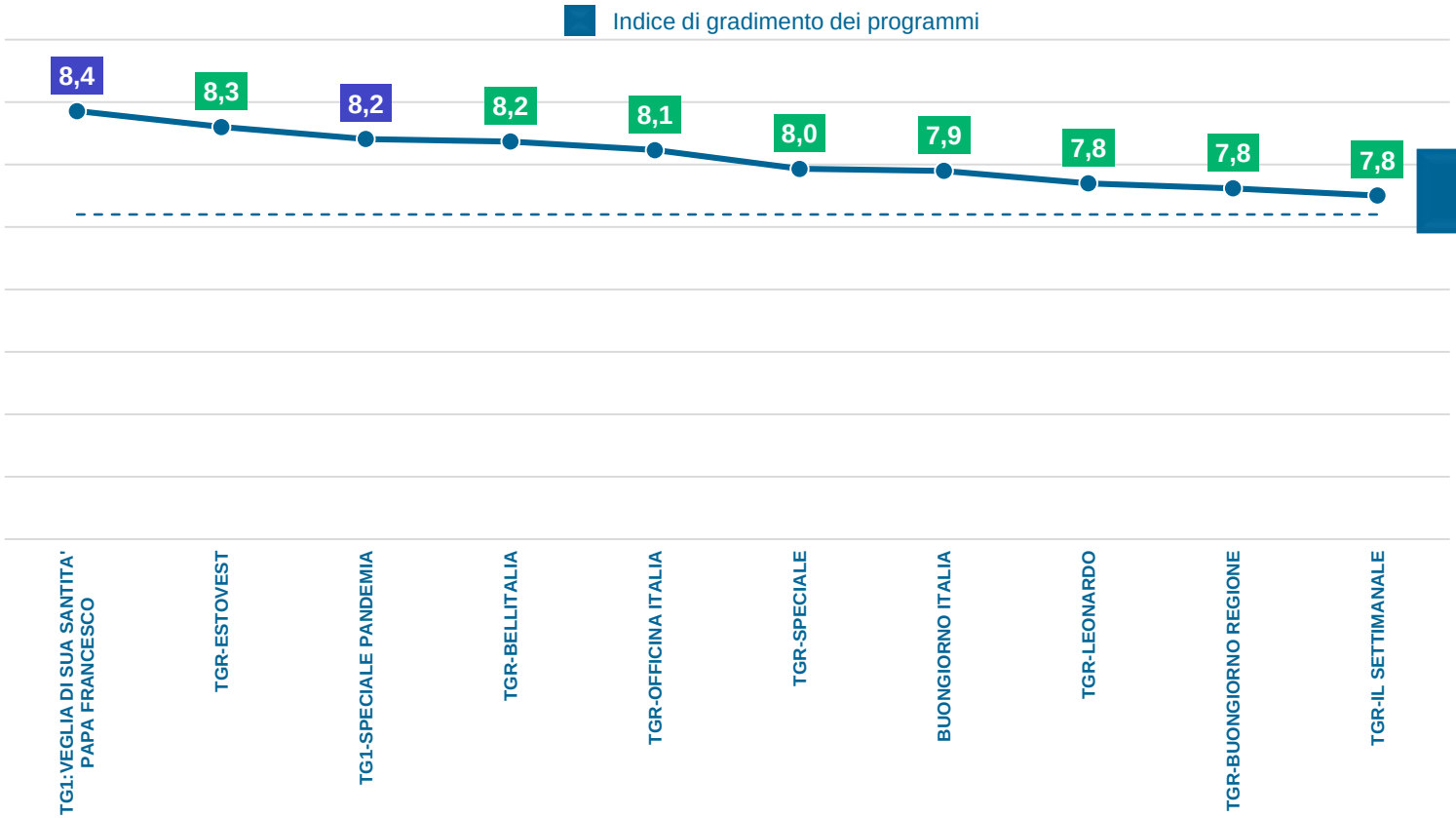
Rubriche TG Indici di gradimento



DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



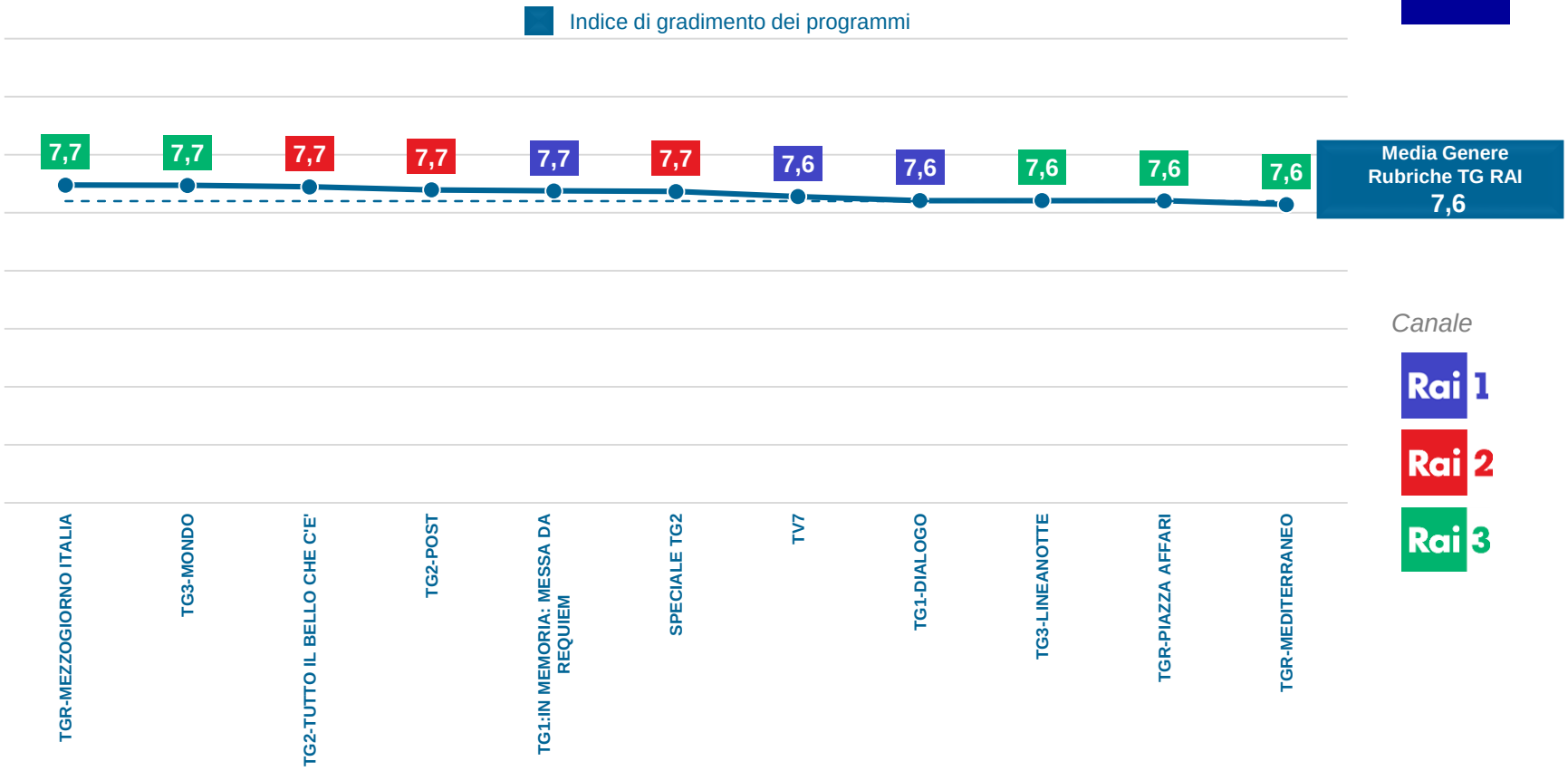
Media Genere Rubriche TG RAI
7,6

Canale

Rai 1
Rai 2
Rai 3

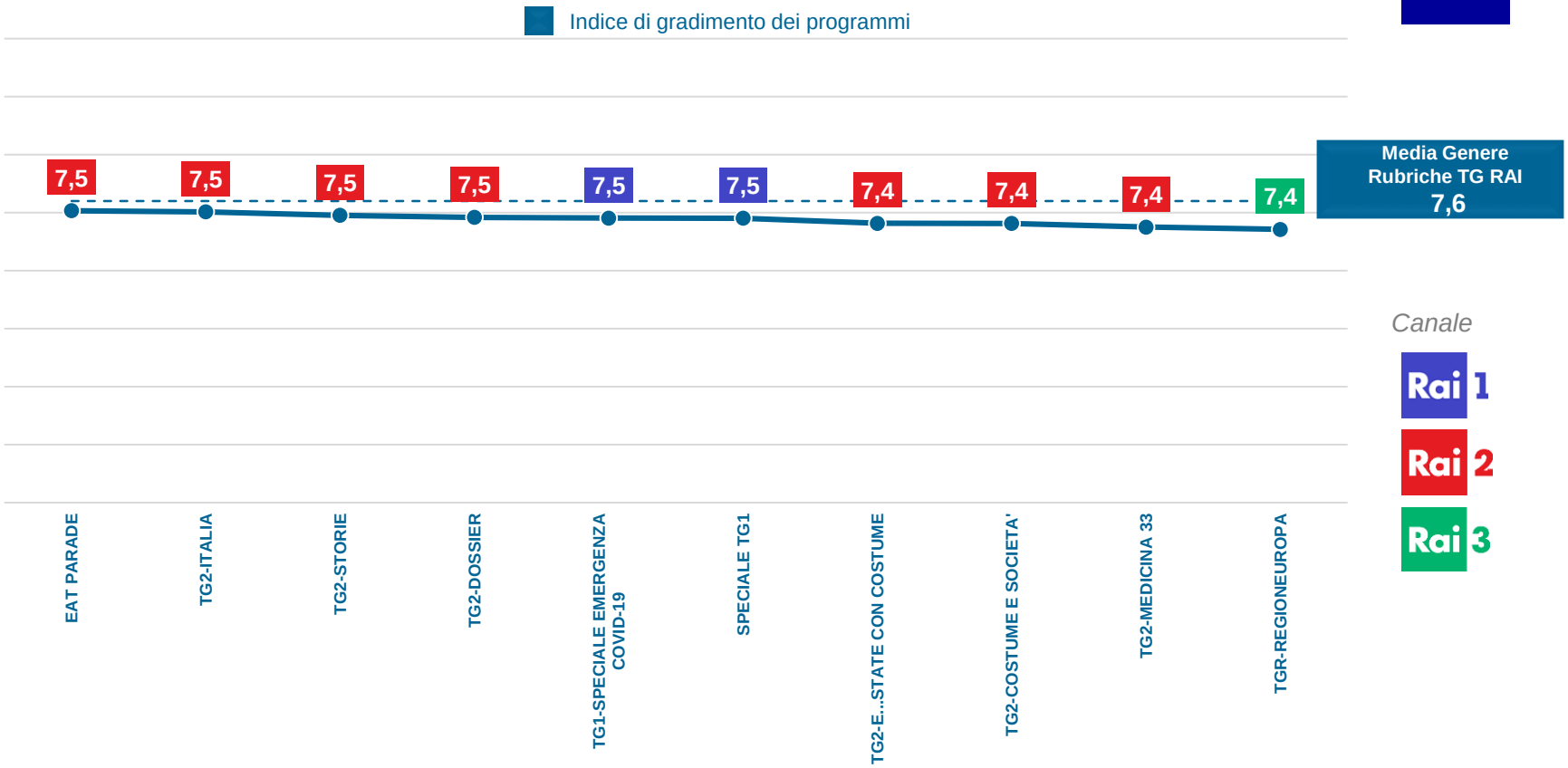
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



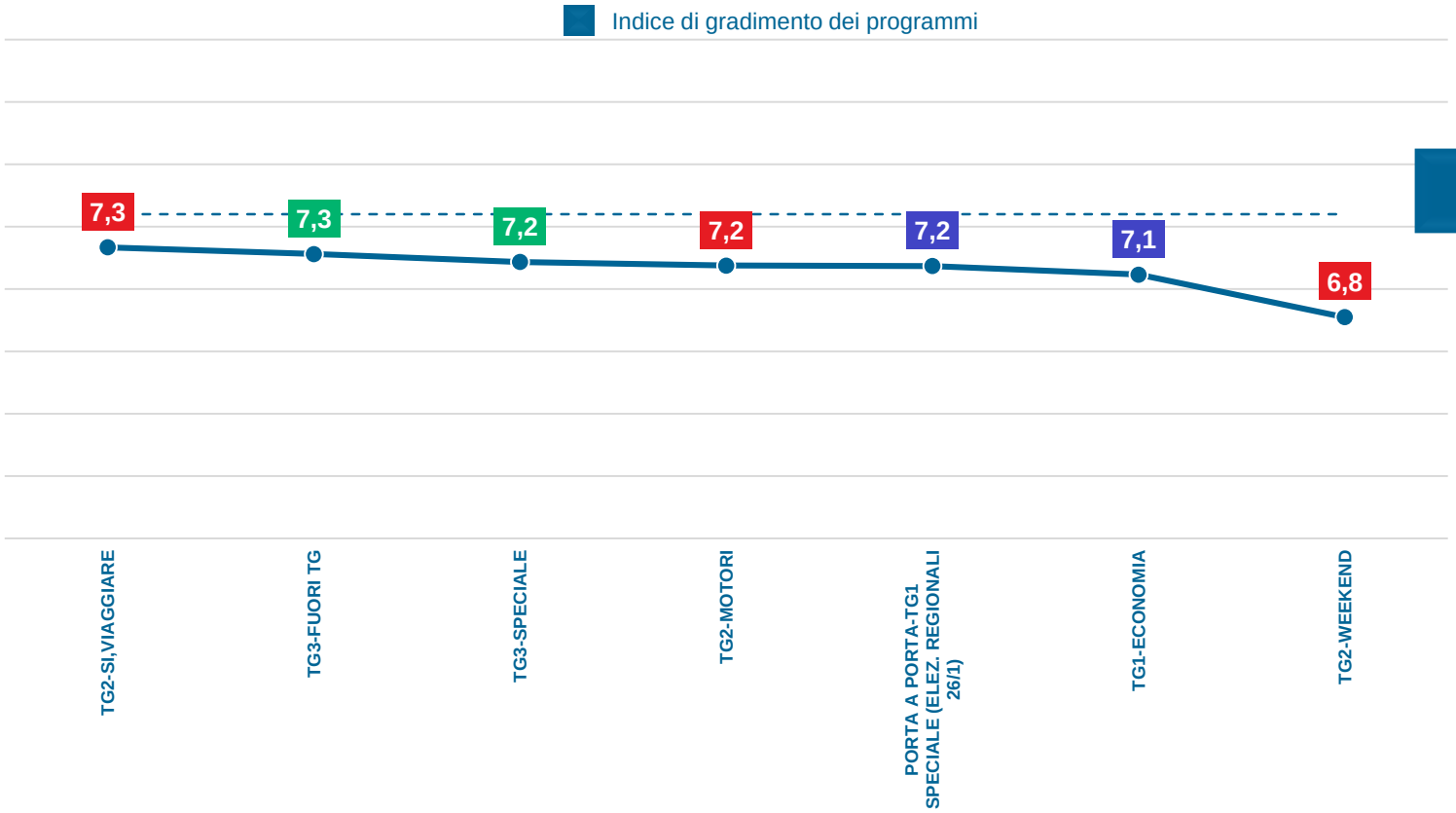
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)



Media Genere Rubriche TG RAI
7,6

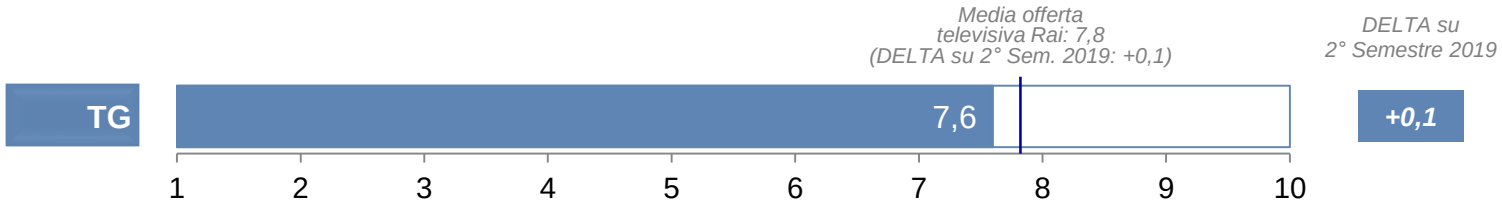
Canale

Rai 1
Rai 2
Rai 3

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Telegiornali

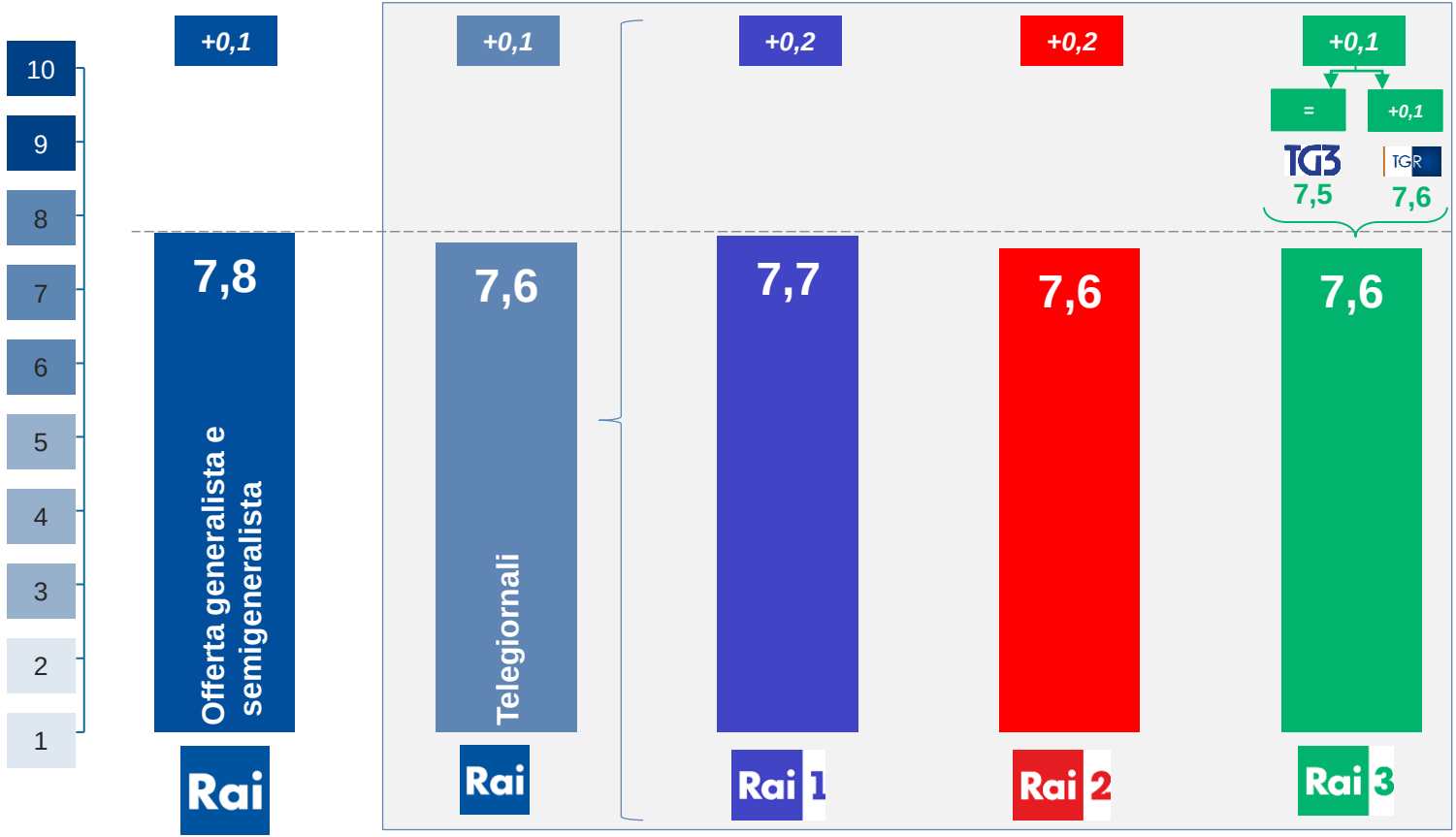
Telegiornali Valutazione del gradimento



Il gradimento dei Telegiornali (**7,6**), anche se leggermente inferiore all'offerta complessiva Rai (-0,2 punti), dato ricorrente nel tempo a causa delle specificità del genere, è positivo e non si differenzia tra le tre reti generaliste, per le quali tutti i Telegiornali delle diverse testate (Tg1, Tg2, Tg3 e TGR) confermano buoni punteggi. Il genere appare in miglioramento di +**0,1 punti** rispetto al secondo semestre del 2019**,** una crescita particolarmente significativa e importante in un periodo particolare come quello dell'emergenza sanitaria, in cui l'informazione veicolata dai TG Rai ha rappresentato un punto di riferimento fondamentale per l'intera collettività.

Tra le diverse edizioni dei TG, i più apprezzati, con indici di gradimento sopra la media di genere, sono: *TG1 Ore 20.00* (7,8), *TG3 Regione Ore 19.30* (7,7), *TG1 Ore 13.30* (7,7), *TG2 Ore 20.30* (7,6) e *TG1 Ore 8.00* (7,6).

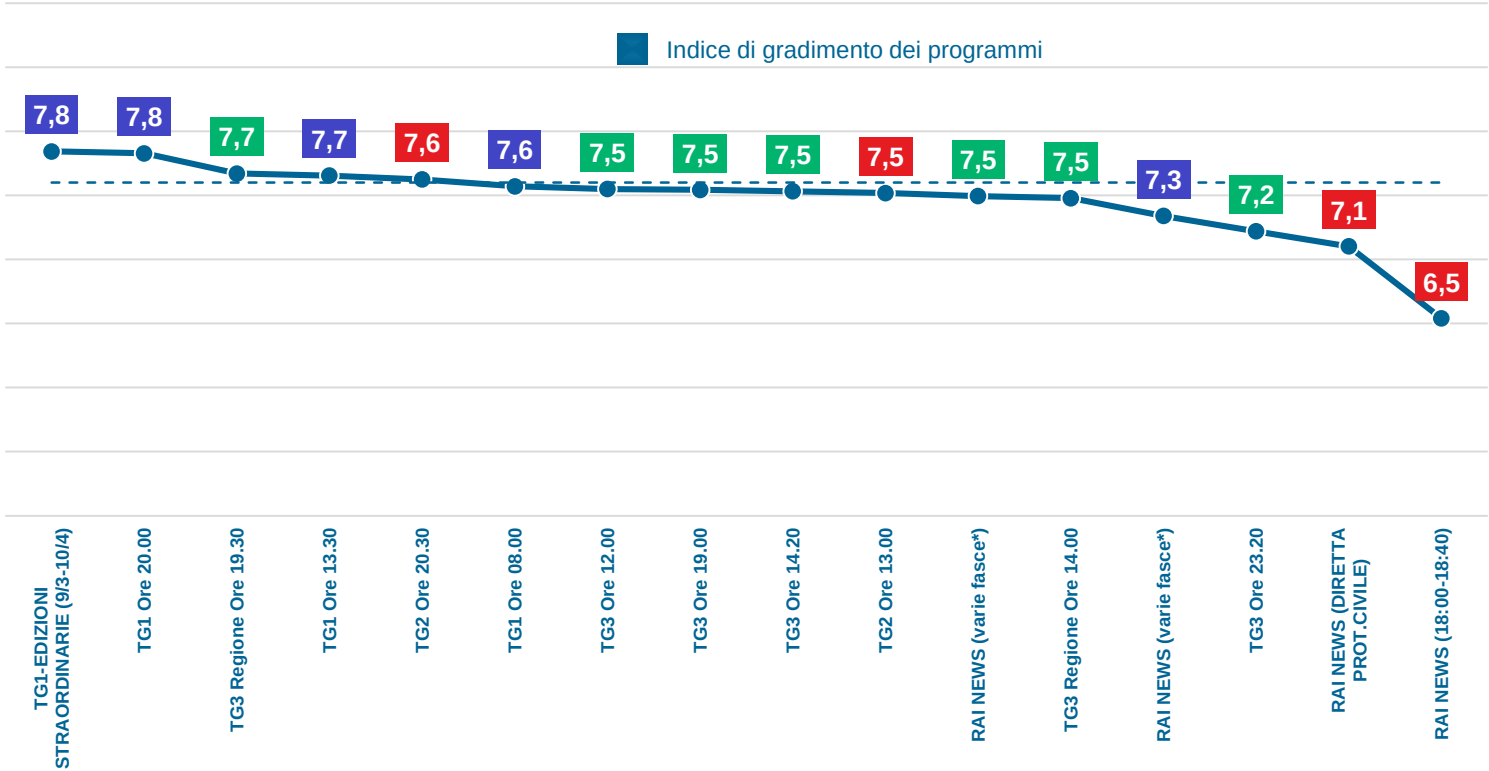
Telegiornali Indici di gradimento



DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

Telegiornali Indici di gradimento dei singoli programmi



Media Genere Telegiornali RAI 7,6

Canale

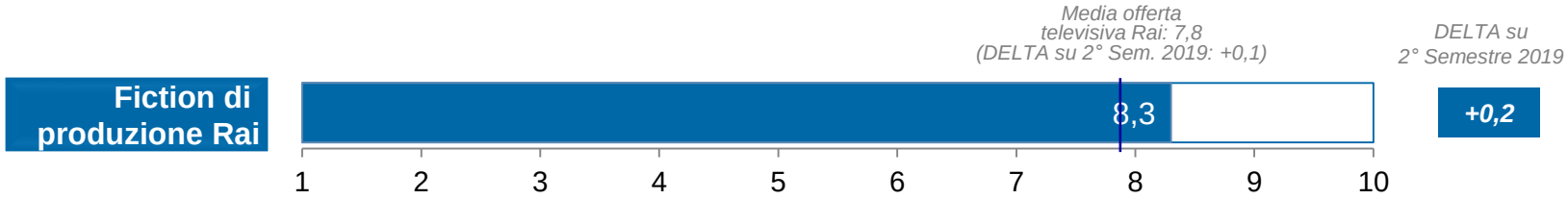
Rai 1
Rai 2
Rai 3

(Orari diversi in fasce notturne e al mattino)*

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Fiction di Produzione RAI

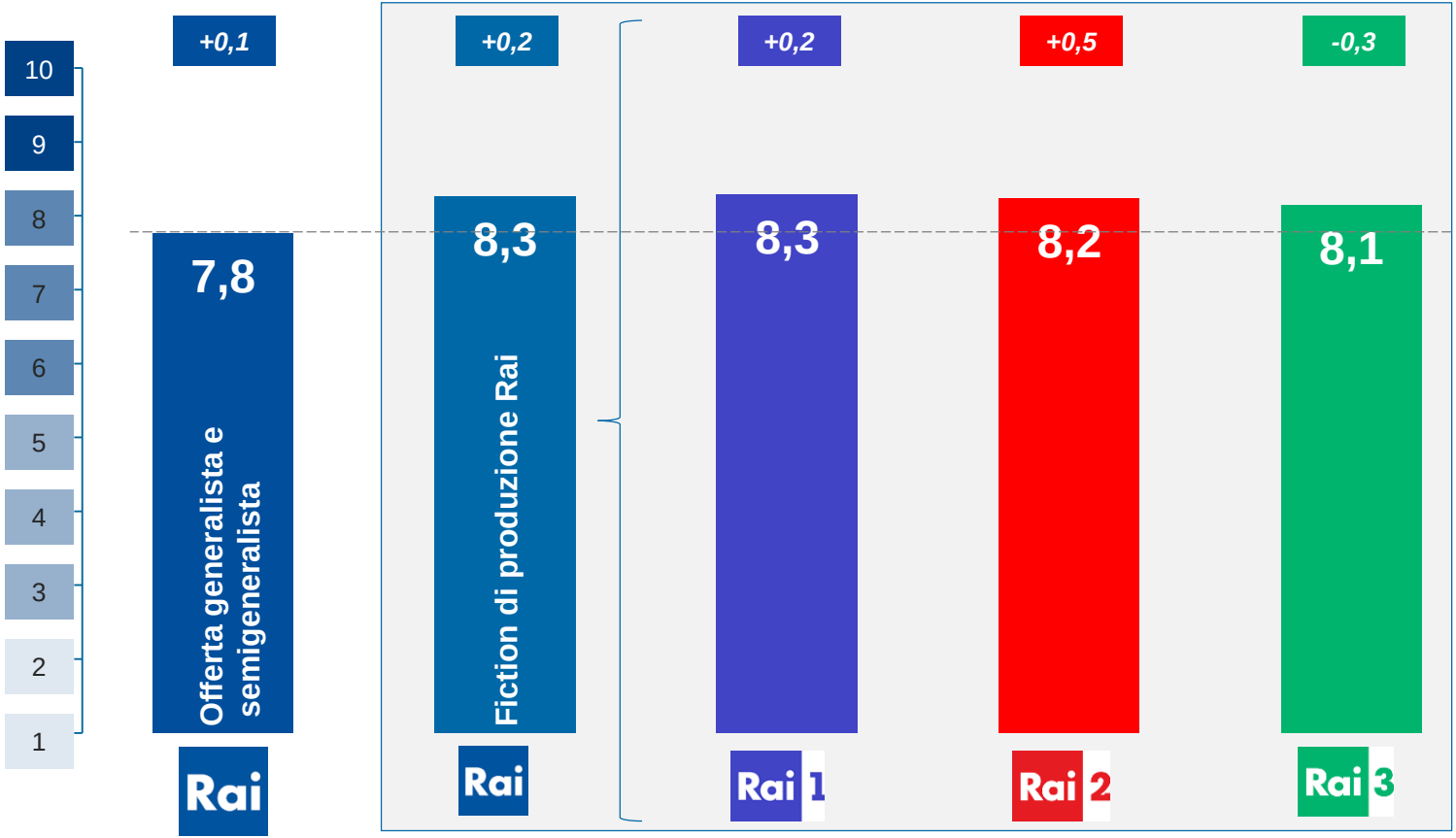
Fiction di produzione Rai Valutazione del gradimento



La **Fiction di produzione Rai** (**8,3**) si conferma come il genere più gradito dell'offerta tv del Servizio Pubblico, con il punteggio più elevato e superiore di 0,5 punti all'offerta Rai nel suo complesso. L'analisi per canale evidenzia un buon apprezzamento per tutte le reti. In particolare **Rai1,** con una maggior presenza di fiction in palinsesto, registra un indice di gradimento che determina la media di genere (8,3); seguono **Rai2** (8,2) e **Rai3** (8,1), che mostrano un ottimo apprezzamento seppur su un numero più limitato di titoli.

Tra i titoli più apprezzati (con un gradimento superiore a 8,0): *Doc nelle tue mani* (8,7), *La vita promessa parte II* (8,6), *Don Matteo* 12 (8,5), *L'amica geniale – Storia del nuovo cognome* (8,5), *Io sono mia* (8,5) per Rai1; *L'amica Geniale* (8,5), *Maltese, il romanzo del commissario* (8,2) e *Il cacciatore* (8,2) per Rai2; mentre per Rai3 *Un posto al sole* (8,2), nonostante la sospensione dovuta all'emergenza sanitaria e alla messa in onda di repliche fino a maggio.

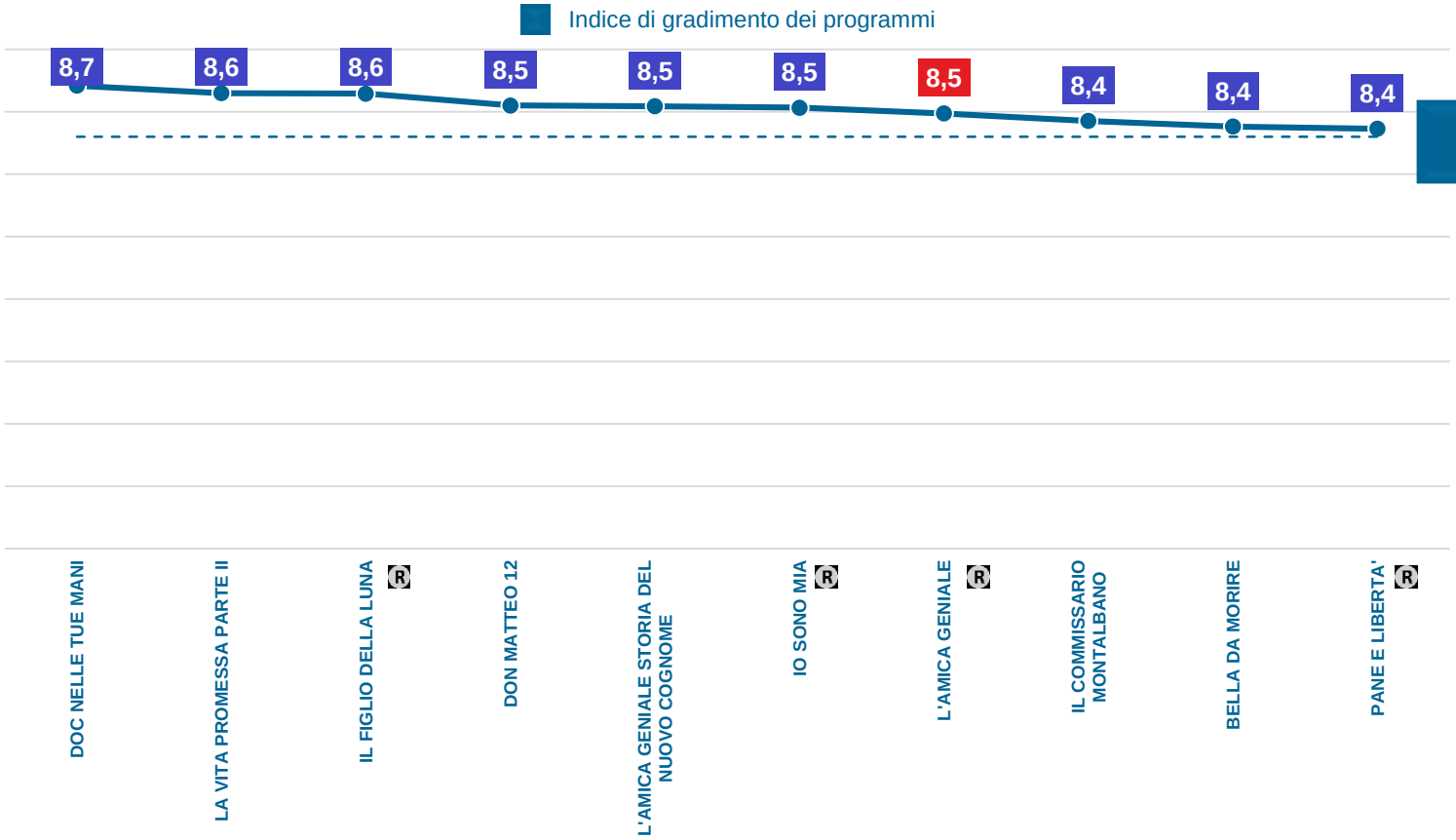
Fiction di produzione Rai Indici di gradimento



DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

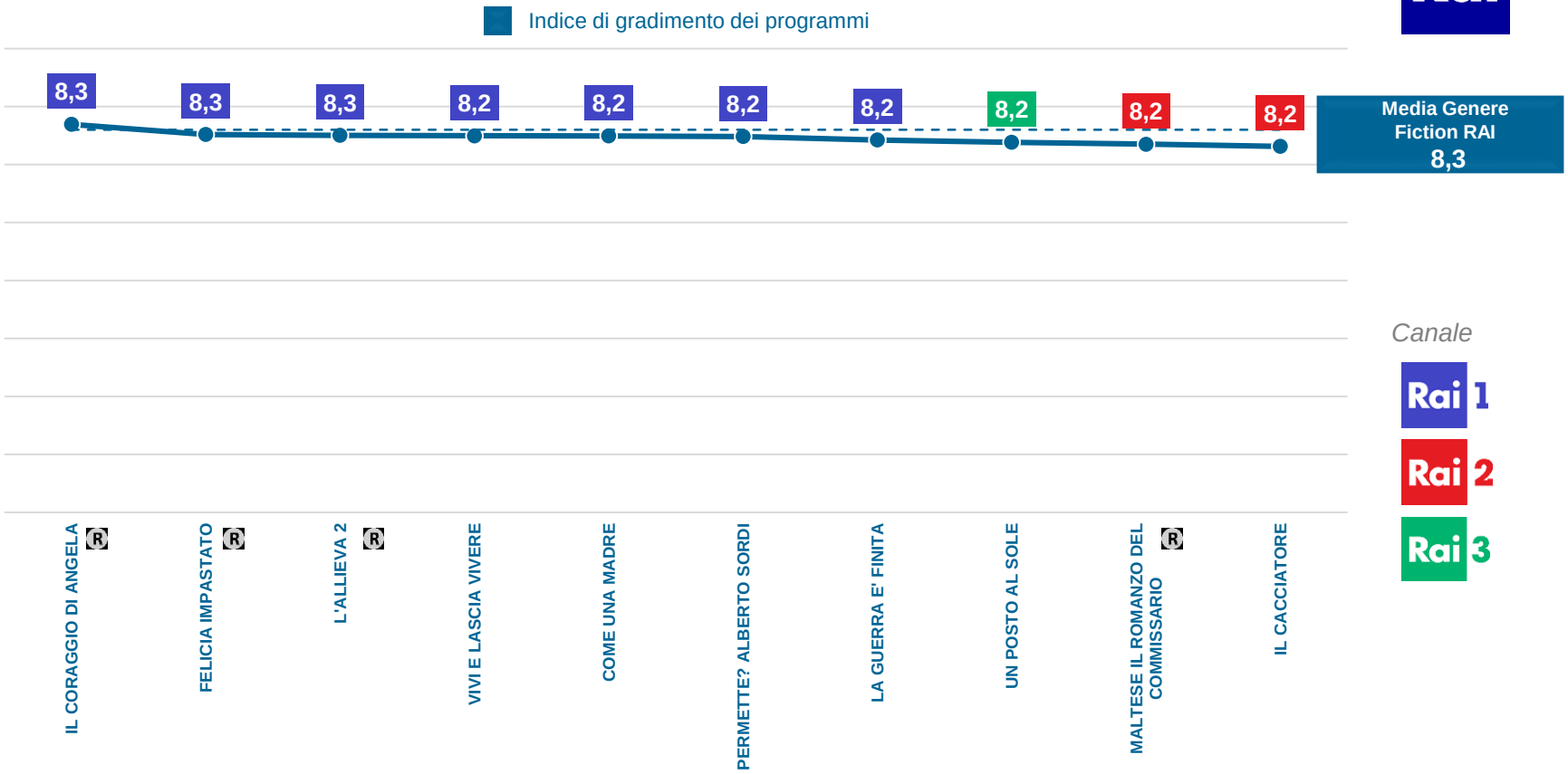
Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (1/3)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

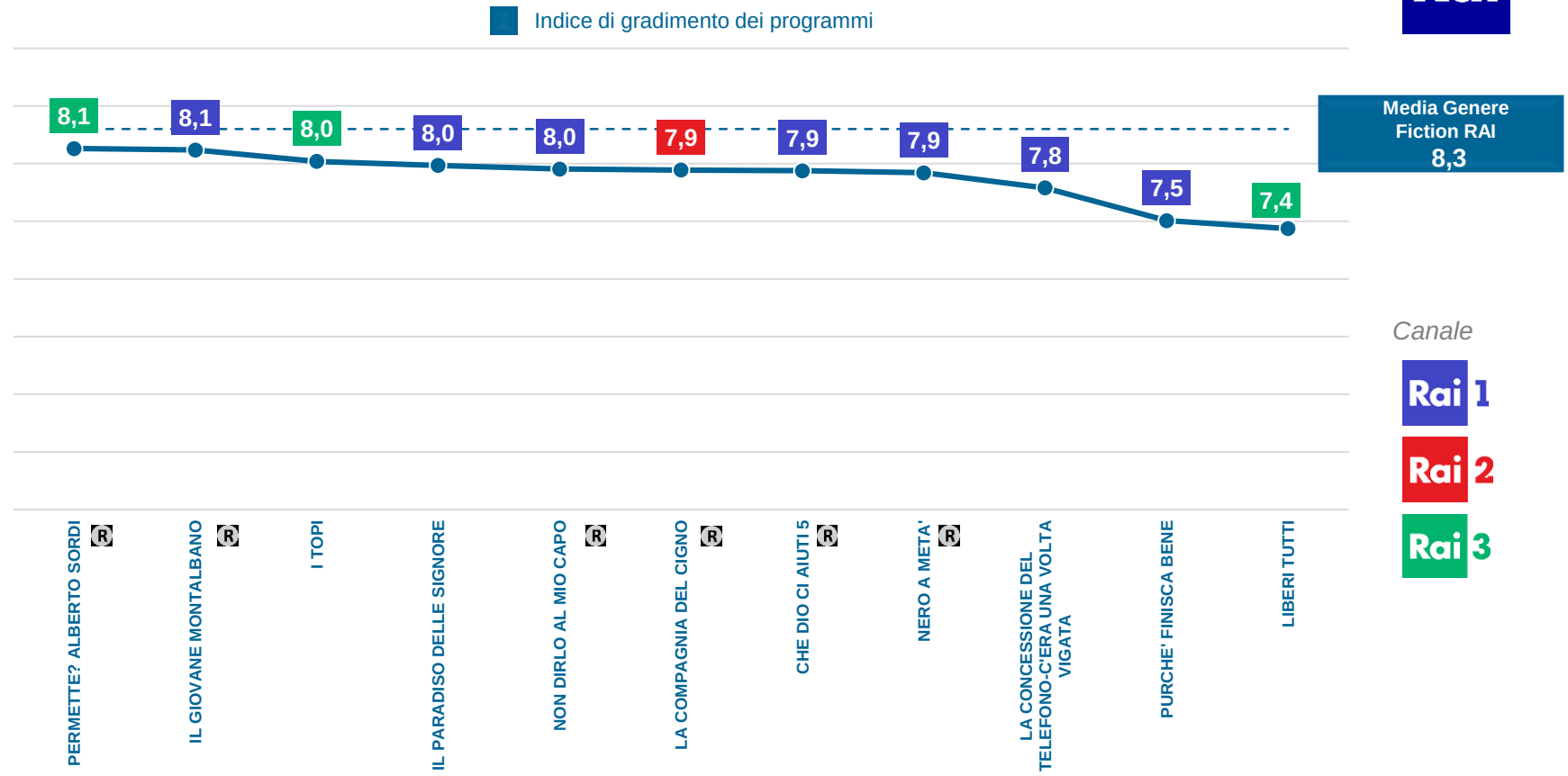
Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (2/3)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (3/3)

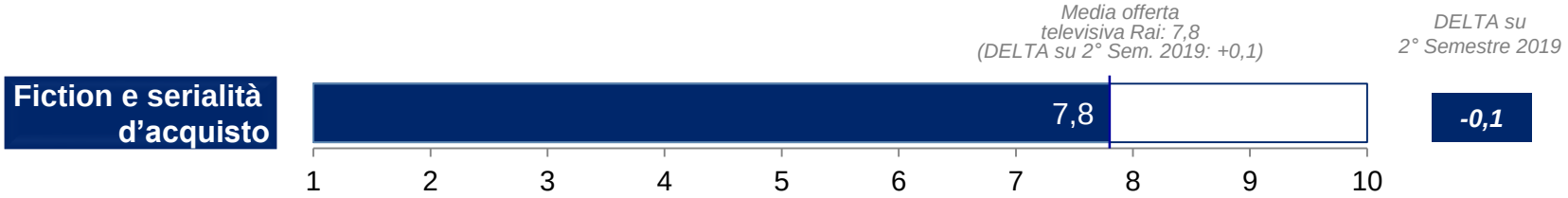


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

Fiction e serialità d’acquisto

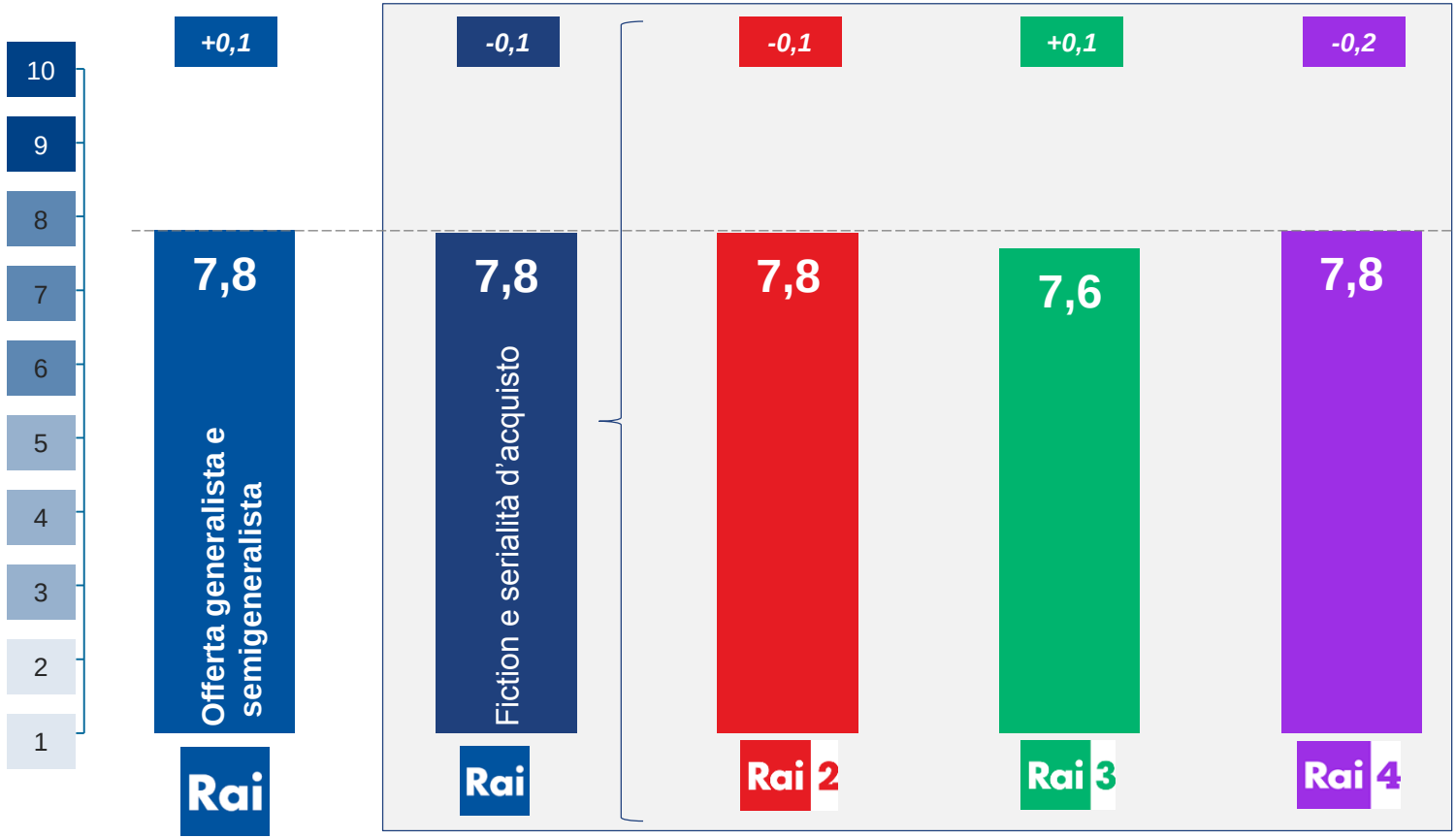
Fiction e serialità d'acquisto Valutazione del gradimento



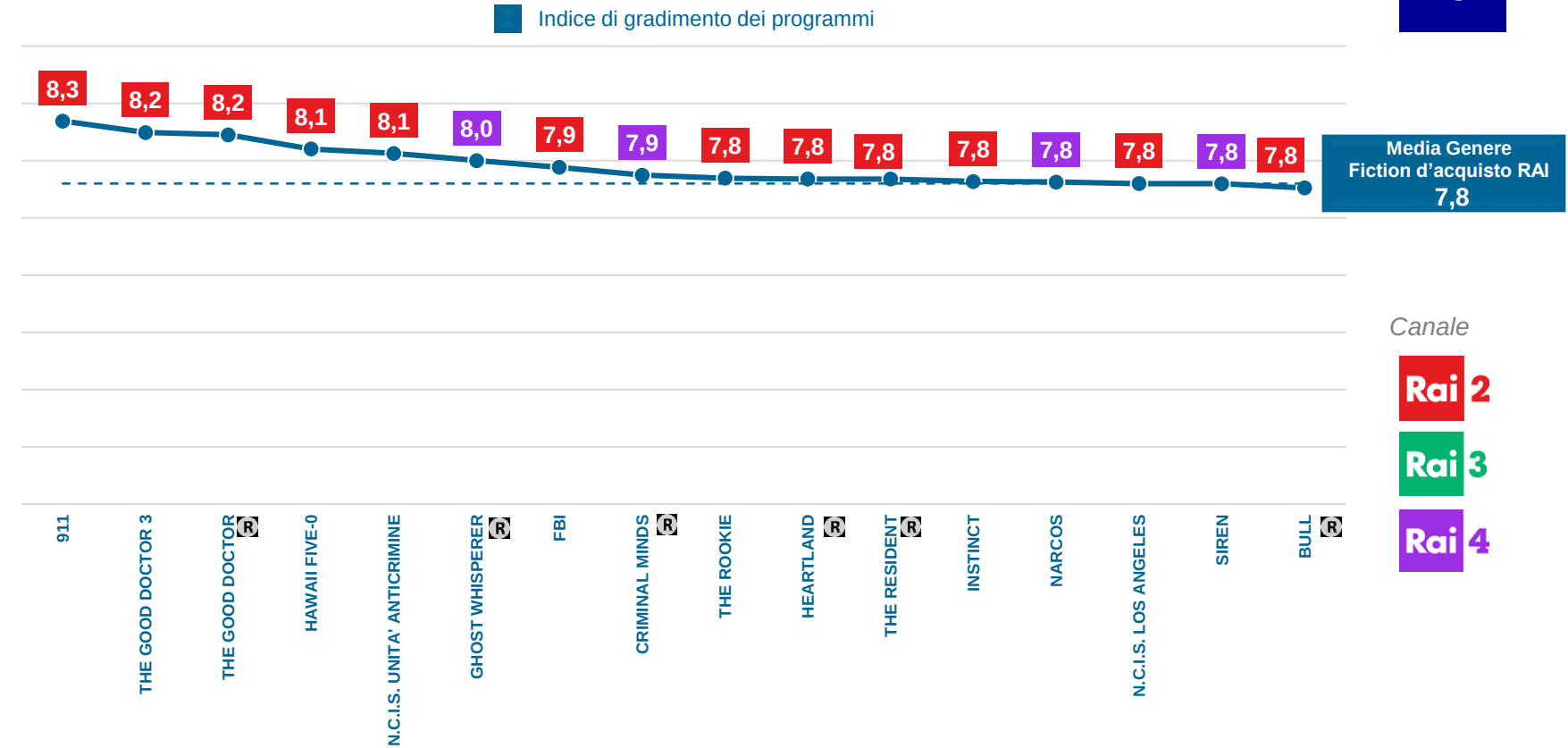
Il gradimento del genere **Fiction e serialità d'acquisto** (**7,8**) è in media con quello fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso. L'offerta di questo genere si concentra su Rai2 e Rai4 che ottengono entrambi valori in linea con la media.

Tra le serie di maggior gradimento: per Rai 2, che detiene la maggior parte dei titoli andati in onda, troviamo *911*, *The Good Doctor*, *Hawaii Five-0* e *N.C.I.S Unità anticrimine*; per Rai 4, *Ghost Whisperer*, *Criminal Minds*, *Narcos* e *Siren.*

Fiction e serialità d'acquisto Indici di gradimento



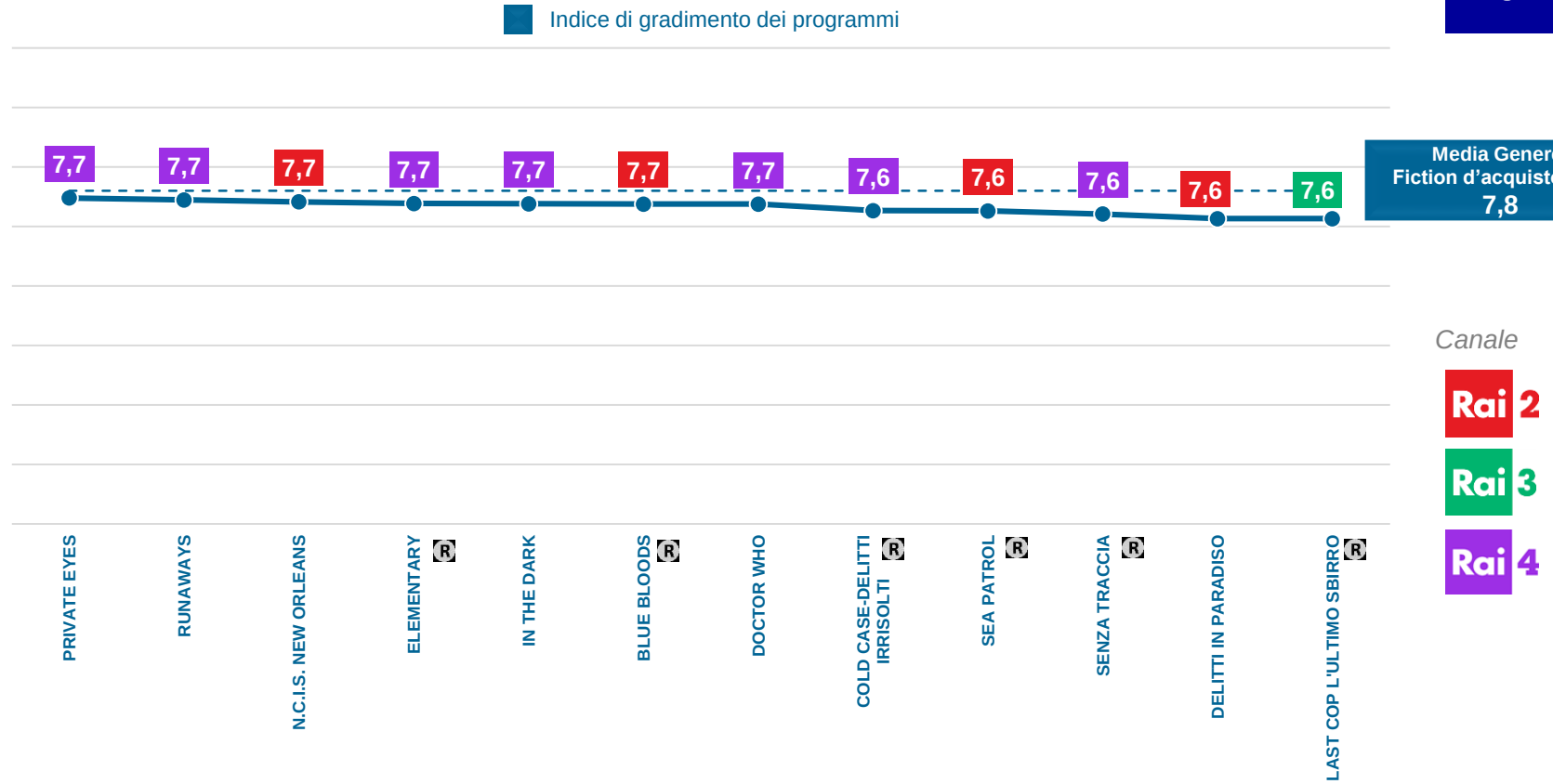
Fiction e serialità d'acquisto — Indici di gradimento dei singoli programmi (1/3)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

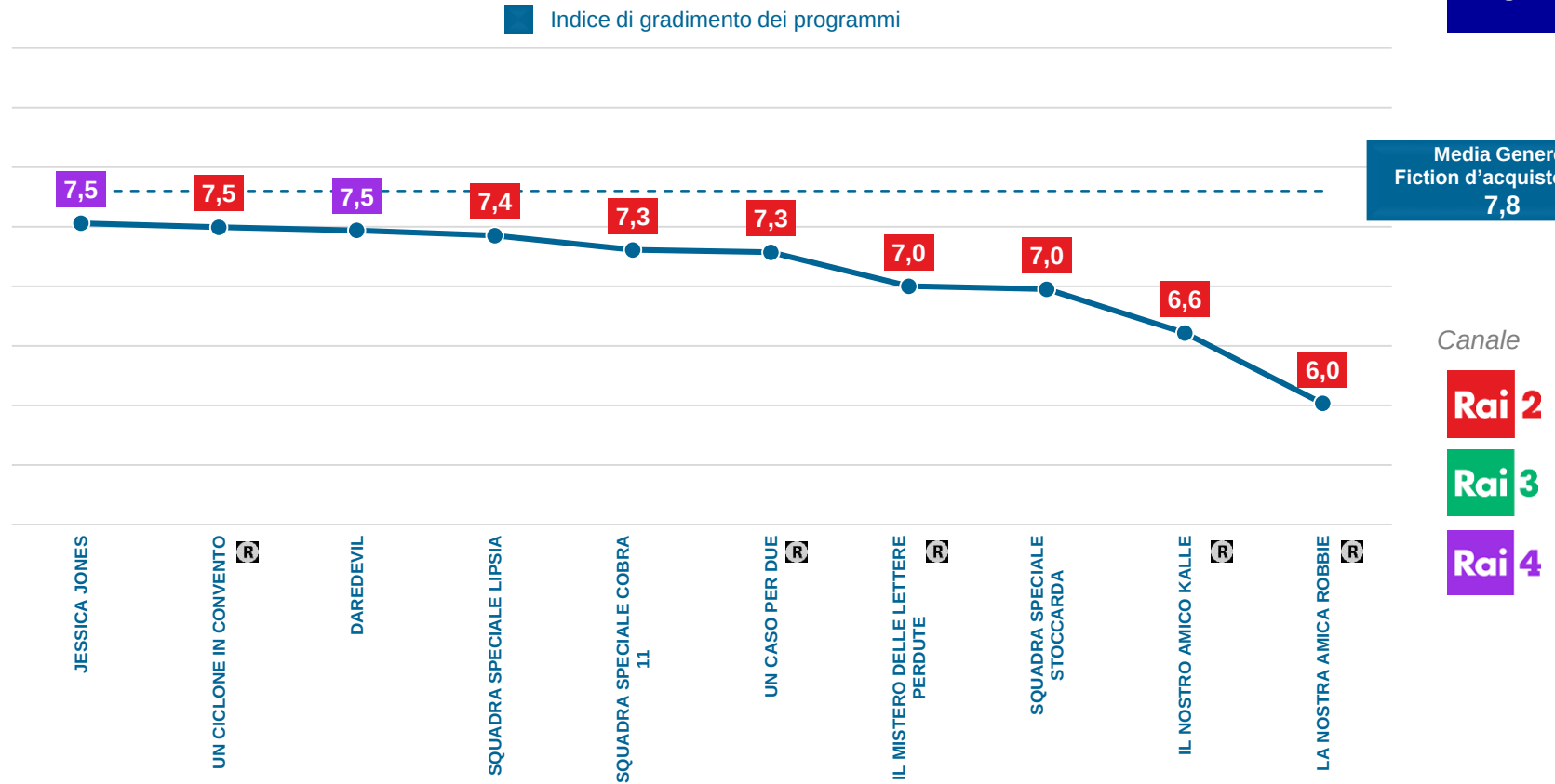
Fiction e serialità d'acquisto — Indici di gradimento dei singoli programmi (2/3)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

Fiction e serialità d'acquisto — Indici di gradimento dei singoli programmi (3/3)

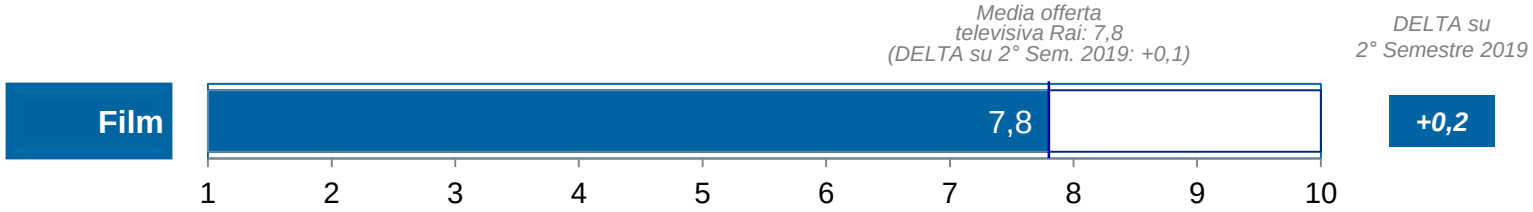


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

Film (trasmessi)

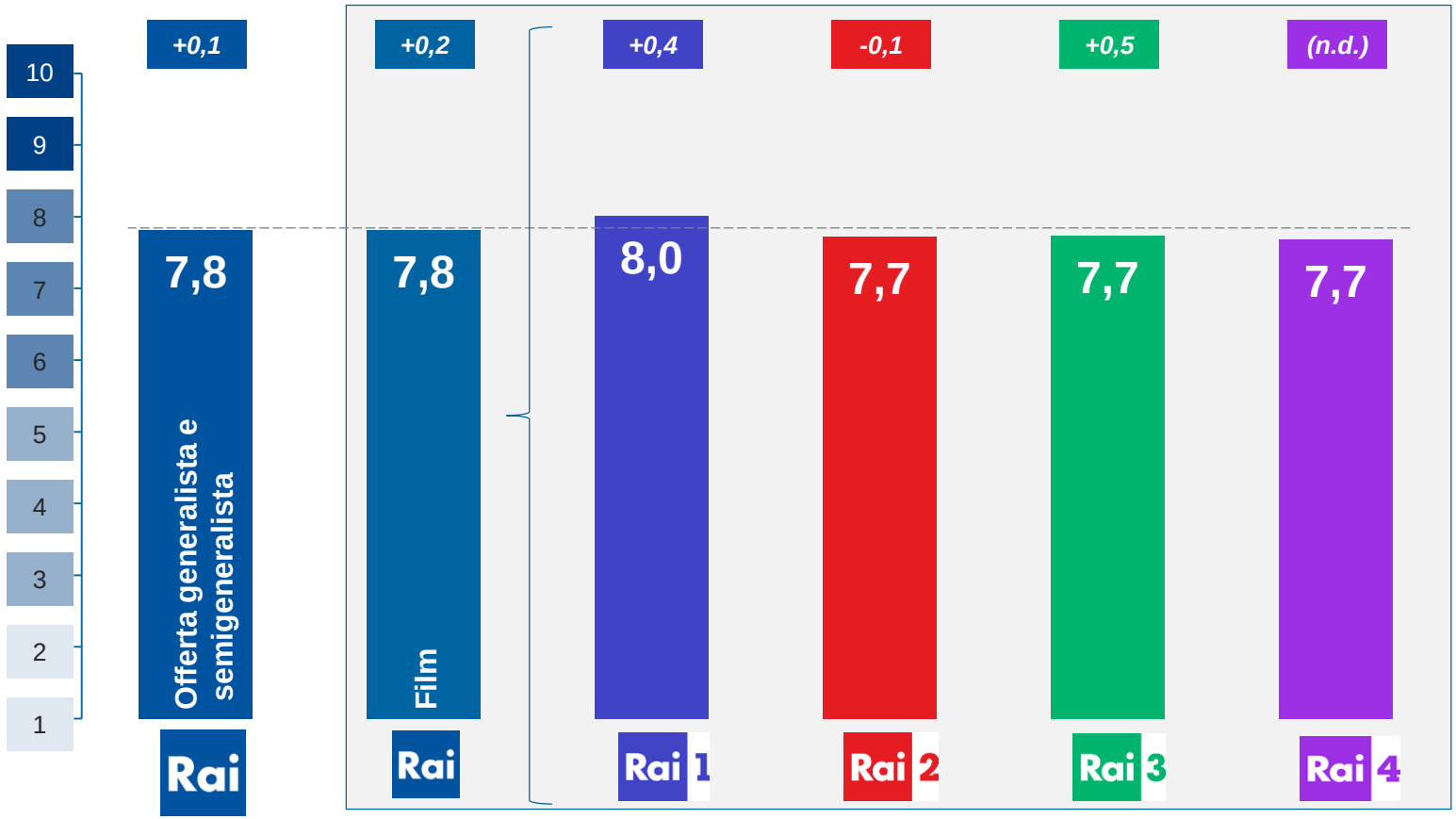
Film Valutazione del gradimento



Il gradimento dei Film nel secondo semestre è in linea con la media complessiva dell'offerta Rai (7,8) e risulta in crescita di 0,2 punti rispetto al precedente semestre 2019**.**
La valutazione complessiva attribuita alle singole emittenti evidenzia un dato sopra la media di genere per **Rai 1 (8,0)** e leggermente al di sotto per le **altre 3 reti RAI (7,7)**.

Tra i titoli più apprezzati (con voti superiori a 8,0): *Wonder* (9,0) *Pretty Woman* (8,5), *Gifted il dono del talento* (8,4) e *I nostri figli* (8,3) per **Rai1**; *Earth un giorno straordinario* (8,5), *Captain America Civil War* (8,4), *Ossessione senza fine* (8,3) *e Sister Act 2* (8,3) per **Rai2**; *The Post* (8,5), *Amiche da morire* (8,4), *Attacco al potere* (8,3) e *Il caso Collini* (8,2) per **Rai3**; *Braveheart* (7,9), *Lo chiamavano Jeeg Robot* (7,9) e *Le colline hanno gli occhi 2* (7,8) per **Rai 4** .

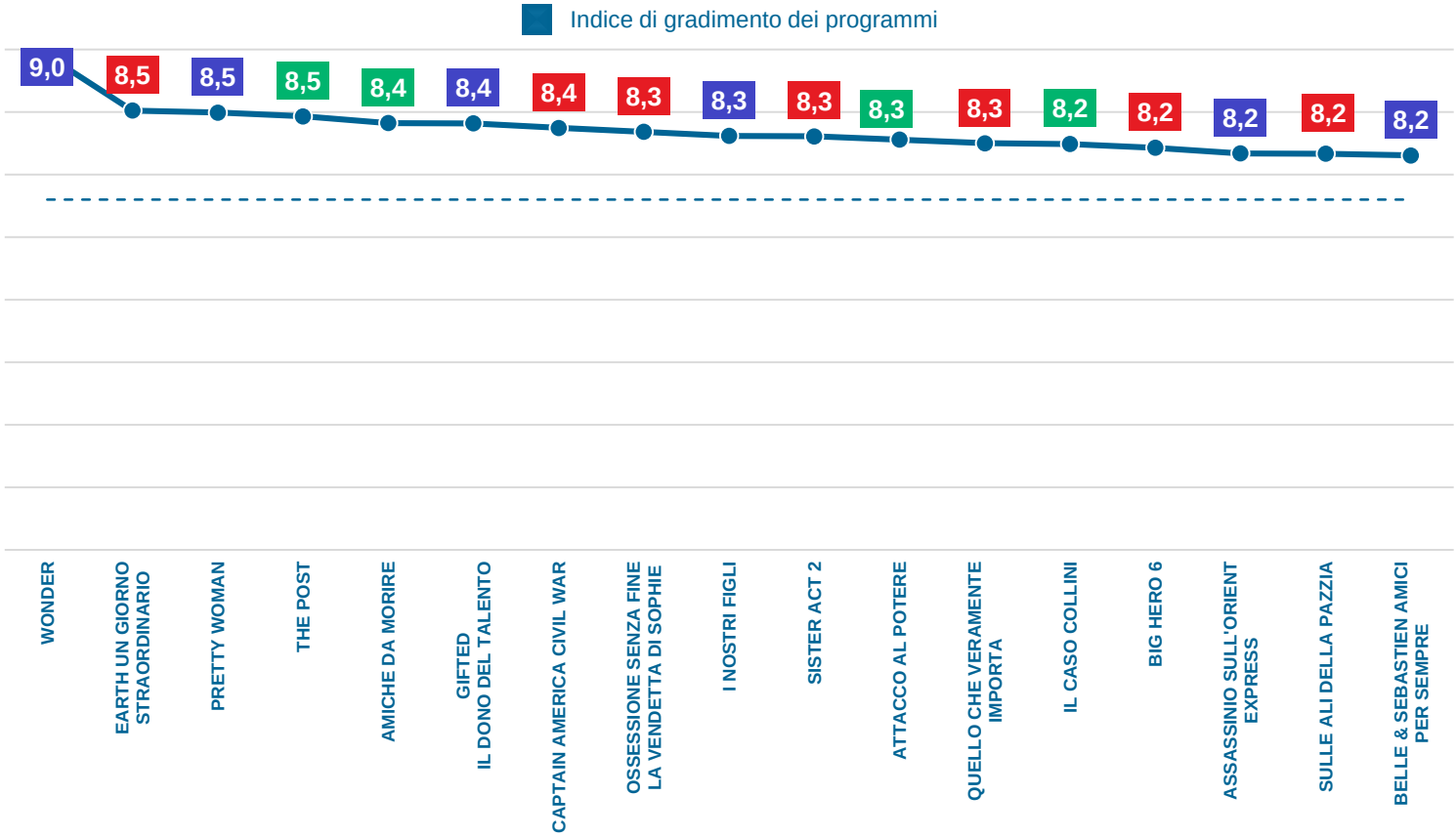
Film Indici di gradimento



DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

Film Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)



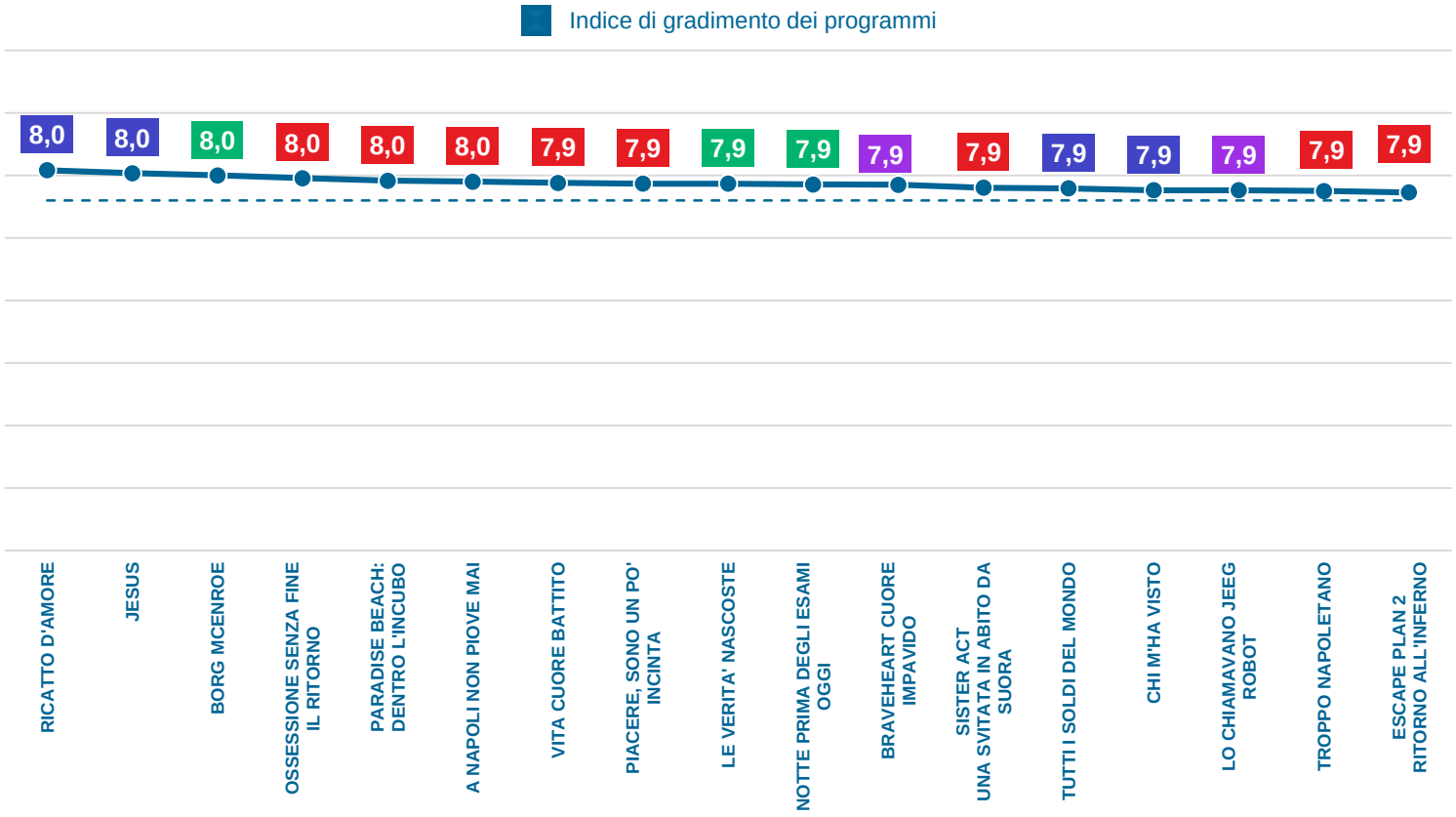
Media Genere Film RAI
7,8

Canale

Rai 1
Rai 2
Rai 3
Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Film Indici di gradimento dei singoli programmi (2/5)



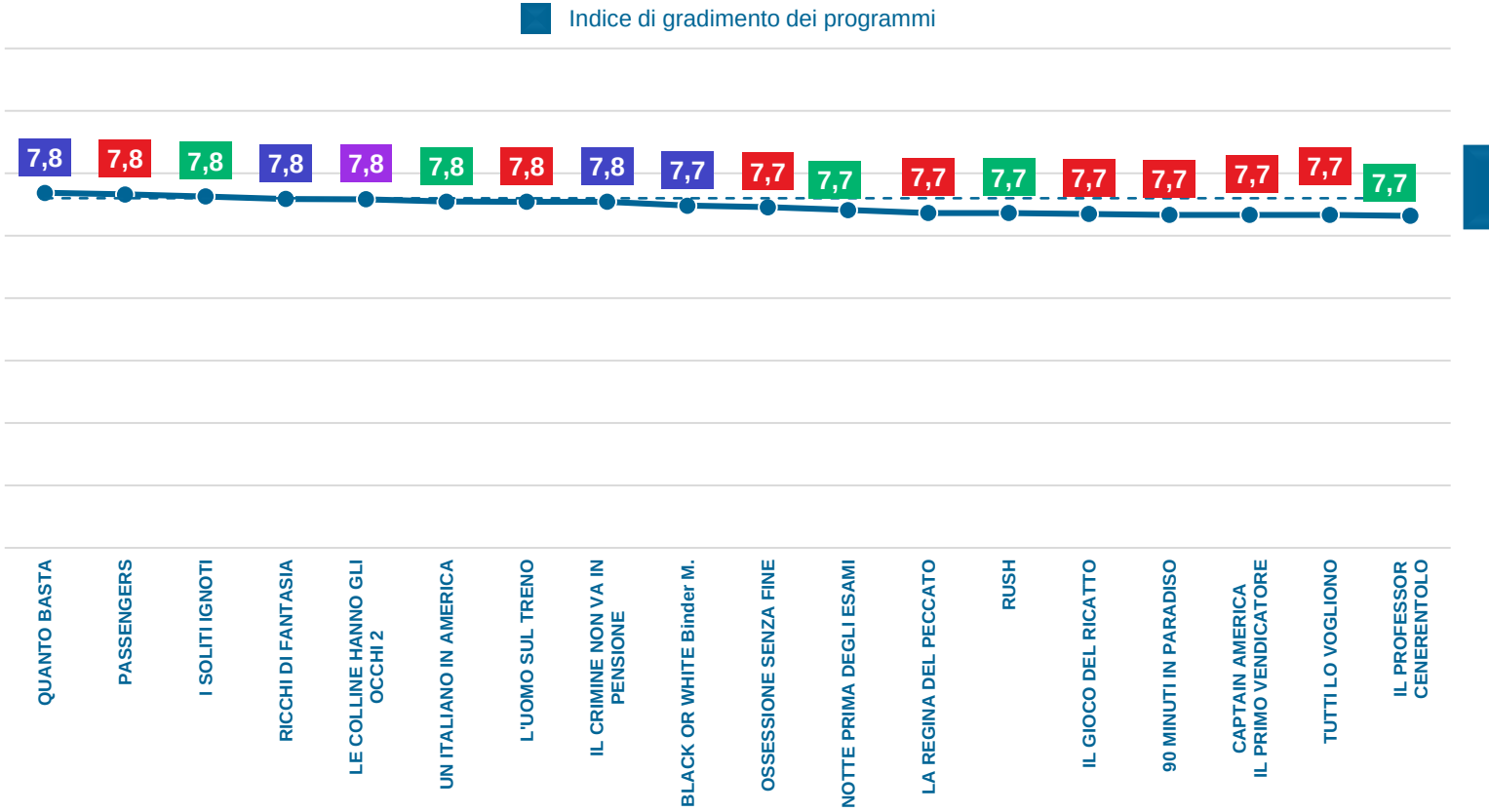
Media Genere Film RAI
7,8

Canale

Rai 1
Rai 2
Rai 3
Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Film Indici di gradimento dei singoli programmi (3/5)



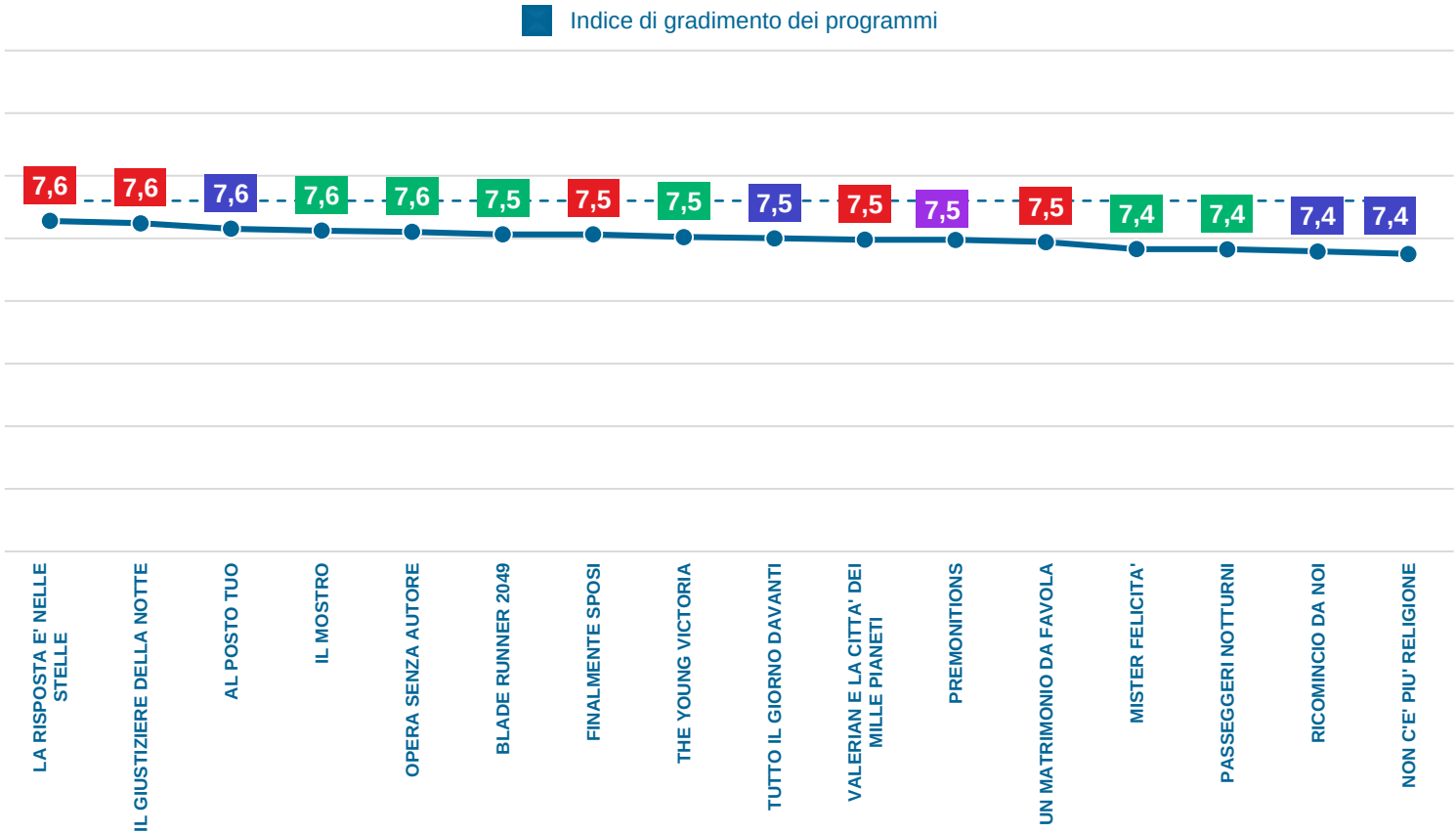
Media Genere Film RAI
7,8

Canale

Rai 1
Rai 2
Rai 3
Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Film Indici di gradimento dei singoli programmi (4/5)



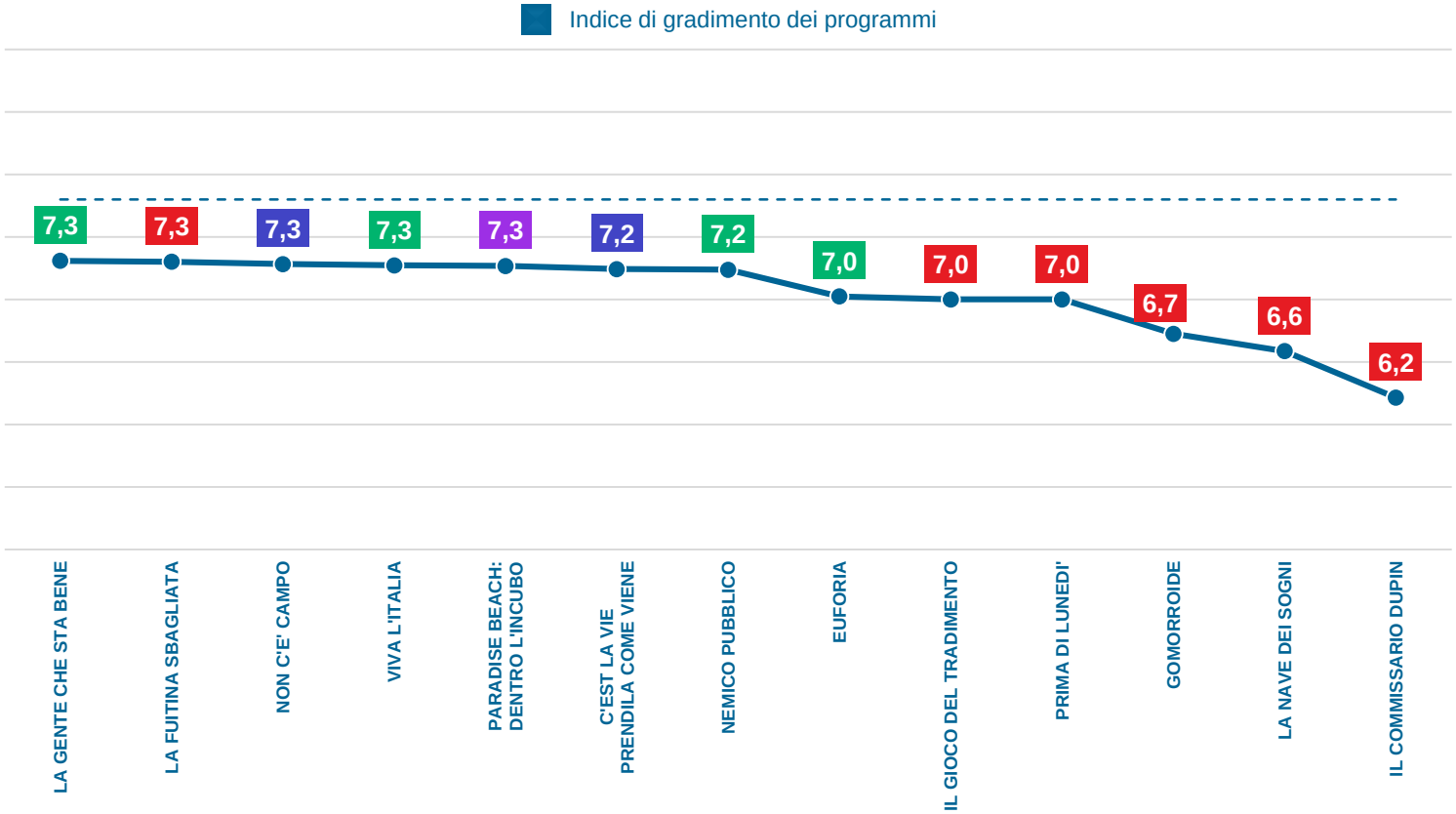
Media Genere Film RAI 7,8

Canale

Rai 1 Rai 2 Rai 3 Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Film Indici di gradimento dei singoli programmi (5/5)



Media Genere Film RAI 7,8

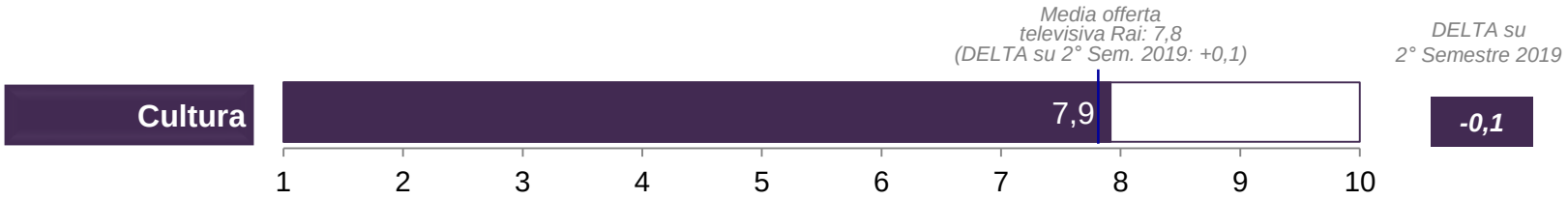
Canale

Rai 1
Rai 2
Rai 3
Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Cultura

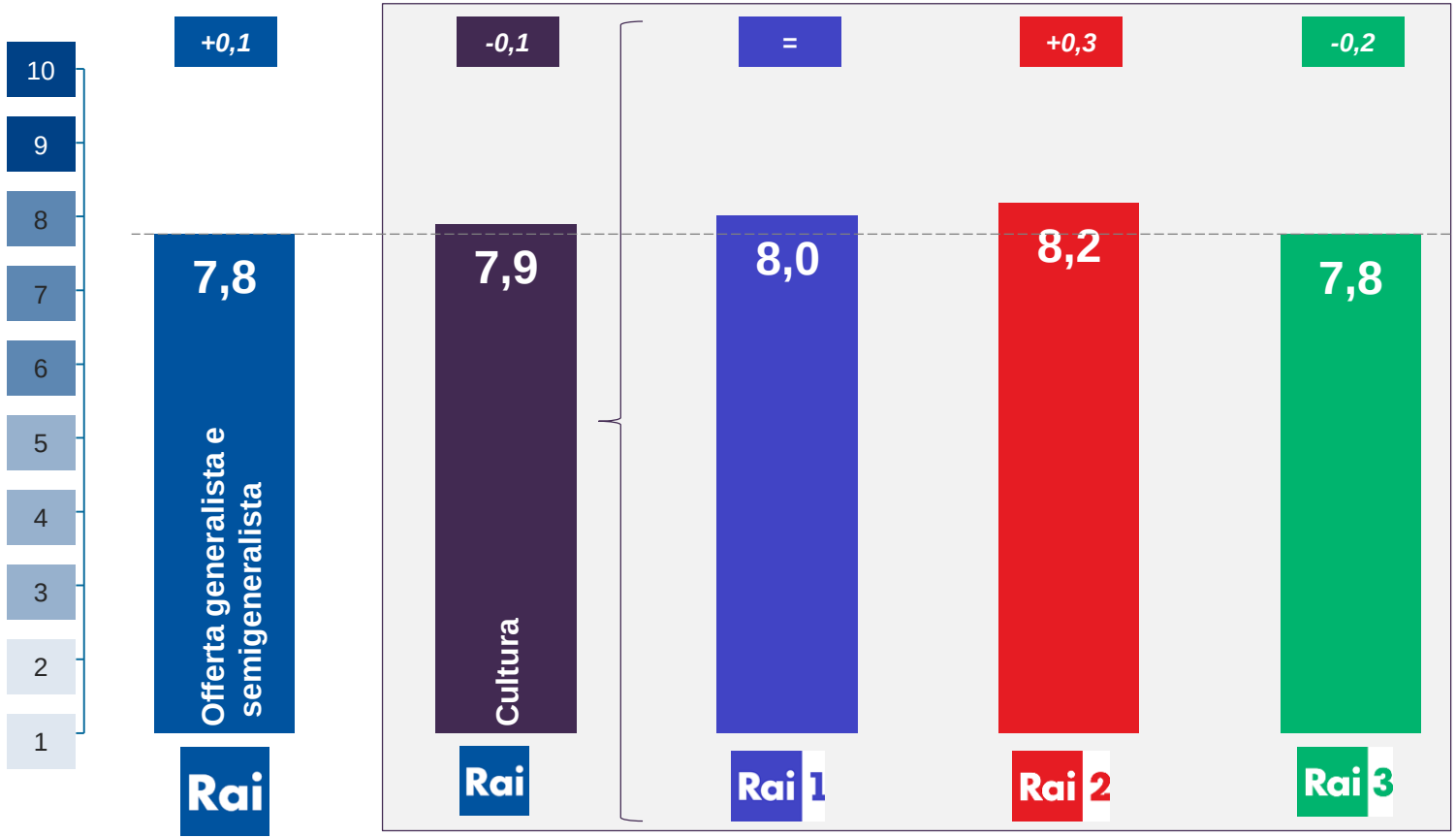
Cultura Valutazione del gradimento



L'offerta di programmi del genere **Cultura** (**7,9**) si conferma tra le più apprezzate, con una valutazione leggermente superiore a quella dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,1 punti rispetto alla media Rai). L'offerta si concentra su Rai1 e Rai3 con **Rai1** (8,0), superiore alla media complessiva del genere, a fronte di una elevata presenza in palinsesto, mentre **Rai3** registra un gradimento medio lievemente più basso (7,8).

Tra i programmi più apprezzati (con un voto pari o superiore a 8,0): i programmi di Alberto Angela, in particolare *Stanotte a Firenze*, *Stanotte a San Pietro*, *Stanotte al Museo egizio*, *Meraviglie la penisola dei tesori*, *Ulisse il piacere della scoperta* e *Stanotte a Venezia* (tutti con valutazioni superiori all'8,5) per **Rai1;** *Che storia è la musica*, in omaggio al compositore e direttore d'orchestra Ezio Bosso, e *Sapiens un solo pianeta* su **Rai3.**

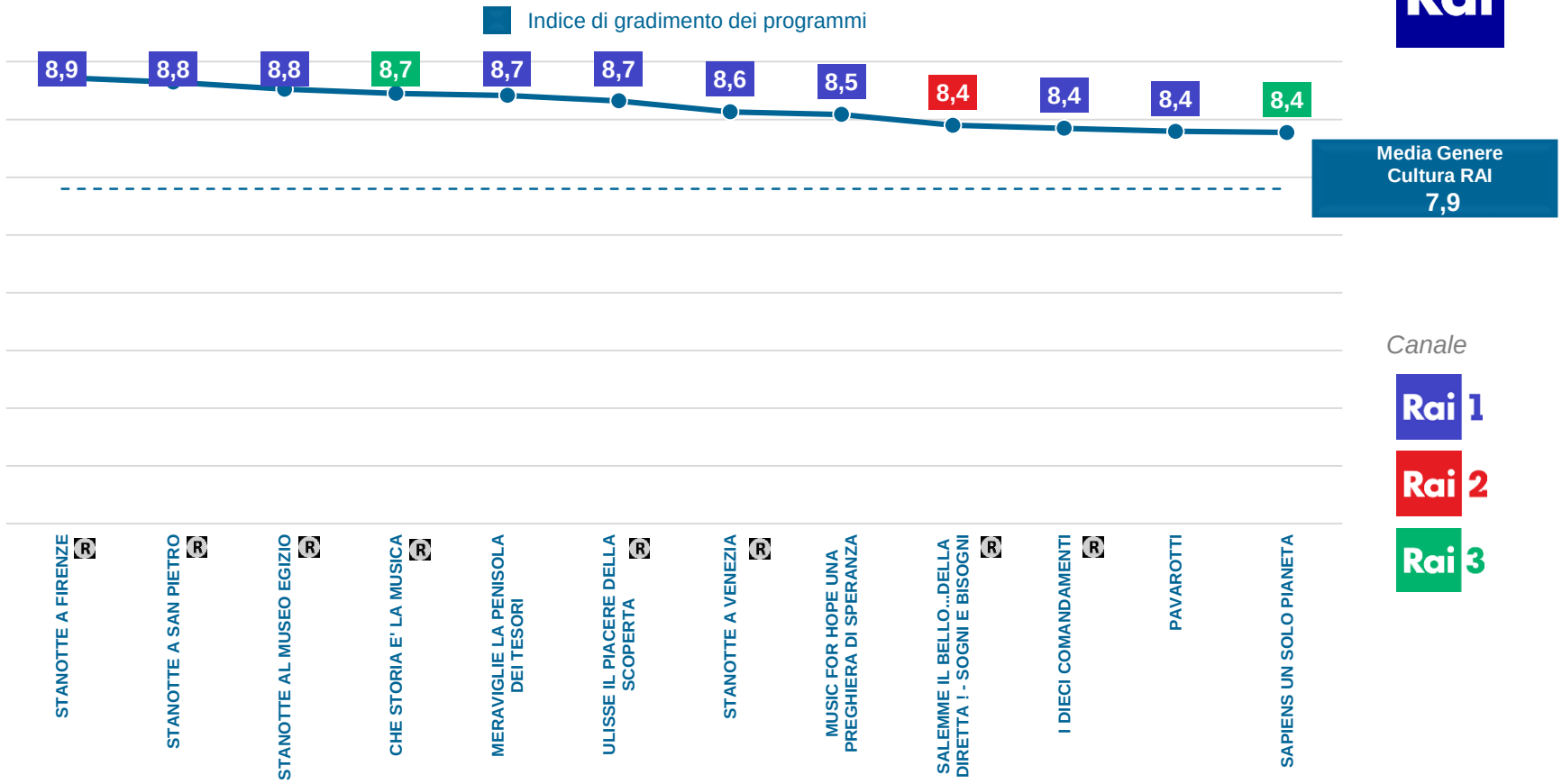
Cultura Indici di gradimento



DELTA su
2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

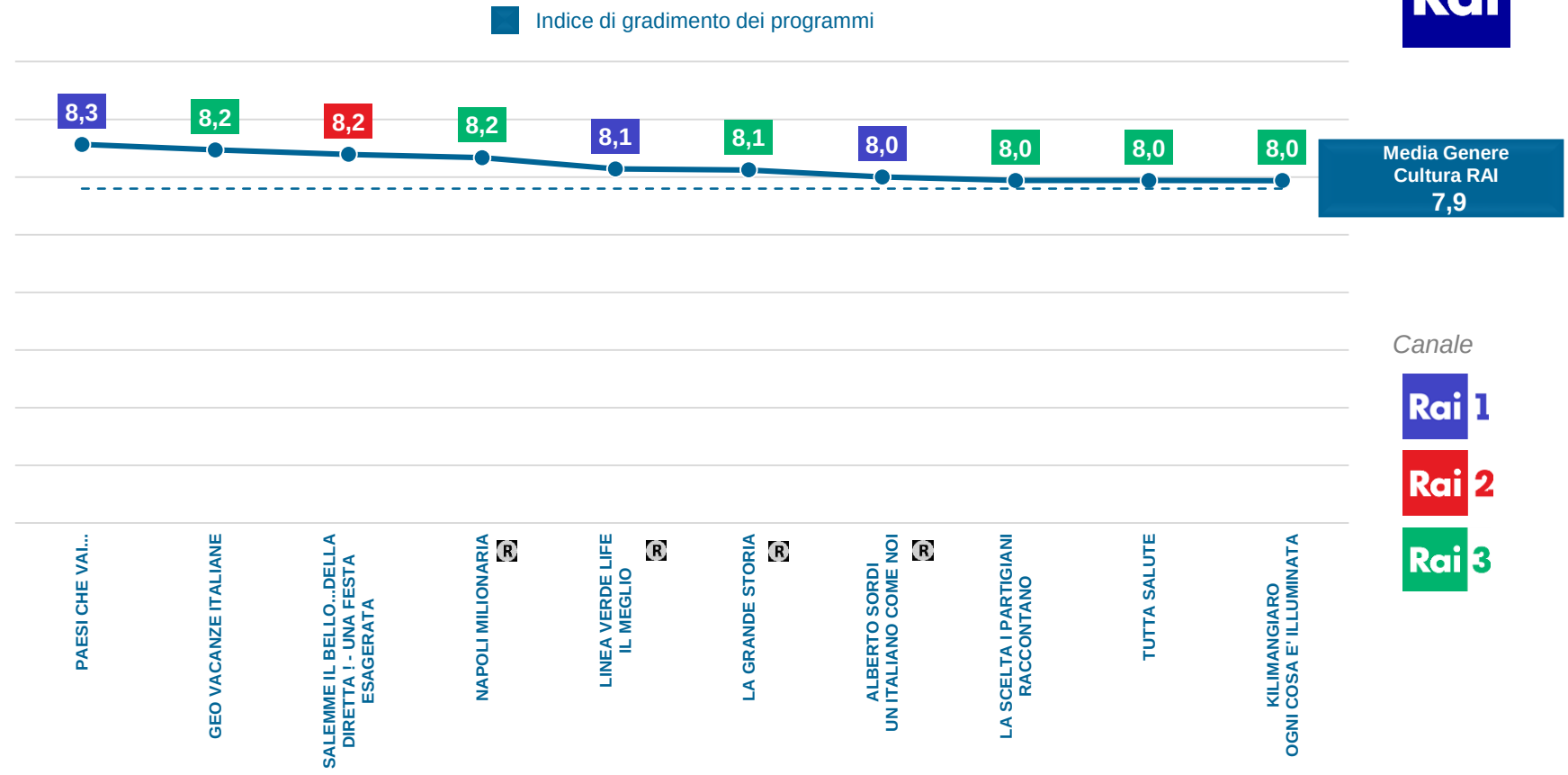
Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

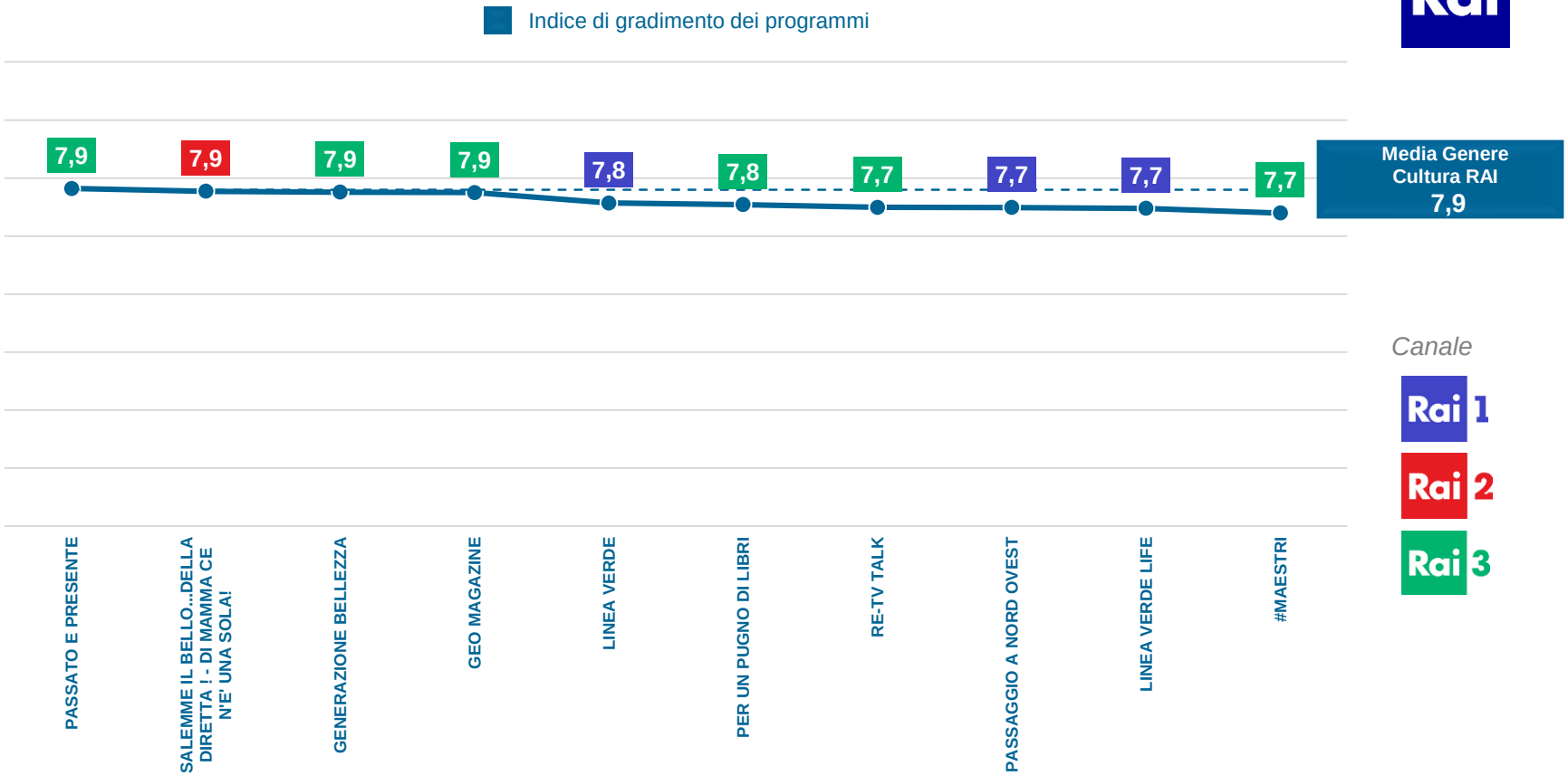
Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

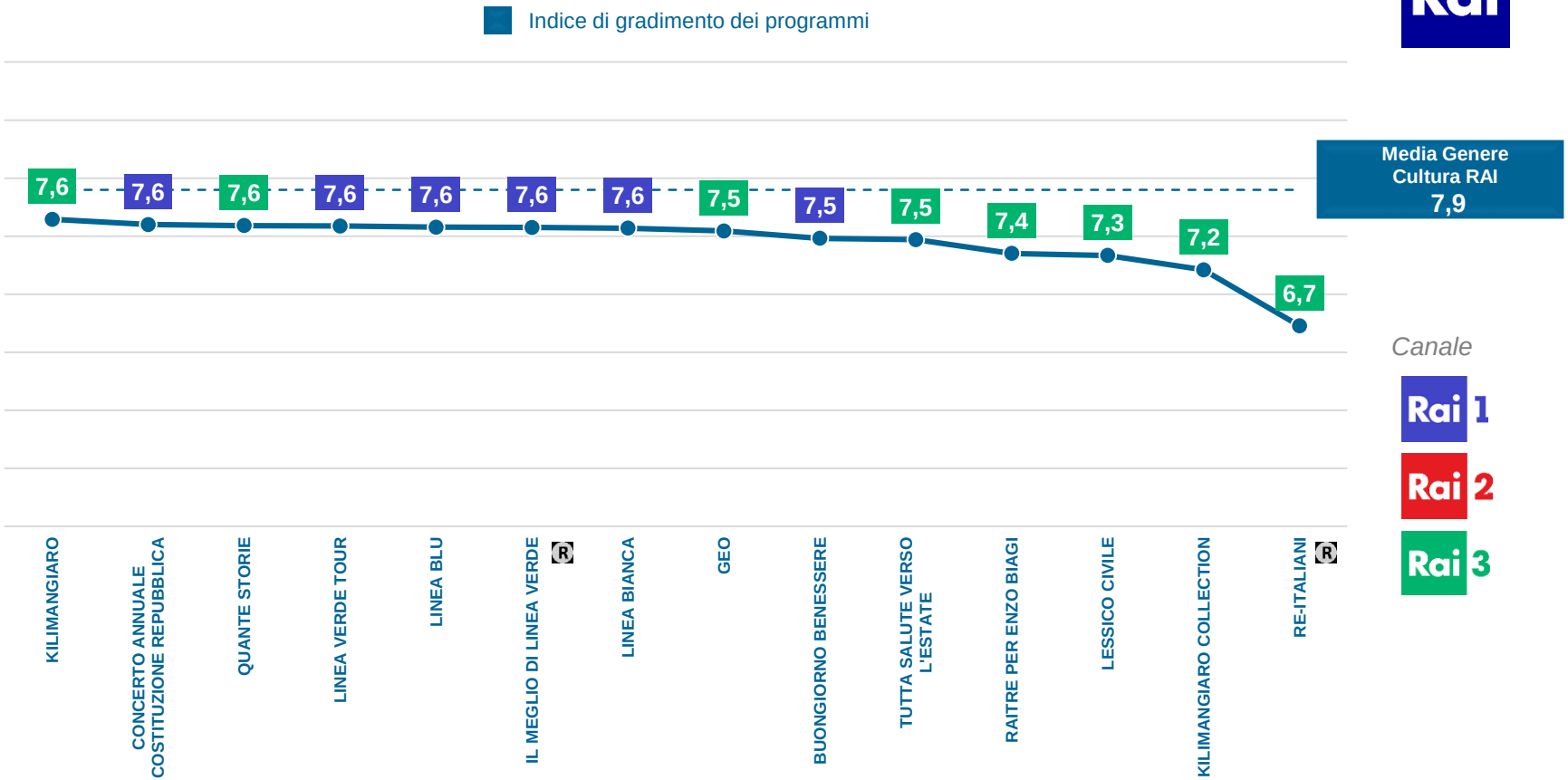
(R) Programmi in replica

Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)

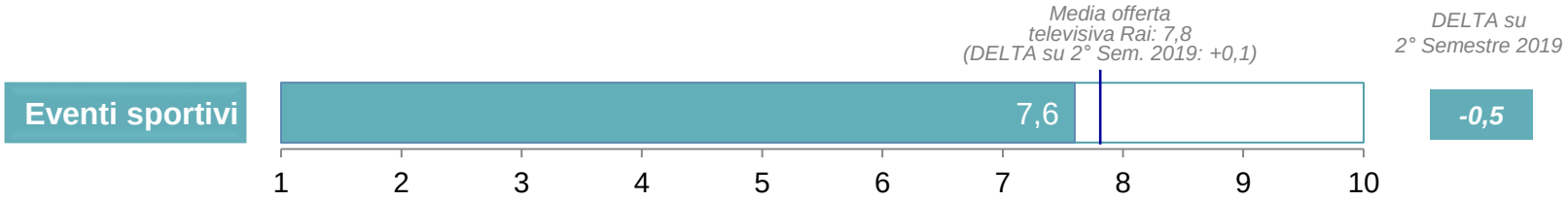


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

(R) Programmi in replica

Eventi sportivi

Eventi sportivi Valutazione del gradimento



Il racconto degli **Eventi Sportivi** (**7,6**) offerto da Rai nel periodo considerato ottiene una buona valutazione, anche se leggermente inferiore rispetto al totale offerta (-0,2 punti). Una valutazione positiva se si tiene conto che, a causa dell'emergenza COVID, la programmazione di eventi sportivi in diretta si è sostanzialmente interrotta dalla prima metà di marzo.

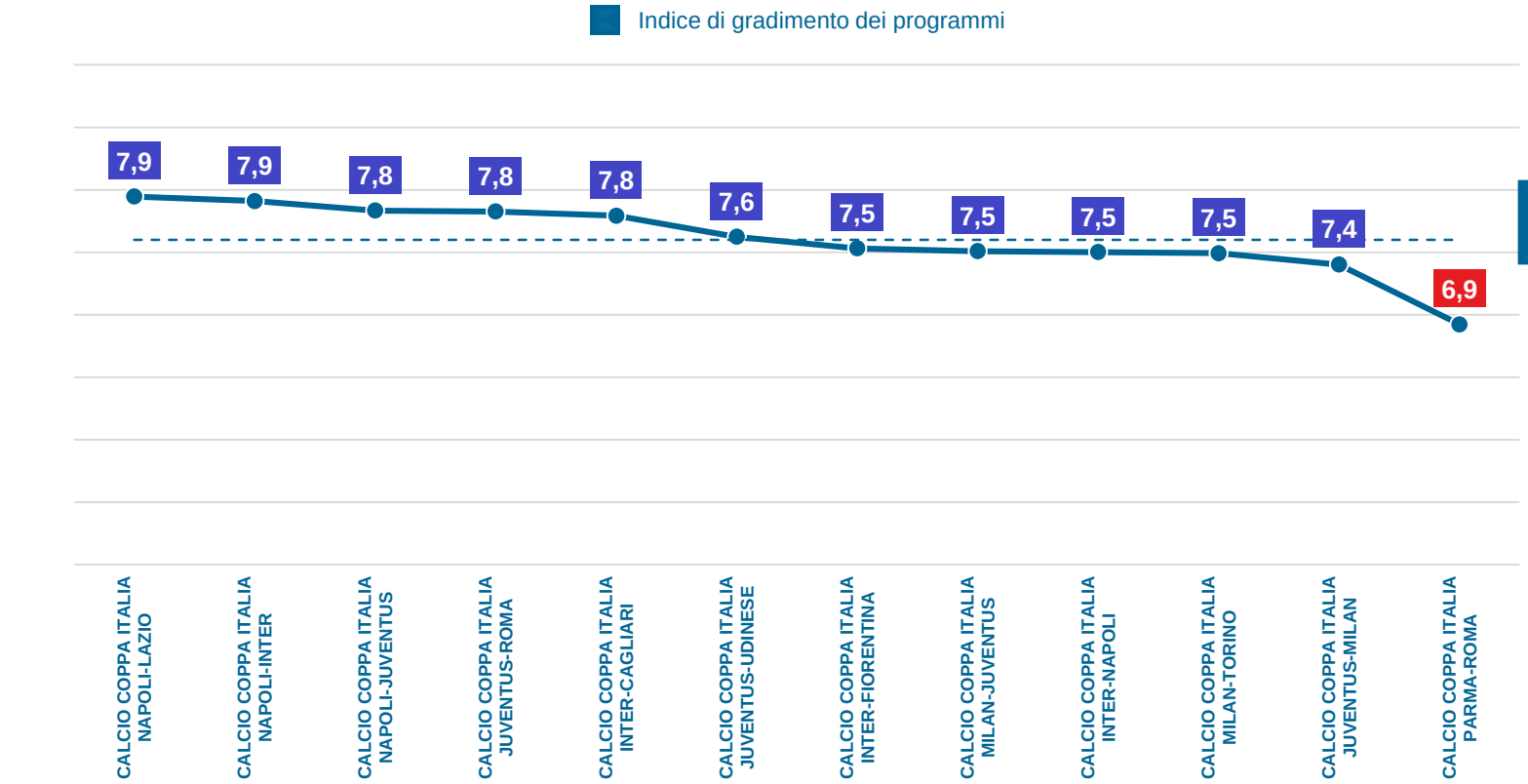
Tra gli eventi sportivi valutati, infatti, sono presenti esclusivamente le partite di Coppa Italia andate in onda prevalentemente su Rai 1.

Eventi sportivi Indici di gradimento

DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

Eventi sportivi Indici di gradimento dei singoli programmi



Media Genere Eventi Sportivi RAI 7,6

Canale

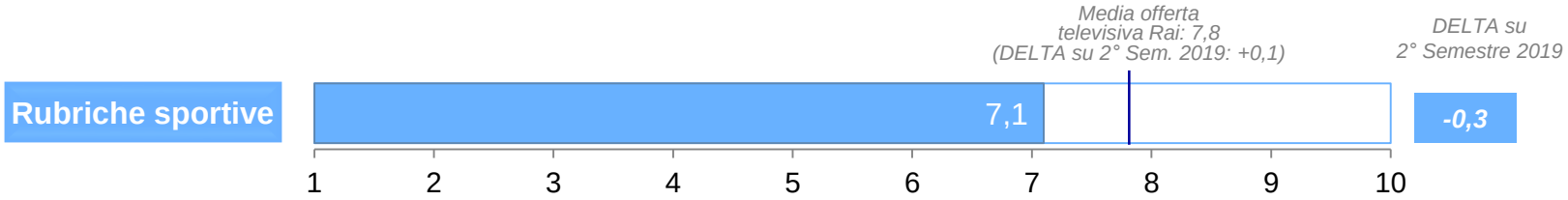
Rai 1

Rai 2

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rubriche sportive

Rubriche sportive Valutazione del gradimento

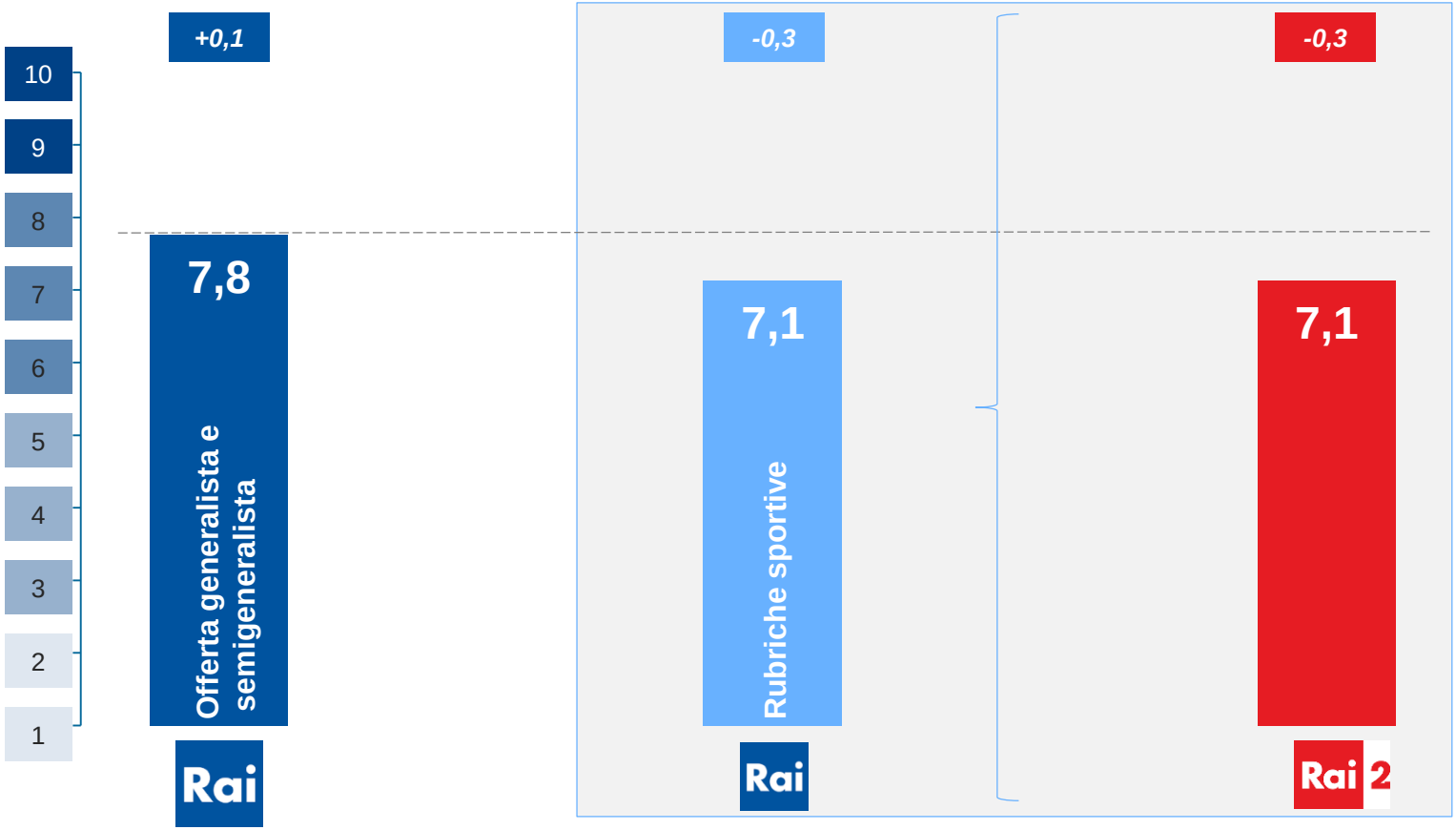


Come per gli Eventi Sportivi, il gradimento dell'offerta di **Rubriche sportive** (**7,1**), trasmessa esclusivamente su **Rai2,** risulta più basso rispetto al punteggio medio del semestre precedente (-0,3 punti), a causa dell'assenza di eventi sportivi per la maggior parte del periodo.

Tra i programmi in onda prima della sospensione, e che hanno ripreso la loro programmazione nella seconda metà di giugno per seguire il finale della stagione calcistica, segnaliamo *Dribbling (7,4) e Novantesimo Minuto (7,3)* entrambi con valori di gradimento superiori alla media del genere.

Nota: i punteggi in riquadro si riferiscono alle variazioni rispetto il semestre precedente

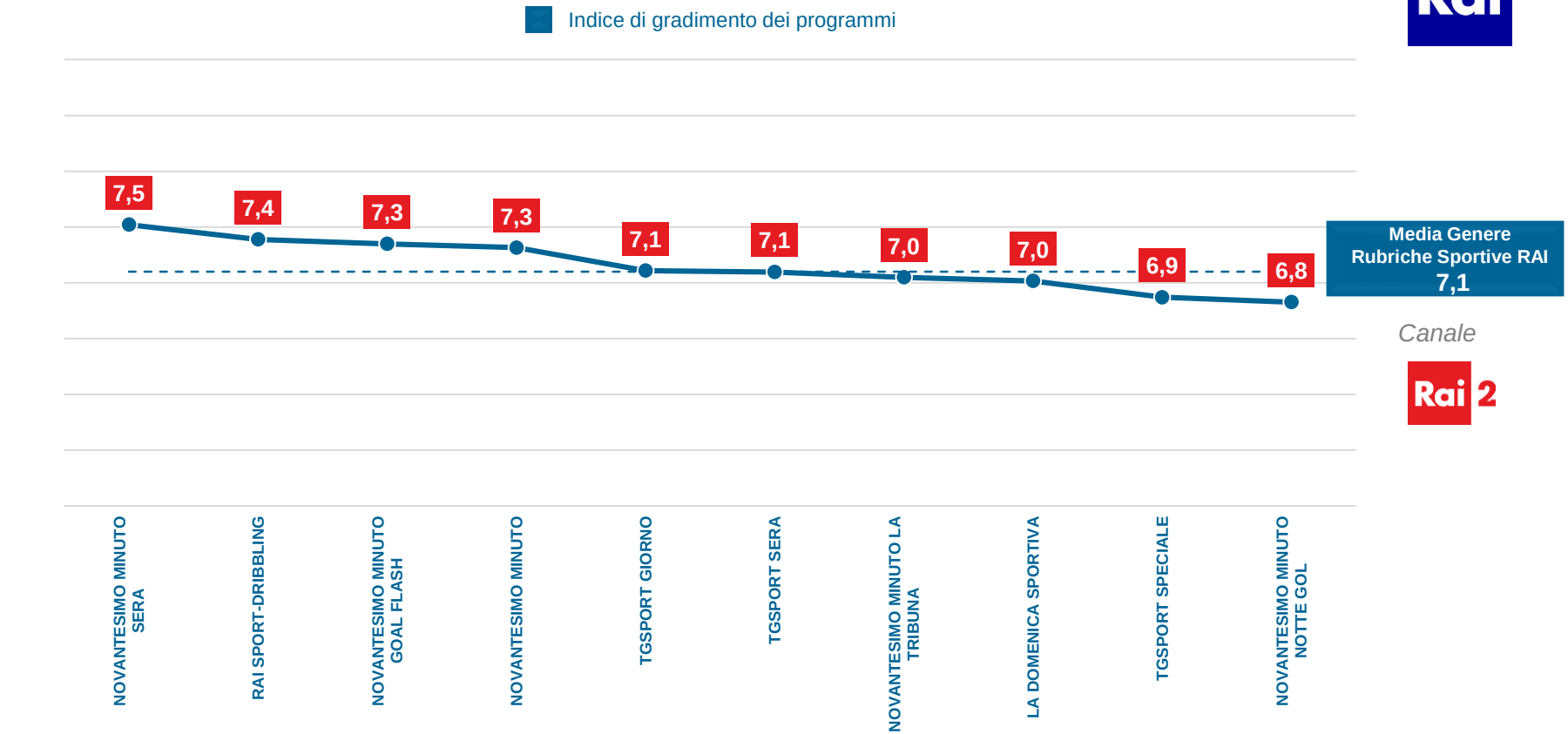
Rubriche sportive Indici di gradimento



DELTA su 2° Semestre 2019

1° Semestre 2020

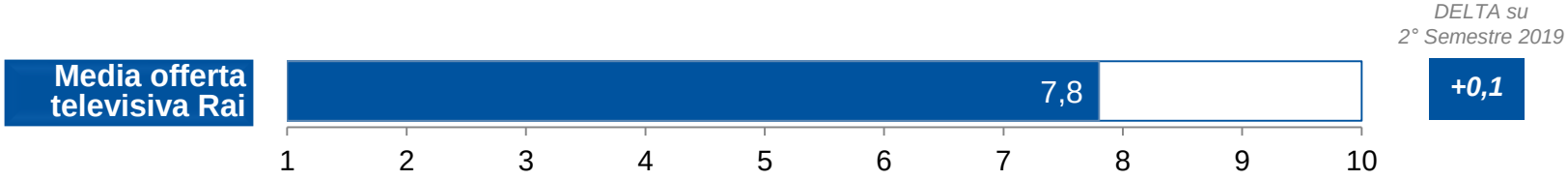
Rubriche sportive Indici di gradimento dei singoli programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita



La ***Qualità percepita*****,** cioè il valore che sintetizza le valutazioni sul gradimento degli elementi strutturali dei programmi, come ad esempio la conduzione, il ritmo o la regia, è pari a **7,8** ed esprime un risultato positivo, allineato al gradimento complessivo dell'offerta Rai.

Tra i **generi** televisivi si confermano molto apprezzati la Fiction di produzione Rai (8,2) e la Cultura (8,0), seguono Intrattenimento (7,9) e Film (7,8); leggermente inferiori alla media, ma comunque con valutazioni positive, i generi Informazione (7,7), Fiction e serialità d'acquisto (7,6), gli Eventi sportivi e le Rubriche sportive (rispettivamente a 7,3 e 7,1).

La qualità percepita determinata rispetto ai singoli **canali** mostra valori in media per Rai1, Rai3 e Rai4 (7,8; i valori di Rai4 si riferiscono alla parte di programmazione più rilevante in termini di audience), mentre per Rai2 (7,7) il valore dell'indice è appena inferiore alla media della programmazione Rai monitorata.

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita

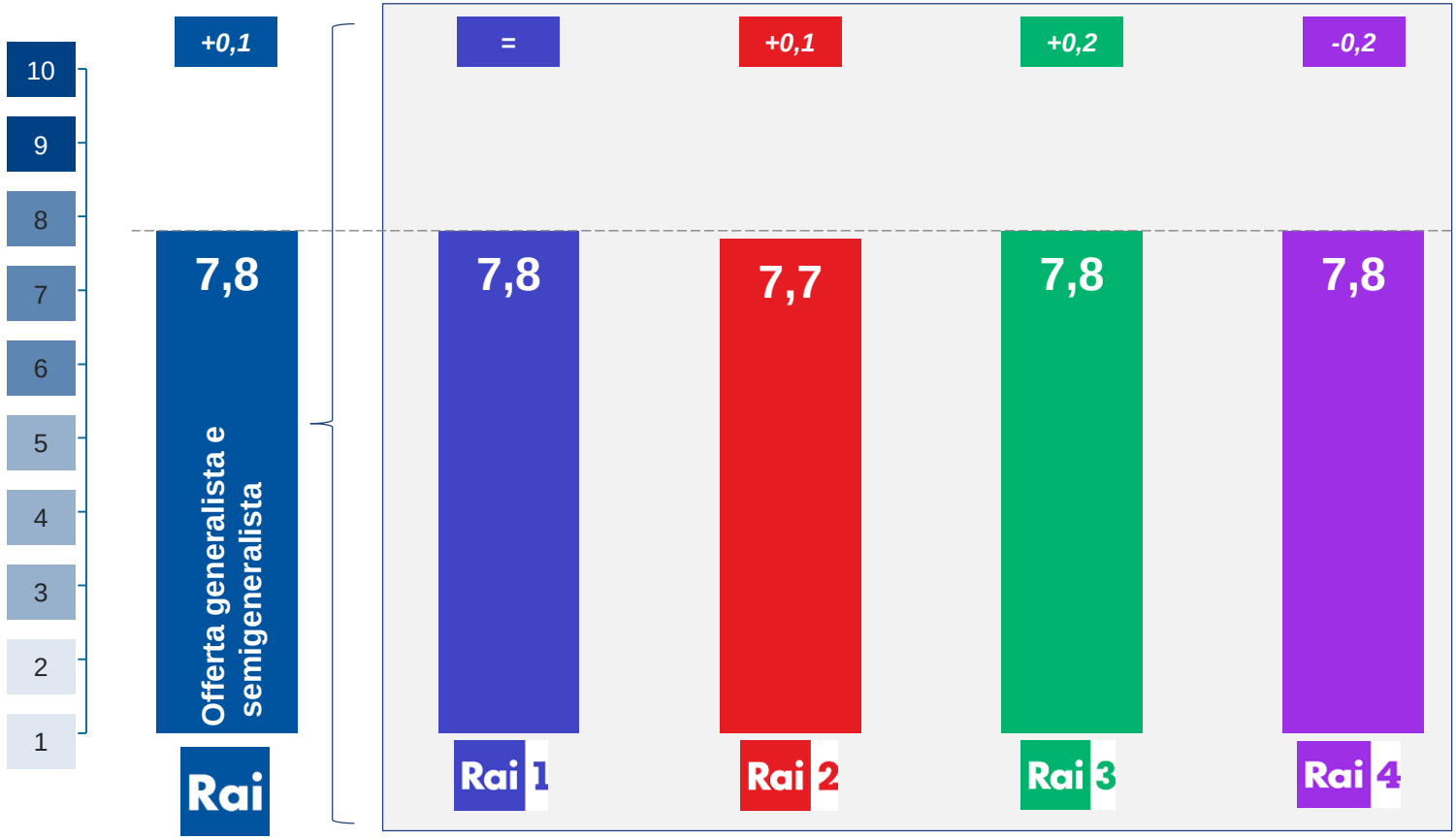
Le chiediamo ora una valutazione su alcuni elementi caratteristici del programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].
Può dare un voto da 1 a 10 a ciascuno di questi elementi, dove 1 esprime la valutazione più negativa e 10 quella più positiva?

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
La storia / la trama	X						
Gli attori/ le attrici	X						
I personaggi interpretati	X						
La regia, il modo in cui sono girate le immagini	X	X	X	X	X	X	X
Lo studio / La scenografia/ Le ambientazioni	X	X	X	X*	X*	X	X*
La musica / Le sigle	X	X*		X*	X*	X*	X*
Il conduttore/ giornalista / telecronista		X	X	X	X*	X	X
Il ritmo	X	X	X	X	X	X	X
La selezione di temi / argomenti / notizie		X	X	X*	X*	X	
Gli inviati / I servizi filmati		X*	X	X*	X*	X*	X*
I supporti grafici e digitali						X*	X*
Gli ospiti / opinionisti		X*		X*	X*	X	X*
I ballerini, cantanti, comici				X*	X*		
I concorrenti / Gli artisti in gara				X*			
La giuria / I coach/ I tutor				X*			

N.B. Gli asterischi indicano la possibilità che una seguente caratteristica non sia applicabile / rilevante rispetto ad uno specifico programma

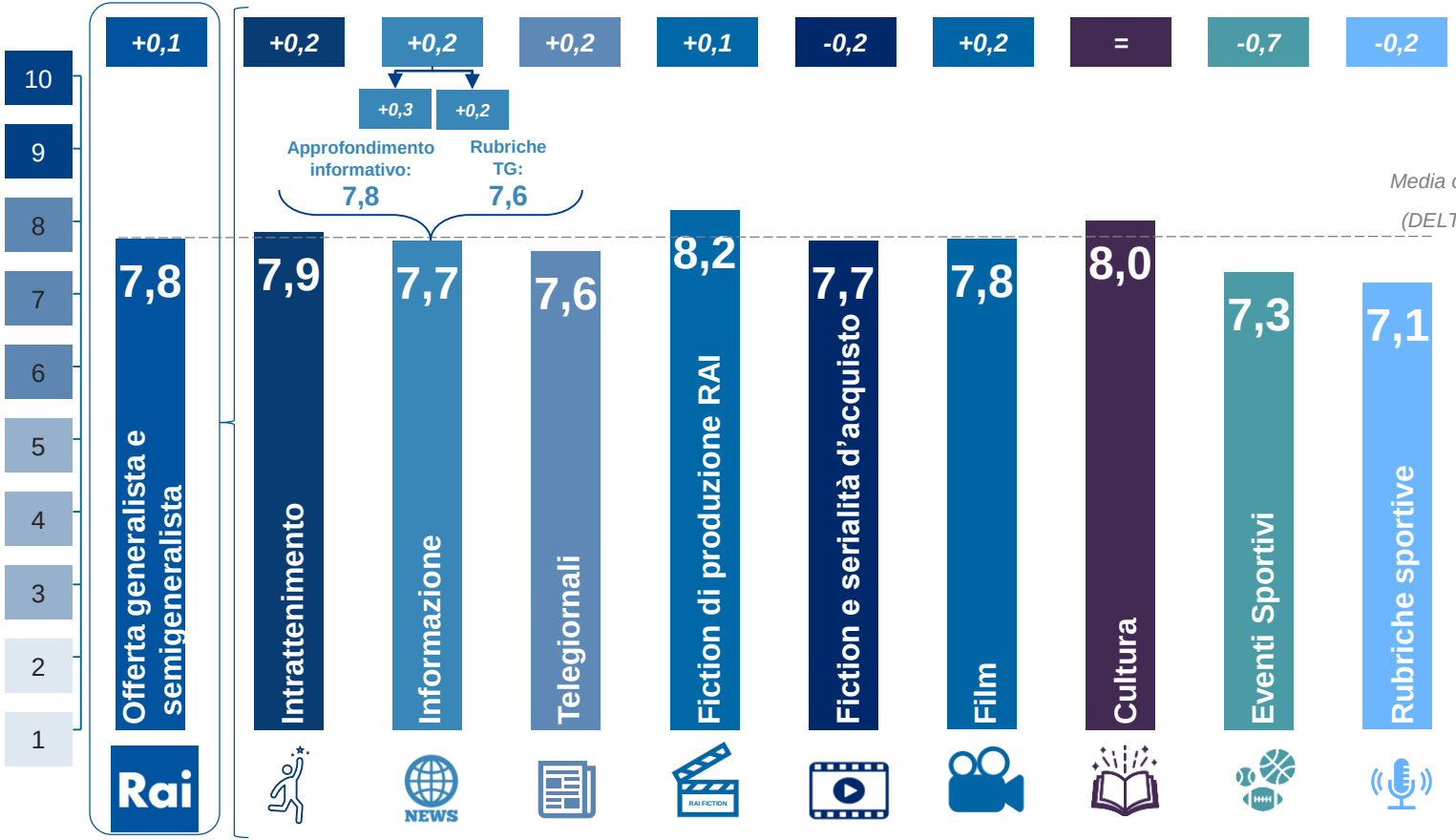
Indici di Qualità Percepita Rai

DELTA su
2° Semestre 2019

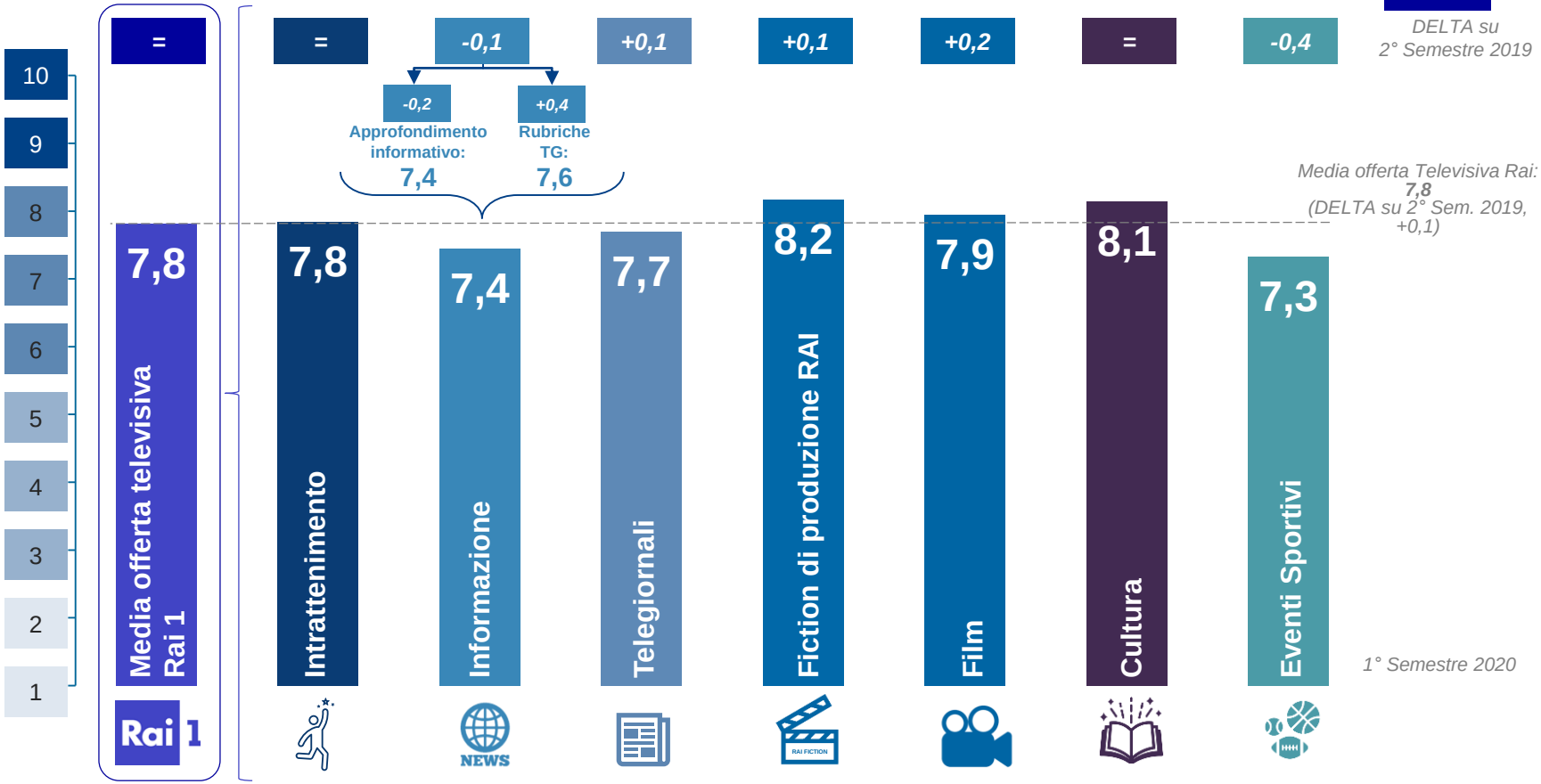


1° Semestre 2020

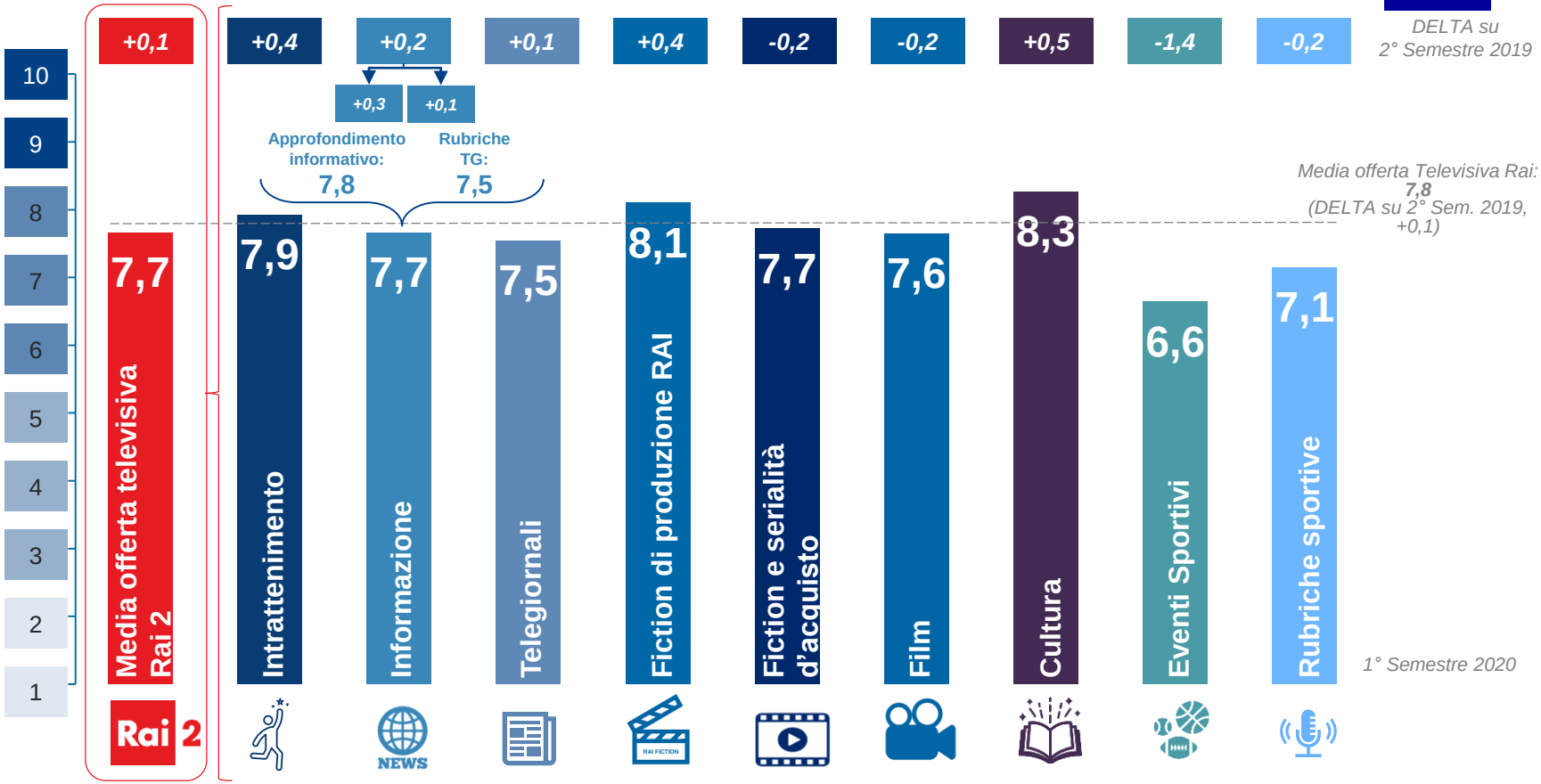
Indici di Qualità Percepita Rai



Rai 1 Indici di Qualità Percepita Rai 1



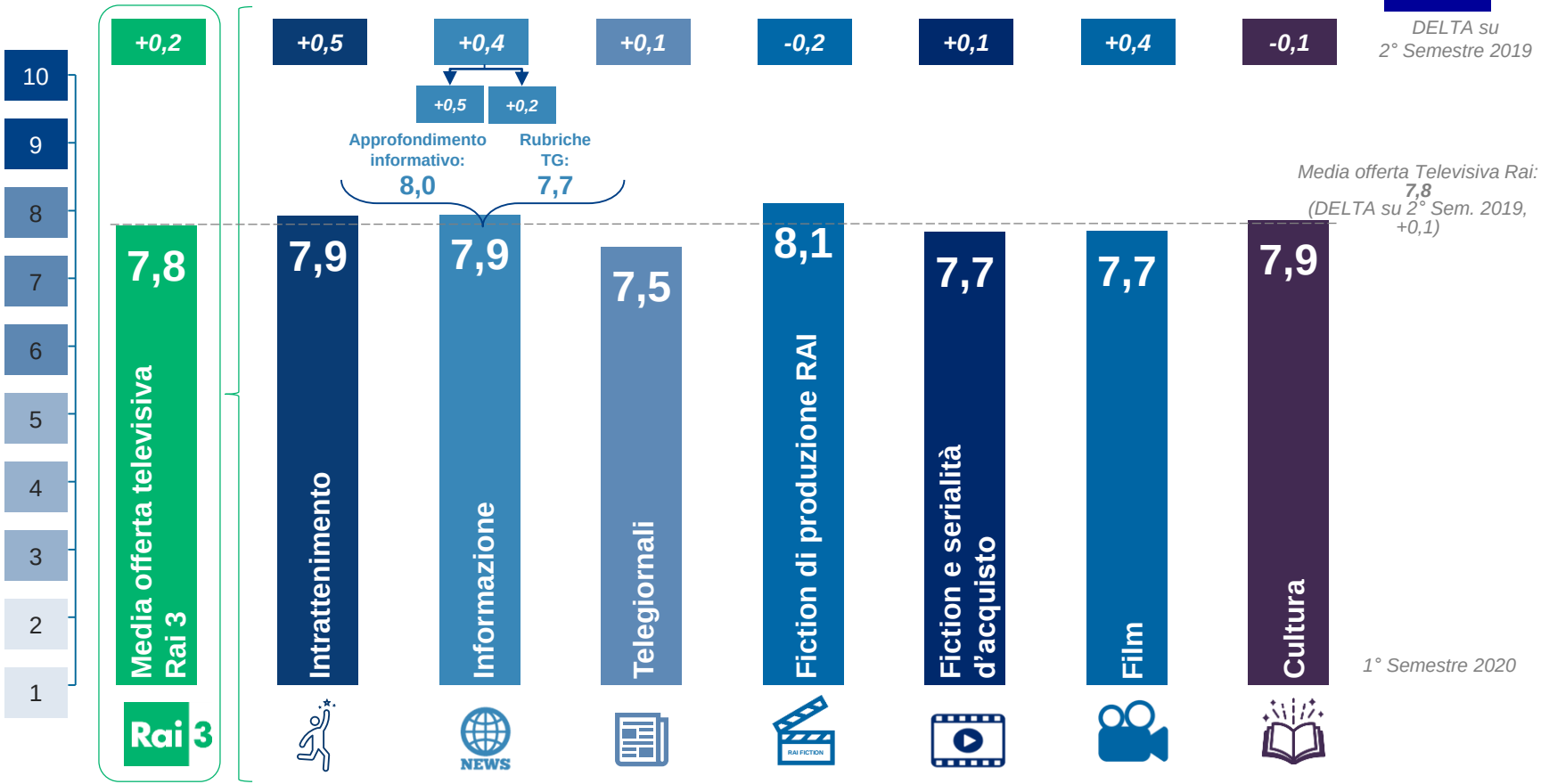
Rai 2 Indici di Qualità Percepita Rai 2



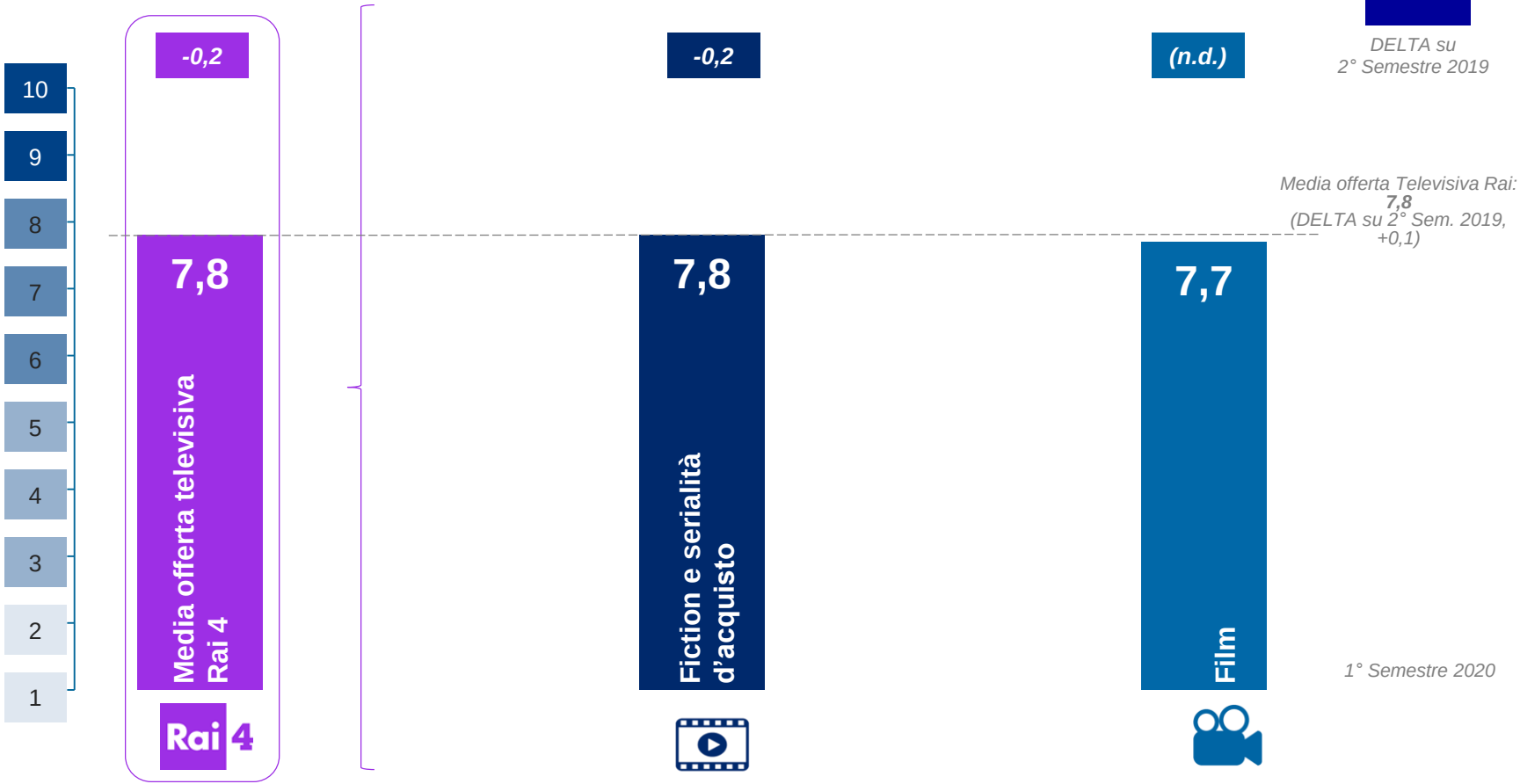
Rai 3 Indici di Qualità Percepita Rai 3

Rai

DELTA su 2° Semestre 2019

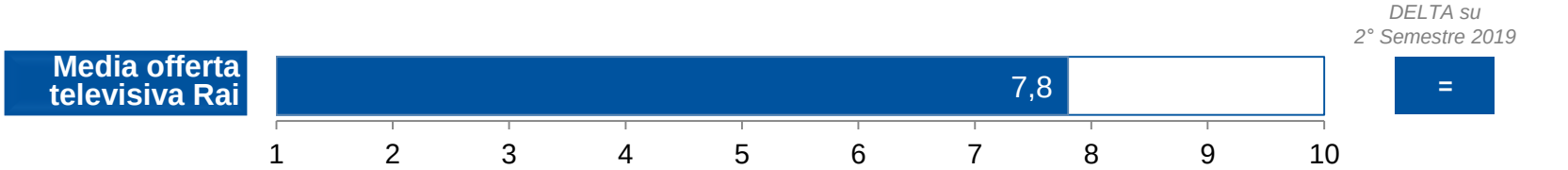


Rai 4 Indici di Qualità Percepita Rai 4



Indice di correttezza della Rappresentazione della Figura Femminile

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



L'indice della rappresentazione della figura femminile (IFF), è ottenuto attraverso la domanda «quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne» e misura per l'appunto la capacità di RAI di rappresentare in modo adeguato e corretto la figura femminile all'interno della sua programmazione.

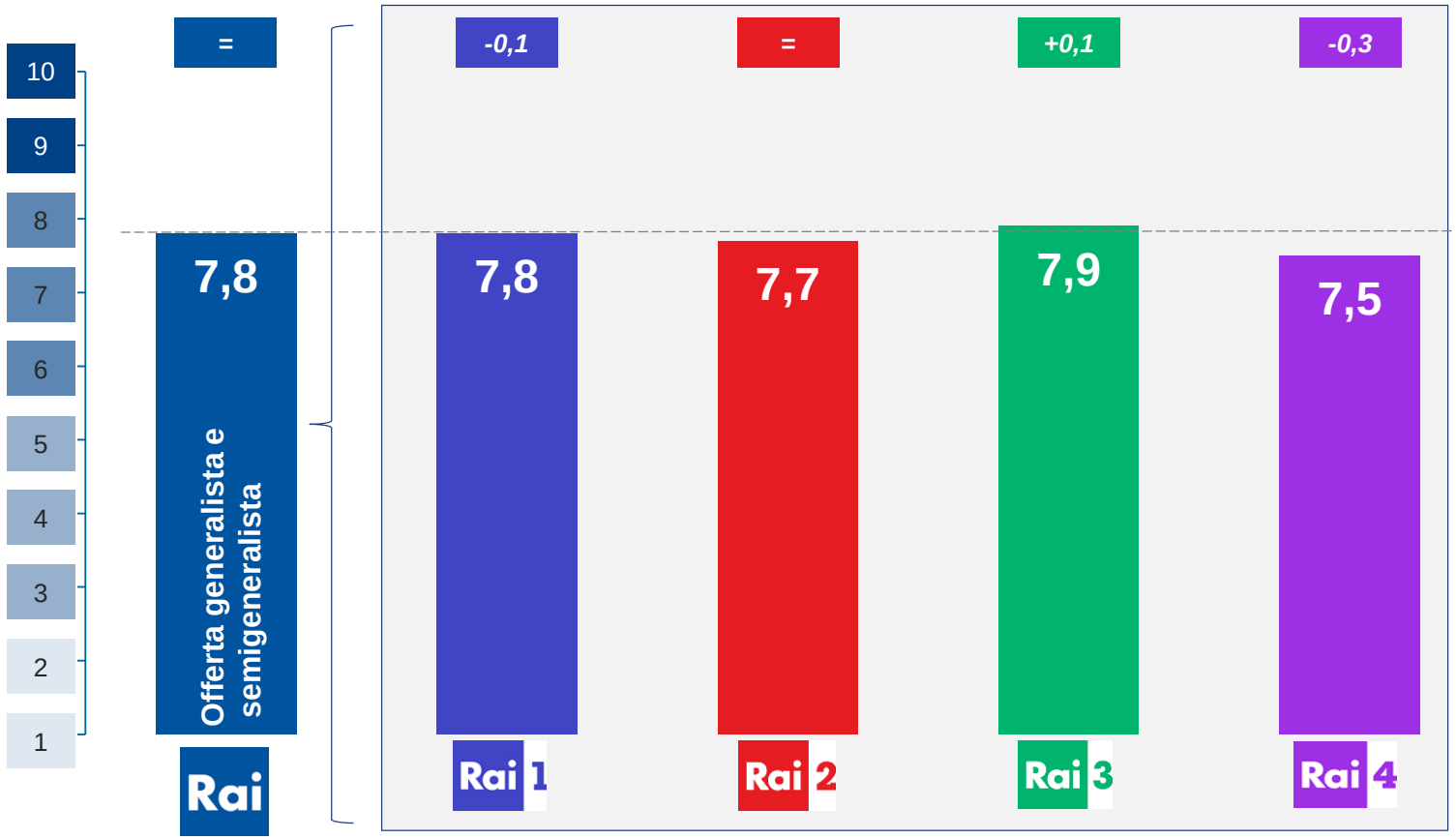
Nel primo semestre del 2020 l'indice è pari a **7,8** stabile rispetto al secondo semestre del 2019 e in linea con l'indice di gradimento complessivo di RAI del primo semestre del 2020.

Rispetto al genere:

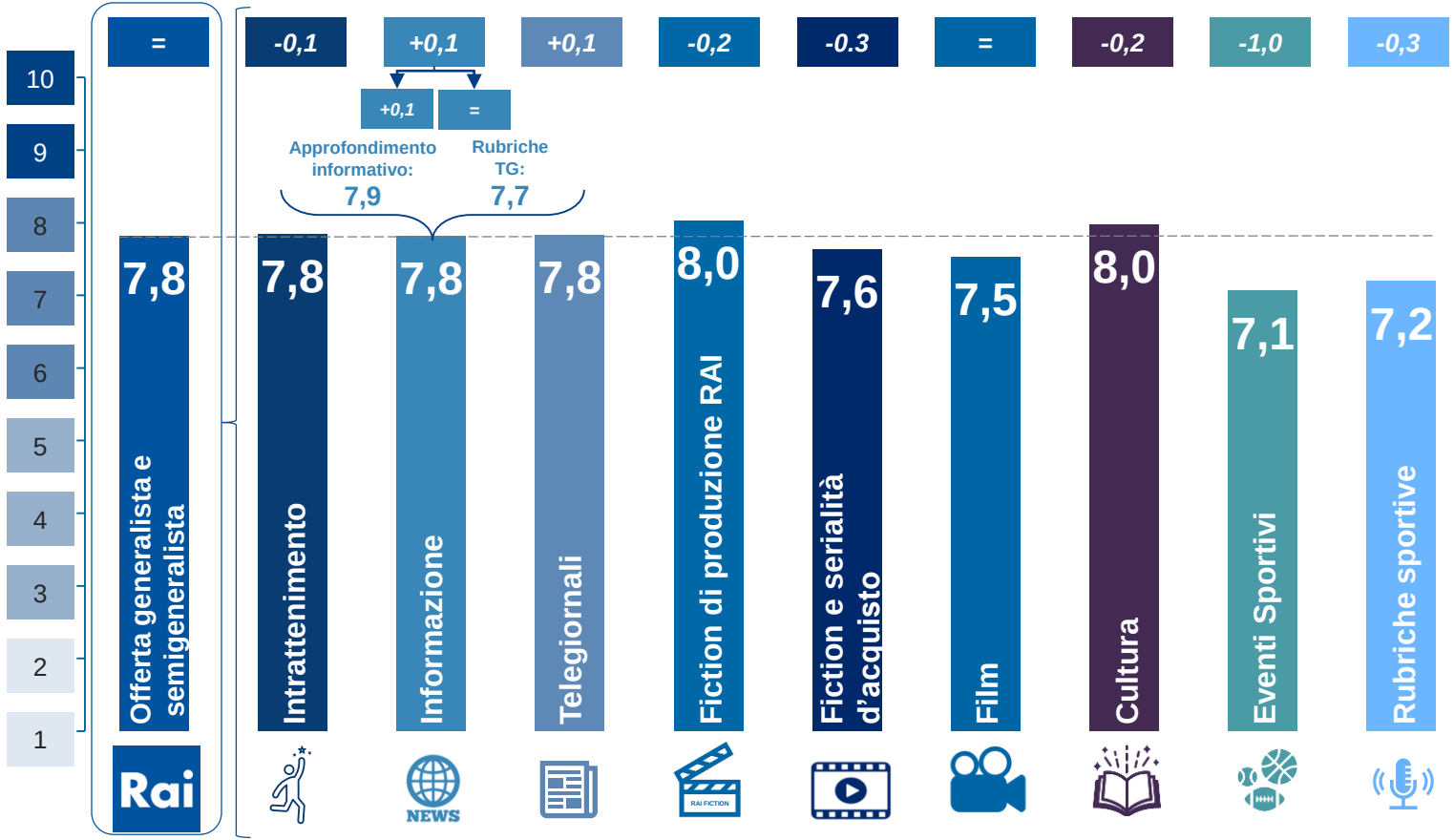
- **Fiction di Produzione RAI** (8,0) e **Cultura** (8,0) fanno registrare indici più alti della media (anche se in diminuzione di 0,2 punti rispetto alla precedente rilevazione)
- **Informazione** (7,8) e **Telegiornali** (7,8) risultano allineati alla media complessiva RAI
- **Fiction di acquisto** (7,6), **Film** (7,5), **Rubriche Sportive** (7,2) e **Eventi sportivi** (7,1) ottengono un risultato inferiore all'IFF generale di RAI

Con riferimento ai singoli canali generalisti e semigeneralisti RAI, **Rai3** si posiziona leggermente al di sopra della media complessiva **(7,9), Rai1 (7,8)** in linea con l'indice IFF generale mentre **Rai2 (7,7) e Rai4 (7,5)** registrano valori inferiori.

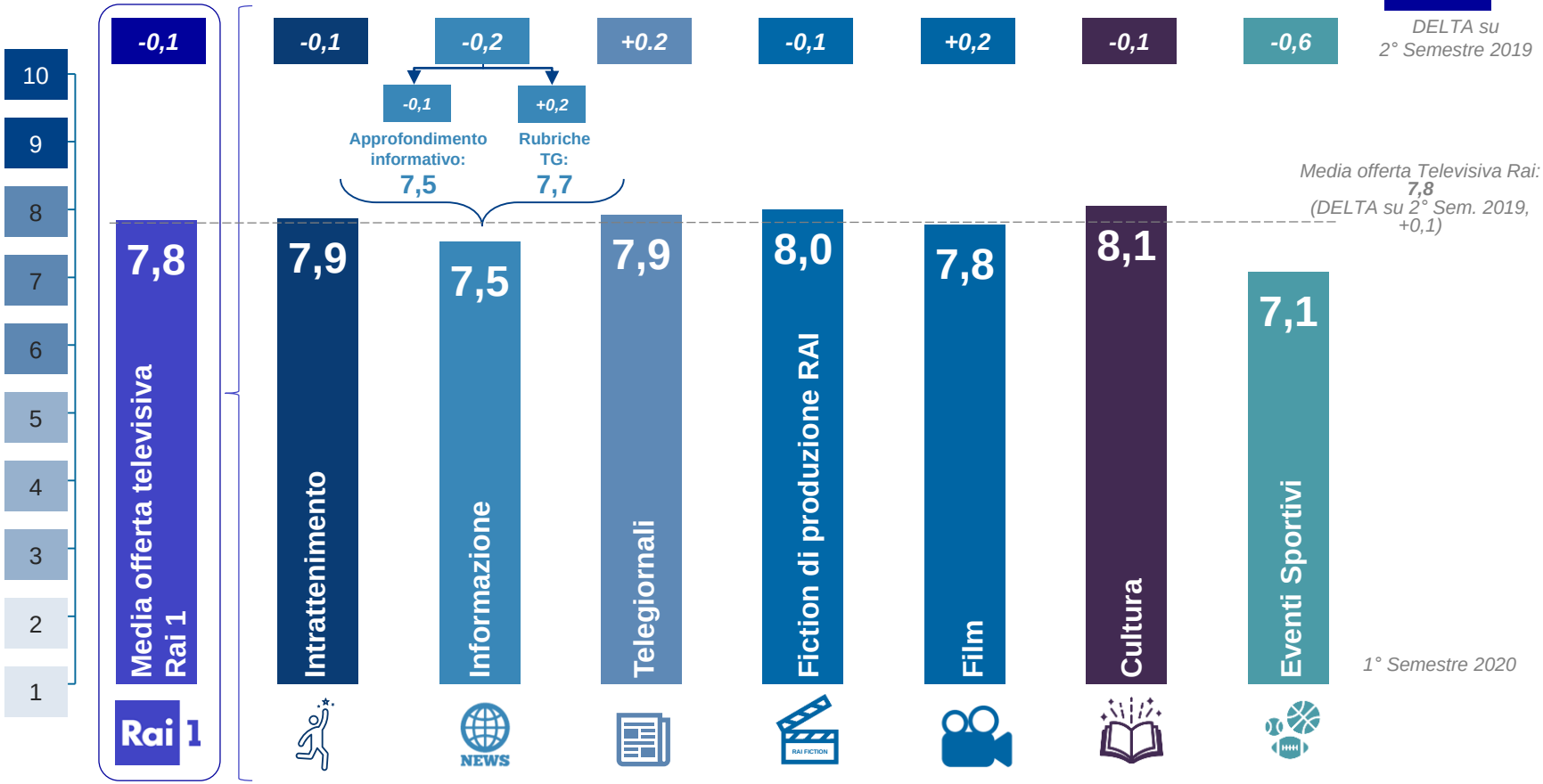
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile su Rai



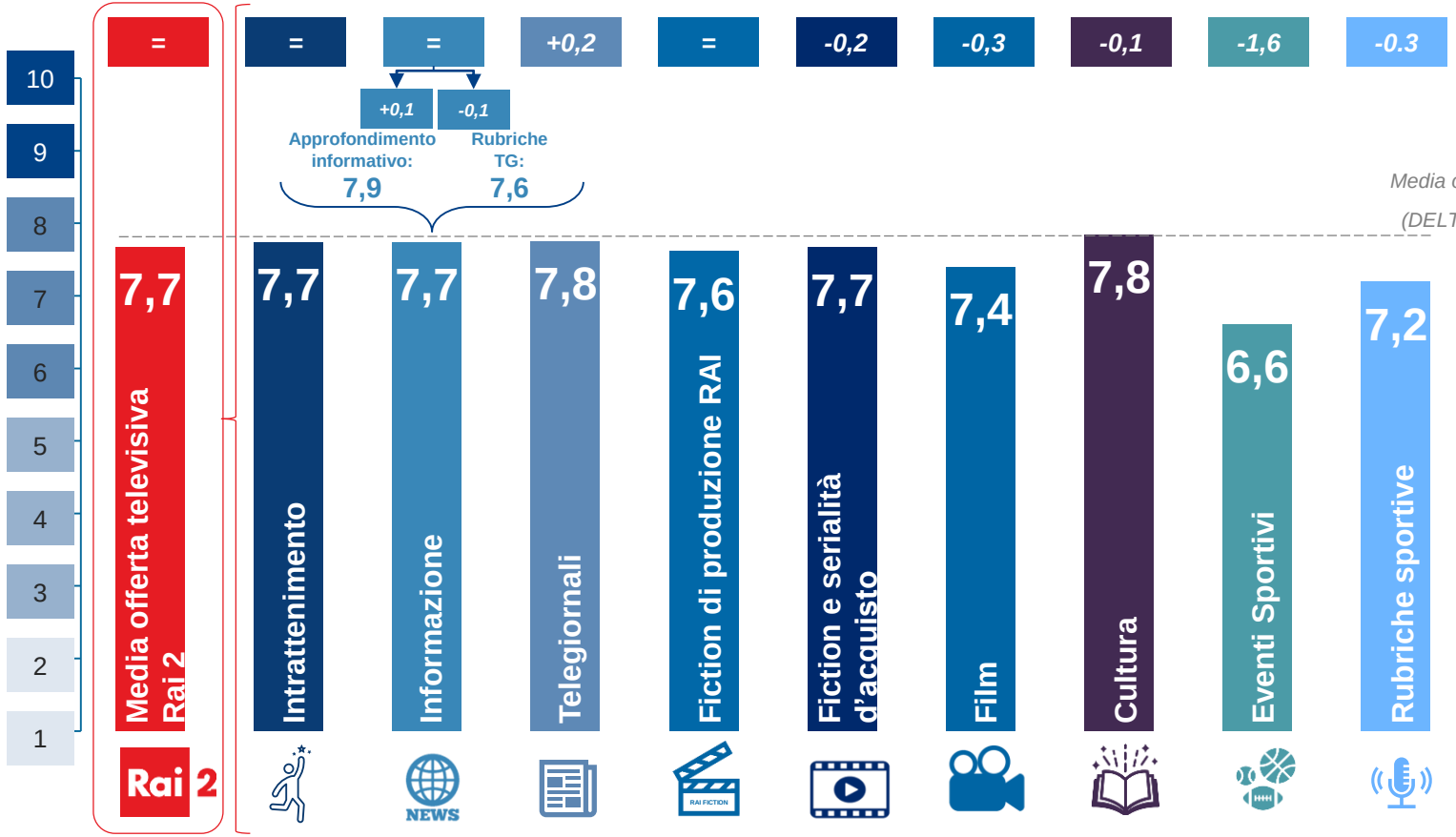
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile su **Rai**



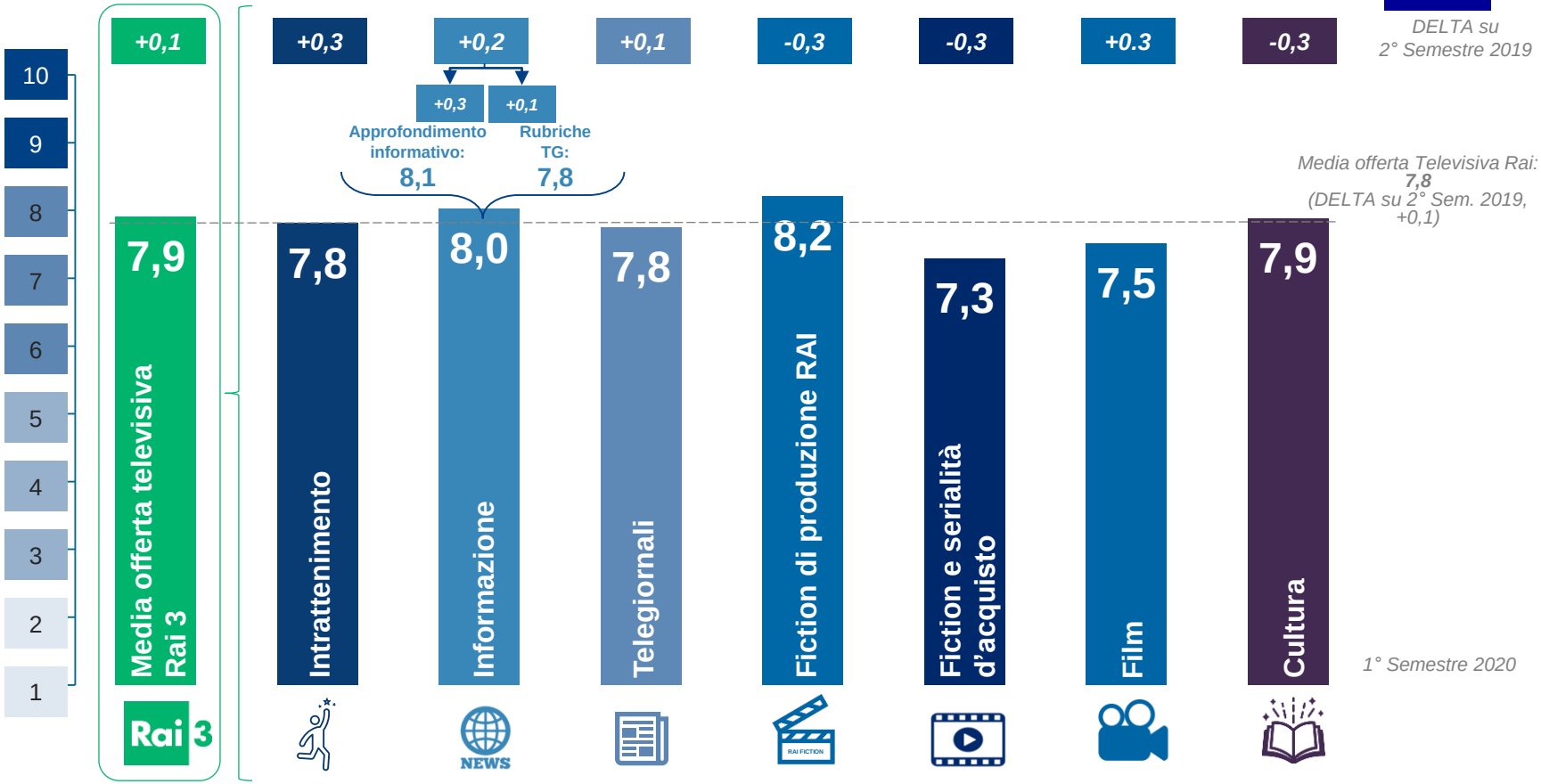
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile su **Rai 1**



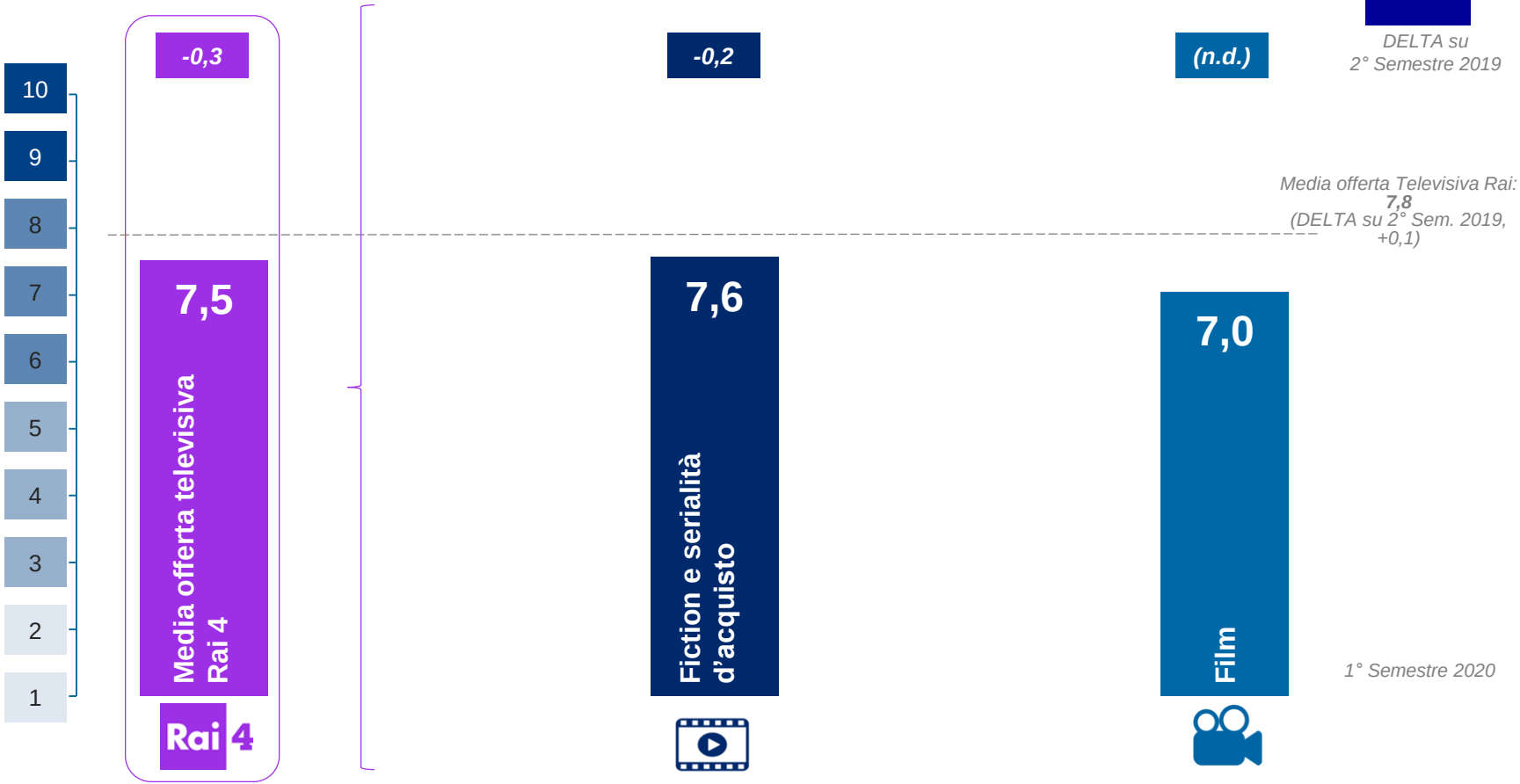
Rai 2 Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile su Rai 2



Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile su Rai 3

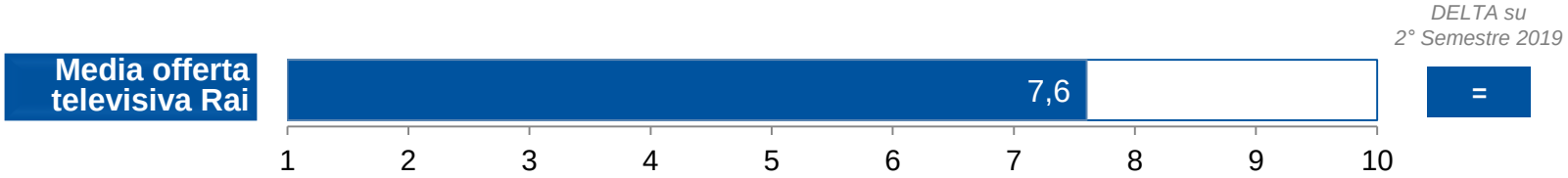


Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile su Rai 4



Indice di contributo alla Coesione Sociale

Indice di contributo alla Coesione Sociale



L'indice di Coesione Sociale (ICS) misura la capacità dei programmi della RAI di promuovere Coesione Sociale ed è calcolato come media di alcuni degli item che sintetizzano la capacità di soddisfare, tramite l'offerta televisiva, alcuni bisogni individuali (quali quelli di essere informati, aiutati a comprendere i fatti e ad ampliare le proprie conoscenze) e alcuni interessi di rilevanza collettiva (quali quello di essere un programma rispettoso nei confronti di tutti ed in particolare delle donne, adatto ad essere fruito da tutti, autorevole e credibile, ed in grado di offrire spunti di conversazione).

Per l'insieme della programmazione televisiva Rai questo indice è positivo e pari ad un ottimo **7,6,** con un contributo maggiore dei generi Cultura (il cui indice è pari a 7,9), Fiction di produzione Rai (7,8), seguiti dagli altri generi: Informazione e Telegiornali (entrambi a 7,6), Intrattenimento (7,5), Fiction e serialità d'acquisto (7,3), Film (7,2), Eventi sportivi e Rubriche sportive (entrambi a 7,0).

I singoli canali televisivi hanno indici sintetici che oscillano intorno alla media, con Rai1 pari a 7,6, Rai2 a 7,4, Rai3 a 7,7, e Rai4 a 7,2.

Gli elementi che compongono l'Indice di Coesione Sociale

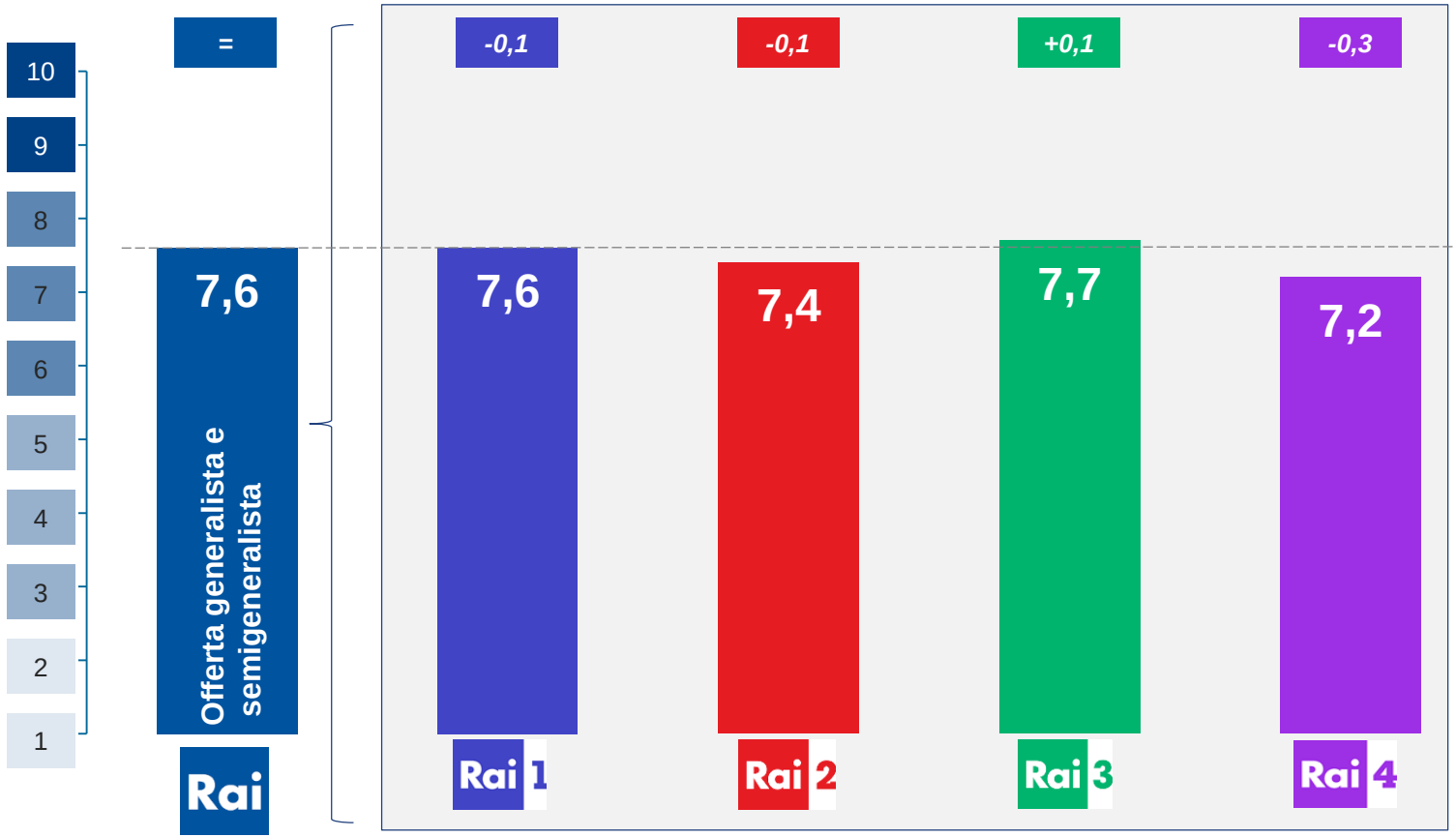
Leggerà ora una serie di caratteristiche che possono essere attribuite a [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].
Le chiediamo di valutare quanto siano presenti queste caratteristiche, con un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 moltissimo.
Quanto per Lei [PROGRAMMA] è un programma …

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENI-MENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
Bello vedere in compagnia/ che mi dà spunti di conversazione	X	X	X	X	X	X	X
Che mi informa / amplia la mia conoscenza	X	X	X	X	X	X	X
Interessante / Mi aiuta a capire	X	X	X	X	X	X	
Rispettoso nei confronti delle donne	X	X	X	X	X	X	X
A cui mi sento vicino / In cui mi identifico	X	X	X	X	X	X	X
Adatto a tutti / Rispettoso nei confronti di tutti	X	X	X	X	X	X	X
Autorevole credibile	X	X	X	X	X	X	

N.B. Gli asterischi indicano la possibilità che una seguente caratteristica non sia applicabile / rilevante rispetto ad uno specifico programma

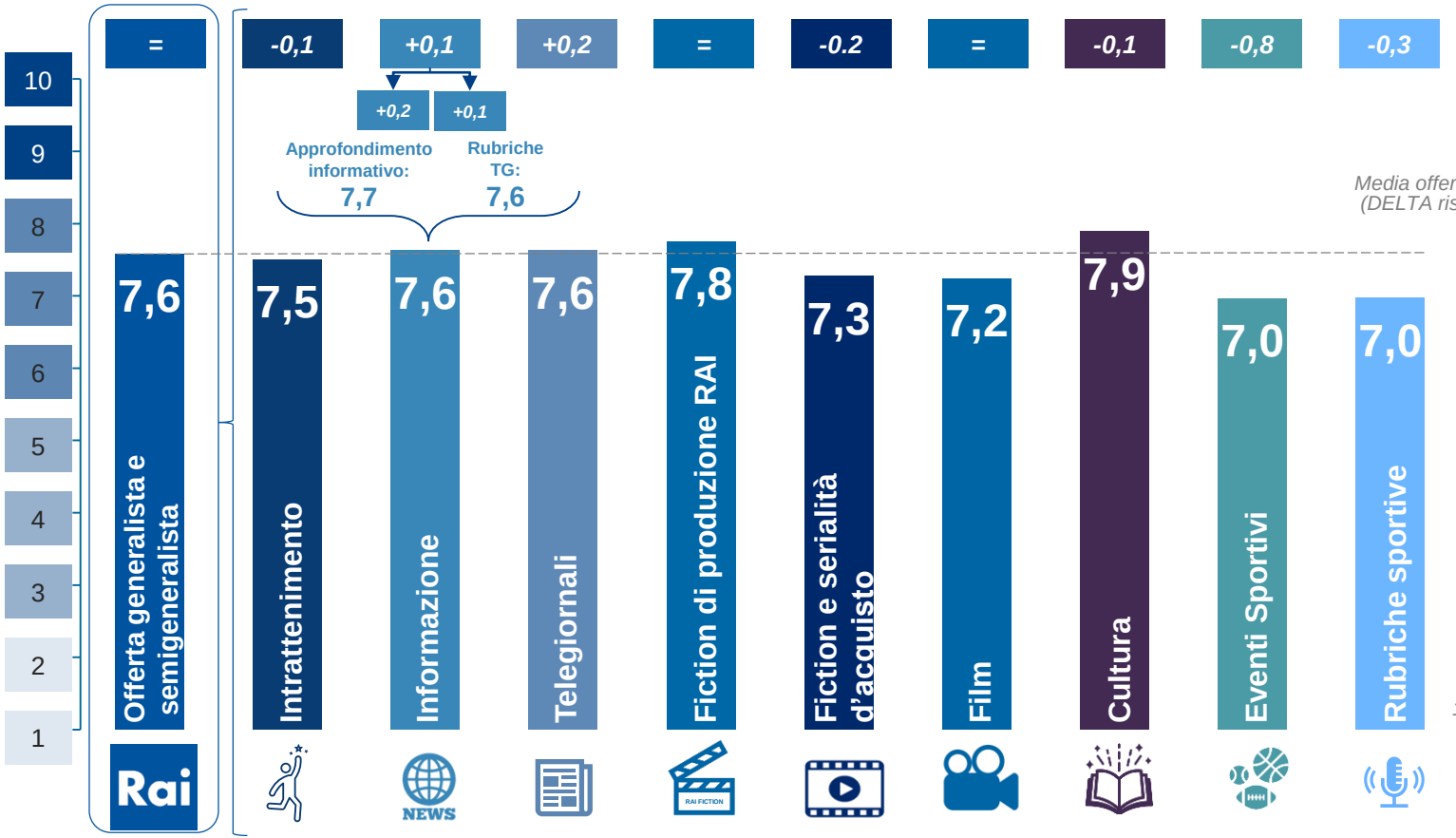
Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai

DELTA su
2° Semestre 2019

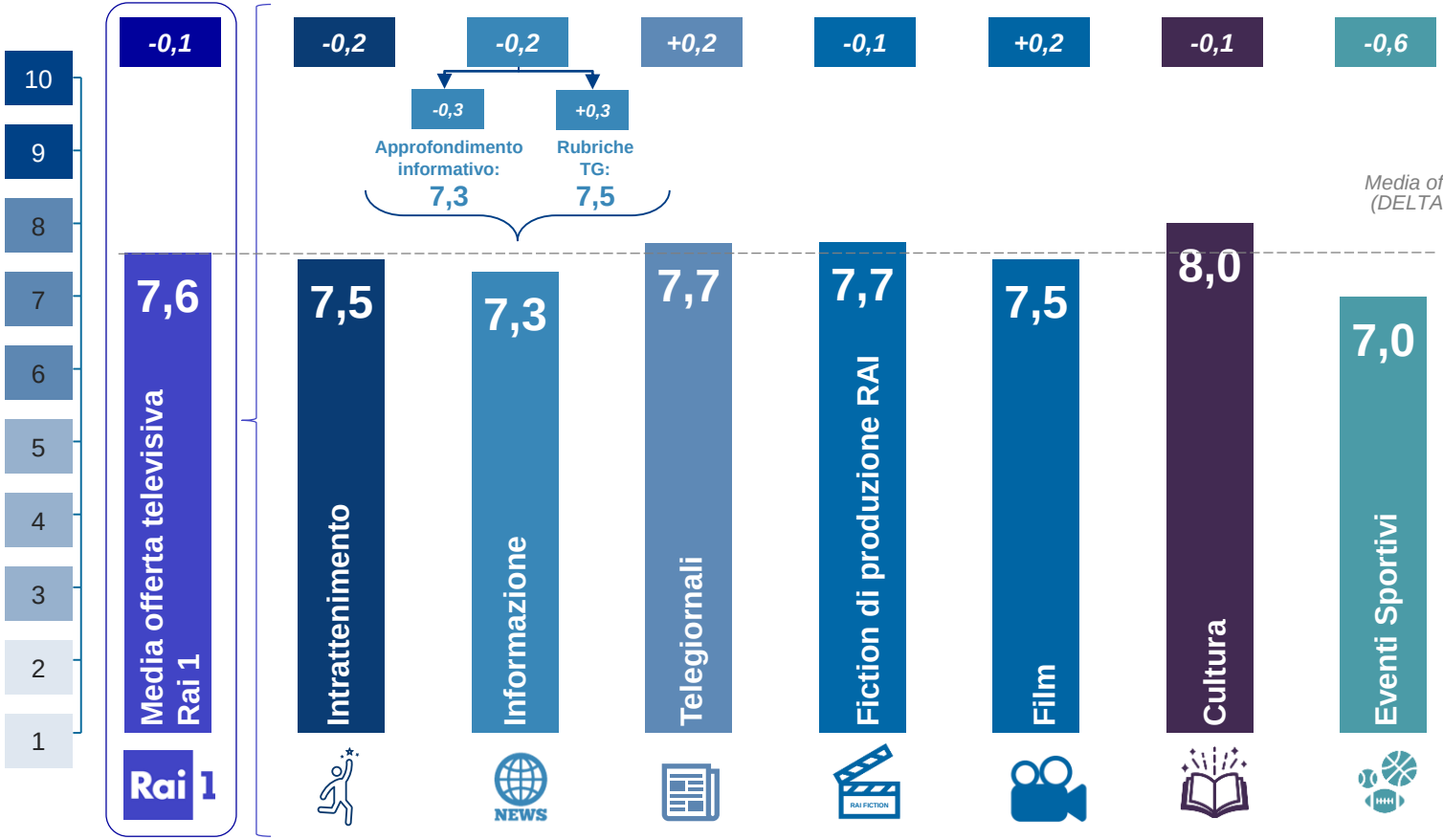


1° Semestre 2020

Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai

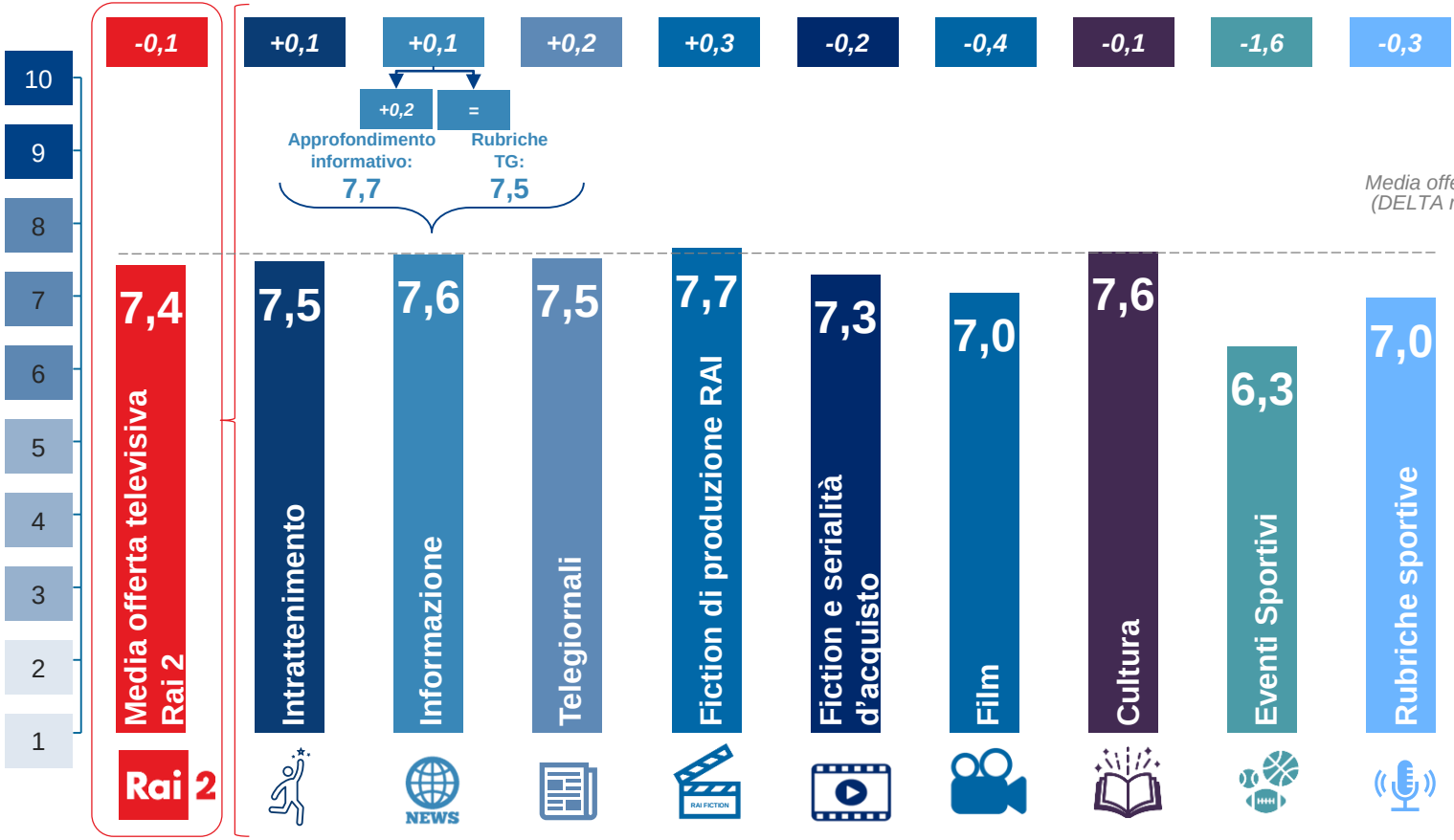


Rai 1 Indici di contributo alla Coesione Sociale **Rai 1**



Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai 2

DELTA su 2° Semestre 2019



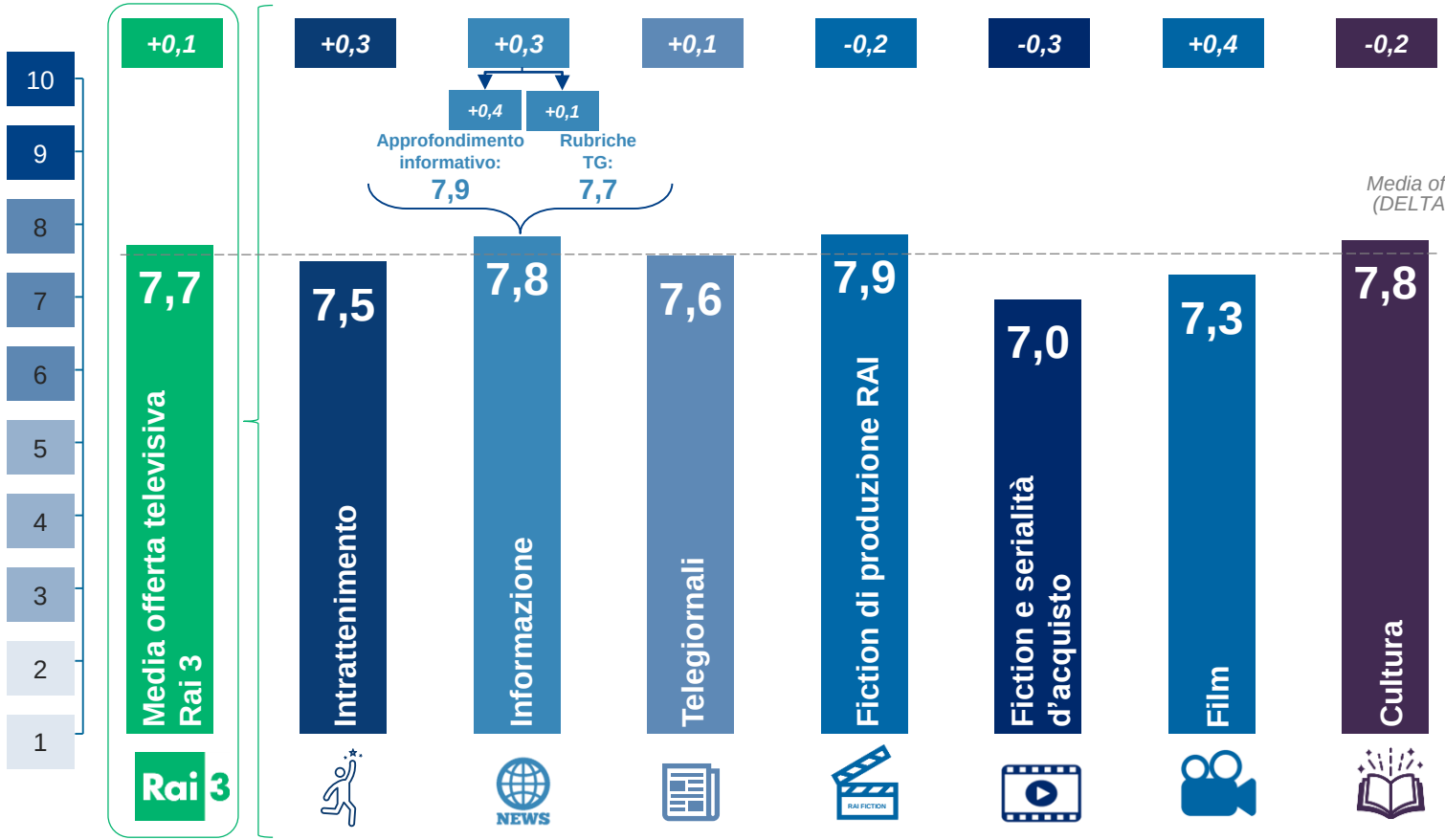
Media offerta Televisiva Rai: **7,6**
(DELTA rispetto 2° Sem. 2019: nessuna)

1° Semestre 2020

Rai 3 Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai 3

Rai

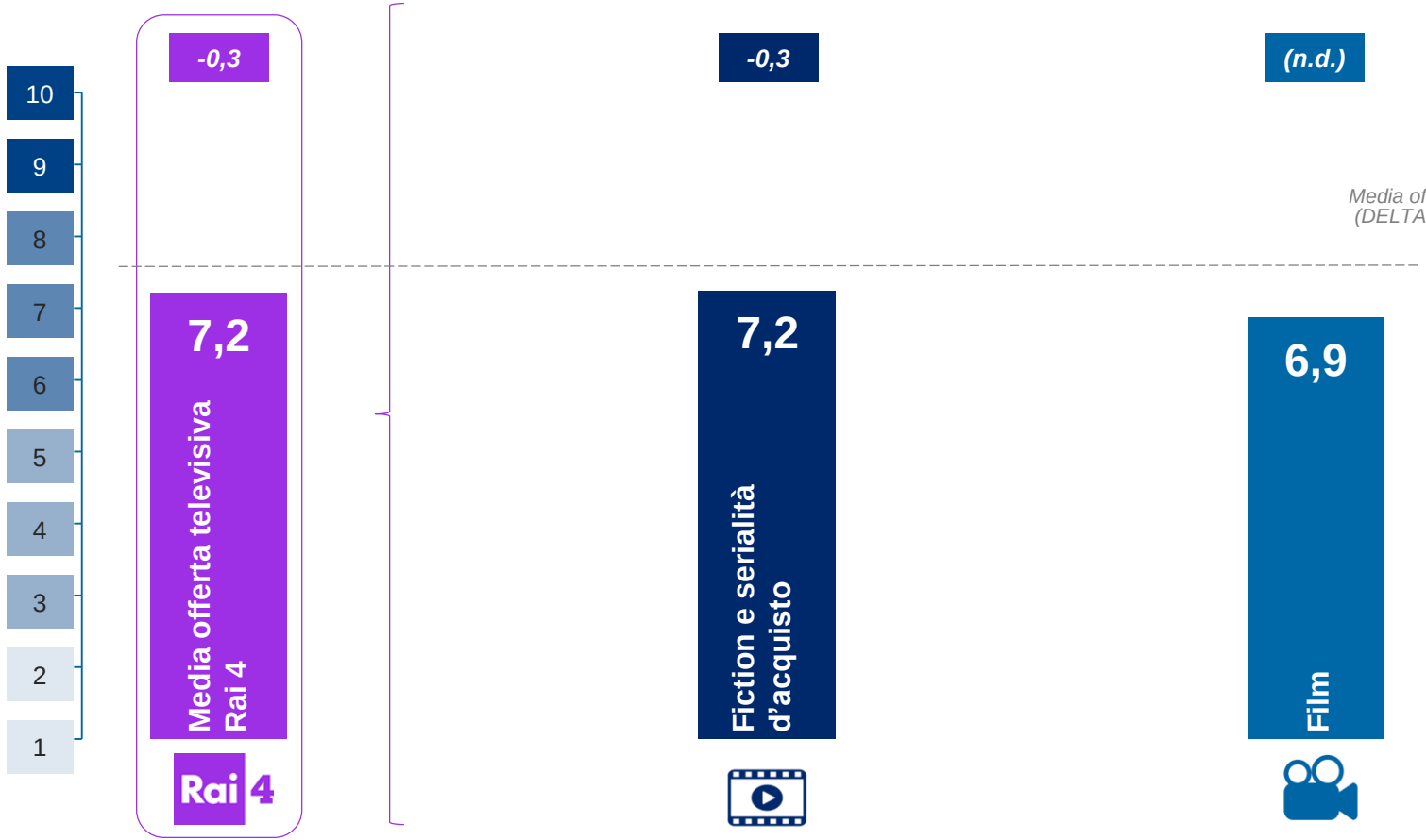
DELTA su 2° Semestre 2019



Media offerta Televisiva Rai: **7,6**
(DELTA rispetto 2° Sem. 2019: nessuna)

1° Semestre 2020

Rai 4 Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai 4



DELTA su 2° Semestre 2019

*Media offerta Televisiva Rai: **7,6***
(DELTA rispetto 2° Sem. 2019: nessuna)

1° Semestre 2020

Metodologia

Il panel RAI

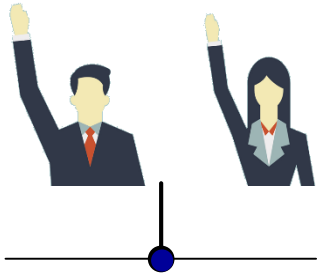
Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

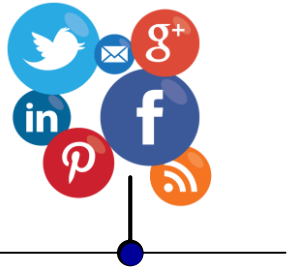
Procedure di selezione dei panelisti

Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



AUTOCANDIDATURE
MEDIANTE L'INDICAZIONE DI DA PARTE DI MEMBRI DEL PANEL GIÀ ATTIVI O DA PARTE DI INTERVISTATORI DELLA RETE FIELD

RECRUITING DIRETTO
TELEFONICO E/O FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI SOCIAL E WEB RECUIRTING ATTRAVERSO CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager e dal suo staff per validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI**.

La modalità di rilevazione

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

L'app è dotata di un **software di monitoraggio passivo** (meter) che permette di ricostruire in maniera precisa, oggettiva e granulare l'esposizione dei singoli panelisti ai diversi media (TV, Radio, Digital) senza doversi affidare al ricordo del panelista.

In particolare, il software integrato nell'app consente la **rilevazione** passiva, mediante **tecnologia di soundcapturing e soundmatching**, dei **programmi TV visti** dal panelista con un livello di dettaglio e precisione elevata (granularità di venti secondi).

Una volta individuati gli individui esposti ai diversi programmi in monitoraggio, viene estratto un sub-campione rappresentativo a cui inviare l'invito a compilare il questionario relativo allo specifico programma tramite app e/o web browser.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.