

QUALITEL TV

MONITORAGGIO DEL
GRADIMENTO E DELLA
QUALITÀ PERCEPITA
DELL'OFFERTA TV
DEDICATA AI
BAMBINI/RAGAZZI
4-13 ANNI

Anno 2017



- ✓ Premessa metodologica e obiettivi
- ✓ Lo scenario mediale
- ✓ Sintesi dei risultati dell'offerta televisiva per minori: il gradimento
 - ✓ Rai Gulp
 - ✓ Rai YoYo
- ✓ Sintesi dei risultati dell'offerta televisiva per minori: la qualità percepita
- ✓ Genitori 4-10: Valutazione adeguatezza del programma
- ✓ Metodologia: dotazioni tecnologiche del panel

Premessa metodologica e obiettivi

Premessa metodologica e obiettivi



- GfK ha realizzato per conto di Rai la misurazione del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva dei programmi dedicati ai bambini, relativa all'anno 2017.
- L'indagine, relativa ai programmi andati in onda su Rai Gulp e Rai YoYo nell'anno solare 2017, è stata svolta con cadenza mensile a partire dal mese di aprile, mentre per la programmazione in onda fino a marzo la rilevazione si è basata sul ricordo. Le interviste sono state distribuite in maniera omogenea nell'arco del mese e sono state rivolte a bambini/ragazzi di 4-13 anni che hanno dichiarato di essere stati fruitori del programma nel mese.
- Per i ragazzi di 11-13 anni è stato richiesto il consenso dei genitori, mentre per i bambini 4-10 anni è stata prevista anche la presenza e l'intermediazione del genitore a cui è stato chiesto anche un giudizio sull'adeguatezza del programma per i loro figli.



Premessa e obiettivi

Tutte le interviste sono state realizzate nel rispetto della normativa vigente e dell'articolo 8 dell'Esomar (European Society for Opinion and Marketing Research).

Rilevazione dell'offerta dei canali tematici per bambini/ragazzi - anno 2017

L'approccio utilizzato si basa su 3 *main pillars* al fine di garantire elevati livelli di affidabilità e qualità della rilevazione del dato.

1

Campione

A partire da un bacino di 2.354 bambini 4-13 anni, appartenenti alle famiglie dei panelisti di GfK e del panel dedicato Rai, sono stati intervistati 1.734 bambini 4 – 10 anni e 620 ragazzi 11 – 13 anni per un totale di 9.636 interviste.

2

Metodologia (I)

Panel Dialogatore GfK (dispositivo simile a un tablet) con modalità di risposta autocompilata: questa tecnica consente di raccogliere valutazioni più sincere, annullando «l'effetto cortesia» che spesso intercorre tra intervistato e intervistatore nelle interviste personali.

3

Metodologia (II)

La rilevazione è basata su dichiarazione con rilevazione mensile attraverso interviste distribuite in maniera omogenea nell'arco del mese.

Per i bambini 4-10 anni la compilazione del questionario avviene in presenza e con l'intermediazione del genitore.

Per i bambini 11-13 anni il questionario è autocompilato con la presenza del genitore

Metodologia



Interviste su Panel Dialogatore GfK, questionario autocompilato. Per i bambini: 4-10 anni la compilazione del questionario avviene in presenza e con l'intermediazione del genitore.
11-13 anni il questionario è autocompilato con la presenza del genitore

Target



Bambini 4-13 anni

Campione



Base campionaria pari a 2.354 bambini/ragazzi 4 – 13 anni, appartenenti alle famiglie dei panelisti di GfK e del panel dedicato Rai, di cui:

- Bambini 4 - 10 anni: 1.734
- Ragazzi 11 – 13 anni: 620

Periodo di rilevazione



Aprile – Dicembre 2017 relativamente alla programmazione dell'intero anno

Totale interviste



Totale interviste 9.636, di cui

- bambini 4-10 anni: 7.230* interviste
- ragazzi 11-13 anni: 1.662* interviste

***Per ogni fascia d'età sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.**

Nota: alle famiglie paneliste di GfK e del panel dedicato Rai è stata chiesta la collaborazione e il consenso per poter coinvolgere i loro figli.

Premessa metodologica e obiettivi



- **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su 59 titoli (*) trasmessi su Rai Gulp e Rai YoYo
- **Aree di indagine:** Il questionario è suddiviso in due parti:
 - Bambini/ragazzi 4-13 anni, viene rilevato:
 - Il Gradimento del programma in generale con un punteggio da 1 a 10;
 - La Qualità percepita sulle singole componenti del programma, ovvero il gradimento da parte del pubblico rispetto ad alcuni elementi della programmazione che vengono valutati dai bambini con un punteggio da 1 a 10.
 - Genitori dei bambini, viene rilevata:
 - L 'Adeguatezza del programma per i propri figli

N.B. * Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Lo scenario mediale

I canali Rai dedicati ai minori, Rai Yoyo e Rai Gulp, ottengono ottime valutazioni di gradimento sia dai bambini più piccoli che da quelli in età scolare, con un'offerta ritenuta adeguata anche da parte dei genitori e sostanzialmente priva di criticità.

Ciò che ci si aspetta da Rai è una comunicazione in grado di creare sapere esperto sulle dinamiche e sugli effetti dei tipi di racconto, di personaggi, e di linguaggi in relazione alla reputazione Rai, *media company* affidabile anche e soprattutto quando entra in territori delicati come quelli rivolti ai minori.

La differenza fondamentale tra bambini più piccoli e preadolescenti - questi ultimi si trovano in una finestra temporale di particolare liquidità culturale che determina una grande varietà di desideri e interessi – comporta la necessità, per Rai, di monitorare a fondo le differenze tra interessi medialità dei bambini e dei preadolescenti, al fine di cogliere al meglio le loro rispettive attese ma soprattutto per svolgere il ruolo di primaria agenzia culturale, di intrattenimento e di evoluzione per i segmenti *in proceritas*.

Sintesi dei risultati

L'indice di gradimento, misurato su scala 1-10, risulta decisamente positivo per entrambe le reti Rai dedicate ai bambini:

- **Rai Gulp (8,0)** risulta apprezzata e con giudizi positivi su entrambe le fasce d'età, ma con una leggera preferenza da parte del target più giovane 4-10 anni che esprime un gradimento pari a 8,1 rispetto al target 11-13 anni per cui si registra un giudizio leggermente inferiore (8,0).

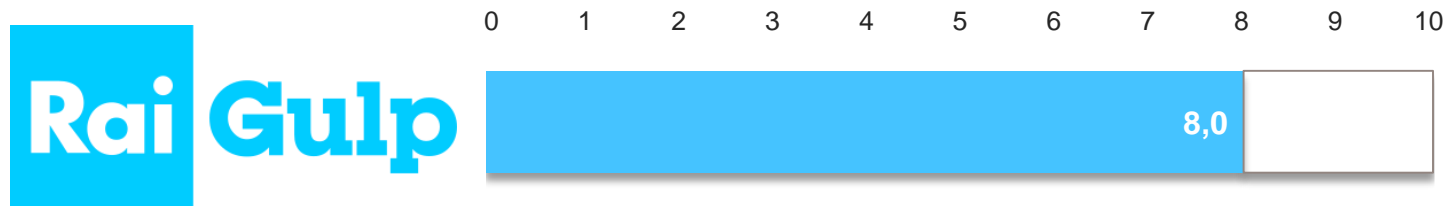
In generale, l'offerta trasmessa da Rai Gulp è apprezzata principalmente per i personaggi, la musica e le immagini che rendono i programmi divertenti, emozionanti e, soprattutto, facili da seguire.

- **Rai YoYo (7,9)** presenta giudizi complessivamente positivi e, come accade per Rai Gulp, risulta maggiormente apprezzata dalla fascia 4-10 anni, più in linea con il target a cui il canale è rivolto, che esprime una valutazione pari a 8,0, mentre il giudizio degli 11-13 anni (7,5) è inferiore alla media complessiva del canale poiché i ragazzi di questa fascia d'età non si riconoscono nella programmazione.

I disegni animati risultano essere l'elemento più gradito dei programmi trasmessi da Rai YoYo, oltre ai personaggi e la musica. Le caratteristiche che più delle altre contraddistinguono i programmi di Rai YoYo sono la capacità di divertire e la facilità di essere seguiti.

I genitori dei bambini 4-10 anni considerano complessivamente adeguati i programmi trasmessi per i loro figli sia da Rai YoYo (7,8), che da Rai Gulp (7,7).

Indici di gradimento Rai Gulp e Rai YoYo sul target 4-13 anni

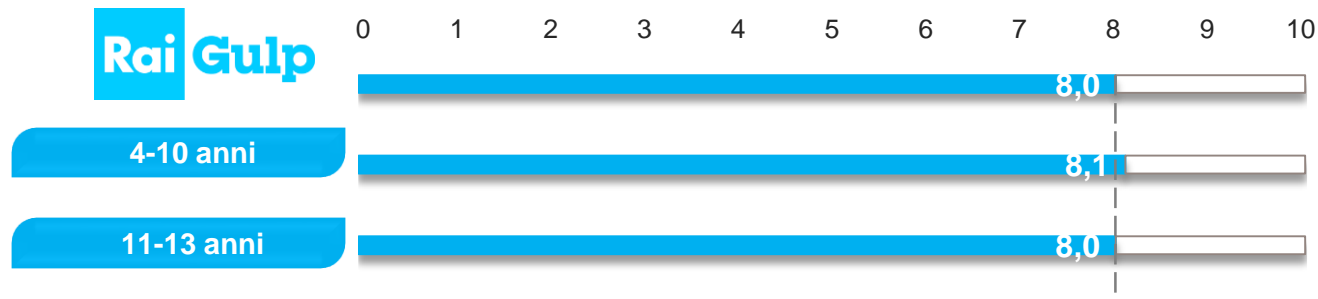


Sintesi dei risultati

Gli indici per Rai Gulp e Rai Yoyo sono calcolati rispettivamente sulla base di 2.658 e 6.234 interviste

Rai Gulp

Rai Gulp: valutazione del gradimento sul target 4-13 anni



Rai Gulp

INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento di Rai Gulp nel complesso presenta valori d'eccellenza su entrambe le fasce d'età. Particolarmente apprezzati con voti uguali o superiore a 8: *Alex & Co*, *Maggie & Bianca Fashion Friends*, *I Fantasmi Di Casa Hathaway*, *Geronimo Stilton*, *Seven & Me*, *Austin & Ally*, *Sonny Tra Le Stelle*, *Le Nuove Avventure Di Peter Pan*, *Ultimate Spider-man*, *Mako Mermaids Vita Da Tritone*, *World Of Winx*, *Elena Di Avalor*.

Gli indici per Rai Gulp sono calcolati sulla base di 2.658 interviste di cui 1.818 a bambini 4-10 anni e 840 a ragazzi 11-13 anni

Rai Gulp indici di gradimento dei singoli programmi

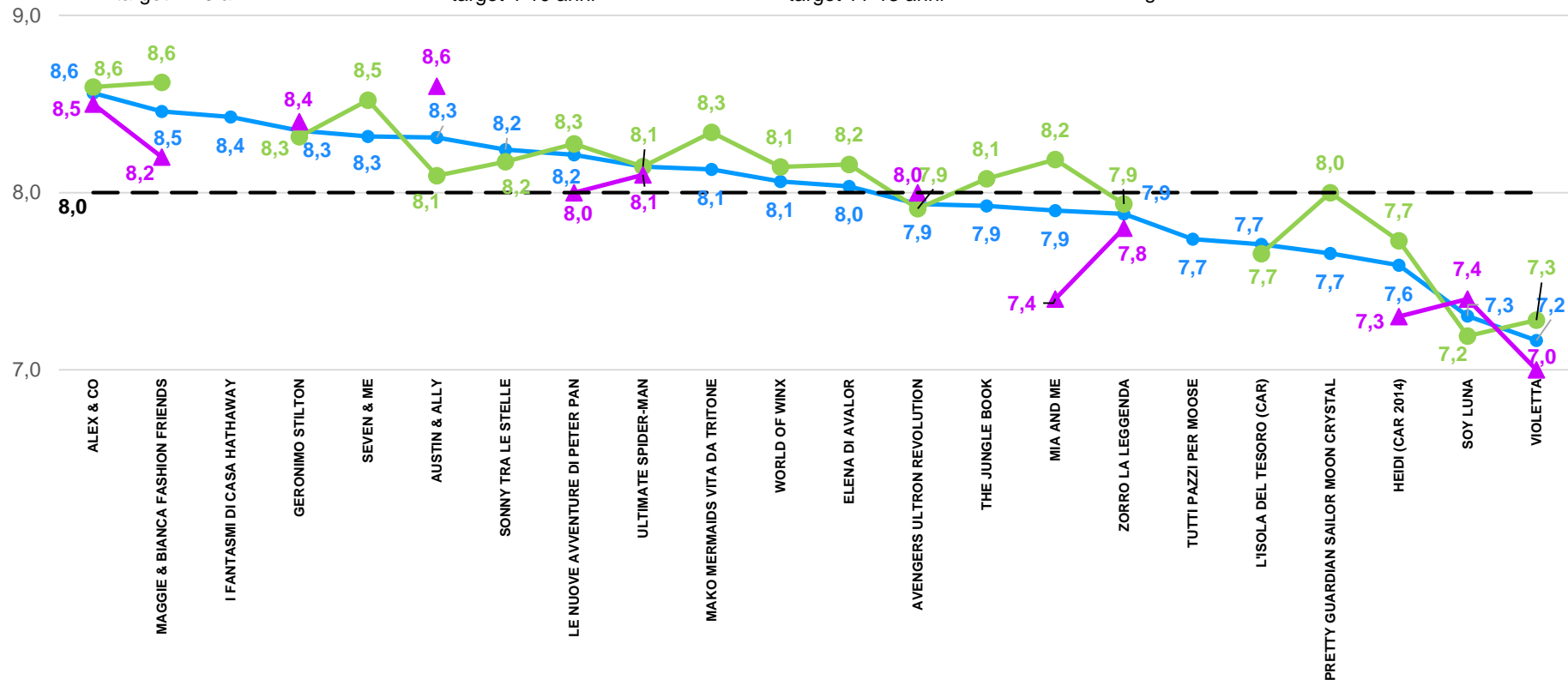


Gradimento programmi target 4-13 anni

Gradimento programmi target 4-10 anni

Gradimento programmi target 11-13 anni

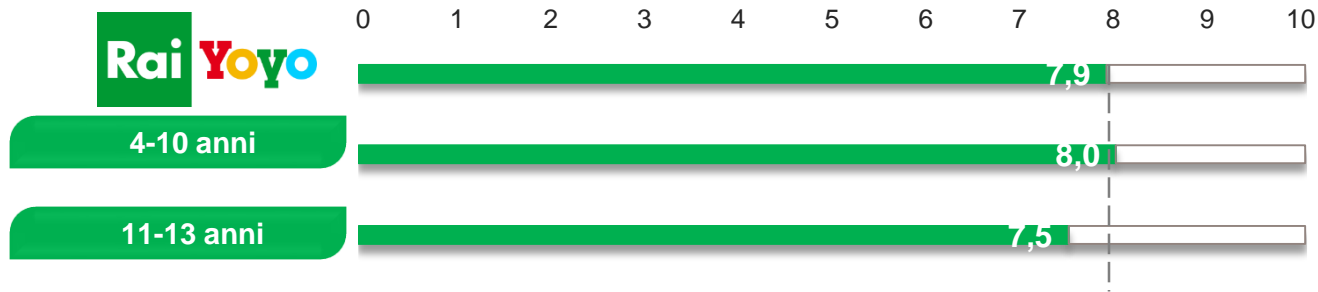
Media gradimento per target 4-13 anni



- Periodo di rilevazione: aprile - dicembre 2017 sulla programmazione dell'intero anno -

Rai YoYo

Rai YoYo: valutazione del gradimento sul target 4-13 anni



Rai YoYo

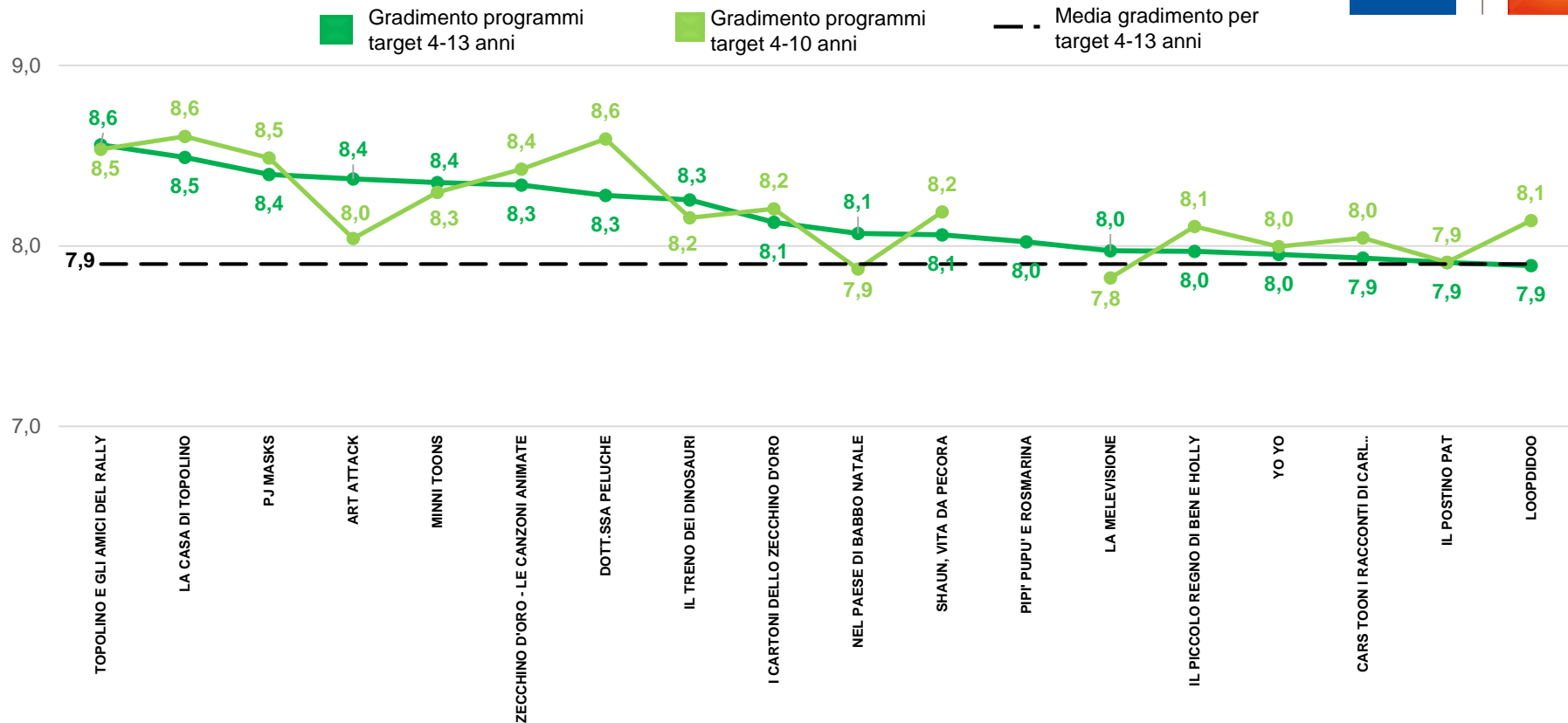
INDICE DI GRADIMENTO

Rai YoYo (7,9) presenta giudizi complessivamente positivi e risulta maggiormente apprezzato dalla fascia 4-10 anni (8,0), mentre cala il giudizio negli 11-13 anni (7,5) che meno si riconoscono nella programmazione.

Particolarmente graditi con voti uguali o superiore a 8: *Topolino E Gli Amici Del Rally, La Casa di Topolino, Pj Masks, Art Attack, Minni Toons, Zecchino D'oro - Le Canzoni Animate, Dott.Ssa Peluche, Il Treno dei Dinosauri, I Cartoni dello Zecchino D'oro, Nel paese di Babbo Natale, Shaun, Vita da pecora, Pipì Pupù e Rosmarina, La Melevisione, Il Piccolo Regno di Ben e Holly, Yo Yo.*

Gli indici per Rai YoYo sono calcolati sulla base di 6.234 interviste di cui 5.412 a bambini 4-10 anni e 822 a ragazzi 11-13 anni

Rai Yoyo indici di gradimento dei singoli programmi (1/2)

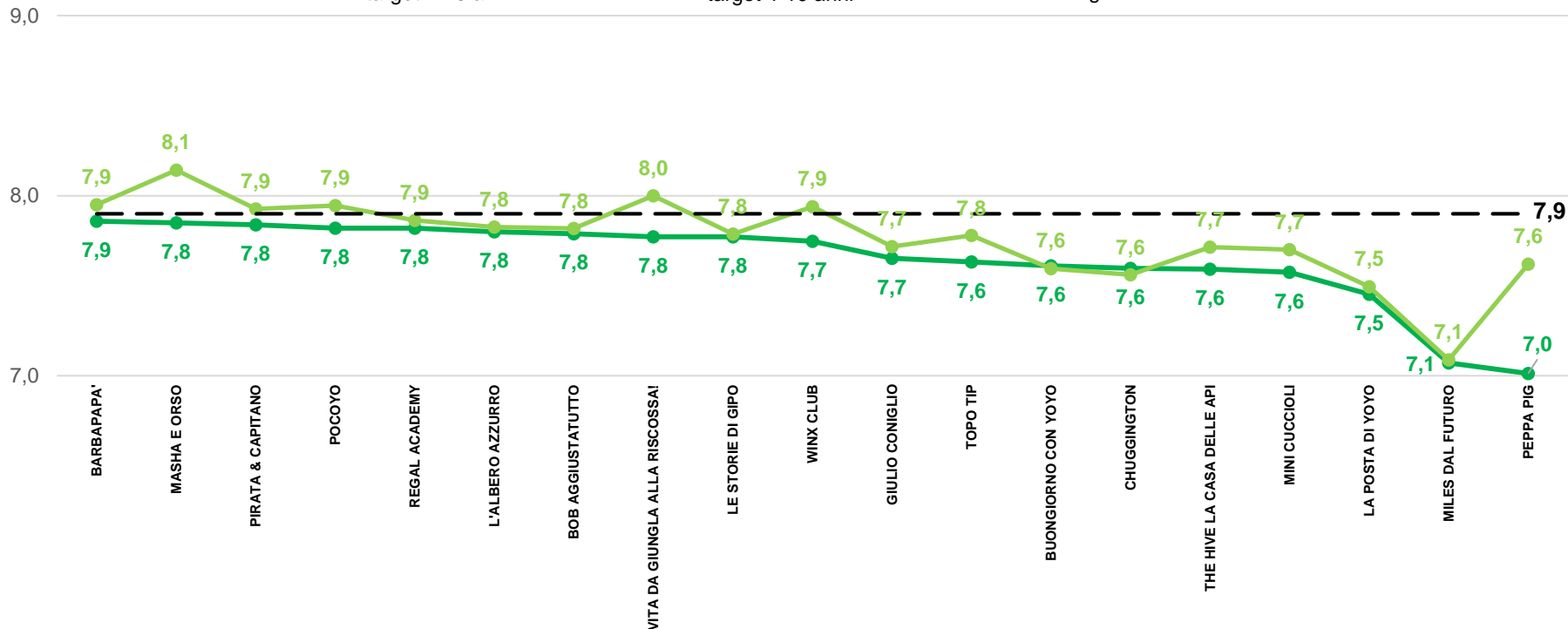


- Periodo di rilevazione: aprile - dicembre 2017 sulla programmazione dell'intero anno -

Rai Yoyo indici di gradimento dei singoli programmi (2/2)



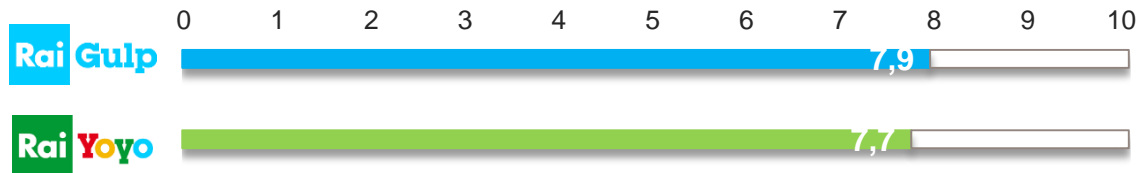
■ Gradimento programmi target 4-13 anni
 ■ Gradimento programmi target 4-10 anni
 Media gradimento per target 4-13 anni



- Periodo di rilevazione: aprile - dicembre 2017 sulla programmazione dell'intero anno -

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita

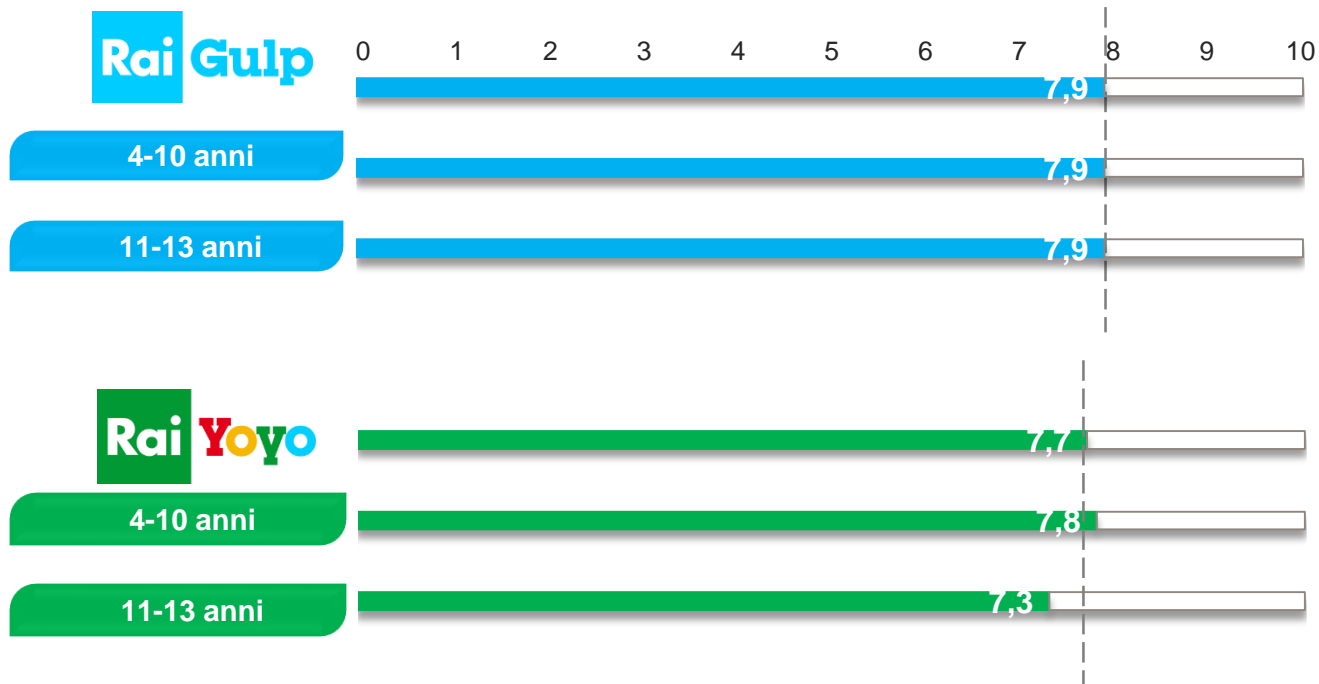


L'indice della qualità percepita (IQP) sintetizza il gradimento espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei programmi.

Entrambi i singoli canali presentano indici positivi, leggermente superiore l'indice per **Rai Gulp** (7,9) rispetto a **Rai YoYo** (7,7).

Gli indici per Rai Gulp e Rai YoYo sono calcolati rispettivamente sulla base di 2.658 e 6.234 interviste

Indice di Qualità Percepita



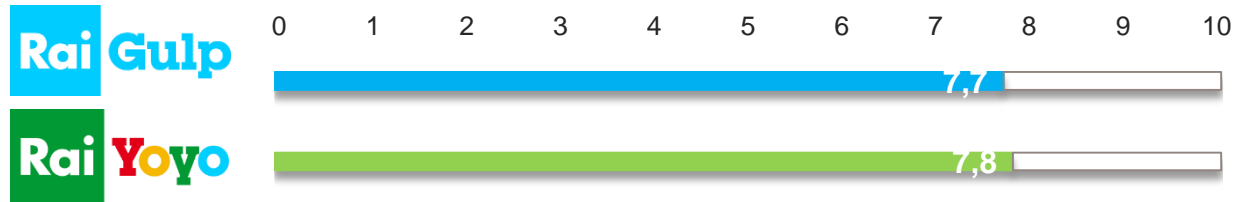
Gli indici per Rai Gulp sono calcolati sulla base di 2.658 interviste di cui 1.818 a bambini 4-10 anni e 840 a ragazzi 11-13 anni

Gli indici per Rai Yoyo sono calcolati sulla base di 6.234 interviste di cui 5.412 a bambini 4-10 anni e 822 a ragazzi 11-13 anni

Indice di Qualità Percepita

Genitori 4-10: Valutazione adeguatezza del programma

Valutazione dell'adeguatezza da parte dei genitori di bambini 4-10 anni



INDICE DI ADEGUATEZZA

I genitori dei bambini 4-10 anni considerano complessivamente adeguati i programmi trasmessi per i loro figli: Rai YoYo (7,8) presenta valori leggermente superiori rispetto a Rai Gulp (7,7), che viene comunque considerato positivamente.

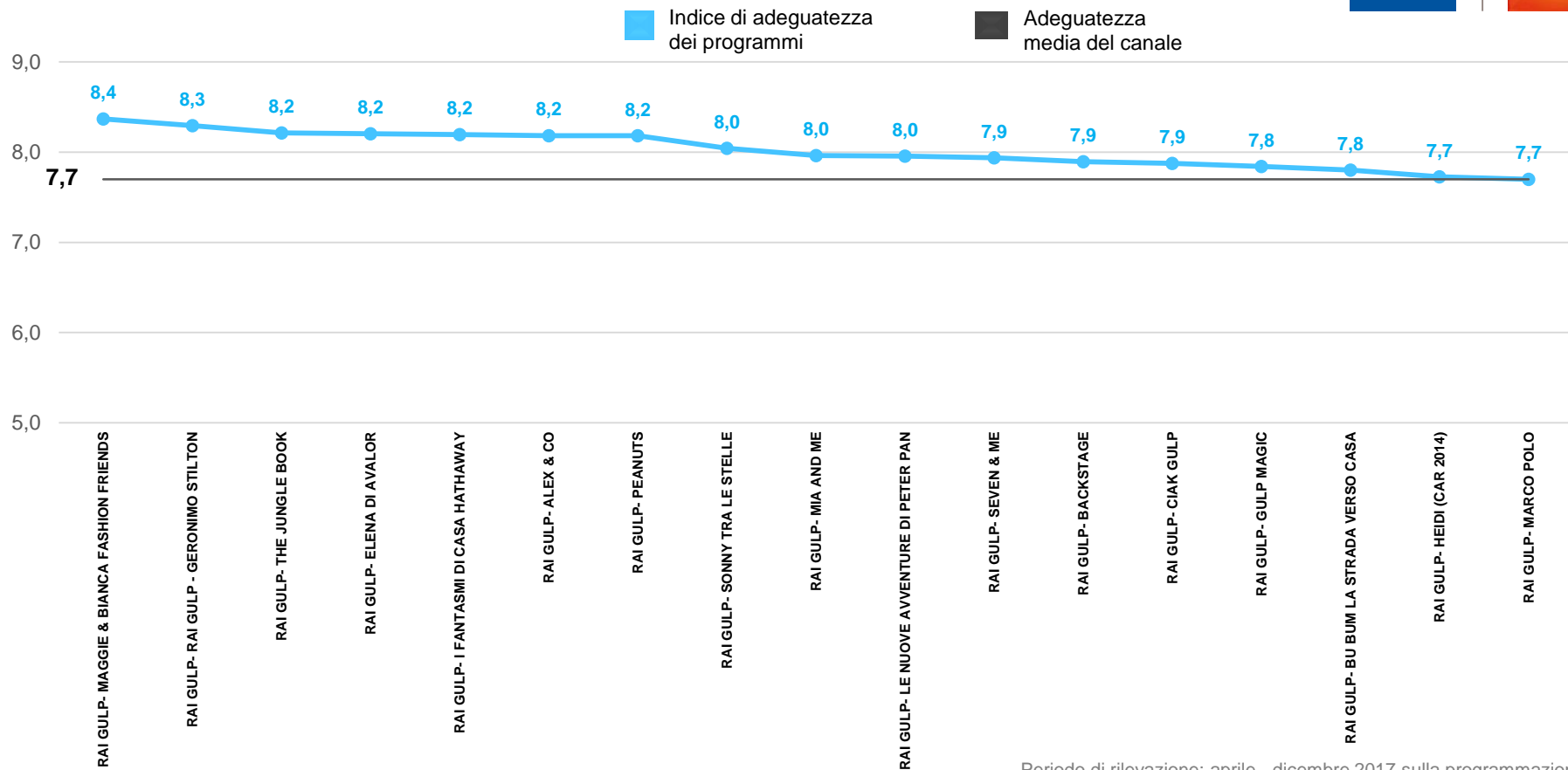
I programmi considerati maggiormente adeguati, punteggi uguali o superiori a 8:

Rai Gulp: *Maggie&Bianca fashion friends, Geronimo Stilton, The Jungle Book, Elena di Avalor, I fantasmi fi casa Hathaway, Alex&Co, Peanuts, Sonny tra le Stelle, Mia and Me, Le nuove avventure di Peter Pan;*

Rai YoYo: *Dott.Ssa Peluche, La casa di Topolino, Topolino e gli Amici del Rally, Art Attack, Zecchino D'oro - Le canzoni animate, Minni Toons, Il Postino Pat, Le storie di Gipo, I cartoni dello zecchino d'oro, Cars Toon i racconti di Carl, Pj Masks, La Melevisione*

Gli indici per Rai Gulp e Rai YoYo sono calcolati rispettivamente sulla base di 2.222 e 5.625 interviste

Rai Gulp: indici di adeguatezza dei singoli programmi (1/2)

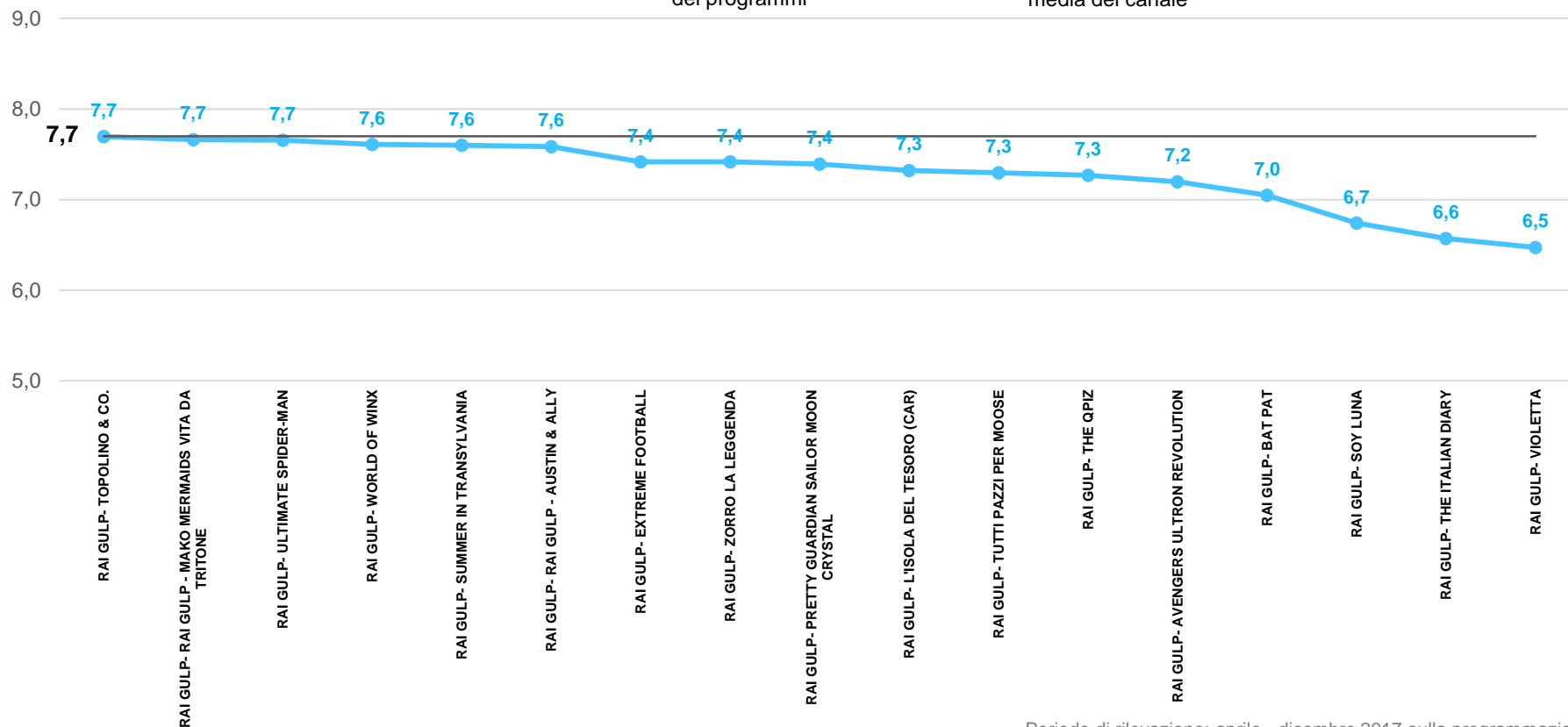


Rai Gulp

Rai Gulp: indici di adeguatezza dei singoli programmi (2/2)

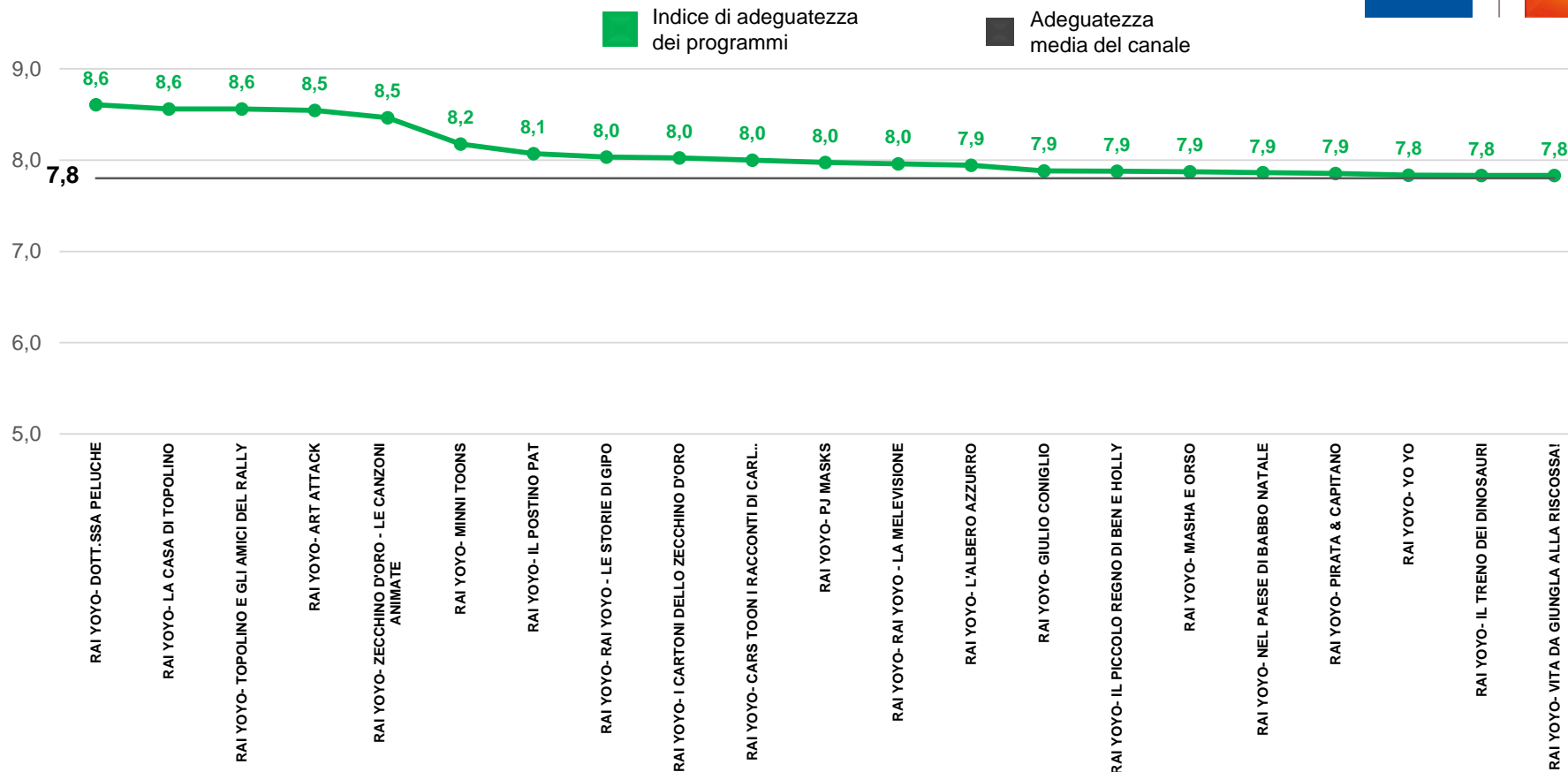


■ Indice di adeguatezza dei programmi
■ Adeguatezza media del canale



Rai Gulp

Rai YoYo: indici di adeguatezza dei singoli programmi (1/2)

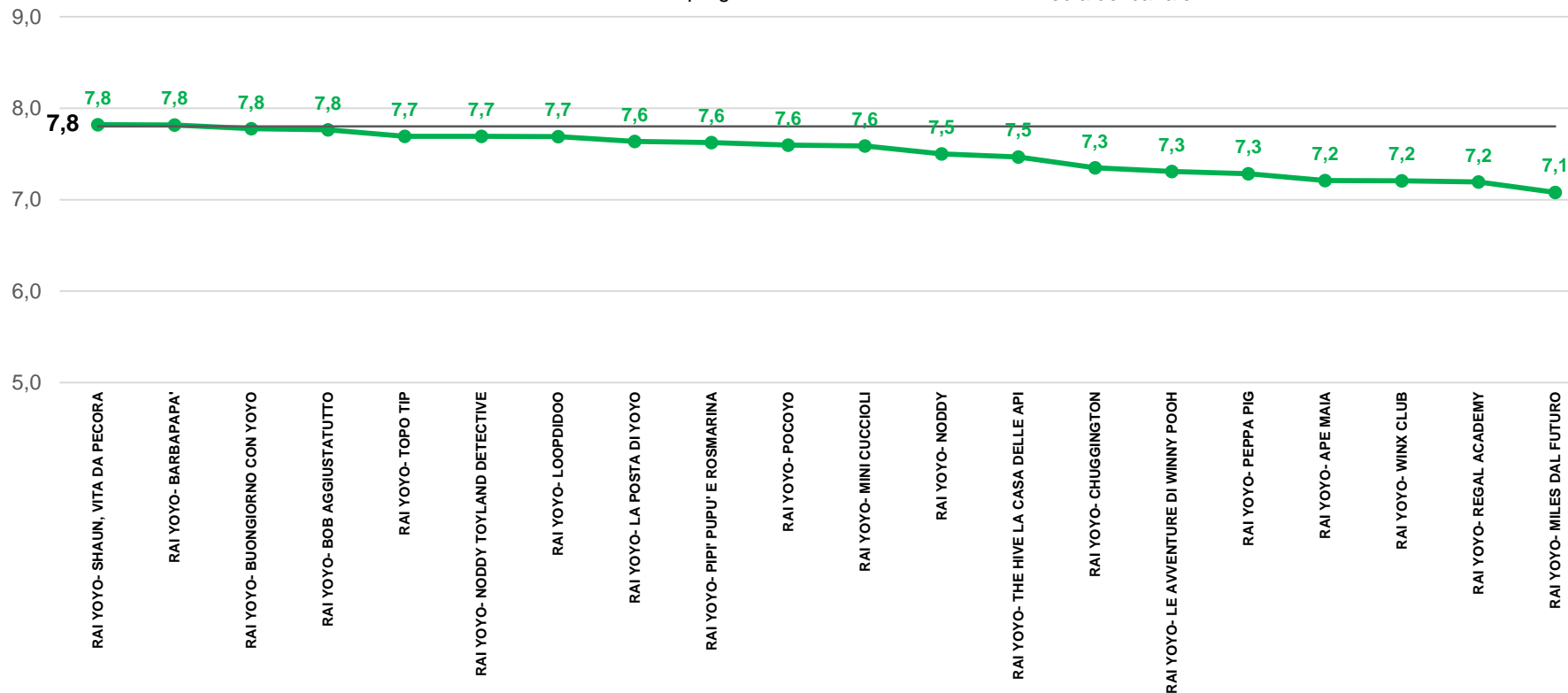


Rai YoYo

Rai YoYo: indici di adeguatezza dei singoli programmi (2/2)



■ Indice di adeguatezza dei programmi ■ Adeguatezza media del canale



Rai YoYo

Metodologia: dotazioni tecnologiche del panel

Ogni membro del Panel è dotato di un “**Dialogatore**”, ossia un tablet (customizzato GfK), semplice da utilizzare anche da parte dei target meno evoluti della popolazione, su cui vengono inviati i questionari di gradimento dell’offerta Rai.



- Il Dialogatore, fornito in dotazione a tutti i panelisti, è di dimensioni contenute, leggero, può essere gestito con una sola mano, è **touch screen** e con **schermo sufficientemente grande, da 7 pollici**.
- Alle domande si risponde toccando a video le risposte precodificate
- Ha una serie di alert sul display che chiamano alla collaborazione i panelisti quando è in linea un questionario, indicando anche il nome della persona che deve rispondere: consente quindi il “dialogo”, cioè l’indagine, in “tempo reale”.
- **Riceve e trasmette costantemente via GPRS**: non richiede quindi la presenza della linea di telefonia fissa né il collegamento ad internet, è collegato direttamente e esclusivamente con i server di GfK Eurisko.
- Tutte queste caratteristiche ne fanno lo strumento ideale per generare campioni ben bilanciati e non affetti da digital divide.