



259 Albo Fornitori e attività della
Direzione Acquisti della Capogruppo

263 L'attività di approvvigionamento beni,
servizi e lavori delle società Controllate

263 Attività della Direzione Risorse
Televisive e Artistiche

6. I nostri fornitori

267 Attività della Direzione Diritti Sportivi

269 Attività di Rai Cinema

270 Acquisizione diritti da parte di Rai Com

270 Politiche di pagamento ai fornitori

the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 500 million to 600 million.

There are many reasons for this. One is that the population of the world is growing so fast that the number of people who are illiterate is increasing. Another reason is that the quality of education is so poor that many people who are literate are unable to read and write.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. One way is to improve the quality of education. Another way is to provide more opportunities for people to learn to read and write.

It is important to reduce the number of illiterate people in the world because illiteracy is a major barrier to economic and social development. People who are illiterate are unable to read and write, which makes it difficult for them to find jobs and to improve their lives.

There are many organizations that are working to reduce the number of illiterate people in the world. One of the most well-known is the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). UNESCO has a program called the Global Education Initiative (GEI) that is working to improve the quality of education in developing countries.

Another organization that is working to reduce the number of illiterate people in the world is the World Bank. The World Bank has a program called the World Education Reform Program (WERP) that is providing financial support to governments in developing countries to improve their education systems.

There are many other organizations that are working to reduce the number of illiterate people in the world. It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write.

One of the most important things we can do to reduce the number of illiterate people in the world is to make sure that everyone has access to a good quality education. This means that we need to invest more money in education and to make sure that the quality of education is high.

Another important thing we can do is to provide more opportunities for people to learn to read and write. This means that we need to provide more schools and more teachers, and we need to make sure that everyone has access to these resources.

It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write. This is the only way to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the lives of everyone.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write.

One of the most important things we can do is to make sure that everyone has access to a good quality education. This means that we need to invest more money in education and to make sure that the quality of education is high.

Another important thing we can do is to provide more opportunities for people to learn to read and write. This means that we need to provide more schools and more teachers, and we need to make sure that everyone has access to these resources.

It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write. This is the only way to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the lives of everyone.

the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 500 million to 600 million.

There are many reasons for this. One is that the population of the world is growing so fast that the number of people who are illiterate is increasing. Another reason is that the quality of education is so poor that many people who are literate are unable to read and write.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. One way is to improve the quality of education. Another way is to provide more opportunities for people to learn to read and write.

It is important to reduce the number of illiterate people in the world because illiteracy is a major barrier to economic and social development. People who are illiterate are unable to read and write, which makes it difficult for them to find jobs and to improve their lives.

There are many organizations that are working to reduce the number of illiterate people in the world. One of the most well-known is the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). UNESCO has a program called the Global Education Initiative (GEI) that is working to improve the quality of education in developing countries.

Another organization that is working to reduce the number of illiterate people in the world is the World Bank. The World Bank has a program called the World Education Reform Program (WERP) that is providing financial support to governments in developing countries to improve their education systems.

There are many other organizations that are working to reduce the number of illiterate people in the world. It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write.

One of the most important things we can do to reduce the number of illiterate people in the world is to make sure that everyone has access to a good quality education. This means that we need to invest more money in education and to make sure that the quality of education is high.

Another important thing we can do is to provide more opportunities for people to learn to read and write. This means that we need to provide more schools and more teachers, and we need to make sure that everyone has access to these resources.

It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write. This is the only way to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the lives of everyone.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write.

One of the most important things we can do is to make sure that everyone has access to a good quality education. This means that we need to invest more money in education and to make sure that the quality of education is high.

Another important thing we can do is to provide more opportunities for people to learn to read and write. This means that we need to provide more schools and more teachers, and we need to make sure that everyone has access to these resources.

It is important that we all work together to make sure that everyone has the opportunity to learn to read and write. This is the only way to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the lives of everyone.

6. I nostri fornitori

Rai riveste la natura giuridica di “Organismo di diritto pubblico” e, come tale è soggetta, per buona parte degli approvvigionamenti, alla disciplina del Codice dei Contratti Pubblici - D. Lgs n. 50/2016 e s.m.i. (di seguito anche “Codice degli Appalti” o “Codice”).

Sotto l'aspetto dell'applicabilità del Codice, gli acquisti del Gruppo possono distinguersi in due macrocategorie:

- contratti rientranti nel “settore ordinario”, integralmente disciplinati dal Codice;
- contratti per i quali non si applicano le disposizioni del Codice, ma solo i principi generali previsti all'art. 4 del Codice medesimo. Rientrano in questa macrocategoria, sia i contratti “esclusi” (essenzialmente quelli relativi al “settore radiotelevisivo”), sia i contratti “necessari” e cioè quelli collegati, connessi o funzionali ai contratti del settore radiotelevisivo e di importo inferiore alla soglia comunitaria¹.

L'universo dei fornitori del Gruppo è, come intuibile, estremamente eterogeneo, e rispecchia le specificità delle aree di business presidiate dalla Capogruppo e dalle singole società Controllate.

Nell'indagare questo universo, è possibile individuare due distinti ambiti di approvvigionamento:

- acquisizione di beni, servizi e lavori destinati a supportare la macchina organizzativa del Gruppo, ma non ad alimentare direttamente il processo produttivo radiotelevisivo e multimediale;
- approvvigionamento dei molteplici fattori produttivi che alimentano il processo produttivo radiotelevisivo e multimediale.

Nei paragrafi seguenti si indagheranno entrambe le tipologie di fornitura.

Inoltre, con l'obiettivo di mostrare una fotografia esaustiva dell'ampiezza della catena di fornitura del Gruppo Rai, l'informativa di quest'anno integra, per la prima volta, anche la numerosità dei contratti di tutte le Controllate.

6.1 Albo Fornitori e attività della Direzione Acquisti della Capogruppo

La Direzione Acquisti di Rai SpA, oltre a gestire l'Albo Fornitori a beneficio dell'intero Gruppo, assicura l'approvvigionamento della maggior parte di beni, servizi e lavori a supporto della macchina organizzativa di Rai e per alcuni ambiti merceologici delle Controllate, in piena conformità con la normativa nazionale e comunitaria e le procedure aziendali vigenti, le quali seguono quanto previsto dai livelli qualitativi della certificazione **ISO 9001:2015**.

Politiche e procedure per la valutazione dei fornitori

La verifica di idoneità degli Operatori Economici (in seguito anche OE) avviene con riferimento a molteplici variabili quali: la categoria merceologica di riferimento, la natura di piccola e media impresa, il periodo di avvio dell'attività imprenditoriale, nonché l'ambito territoriale in cui operano.

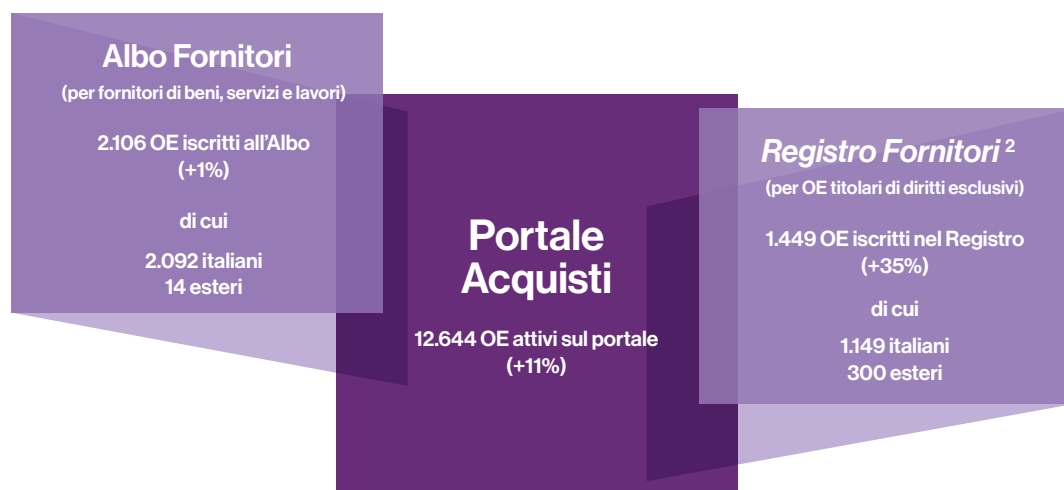
Per ciascun fornitore, viene valutato il rispetto dei requisiti, sia normativi, sia quelli minimi economico-finanziari e tecnico-organizzativi, in accordo con quanto definito dal Regolamento dell'Albo Fornitori.

Per migliorare l'individuazione degli OE in aree merceologiche di particolare interesse, già nel 2020 la Direzione Acquisti aveva definito, a integrazione di quelle esistenti, nuove regole di qualificazione e valutazione con l'identificazione anche di alcuni principi di premialità collegati al tema della sostenibilità, da introdurre all'interno del sistema di Vendor Rating in via di progettazione. L'iter per l'approvazione di tali nuove regole, che riguardano i settori relativi ai servizi di pulizia, assistenza alla produzione televisiva (post-produzione e montaggio, grafica, scenografia e riprese), ingegneria e architettura, è proseguito nel 2021.

¹ I valori delle soglie comunitarie, negli ambiti di interesse per Rai, sono: euro 5.382.000 per gli appalti pubblici di lavori e per le concessioni, euro 215.000 per gli appalti pubblici di forniture e di servizi. I valori delle soglie vengono periodicamente rideterminati con provvedimento della Commissione Europea.

Inoltre, in continuità con il passato, al fine di migliorare la numerosità e la qualità degli OE presenti nell'Albo, nel corso del 2021 sono state realizzate ricerche e sollecitazioni al mercato per individuare nuovi potenziali OE in aree merceologiche di interesse. In particolare, è stata condotta una ricerca mirata a potenziare il bacino di OE iscritti in Albo per le traduzioni linguistiche e per il noleggio di container, tramite interrogazione dell'archivio dei contratti pubblici.

Il parco dei fornitori Rai al 31/12/2021, con evidenza delle variazioni percentuali rispetto all'anno precedente, è rappresentato dallo schema che segue.



Rispetto all'anno precedente si registra una crescita in ciascuno dei tre ambiti rappresentati, che appare particolarmente significativa per gli iscritti al Registro Fornitori.

Con riferimento alla numerosità degli OE iscritti, si segnala che nel corso del 2021 si sono perfezionate:

- **960** iscrizioni in Albo Fornitori, di cui 181 nuovi OE³;
- **417** richieste di censimento al Registro degli Operatori Economici, di cui **318** richieste relative a soggetti giuridici italiani e **99** a soggetti giuridici esteri.

Sotto il profilo qualitativo, si segnala che nell'ambito dei **12.644** OE attivi sul Portale Acquisti continua la crescita delle certificazioni: **284** OE (+37% sul 2020) dichiarano di essere in possesso di una certificazione **SA 8000** e **819** (+30% sul 2020) della certificazione **ISO 14001**. Tale positiva evoluzione si ripercuote anche tra gli OE iscritti, rispettivamente **174** (+25% sul 2020) e **496** (+12% sul 2020).

Si segnala, inoltre, che nel 2021 è proseguito il percorso per attivare un servizio di verifica centralizzato degli OE titolari di diritti esclusivi. In particolare, dopo la sperimentazione condotta nel 2020 su un campione di contratti di Rai Fiction, il servizio è stato progressivamente esteso ai contratti afferenti alle altre Direzioni editoriali nell'ambito televisivo.

Infine, sempre con riguardo all'Albo Fornitori, saranno accresciuti gli sforzi futuri diretti all'allargamento del parco degli OE, alla semplificazione del processo di qualificazione e al perfezionamento delle procedure di iscrizione, nel cui ambito troveranno sempre più rilievo aspetti collegati a "Criteri di Sostenibilità".

² Più propriamente "Registro degli Operatori Economici titolari di diritti esclusivi" la cui istituzione è prevista dalle "Istruzioni Interne per le Procedure di affidamento di Lavori, Servizi e Forniture relative ai contratti esclusi dall'applicazione del Codice dei Contratti Pubblici".

³ OE non esistenti nello storico dell'Albo Fornitori di Rai.

Digitalizzazione Albo Fornitori e procedure di affidamento

Nel corso del 2021 si è ulteriormente consolidato il ricorso all'adozione delle procedure digitali per la gestione degli OE, sia relativamente all'iscrizione in Albo Fornitori, sia per il Censimento degli OE titolari di diritti esclusivi.

È stato peraltro implementato il nuovo Portale "SAP Ariba" di Albo Fornitori per la gestione degli OE lungo il loro intero ciclo di vita, allo scopo di dotarsi di uno strumento interno Rai per rispondere ai requisiti di accessibilità e integrazione con l'ecosistema Rai.

L'impiego del Portale Acquisti, sia per la gestione degli OE, sia per lo svolgimento delle procedure di affidamento e conseguente sottoscrizione digitale dei contratti, unitamente alla totale informatizzazione delle attività di competenza, ha consentito la dematerializzazione dei tradizionali fascicoli cartacei in uso precedentemente.

Con particolare riferimento al 2021, l'effetto della digitalizzazione, calcolato sulla base dei volumi di attività svolte nell'anno, può quantificarsi in un risparmio pari a circa:

- **1.700** fascicoli relativamente alle procedure di iscrizione/censimento;
- **6.800** fascicoli per le nuove procedure di gara;
- **7.500** fascicoli relativi all'approvazione e firma digitale dei contratti da parte del procuratore competente e del fornitore.

Tale risparmio di fascicoli⁴ cartacei comporta, sul fronte delle emissioni, un risparmio pari a circa **4,5 tonnellate di CO₂**⁵, con un incremento del 10% circa rispetto all'analogo dato del 2020.

Gestione dei rischi

Nell'ambito dei controlli finalizzati a mitigare i rischi specifici in carico alla Direzione Acquisti si segnalano, per il 2021, le seguenti iniziative:

- **Accertamento dei requisiti di iscrizione:** sono state respinte le richieste di iscrizione di 27 OE, per carenza dei requisiti tecnico-organizzativi e/o economico-finanziari.
- **Gestione delle irregolarità degli OE iscritti in Albo:** sono state eseguite 423 verifiche per l'accertamento del mantenimento dei requisiti ex art. 80 che, in molteplici casi, hanno determinato l'avvio di una istruttoria per la sospensione/cancellazione, come previsto dal Regolamento dell'Albo Fornitori. In particolare, al 31/12/2021 si rilevano **183** OE in stato "sospeso" e **78** OE "cancellati" dall'Albo Fornitori.
- **Controlli di compliance e verifiche su liste di riferimento:** tali controlli, richiesti dal Modello di Organizzazione Gestione e Controllo Rai (MOGC) in tema di rischi specifici per la gestione della controparte nella fase di affidamento, sono applicati agli OE:
 - in fase di iscrizione;
 - non iscritti nell'Albo, ma segnalati ai fini di una eventuale partecipazione a una procedura di gara;
 - affidatari di contratti.

In tale contesto, nell'anno sono stati verificati **1.659** OE, **960** nell'ambito dei procedimenti di iscrizione e validazione in Albo/Registro e **699** nell'ambito dei controlli effettuati sui partecipanti a procedure di gara, affidatari di contratti, nonché altre verifiche a campione. Tutte le verifiche svolte non hanno evidenziato situazioni di non conformità alle disposizioni vigenti in materia.
- **Audit di II parte:** queste attività, in relazione allo stato emergenziale collegato alla pandemia, non si sono potute effettuare e pertanto non sono state effettuate visite agli OE del settore radiotelevisivo. Si prevede di riprendere tale attività nel corso del nuovo anno, qualora le condizioni lo dovessero permettere.

⁴ Si stima che ogni fascicolo sia composto in media da 50 fogli di carta A4.

⁵ La stima prevede che 2.500 risme di carta A4 (500 fogli) corrispondano a un equivalente di 7 Ton. di CO₂ - 10 Alberi.

Contratti per l'acquisto di beni, servizi e lavori

Nel 2021 la Direzione Acquisti ha concluso **5.588 contratti** (-3,5% rispetto al 2020), suddivisi per categoria merceologica secondo l'articolazione riportata qui di seguito.

Contratti per categoria merceologica

(numero)

	2021	2020
Diritti, beni, materiali e servizi per la produzione Tv e RF	3.722	3.799
Dotazioni, materiali e servizi comuni	1.012	1.013
Lavori e servizi per le opere edili, gli impianti tecnologici e affini	247	272
Beni e servizi di ingegneria elettrica ed elettronica, materiali diversi per le infrastrutture ordinarie e per le esigenze di produzione televisiva	193	234
Beni e servizi per le infrastrutture tecniche di tele-radio comunicazione e di produzione audio-video	183	228
Beni e servizi informatici per i servizi IT e di fonia	213	224
Acquisti di magazzino	10	15
Categorie residuali	8	8
Totale	5.588	5.793

Il volume di contratti sopra rappresentati ha interessato **1.613 fornitori** (-1,3% rispetto al 2020), articolati per area geografica come segue.

Fornitori per provenienza geografica

(numero)

	2021	2020
Italia	1.521	1.549
Estero	92	85
Totale	1.613	1.634

6.2 L'attività di approvvigionamento beni, servizi e lavori delle società Controllate

Le società Controllate, pur attingendo largamente all'Albo Fornitori gestito dalla Capogruppo, conducono comunque in via autonoma alcuni processi di approvvigionamento necessari allo svolgimento dei rispettivi business.

Allo scopo di tracciare un quadro d'insieme che dia conto della dimensione della catena di fornitura del Gruppo, nella tabella che segue si riporta il volume di contratti stipulati dalle Controllate, con esclusione di quelli relativi all'acquisizione diritti che riguardano Rai Cinema e Rai Com, di cui si parlerà successivamente.

Contratti delle società Controllate*

Beni, servizi e lavori (numero)	2021	2020
Rai Cinema	516	427
Rai Com	604	606
Rai Pubblicità	810	822
Rai Way**	1.338	1.689
Totale	3.268	3.544

* Esclusi i contratti di acquisizione diritti.

**La numerosità dei contratti è comprensiva anche dei contratti di locazione pari a 171 per il 2021 e a 359 per il 2020.

6.3 Attività della Direzione Risorse Televisive e Artistiche

La Rai, in ottemperanza al Contratto di Servizio (art. 7), è chiamata a valorizzare *"le capacità produttive, imprenditoriali e culturali del Paese al fine di favorire lo sviluppo e la crescita del sistema di produzioni audiovisive indipendenti italiane ed europee, secondo criteri di efficienza e pluralismo"*.

È alla Direzione Risorse Televisive e Artistiche che compete, su impulso delle richieste formulate dalle Direzioni di prodotto, la negoziazione e la stipula dei contratti con le società di produzione per l'acquisto di diritti su opere audiovisive come anche la negoziazione e la contrattualizzazione, in regime di lavoro autonomo, degli artisti e dei consulenti per l'area televisiva⁶, oltre che di alcune altre tipologie residuali di collaboratori, nonché le attività di casting dei concorrenti dei giochi dei programmi.

Con specifico riferimento alle iniziative sviluppate dalla Direzione nel 2021, si segnala l'importante intervento normativo volto a ridefinire e aggiornare il processo di affidamento dei contratti di collaborazione.

⁶ I contratti dei collaboratori che operano nell'ambito radiofonico sono definiti direttamente dalla Direzione Radio.

Contratti a Società per l'acquisizione delle opere audiovisive

Nel 2021 sono stati definiti **884 contratti** (-5,6% rispetto al 2020), suddivisi per tipologia contrattuale, genere, editore e provenienza geografica come segue.

Contratti per tipologia contrattuale anche con vista per genere, editore e provenienza geografica

Tipologia (numero)	2021	2020
Acquisti e preacquisti	739	825
Appalti e coproduzioni	145	111
Totale	884	936

Genere (numero)	2021	2020
Fiction	81	63
Intrattenimento e altri generi di immediata	705	832
Cartoni	42	41
Documentari a utilità ripetuta ⁷	56	N/A
Totale	884	936

Editore (numero)	2021	2020
Canale Uno*	175	142
Canale Due*	56	94
Canale Tre*	285	392
Rai Ragazzi	52	46
Rai Gold	34	39
Rai Fiction	81	63
Rai Cultura	54	46
Altre Testate/Direzioni	147	114
Totale	884	936

* Per Canale si intende Rete e Testata

Provenienza geografica (numero)	2021	2020
Italia	691	727
Europa	95	94
Resto del Mondo	98	115
Totale	884	936

⁷ Nel settembre 2020 è stata istituita la Direzione Documentari, con l'obiettivo di fornire, attraverso produzione diretta, coproduzione o acquisto, anche con partner internazionali, prodotti documentaristici a "utilità ripetuta" che pertanto, a partire dal 2021, sono stati rappresentati come categoria autonoma rispetto agli altri prodotti documentaristici, tendenzialmente ad utilità immediata, gestiti in autonomia dalle Reti e ricompresi all'interno del genere "Intrattenimento e altri generi di immediata".

I volumi contrattuali sopra riportati hanno interessato **496 fornitori** (+6,0% rispetto al 2020) suddivisi per provenienza geografica come qui di seguito riportato.

Fornitori per provenienza geografica

(numero)	2021	2020
Italia	392	371
Europa	53	46
Resto del Mondo	51	51
Totale	496	468

Contratti a collaboratori

Questa macrocategoria contrattuale raggruppa un ampio ventaglio di prestazioni e, tra queste, quelle maggiormente utilizzate fanno riferimento all'attività di produzione radiotelevisiva e multimediale.

Dal punto di vista dell'impegno professionale, la durata del vincolo contrattuale è altrettanto variegata, con un intervallo che può riguardare pochi giorni, fino a coprire anche un arco temporale pluriennale.

Le figure professionali associate a questi contratti sono peculiari per la realizzazione del prodotto in quanto fanno riferimento, fra gli altri, a conduttori, autori testi, registi, coreografi, costumisti, ecc., tutte figure che incidono in maniera significativa sulla riuscita editoriale del prodotto.

L'analisi che segue si concentra proprio su queste tipologie di collaborazioni, che partecipano in modo proattivo alla realizzazione del prodotto, tralasciando quegli ambiti di collaborazioni che fanno riferimento in particolare al pubblico partecipante (figuranti), il cui apporto si limita a fornire un contributo di calore e colore alle trasmissioni.

Seguendo il criterio delineato, nella tabella che segue viene data evidenza, per il 2021 in confronto al 2020, del volume di contratti, riferiti a collaborazioni nell'area del prodotto, suddivisi per attività prevalente.

Numero dei contratti per attività prevalente*

Ambito attività (numero)	2021	2020
Tv	8.465	7.943
Radio	1.716	1.752
Digital	255	130
Totale	10.436	9.825

* Esclusi i figuranti.

Tenuto conto che più contratti nell'arco dell'anno possono interessare un medesimo collaboratore, nella tabella che segue viene riportata la numerosità dei collaboratori interessati dall'insieme dei contratti sopra rappresentati.

Numero dei collaboratori per ambito di attività prevalente*

Ambito attività (numero)	2021	2020
Tv	3.727	3.477
Radio	578	603
Digital	129	69
Totale	4.434	4.149

* Esclusi i figuranti.

I dati proposti nelle due tabelle evidenziano una crescita dei volumi tra il 2020 e il 2021, sia che si guardi alla numerosità dei contratti (+6,2%), sia che si analizzi il dato relativo al numero dei collaboratori (+6,9%). Tale crescita è anche da correlare alla necessità di supportare l'area digital per l'ampliamento di attività e contenuti.

Considerata l'estrema variabilità della durata dei contratti di collaborazione, per poter effettuare un confronto omogeneo della rappresentazione per genere delle risorse artistiche utilizzate nel biennio a confronto, si è proceduto a rielaborare la presenza dei collaboratori in termini di "Unità anno equivalenti"⁸.

La tabella che segue illustra gli esiti di tale elaborazione, sia in termini di unità anno equivalenti, sia in termini di incidenza di genere.

⁸ Il valore fa riferimento per ciascun collaboratore alla somma dei giorni d'impegno, previsti in/nei contratto/i, con riferimento allo specifico anno di rendicontazione, rapportata alla durata dell'anno solare. In base a tale criterio un collaboratore per il quale la somma in giorni dei diversi periodi contrattuali ricadenti nell'anno di rendicontazione sia 180, varrà 0,5 unità anno equivalente.

Unità anno equivalenti per attività prevalente e incidenza per genere*

Ambito attività		2021		2020	
		Unità	%	Unità	%
Tv	uomini	773,5	60,1	765,3	59,5
	donne	513,7	39,9	520,8	40,5
	Totali	1.287,2	100	1.286,1	100
Radio	uomini	159,9	65,2	157,3	64,4
	donne	85,3	34,8	86,9	35,6
	Totali	245,2	100	244,2	100
Digital	uomini	45,1	61,1	29,3	70,1
	donne	28,7	38,9	12,5	29,9
	Totali	73,8	100	41,8	100
Totale	uomini	978,4	60,9	951,9	60,5
	donne	627,7	39,1	620,2	39,5
	Totali	1.606,1	100	1.572,1	100

* Esclusi i figuranti.

L'analisi presenta una dinamica in crescita anche per le unità anno equivalenti nel loro complesso, (+2,2% fra i due anni), ma allo stesso tempo mette in luce una lieve flessione della presenza femminile, che scende dal 39,5% al 39,1%.

6.4 Attività della Direzione Diritti Sportivi

Altra tipologia di approvvigionamento strettamente funzionale all'offerta radiotelevisiva e multimediale del Gruppo, è quella presidiata dalla Direzione Diritti Sportivi della Capogruppo che acquisisce tale tipologia di diritti dalle controparti, nazionali e internazionali, che ne sono titolari, per tutte le piattaforme Rai. Le acquisizioni possono avvenire con negoziazioni a trattativa diretta o concorrendo, direttamente o per mezzo dell'EBU, ai bandi di gara indetti da Federazioni o Leghe. Rientrano nell'attività della Direzione anche l'acquisizione di *facilities* collegate a diritti in portafoglio, nonché l'acquisto, la retrocessione e lo scambio di diritti di cronaca.

L'attenzione di Rai nel valorizzare la funzione sociale dello sport contro ogni tipo di discriminazione trova riflesso nell'elevatissimo presidio nei c.d. sport minori (bocce, biliardo, kickboxing, arti marziali varie, canoa/kayak, arrampicata, motonautica, triathlon, baseball, ecc.), ma anche nell'impegno per assicurare la dovuta visibilità a manifestazioni ed eventi che vedono protagoniste persone con disabilità, sia attraverso la sottoscrizione di appositi Protocolli d'Intesa annuali con l'IPC (International Paralympic Committee), sia tramite l'acquisizione di singoli eventi, di volta in volta selezionati dalla Testata Sportiva.

Dopo il rilevante numero di annullamenti e di rinvii di manifestazioni sportive registrati nel 2020 a causa dell'emergenza pandemica, nel 2021 il numero dei contratti di acquisto dei diritti segna una evidente ripresa, che si realizza prevalentemente in ambito nazionale, come emerge dalle tabelle che seguono.

Contratti per tipologia contrattuale e provenienza geografica

Tipologia (numero)	2021	2020
Diritti sportivi	125	89
Facilities	45	20
Accessi ai segnali	3	4
News Access ⁹	58	91
Totale	231	204

Provenienza geografica (numero)	2021	2020
Italia	161	104
Europa	66	97
Resto del mondo	4	3
Totale	231	204

A seguire si evidenzia invece il numero dei fornitori contrattualizzati nei due anni a confronto, suddivisi per provenienza geografica.

Fornitori per provenienza geografica

(numero)	2021	2020
Italia	74	56
Europa	38	31
Resto del mondo	4	3
Totale	116	90

⁹ Tipologia contrattuale stipulata in riferimento all'acquisto di brevi estratti di immagini da utilizzare – a scopo di cronaca sportiva – nei TG nazionali e regionali e nei notiziari sportivi.

6.5 Attività di Rai Cinema

Nell'ambito delle forniture dirette ad alimentare il ciclo produttivo radiotelevisivo e multimediale del Gruppo, un ruolo di assoluto rilievo compete a Rai Cinema.

La Società è infatti attiva sul versante dell'approvvigionamento del prodotto utile alla diffusione radiotelevisiva e multimediale, principalmente tramite l'acquisizione di diritti, anche parziali, finalizzata allo sfruttamento di opere audiovisive, cinematografiche, televisive e multimediali, anche in linea con le indicazioni di Rai.

In virtù degli obblighi di investimento previsti dal quadro normativo nazionale, Rai Cinema è chiamata a investire in sviluppo, produzione, preacquisto e promozione (anche nell'ambito dei principali festival e rassegne cinematografiche nazionali e internazionali), di opere cinematografiche di espressione originale italiana.

Rientrano tuttavia negli acquisti di Rai Cinema anche i prodotti internazionali che partecipano alla formazione del listino di distribuzione cinematografica O1 Distribution, a completamento dell'offerta italiana di produzione.

Anche nel 2021, con il perdurare della fase emergenziale, l'attività di acquisto di Rai Cinema si è svolta in linea con le indicazioni della Capogruppo, al fine di supportare adeguatamente gli specifici fabbisogni di programmazione delle Reti e della piattaforma RaiPlay. Si è trattato ancora una volta di uno sforzo particolarmente rilevante di approvvigionamento del magazzino Rai, condizionato anche da una sempre maggiore complessità di mercato, connessa al crescente lancio di nuovi canali di sfruttamento dei contenuti. Sotto questo profilo, le piattaforme costituiscono il nuovo core business per i gruppi nati da imponenti fusioni, modificando strutturalmente anche il mercato di riferimento per la Tv lineare. Si produce sempre meno prodotto mainstream e, quello individuato come idoneo alla programmazione dei Canali Rai si rende in genere disponibile solo dopo la pubblicazione sulle piattaforme con o senza protezione o esclusiva.

Nella tabella che segue è illustrato il numero dei contratti di acquisto di diritti stipulati da Rai Cinema nel 2021 vs 2020, suddivisi per tipologia di prodotto.

Contratti per tipologia di prodotto

<i>(numero)</i>	2021	2020
Film, fiction e cartoni	220	161
Cinema e documentari	139	122
Totale	359	283

A seguire si riporta il numero dei fornitori contrattualizzati nel 2021 vs 2020 suddivisi per tipologia di acquisizione (acquisto o produzione), ripartiti per provenienza geografica.

Fornitori per tipologia di acquisizione e provenienza geografica

(numero)	Acquisto 2021	Acquisto 2020	Produzione 2021	Produzione 2020
Italia	89	77	96	82
Estero	57	34	2	1
Totale	146	111	98	83

6.6 Acquisizione diritti da parte di Rai Com

Nell'ambito del Gruppo, anche Rai Com svolge, come di seguito descritto, un ruolo nell'acquisizione di diritti funzionali, sia alla propria attività distributiva e commerciale nel mondo, sia alla messa in onda Rai di alcuni contenuti audiovisivi.

Contratti di acquisizione diritti

(numero)	2021	2020
Acquisizione diritti	321	255

Rientrano in tale tipologia di contratti: l'acquisizione di diritti funzionali alla distribuzione e commercializzazione di film, serie tv, fiction e documentari; licenze di sincronizzazione di brani musicali a uso sigle per programmi Rai e per la commercializzazione di prodotti di licensing, publishing, home video e a marchio Rai Libri; accordi di coedizione e/o coproduzione di brani musicali; l'acquisto master di brani musicali; l'acquisizione diritti di ripresa di eventi di musica colta e prosa e licenze di utilizzazione di c.d. prodotti finiti di musica colta e prosa (ossia ripresi da terzi, come gli Enti Lirici). In particolare, l'attività acquisitiva relativa ai prodotti di musica colta e prosa viene eseguita per conto di Rai e sono destinati principalmente alla messa in onda televisiva, nonché radiofonica.

6.7 Politiche di pagamento ai fornitori

Il D.L. 34/2019 convertito in L. 58/2019 (c.d. "Decreto Crescita"), all'Art. 22 prevede che le società diano evidenza dei tempi medi di pagamento delle transazioni effettuate nell'anno, individuando, altresì, gli eventuali ritardi medi tra i termini pattuiti e quelli effettivamente praticati.

In generale il Gruppo Rai mantiene una linea di grande rispetto nelle relazioni con i propri fornitori, assicurando trasparenza, correttezza e non discriminazione in tutte le fasi del rapporto con le controparti, inclusa quella riguardante il rispetto delle scadenze di pagamento. In particolare, con riguardo a quest'ultimo aspetto, si forniscono di seguito alcuni elementi salienti sui tempi e sulle modalità di pagamento applicate.

Condizioni di pagamento contrattuali

I flussi monetari del Gruppo Rai per pagamenti a fornitori e collaboratori, circa 1,6 mld di Euro nel 2021 (1,5 mld di Euro nel 2020), evidenziano la seguente distribuzione delle condizioni di pagamento contrattuali, suddivisa per tipologia di controparte e pesate rispetto all'ammontare dei pagamenti complessivamente effettuati nell'esercizio di riferimento.

Distribuzione percentuale delle condizioni di pagamento contrattuali

(valori %)

	2021	2020
Collaboratori *	8	9
Utenze	3	2
<i>Fornitori:</i>		
30 gg da data Collaudo	47	45
A vista	21	21
Altre condizioni >30 gg	8	12
30 gg data fattura o fine mese data fattura	9	8
Prepagate	4	3
Pagamenti	100	100

* diverse condizioni di pagamento utilizzate: a vista, fine mese data fattura, 30 giorni fine mese data fattura.

Per una corretta valutazione della tabella e dei ritardi di pagamento è necessaria una premessa esplicativa al fine di meglio rappresentare i criteri di comportamento adottati per le diverse fattispecie contrattuali. In particolare:

- per le forniture che rientrano nel **Codice degli Appalti** la modalità standard di pagamento è rappresentata dalla condizione "30 gg dalla data di collaudo", ovvero dal completamento delle verifiche circa il corretto adempimento delle prestazioni contrattuali. Tale condizione è indicata come elegibile ai sensi della L. 231/02;
- per le forniture dei **Settori esclusi dal Codice**, che comprendono l'acquisto di diritti e produzioni filmiche, nonché le collaborazioni artistiche, è solitamente prevista l'erogazione di un primo anticipo, con condizione di pagamento "a vista", al momento della sottoscrizione dell'accordo e la liquidazione del restante corrispettivo in più rate successive a stato di avanzamento. Per i diritti sportivi è applicata alle rate la condizione di pagamento "a vista", mentre per le restanti diverse tipologie contrattuali la condizione è "30 gg data collaudo";
- le **utenze**, tranne situazioni specifiche generalmente riconducibili ai periodi di avvio dei rapporti contrattuali, sono regolate puntualmente alle scadenze periodiche (mensile, bimestrale, ecc.);
- la categoria "**prepagate**" raccoglie tipologie di acquisti di beni e servizi che richiedono pagamenti anticipati, solitamente correlati alle produzioni interne.

Tempistiche di collaudo

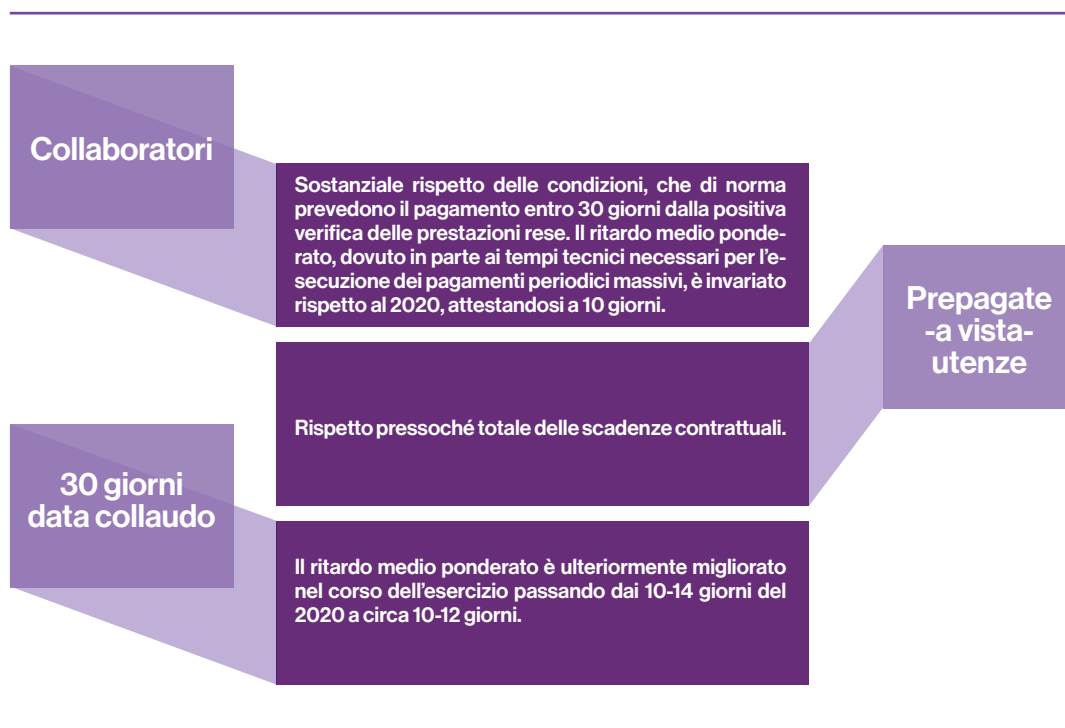
Occorre evidenziare che le effettive tempistiche di pagamento dipendono, oltre che dalle condizioni contrattuali applicate e dalla puntuale esecuzione della prestazione principale, anche dal corretto adempimento degli obblighi in merito al versamento delle ritenute e dei contributi da parte dell'appaltatore, che il Gruppo Rai, ai sensi del Codice Appalti o di specifiche normative di settore, è tenuto a verificare per poter effettuare il pagamento.

L'analisi effettuata sui contratti della **Capogruppo** evidenzia nel 2021 un tempo medio di collaudo per tutte le tipologie di ordine - esclusi gli acquisti di diritti che sono gestiti, come sopra descritto, con modalità peculiari - di circa 30 giorni, in linea con le prescrizioni normative e contrattuali e in miglioramento rispetto al corrispondente dato del 2020 (33 giorni).

Ritardi di pagamento

A completamento dell'analisi è stato realizzato uno studio statistico per evidenziare i tempi medi di ritardo di pagamento (ponderati per gli importi) della **Capogruppo**, relativamente alle condizioni contrattuali maggiormente significative.

L'analisi è sintetizzata nella tabella che segue.



Per quanto riguarda le **Consociate** si conferma il rispetto delle tempistiche di collaudo ordinarie e il sostanziale rispetto dei termini di pagamento contrattuali.

I miglioramenti organizzativi e funzionali adottati nel corso dell'ultimo triennio hanno consentito un significativo miglioramento delle tempistiche di pagamento, ormai al limite di possibili ulteriori margini. Principi di efficienza organizzativa comunemente accettati in tutte le grandi aziende, richiedono infatti che i pagamenti avvengano attraverso una procedura "massiva" periodica che, accorpando diverse scadenze in un unico flusso bancario, generano minime differenze rispetto alle specifiche date contrattuali.