

4.4 Formazione

L'obiettivo di promuovere e consolidare processi di formazione continui, innovativi, capaci di rendere Rai un'organizzazione centrata sull'apprendimento, è affidato alla struttura Rai Academy. Il Portale di Rai Academy, ospitato all'interno del Portale RaiPlace, è stato progettato ponendo al centro le esigenze dell'utente, cui si dà la possibilità di consultare direttamente il Catalogo delle iniziative formative agevolandone, in tal modo, conoscenza e accesso a una ampia offerta formativa, a supporto della diffusione e dello sviluppo delle competenze.

A seguire viene proposta una breve panoramica delle principali implementazioni introdotte nel 2021.

Per quanto riguarda **la formazione per l'area giornalistica e editoriale**, si registra l'aggiornamento e l'**ampliamento della collana di corsi e-learning relativa ai Social Media**. Attualmente la collana consiste di 15 titoli che affrontano le tematiche relative ai Social Media, secondo diversi punti di osservazione (elementi di comunicazione efficace e interazione con il pubblico/utenti, approfondimenti sugli applicativi correlati per la creazione dei contenuti e per l'analisi delle pubblicazioni e delle interazioni, ecc.).

È stato inoltre realizzato il progetto "**Psicologia della vita quotidiana ai tempi del COVID**". Articolato in 4 webinar in live streaming e 6 video lezioni, il percorso formativo, con fruizione aperta a tutti, è raccomandato a chi opera in ambito editoriale e intende fornire indicazioni sugli impatti psicologici della pandemia, nonché sulle cautele da utilizzare nella comunicazione.

Sul fronte della **formazione di inserimento destinata al personale neoassunto**, nella circostanza dell'emergenza pandemica si è operata un'ampia ristrutturazione del percorso formativo standardizzato, di durata triennale, dedicato al personale assunto con contratto di apprendistato, e finalizzato a trasferire ai neo-inseriti la cultura, i valori e la mission dell'Azienda. A questo fine, è stata elaborata una nuova formula, via webinar, per l'evento di benvenuto, che precedentemente ingaggiava gli apprendisti invitandoli a trascorrere una giornata in un sito aziendale iconico per incontrare e ascoltare i top manager Rai e i testimonial dei programmi radiotelevisivi.

Inoltre, sempre gli apprendisti, attraverso una *survey*, sono stati invitati a indicare le aree aziendali che avrebbero voluto conoscere. Sulla base dei loro feedback è stato costruito un evento web, articolato in più moduli su più giornate. L'iniziativa, denominata "Esplora la Rai", ha permesso di sperimentare modelli e processi produttivi aziendali diversi da quelli in cui quotidianamente gli apprendisti agiscono, in modo tale da guadagnare una conoscenza ampia della realtà Rai, benché in modalità virtuale.

Ampio spazio in Rai Way è stato riservato allo sviluppo di percorsi dedicati al potenziamento delle **soft skills** e della **cultura e innovazione digitale**, entrambi aspetti abilitanti a un più profondo cambiamento dei modelli di business e operativi, a fronte delle nuove sfide.

Si segnala, inoltre, l'avvio da parte della Capogruppo del **percorso formativo con focus sul Disability Management**, progetto già illustrato nel paragrafo 4.2 "Pari opportunità e diversità".

A completamento di questa fotografia sulle nuove proposte formative del 2021, meritano evidenza l'accompagnamento costante dei dipendenti nei processi di implementazione e rinnovamento dei sistemi informatici aziendali, nonché la formazione permanente sui temi della Sicurezza sul lavoro e della *compliance* normativa. Da segnalare, a tale proposito, il lancio nel 2021 di **due nuovi corsi e-learning in tema di formazione specifica per la sicurezza**, personalizzati in base all'area aziendale di riferimento, che sono andati ad aggiungersi ai 30 corsi già attivi sul tema, nonché il lancio dei **nuovi corsi in tema di normativa anticorruzione e MOGC Rai ex D. Lgs 231/2001**.

In conseguenza del perdurare della situazione pandemica, anche per il 2021 lo sviluppo formativo si è svolto essenzialmente in modalità e-learning; la formazione in presenza è stata limitata a situazioni imprescindibili in ambito di salute e sicurezza sul lavoro, e, per Rai Way, in relazione all'installazione di nuovi apparati tecnologici.

Nella tabella che segue si fornisce il dettaglio, per categoria e per genere, delle **ore pro capite di formazione** erogate dal Gruppo.

Formazione in ore pro capite per categoria e genere*

<i>(ore pro capite)</i>	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	10,13	15,74	11,66	5,39	8,32	6,17
Quadri	15,52	13,91	14,94	13,96	10,59	12,77
Giornalisti	5,12	5,64	5,37	1,97	2,40	2,17
Impiegati	16,48	13,73	15,20	16,46	12,24	14,48
Operai	13,10	7,32	11,63	30,77	74,00	41,39
Orchestrai	3,50	3,52	3,50	2,09	2,92	2,27
Totale	14,02	12,05	13,16	14,82	12,82	13,96

* Le ore di formazione sono rapportate all'organico medio di ciascuna categoria.

Le ore medie pro capite di formazione per il personale del Gruppo Rai confermano il balzo in avanti già registrato nel 2020, al netto di un lieve rimbalzo tecnico (-5,7% rispetto all'anno precedente), riguardo al quale rileva il fatto che nel 2020, durante la prima fase pandemica, il fermo di gran parte delle attività produttive aveva reindirizzato verso l'attività formativa l'impiego del personale con mansioni non compatibili con lo smart working.

I dati relativi alla formazione nel 2021 suggeriscono dunque il consolidamento di una "abitudine" alla fruizione proattiva da parte degli utenti, fenomeno emerso già nel 2020, agevolata, sia dalle nuove tecnologie a disposizione, sia dal beneficio derivante dall'adozione generalizzata dello smart working, che ha permesso una maggiore flessibilità nell'orario di lavoro. In tal senso, l'emergenza pandemica si è rivelata una leva strategica per ri-orientare i servizi formativi in chiave innovativa, con l'effetto immediato di conseguire una maggiore efficienza nella copertura formativa di ampie platee di dipendenti.