

Qualitel Digital

Il monitoraggio ha riguardato i Siti/App dell'offerta Digital di Rai, composta da **RaiPlay**, **RaiPlay Radio** (da dicembre 2021 **RaiPlay Sound**), **Rai.it**, **Rai Sport**, **Rai News**, **Rai Cultura** e **Rai Scuola**.

I risultati degli indici di **gradimento** e di **qualità percepita** relativi al giudizio complessivo espresso dai fruitori dei singoli Siti/App, sono riportati qui di seguito.

Indici di Gradimento e Qualità Percepita 2021 dell'Offerta Rai Digital

Qualitel Rai Digital	Gradimento	Qualità Percepita
Offerta Rai Digital	7,8	7,8
Rai Cultura	8,0	8,0
RaiPlay	7,9	7,8
Rai Scuola	7,9	7,8
Rai News	7,8	7,8
RaiPlay Radio (da dicembre RaiPlay Sound)	7,7	7,6
Rai Sport	7,7	7,7
Rai.it	7,7	7,7

Il **gradimento medio** per l'intera offerta **Rai Digital** presenta un valore molto positivo pari a **7,8**, in crescita di **+0,2 punti** rispetto al 2020. Il giudizio complessivo è molto influenzato dal gradimento particolarmente significativo ottenuto da **RaiPlay**, pari a **7,9**, dato rafforzato dal numero molto più elevato di fruitori, che si posiziona, insieme a **Rai Scuola**, subito dietro il gradimento di **Rai Cultura**, pari a **8,0**.

Di **RaiPlay** il pubblico apprezza la ricchezza di contenuti interessanti e di qualità, la facilità di utilizzo e di accesso ai contenuti, la grafica gradevole e comprensibile. Molto gradita anche l'offerta di contenuti esclusivi, da quelli culturali e di intrattenimento, a quelli informativi, ai film e alle fiction.

Apprezzato anche **RaiPlay Radio**, con un gradimento pari a **7,7 (+0,1 punti** rispetto all'anno precedente) che, come detto, è stato sostituito da dicembre 2021 da **RaiPlay Sound**, piattaforma quest'ultima che ha inglobato le dirette dei 12 canali radiofonici Rai e i contenuti podcast originali. I punti di forza riconosciuti dai fruitori della piattaforma sono la facilità di utilizzo, di accesso ai contenuti e alla guida programmi, la grafica chiara e comprensibile, la qualità dei contenuti, aggiornati e interessanti.

Anche **Rai News** e **Rai Sport**, ottengono ottime valutazioni, rispettivamente a **7,8** e **7,7**, grazie ai loro punti di forza come: per **Rai News** la qualità dei contenuti e la presenza di notizie regionali e internazionali; per **Rai Sport** la qualità dei contenuti e delle immagini.

Passando all'**indice di qualità percepita**, che sintetizza il giudizio espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei siti e delle app, il risultato medio si posiziona a **7,8 (+0,2 punti** sul 2020), in linea con quello del gradimento complessivo. Anche le valutazioni della qualità percepita dei singoli Siti/App sono simili a quanto già evidenziato in precedenza per il gradimento. Infine, merita evidenza il giudizio molto positivo riferito ai **contenuti esclusivi di RaiPlay** pari a **7,9**, ancorché in riduzione di **-0,1 punti** rispetto al 2020.

Anche per questa tipologia di offerta sono stati indagati presso i **non fruitori** i motivi di non utilizzo dei Siti/App nei tre mesi precedenti la rilevazione. Per il complesso dell'offerta digital Rai, solo il **5,8%** dichiara di non utilizzare i Siti/App perché non piacciono (nel **2020** questo dato era **pari a 7,5%**). Spostando l'analisi sui singoli Siti/App, la percentuale maggiore di non gradimento si registra per **Rai Sport (12,2%**, contro il **17,3%** del **2020**); i motivi per cui questo Sito/App risulta non gradito a questa parte della platea digital sono legati ai contenuti, ritenuti poco interessanti, seguiti dalla preferenza per le altre offerte della stessa tipologia presenti in rete. Per **RaiPlay** si registra invece, tra i non fruitori, una percentuale minore di non gradimento, pari al **5,1%**. Questa parte della platea, pur non fruendo dell'offerta di RaiPlay, esprime una valutazione meno critica rispetto a quella delle altre *property* Rai.

Anche per il Qualitel Digital, **fasi qualitative di ricerca** effettuate a integrazione della rilevazione, hanno permesso di mettere in evidenza per **RaiPlay** l'apprezzamento per la ricchezza del catalogo e dei contenuti di qualità, ma l'offerta del sito, nonostante sia estremamente ampia, viene giudicata ancora non soddisfacente per quanto riguarda le serie Tv. Inoltre, i contenuti esclusivi di RaiPlay, molto apprezzati da chi li conosce, faticano ancora a emergere.