

Qualitel Radio

Il monitoraggio ha riguardato tutta la programmazione Radio trasmessa dalle 06:00 alle 21:00 dai canali **Rai Radio 1, Rai Radio 2, Rai Radio 3 e Rai Isoradio**.

Allo scopo di rilevare informazioni specifiche per le diverse tipologie di programmi in onda, questi sono stati ricondotti per i **tre canali Radio** a sei generi radiofonici riportati nello schema che segue, mentre per l'offerta di **Rai Isoradio**, caratterizzata da una programmazione di flusso non riconducibile a specifici programmi, i giudizi sono stati richiesti sul complesso della programmazione del canale.

L'esito della rilevazione dell'**indice di gradimento** complessivo e dell'**indice di qualità percepita** dell'offerta Radio Rai si presenta come segue.

Indici di Gradimento e Qualità Percepita 2021 di Rai Radio

Qualitel Radio	Gradimento	Qualità Percepita
Offerta radiofonica Rai	7,9	8,0
News	7,9	8,0
Informazione e Sport	7,7	7,8
Società	7,8	7,9
Musica	7,9	8,0
Intrattenimento e Varietà	8,0	8,1
Cultura	7,8	8,0

Il valore di **gradimento** che si è registrato nel complesso è pari a **7,9**, in lieve crescita rispetto al 2020 (**+0,1 punti**), con i generi che si distribuiscono in una forbice che spazia, come per il 2020, da un minimo di **7,7** per **Informazione e Sport**, al massimo di **8,0** per **Intrattenimento e Varietà**, genere che contraddistingue l'offerta di Rai Radio 2 e che si conferma il più apprezzato della programmazione radiofonica di Rai. Un elevato valore di gradimento si registra anche per i generi **News** e **Musica**, entrambi pari a **7,9 (+0,1 punti)** rispetto al 2020; questo risultato a conferma che l'informazione, in particolare, rappresenta uno dei pilastri riconosciuto dell'offerta su tutti e tre i canali radiofonici.

Spostando l'attenzione al **gradimento dei canali**, **Rai Radio 2** evidenzia il valore medio più alto pari a **8,0 (+0,1 punti)** rispetto al 2020), seguita da **Rai Radio 1** e **Rai Radio 3** entrambi a **7,8**. **Rai Isoradio**, rilevata in termini di offerta complessiva, ottiene un gradimento pari a **7,9**, in crescita rispetto al 2020 di **+0,2 punti**.

Passando all'esame dell'**indice di qualità percepita**, che, si rammenta, sintetizza le valutazioni sugli elementi strutturali dei programmi, come ad esempio la conduzione, il ritmo o i contenuti, si riportano a seguire gli esiti dell'analisi.

L'**indice di qualità percepita dell'offerta radiofonica** è pari a **8,0 (+0,1 punti)** rispetto all'anno precedente), e conferma l'ottimo risultato registrato per il gradimento. Anche la distribuzione dei valori sui generi è sostanzialmente analoga, con un divario che va da **7,8** del genere **Informazione e Sport**, a **8,1** del genere **Intrattenimento e Varietà**. Pari alla media il livello di qualità percepita dei programmi di **News**, **Musica** e **Cultura (8,0)**, leggermente al di sotto quelli del genere **Società (7,9)**.

Relativamente alla **qualità percepita per Canale**, l'indice evidenzia un valore di **Rai Radio 2** pari a **8,1**, mentre **Rai Radio 1**, **Rai Radio 3** e **Isoradio** si posizionano tutti a **7,9**.

Il **gradimento medio** complessivo dell'offerta radiofonica Rai rilevato sui **non ascoltatori** registra un valore pari a **6,6**, risultato comunque molto soddisfacente per questo segmento di pubblico, anche se leggermente inferiore rispetto al dato rilevato lo scorso anno (**-0,1 punti**). Sempre questa platea di pubblico, esprime, per i diversi generi, valutazioni che restano tutte sopra la sufficienza e sostanzialmente in linea con la media.

Analogamente a quanto rilevato per il Qualitel Tv, **fasi qualitative di ricerca** effettuate a integrazione della rilevazione, hanno messo in evidenza come tutti i generi radiofonici Rai siano più apprezzati dal pubblico adulto che dai giovani, più in dettaglio:

- i programmi di **intrattenimento** sono apprezzati per la capacità di tenere compagnia in modo garbato e senza volgarità, ma i giovani li percepiscono come troppo impegnati e poco originali;
- l'**informazione** Rai è percepita come autorevole e credibile, con un linguaggio in grado di conciliare leggerezza e spessore, ma la modalità di offerta non soddisfa il pubblico più giovane che vorrebbe formati più brevi con tematiche da approfondire, eventualmente, attraverso internet;
- i **programmi culturali** sono percepiti spesso come "a senso unico" e privi di ritmo: ciò crea una distanza con il pubblico che è chiamato solo ad apprendere con una modalità percepita come troppo elitaria e didattica;
- lo **sport** è un genere trasversalmente apprezzato e si distingue per il linguaggio professionale e coinvolgente dei suoi cronisti e croniste. I giovani inoltre riconoscono e valutano positivamente il maggiore spazio dedicato ad altri sport oltre al calcio.