

## Qualitel Tv

Il monitoraggio, come detto, ha riguardato tutta la programmazione delle tre reti Rai generaliste trasmessa dalle 06:00 alle 02:00 e la parte più rilevante, in termini di audience, della programmazione di Rai 4.

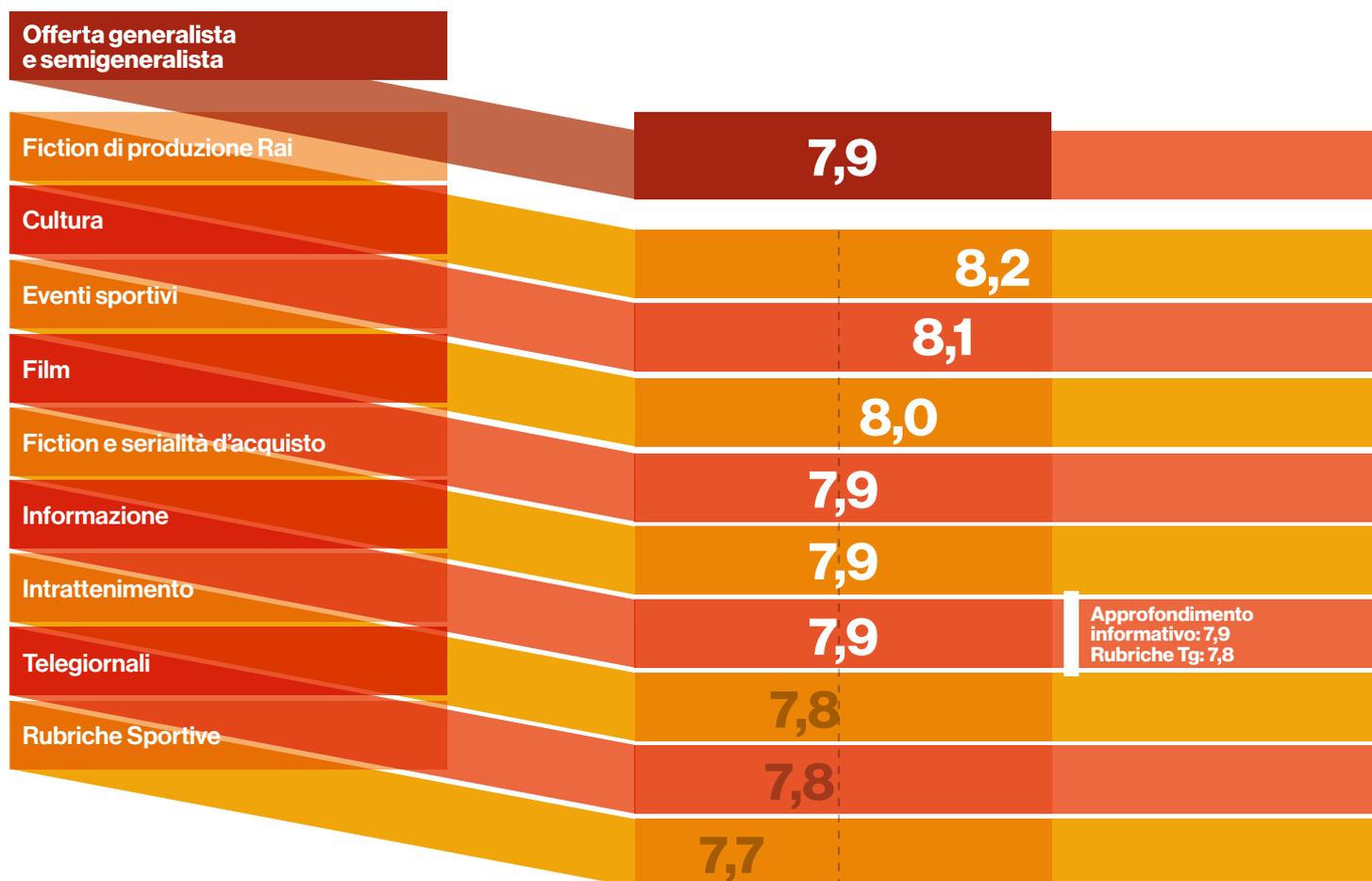
Allo scopo di acquisire indicazioni specifiche per le diverse tipologie di programmi, questi sono stati ricondotti ai generi del palinsesto televisivo presenti nella rilevazione svolta da Nielsen per Auditel, fatto salvo l'accorpamento di "approfondimento informativo" e "rubriche TG" nel genere Informazione.

L'esito del monitoraggio dell'**indice di gradimento complessivo dell'offerta Tv per genere**, riportato nella tabella che segue, evidenzia un **valore medio** dell'offerta generalista e semigeneralista di **7,9 (+0,1 punti** rispetto al 2020), quale risultante di un **range** di valutazioni che si distribuiscono fra il **7,7** delle **Rubriche sportive** e l'**8,2** delle **Fiction di produzione**, che si conferma il genere più gradito. Molto apprezzati risultano anche i programmi del genere **Cultura** e gli **Eventi sportivi**, questi ultimi trainati anche da manifestazioni di grande richiamo come gli Europei di Calcio, il Campionato Europeo di Pallavolo e le Olimpiadi che, con un gradimento pari rispettivamente a **8,1** e **8,0**, si pongono sopra la media.

Una lettura dell'analisi riferita al **gradimento dell'offerta per Canale** fa emergere: per **Rai 1** un risultato in linea con il valore complessivo dell'offerta Tv Rai (**7,9**), per **Rai 3** un gradimento superiore alla media complessiva (**8,0**) e per **Rai 2**, invece, un punteggio di poco inferiore (**7,8**).

Molto apprezzate dal pubblico anche le offerte proposte da **Rai 4** che, per la parte rilevata (come detto costituita prevalentemente da Film, Fiction e serialità di acquisto), raggiunge un punteggio pari a **7,9**, e dai canali di **Rai Cultura** con valori pari a **7,9** per **Rai Storia** e a **7,7** per **Rai 5**. Altrettanto positive risultano le analisi effettuate su **Rai News 24** e su **Rai Sport**, con un gradimento pari a **7,7** per entrambi i canali.

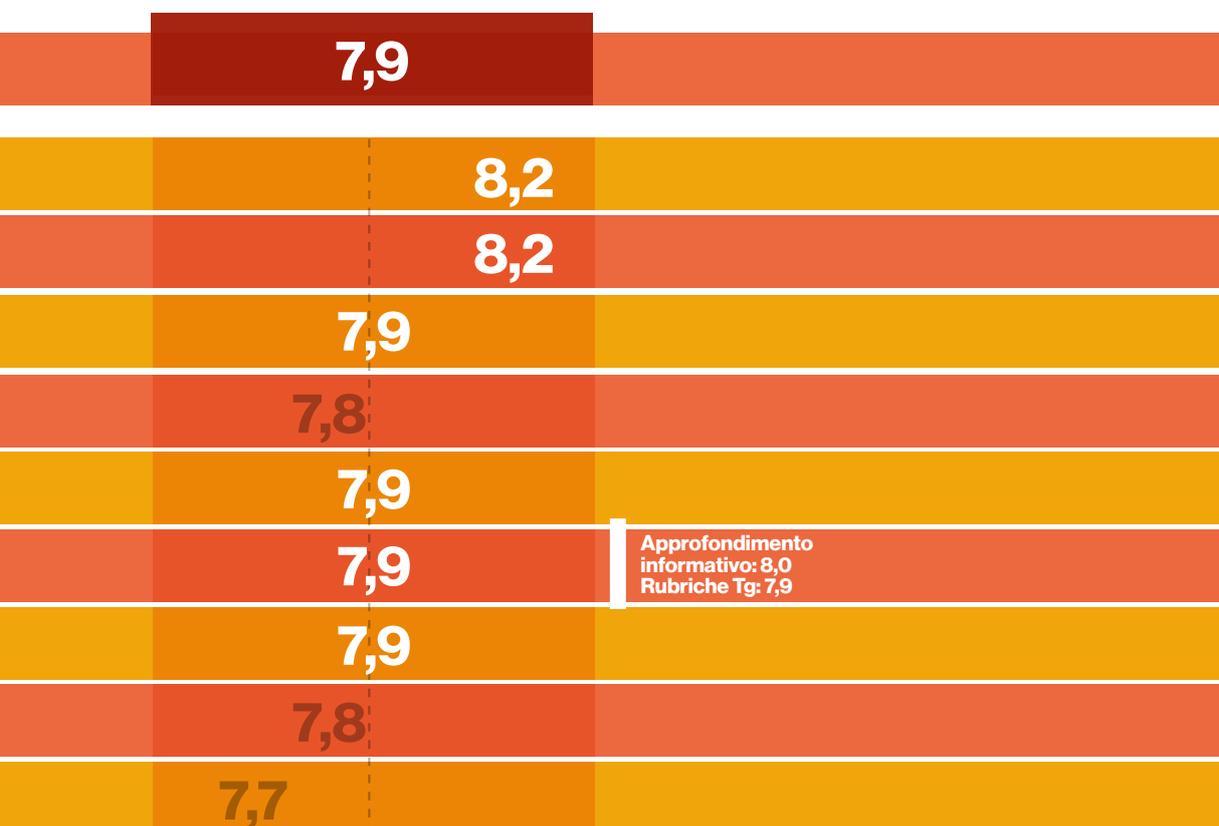
### Indici di Gradimento Rai 2021 per Genere



Passando all'esame della **qualità percepita dell'offerta Tv per genere**<sup>12</sup>, i cui esiti sono riportati nella tabella a seguire, questa presenta un **valore medio** pari a **7,9** in crescita rispetto al 2020 (**+0,1 punti**), a conferma dell'ottimo risultato registrato per il gradimento. Anche la distribuzione dei valori sui diversi generi è sostanzialmente analoga, con una forbice che va dal **7,7** delle **Rubriche sportive**, all'**8,2** della **Fiction di produzione** e dei programmi del genere **Cultura**.

Relativamente alla lettura dell'analisi sulla **qualità percepita per singolo Canale**, si segnala che i valori ricalcano, anche in questo caso, i risultati registrati per il gradimento, sia per le reti generaliste, con **Rai 1 a 7,9**, **Rai 2 a 7,8** e **Rai 3 a 8,0**, sia per la programmazione per la parte rilevata di **Rai 4 (7,9)**. La medesima lettura per i **canali tematici** evidenzia, invece, che la qualità percepita supera il gradimento, in particolare, per i canali di **Rai Cultura**, dove **Rai 5** ottiene **7,8** e **Rai Storia 8,0**, mentre **Rai News 24** e **Rai Sport** registrano valori in linea con il gradimento (**7,7 per entrambi**).

## Indici di Qualità Percepita Rai 2021 per Genere



<sup>12</sup> Come detto in premessa, sintetizza le valutazioni sul gradimento degli elementi strutturali dei programmi, come per esempio la conduzione, il ritmo o i contenuti.

Come già anticipato, per ottenere una valutazione più completa possibile, è stato richiesto un **giudizio sulla programmazione anche al pubblico che, pur conoscendo l'offerta Rai, ha scelto di non seguirla** e che, pertanto, è in grado di esprimere comunque una valutazione in merito.

È importante sottolineare che, in questo caso, si tratta di pubblico che non ha potuto seguire gli specifici programmi per proprie motivazioni, oppure perché non interessato. I giudizi espressi anche da questo tipo di utenti sono fondamentali per Rai, che ha l'interesse di rendere sempre più universale la propria offerta.

Il **gradimento medio** complessivo dell'offerta per i **non spettatori** risulta pari a **6,9**, valore quindi ancora ampiamente sufficiente e in miglioramento rispetto al 2020 (**+0,6 punti**), un risultato decisamente positivo, considerato che in questo target possono essere inclusi anche detrattori in linea di principio della Rai e della sua offerta.

**Fasi qualitative di ricerca** effettuate a integrazione della rilevazione Qualitel, hanno messo in evidenza come tutti i generi televisivi Rai siano apprezzati più dal pubblico adulto che dai giovani, in particolare:

- la qualità dell'**informazione** viene trasversalmente riconosciuta presso tutte le fasce di pubblico per l'affidabilità dei contenuti, la professionalità dei conduttori/conduutrici e per lo stile complessivamente sobrio: Rai conferma la propria funzione di Servizio Pubblico fornendo un'informazione ritenuta puntuale, affidabile e attendibile, anche grazie al ricorso a fonti accertate e istituzionali;
- tutti riconoscono la qualità e l'ampiezza dei temi trattati nei **programmi culturali** e divulgativi Rai, tuttavia la parte di pubblico più giovane vorrebbe contenuti più adatti a ritmi e tempi di fruizione più rapidi e con un tipo di approccio più disimpegnato e meno "didattico";
- l'intera platea riconosce lo stile distintivo, garbato e composto dell'**Intrattenimento** Rai, coerente con il suo ruolo di televisione pubblica dalla quale ci si aspetta maggiore controllo dei contenuti, anche se, soprattutto da parte dei giovani, che percepiscono le produzioni Rai poco adatte a loro nei linguaggi e nei format, la richiesta è quella di produzioni caratterizzate da una maggiore leggerezza e disimpegno;
- le **Fiction di produzione** Rai sono apprezzate soprattutto per le storie narrate, l'ampia tipologia di personaggi rappresentati e gli attori/attrici che li interpretano. Anche in questo caso il pubblico più giovane e avvezzo alle offerte delle piattaforme digitali si sente poco rappresentato da una programmazione che anche quando parla a loro e/o delle tematiche che li riguardano lo fa troppo spesso con l'ottica del genitore;
- Le **Fiction e serialità d'acquisto** rappresentano un ambito in cui Rai, per la parte di prodotto riguardante le **serie Tv internazionali**, si trova a confrontarsi con l'offerta di contenuti, originali e in anteprima, disponibili in streaming sulle piattaforme degli OTT e sulla pay-Tv satellitare. Sono dei prodotti che, per fette sempre più rilevanti della platea, rappresentano, di fatto, il punto di riferimento per questo genere.