

2.3 Ore di trasmissione 2021 dell'offerta editoriale di Rai

A seguire si riporta lo schema che riassume per Reti Generaliste⁵ e Specializzate⁶ i volumi orari di trasmissione⁷, con evidenza dei generi previsti nel Contratto di Servizio (ex art.3).

Ore di trasmissione Rai per Genere ripartite fra Reti Generaliste e Specializzate

Generi da Contratto di Servizio (ex art.3)	Canali Generalisti		Canali Specializzati	
	Fascia oraria: 06:00-24:00		Fascia oraria: 02:00-01:59	
	h:mm:ss*	%	h:mm:ss*	%
a) Informazione generale e approfondimenti	6171:12:48	33,67	8344:31:49	9,14
b) Programmi di servizio	1963:48:52	10,72	691:35:28	0,76
c) Programmi culturali e di intrattenimento	2115:42:12	11,54	24195:28:04	26,50
d) Informazione e programmi sportivi	1152:42:16	6,29	16845:44:35	18,45
e) Programmi per minori	184:16:26	1,01	16202:16:40	17,74
f) Opere italiane ed europee	1984:25:16	10,83	15430:27:29	16,90
Totale Generi Contratto di Servizio (ex art.3) **	13572:07:50	74,06	81710:04:05	89,49
Altri Generi	4754:35:04	25,94	9599:38:43	10,51
Totale Generi**	18326:42:54	100,00	91309:42:48	100,00

* h:mm:ss= ore minuti secondi

** I totali possono non corrispondere alla sommatoria dei valori delle singole voci per effetto degli arrotondamenti.

Con riferimento al tempo destinato ai generi del Contratto di Servizio, le **Reti Generaliste** dedicano il **74,06%** della loro offerta (incidenza superiore a quanto richiesto dal medesimo Contratto)⁸, con una prevalenza per il genere **Informazione generale e approfondimenti**, sul quale si concentrano oltre **6.000 ore** di programmazione, **33,67%**.

Nelle **Reti Specializzate**, l'impegno per i generi del Contratto di Servizio ammonta all'**89,49%** della loro programmazione (anche qui incidenza significativamente superiore a quanto previsto dal medesimo Contratto)⁹, con una prevalenza per il genere **Programmi culturali e di intrattenimento** (oltre **24.100 ore** di programmazione, pari al **26,50%**).

⁵ Rai 1, Rai 2 e Rai 3.

⁶ Rai 4, Rai 5, Rai Gulp, Rai Movie, Rai News 24, Rai Premium, Rai Scuola, Rai Sport, Rai Storia, Rai Yoyo.

⁷ Al netto delle durate di: pubblicità, telepromozioni e televendite, spot promozionali di rete, spot campagne sociali, annunci, sigle, intervalli, segnali orari, interruzioni e sospensioni delle trasmissioni.

⁸ Nel Contratto di Servizio è previsto un livello di ore di programmazione per i generi da a) a f) nei Canali Generalisti pari al 70%, con Raitre all'80%.

⁹ Nel Contratto di Servizio è previsto un livello di ore di programmazione per i generi da a) a f) nei Canali Specializzati pari al 70%.