

Nella tabella successiva è riportato il confronto fra le diverse tipologie di canali.

Analisi share per tipologia di Canale

Canali	Intera giornata			Prime Time		
	2021 %	2020 %	Variazione punti %	2021 %	2020 %	Variazione punti %
GENERALISTI	55,98	55,13	0,85	59,42	59,45	-0,03
SEMI-GENERALISTI	9,23	9,78	-0,55	9,63	10,07	-0,44
SPECIALIZZATI	24,47	25,67	-1,20	21,39	22,12	-0,73
ALTRI CANALI⁴	10,32	9,42	0,90	9,56	8,36	1,20

I **canali generalisti** (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Canale 5, Italia 1, Rete 4 e La7) registrano nel loro complesso, rispetto al 2020, una crescita di share nell'**intera giornata (+0,85 punti%)**, mentre risulta praticamente stabile la **prima serata (-0,03 punti%)**.

I **canali semi-generalisti** (TV8, Nove, Rai 4, Cielo, Real Time, Sky Uno, Dmax, 20 e i relativi canali in *time shifted*) evidenziano una ridotta flessione pari a **-0,55 punti%** nell'**intera giornata** e **-0,44 punti%** in **prime time**; anche i **canali specializzati** registrano una flessione pari a **-1,20 punti%** nell'**intera giornata** e **-0,73 punti%** nel **prime time**.

Infine, l'aggregato **Altri Canali** registra un'ulteriore crescita rispetto al 2020, con **+0,90 punti%** di share nell'**intera giornata** e **+1,20 punti%** in **prime time**.

In sostanza, nella dinamica di trend 2020-2021, gli **Altri Canali** e le **Reti Generaliste** mettono a segno, nell'**intera giornata**, una crescita prossima a **un punto %** di share che, a fronte della contenuta flessione del gruppo dei canali semi-generalisti, va principalmente a discapito delle Reti Specializzate. Nella fascia di **prime time**, a fronte della stabilità dei canali generalisti, **crece solo** l'aggregato **Altri Canali**.

Nella tabella a seguire il confronto di share 2021 vs 2020 focalizzato sui soli canali generalisti.

Analisi share dei Canali generalisti

Canali	Intera giornata			Prime Time		
	2021 %	2020 %	Variazione punti %	2021 %	2020 %	Variazione punti %
RAI 1	17,12	16,39	0,73	19,74	18,68	1,06
RAI 2	5,06	4,94	0,12	5,29	5,85	-0,56
RAI 3	7,17	6,91	0,26	6,38	5,36	1,02
CANALE 5	15,35	14,98	0,37	14,16	14,75	-0,59
ITALIA 1	4,34	4,75	-0,41	4,95	5,30	-0,35
RETE 4	3,77	3,78	-0,01	4,47	4,73	-0,26
LA7	3,16	3,38	-0,22	4,41	4,79	-0,38

Relativamente ai singoli canali, **Rai 1 si conferma leader** nella classifica generale degli ascolti, sia nell'**intera giornata**, sia nel **prime time**, incrementando il distacco con Canale 5, in particolare, nel prime time, con **+5,58 punti%** di share. Anche Rai 2 e Rai 3 registrano migliori risultati rispetto alle Reti competitor Mediaset, sia nell'**intera giornata**, sia nel prime time.

⁴ In questo aggregato sono ricomprese le emittenti locali, le emittenti non iscritte all'Auditel, le altre emittenti satellitari, le fruizioni di contenuti on demand (oltre i 7 giorni dalla loro messa onda Tv oppure esclusivi digitali), dalle app per Smart Tv degli editori iscritti (come RaiPlay e Mediaset Play) e gli altri usi dello schermo televisivo tra i quali, a titolo esemplificativo, l'utilizzo come monitor, la trasmissione da altri dispositivi (quali per es. Chromecast, Fire Tv, ecc.), l'ascolto di radio locali/web e la fruizione di contenuti degli OTT (come Netflix o Amazon Prime Video).