

## Offerta radiofonica

### Rai Radio 1



Nonostante l'emergenza sanitaria da Covid-19 abbia rappresentato l'argomento cardine su cui si sono focalizzati i principali programmi del 2020, anche quest'anno le tematiche sociali hanno trovato grande spazio nell'offerta editoriale e informativa di Rai Radio 1 e dei Gr, a conferma della vocazione *all news* del canale. Speciali, approfondimenti, appuntamenti consolidati e nuove rubriche hanno approfondito i temi della sostenibilità sociale, ambientale ed economica, dell'alfabetizzazione digitale e dell'inclusione sociale.

In particolare, queste tematiche sono state ampiamente trattate in programmi come: **Block notes**, serie di podcast dedicati al futuro del giornalismo e allo sviluppo digitale dell'informazione; **Eta Beta**, rubrica sulle nuove tecnologie e sul loro utilizzo nella vita quotidiana; **Il jazzista imperfetto**, dedicato all'educazione musicale; **Linguacce**, programma sulla lingua italiana e sull'uso corretto dei vocaboli; **Tutti in classe**, appuntamento settimanale sul mondo della scuola; **Te la do io l'arte**, programma sull'arte contemporanea che, nel 2020, ha raccolto l'invito lanciato dal Ministero della Cultura di rilanciare e sostenere il lavoro degli artisti attraverso i canali radio e tv; infine, **Green zone** e **L'aria che respiri**, entrambi dedicati alle tematiche ambientali e al rispetto del territorio.

Anche i temi dell'inclusione sociale e della parità di genere hanno trovato spazio all'interno del palinsesto attraverso programmi come: **La finestra su San Pietro, Babele, Formato famiglia** (sul dialogo intergenerazionale), **Tra poco in edicola** (che ha trasmesso i podcast declinati sui 17 obiettivi dell'Agenda ONU 2030) **Radio anch'io sport, Zona Cesarini, Sabato sport, Domenica sport, Extratime** (sul tema dell'integrazione nello sport e attraverso lo sport) e **Vittoria**, incentrato sulle storie delle donne e sul loro contributo a un pieno sviluppo della società. Sempre in tema di parità di genere, tra le numerose iniziative proposte dal canale, merita menzione la campagna **No Women no Panel - Senza donne non se ne parla**: realizzata in collaborazione con la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia e finalizzata a promuovere una presenza equilibrata dei generi in tutte le discussioni pubbliche, l'iniziativa ha ottenuto grande visibilità sui social e molte adesioni prestigiose, come quella del Presidente della Repubblica.

### Rai Radio 1 Sport



Il canale sportivo radiofonico che, attraverso la promozione dei valori dello sport e la cronaca di storie esemplari, dedica un'attenzione costante ai temi sociali e dell'inclusione.

In particolare, nel 2020 Radio 1 Sport ha raccontato la grande solidarietà del mondo dello sport in tempi di pandemia, attraverso le testimonianze di protagonisti come Maxime Mbanda e Rachid Berradi, entrambi premiati dal Presidente della Repubblica per il loro impegno a sostegno della comunità e per il loro contributo al contrasto all'emarginazione sociale. Sempre in tema di inclusione sociale, il canale ha seguito costantemente lo sport paralimpico, non solo nell'ambito delle iniziative degli *Special Olympics*, con radiocronache e interviste ai protagonisti delle diverse discipline, ma anche dedicando ampio spazio al Progetto Filippide, un programma di iniziative che fanno dello sport e della corsa lo strumento fondamentale per aiutare le famiglie e i ragazzi affetti da autismo e sindromi rare a esso correlate.

## Rai Radio 2



In questo difficile 2020, Rai Radio 2 è stata capace di rafforzare il legame con il pubblico dando vita a un dialogo ininterrotto, offrendo intrattenimento, aggiornamenti tempestivi su attualità e musica, contenuti originali veicolati attraverso i social, che costituiscono un ulteriore canale di contatto per essere sempre più vicini agli ascoltatori ma, soprattutto, per dar loro voce. Sotto questo profilo, nel 2020 Rai Radio2 è risultata la radio più vista e cliccata su Facebook, la prima in classifica per numero totale di interazioni (6,6 milioni), registrando 300 mila nuovi fan.

Anche quest'anno grande attenzione alle tematiche della sostenibilità: tra le iniziative più significative, da ricordare la 16ª edizione di **M'illumino di meno**, la Giornata del Risparmio Energetico lanciata e sostenuta da **Caterpillar**, che da anni rappresenta la più grande campagna radiofonica di sensibilizzazione sui consumi energetici e la mobilità sostenibile. Il progetto - declinato on air, sul web e sui social - anche per l'edizione 2020 ha ottenuto il patrocinio delle cariche più alte dello Stato e il coinvolgimento dei principali monumenti italiani ed europei come gesto simbolico di risparmio energetico.

Altre iniziative significative realizzate nell'anno che meritano menzione sono: il progetto **Visual Radio**, ovvero la radio viene trasmessa anche in diretta video su RaiPlay, consentendo in tal modo di intercettare il pubblico digitale e portare il prodotto radiofonico sulle piattaforme video; la partecipazione a **La Radio per l'Italia**, iniziativa che ha visto coinvolte, per la prima volta in assoluto nella storia del Paese, tutte le emittenti radiofoniche locali e nazionali che si sono unite per trasmettere in contemporanea, in modalità multiplatforma, l'inno di Mameli e le altre canzoni del nostro patrimonio musicale nazionale, per dare ancora più forza alla necessità di restare uniti in questo momento di emergenza mondiale.

Grazie al successo di questa iniziativa è nato un secondo progetto, **I Love My Radio**, format musicale che ha coinvolto Rai Radio 2 insieme alle altre 16 emittenti nazionali per rivivere e celebrare i 45 anni della storia del sistema radiofonico pubblico e privato in Italia con le 45 canzoni italiane più rappresentative (una per ogni anno dal 1975 al 2019) e per promuovere, ancora una volta, un messaggio di unità e coesione.

Infine, tra le tante novità 2020 del palinsesto, si segnalano: **Chiamate Mara 3131**, lo storico numero 3131 diventato negli anni sinonimo di una linea sempre aperta con i radioascoltatori; **Viva Sanremo** e **Grazie dei Fiori**, per celebrare il 70° anno del Festival e viaggiare nella musica italiana di ieri e di oggi; **Campioni del Mondo**, per raccontare l'attualità sportiva; **Milledonne e un Uomo**, programma alla scoperta del mondo femminile e su come stanno cambiando i rapporti fra uomini e donne; **Esordi**, il primo 'no-talent' radiofonico che, oltre a ripercorrere i debutti dei grandi protagonisti della musica italiana e internazionale, offre visibilità a giovani cantanti esordienti che presentano al pubblico i loro brani musicali.

## Rai Radio 3



Il canale ha dedicato ampio spazio a tematiche ambientali, scientifiche, divulgative e sociali nei suoi consueti programmi e rubriche, con l'obiettivo di tenere vivo il senso di comunità e di raccontare le ricadute dell'emergenza sanitaria sul panorama sociale e artistico del nostro Paese: **Tutta la città ne parla, La lingua batte, Fahrenheit, Il Teatro di Radio3, Radio3mondo, Tutta l'umanità ne parla.** In particolare, i programmi della mattina, come **Radio3scienza**, grazie all'intervento di studiosi e virologi, sono diventati un presidio di informazione e di divulgazione scientifica; ciò anche grazie alla pubblicazione di podcast come *Le cinque risposte di Ilaria Capua sul nuovo coronavirus*, *I cinque consigli di Roberto Burioni* e i podcast di *DizionaVirus. Glossario minimo per un'epidemia*, un piccolo vocabolario per comprendere il presente e partecipare in modo consapevole alla discussione pubblica sul coronavirus. L'impegno di Rai Radio 3 nel raccontare le conseguenze dell'emergenza sanitaria sul tessuto sociale e artistico del nostro Paese è proseguito dedicando ampio spazio alle iniziative di teatro, cinema, musica, festival letterari e culturali. Inoltre, grazie a due iniziative, **Radio Scuola e Maturadio** (quest'ultima in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e Treccani), è stata ulteriormente arricchita l'offerta formativa per studenti, insegnanti e genitori.

Grande attenzione è stata dedicata anche ai temi ambientali nei programmi **Sulle tracce dei ghiacciai**, un cammino fotografico e scientifico per documentare come i ghiacciai sono cambiati in 150 anni a causa del riscaldamento globale e **La cura. Conversazioni intorno alla pandemia**, trasmissione che, grazie al coinvolgimento di sociologi, filosofi ed esponenti della società civile, ha innescato una riflessione sulla salute, non solo quella fisica, di questo Paese e delle generazioni che lo stanno abitando. Infine, prosegue l'esperienza positiva di **Ad Alta Voce**, un'ampia serie di podcast che mette a disposizione degli ascoltatori una grande biblioteca di audiolibri dei più importanti autori nazionali e internazionali.

## Rai Gr Parlamento



La testata pone particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità sociale, ambientale ed economica, dell'alfabetizzazione digitale, dell'inclusione sociale. In particolare le rubriche: **Federalismo solidale** e **No profit** trattano i temi dei diritti, della diversità, del sociale, del Terzo Settore; **L'Italia che va** racconta il Paese che funziona, l'imprenditoria vincente, le sfide dei giovani nel mondo del lavoro, la tecnologia e la sostenibilità; **Parlamento 2.0** analizza come le Istituzioni si confrontano con le nuove tecnologie e come queste cambiano il modo di rapportarsi con i cittadini; **Che genere di politica** esamina i provvedimenti legislativi con riferimento alla parità di genere.

## Rai Isoradio



La mission del canale è l'infomobilità che viene implementata dando voce e volto ai territori: ogni casello, ogni ingorgo, costituiscono un'opportunità per far conoscere le meraviglie nascoste dell'Italia e per promuovere tra gli utenti la cultura della sicurezza e dell'educazione stradale. Sulla base di questi presupposti, anche nel 2020, il palinsesto ha dedicato uno spazio quotidiano ai temi sociali, pensioni, lavoro, disabilità e accessibilità. I temi della sostenibilità climatica e dell'energia green sono stati affrontati in una nuova declinazione delle rubriche meteo e con uno spazio riservato al clima e all'ambiente del nostro pianeta, **Temperatura della Terra**. Infine, un appuntamento quotidiano è stato dedicato anche alla medicina e alla salute, per dare risposta alle tante domande degli ascoltatori sui temi sanità e prevenzione.

## Rai Radio 3 Classica



Il palinsesto spazia dal Medioevo al XXI secolo nel repertorio strumentale, operistico, sinfonico, concertistico e cameristico.

Il canale ha dedicato spazi monografici a ricorrenze o personaggi eminenti della storia e della cultura: Raffaello Sanzio, Ennio Morricone, Ludwig van Beethoven, il 75° Anniversario della Liberazione, la Festa Europea della Musica. Ampio spazio è stato dato alla ripresa musicale di concerti, fra cui la prima esecuzione radiofonica mondiale di Aines - mistero provenzale del XIV secolo e il concerto dell'Euyo, European Union Youth Orchestra 2020 Bolzano Festival Bozen. Di rilievo sono le media partnership collegate a eventi sul territorio, tra i quali si citano: il Festival Barocco Alessandro Stradella di Viterbo e Nepi; il Capri Opera Festival; Bach e l'Italia - International Conference a Torino; Amici della Musica di Ancona.

Infine, è da segnalare come in questo difficile 2020, caratterizzato dall'emergenza Covid-19, Rai Radio 3 Classica abbia articolato la propria programmazione offrendo brani collegati a tutte le ricorrenze civili e religiose, privilegiando le registrazioni effettuate dal vivo e dedicando spazi alle esecuzioni realizzate dai Conservatori, con la finalità di offrire visibilità alle giovani generazioni di musicisti.

## Rai Radio Kids



È il canale che propone musica, letture, approfondimenti su ambiente, scienza e tecnologia, con un palinsesto interamente dedicato ai bambini tra i 3 e i 10 anni. La sua rilevanza sociale trova evidenza in iniziative come i **Speciali Big Bang** dedicati alla sostenibilità e, nella giornata *Telethon*, alla solidarietà, un'occasione per trattare argomenti importanti in modo comunque leggero. Inoltre, nel corso dell'anno il canale ha voluto affiancare i tanti bambini costretti a casa a causa dell'emergenza sanitaria realizzando un nuovo programma, **Diario Kids**, con l'obiettivo di far compagnia, intrattenere e alleggerire gli stati d'animo soprattutto dei bambini più piccoli. Altra iniziativa importante avviata nel 2020 è **Mrs. Spelling e i Fumbles**, un programma che insegna la lingua inglese ai bambini attraverso la modalità del gioco e del divertimento.

## Rai Radio Live



Canale dedicato alla valorizzazione dell'Italia attraverso il racconto degli eventi, la descrizione dei borghi, il mondo dell'enogastronomia, lo spettacolo e la musica. Rai Radio Live si occupa inoltre di ambiente, occupazione, diritti, legalità e sostenibilità, anche attraverso numerose media partnership con eventi e manifestazioni. Tra gli altri temi affrontati si segnalano: contrasto alla povertà, lotta alla violenza sulle donne, inclusione sociale e tutela della salute. Nel 2020, il canale ha seguito molti eventi online, riuscendo così a dare visibilità a iniziative che sono state costrette a reinventarsi per adattarsi alla versione digitale.

## Rai Radio Techete'



Canale che ripropone il meglio dell'archivio storico a partire dal dopoguerra seguendo i tre filoni del varietà, dello sport e della fiction. Tra i programmi, da segnalare: **L'ora delle donne**, sulle grandi figure femminili che hanno fatto la storia del nostro Paese; **Gli Speciali** in cui, tra i vari temi affrontati, si racconta la storia della Radio a partire dagli anni '30, il recupero dei materiali storici e la digitalizzazione degli archivi. A tal proposito, nel 2020 il lavoro di recupero dei materiali d'archivio è proseguito incessantemente, anche grazie alla digitalizzazione di archivi privati che sono stati donati a Radio Techete' dai rispettivi proprietari, segno che il canale si è ormai accreditato come punto di riferimento in questo particolare settore.