

Offerta digital

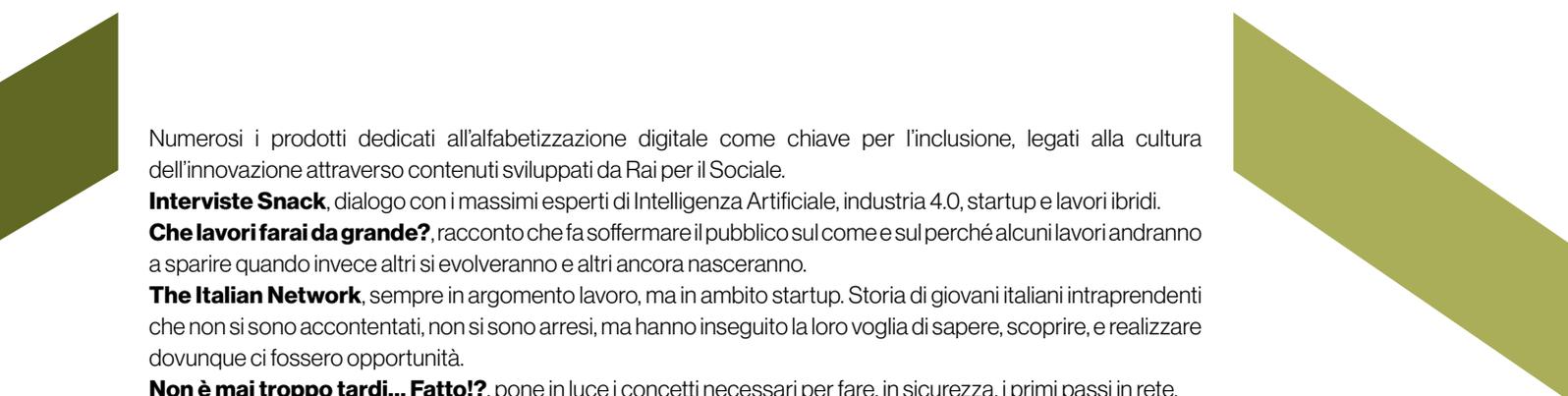
RaiPlay



Piattaforma che grazie allo sviluppo e al consolidamento operato nel corso del 2020, si confronta nel panorama delle offerte digital con la forza della propria esperienza. Infatti, nel corso dell'anno ha preso forma un'offerta originale di generi e tematiche diversificate e coerenti sia con le richieste del pubblico, sia con le condizioni ambientali, produttive e sociali imposte dall'emergenza Covid-19.

Tra le iniziative editoriali più significative, si segnalano: la sezione **Offerta Learning**, nata per supportare bambini e ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado attraverso un ricco catalogo di contenuti inerenti le materie scolastiche, nonché documentari, interviste, film, servizi giornalistici, programmi e cartoni animati selezionati con cura, pubblicati in versione accessibile con audio descrizioni, sottotitoli e, nel caso di eventi di particolare rilevanza, anche tradotti in Lingua Italiana dei Segni (LIS); il magazine **Play Digital**, prodotto e pubblicato in esclusiva su RaiPlay, dedicato alla tecnologia e all'innovazione digitale e al loro utilizzo nella vita quotidiana; l'offerta **Play Books**, che propone nuovi percorsi di lettura e prospettive sul mondo letterario, attraverso spunti e riflessioni di grandi nomi della cultura italiana che affrontano uno specifico argomento partendo dai libri che leggiamo o che leggeremo; lo spin-off del programma di Piero Angela **SuperQuark +**, elaborato con serietà e rigore, ma con l'obiettivo di essere comprensibile a tutti, grazie anche all'arricchimento operato con la presenza di nuovi volti di ricercatori-divulgatori, con la finalità di rendere il prodotto attraente anche per un pubblico più giovane; la serie **Tu non sai chi sono io**, interamente dedicata alla Generazione Z, in cui ragazze e ragazzi tra i 16 e i 20 anni si raccontano alle persone a cui sono più legati; le monografie **Aria**, su figure di italiani che raccontano gli impatti sociali della pandemia sia in Italia sia in vari Paesi del mondo; il cortometraggio **Revenge Room**, prodotto da Rai Cinema e pubblicato in esclusiva su RaiPlay, incentrato sulle conseguenze soprattutto su giovani e giovanissimi determinate dal fenomeno del *revenge porn*.

Fra le altre iniziative ampio spazio è stato dedicato a quelle sociali e culturali come: il **Disability Pride**, annuale appuntamento di piazza nato per focalizzare l'attenzione della società civile sul mondo della disabilità; la **Notte Europea dei Ricercatori**, evento trasmesso online, arricchito da *talk* originali realizzati dagli Enti di ricerca e università del progetto NET (scieNcE Together), con l'obiettivo di creare una rete attiva fra scienza, cultura e società sui temi chiave della ricerca: i cambiamenti climatici, le scoperte nello spazio, la biodiversità, le tecnologie più performanti utilizzate in ambito scientifico.



Numerosi i prodotti dedicati all'alfabetizzazione digitale come chiave per l'inclusione, legati alla cultura dell'innovazione attraverso contenuti sviluppati da Rai per il Sociale.

Interviste Snack, dialogo con i massimi esperti di Intelligenza Artificiale, industria 4.0, startup e lavori ibridi.

Che lavori farai da grande?, racconto che fa soffermare il pubblico sul come e sul perché alcuni lavori andranno a sparire quando invece altri si evolveranno e altri ancora nasceranno.

The Italian Network, sempre in argomento lavoro, ma in ambito startup. Storia di giovani italiani intraprendenti che non si sono accontentati, non si sono arresi, ma hanno inseguito la loro voglia di sapere, scoprire, e realizzare dovunque ci fossero opportunità.

Non è mai troppo tardi... Fatto!?, pone in luce i concetti necessari per fare, in sicurezza, i primi passi in rete.

Domande Snack, oltre 170 risposte di esperti su vari argomenti tra cui: fake news, smart working, educazione 4.0, pagamenti elettronici, ecc., per fornire ai cittadini gli strumenti adeguati a sviluppare senso critico nell'esercitare la propria cittadinanza digitale.

Web Side Story - Quando la Rete fa la Storia, con l'obiettivo di dare consapevolezza di quanto il web ha cambiato e cambierà il mondo.

Per le iniziative non editoriali messe in campo per favorire il superamento del digital divide esistente, si rimanda al paragrafo 3.7 "Inclusione digitale".

RaiPlay Radio



La piattaforma digitale che consente di accedere alle dirette e ai contenuti on demand dei 12 canali Rai Radio, attraverso un servizio di personalizzazione unico, che trasforma lo smartphone in una radio personale, da cui è possibile creare una library di programmi preferiti rimanendo sempre aggiornato grazie al servizio di notifiche, playlist personali aggiungendo i contenuti audio preferiti. Inoltre, grazie ai podcast è possibile decidere quando ascoltare un programma, anche senza connessione.

Sulla homepage di RaiPlay Radio sono state promosse anche le principali ricorrenze istituzionali e molte iniziative sociali, sviluppate con una costante attenzione all'andamento della pandemia. Si menzionano fra queste, la Giornata Internazionale del volontariato; Tutte le voci della Radio contro la violenza sulle donne; la Giornata mondiale dell'infanzia; il Giorno della Memoria; M'illumino di Meno; "Ciao Ferrara!", talk online, dedicato alla città di Ferrara, con i giovani musicisti europei della European Union Youth Orchestra, collegati dai Paesi Ue; la raccolta fondi "Sant'Egidio – La Vigilia con Rai Radio", con la donazione di pasti caldi alla cena di Natale della Comunità di Sant'Egidio; il Festival dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), i progetti Tecnologia 4.0, Banca del Tempo e POSSO.IT (piattaforma digitale in cui tutti possono mettere a disposizione, gratuitamente, le proprie competenze). Sul tema della pandemia si segnala infine che su RaiPlay Radio è presente il link dell'applicazione Immuni. Infine, sempre sulla piattaforma, è stata realizzata, in collaborazione con la Direzione Rai per il Sociale, la serie di podcast **Smart Life** che, partendo dallo smart working, ha proseguito con 14 puntate sul lavoro che cambia.

Radioplayer Italia



Sul fronte dello sviluppo digitale, la Direzione Radio ha coordinato l'attivazione dell'app **Radioplayer Italia**, la piattaforma della Radiofonia italiana pubblicata nell'Aprile 2020, come ulteriore contributo alla condivisione in tempo di pandemia. Radioplayer Italia consente l'accesso diretto e gratuito all'offerta di oltre 140 emittenti nazionali, areali e locali. Trattasi di un progetto strategico di portata europea che, a oggi, coinvolge 15 Paesi Ue, oltre al Canada. La licenza per il territorio italiano è stata acquisita da PER Player Editori Radio Srl, la società che raggruppa tutte le emittenti radiofoniche, costituita nel 2019 con il ruolo guida di Rai.