

3.4 La programmazione per i diversamente abili

Gli obblighi sanciti nel Contratto di Servizio in tema di **“Accessibilità”** hanno reso più incisivi l’impegno e l’attenzione di Rai volti all’inclusione delle persone con disabilità sensoriali, al fine di conseguire nel corso del 2020 ulteriori incrementi in termini di ore di programmazione sottotitolata e audiodescritta, tradotta in Lingua Italiana dei Segni (LIS) e dell’offerta sul web per le persone con disabilità visive.

Sottotitolazione

Il Contratto di Servizio richiede a Rai di sottotitolare **almeno l’85%** della programmazione delle reti generaliste tra le ore 6 e le ore 24 (art. 25 co. 1 lett. h punto i). Nel 2020 Rai ha sottotitolato **17.050 ore, pari a circa il 93% della programmazione**.

Si rileva che, sempre sui canali generalisti, si garantiscono anche circa 1.000 ore annue di sottotitolazione in lingua inglese.

Nella tabella che segue sono riportate per le reti generaliste le ore sottotitolate che a partire dal 2015 sono in continua crescita (più 490 ore solo nell’ultimo anno).

Anno	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ore sottotitolate	14.000	14.220	14.540	16.040	16.560	17.050

Si segnala, inoltre, la sottotitolazione di oltre 200 ore dell’offerta tematica di Rai Premium e Rai Ragazzi e l’incremento di circa il 30% rispetto al 2019 delle ore sottotitolate su RaiPlay (circa **1.400 ore totali**). In particolare, in risposta alle esigenze scaturite dall’emergenza, la sottotitolazione su RaiPlay è aumentata in misura considerevole soprattutto con riferimento ai programmi dedicati alla scuola e ai minori.

Di tutta evidenza, infine, l’espansione a partire da marzo 2020 della sottotitolazione per le edizioni del TG Regionale in 10 Regioni.

Audiodescrizione

In linea con quanto previsto nel Contratto di Servizio (art. 25 co. 1 lett. h punto iv), nel 2020 sono state trasmesse **sulle reti generaliste 1.700** ore di prodotto audio descritto (più 13% rispetto al 2019), che ha consentito la copertura di circa il 90% di film e fiction di prima serata.

Anno	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ore audiodescritte	660	900	1.053	1.315	1.510	1.700

Inoltre, sono state audiodescritte oltre **2.150** ore sul canale Rai Premium, con un incremento di quasi il 15% rispetto allo scorso anno e circa **200** ore sul canale Rai Movie con un incremento di quasi il 70% rispetto al 2019.

Infine, per la prima volta sono state audiodescritte in diretta le cinque serate del Festival di Sanremo, il concerto di Assisi, il Concerto di Vasco Rossi, le cerimonie, iniziale e finale, del Festival del Cinema di Venezia, per i più piccoli, il cartone "La Pimpa", nonché per il web le opere liriche: Rigoletto, Il Barbiere di Siviglia e Cavalleria Rusticana.

La programmazione in lingua dei segni

Il Contratto di Servizio richiede a Rai di *tradurre in lingua dei segni (LIS) almeno una edizione al giorno di TG1, TG2 e TG3, assicurando la copertura di tutte le fasce orarie* (art. 25 co. 1 lett. h punto iii).

Anche nel 2020 la **programmazione in LIS è risultata ben più ampia** visto che ha garantito 3 edizioni giornaliere *ad hoc* dei TG trasmesse sui canali generalisti, una edizione del TG all'interno di Buongiorno Regione per le regioni Toscana e Basilicata, una edizione giornaliera *ad hoc* del TG di Rai News 24 (comprensiva del meteo LIS) e una ulteriore striscia quotidiana informativa di approfondimento di 10 minuti sempre su Rai News 24, istituita per aumentare l'informazione accessibile in questa fase emergenziale.

Inoltre, è stata assicurata la traduzione in LIS di oltre 200 ore di dirette istituzionali sulle reti generaliste e segnatamente del Question time e informative speciali sull'emergenza da Camera e Senato, discorsi e conferenze stampa di Presidente della Repubblica e Presidente del Consiglio, nonché Tribune elettorali e referendarie.

Di rilievo la traduzione in LIS di circa 60 ore di momenti liturgici sulle reti generaliste.

La traduzione in LIS ha, inoltre, affiancato i sottotitoli negli episodi del cartone animato "La Pimpa", nelle canzoni dello Zecchino d'Oro e nelle lezioni dei docenti all'interno del programma "La Banda dei FuoriClasse".

Su RaiPlay, invece, oltre 150 ore sono state dedicate ai programmi della scuola per i più piccoli, con la traduzione in LIS di tutte le puntate del programma "La Banda dei FuoriClasse" e circa 100 ore ai prodotti di intrattenimento tra cui il Sanremo Live LIS, il Concerto del 1° maggio, le cerimonie di apertura e chiusura del Festival del Cinema di Venezia e il Disability Pride.

L'accessibilità in LIS ha riguardato, infine, anche convegni ed eventi come il Prix italia, *Handimatica* e gli *Accessibility Days*.

Accessibilità dei contenuti multimediali

Rai Easy Web è il sito (www.rai.it/dl/easyweb) dedicato alle persone con disabilità visive, che propone contenuti di intrattenimento culturale e di svago per tutte le fasce di età. Il sito è interamente accessibile ai non vedenti mediante barra Braille e sintesi vocale e contiene opere multimediali, indirizzate ad agevolare l'alfabetizzazione informatica di adulti e bambini, nonché ad andare incontro alle molteplici esigenze di visualizzazione legate ai diversi disturbi della vista. Mediamente sono presenti nel palinsesto di Rai Easy Web 10 differenti opere multimediali, 50 grandi opere di musica classica o lirica, 30 speciali su argomenti di attualità e ricorrenze di avvenimenti rilevanti.

Rai Easy Web ospita anche la sezione dedicata alle audio descrizioni di film e fiction in contemporanea con la pubblicazione su RaiPlay.

Oltre agli ordinari canali di contatto previsti per gli utenti, con riferimento all'area delle disabilità visive, per la raccolta dei feedback/reclami provenienti dal pubblico è attivo h24 il numero telefonico **06.33179336**, nonché l'indirizzo e-mail regia-easyweb@rai.it. I reclami ricevuti, una volta verificati, si avviano a risoluzione dando riscontro *step by step* all'utente autore del reclamo, sulle modalità e procedure attivate per risolvere quanto segnalato.

Da aprile 2020 è inoltre attiva anche la **pagina Facebook Rai Accessibilità**, di servizio e di interfaccia con l'utenza di riferimento che ripropone, in forma accessibile con sottotitoli, audiodescrizione e LIS, contenuti di attualità, di informazione su prodotti e programmi Rai, campagne di sensibilizzazione sull'ambiente, spot sociali, promo e sintesi di prodotti accessibili, oltre a ospitare prodotti di Rai Pubblica Utilità (tra cui, a esempio, una serie informativa sul Covid-19). La pagina conta oltre 10.000 follower.