

4.3 Formazione

L'obiettivo di promuovere e consolidare processi di formazione continui, innovativi, capaci di rendere Rai un'organizzazione centrata sull'apprendimento, è affidato alla struttura Rai Academy.

Il Portale di Rai Academy, ospitato all'interno del Portale RaiPlace, è stato progettato ponendo al centro le esigenze dell'utente, cui si dà la possibilità di consultare direttamente il Catalogo delle iniziative formative agevolandone in tal modo conoscenza e accesso a una ampia offerta formativa, a supporto della diffusione e dello sviluppo delle competenze.

Nel corso del 2020 il Catalogo è stato rinnovato con nuovi corsi sull'utilizzo dei principali applicativi software per la produttività del dipendente nello svolgimento dell'attività lavorativa.

In conseguenza della situazione pandemica, lo sviluppo formativo 2020 si è svolto essenzialmente in modalità e-learning. In particolare, i programmi formativi specifici hanno toccato tematiche quali i comportamenti da adottare sul luogo di lavoro durante l'emergenza sanitaria, le indicazioni utili per lo smart working, i suggerimenti per l'organizzazione della propria attività lavorativa tramite le *piattaforme di collaboration* (Skype, Teams, ecc.), nonché percorsi dedicati al potenziamento delle *soft skills* e della *cultura digitale*.

Tra le campagne formative realizzate nel 2020 si ritiene utile fornire una breve descrizione di quelle che, per logiche di progettazione o per finalità perseguite, appaiono particolarmente significative.

Innanzitutto, nell'ambito del piano di formazione per il personale con contratto di apprendistato, rilevano le attività relative alla c.d. "formazione professionalizzante", in quanto progettate sulla base dei set di competenze trasversali definiti nell'ambito del "Modello di Competenze Rai", in una logica di strutturazione degli interventi formativi in stretta connessione con le competenze-chiave richieste.

Tra le proposte di formazione rivolte alle risorse editoriali, si segnala una nuova collana di videocorsi online "Social Media" pensata per il personale giornalistico e finalizzata a fornire nozioni utili per l'operatività sulle principali piattaforme di comunicazione Social (Twitter, Facebook, Instagram), nonché a fornire indicazioni pratiche per riconoscere e verificare i contenuti online per l'utilizzo giornalistico.

Con riguardo alla formazione manageriale, si segnala il corso online "Smartworking 4 Managers" rivolto a supportare il management aziendale nella gestione in remoto del personale, anche attraverso i nuovi strumenti informatici di collaborazione digitale.

A completamento di questa fotografia sulle attività formative del 2020, si cita l'accompagnamento costante dei dipendenti nei processi di implementazione e rinnovamento dei sistemi informatici aziendali, nonché la formazione permanente sui temi della Sicurezza sul lavoro e della compliance normativa. Da segnalare anche i corsi sugli applicativi *Primsys* e sul sistema di produzione radiofonica *Digimedia*.

Nella tabella che segue si fornisce il dettaglio, per categoria professionale e per genere, delle ore pro capite di formazione erogate dal Gruppo.

Formazione in ore pro capite per categoria professionale e genere*

<i>(ore pro capite)</i>	2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	5,39	8,32	6,17	9,92	13,67	10,86
Quadri	13,96	10,59	12,77	14,52	16,54	15,24
Giornalisti	1,97	2,40	2,17	1,88	2,77	2,28
Impiegati	16,46	12,24	14,48	11,86	8,68	10,38
Operai	30,77	74,00	41,39	7,53	4,23	6,72
Orchestrai	2,09	2,92	2,27	0,33	0,21	0,30
Totale	14,82	12,82	13,96	10,19	8,37	9,41

* Le ore di formazione sono rapportate all'organico medio di ciascuna categoria. I dati 2019 sono stati uniformati a questa metodologia di calcolo.

Il massiccio ricorso alla formazione a distanza si è rivelato un elemento abilitante per l'accesso di un maggior numero di utenti a un maggior numero di corsi di formazione. Come evidenziato dal dato rappresentato in tabella, nel 2020 le ore medie pro capite di formazione hanno registrato, per il personale del Gruppo Rai, un incremento del 48,4% rispetto all'anno precedente.