

MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA
Edizione 2016 - 2017

Rai - Radiotelevisione italiana Spa realizza dal 17 settembre 2016 al 28 maggio 2017 un programma televisivo dal titolo "**MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA**", diffuso da Raidue il sabato e la domenica dalle ore 11.00 alle ore 13.00 circa.

Nel corso delle puntate verranno realizzati i concorsi a premi denominati "**LA SENTI QUESTA VOCE?**", "**LUI CHI E'?**", "**MA CHE MUSICA**", "**DJ QUIZ**", "**IL PUZZLE**" e "**VIVA LA RAI**" disciplinati dalle presenti disposizioni nonché da quelle di cui al documento allegato al presente regolamento che ne costituisce parte integrante.

RAI, a suo discrezionale e insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non realizzare uno o più concorsi previsti nel presente regolamento nel corso di una o più puntate (anche consecutive) del programma.

Si precisa che le particolari caratteristiche e modalità di svolgimento dei concorsi previste dal presente regolamento soggette sia all'alea, sia alla sorte sia al grado di preparazione dei concorrenti non permettono di predeterminare dall'origine il montepremi che sarà effettivamente ed eventualmente vinto all'esito di ciascuna puntata.

Pertanto il montepremi in gettono d'oro è sempre individuato in via presuntiva venendo meno per le sopra esposte ragioni la possibilità di predeterminarlo ab origine.

ULTIME MODIFICHE/INTEGRAZIONI:

Si comunica che per esigenze di produzione il 13 aprile 2017 saranno effettuate n. 2 registrazioni del programma "Mezzogiorno in Famiglia" con messa in onda rispettivamente il 15 e il 16 aprile 2017.

Si precisa che nel corso delle suddette registrazioni non saranno realizzati i concorsi a premi: "Lui chi e'?", "Viva la RAI" e "Il Puzzle" mentre saranno realizzati i concorsi: "La senti questa voce", "Ma che musica" e "Dj quiz".

Si comunica, infine, che per la realizzazione dei suddetti concorsi saranno estratti n. 30 (potenziali) concorrenti tra tutti coloro che si saranno prenotati durante la puntata in diretta del programma "Mezzogiorno In Famiglia" diffusa domenica 9 aprile 2017.

ART. 1

I telespettatori da casa interessati a partecipare ai concorsi a premio di cui al presente regolamento potranno prenotarsi chiamando da linea fissa il numero **894.433** (otto-nove-quattro-quattro-tre-tre), ascoltare il messaggio pre-registrato e seguire le istruzioni.

Per ciascuna chiamata da utenza fissa andata a buon fine, all'utente verrà addebitato (indipendentemente dalla distanza, dall'orario e dalla durata della chiamata stessa) un importo di €0,51 IVA inclusa.

Le operazioni di prenotazione inizieranno previa apposita segnalazione fatta da uno dei conduttori e/o dalla grafica e rimarranno aperte per tutto il tempo a disposizione.

Nel caso in cui i concorsi non saranno realizzati (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo per sospensione del programma, scelta editoriale, imprevisti tecnici, ecc. ecc.) i concorrenti che si sono prenotati parteciperanno di diritto all'estrazione prevista per la puntata successiva.

Le procedure previste per la prenotazione telefonica e tutte le altre informazioni a queste relative sono dettagliatamente descritte nel documento allegato al presente regolamento che ne costituisce parte integrante titolato "**DINAMICHE E REGOLE DI PRENOTAZIONE TELEFONICA**".

ART. 2

Il premio sarà erogato in gettoni d'oro.

I vincitori riceveranno comunicazione del premio vinto a mezzo lettera raccomandata nella quale sono indicate le modalità di consegna del premio stesso.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione di RAI.

I premi in palio devono considerarsi al lordo delle ritenute fiscali e di tutti i costi di coniazione e acquisto dei gettoni d'oro ivi inclusi, a titolo esemplificativo, i costi di manifattura, di calo e I.V.A. o, in alternativa, imposta sostitutiva.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

NORME GENERALI

ART. 3

RAI non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti eventualmente derivanti da interruzioni o interferenze delle linee telefoniche. Con la partecipazione al servizio, l'utente dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto RAI non è responsabile e non può assumere alcuna garanzia espressa o implicita relativa alla fruizione del servizio stesso dovuta ai limiti della tecnologia disponibile (a titolo meramente esemplificativo, caduta della comunicazione, apparecchio telefonico non idoneo, mancanza di energia elettrica, ritardi di linea, congestioni della linea telefonica, ecc).

ART. 4

Ogni fase dei concorsi verrà effettuata alla presenza in studio di un notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 co. 2 del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 112 o di un suo delegato.

Di tali fasi verrà redatto processo verbale, compilato secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico di cui, successivamente, RAI ne curerà la trasmissione allo stesso Ministero.

ART.5

Le modalità e i limiti di tempo necessari per lo svolgimento dei concorsi e l'indicazione delle risposte sono stabiliti da RAI in coerenza con il presente Regolamento. Il conduttore, di volta in volta, nel corso del programma, ne darà informazione.

La verifica dell'esattezza delle risposte e' rimessa al giudizio di RAI sulla base sia dei testi che delle fonti cartacee e/o delle immagini o altro genere di supporto audio/video di volta in volta utilizzati.

ART. 6

Il premio sar  erogato in gettoni d'oro.

I vincitori riceveranno comunicazione del premio vinto a mezzo lettera raccomandata nella quale sono indicate le modalit  di consegna del premio stesso.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che ne diminuiscono il valore effettivo.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione di RAI.

I premi in palio devono considerarsi al lordo delle ritenute fiscali e di tutti costi di coniazione e acquisto dei gettoni d'oro ivi inclusi, a titolo esemplificativo, i costi di manifattura, di calo e I.V.A. o, in alternativa, imposta sostitutiva.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

ART. 7

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento di uno o piu' dei giochi abbia luogo con le modalita' e nei termini previsti dal presente Regolamento, RAI prendera' gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al pubblico.

ART. 8

RAI non assume alcuna responsabilit  circa l'eventuale impossibilit  per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere all'utenza predisposta per partecipare ai concorsi abbinati al programma.

ART. 9

Sono esclusi dalla partecipazione ai concorsi i dipendenti ed i collaboratori di RAI e Societa' del Gruppo.

Sono inoltre esclusi dai giochi coloro che abbiano gia' conseguito un premio a seguito della loro partecipazione alla stessa puntata o alle puntate dell'edizione in corso anche se la vincita successivamente conseguita si riferisce ad un concorso diverso da quello a cui hanno precedentemente partecipato; tale esclusione e' estesa anche ai numeri di telefono gia' utilizzati per prendere parte al gioco nel caso in cui sia stato conseguito un premio.

I soggetti individuati mediante il meccanismo automatico utilizzato saranno contattati da RAI per intervenire telefonicamente al programma previa acquisizione del loro consenso.

ART. 10

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, al termine della produzione televisiva in questione saranno devoluti alla ONLUS: "FAMIGLIE SMA ONLUS – Viale Ortles, 22/4 – 20139 Milano . tel. 02.56568312 . C.F.: 97231920584

ART. 11

La partecipazione ai concorsi a premi implica la piena ed integrale accettazione delle presenti disposizioni.

ART. 12

Gli interessati potranno richiedere copia delle presenti disposizioni a RAI-Radiotelevisione Italiana – Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma ovvero consultarle sul sito *internet* di RAI *www.rai.it*.

ART. 13

RAI notifichera' al Ministero dello Sviluppo Economico, secondo quanto stabilito dall'art. 10 co. 2 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, tutte le eventuali modifiche che saranno apportate alle disposizioni riportate nel presente Regolamento.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)

Rai-Radiotelevisione italiana Spa (in seguito brevemente RAI) informa che i dati personali forniti direttamente dagli interessati saranno utilizzati da RAI per far usufruire del premio che eventualmente dovesse essere assegnato a seguito di detta partecipazione.

I dati personali, il cui conferimento e' facoltativo ma necessario per la suddetta finalita', verranno trattati manualmente e con mezzi elettronici.

Rai comunica, altresì, che competono i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003 tra i quali quello di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento degli stessi.

Tali diritti potranno essere esercitati rivolgendosi a RAI.

Titolare del trattamento e' RAI – Viale Mazzini, 14 Roma.

Responsabile del trattamento e' il Direttore pro-tempore di RAIDUE c/o Viale Mazzini, 14 Roma.

Per ricevuta informativa e quale
consenso al trattamento dei dati

DATA

.....

F I R M A

.....