



“Mezzogiorno in famiglia”
Edizione 2016/17

Regolamento dei “concorsi a premi”

Versione del 25/07/2016

Concorsi a premi della trasmissione

1 - Concorso a premi "La senti questa voce?"

"La senti questa voce?" è un concorso a premi dedicato ai telespettatori di "Mezzogiorno in famiglia".

Attraverso l'ausilio della videografica verrà visualizzata una scacchiera di nove caselle.

Ogni casella sarà contraddistinta con un numero da 1 a 9 e il titolo di una canzone.

A ogni casella sarà abbinato un brano audio in cui un artista (o un personaggio famoso) interpreta la canzone relativa al titolo che la contraddistingue.

A ogni casella sarà inoltre segretamente associato un premio in gettoni d'oro, secondo lo schema seguente:

- 4 caselle con un premio da euro 100,00 (cento/00);
- 3 caselle con un premio da euro 200,00 (duecento/00);
- 2 caselle con un premio da euro 300,00 (trecento/00).

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà chiesto di scegliere una casella (con la relativa canzone) tra quelle a disposizione. Una volta effettuata la scelta verrà svelata l'entità del premio associato e, successivamente, sarà diffuso il brano audio corrispondente.

A questo punto il concorrente avrà un certo intervallo di tempo per riuscire a riconoscere l'artista (o il personaggio famoso) che si è prodotto in quella interpretazione.

In caso di risposta corretta il concorrente si aggiudicherà il premio in palio. I concorrenti successivi, sia in caso di immediato prosieguo del gioco che di una sua successiva ripresa, non potranno più scegliere la casella in questione.

In caso di risposta errata il concorrente non si aggiudicherà nessun premio e lo spezzone di canzone potrà eventualmente essere indovinato da un successivo telespettatore.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

I premi messi in palio in questo gioco sono offerti dalla RAI - Radiotelevisione Italiana.

2 - Concorso a premi "Lui chi è?"

"Lui chi è?" è un concorso a premi dedicato ai telespettatori di "Mezzogiorno in famiglia".

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà mostrata un'immagine nella quale un personaggio famoso è ripreso di spalle. Il concorrente dovrà indovinare di quale personaggio si tratta.

In caso di risposta esatta si procederà con la relativa verifica (mostrando il volto del personaggio in questione) e il concorrente si aggiudicherà il montepremi in palio al momento della sua partecipazione al gioco.

In caso di risposta errata il concorrente non si aggiudicherà nessun premio e il gioco potrà continuare con un nuovo concorrente che, con le stesse modalità sopra descritte, proverà a indovinare il personaggio in questione.

Il primo concorrente a giocare con un personaggio - in caso di risposta esatta - si aggiudicherà un montepremi di € 500,00 (cinquecento/00) in gettoni d'oro. Ogni risposta errata farà invece diminuire il montepremi in palio per il successivo concorrente di € 50,00 (cinquanta/00).

Il montepremi, in caso di ripetuti errori da parte dei telespettatori, diminuirà - sempre nella misura di € 50,00 (cinquanta/00) per risposta sbagliata - fino a raggiungere il valore di € 100,00 (cento/00) in gettoni d'oro. Al concorrente che dovesse giocare per questo specifico montepremi verranno fornite 3 alternative di risposta predefinite (multiple choice), tra le quali quella esatta. Se questo concorrente dovesse sbagliare, il montepremi si dimezzerà, scendendo così a € 50,00 (cinquanta/00). Il successivo concorrente a questo punto avrà a disposizione le 2 restanti possibili risposte. In caso di risposta esatta, si aggiudicherà il montepremi in palio. In caso di risposta errata, non si aggiudicherà nessun premio e verrà svelata l'identità del personaggio oggetto del gioco.

In entrambi i casi, alla successiva ripresa del gioco, i concorrenti da casa dovranno indovinare l'identità di un nuovo personaggio e il montepremi ripartirà da € 500,00 (cinquecento/00).

Se il gioco dovesse interrompersi prima che un concorrente riesca a fornire l'esatta identità del "personaggio misterioso" (o prima del suo svelamento a seguito di ripetute risposte errate), alla sua successiva ripresa si continuerà con lo stesso "personaggio" e con il montepremi maturato al momento dell'interruzione.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

I premi messi in palio in questo gioco sono offerti dalla RAI - Radiotelevisione Italiana.

3 - Concorso a premi "Ma che musica"

"Ma che musica" è un concorso a premi dedicato ai telespettatori di "Mezzogiorno in famiglia".

Sopra un tavolo presente in studio saranno posizionati 5 cerchi, contraddistinti - nella parte visibile ai concorrenti - con i nomi dei conduttori (e/o degli altri personaggi presenti in studio, oppure con numeri, lettere, disegni o altri simboli identificativi).

A ognuno di questi cinque cerchi, in modo casuale e con disposizione variabile di partita in partita, sarà associato segretamente uno dei seguenti premi:

- a) € 300,00 (trecento/00), in gettoni d'oro;
- b) € 200,00 (duecento/00), in gettoni d'oro;
- c) € 200,00 (duecento/00), in gettoni d'oro;

d) € 100,00 (cento/00), in gettoni d'oro;

e) € 100,00 (cento/00), in gettoni d'oro.

A ognuno di questi cinque cerchi (e ai relativi premi) sarà inoltre associata segretamente una domanda a tema musicale.

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà chiesto di scegliere uno dei cinque cerchi. Subito dopo in studio verrà svelato il premio abbinato al cerchio prescelto e, a seguire, verrà eseguito (o diffuso) un brano musicale.

Il conduttore abbinato al cerchio prescelto (o un altro) farà una domanda legata al brano musicale appena ascoltato.

Una volta ascoltata la domanda, il concorrente avrà un certo intervallo di tempo per fornire la risposta. In caso di risposta corretta, si aggiudicherà il premio in palio. In caso di risposta errata, non si aggiudicherà nessun premio.

Il gioco potrà continuare con uno o più telespettatori, ai quali verrà chiesto di scegliere un altro cerchio, escludendo quello (o quelli) in precedenza già scoperti, in base al tempo a disposizione per lo svolgimento del gioco stesso.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

I premi messi in palio in questo gioco sono offerti dalla RAI - Radiotelevisione Italiana.

4 - Concorso a premi "DJ Quiz"

"DJ Quiz" è un concorso a premi dedicato ai telespettatori di "Mezzogiorno in famiglia".

Al concorrente da casa, collegato telefonicamente con lo studio, verrà fatto ascoltare un "mix" audio composto da una base ritmica sulla quale saranno inserite - una dopo l'altra a intervalli più o meno regolari - le melodie di 3 canzoni.

Dopo aver ascoltato questo "mix" audio il concorrente dovrà indovinare a quali canzoni si riferiscono le 3 melodie, indicandone per ognuna l'esatto titolo (farà fede quello con il quale ogni brano è stato pubblicato).

Nel caso in cui il concorrente dovesse indicare correttamente i titoli di tutte e tre le canzoni oggetto di gioco (non necessariamente nell'ordine con il quale queste sono state inserite nel "mix"), si aggiudicherà il premio in palio in quel momento.

Nel caso in cui il concorrente non dovesse indicare correttamente i titoli di tutte e tre le canzoni, non si aggiudicherà nessun premio.

Nel caso in cui il concorrente dovesse fornire una soluzione parzialmente corretta (1 o 2 titoli giusti sui 3 che sono oggetto di gioco), non si aggiudicherà nessun premio. In questa occasione i conduttori avranno la possibilità di segnalare quanti sono i titoli esatti, senza però specificare di quali si tratta.

Il montepremi iniziale di questo gioco è di € 400,00 (quattrocento/00) in gettoni d'oro.

Ogni tentativo errato da parte di un concorrente da casa farà diminuire di € 100,00 (cento/00) il montepremi in palio per il successivo concorrente, fino a raggiungere il valore

di € 100,00 (cento/00) in gettoni d'oro. Una volta raggiunta questa cifra, in caso di una ulteriore risposta errata il concorrente non si aggiudicherà alcun premio e sarà svelata la soluzione del gioco.

Sia nel caso di una risposta esatta che in quello di svelamento della soluzione (a seguito di ripetute risposte errate fornite dai concorrenti), alla successiva ripresa del gioco i concorrenti da casa dovranno indovinare i titoli dei brani di un nuovo "mix" audio e il montepremi ripartirà da € 400,00 (quattrocento/00).

Se il gioco dovesse interrompersi prima che un concorrente riesca a fornire i titoli esatti delle tre canzoni che compongono un "mix" (o prima del loro svelamento a seguito di ripetute risposte errate), alla sua successiva ripresa si continuerà con lo stesso "mix" e con il montepremi maturato al momento dell'interruzione.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

I premi messi in palio in questo gioco sono offerti dalla RAI - Radiotelevisione Italiana.

5 - Concorso a premi "Il puzzle"

"Il puzzle" è un concorso a premi dedicato ai telespettatori di "Mezzogiorno in famiglia".

Attraverso l'ausilio della videografica verrà visualizzata un'immagine, inizialmente coperta nella sua interezza.

Questa immagine potrà, di volta in volta, riguardare un personaggio famoso, un oggetto, un monumento, un'opera d'arte o altro. Prima che il gioco vero e proprio abbia inizio, verrà specificata la "categoria" alla quale appartiene l'immagine nascosta (per l'appunto: un personaggio famoso, un oggetto, ecc.).

La copertura di questa immagine sarà suddivisa in 20 parti. Ognuna di queste parti sarà numerata progressivamente da 1 a 20.

In studio sarà presente un bussolotto (o altro contenitore) con 20 palline. Ognuna di queste palline conterrà al suo interno un numero da 1 a 20.

Una volta che il primo concorrente da casa si sarà collegato telefonicamente con lo studio, verrà per suo conto estratto dal bussolotto una pallina (e svelato il numero in essa contenuto). Successivamente, verrà scoperta in videografica la porzione d'immagine corrispondente a quel numero.

A 5 delle 20 parti in cui è suddivisa l'immagine saranno inoltre abbinati degli indizi testuali relativi al suo contenuto. Nel caso in cui dovesse essere estratto il numero di una di queste cinque parti, al concorrente verrà fornito l'indizio ad esso abbinato.

A questo punto il concorrente avrà un certo intervallo di tempo per riuscire a individuare esattamente il contenuto dell'immagine.

Il primo concorrente a giocare - in caso di risposta esatta - si aggiudicherà un montepremi di € 1000,00 (mille/00). Ogni risposta errata farà invece diminuire il montepremi in palio per il successivo concorrente di € 50,00 (cinquanta/00).

In caso di errore, nel corso della successiva telefonata si procederà con una nuova estrazione, a seguito della quale verrà scoperta un'ulteriore parte d'immagine (e verrà eventualmente fornito un indizio supplementare).

Il gioco proseguirà in questo modo fino a quando non verrà indovinato il contenuto dell'immagine nascosta, oppure fino a quando non sarà finito il tempo a disposizione.

In caso di ripetuti errori, dopo la ventesima e ultima telefonata (quando il montepremi sarà arrivato a zero), verrà svelato il contenuto dell'immagine nascosta.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

I premi messi in palio in questo gioco sono offerti dalla RAI - Radiotelevisione Italiana.

6 - Concorso a premi "Viva la Rai"

"Viva la Rai" è un concorso a premi dedicato ai telespettatori di "Mezzogiorno in famiglia".

Oggetto del gioco sono i programmi che fanno (o che hanno fatto) parte dei palinsesti dei canali Rai, dei quali verrà testata la conoscenza da parte dei telespettatori attraverso una serie di domande.

Il studio saranno presenti tre buste chiuse (numerare progressivamente da 1 a 3). Ognuna di queste buste conterrà al suo interno una domanda. A ognuna di queste domande sarà inoltre associato uno dei seguenti premi:

- a) € 200,00 (duecento/00), in gettoni d'oro;
- b) € 150,00 (centocinquanta/00), in gettoni d'oro;
- c) € 100,00 (cento/00), in gettoni d'oro.

Al primo telespettatore, collegato telefonicamente con lo studio, verrà chiesto di scegliere una di queste tre buste. Al telespettatore verrà di seguito posta la domanda contenuta nella busta prescelta. Il telespettatore avrà un certo intervallo di tempo per fornire la risposta. In caso di risposta esatta, si aggiudicherà il premio abbinato alla domanda. In caso di risposta errata, invece, non si aggiudicherà alcun premio.

Il gioco potrà continuare con uno o più telespettatori, ai quali verrà chiesto di scegliere un'altra busta escludendo quella (o quelle) in precedenza già aperte, in base al tempo a disposizione per lo svolgimento del gioco stesso.

Le modalità di prenotazione di questo concorso sono descritte di seguito (nel capitolo "Modalità di prenotazione telefonica per i concorsi a premi").

I premi messi in palio in questo gioco sono offerti dalla RAI - Radiotelevisione Italiana.

CONCORSO A PREMI
Mezzogiorno in famiglia ed. 2016-2017

DINAMICHE E REGOLE DI PRENOTAZIONE TELEFONICA

I telespettatori da casa interessati a partecipare ai concorsi “LA SENTI QUESTA VOCE”, “LUI CHI E’?”, “MA CHE MUSICA”, “DJ QUIZ”, “IL PUZZLE”, “VIVA LA RAI” potranno prenotarsi chiamando da linea fissa il numero **894.433** (otto-nove-quattro-quattro-tre-tre), ascoltare il messaggio pre-registrato e seguire le istruzioni. Le operazioni di prenotazione inizieranno previa apposita segnalazione fatta da uno dei conduttori e/o a mezzo grafica video e rimarranno aperte per tutto il tempo a disposizione.

I telespettatori potranno prenotarsi unicamente mediante chiamata telefonica dalle utenze fisse site in Italia di Telecom Italia, TeleTu, WIND-Infostrada, mentre non ne è possibile l'effettuazione da telefoni pubblici, da telefoni cellulari, oppure da utenze fisse site all'estero.

Per ciascuna chiamata da utenza fissa andata a buon fine (indipendentemente dalla distanza, dall'orario e dalla durata della chiamata stessa), all'utente verrà addebitato un importo di **Euro 0,51 IVA inclusa**.

Il servizio è dedicato ai maggiorenni.

Il numero 894.433 è disabilitabile su richiesta chiamando il proprio operatore.

Il numero massimo di chiamate esperibile giornalmente da ciascuna utenza è pari a 1.

Nel caso in cui l'utente tentasse di effettuare più di una telefonata per la stessa puntata verrebbe automaticamente riconosciuto dal sistema e avvertito gratuitamente da un messaggio vocale che lo esclude dalla partecipazione riferita alla chiamata effettuata in aggiunta. I vincitori verranno inseriti in una “black list” e non potranno più partecipare per l'edizione in corso del programma.

Il servizio di prenotazione è offerto da RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A. (di seguito “RAI”) per i clienti degli operatori nazionali di rete fissa sopra indicati.

Nel corso di ciascuna puntata tra tutti coloro che, nel rispetto delle disposizioni previste dal presente regolamento, avranno contattato l'utenza all'uopo preposta sarà effettuato un sorteggio, in modo casuale mediante l'attivazione di un meccanismo automatico, alla presenza di un notaio o, in alternativa, del Responsabile della tutela del Consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 co. 2 del Decreto Legislativo 31.3.98, n. 212 o di un suo delegato, che designerà un numero congruo di concorrenti per la partecipazione ai giochi in studio che, in ordine di estrazione, verranno ricontattati per partecipare al concorso (il cui meccanismo è descritto nella scheda allegata al presente regolamento).

Resta inteso che essere stati estratti e/o ricontattati come potenziali concorrenti per il concorso di cui al presente regolamento non implica la reale possibilità di partecipare in diretta ai concorsi stessi.

Partecipa/partecipano al concorso il/i concorrente/i tra quelli estratti che risponde/rispondono quando RAI procederà a ricontattarli in ordine di estrazione, secondo il seguente meccanismo:

- a) verrà contattata la prima utenza estratta, se al quinto squillo telefonico l'utente non risponderà si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sempre sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il concorrente che verrà passato in studio per giocare con il conduttore alla manche del gioco;
- b) qualora alla chiamata effettuata risponda una segreteria telefonica RAI provvederà a contattare l'utenza successiva;
- c) nel caso in cui l'utenza fosse occupata o, per qualsiasi causa o ragione non imputabile a RAI risultasse irraggiungibile o non contattabile RAI medesima effettuerà un secondo tentativo. Qualora all'esito di detto secondo tentativo, la linea medesima fosse nuovamente occupata, non contattabile o irraggiungibile si provvederà a contattare l'utenza successiva.

Al termine di ciascuna trasmissione le utenze telefoniche risultanti sulla predetta lista non utilizzate saranno cestinate.

Il sistema preposto alla raccolta delle telefonate degli utenti non è in grado di visualizzare né i numeri né i nomi dei partecipanti al concorso.

Gli unici numeri telefonici che il sistema è in grado di visualizzare saranno quelli estratti dal sistema medesimo, i quali saranno contattati al fine di acquisire il consenso al trattamento dei dati personali (nonché all'eventuale messa in onda della sua voce nel corso della puntata) che saranno utilizzati esclusivamente per consentire l'assegnazione del premio.

Nel caso di interruzione di qualsiasi natura del servizio (a titolo meramente esemplificativo per: sospensione del programma per eventi straordinari, mancanza di energia elettrica, imprevisti tecnici, ecc) i concorrenti che si sono prenotati parteciperanno di diritto all'estrazione prevista per la puntata successiva unendosi a tutti coloro che si saranno prenotati il giorno stesso.

La fornitura e l'espletamento del servizio di Prenotazione (chiamate di massa) per come disciplinato, previsto e regolato dalle presenti disposizioni è conforme a quanto stabilito dal decreto del Ministero delle Comunicazioni 2.03.2006, n. 145, avente ad oggetto "Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo".

INFORMATIVA ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs 196/03

Codice in materia di protezione dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che i dati, saranno trattati nel rispetto della vigente normativa Privacy, per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di cui al presente regolamento, alla consegna dei premi nonché alle eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura. I dati potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il trattamento sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti automatizzati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

I dati personali saranno trattati dalle società di seguito indicate per il tempo strettamente necessario alle finalità per cui sono stati acquisiti - in qualità di Titolari autonomi ciascuno per i trattamenti e nell'ambito di propria competenza.

In specie:

A) **Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A.**, Viale Mazzini 14, 00195 Roma, realizza e promuove la trasmissione e le connesse operazioni di prenotazione, così come previsto dal presente regolamento.

B) **Gli Operatori di Rete**, di cui al presente regolamento, tratteranno i dati, ciascun Operatore solo dei propri clienti finali fissi, a loro volta in qualità di titolari autonomi in quanto partner tecnici di RAI per la sola finalità di rendere possibile l'accesso al servizio ai propri rispettivi clienti.

Tra gli Operatori di Rete Telecom Italia S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri 1, 20123 Milano, in qualità di partner tecnico di RAI, rende possibile l'accesso al servizio di prenotazione.

I dati degli utenti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra o di Società Esterne di cui i Titolari del trattamento si avvalgono per l'esecuzione della predetta attività di rispettiva competenza.

L'interessato-utente potrà accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano ed esercitare tutti gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice Privacy D. Lgs. n. 196/2003 rivolgendosi, per quanto di competenza, al Responsabile del trattamento, il Direttore pro tempore di Rai Due, Rai-Radiotelevisione Italiana S.p.A., Viale Mazzini 14, 00195 Roma. Presa visione della presente informativa, con la partecipazione al servizio, l'utente acconsente al trattamento dei propri dati personali secondo quanto indicato nella stessa.

SERVIZIO CLIENTI

Per la richiesta di ulteriori informazioni o per eventuali problemi di fruizione da parte degli utenti è attiva la casella di posta elettronica assistenza@votingtv.it (specificando, nella richiesta, il nome del programma, il numero di telefono utilizzato per usufruire del servizio, un numero di telefono su cui essere ricontattati e una breve descrizione della problematica riscontrata), oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 011 2219010, dalle ore 09:00 alle ore 21:00, 7 giorni su 7.

Il servizio di customer care sarà inoltre attivo almeno fino a 60 giorni dopo la fine della trasmissione.

RUOLO DEGLI OPERATORI DI RETE

Gli Operatori di Rete consentono ai propri rispettivi clienti finali da rete fissa la possibilità di accedere al concorso di cui al presente regolamento tramite Numerazione Decade 8 di titolarità di Telecom Italia S.p.A.

La piattaforma degli Operatori di Rete è pertanto utilizzata unicamente come veicolo tecnico di comunicazione e partecipazione al concorso promosso da RAI.