

Spett. le
RAI Radiotelevisione italiana S.p.A.
Direzione Palinsesto
Via Teulada, 66
00195 Roma
c.a. dott.ssa Maria Pia Masi

Anticipata via fax al n. 06-3723529

e p.c. Spett. le
Rai Pubblicità S.p.A.
Amministratore Delegato
Corso Sempione, 73
20149 Milano

Anticipata via fax al n. 02-34573490

Oggetto: Campagna pubblicitaria
(marchio azienda inserzionista: _____)
avente ad oggetto giochi pubblici con vincite in denaro
(nome soggetto campagna: ___soggetto : _____)
(periodo della campagna: _____ – _____).

La Società _____ dichiara che:

- è concessionaria di esercizio a distanza dei giochi pubblici _____ in virtù della concessione numero _____ sottoscritta in data _____.

La campagna pubblicitaria in oggetto è conforme alle norme di legge vigenti in materia - compresa la legge 8 novembre 2012, n. 189 di conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 13 settembre 2012, n. 158, così come interpretate ed attuate nella circolare dell' Agenzia delle dogane e dei monopoli del 20.12.2012 prot. 2012/2916/Strategie/UD pubblicata sul sito internet www.aams.gov.it il 21.12.2012 - e successive integrazioni e modificazioni - nonché alle disposizioni di cui alla L. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di stabilità) , in particolare commi 937, 938 e 939.

- I messaggi di cui alla campagna pubblicitaria in oggetto sono conformi agli obblighi previsti dalla normativa sopra indicata.
In particolare,
- non sono presenti:
(i) elementi di incitamento al gioco ovvero esaltazione della sua pratica;
(ii) minori;
- sono presenti:
(i) formule di avvertimento sul rischio di dipendenza dalla pratica del gioco, mediante un messaggio sintetico e chiaro che evidenzia la possibilità che il gioco determini dipendenza patologica (ad es. *“il gioco può causare dipendenza patologica”*);
(ii) formule di avvertimento relative al divieto del gioco per i minori e l'indicazione del logo 18+;
(iii) indicazioni della possibilità di consultazione di note informative sulle probabilità di vincita e/o sulla percentuale della raccolta destinata a montepremi e sulle percentuali di probabilità di vincita che il soggetto ha nel gioco pubblicizzato o percentuale storica per giochi di riferimento tramite un riferimento alla disponibilità delle stesse sul sito del

Concessionario e sul sito dell’Agenzia delle dogane e dei Monopoli – Area Monopoli, ovvero disponibili presso i punti di raccolta dei giochi;
(iv) il riferimento alla denominazione sociale del concessionario e il numero di concessione.

[Dichiariamo altresì che i suddetti messaggi pubblicitari sono stati approvati dall’Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria – IAP (*eventuale*)]

Considerato quanto sopra, si dichiara pertanto che, nel caso in cui, a seguito della diffusione dei messaggi pubblicitari suddetti, dovessero sorgere contestazioni relative a pretese violazioni di norme di fonte statale, autodisciplinare e/o autoregolamentare per causa imputabile alla scrivente, garantiamo la più completa manleva nei confronti di RAI e Rai Pubblicità S.p.A., nonché di tutti i rappresentanti di RAI e Rai Pubblicità S.p.A. per sanzioni e conseguenze di qualsiasi genere che essi dovessero sopportare, incluso il rimborso di tutte le eventuali spese legali sostenute dalle società sopra indicate e/o dai loro rappresentanti.

Luogo _____

Data _____

Firma _____