

ALS/SLR/00-2526

6 MAR. 2015

**Comunicazione interna**RAIUNO  
SedeDIREZIONE COMUNICAZIONE E  
RELAZIONI ESTERNE  
Pianificazione e Gestione Operativa  
Concorsi e omaggi  
SedeRAICOM SpA  
Via Novaro, 18  
00195 RomaRAIWEB  
Via Teulada, 66  
00195 ROMAOggetto: trasmissione televisiva "Dolci dopo il tiggì" ed. 2014-2015

Con riferimento alla Vostra nota del 3 marzo u.s. si invia il regolamento relativo alla manifestazione a premi abbinata al programma in questione, modificato sulla base degli elementi informativi trasferitici, che dovrà essere depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Si invita a rendere noto agli utenti, anche mediante pubblicazione sul sito internet della RAI, l'allegato regolamento, solo successivamente alla sua trasmissione al Ministero da parte della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne.

Molto cordialmente

all.to c.s.  
IC/Rai-Radiotelevisione italiana Spa  
Direzione Affari Legali e Societari

## **DOLCI DOPO IL TIGGI 2014- 2015**

La RAI-Radiotelevisione italiana dal 8 settembre 2014 al 29 maggio 2015 realizza un programma televisivo dal titolo "DOLCI DOPO IL TIGGI" diffuso da RAIUNO tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, dalle ore 14.10 alle ore 14.50 circa.

Nel corso della trasmissione, a decorrere dal 24 novembre 2014, sarà realizzato un concorso a premi denominato **"DOLCETTO O SCHERZETTO"**.

Il meccanismo di svolgimento del suddetto concorso e le regole che determinano l'assegnazione dei premi in palio sono descritti nell'allegato al presente regolamento che ne costituisce parte integrante.

Tale concorso potrà, a discrezione della RAI, non trovare svolgimento nel corso di una o più puntate del programma.

### **ULTIME MODIFICHE/INTEGRAZIONI**

**Si comunica che, per esigenze di produzione, il programma "DOLCI DOPO IL TIGGI " terminerà il 20 marzo 2015 e non il 29 maggio 2015 come precedentemente comunicato.**

**Pertanto il concorso a premi "Dolcetto o scherzetto" avrà termine nella stessa data.**

#### **ART. 1**

Per partecipare al concorso telefonico i telespettatori dovranno prenotarsi dalle ore 13.20 alle ore 13.40 (così come indicato nell'allegato al presente regolamento), chiamando il numero telefonico 894.003.

Tra tutti coloro che si saranno prenotati, il giorno della trasmissione, verranno estratti, alla presenza del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, 30 potenziali concorrenti che in base al tempo disponibile riservato ai concorsi in questione prenderanno parte secondo l'ordine di sorteggio al concorso.

La prenotazione telefonica, nonché la successiva chiamata da parte della RAI, non dà diritto alla effettiva partecipazione al concorso qualora, per esigenze di programmazione, venga ridotto il numero dei partecipanti o vengano soppressi alcuni dei predetti concorsi.

La RAI non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti di qualsiasi genere eventualmente derivanti da interruzioni o interferenze delle linee telefoniche.

Nelle telefonate di prenotazione dovrà essere indicato esclusivamente il numero telefonico di un impianto fisso cui essere richiamati.

#### **ART. 2**

Lo svolgimento di ciascuna fase dei concorsi verrà verbalizzato da un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

#### **ART. 3**

1) I vincitori riceveranno comunicazione del premio vinto a mezzo lettera raccomandata nella quale sono indicate le modalità di consegna del premio stesso il quale sarà erogato in gettoni d'oro.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio, oltre all'onere fiscale per le ritenute di legge.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione della RAI. Il valore del premio diminuisce, pertanto, per l'incidenza dei costi e l'imposizione fiscale. I premi conseguiti dai vincitori sono comunque al lordo delle ritenute fiscali e dei costi di coniazione ed acquisto gettoni.

Conseguentemente, il valore effettivo del gettone d'oro, in ragione dell'incidenza degli oneri fiscali e dei costi di acquisto e coniazione, e' inferiore rispetto al valore nominale del gettone medesimo.

2) I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001). Qualora ricorra tale condizione, l'assegnazione dei suddetti premi sarà effettuata al termine complessivo della produzione in questione .

3) I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla ONLUS: **ASBI – Sede legale Centro Spina Bifida Ospedale Maggiore – Via Gramsci, 14 - 43100 Parma – tel 0521 702218 – C.F. 92110510341.**

#### **ART. 4**

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano che in tutto od in parte i concorsi abbiano luogo con le modalità e nei termini previsti dal regolamento, la RAI, previa comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico, si riserva di prendere gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al pubblico.

#### **ART. 5**

La RAI non assume alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia fissa che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere all'utenza predisposta per partecipare ai concorsi.

**ART. 6**

La partecipazione ai concorsi implica la piena ed integrale accettazione delle norme previste dal regolamento.

**ART. 7**

Sono esclusi dalla partecipazione ai concorsi e dall'assegnazione dei premi i dipendenti ed i collaboratori della RAI e Società del Gruppo. Sono inoltre esclusi coloro che abbiano già conseguito un premio nel corso di precedenti puntate del programma. Pena l'esclusione dall'assegnazione del premio, non può essere utilizzato - anche se da un altro concorrente - uno stesso numero telefonico già utilizzato in una precedente vincita nell'ambito della stessa edizione del programma.

**ART. 8**

Il valore dei premi in gettoni d'oro e' al lordo delle trattenute d'imposta di cui al D.P.R. 29.9.73 n. 600.  
Tale trattenuta sara' effettuata - quale sostituto- dalla Rai.

**ART. 9**

Gli interessati potranno richiedere copia del presente regolamento alla RAI-Radiotelevisione italiana Spa - V.le Mazzini, 14 - 00195 Roma ovvero consultare il sito Internet [www.rai.it](http://www.rai.it).

**ART. 10**

La RAI notificherà al Ministero dello Sviluppo Economico tutte le eventuali modifiche che eventualmente saranno apportate alle disposizioni riportate nel regolamento e relative ai concorsi a premio.

**INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO  
N.196/2003**

(Codice in materia di protezione dei dati personali)

La RAI-Radiotelevisione italiana Spa (in seguito brevemente RAI), titolare del trattamento, informa che i dati personali direttamente forniti dagli interessati al momento della prenotazione telefonica effettuata per partecipare ai concorsi a premio saranno esclusivamente utilizzati per consentire, ricorrendone le condizioni, di prendere parte ai concorsi disciplinati dalle disposizioni di cui al presente regolamento - abbinati al programma "DOLCI DOPO IL TIGGI" - e per fare usufruire del premio ch'egli stessi eventualmente si aggiudicheranno a seguito di detta partecipazione. I dati personali, il cui conferimento è facoltativo ma necessario per la suddetta finalità, non saranno comunicati né diffusi e verranno trattati manualmente e con mezzi elettronici.

Il mancato conferimento dei dati non permette la partecipazione ai concorsi.

La RAI comunica altresì che competono i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003 tra i quali quello di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento degli stessi.

Tali diritti possono essere esercitati rivolgendosi alla RAI, V.le Mazzini, 14 - Roma o al Responsabile del trattamento, il Direttore pro-tempore di RAIUNO, c/o V.le Mazzini, 14. - Roma.