

SANREMO 2015

65° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

10,11,12,13 e 14 febbraio 2015

(testo modificato in data 11.12.2014 e data 08.02.2015)

Premessa

L'organizzazione e realizzazione della *65° edizione del Festival della Canzone Italiana di Sanremo* (di seguito indicato anche come *Sanremo 2015* o *Festival* o simili) sono state affidate dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito, anche RAI).

La Direzione di RAIUNO, cui è stato affidato l'incarico di realizzare *Sanremo 2015*, si avvale della collaborazione di Carlo Conti in qualità di Direttore Artistico, che elabora il progetto di spettacolo del *Festival di Sanremo*.

La Direzione di RAIUNO nomina l'Organizzazione del *Festival*, che è l'ufficio RAI delegato a produrre l'intero progetto.

Il Direttore Artistico si avvale - per la composizione del cast degli Artisti CAMPIONI - della collaborazione di una Commissione di esperti (Commissione Musicale), e affida la selezione degli Artisti NUOVE PROPOSTE alla medesima Commissione, da egli stesso presieduta.

Il Direttore Artistico è garante della linea editoriale condivisa con RAIUNO e riferisce alla Direzione di RAI UNO.

Sanremo 2015 si articolerà nelle cinque serate del *Festival*, in diretta su RAIUNO dal Teatro Ariston di Sanremo nei giorni 10, 11, 12, 13 e 14 febbraio 2015, dedicate principalmente alle interpretazioni-esecuzioni delle *canzoni-artisti* in competizione nelle Sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE secondo i criteri indicati nel presente Regolamento.

Per la suddetta manifestazione la RAI, a sua discrezione, potrà perfezionare accordi di sponsorizzazione, telepromozioni e/o altre iniziative promozionali.

IL FESTIVAL (*)

Il *Festival* prevede:

- A) una competizione tra 20 canzoni nuove, interpretate da 20 Artisti CAMPIONI, individuati secondo criteri di contemporaneità, fama e valore riconosciuti;
- B) una serata-evento nel corso della quale i 20 Artisti CAMPIONI interpreteranno ognuno una *cover* di una canzone individuata tra i grandi brani della storia della musica italiana o internazionale (con testo in italiano), con assegnazione di un Premio alla canzone più votata nella serata. Gli Artisti potranno esibirsi insieme ad ospiti italiani e/o stranieri. I brani verranno scelti dal Direttore Artistico d'intesa con gli Artisti. I relativi arrangiamenti saranno forniti dalle Case/etichette Discografiche;
- C) una competizione tra 8 canzoni, interpretate da 8 Artisti NUOVE PROPOSTE, nuove sino alla pubblicazione sul sito RAI, secondo quanto previsto dal presente Regolamento.

La suddivisione dei cantanti, l'ordine di esecuzione e gli abbinamenti nelle "sfide dirette" nelle Serate del *Festival* per le due Sezioni in competizione sarà determinato dall'Organizzazione, d'intesa con il Direttore Artistico del *Festival*.

LE SERATE (*)

Le Cinque Serate saranno, di norma, così strutturate:

Prima Serata (martedì 10 febbraio 2015)

- Interpretazione-esecuzione di 10 canzoni "nuove" degli Artisti CAMPIONI. La votazione per ognuna delle canzoni avverrà con sistema misto, del pubblico tramite televoto e della giuria della Sala Stampa del *Festival*.
Il televoto a Sanremo 2015 è costituito da sistema di votazione da telefonia fissa, da telefonia mobile e da app e/o web
I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della giuria della Sala Stampa: i due distinti risultati peseranno entrambi per il 50%.

Seconda Serata (mercoledì 11 febbraio 2015)

- Interpretazione-esecuzione delle altre 10 canzoni "nuove" degli Artisti CAMPIONI. La votazione per ognuna delle canzoni avverrà con sistema misto, del pubblico tramite televoto e della giuria della Sala Stampa del *Festival*. I voti del pubblico verranno

percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della giuria della Sala Stampa: i due distinti risultati peseranno entrambi per il 50%.

Dopo la conclusione della serata verrà compilata la classifica congiunta degli Artisti CAMPIONI, relativa alle prime due serate del Festival 2015: ogni serata peserà per il 50% nell'elaborazione di tale classifica congiunta delle prime due serate.

- Interpretazione-esecuzione di 4 canzoni degli Artisti NUOVE PROPOSTE.

Gli Artisti si esibiranno in due coppie a "sfida diretta". Le votazioni avverranno con sistema misto, del pubblico tramite il sistema del televoto e della giuria della Sala Stampa. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della giuria della Sala Stampa: i due distinti risultati peseranno entrambi per il 50% .

Le due canzoni-artisti risultanti vincitrici nelle rispettive "sfide dirette" accederanno alle "semifinali" della sezione NUOVE PROPOSTE nella Quarta Serata.

Terza Serata (giovedì 12 febbraio 2015)

- Interpretazione-esecuzione, da parte degli Artisti CAMPIONI, di 20 canzoni edite (*cover*), individuate dal Direttore Artistico d'intesa con gli Artisti stessi.

(#)Anche in questo caso le 20 canzoni (*cover*) verranno votate dal pubblico tramite televoto e dalla giuria della Sala Stampa. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della Giuria della Sala Stampa. I due distinti risultati peseranno ognuno per il 50% nella determinazione della graduatoria complessiva delle canzoni (*cover*) nella serata.

Alla *cover* che risulterà prima nella suddetta graduatoria verrà assegnato un premio.

- Eventuale esecuzione, da parte degli Artisti CAMPIONI, delle 20 canzoni in competizione, in forma ridotta, senza votazioni e secondo le modalità indicate dall'Organizzazione.

- Interpretazione-esecuzione delle altre 4 canzoni degli Artisti NUOVE PROPOSTE rimaste in competizione. Gli artisti si esibiranno in due coppie a "sfida diretta". Le votazioni avverranno con sistema misto, del pubblico tramite televoto e della giuria della Sala Stampa.

I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della giuria della Sala Stampa; i due distinti risultati peseranno entrambi per il 50%.

Le 2 *canzoni-artisti* risultanti vincitrici nelle rispettive sfide dirette accederanno alle "semifinali" della sezione NUOVE PROPOSTE nella Quarta Serata, aggiungendosi alle due qualificatesi nella Seconda Serata.

Quarta Serata (venerdì 13 febbraio 2015)

- Interpretazione-esecuzione di tutte le 20 canzoni in competizione nella sezione Artisti CAMPIONI.

Le votazioni avverranno con sistema misto: del pubblico tramite televoto, di una giuria di Esperti e di una giuria Demoscopica.

I voti del pubblico verranno percentualizzati, così come quelli della giuria di Esperti e come quelli della giuria Demoscopica. I tre distinti risultati peseranno rispettivamente per il 40% (pubblico), 30% (giuria degli Esperti) e 30% (giuria Demoscopica) nella determinazione del risultato.

La media ponderata tra le percentuali di voto ottenute dalle canzoni-artisti in serata e tra le percentuali di voto ottenute dalla classifica congiunta elaborata sulla base delle percentuali ottenute nel corso della Prima e Seconda serata, darà luogo ad una classifica totale delle 20 canzoni-artisti in competizione.

Le ultime 4 canzoni-artisti in graduatoria verranno eliminate, le restanti 16 accederanno alla Serata Finale.

- Interpretazione-esecuzione delle 4 canzoni degli Artisti NUOVE PROPOSTE rimaste in competizione. Gli Artisti si esibiranno in due coppie a "sfida diretta" (semifinali). Votazione con sistema misto: del pubblico tramite televoto, della giuria di Esperti e della giuria Demoscopica.

I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della giuria di Esperti e per quelli della giuria Demoscopica: i tre distinti risultati peseranno rispettivamente per il 40% (pubblico), 30% (esperti) e 30% (demoscopica) nella determinazione del risultato. Le 2 canzoni-artisti risultanti vincitrici nelle rispettive sfide dirette accederanno alla "finale".

Nuova interpretazione-esecuzione delle 2 canzoni-artisti degli Artisti NUOVE PROPOSTE rimaste in competizione (sfida diretta di "finale").

Votazione con sistema misto: del pubblico tramite televoto, della giuria di Esperti e della giuria Demoscopica.

I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della giuria di Esperti e per quelli della giuria Demoscopica: i tre distinti risultati peseranno rispettivamente per il 40% (pubblico), 30% (esperti) e 30% (demoscopica) nella determinazione del risultato.

La *canzone-artista* con la percentuale di voto complessiva più elevata nella sfida diretta di "finale" verrà proclamata vincitrice della sezione Artisti NUOVE PROPOSTE.

Quinta Serata (sabato 14 febbraio 2015)

- Interpretazione-esecuzione delle 16 canzoni rimaste in competizione nella sezione CAMPIONI. Le votazioni delle serate precedenti verranno azzerate. Votazione con sistema misto: del pubblico tramite televoto, della giuria di Esperti e della giuria Demoscopica. I voti del pubblico verranno percentualizzati, lo stesso avverrà per i voti della giuria di Esperti e per quelli della giuria Demoscopica: i tre distinti risultati peseranno rispettivamente il 40% (pubblico), 30% (esperti) e il 30% (demoscopica) nella determinazione della graduatoria delle 16 canzoni-artisti della serata.

Nuova interpretazione-esecuzione delle tre canzoni-artisti col punteggio complessivo più elevato in graduatoria. La votazione precedente viene azzerata. Nuova votazione, sempre con il sistema misto del pubblico tramite televoto, della giuria di Esperti e della giuria Demoscopica.

Anche in questa occasione verranno percentualizzati i voti del pubblico, quelli della Giuria di Esperti e quelli della Giuria Demoscopica: i tre distinti risultati peseranno rispettivamente per il 40% (pubblico), 30% (esperti) e 30% (demoscopica) nella determinazione della graduatoria finale delle tre canzoni-artisti.

La *canzone-artista* con la percentuale di voto complessiva più elevata ottenuta in quest'ultima votazione verrà proclamata vincitrice della sezione CAMPIONI. Verranno proclamate anche la seconda e la terza classificate.

CANZONI E ARTISTI

ART. 1 (*) Parteciperanno in competizione alle Serate del *Festival*:

- 20 (venti) canzoni *nuove* interpretate da 20 (venti) Artisti CAMPIONI.
- 8 (otto) canzoni nella sezione NUOVE PROPOSTE

Entrambe le sezioni potranno essere formate sia da Artisti singoli che in gruppo.

Artisti CAMPIONI

ART. 2 Le *canzoni-artisti* della sezione CAMPIONI saranno scelte e invitate, a insindacabile giudizio, dal Direttore Artistico del *Festival*, che si avvarrà della collaborazione della Commissione Musicale, secondo criteri che terranno conto della qualità e originalità delle canzoni, dell'interpretazione e dei requisiti, già descritti, di contemporaneità, fama e valore riconosciuti degli Artisti.

Eventuali proposte artistiche e rispettose dei requisiti di livello richiesti e indicati per la partecipazione, potranno pervenire da parte delle Case/Etichette discografiche presso RAI-Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 - Roma entro **venerdì 12 dicembre 2014** (*orario d'ufficio, da lunedì a venerdì 9.30-18.00*). Le proposte artistiche dovranno essere corredate anche dall'indicazione delle cover che si intendano eseguire nel corso della Terza Serata.

Gli Artisti CAMPIONI verranno invitati entro **domenica 14 dicembre 2014** tramite comunicazione scritta alla Casa/Etichetta discografica e/o all'Artista. Questi dovranno immediatamente far pervenire all'Organizzazione del *Festival* – a mezzo fax, con consegna a mano o con le modalità scelte e comunicate dall'Organizzazione stessa – la dichiarazione di accettazione dell'invito, così come predisposta dall'Organizzazione, firmata dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica e/o dall'Artista.

Ogni Casa/Etichetta discografica per la partecipazione al *Festival* del proprio Artista dovrà poi espletare le formalità di iscrizione facendo pervenire - entro **mercoledì 17 dicembre 2014** – anche con consegna a mano, un plico chiuso a:
RAI - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma (orario d'ufficio, da lunedì a venerdì 9.30-18.00).

Il plico dovrà contenere il materiale di seguito indicato:

- a) il modulo di partecipazione (fornito dall'Organizzazione) compilato in ogni sua parte, sottoscritto dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica, nonché dall'Artista ovvero da tutti i componenti se si tratta di gruppo e, nel caso di minorenni, anche dai genitori esercenti la potestà sul minore, ovvero dal tutore;
- b) una breve nota biografica aggiornata;
- c) 5 (cinque) copie del testo letterario della canzone *nuova* presentata;
- d) un CD contenente la registrazione dell'interpretazione della canzone *nuova*, resa dall'Artista;
- e) dichiarazione di ogni Compositore e/o Autore del brano, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione - nel caso di minorenni, sottoscritta anche dai genitori esercenti la potestà sul minore, ovvero dal tutore - che attesti la caratteristica di canzone *nuova* del brano medesimo, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento, con espressa garanzia e manleva a favore della RAI, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel Regolamento;
- f) per le Case/Etichette discografiche Indipendenti, non iscritte (facendo riferimento all'anno 2014) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) - in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura), con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *Produttore discografico* o *Editore musicale et similia*. L'Organizzazione si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge;
- g) fotocopia di valido documento di identità dell'Artista (di tutti i componenti, se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica, nonché di

ogni Compositore e Autore della canzone (nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore).

Artisti NUOVE PROPOSTE

ART. 3 Il *cast* degli 8 Artisti NUOVE PROPOSTE che parteciperanno al *Festival* sarà formato da 6 (sei) cantanti, espressione di un progetto artistico già operante nel mercato della musica e selezionati dalla Commissione Musicale, presieduta dal Direttore Artistico, tra quanti avranno inviato le proprie domande di partecipazione **attraverso una Casa/etichetta discografica**, secondo i criteri di seguito indicati, nonché da 2 (due) Artisti scelti, sempre dalla medesima Commissione, tra i *vincitori* del concorso *Area Sanremo, edizione 2014*.

Per partecipare alla selezione per la sezione NUOVE PROPOSTE, gli Artisti dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. con riferimento alla data della Prima Serata del Festival (10 febbraio 2015) **aver compiuto i 16 anni e non aver compiuto i 36 anni di età;**
2. non aver mai preso parte a precedenti edizioni del *Festival* nella categoria CAMPIONI o equivalenti;
3. non essere iscritti alla manifestazione *Area Sanremo, edizione 2014* alla data della domanda di partecipazione al 65° *Festival* e/o successivamente;

(In caso di gruppo i sopraindicati requisiti di cui ai suddetti punti 1, 2 e 3 si intendono per ogni componente)

4. essere espressione di un progetto artistico già presente nel mercato della musica con la pubblicazione/commercializzazione di almeno due brani singoli (su CD, iTunes, ecc.) alla data dell'invio (o consegna a mano) della domanda di partecipazione al Festival, in regola con il bollino SIAE o certificazione di iscrizione iTunes o altri siti abilitati alla commercializzazione, anche se registrato dall'Artista con diversa Casa/Etichetta discografica e con diversa formazione.

La pubblicazione/commercializzazione di almeno due brani può essere stata effettuata sia attraverso Casa/Etichetta Discografica sia direttamente dall'Artista. I due brani singoli possono essere contenuti anche in un unico album.

L'eventuale pubblicazione/commercializzazione di un brano su iTunes e/o siti similari può essere comprovata con la stampa della relativa pagina internet unitamente all'indicazione scritta del link della suddetta pagina, oppure, in mancanza, con qualsiasi altra documentazione da cui si evinca in maniera immediata, diretta e incontrovertibile la predetta pubblicazione/commercializzazione;

(in caso di gruppo, il suddetto requisito di cui al punto 4 si intende necessario per almeno un componente del gruppo, anche se riferito a brano pubblicato con diversa formazione).

Le domande di partecipazione delle Case/Etichette discografiche per i propri Artisti dovranno **pervenire**, in plico chiuso, a partire dal giorno 1° ottobre 2014 e tassativamente entro **venerdì 31 ottobre 2014**, a:

Organizzazione del Festival di Sanremo presso RAI - Reparto Ricezione Spedizione Sportello Sanremo – via Pasubio, 7 00195 Roma (dal lunedì al venerdì, orario 9.00 - 18.00), anche con consegna a mano.

Il plico dovrà contenere:

- a) il modulo di domanda di partecipazione (“scaricabile” dal sito www.sanremo.rai.it), debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica e dall’Artista (da tutti i componenti, se si tratta di gruppo; nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore);
- b) un CD Audio con la registrazione della canzone nuova, resa esclusivamente dall’Artista;
- c) un CD dati contenente il file Mp3 della canzone *nuova*;
- d) un DVD con il video della canzone *nuova*;
- e) i CD dei brani pubblicati e in commercio (provvisi di bollino SIAE), ovvero certificazione dell’avvenuta commercializzazione su iTunes (o siti similari abilitati alla commercializzazione);
- f) una breve nota biografica;
- g) il testo letterario del brano presentato;
- h) 3 fotografie;
- i) la dichiarazione di ogni Compositore e/o Autore del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione (il modulo è scaricabile dal sito www.sanremo.rai.it) - nel caso di minorenni deve essere sottoscritta anche dai genitori esercenti la potestà sul minore, ovvero dal tutore - che attesti il carattere di “canzone *nuova*” del brano proposto, con espressa garanzia e manleva a favore della RAI, nei confronti di chicchessia, in ordine all’esecuzione e all’utilizzo del brano per le finalità previste dal Regolamento;
- j) per le Case/Etichette discografiche Indipendenti, non iscritte (facendo riferimento all’anno 2014) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) - in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti collettivi nazionali di lavoro del settore – la dichiarazione sostitutiva (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla

C.C.I.A.A. (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *Produttore discografico o Editore musicale et similia*. L'Organizzazione si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge.

- k) la fotocopia di valido documento di identità dell'Artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della Casa/Etichetta discografica, nonché di ogni Compositore e Autore della canzone (nel caso di minorenni, anche dei genitori esercenti la potestà sul minore ovvero del tutore).

Un apposito Comitato di Controllo (di cui al successivo art. 14) provvederà all'apertura dei plichi pervenuti, e - in questa fase - escluderà dalla selezione le domande degli Artisti che:

- risultino non possedere i requisiti richiesti ai precedenti punti 1), 2), 3) e 4) del presente articolo;
- risultino aver presentato, con una o più Case/etichette discografiche, più di una canzone *nuova*, ovvero la cui canzone *nuova* sia già stata presentata da un altro Artista in questa edizione del *Festival*.

In tali casi verrà considerata valida solo la domanda di partecipazione della canzone *nuova* e/o dell'Artista pervenuta per prima in ordine di tempo.

Resta ovviamente intesa la possibilità per una stessa Casa/Etichetta discografica di presentare più di un artista, ciascuno con una diversa canzone nuova.

Gli Artisti e/o le Case/etichette discografiche potranno richiedere informazioni in merito all'esito delle operazioni sopra menzionate scrivendo a sanremo2015@rai.it - esclusivamente dall'indirizzo email riportato in domanda di partecipazione ed esclusivamente nei giorni **10 e 11 Novembre 2014**. Scaduto tale termine (**ore 23.59 del giorno 11 Novembre 2014** , farà fede l'orario e la data indicati dal sistema telematico) le verifiche si danno per espletate a tutti gli effetti.

La Commissione Musicale, a seguito dell'ascolto e della valutazione dei brani pervenuti, sceglierà - a proprio insindacabile giudizio - 60 (sessanta) canzoni/artisti per la partecipazione a un'audizione dal vivo (su base) che si terrà a Roma, senza oneri a carico dell'Organizzazione, in data che verrà indicata.

Il Comitato di Controllo provvederà quindi alla verifica completa della documentazione contenuta nel plico e prodotta dagli Artisti/Case Discografiche scelti per l'audizione, segnalando all'Organizzazione gli Artisti il cui materiale risulti non conforme, incompleto o carente.

L'Organizzazione del Festival avrà facoltà di richiedere - in questa come anche nella precedente fase di verifica dei requisiti richiesti agli Artisti - materiale integrativo, che dovrà pervenire presso la sede dell'Organizzazione del Festival - Rai - Via Monte Santo, 68 00195 Roma entro e non oltre le ore 18.00 del secondo giorno successivo alla richiesta. Nel caso il materiale integrativo non pervenga entro tale termine, o comunque in caso di comprovata mancanza dei requisiti, impossibilità di accertamento degli stessi, persistenza di non conformità, incompletezza o carenza della documentazione, la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida e la canzone artista/sarà esclusa dalle selezioni ovvero audizioni.

In caso dunque di canzone/artista che – all’esito di quanto sopra - risulti non essere ammissibile all’audizione (per incompletezza o non conformità di documentazione richiesta anche dopo eventuale richiesta di materiale integrativo, o per qualsivoglia altra ragione) l’Organizzazione provvederà a comunicare alla Casa/etichetta discografica e/o all’Artista il provvedimento di esclusione con la relativa motivazione.

L’elenco delle *canzoni/artisti* ammesse all’audizione sarà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it.

L’Organizzazione del *Festival* si riserva la possibilità di pubblicare sul sito www.sanremo.rai.it le tracce audio delle canzoni, eventualmente insieme ad una foto, degli Artisti partecipanti alle Audizioni.

*Ai 60 predetti artisti si aggiungerà di diritto - sulla base della vigente convenzione RAI - Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole - l’artista vincitore del 57° Festival Voci Nuove Volti Nuovi Castrocaro Terme e Terra del Sole (ed. 2014), sempre che sia in possesso di tutti i requisiti richiesti al precedente comma 2, punti 1), 2), 3) e 4), e faccia **pervenire**, attraverso una Casa/Etichetta Discografica, la propria domanda di partecipazione, corredata dal materiale di cui alle precedenti lett. re a), b), c), d) e), f), g), h), i) j) e k), all’Organizzazione del Festival, via Montesanto 68 – 00195 Roma **entro le ore 18.00 del giorno 31 ottobre 2014.***

La Commissione Musicale, a seguito delle Audizioni dal vivo, sceglierà a proprio insindacabile giudizio - entro **martedì 09 dicembre 2014** - le 6 *canzoni-artisti* che parteciperanno alla sezione NUOVE PROPOSTE di SANREMO 2015 - alle quali si aggiungeranno le 2 *canzoni-artisti* provenienti da *Area Sanremo, edizione 2014*.

I video delle canzoni degli 8 Artisti scelti saranno quindi pubblicati in un’apposita area del sito www.sanremo.rai.it.

ART. 4 I 2 (due) Artisti provenienti da *Area Sanremo, edizione 2014* che, in base agli accordi sottoscritti tra RAI e Comune di Sanremo, parteciperanno di diritto alla sezione NUOVE PROPOSTE del *Festival*, verranno scelti a insindacabile giudizio dalla Commissione Musicale tra i *Vincitori* del suddetto concorso e dovranno possedere i requisiti di cui al precedente articolo 3, comma 2, punti 1 e 2.

I predetti Artisti dovranno inoltre iscriversi al *Festival* attraverso una Casa/Etichetta discografica o, in mancanza di questa, *Sanremo Promotion S.p.A.*, Società organizzatrice di *Area Sanremo, edizione 2014*, entro la data del **17 dicembre 2014**, fornendo il materiale di cui al precedente art. 3, comma 3 del presente Regolamento, con esclusione del punto **e)** (CD contenente i brani in commercio).

Le CANZONI

ART. 5 (*) Tutte le canzoni dovranno essere in lingua italiana. Non fa venir meno il requisito dell'appartenenza alla lingua italiana la presenza di parole e/o locuzioni in lingua dialettale e/o straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo.

Le 20 canzoni della Sezione CAMPIONI dovranno essere nuove al momento della iscrizione al *Festival* e sino alla loro prima esecuzione nelle Serate del *Festival*.

Le 8 canzoni della Sezione NUOVE PROPOSTE dovranno essere nuove al momento della presentazione della domanda di partecipazione (o iscrizione al concorso Area Sanremo ed. 2014) e rimanere tali sino alla loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it.

Le *cover* che i 20 Artisti CAMPIONI interpreteranno nel corso della Terza Serata saranno scelte dal Direttore Artistico d'intesa con gli Artisti. Le *cover* verranno individuate tra i grandi brani della storia della musica italiana ed internazionale. La *cover* dovrà essere interpretata in lingua italiana. In caso di *cover* di brano internazionale, il testo dovrà essere tradotto per l'occasione, se non esistente una versione già edita in italiano del brano stesso.

E' considerata *nuova*, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata pubblicata e/o fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** la caratteristica di canzone *nuova* nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli Autori o dell'Artista o tra gli *addetti ai lavori* della Casa/Etichetta discografica o Editrice o tra altri operatori del settore;
- siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti suddetti;
- con riferimento ai soli brani della sezione NUOVE PROPOSTE, siano occasionalmente comparsi esclusivamente sui siti personali degli Artisti o su pagine

personali di *social network*, al solo scopo di divulgazione e senza che siano stati oggetto di alcuno sfruttamento commerciale.

Sussiste inoltre la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità di utilizzo di stralci "campionati" di canzoni già edite, sempre che questi - nel totale - non superino un terzo della canzone "nuova" stessa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti - al di fuori degli ambiti suddetti di cui al precedente comma 6 - derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali;
- abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale.

Tutti gli aventi diritto (Autori, Artisti, Case/Etichette discografiche, Editori, etc.) si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le suddette canzoni – in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet (ad eccezione di quanto previsto al precedente comma 6 per i soli brani della sezione NUOVE PROPOSTE), etc. (fatta ovviamente salva la diffusione da parte dell'Organizzazione per fini collegati alla manifestazione *Sanremo 2015* e/o previsti dal presente Regolamento) sino alla loro eventuale pubblicazione per il 65° *Festival*, che per le canzoni nuove della Sezione CAMPIONI corrisponde alla conclusione della Prima Serata per le prime 10 previste in competizione e alla conclusione della Seconda Serata per le seconde 10, mentre per quelle della Sezione NUOVE PROPOSTE al momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it della canzone da parte dell'Organizzazione del *Festival*.

Tutte le canzoni *in competizione nelle sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE* dovranno avere - in sede di esecuzione live durante le serate del Festival - una durata che non superi i 3 minuti e trenta secondi.

Le cover interpretate dai 20 Artisti CAMPIONI dovranno avere – in sede di esecuzione live durante la Terza Serata del Festival – una durata che non superi i 3 minuti.

Sono ammesse eccedenze di alcuni secondi sulle durate indicate nel caso di incontrovertibili necessità artistiche e/o di stesura del brano.

Tutte le canzoni, così come le tracce audio e i video inviati di cui ai precedenti artt. 2 e 3, dovranno rispettare in pieno le vigenti disposizioni di legge e di Regolamento.

Non dovranno inoltre contenere elementi:

- *osceni, pornografici o pedopornografici, ingiuriosi, diffamatori o comunque offensivi dell'onore, decoro, reputazione, dignità e immagine di qualsiasi soggetto o in contrasto con gli interessi materiali e/o morali dello stesso;*
- *discriminatori in ragione di età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose;*
- *che incitino alla violenza o all'odio, comunque motivati;*
- *che possano in qualsivoglia modo ledere, turbare o minacciare la personalità psico-fisica e/o morale dei minori; in particolare i contenuti dovranno rispettare le disposizioni di cui al Codice di Autoregolamentazione tv e minori;*

- *che inducano a pratiche commerciali scorrette e/o a comportamenti comunque pregiudizievoli per la salute e/o la sicurezza e/o la protezione dell'ambiente;*
- *di pubblicità, sia essa diretta, indiretta e/o subliminale o in genere di natura promozionale o comunque a scopo commerciale;*
- *che si pongano comunque in violazione o elusione della legge o lesivi di diritti, anche di terzi (es. in materia di diritto d'autore e diritti connessi).*

ART. 6 Gli Artisti in competizione nella sezione Campioni e/o le rispettive Case etichette discografiche potranno segnalare all'Organizzazione del Festival l'eventuale mancanza del requisito di novità in una canzone di un altro Artista in competizione nella medesima sezione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre la ventiquattresima ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa dal relativo Artista e realmente effettuata a Sanremo.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della *novità*, dovrà contestarlo per iscritto entro ventiquattro ore dalla denuncia alla Casa/Etichetta discografica e all'Artista interessati, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione la Casa/Etichetta discografica e/o l'Artista potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità - anche indiretta - di entrambi per il difetto del requisito della *novità*.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro sei ore dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la Canzone riammessa.

L'Organizzazione del Festival potrà comunque rilevare in qualsiasi momento, anche nel corso delle Serate del Festival, la mancanza del requisito di novità di una canzone, e potrà a proprio insindacabile giudizio procedere - a seguito di istruttoria sommaria e sentita la parte interessata - all'esclusione della canzone-artista dalla competizione.

ART. 7 Per la sezione NUOVE PROPOSTE, gli Artisti e le rispettive Case/etichette discografiche che abbiano presentato domanda di partecipazione nei modi previsti dal presente Regolamento e i 2 Artisti scelti dalla Commissione Musicale tra i Vincitori della manifestazione Area Sanremo ed. 2014 potranno segnalare all'Organizzazione del Festival l'eventuale mancanza del requisito di novità in una tra le canzoni in competizione nella suddetta sezione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta indirizzata a *RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma, fax 06/37517339* dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre il terzo giorno dal momento della pubblicazione degli 8 brani degli Artisti selezionati sul sito www.sanremo.rai.it.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito della *novità*, dovrà contestarlo per iscritto entro tre giorni lavorativi alla Casa/Etichetta discografica e/o all'Artista interessato, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione, l'Artista e/o la Casa/Etichetta discografica potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredata da prove e/o elementi idonei a far ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito della *novità*.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro tre giorni lavorativi dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità - anche indiretta - di entrambi, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

Anche nella sezione Nuove Proposte, l'Organizzazione potrà comunque rilevare in qualsiasi momento, anche nel corso delle Serate del Festival, la mancanza del requisito di novità di una canzone, e potrà a proprio insindacabile giudizio procedere - a seguito di istruttoria sommaria e sentita la parte interessata - all'esclusione della canzone-artista dalla competizione.

ART. 8 Le Case/Etichette discografiche dovranno inviare gli arrangiamenti delle canzoni *nuove* in competizione di tutti gli Artisti, sia della Sezione CAMPIONI sia della Sezione NUOVE PROPOSTE, entro **giovedì 8 gennaio 2015**, presso l'Organizzazione del *Festival*.

Per ogni brano sono richieste: n. 5 (cinque) copie della partitura generale e 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), unitamente agli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto), già controllate e vistate dal Direttore d'Orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall'Organizzazione.

Le Case/etichette discografiche degli Artisti Campioni dovranno far pervenire all'Organizzazione del Festival, entro la data del **10 Gennaio 2015**, l'arrangiamento della cover concordata con il Direttore Artistico, unitamente al provino audio della stessa.

ART. 9 Le esecuzioni delle canzoni durante il *Festival* saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi Artisti interpreti;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'Orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e cori).

Potranno effettuarsi adattamenti marginali ai brani in competizione che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

La formazione orchestrale sarà sorretta da tutti i supporti per computer che l'Organizzazione riterrà ammissibili.

L'Organizzazione potrà consentire l'esibizione degli Artisti anche accompagnati da propri musicisti; sia questi ultimi che i gruppi dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione dall'Organizzazione; i gruppi inoltre, qualora lo richiedano, potranno avvalersi dell'intera formazione orchestrale o di parte di essa.

La composizione della formazione orchestrale e i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici, saranno decisi dall'Organizzazione.

La Direzione orchestrale sarà fornita a cura e spese delle Case/Etichette discografiche.

L'Organizzazione si avvale della collaborazione di un Maestro concertatore e Direttore d'Orchestra, denominato Direttore Musicale - e di un suo sostituto - di esperienza e capacità acclamate, quale supervisore degli arrangiamenti e coordinatore generale dei Direttori d'Orchestra.

I supporti digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'Orchestra.

Per qualunque controversia sul contenuto dei supporti digitali varranno le decisioni del Direttore Musicale scelto dall'Organizzazione.

Le Case/Etichette discografiche potranno, inoltre, avvalersi durante le prove e durante il *Festival*, a loro totale carico, di un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale della manifestazione e che potrà essere incaricato di seguire anche più di un brano.

Qualora in una o più serate del *Festival*, per motivi indipendenti dall'Organizzazione, si rendesse impossibile o estremamente ed obiettivamente difficoltoso l'uso dell'Orchestra, l'Organizzazione potrà utilizzare basi musicali sulle quali l'Artista si esibirà con la sua viva voce.

In previsione di tale ipotesi, ogni Casa/Etichetta discografica dovrà consegnare dette basi all'Organizzazione nel corso della prima prova che il proprio Artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

ART. 10 Le prove delle canzoni inizieranno in località e date che saranno tempestivamente comunicate dall'Organizzazione e proseguiranno sino all'inizio del *Festival*.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione, effettuare tutte le prove che, a Roma e a Sanremo, saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa.

Le Case/Etichette discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli Artisti e la Direzione orchestrale, nonché eventuali musicisti aggiunti, per le date fissate per le prove.

Giorni, orari e modalità d'impegno degli Artisti per tali prove saranno comunicate dall'Organizzazione senza oneri di nessun genere a carico della stessa.

VOTAZIONI, GIURIE E PREMI

ART. 11 (*) ()** Attraverso i quattro sistemi di votazione del televoto (da telefonia fissa, da telefonia mobile e da app e/o web) della giuria della Sala Stampa, della giuria di Esperti e della giuria Demoscopica si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate del *Festival*, a definire le *graduatorie* che decreteranno le canzoni-artisti vincitrici del *65° Festival di Sanremo* nelle sezioni **CAMPIONI** e **NUOVE PROPOSTE**.

Sezione CAMPIONI

Nella Prima e Seconda Serata voteranno:

- il pubblico attraverso il sistema del televoto
- la giuria della Sala Stampa

Le due votazioni avranno un peso percentuale del 50% ciascuna.

Nella Terza Serata, dedicata alle interpretazioni di canzoni edite (*cover*), voteranno:

- il pubblico, attraverso il sistema del televoto
- la giuria della Sala Stampa

Le due votazioni avranno un peso percentuale del 50% ciascuna e determineranno l'assegnazione del Premio "Cover"

Nella Quarta Serata voteranno:

- il pubblico attraverso il sistema del televoto
- la giuria degli Esperti
- la giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno un peso percentuale così ripartito: 40% il pubblico, 30% la giuria degli Esperti, 30% la giuria Demoscopica.

La media ponderata tra le percentuali di voto ottenute dalle canzoni-artisti in serata e tra le percentuali di voto ottenute dalla classifica congiunta elaborata sulla base delle percentuali ottenute nel corso della Prima e Seconda serata, darà luogo ad una classifica totale delle 20 canzoni-artisti in competizione.

Le ultime 4 canzoni-artisti in graduatoria verranno eliminate, le restanti 16 accederanno alla Serata Finale.

Nella Quinta e ultima Serata i risultati delle votazioni precedenti verranno azzerati. In serata voteranno sempre:

- il pubblico attraverso il sistema del televoto

- la giuria degli Esperti
- la giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno un peso percentuale così ripartito: 40% il pubblico, 30% la giuria degli Esperti, 30% la giuria Demoscopica. In base al risultato della votazioni nella serata, verrà stilata una graduatoria delle 16 canzoni-artisti in competizione, con proclamazione delle prime 3 classificate.

I risultati della precedente votazione in serata verranno azzerati, e ci sarà una nuova esecuzione delle 3 canzoni prime classificate, con una nuova votazione del pubblico (con peso percentuale del 40%), della giuria di Esperti (con peso percentuale del 30%) e della giuria Demoscopica (con peso percentuale del 30%). Il risultato della votazione darà luogo alla classifica finale delle prime 3 canzoni-artisti.

La *canzone-artista* prima in classifica verrà proclamata vincitrice della sezione CAMPIONI.

Sezione NUOVE PROPOSTE

Nella Seconda Serata voteranno:

- il pubblico attraverso il televoto
- la giuria della Sala Stampa

Le votazioni, separatamente percentualizzate, avranno un peso del 50% ciascuna nella determinazione di quali canzoni-artisti risultino vincitrici nelle rispettive “sfide dirette” e accedano dunque alle “semifinali” della Quarta Serata.

Nella Terza Serata voteranno:

- il pubblico attraverso televoto
- la giuria della Sala Stampa.

Le votazioni, separatamente percentualizzate, avranno peso del 50% ciascuna nella determinazione di quali canzoni-artisti risultino vincitrici nelle rispettive “sfide dirette” e accedano alle “semifinali” della Quarta Serata,aggiungendosi alle 2 già qualificatesi.

Nella Quarta Serata, voteranno, durante le sfide dirette di “semifinale”:

- il pubblico attraverso il sistema del televoto
- la giuria di Esperti
- la giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno il seguente peso percentuale: pubblico 40%, giuria degli esperti 30% e giuria Demoscopica 30% per la determinazione di quali canzoni-artisti risultino vincitrici nelle rispettive “sfide dirette” e accedano dunque alla “finale”

Nella “finale” voteranno sempre:

- il pubblico attraverso il sistema del televoto
- la giuria di Esperti
- la giuria Demoscopica

Le tre votazioni avranno il seguente peso percentuale: pubblico 40%, giuria degli esperti 30% e giuria Demoscopica 30% per la determinazione della votazione finale.

La *canzone-artista* con la percentuale di voto complessiva più alta nella votazione finale sarà proclamata vincitrice nella sezione NUOVE PROPOSTE.

A parte le votazioni nella 1° e 2° serata del Festival riguardanti la sezione CAMPIONI, in tutte le altre sessioni di votazioni - per le due sezioni in competizione - si dovessero verificare casi di ex aequo dopo quattro cifre decimali nei risultati complessivi in serata, si farà sempre riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dal pubblico (televoto).

In caso di ulteriore persistenza di ex aequo, si farà riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla giuria della Sala Stampa o - nelle due ultime serate - alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla giuria di Esperti.

GIURIE e TELEVOTO

La Giuria della Sala Stampa è composta da giornalisti accreditati al Festival e voterà nella Sala Roof del Teatro Ariston secondo modalità che saranno definite con apposito Regolamento che sarà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it prima della manifestazione.

La giuria degli Esperti è composta da personaggi del mondo della musica, dello spettacolo e della cultura. Ogni giurato esprimerà le proprie preferenze singolarmente.

La giuria Demoscopica è composta da un campione di 300 persone selezionate tra abituali fruitori di musica, le quali esprimeranno il proprio voto da casa attraverso un sistema di votazione elettronico.

Per ciascuna delle due competizioni (CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE, nonché per l'assegnazione del Premio alla Cover), il pubblico voterà mediante televoto (votazione da telefonia fissa, da telefonia mobile e da app e/o web) nel rispetto del regolamento dell'AGCOM, approvato con delibera n 38/11/CONS pubblicata sulla G.U. n° 33 del 10/2/2011, nonché dell'apposito Regolamento in materia per Sanremo 2015, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it prima della manifestazione con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

Al fine di rispecchiare l'assoluta genuinità del televoto quale espressione del voto popolare ovvero di manifestazione delle simpatie del Pubblico, nonché delle votazioni in generale e di non influenzare abusivamente gli esiti della competizione di Sanremo 2015, e ai sensi dell'art. 5 comma 4 del predetto Regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di televoto, e' espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS, né da utenze che forniscono servizi di call center.

L'inosservanza dei divieti di cui al precedente comma, fermo restando il diritto al risarcimento danni, anche d'immagine, e le ulteriori iniziative del caso nelle competenti sedi, a tutela e salvaguardia della RAI e della manifestazione del Festival, comportano comunque l'esclusione dei responsabili e/o della canzone-artista, anche ai sensi del successivo art. 20.

Tutte le operazioni di voto saranno controllate e verbalizzate da Notai incaricati dalla RAI.

Nella Quarta Serata verrà premiata la canzone vincitrice nella Sezione NUOVE PROPOSTE e nella Serata Finale verrà premiata la canzone vincitrice tra gli Artisti CAMPIONI.

Nel corso delle Terza Serata sarà inoltre premiata la migliore canzone edita (*cover*) tra quelle interpretate dai 20 Artisti CAMPIONI.

I premi saranno assegnati agli Artisti interpreti.

Verranno premiati anche il miglior testo e il miglior arrangiamento musicale, rispettivamente dalla giuria di Esperti e dai musicisti e coristi dell' "Orchestra del Festival". Nel corso delle Cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e la RAI, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica contemporanea.

ORGANISMI DI SANREMO 2015

Il Direttore Artistico

ART. 12 La Direzione Artistica del 65° *Festival della Canzone Italiana* è affidata a Carlo Conti.

Il Direttore Artistico, in accordo con RAIUNO, elabora il progetto di spettacolo, cura la composizione del cast artistico, sceglie ed invita – avvalendosi della collaborazione della Commissione Musicale e a proprio insindacabile giudizio - gli Artisti in competizione nella sezione CAMPIONI, presiede la Commissione Musicale nei lavori di selezione degli Artisti in competizione nella sezione NUOVE PROPOSTE, cura i rapporti con le Case/etichette discografiche e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

ART. 13 L'Organizzazione del *Festival* nomina la Commissione Musicale, che è l'organismo collegiale incaricato di collaborare con il Direttore Artistico nella scelta degli Artisti per la sezione CAMPIONI e di selezionare gli Artisti per la sezione NUOVE PROPOSTE.

Con riferimento alla sezione NUOVE PROPOSTE la Commissione Musicale, presieduta dal Direttore Artistico stesso, ha in particolare il compito di individuare - tra tutti coloro che avranno inviato le proprie domande di partecipazione secondo le modalità previste dal Regolamento - le 60 canzoni-artisti da invitare alle Audizioni di Roma (v. art. 3) e di selezionare le 8 canzoni-artisti che parteciperanno alla sezione NUOVE PROPOSTE di *Sanremo 2015* (6 scelte tra tutti i partecipanti alle audizioni e 2 scelte tra i vincitori di *Area Sanremo, edizione 2014*).

La Commissione Musicale effettua le proprie scelte ad insindacabile giudizio, tenendo conto delle capacità interpretative degli Artisti e dell'originalità delle proposte.

La Commissione Musicale è composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale, tra i quali possono essere ricompresi anche gli Autori del *Festival* ed elementi dell'*Organizzazione*.

Il Comitato di Controllo

ART. 14 Un apposito Comitato, nominato dall'Organizzazione e composto da 3 (tre) o più membri, all'interno del quale saranno rappresentate le Organizzazioni Sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la manifestazione, provvedendo in particolare a:

a) verificare l'idoneità della documentazione pervenuta dalle Case/Etichette discografiche e dagli Artisti a corredo della domanda di partecipazione alle selezioni per la scelta degli Artisti NUOVE PROPOSTE, escludere quelli privi dei requisiti richiesti per la partecipazione e segnalare all'Organizzazione quelli la cui documentazione sia non conforme, incompleta o carente (v. precedente art. 3 comma n. 1, 2 e 3 e comma 3, punti a) b) c) d) e) f) g) h) j) e k);

b) verificare, ai sensi e agli effetti del presente Regolamento, le condizioni di ammissibilità dei *Vincitori* della manifestazione denominata *Area Sanremo, edizione 2014*;

c) verificare il materiale inviato dalle Case/Etichette discografiche e dagli Artisti per l'iscrizione alla sezione CAMPIONI, nonché alla sezione NUOVE PROPOSTE per quanto riguarda i due Artisti provenienti da *Area Sanremo ed . 2014*;

d) segnalare all'Organizzazione del *Festival* i casi di mancanza di requisiti e/o di documentazione incompleta, non conforme o carente in relazione ai precedenti punti b) e c);

e) redigere i verbali al termine delle sue diverse fasi di lavoro.

I componenti del Comitato saranno presenti nella sede del Notaio a Sanremo all'arrivo dei voti relativi alle *canzoni-artisti* in competizione al *Festival*.

Il Comitato è validamente riunito con la presenza della maggioranza dei componenti e delibera a maggioranza dei presenti.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

ART. 15 (*) Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito ai 20 Artisti CAMPIONI nonché alla comunicazione della scelta degli 8 Artisti NUOVE PROPOSTE e/o alla eventuale pubblicazione delle tracce audio con la canzone *nuova* degli Artisti NUOVE PROPOSTE convocati per l'Audizione dal vivo, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione.

ART. 16 I materiali consegnati per le Sezioni CAMPIONI e NUOVE PROPOSTE non verranno restituiti e saranno distrutti tre mesi dopo la conclusione di *Sanremo 2015*.

ART. 17 Il Direttore Artistico si riserva la facoltà di invitare al Festival, in qualità di ospiti, artisti di musica italiana ed internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile.

ART. 18 Le Case/Etichette discografiche che presentino le *canzoni-artisti* per la partecipazione al *Festival*, una volta formalizzata l'accettazione dell'invito (sezione CAMPIONI) o presentata la domanda di partecipazione nella Sezione NUOVE PROPOSTE (o di iscrizione per gli artisti NUOVE PROPOSTE provenienti da *Area Sanremo, ed 2014*) non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata *canzone-artista* o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre Case/Etichette discografiche, pena l'esclusione fino a tutto lo svolgimento di *Sanremo 2015*.

ART. 19 (*) Per la sezione CAMPIONI, la vendita al pubblico, in qualsiasi forma effettuata (*on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) potrà avere inizio per le canzoni *nuove* della sezione CAMPIONI solo al termine della Prima Serata per le prime 10 canzoni previste in competizione, e al termine della Seconda serata per le altre 10; per la sezione NUOVE PROPOSTE dal momento della pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it del brano a cura dell'Organizzazione del *Festival*.

La vendita delle canzoni edite (*cover*), interpretate dagli Artisti CAMPIONI nel corso della Terza Serata, anche se in versione diversa da quella per il *Festival*, potrà avere inizio solo al termine della Prima Serata per gli Artisti CAMPIONI previsti nella Prima Serata e al termine della Seconda Serata per gli Artisti CAMPIONI previsti nella Seconda Serata.

La violazione accertata di tali obblighi comporterà l'esclusione della *canzone-artista* da *Sanremo 2015* e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore Artistico nei termini di cui al successivo art. 23 del presente regolamento.

ART. 20 L'Organizzazione del *Festival* si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico del Gruppo RAI e/o nel Modello Organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima (così come pubblicati sul sito internet www.rai.it sub voce "L'azienda RAI" - "Corporate Governance"), la facoltà di escludere in qualsiasi momento da *Sanremo 2015* la *canzone-artista* e/o il responsabile dell'inadempienza.

ART. 21 Ciascuna Casa/Etichetta discografica, ciascun Artista, ciascun Compositore e ciascun Autore garantiscono, ora per allora, che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno la RAI sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione. E' fatto salvo in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine.

ART. 22 (*) Tutti gli Artisti in competizione nella sezione CAMPIONI, non potranno prendere parte - pena l'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine - a manifestazioni, incontri o programmi che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diverse da quelle presentate in occasione della competizione a *Sanremo 2015*), in diffusione televisiva, radiofonica, via *internet* o videofonia ecc. nel periodo tra il **26 gennaio 2015** e sino al **termine della Serata Finale del Festival**; nel periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste.

Quanto sopra si intende fatta salva eventuale autorizzazione dell'Organizzazione, che comunque non potrà riguardare le canzoni *nuove* in competizione e le canzoni *edite* (cover) da interpretare nella Terza Serata, per le quali permane un divieto assoluto di divulgazione (*per le canzoni "nuove" della sezione CAMPIONI fino al termine della Prima Serata per le prime 10 previste in gara e al termine della Seconda Serata per le seconde 10; per le canzoni edite (Cover), anche se in versione diversa da quella del Festival, al termine della Prima o Seconda Serata a seconda dell'esibizione dell'Artista CAMPIONE*).

Gli 8 Artisti della sezione NUOVE PROPOSTE in competizione a *Sanremo 2015* non potranno, fino alla conclusione del *Festival*, esibirsi - a pena d'esclusione e impregiudicato in ogni caso il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine - sia dal vivo che in *playback* con la canzone presentata al *Festival* in alcun programma televisivo.

ART. 23 Le Case/Etichette discografiche e gli Artisti, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla competizione, non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento di *Sanremo 2015*.

In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto della RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in accordo con l'Organizzazione, a insindacabile giudizio, il Direttore Artistico avrà la facoltà, valutate le circostanze del caso, di scegliere ed invitare un altro Artista (secondo i criteri indicati precedentemente per le diverse sezioni di *Sanremo 2015*) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

ART. 24 Gli Artisti partecipanti non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni a *Sanremo 2015*, fare dichiarazioni, se non preventivamente concordate con l'Organizzazione.

ART. 25 Gli Artisti durante le loro esibizioni non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti saranno tenuti a mostrare gli abiti di scena.

ART. 26 Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti aggiunti etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione.

ART. 27 Le case/etichette discografiche e tutti gli Artisti ammessi a *Sanremo 2015* si obbligano, a richiesta dall'Organizzazione, a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *Sanremo 2015* (es. *Domenica In*).

Gli Artisti si impegnano a partecipare, ove richiesto, alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo.

L'Artista vincitore nella sezione CAMPIONI avrà la facoltà di partecipare in rappresentanza dell'Italia all'edizione 2015 dell' Eurovision Song Contest, previa manifestazione di disponibilità.

In caso questi non intenda avvalersi di possibilità , gli organizzatori della suddetta manifestazione si riserveranno il diritto di scegliere il partecipante secondo propri criteri.

ART. 28 Con la domanda di partecipazione al *Festival* (Sezione NUOVE PROPOSTE), l'iscrizione alla competizione (Artisti provenienti da *Area Sanremo*, ed 2014, per la Sezione NUOVE PROPOSTE) e l'accettazione dell'invito e l'iscrizione al *Festival* (Sezione CAMPIONI), gli Artisti e/o le relative Case/etichette discografiche, a qualsiasi titolo partecipanti a *Sanremo 2015*, cedono alla RAI per ciascun Artista in competizione al *Festival*, a fronte del compenso e/o del contributo alle spese previsto a favore degli stessi negli accordi conclusi con la RAI, per ogni esibizione e per ogni sua singola parte o sequenza,

1) il diritto esclusivo di riprendere l'immagine e l'esibizione dell'Artista (ivi incluse a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, interviste, audizioni, foto, etc.) per l'utilizzazione e lo sfruttamento su tutti i canali della RAI - ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, tempo e passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica,

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv*, *pay tv*, *pay per view*, *pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wireless*, *WiMax*, *Over the top tv*, *Connected Tv*, *Mobile Tv*, *New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità /terminale di accesso ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension*, *streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista anche *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano nel periodo **dal 10 al 22 febbraio 2015**; per la durata massima di 60" per i **successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione** anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "*catch up tv*" e "*reply tv*";

4) il diritto di utilizzare le riprese relative all'immagine ed all'esibizione dell'Artista, in tutto o in parte, sul proprio dominio rai.it e rai.tv per la promozione della propria programmazione sul *Festival* e comunque per i suoi fini istituzionali.

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico e videografico musicale da parte della RAI, nell'ambito di progetti editoriali contenenti le esibizioni canore, sia *on line* che *off line*, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

ART. 29 Ferma restando la necessità del carattere di "novità" delle canzoni ai sensi e per gli effetti ed entro i termini di cui all'art. 5 del presente Regolamento,

- gli Artisti che partecipano alle selezioni per la sezione NUOVE PROPOSTE e le loro Case/Etichette discografiche con la presentazione della domanda di partecipazione di cui al precedente art. 3 e **sino alla comunicazione degli artisti selezionati per le Audizioni;**
- gli Artisti che partecipano alle Audizioni e le relative Case/Etichette discografiche con la comunicazione per l'Audizione dal vivo e **fino alla data della Quinta ed ultima serata di Sanremo 2015;**
- i 6 Artisti e le loro Case/Etichette discografiche selezionati dalla Commissione Musicale all'esito delle Audizioni, a decorrere dalla comunicazione della loro partecipazione a *Sanremo 2015* e **fino al 31 dicembre 2015,**
- i due Artisti scelti tra i vincitori della manifestazione del Comune di Sanremo denominata *Area Sanremo*, edizione 2014, a decorrere dalla data della loro individuazione e comunicazione da parte della Commissione Musicale per la partecipazione a *Sanremo 2015* e **sino al 31 dicembre 2015** nonché le relative Case/Etichette discografiche o, in mancanza, *Sanremo Promotion S.p.A.*, dalla data d'iscrizione al *Festival* e sempre **fino al 31 dicembre 2015:**

cedono, non in esclusiva, a titolo gratuito a RAI:

- 1) tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento della traccia AUDIO (d'ora in avanti anche AUDIO) e della traccia VIDEO (d'ora in avanti anche VIDEO), nonché delle fotografie, e su ogni loro singola parte o sequenza, su tutti i canali della RAI, ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite i suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, e di passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica,

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia, in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti, per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv*, *pay tv*, *pay per view*, *pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wireless*, *WiMax*, *Over the top tv*, *Connected Tv*, *Mobile Tv*, *New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

c) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso.

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità /terminale di accesso ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension, streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista anche *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano nel periodo **dal 10 al 22 febbraio 2015** ; per la durata massima di 60" per i **successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione** anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di "*catch up tv*" e "*reply tv*";

Resta inteso che la RAI avrà il diritto di utilizzare AUDIO e/o VIDEO, nonché foto, sui propri siti web con dominio rai.it e rai.tv per la promozione della propria programmazione sul Festival e comunque per i suoi fini istituzionali.

Tutti i soggetti di cui al comma 1 del presente articolo dichiarano e garantiscono, manlevando la RAI e le società del Gruppo da qualsiasi azione e/o pretesa, a qualunque titolo e da chiunque avanzate, fermo restando il diritto per la RAI e le società del Gruppo RAI al risarcimento del danno, anche d'immagine:

- di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi per la durata della cessione, a terzi diritti confliggenti e/o aver posto in essere atti in contrasto con i diritti concessi a RAI assicurandone anche il pacifico godimento;

- di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese ed oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;

- che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte all'art. 5 del Regolamento della *65° edizione del Festival della Canzone Italiana*;

- di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a *Sanremo 2015* e di concedere validamente alla RAI i suddetti diritti e licenze concessi;

- che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;

- che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

Fermo restando quanto sopra, è escluso qualsiasi uso discografico da parte della RAI, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

ART.30 Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento degli spettacoli saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto d'ingresso.

Durante le prove di ogni artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della Casa/etichetta discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione, eccezion fatta per la prima sessione di prova a Sanremo, durante la quale sarà permesso ad un rappresentante accreditato di ogni casa/etichetta discografica partecipante alla sezione CAMPIONI di rimanere in sala in occasione delle prove di ogni artista della propria sezione, in relazione a quanto previsto all'art.6.

Sia durante le prove che durante le serate dello spettacolo sarà ammesso nell'area *back-stage*, tassativamente, un solo rappresentante per ogni casa/etichetta discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

ART. 31 Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà deferita con apposito ricorso ad un Collegio Arbitrale, da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte; quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio Arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione.

Il Collegio Arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri:

- a) il primo, designato dalla casa/etichetta discografica o dall' artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso congiuntamente dalla casa/etichetta discografica e dall'artista, designato dalla casa/etichetta discografica);
- b) il secondo designato dall'Organizzazione;
- c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati.

All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle Parti depositerà - mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo - un importo di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla Parte non soccombente.

ART.32 In caso di controversia non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell'art. 29 è territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART.33 Nel periodo di vigenza del presente regolamento l'Organizzazione ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali.

L'Organizzazione potrà altresì, per imprevisti o fatti sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo, a tutela e salvaguardia del livello artistico del *Festival* e/o a presidio del Codice Etico e del Modello Organizzativo "231" RAI, facendo tuttavia salvi lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento di *Sanremo 2015* potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico del Gruppo RAI e nel MOG "231" RAI.

o o o

() testo dell'articolo modificato in data 11 Dicembre 2014 (ex previsioni art. 33)*

*(**) testo dell'articolo modificato in data 08 Febbraio 2015 (ex previsioni art. 33)*